

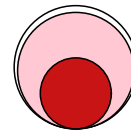


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта sdsko.ru за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,666	(-19% мес/мес)
Посетителей	721	(+31% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	89.3 %
Преобладающий регион - Москва	33.2 %

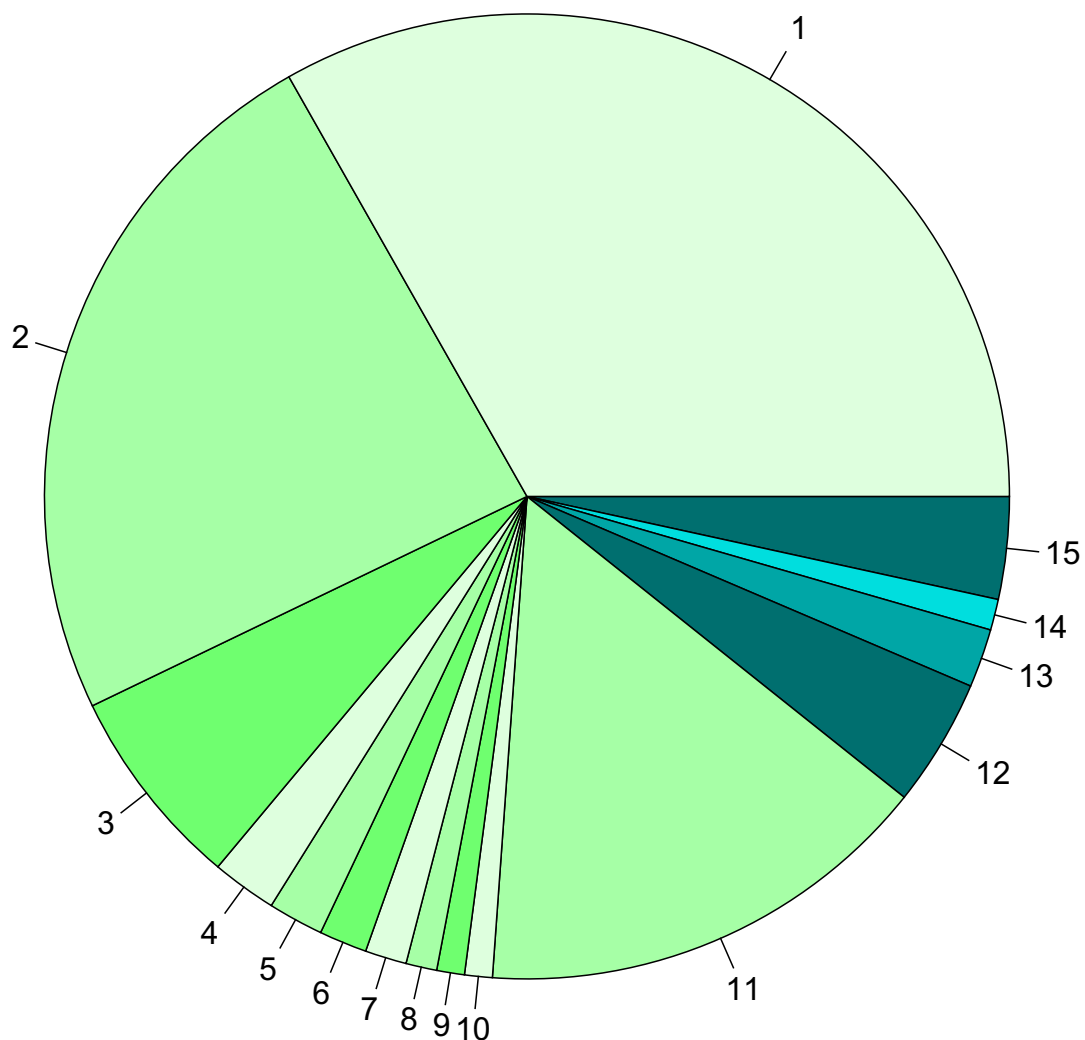


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	46.9 %	
Объявления	18.0 %	
Поиск	17.8 %	
Закладки	16.6 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	296	(+21% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	296	(+21% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 33.2%
- 2: Курск - 23.9%
- 3: Санкт-Петербург - 6.8%
- 4: Липецк - 2.2%
- 5: Белгород - 1.9%
- 6: Воронеж - 1.6%
- 7: Новосибирск - 1.4%
- 8: Иркутск - 1.0%
- 9: Орёл - 0.9%
- 10: Краснодар - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 15.4%

Другие страны:

- 12: США - 4.3%
- 13: Беларусь - 2.0%
- 14: Китай - 1.0%
- 15: Остальные страны - 3.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	25 (89.3%)	20 (90.9%)	20 (90.9%)
США	1.2 (4.3%)	1.2 (5.5%)	1 (4.5%)
Беларусь	0.55 (2.0%)	0.33 (1.5%)	0.42 (1.9%)
Китай	0.29 (1.0%)	0.067 (0.3%)	0.13 (0.6%)
Гонконг	0.13 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)
Нидерланды	0.065 (0.2%)	0.067 (0.3%)	0.054 (0.2%)
Другие	0.065 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Крым	0.032 (0.1%)	0.13 (0.6%)	0.065 (0.3%)
Украина	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.2%)
Канада	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Турция	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Молдова	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Франция	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Германия	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	27.588 (98.5%)	22 (100%)	22 (100%)
всего	28 (100%)	22 (100%)	22 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	9.3 (37.2%)	7.8 (39.0%)	7.6 (38.0%)
Курск	6.7 (26.8%)	4.7 (23.5%)	5.4 (27.0%)
Санкт-Петербург	1.9 (7.6%)	2 (10.0%)	1.5 (7.5%)
Липецк	0.61 (2.4%)	0.4 (2.0%)	0.62 (3.1%)
не определён	0.58 (2.3%)	0.33 (1.6%)	0.42 (2.1%)
Белгород	0.52 (2.1%)	0.2 (1.0%)	0.28 (1.4%)
Воронеж	0.45 (1.8%)	0.57 (2.8%)	0.4 (2.0%)
Новосибирск	0.39 (1.6%)	0.23 (1.1%)	0.28 (1.4%)
Иркутск	0.29 (1.2%)	0.067 (0.3%)	0.14 (0.7%)
Орёл	0.26 (1.0%)	0.2 (1.0%)	0.24 (1.2%)
Краснодар	0.26 (1.0%)	0.067 (0.3%)	0.25 (1.3%)
Челябинск	0.23 (0.9%)	0.2 (1.0%)	0.15 (0.8%)
Нижний Новгород	0.23 (0.9%)	0.13 (0.7%)	0.17 (0.9%)
Сочи	0.23 (0.9%)	0.1 (0.5%)	0.16 (0.8%)
Пермь	0.23 (0.9%)	0.033 (0.2%)	0.098 (0.5%)
Екатеринбург	0.19 (0.8%)	0.27 (1.4%)	0.17 (0.9%)
Саратов	0.19 (0.8%)	0.1 (0.5%)	0.11 (0.6%)
Ульяновск	0.19 (0.8%)	0.067 (0.3%)	0.11 (0.6%)
Брянск	0.16 (0.6%)	0.17 (0.9%)	0.13 (0.7%)
Иваново	0.16 (0.6%)	0.13 (0.7%)	0.14 (0.7%)
Киров	0.16 (0.6%)	0.067 (0.3%)	0.087 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.16 (0.6%)	0.033 (0.2%)	0.098 (0.5%)
Казань	0.13 (0.5%)	0.17 (0.9%)	0.13 (0.7%)
Ростов-на-Дону	0.13 (0.5%)	0.1 (0.5%)	0.098 (0.5%)
Тверь	0.097 (0.4%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Хабаровск	0.097 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Кемерово	0.097 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Якутск	0.097 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Тула	0.065 (0.3%)	0.33 (1.6%)	0.18 (0.9%)
Уфа	0.065 (0.3%)	0.1 (0.5%)	0.15 (0.8%)
Томск	0.065 (0.3%)	0.1 (0.5%)	0.076 (0.4%)
Самара	0.065 (0.3%)	0.1 (0.5%)	0.065 (0.3%)
Владимир	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Калининград	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Калуга	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Смоленск	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Сыктывкар	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Ярославль	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Астрахань	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Кострома	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Ставрополь	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Рязань	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Псков	0.032 (0.1%)	0.13 (0.7%)	0.065 (0.3%)
Тюмень	0.032 (0.1%)	0.1 (0.5%)	0.054 (0.3%)
Оренбург	0.032 (0.1%)	0.067 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Тамбов	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Чебоксары	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	25 (100%)	19.358 (96.8%)	20 (100%)
всего	25 (100%)	20 (100%)	20 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		27	3.7 %	599
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	17	2.4 %	697
	Видеоаппаратура	11	1.5 %	1079
	Аудио-техника	9	1.2 %	1004
	Фотоаппараты	3	0.4 %	1163
Недвижимость		98	13.6 %	400
в том числе	Земля	51	7.1 %	912
	Квартиры	51	7.1 %	435
	Загородная недвижимость	23	3.2 %	981
	Ипотека	14	1.9 %	421
	Коммерческая недвижимость	12	1.7 %	1862
	Гаражи	8	1.1 %	588
	Зарубежная недвижимость	5	0.7 %	1366
Компьютеры, оргтехника		36	5.0 %	330
в том числе	Компьютерные комплектующие	19	2.6 %	412
	Принтеры	19	2.6 %	1338
	Мониторы	11	1.5 %	1345
	Ноутбуки	9	1.2 %	342
	Планшетные ПК	6	0.8 %	1479
Выставки, концерты, театры, кино		35	4.9 %	301
Авто		58	8.0 %	271
в том числе	Иномарки	41	5.7 %	297
	Колёса, Шины	22	3.1 %	439
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	12	1.7 %	757
	Отечественные авто	11	1.5 %	439
	Автострахование	9	1.2 %	1681
Бизнес		160	22.2 %	264
в том числе	Бухгалтерия	135	18.7 %	364
	Трудоустройство, персонал	62	8.6 %	255
	Реклама	21	2.9 %	433
	Аудит, консалтинг	10	1.4 %	1797
Отдых, туризм, путешествия		47	6.5 %	245
в том числе	Отдых в России и Украине	32	4.4 %	300
	Отдых за рубежом	29	4.0 %	310
Финансы		41	5.7 %	236
в том числе	Страхование	21	2.9 %	647
	Кредиты	20	2.8 %	431
	Фондовый рынок	16	2.2 %	801
	Валюта	15	2.1 %	205
	Вклады, депозиты	2	0.3 %	114
	Денежные переводы	2	0.3 %	2024
Телефоны, связь		30	4.2 %	201
в том числе	Мобильные телефоны	27	3.7 %	240
	Мобильные приложения и услуги	20	2.8 %	299
	Стационарная связь	5	0.7 %	3285
	Навигация	4	0.6 %	1316
Бытовая техника		42	5.8 %	193

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		43	6.0 %	160
в том числе	Иностранные языки	35	4.9 %	165
	Образование высшее	19	2.6 %	438
	Образование для детей	14	1.9 %	590
	Образование за рубежом	2	0.3 %	2051
Медицина, здоровье		76	10.5 %	149
в том числе	Беременность и роды	24	3.3 %	318
	Диеты	16	2.2 %	374
	Стоматология	15	2.1 %	847
	Лишний вес	14	1.9 %	654
	Спорт, фитнес, йога	8	1.1 %	699
	Зрение	7	1.0 %	1192
Дом и семья		74	10.3 %	77
в том числе	Кулинария, рецепты	67	9.3 %	76
	Кошки	21	2.9 %	471
	Собаки	19	2.6 %	309
	Детские сады	12	1.7 %	788
	Маленькие дети	9	1.2 %	1340

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

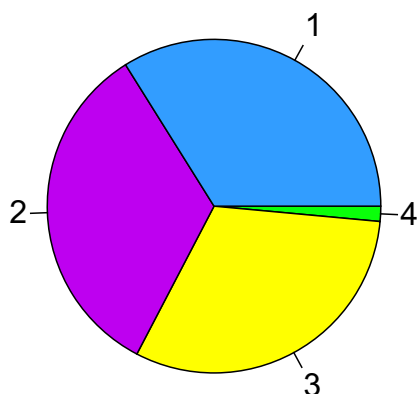
Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	781 (46.9%)	1,390 (67.2%)	934 (56.5%)
Объявления	300 (18.0%)	199 (9.6%)	188 (11.4%)
Поиск	296 (17.8%)	245 (11.8%)	271 (16.4%)
Закладки	276 (16.6%)	233 (11.3%)	253 (15.3%)
Сайты	13 (0.8%)	2 (0.1%)	8 (0.5%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,666 (100%)	2,069 (100%)	1,654 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

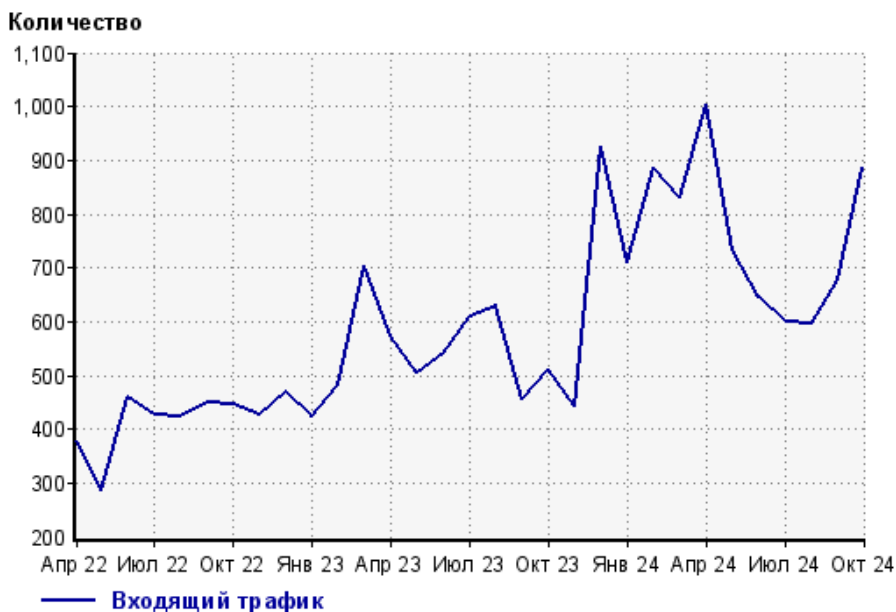
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

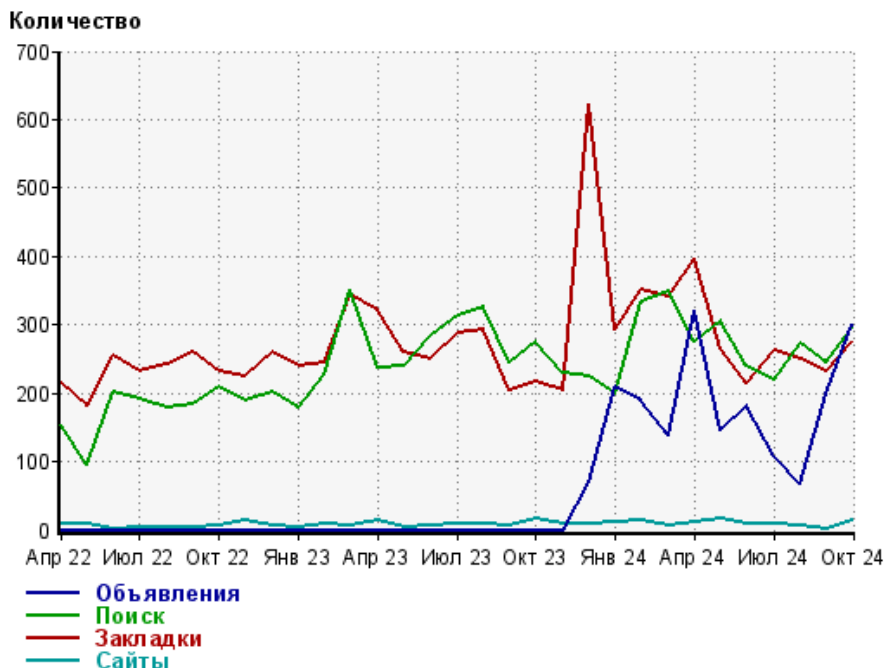


- 1: Объявления - 33.9%
- 2: Поиск - 33.4%
- 3: Закладки - 31.2%
- 4: Сайты - 1.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

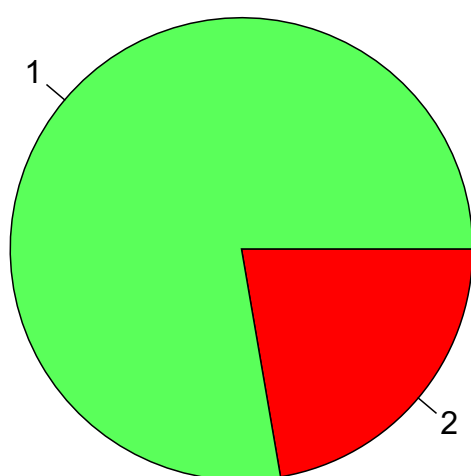


Дата	Объявления	Поиск	Закладки	Сайты
Апр 22	0	154	215	10
Май 22	0	95	182	10
Июн 22	0	202	255	2
Июл 22	0	191	231	4
Авг 22	0	179	241	3
Сен 22	0	185	260	5
Окт 22	0	209	231	6
Ноя 22	0	190	224	13
Дек 22	0	202	261	6
Янв 23	0	179	239	5
Фев 23	0	227	245	10
Мар 23	0	352	344	7
Апр 23	0	236	322	15
Май 23	0	240	260	5
Июн 23	0	284	251	7
Июл 23	0	312	287	9
Авг 23	0	327	292	10
Сен 23	0	244	204	7
Окт 23	0	276	218	16
Ноя 23	0	230	203	9
Дек 23	71	224	622	9
Янв 24	208	198	293	11
Фев 24	189	333	351	14
Мар 24	137	349	340	6
Апр 24	321	275	396	11
Май 24	146	305	266	16
Июн 24	182	240	214	9
Июл 24	108	220	262	8
Авг 24	66	273	251	7
Сен 24	199	245	233	2
Окт 24	300	296	276	13

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

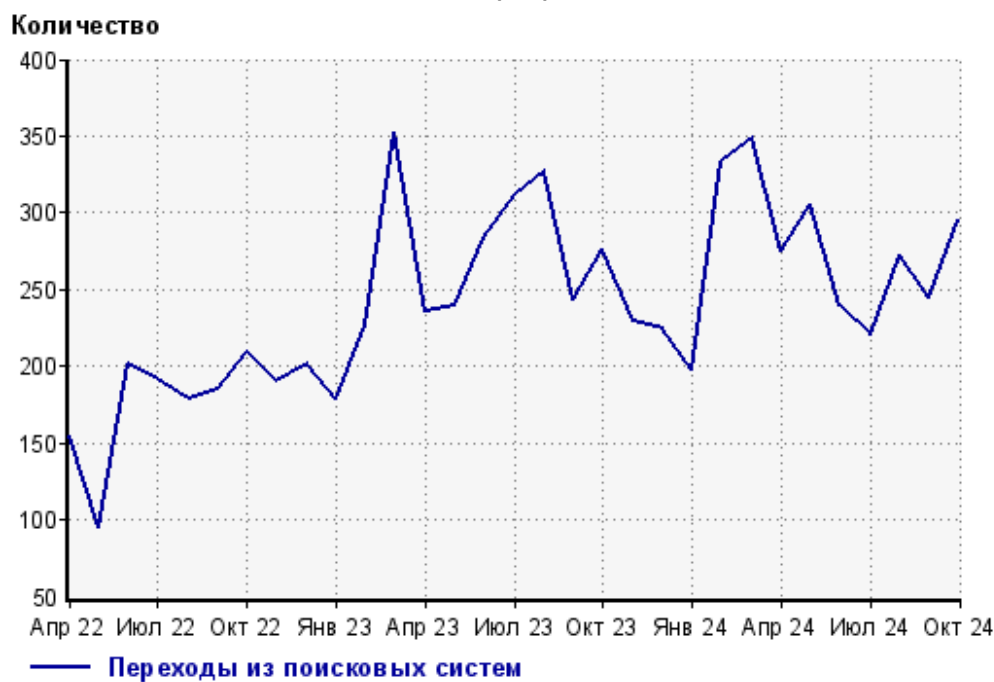
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	230 (77.7%)	186 (75.9%)	206 (76.0%)
Google	66 (22.3%)	59 (24.1%)	65 (24.0%)
сумма выбранных	296 (100%)	245 (100%)	271 (100%)
всего	296 (100%)	245 (100%)	271 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

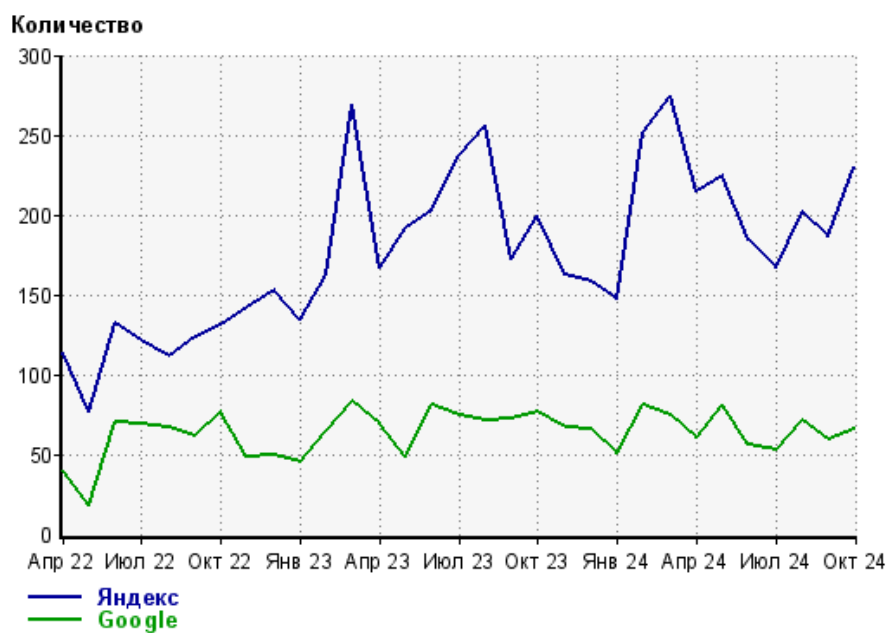


1: Яндекс - 77.7%
2: Google - 22.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

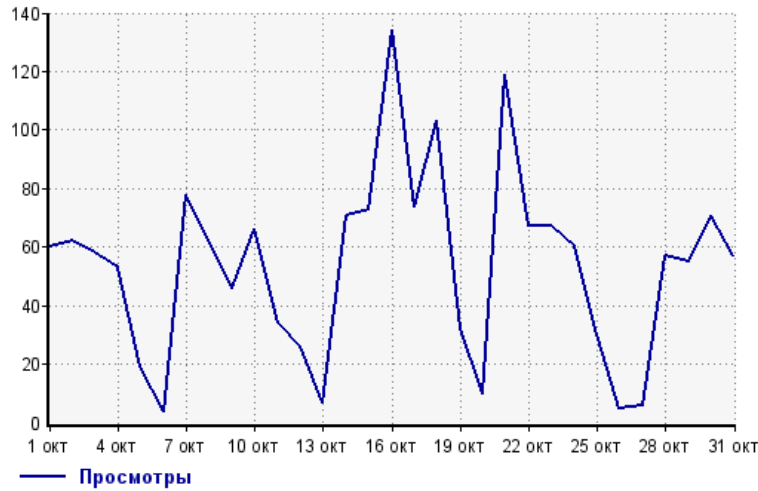


Дата	Яндекс	Google
Апр 22	114	40
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71
Сен 24	186	59
Окт 24	230	66

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

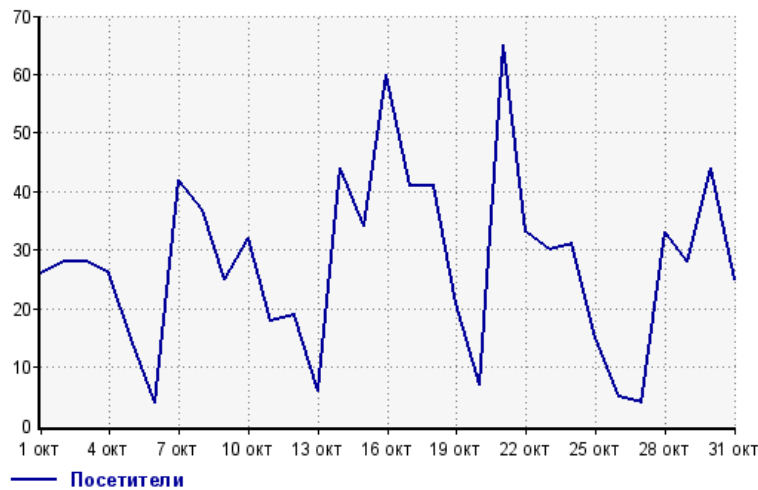
Количество



1 окт:	60	17 окт:	74
2 окт:	62	18 окт:	103
3 окт:	58	19 окт:	32
4 окт:	53	20 окт:	10
5 окт:	19	21 окт:	119
6 окт:	4	22 окт:	67
7 окт:	78	23 окт:	67
8 окт:	62	24 окт:	60
9 окт:	46	25 окт:	30
10 окт:	66	26 окт:	5
11 окт:	34	27 окт:	6
12 окт:	26	28 окт:	57
13 окт:	7	29 окт:	55
14 окт:	71	30 окт:	71
15 окт:	73	31 окт:	57
16 окт:	134		

Размер аудитории сайта

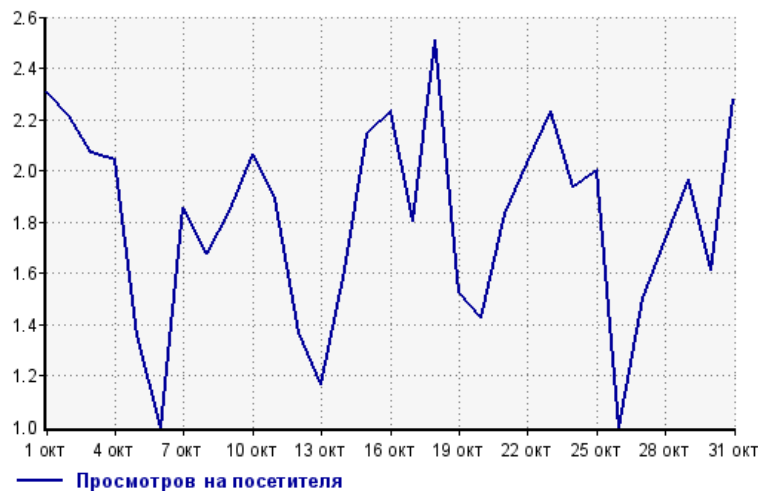
Количество



1 окт:	26	17 окт:	41
2 окт:	28	18 окт:	41
3 окт:	28	19 окт:	21
4 окт:	26	20 окт:	7
5 окт:	14	21 окт:	65
6 окт:	4	22 окт:	33
7 окт:	42	23 окт:	30
8 окт:	37	24 окт:	31
9 окт:	25	25 окт:	15
10 окт:	32	26 окт:	5
11 окт:	18	27 окт:	4
12 окт:	19	28 окт:	33
13 окт:	6	29 окт:	28
14 окт:	44	30 окт:	44
15 окт:	34	31 окт:	25
16 окт:	60		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

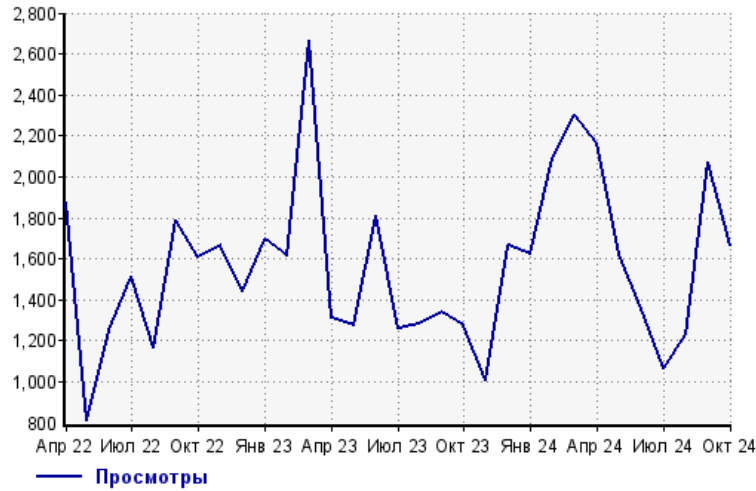


1 окт:	2.3	17 окт:	1.8
2 окт:	2.2	18 окт:	2.5
3 окт:	2.1	19 окт:	1.5
4 окт:	2.0	20 окт:	1.4
5 окт:	1.4	21 окт:	1.8
6 окт:	1.0	22 окт:	2.0
7 окт:	1.9	23 окт:	2.2
8 окт:	1.7	24 окт:	1.9
9 окт:	1.8	25 окт:	2.0
10 окт:	2.1	26 окт:	1.0
11 окт:	1.9	27 окт:	1.5
12 окт:	1.4	28 окт:	1.7
13 окт:	1.2	29 окт:	2.0
14 окт:	1.6	30 окт:	1.6
15 окт:	2.1	31 окт:	2.3
16 окт:	2.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

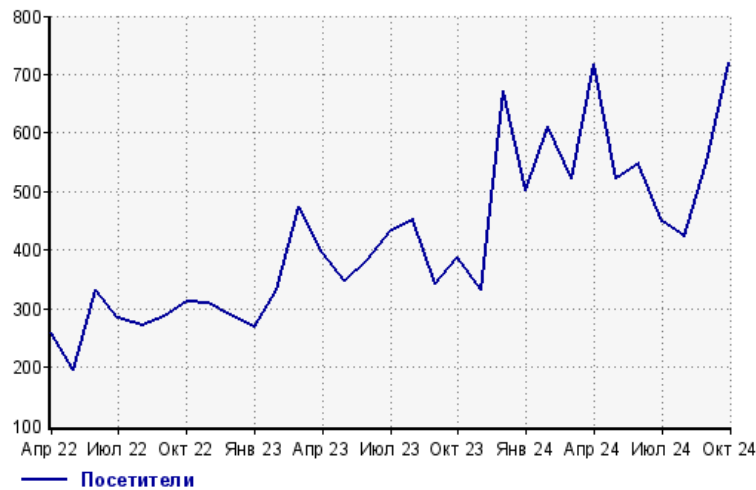
Количество



Апр 22:	1,876	Авг 23:	1,285
Май 22:	809	Сен 23:	1,340
Июн 22:	1,254	Окт 23:	1,273
Июл 22:	1,517	Ноя 23:	1,004
Авг 22:	1,166	Дек 23:	1,667
Сен 22:	1,790	Янв 24:	1,624
Окт 22:	1,609	Фев 24:	2,093
Ноя 22:	1,668	Мар 24:	2,304
Дек 22:	1,438	Апр 24:	2,169
Янв 23:	1,695	Май 24:	1,626
Фев 23:	1,614	Июн 24:	1,354
Мар 23:	2,669	Июл 24:	1,063
Апр 23:	1,311	Авг 24:	1,228
Май 23:	1,276	Сен 24:	2,069
Июн 23:	1,814	Окт 24:	1,666
Июл 23:	1,263		

Размер аудитории сайта

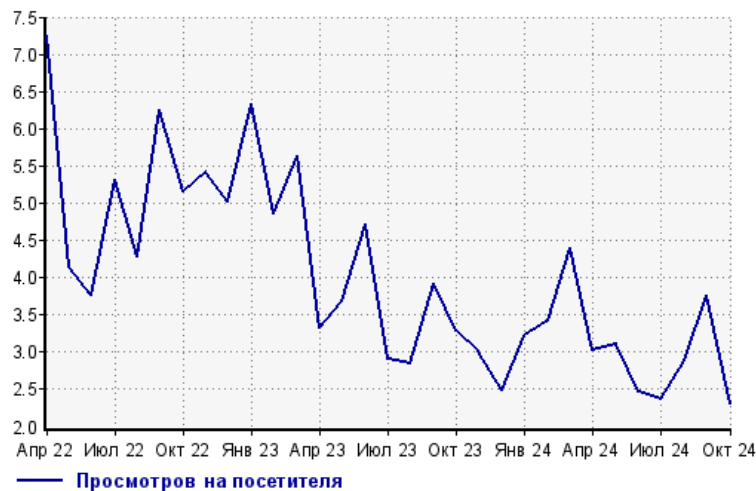
Количество



Апр 22:	259	Авг 23:	451
Май 22:	195	Сен 23:	342
Июн 22:	333	Окт 23:	388
Июл 22:	285	Ноя 23:	333
Авг 22:	272	Дек 23:	671
Сен 22:	286	Янв 24:	502
Окт 22:	312	Фев 24:	610
Ноя 22:	308	Мар 24:	523
Дек 22:	287	Апр 24:	718
Янв 23:	268	Май 24:	523
Фев 23:	332	Июн 24:	548
Мар 23:	473	Июл 24:	450
Апр 23:	395	Авг 24:	424
Май 23:	347	Сен 24:	551
Июн 23:	384	Окт 24:	721
Июл 23:	434		

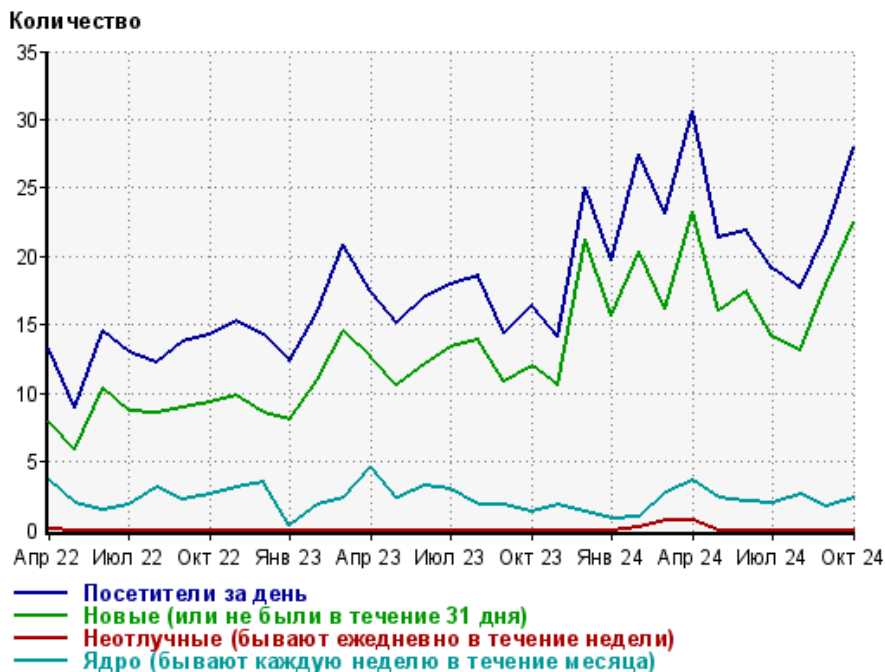
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



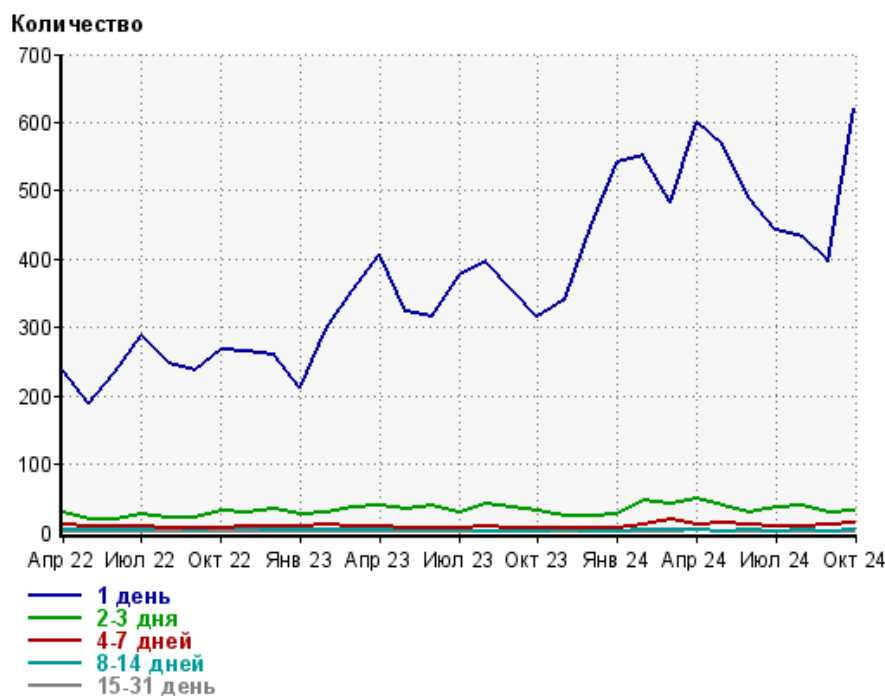
Апр 22:	7.2	Авг 23:	2.8
Май 22:	4.1	Сен 23:	3.9
Июн 22:	3.8	Окт 23:	3.3
Июл 22:	5.3	Ноя 23:	3.0
Авг 22:	4.3	Дек 23:	2.5
Сен 22:	6.3	Янв 24:	3.2
Окт 22:	5.2	Фев 24:	3.4
Ноя 22:	5.4	Мар 24:	4.4
Дек 22:	5.0	Апр 24:	3.0
Янв 23:	6.3	Май 24:	3.1
Фев 23:	4.9	Июн 24:	2.5
Мар 23:	5.6	Июл 24:	2.4
Апр 23:	3.3	Авг 24:	2.9
Май 23:	3.7	Сен 24:	3.8
Июн 23:	4.7	Окт 24:	2.3
Июл 23:	2.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6
Сен 24	21.8	17.9	0	1.7
Окт 24	27.9	22.5	0	2.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1
Сен 24	396	28.5	10.7	2.3	0.63
Окт 24	621	32.3	13.7	3.7	0.55

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Объявления	300 (33.9%)	199 (29.3%)	188 (26.1%)
Закладки	276 (31.2%)	233 (34.3%)	253 (35.1%)
yandex.ru	198 (22.4%)	162 (23.9%)	179 (24.9%)
google.com	65 (7.3%)	58 (8.5%)	64 (8.9%)
ya.ru	27 (3.1%)	23 (3.4%)	23 (3.2%)
baidu.com	8 (0.9%)	1 (0.1%)	3 (0.4%)
sale.getmanylinks.ru	5 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
yandex.by	4 (0.5%)	2 (0.3%)	3 (0.4%)
google.ru	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
yandex.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	885 (100%)	679 (100%)	714 (99.2%)
всего	885 (100%)	679 (100%)	720 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

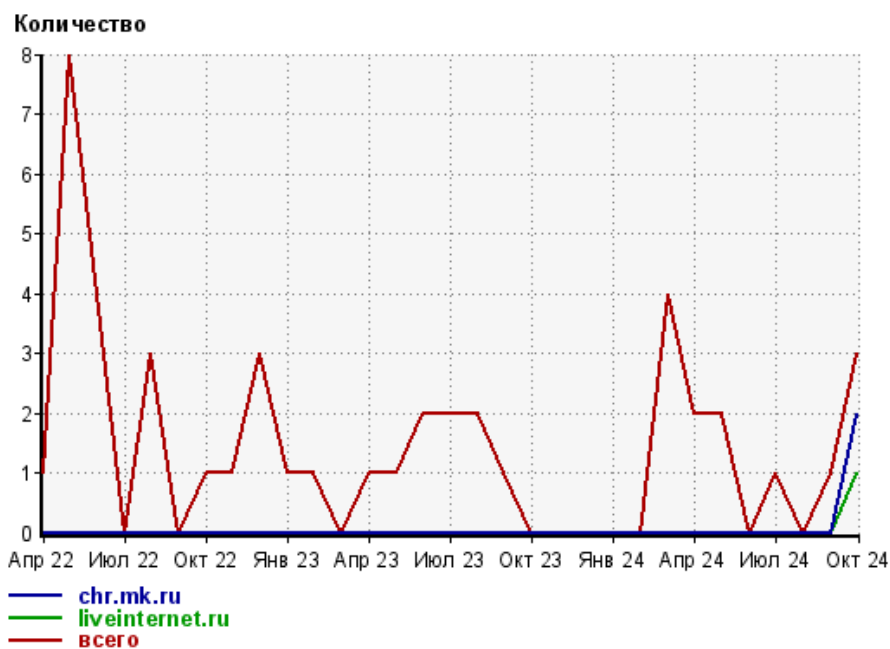
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
chr.mk.ru	2 (66.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	chr.mk.ru	liveinternet.ru	всего
Апр 22	0	0	1
Май 22	0	0	8
Июн 22	0	0	4
Июл 22	0	0	0
Авг 22	0	0	3
Сен 22	0	0	0
Окт 22	0	0	1
Ноя 22	0	0	1
Дек 22	0	0	3
Янв 23	0	0	1
Фев 23	0	0	1
Мар 23	0	0	0
Апр 23	0	0	1
Май 23	0	0	1
Июн 23	0	0	2
Июл 23	0	0	2
Авг 23	0	0	2
Сен 23	0	0	1
Окт 23	0	0	0
Ноя 23	0	0	0
Дек 23	0	0	0
Янв 24	0	0	0
Фев 24	0	0	0
Мар 24	0	0	4
Апр 24	0	0	2
Май 24	0	0	2
Июн 24	0	0	0
Июл 24	0	0	1
Авг 24	0	0	0
Сен 24	0	0	1
Окт 24	2	1	3