

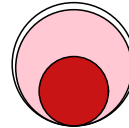


# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта sdsko.ru за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,228	(+16% мес/мес)
Посетителей	424	(-6% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	88.9 %
Преобладающий регион - Москва	31.7 %

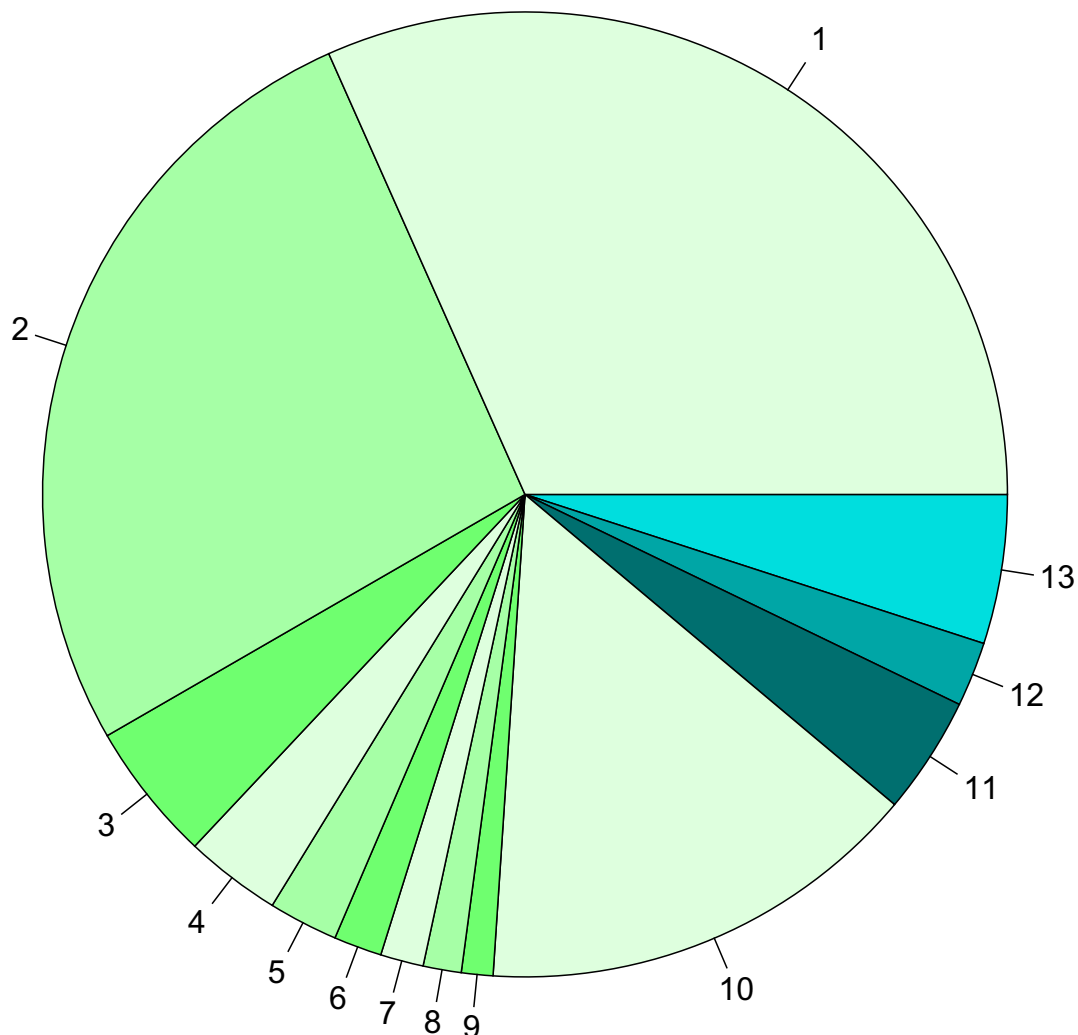


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	51.4 %	
Поиск	22.2 %	
Закладки	20.4 %	
Объявления	5.4 %	
Сайты	0.6 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	273	(+24% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	271	(+23% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 31.7%
- 2: Курск - 26.7%
- 3: Липецк - 4.7%
- 4: Санкт-Петербург - 3.2%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Уфа - 1.6%
- 7: Орёл - 1.4%
- 8: Новосибирск - 1.3%
- 9: Воронеж - 1.1%
- 10: Остальные регионы России - 14.9%

### Другие страны:

- 11: США - 3.9%
- 12: Беларусь - 2.2%
- 13: Остальные страны - 5.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	16 (88.9%)	17 (89.5%)	18 (90.0%)
США	0.71 (3.9%)	1.1 (5.8%)	0.84 (4.2%)
Беларусь	0.39 (2.2%)	0.32 (1.7%)	0.29 (1.4%)
Украина	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Франция	0.065 (0.4%)	0.097 (0.5%)	0.076 (0.4%)
Ирландия	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Крым	0.032 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Канада	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Нидерланды	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Китай	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Турция	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Южная Корея	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Болгария	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.043 (0.2%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17.647 (98.0%)	18.936 (99.7%)	19.633 (98.2%)
всего	18 (100%)	19 (100%)	20 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.7 (35.6%)	5.5 (32.4%)	6.2 (34.4%)
Курск	4.8 (30.0%)	5.3 (31.2%)	5.1 (28.3%)
Липецк	0.84 (5.3%)	0.9 (5.3%)	0.79 (4.4%)
Санкт-Петербург	0.58 (3.6%)	0.81 (4.8%)	1.2 (6.7%)
Краснодар	0.42 (2.6%)	0.13 (0.8%)	0.28 (1.6%)
не определён	0.35 (2.2%)	0.32 (1.9%)	0.34 (1.9%)
Уфа	0.29 (1.8%)	0.032 (0.2%)	0.12 (0.7%)
Орёл	0.26 (1.6%)	0.065 (0.4%)	0.14 (0.8%)
Новосибирск	0.23 (1.4%)	0.32 (1.9%)	0.27 (1.5%)
Воронеж	0.19 (1.2%)	0.74 (4.4%)	0.49 (2.7%)
Тула	0.16 (1.0%)	0.23 (1.4%)	0.24 (1.3%)
Нижний Новгород	0.16 (1.0%)	0.23 (1.4%)	0.22 (1.2%)
Сочи	0.16 (1.0%)	0.19 (1.1%)	0.18 (1.0%)
Иваново	0.13 (0.8%)	0.097 (0.6%)	0.14 (0.8%)
Белгород	0.13 (0.8%)	0.097 (0.6%)	0.13 (0.7%)
Казань	0.097 (0.6%)	0.097 (0.6%)	0.065 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.097 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.076 (0.4%)
Вологда	0.097 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Брянск	0.065 (0.4%)	0.35 (2.1%)	0.29 (1.6%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.4%)	0.23 (1.4%)	0.21 (1.2%)
Екатеринбург	0.065 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.098 (0.5%)
Волгоград	0.065 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Ульяновск	0.065 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Ярославль	0.065 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Тверь	0.065 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Астрахань	0.065 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Иркутск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)
Томск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Благовещенск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Владивосток	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Тамбов	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Кострома	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Саратов	0.032 (0.2%)	0.26 (1.5%)	0.11 (0.6%)
Самара	0.032 (0.2%)	0.097 (0.6%)	0.076 (0.4%)
Оренбург	0.032 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Челябинск	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Пермь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Омск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Владимир	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Киров	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Псков	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петропавловск-Камчатский	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0.35 (2.1%)	0.12 (0.7%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.23 (1.4%)	0.11 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16 (100%)	17 (100%)	17.769 (98.7%)
всего	16 (100%)	17 (100%)	18 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		23	5.4 %	367
в том числе	Образование высшее	16	3.8 %	407
	Образование для детей	8	1.9 %	431
	Иностранные языки	3	0.7 %	374
Недвижимость		52	12.3 %	350
в том числе	Квартиры	28	6.6 %	387
	Земля	24	5.7 %	784
	Гаражи	8	1.9 %	1059
	Ипотека	7	1.7 %	347
	Коммерческая недвижимость	5	1.2 %	1572
	Загородная недвижимость	4	0.9 %	288
	Зарубежная недвижимость	3	0.7 %	1340
Бизнес		85	20.0 %	348
в том числе	Бухгалтерия	73	17.2 %	591
	Трудоустройство, персонал	38	9.0 %	327
	Реклама	4	0.9 %	156
	Аудит, консалтинг	3	0.7 %	1256
Финансы		27	6.4 %	252
в том числе	Кредиты	14	3.3 %	465
	Страхование	12	2.8 %	996
	Валюта	9	2.1 %	195
	Фондовый рынок	6	1.4 %	450
	Вклады, депозиты	1	0.2 %	62
Аудио, Видео, Фото		9	2.1 %	249
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	1.4 %	236
	Аудио-техника	2	0.5 %	399
	Видеоаппаратура	2	0.5 %	417
	Фотоаппараты	1	0.2 %	593
Компьютеры, оргтехника		14	3.3 %	231
в том числе	Компьютерные комплектующие	8	1.9 %	310
	Ноутбуки	6	1.4 %	354
	Принтеры	6	1.4 %	928
	Мониторы	3	0.7 %	787
Телефоны, связь		22	5.2 %	217
в том числе	Мобильные телефоны	21	5.0 %	284
	Мобильные приложения и услуги	5	1.2 %	105
	Навигация	2	0.5 %	740
Выставки, концерты, театры, кино		13	3.1 %	215
Отдых, туризм, путешествия		38	9.0 %	198
в том числе	Отдых в России и Украине	31	7.3 %	249
	Отдых за рубежом	18	4.2 %	223
Авто		25	5.9 %	193
в том числе	Иномарки	18	4.2 %	194
	Колёса, Шины	7	1.7 %	474
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7	1.7 %	436
	Автострахование	6	1.4 %	2123
	Отечественные авто	6	1.4 %	442

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		57	13.4 %	181
в том числе	Беременность и роды	14	3.3 %	293
	Диеты	13	3.1 %	440
	Стоматология	7	1.7 %	598
	Спорт, фитнес, йога	6	1.4 %	901
	Лишний вес	5	1.2 %	347
	Зрение	3	0.7 %	724
Бытовая техника		23	5.4 %	179
Дом и семья		61	14.4 %	97
в том числе	Кулинария, рецепты	52	12.3 %	90
	Собаки	8	1.9 %	231
	Детские сады	6	1.4 %	937
	Кошки	6	1.4 %	157
	Маленькие дети	2	0.5 %	614

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

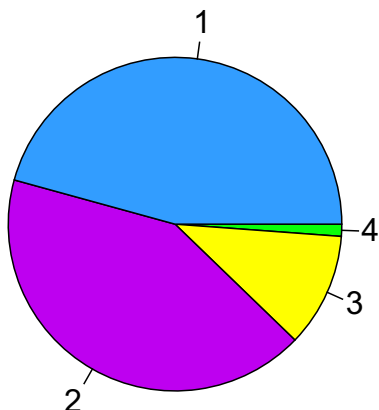
## Структура переходов на страницы сайта

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	631 (51.4%)	465 (43.7%)	602 (49.5%)
Поиск	273 (22.2%)	220 (20.7%)	244 (20.1%)
Закладки	251 (20.4%)	262 (24.6%)	242 (19.9%)
Объявления	66 (5.4%)	108 (10.2%)	118 (9.7%)
Сайты	7 (0.6%)	8 (0.8%)	9 (0.7%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,228 (100%)	1,063 (100%)	1,215 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

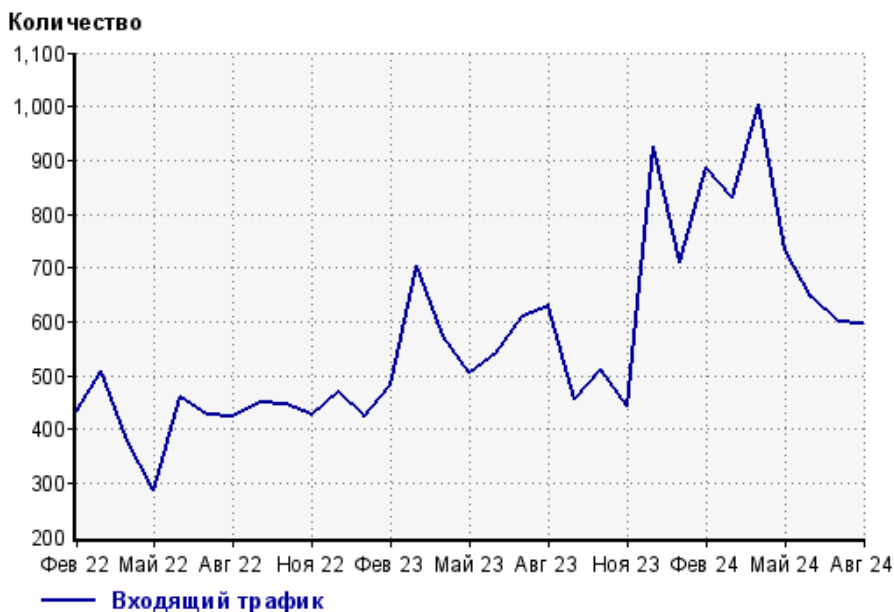
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

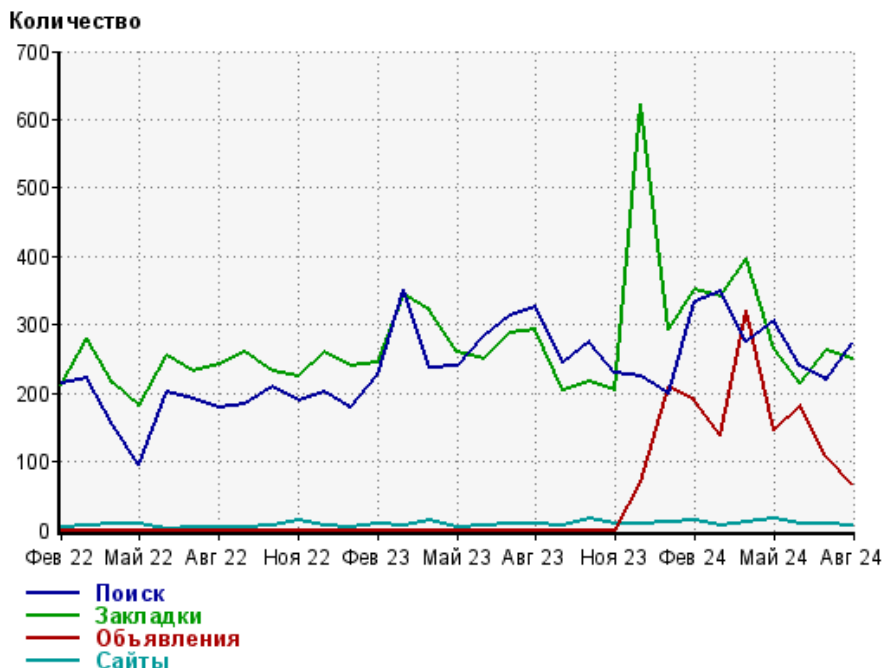


- 1: Поиск - 45.7%
- 2: Закладки - 42.0%
- 3: Объявления - 11.1%
- 4: Сайты - 1.2%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

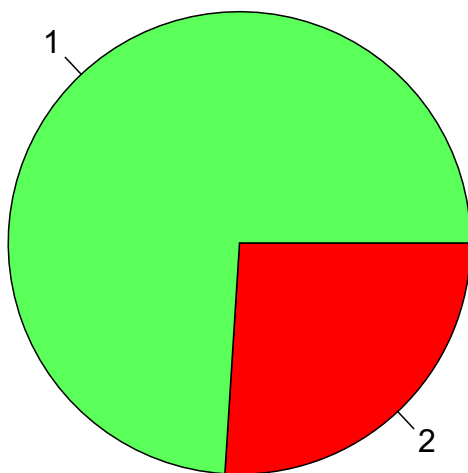


Дата	Поиск	Закладки	Объявления	Сайты
Фев 22	215	213	0	5
Мар 22	222	280	0	6
Апр 22	154	215	0	10
Май 22	95	182	0	10
Июн 22	202	255	0	2
Июл 22	191	231	0	4
Авг 22	179	241	0	3
Сен 22	185	260	0	5
Окт 22	209	231	0	6
Ноя 22	190	224	0	13
Дек 22	202	261	0	6
Янв 23	179	239	0	5
Фев 23	227	245	0	10
Мар 23	352	344	0	7
Апр 23	236	322	0	15
Май 23	240	260	0	5
Июн 23	284	251	0	7
Июл 23	312	287	0	9
Авг 23	327	292	0	10
Сен 23	244	204	0	7
Окт 23	276	218	0	16
Ноя 23	230	203	0	9
Дек 23	224	622	71	9
Янв 24	198	293	208	11
Фев 24	333	351	189	14
Мар 24	349	340	137	6
Апр 24	275	396	321	11
Май 24	305	266	146	16
Июн 24	240	214	182	9
Июл 24	220	262	108	8
Авг 24	273	251	66	7

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

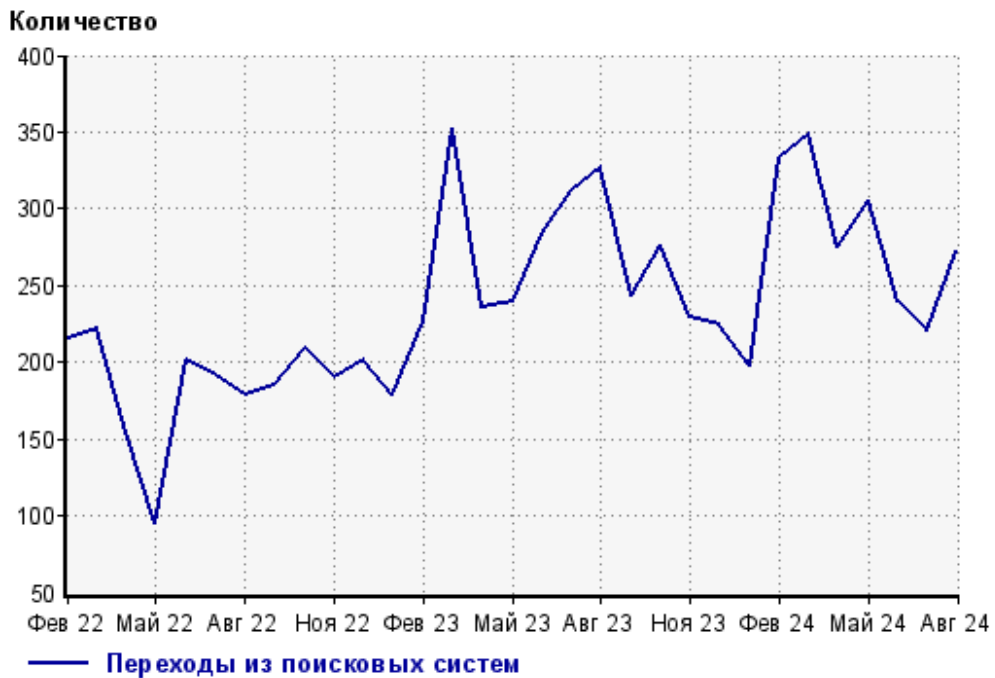
	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	202 (74.0%)	167 (75.9%)	184 (75.4%)
Google	71 (26.0%)	53 (24.1%)	60 (24.6%)
сумма выбранных	273 (100%)	220 (100%)	244 (100%)
всего	273 (100%)	220 (100%)	244 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

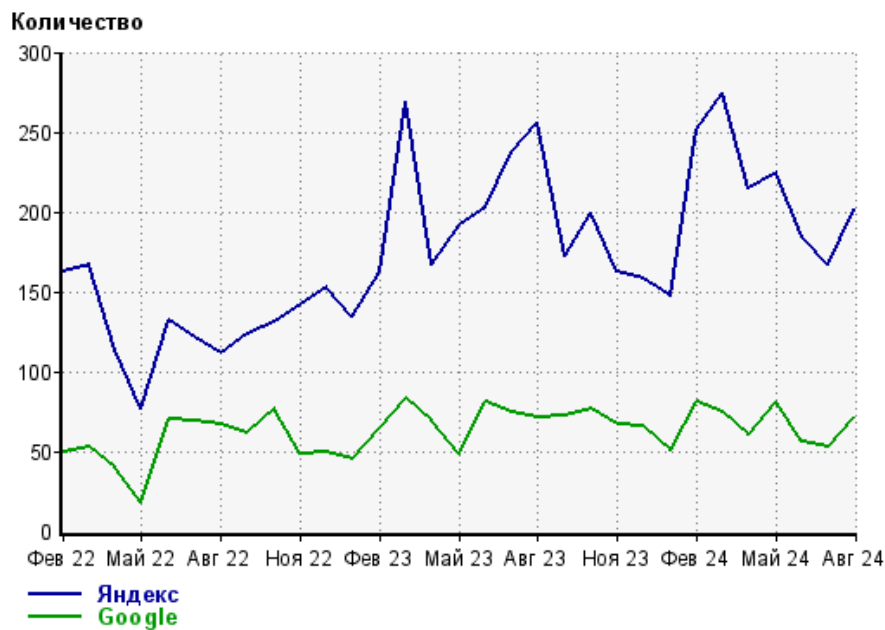


1: Яндекс - 74.0%  
2: Google - 26.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

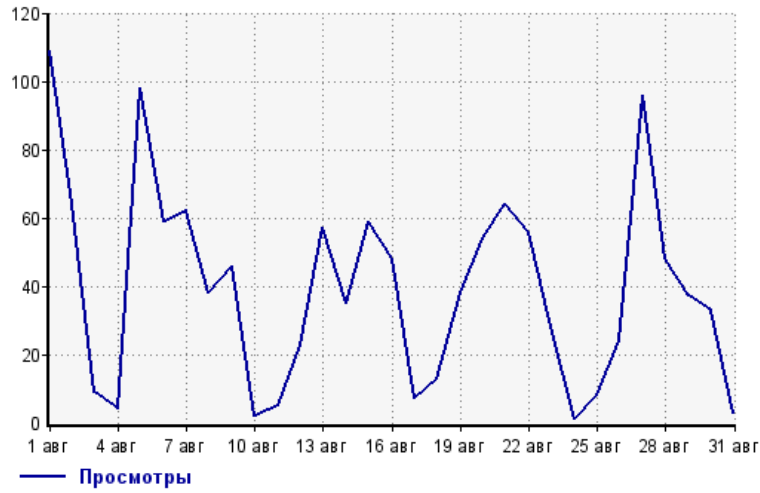


Дата	Яндекс	Google
Фев 22	162	50
Мар 22	167	53
Апр 22	114	40
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53
Авг 24	202	71

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

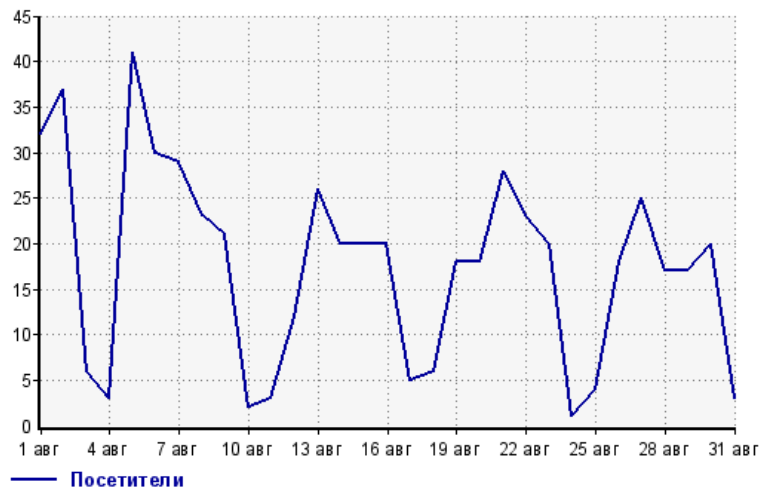
Количество



1 авг:	109	17 авг:	7
2 авг:	64	18 авг:	13
3 авг:	9	19 авг:	38
4 авг:	4	20 авг:	54
5 авг:	98	21 авг:	64
6 авг:	59	22 авг:	56
7 авг:	62	23 авг:	28
8 авг:	38	24 авг:	1
9 авг:	46	25 авг:	8
10 авг:	2	26 авг:	24
11 авг:	5	27 авг:	96
12 авг:	23	28 авг:	48
13 авг:	57	29 авг:	37
14 авг:	35	30 авг:	33
15 авг:	59	31 авг:	3
16 авг:	48		

### Размер аудитории сайта

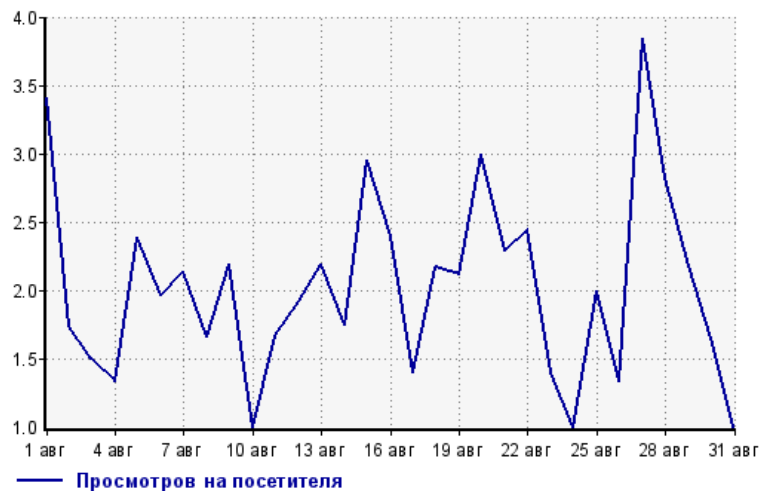
Количество



1 авг:	32	17 авг:	5
2 авг:	37	18 авг:	6
3 авг:	6	19 авг:	18
4 авг:	3	20 авг:	18
5 авг:	41	21 авг:	28
6 авг:	30	22 авг:	23
7 авг:	29	23 авг:	20
8 авг:	23	24 авг:	1
9 авг:	21	25 авг:	4
10 авг:	2	26 авг:	18
11 авг:	3	27 авг:	25
12 авг:	12	28 авг:	17
13 авг:	26	29 авг:	17
14 авг:	20	30 авг:	20
15 авг:	20	31 авг:	3
16 авг:	20		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

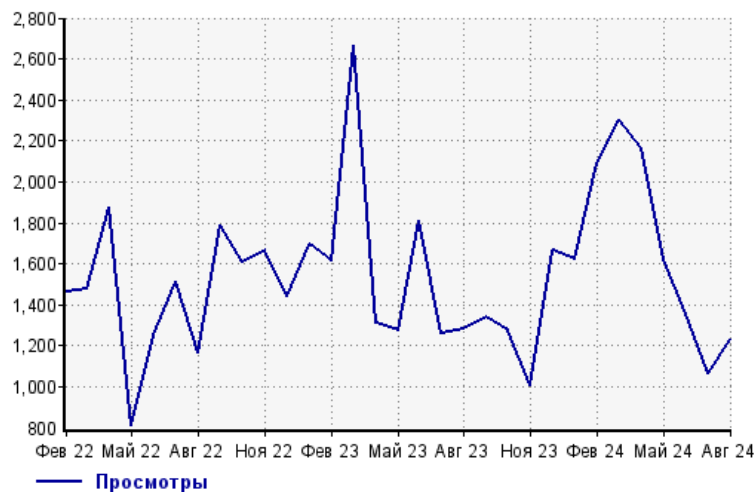


1 авг:	3.4	17 авг:	1.4
2 авг:	1.7	18 авг:	2.2
3 авг:	1.5	19 авг:	2.1
4 авг:	1.3	20 авг:	3.0
5 авг:	2.4	21 авг:	2.3
6 авг:	2.0	22 авг:	2.4
7 авг:	2.1	23 авг:	1.4
8 авг:	1.7	24 авг:	1.0
9 авг:	2.2	25 авг:	2.0
10 авг:	1.0	26 авг:	1.3
11 авг:	1.7	27 авг:	3.8
12 авг:	1.9	28 авг:	2.8
13 авг:	2.2	29 авг:	2.2
14 авг:	1.8	30 авг:	1.7
15 авг:	3.0	31 авг:	1.0
16 авг:	2.4		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 22:	1,461	Июн 23:	1,814
Мар 22:	1,477	Июл 23:	1,263
Апр 22:	1,876	Авг 23:	1,285
Май 22:	809	Сен 23:	1,340
Июн 22:	1,254	Окт 23:	1,273
Июл 22:	1,517	Ноя 23:	1,004
Авг 22:	1,166	Дек 23:	1,667
Сен 22:	1,790	Янв 24:	1,624
Окт 22:	1,609	Фев 24:	2,093
Ноя 22:	1,668	Мар 24:	2,304
Дек 22:	1,438	Апр 24:	2,169
Янв 23:	1,695	Май 24:	1,626
Фев 23:	1,614	Июн 24:	1,354
Мар 23:	2,669	Июл 24:	1,063
Апр 23:	1,311	Авг 24:	1,228
Май 23:	1,276		

### Размер аудитории сайта

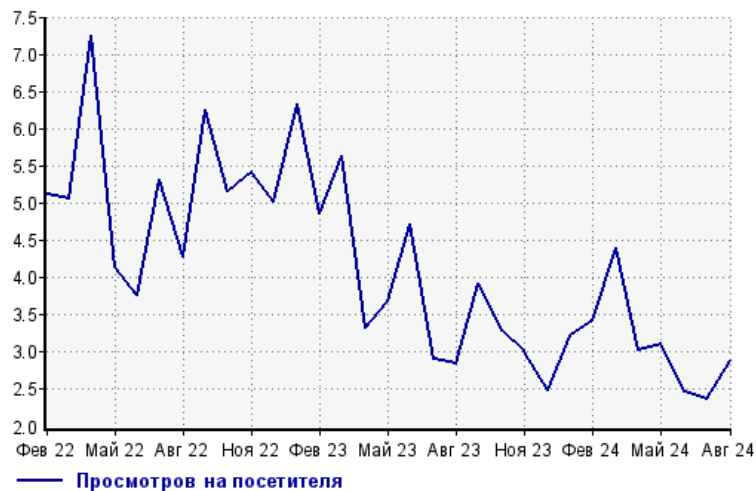
Количество



Фев 22:	285	Июн 23:	384
Мар 22:	292	Июл 23:	434
Апр 22:	259	Авг 23:	451
Май 22:	195	Сен 23:	342
Июн 22:	333	Окт 23:	388
Июл 22:	285	Ноя 23:	333
Авг 22:	272	Дек 23:	671
Сен 22:	286	Янв 24:	502
Окт 22:	312	Фев 24:	610
Ноя 22:	308	Мар 24:	523
Дек 22:	287	Апр 24:	718
Янв 23:	268	Май 24:	523
Фев 23:	332	Июн 24:	548
Мар 23:	473	Июл 24:	450
Апр 23:	395	Авг 24:	424
Май 23:	347		

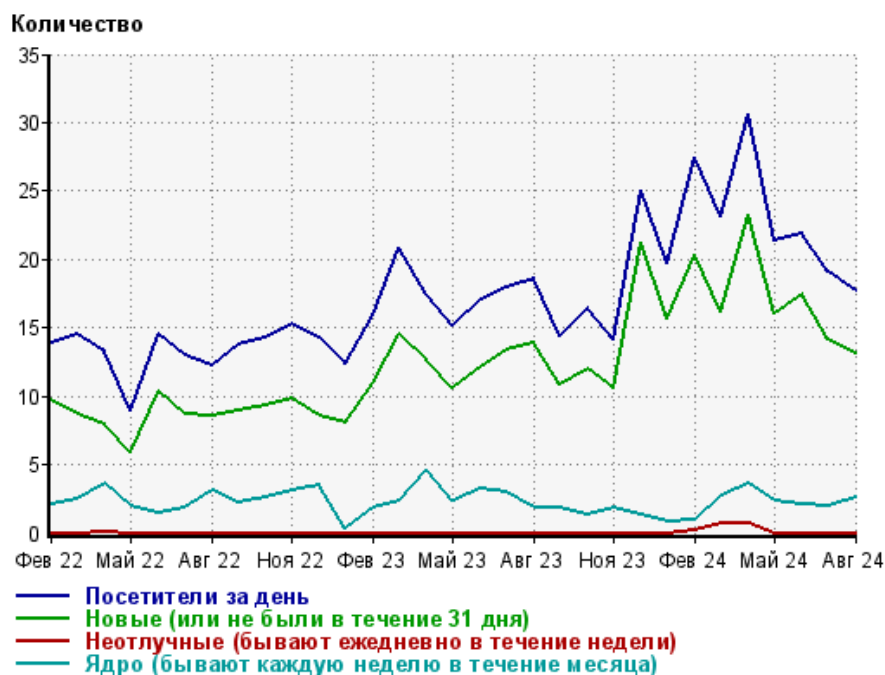
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



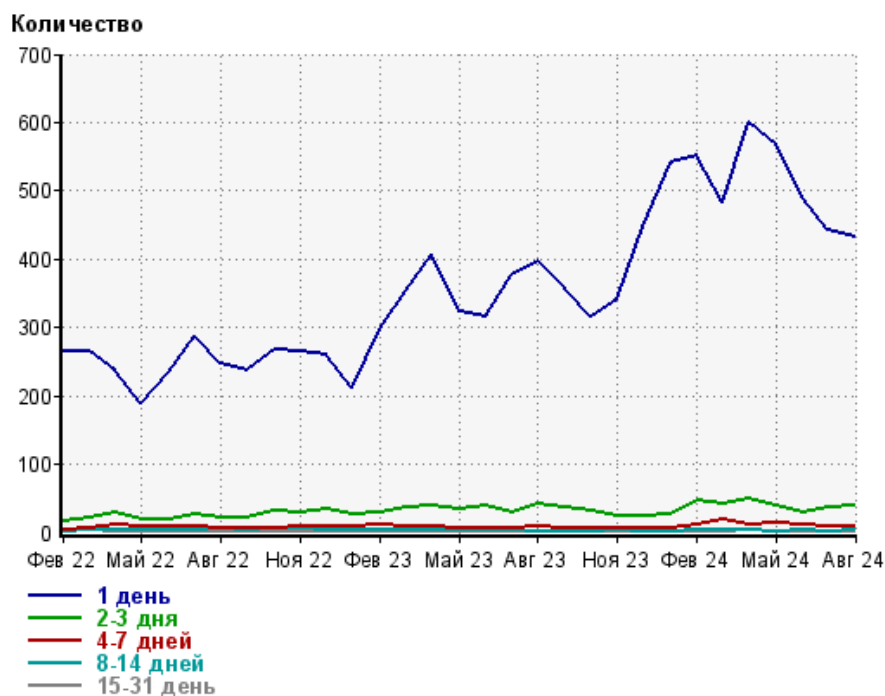
Фев 22:	5.1	Июн 23:	4.7
Мар 22:	5.1	Июл 23:	2.9
Апр 22:	7.2	Авг 23:	2.8
Май 22:	4.1	Сен 23:	3.9
Июн 22:	3.8	Окт 23:	3.3
Июл 22:	5.3	Ноя 23:	3.0
Авг 22:	4.3	Дек 23:	2.5
Сен 22:	6.3	Янв 24:	3.2
Окт 22:	5.2	Фев 24:	3.4
Ноя 22:	5.4	Мар 24:	4.4
Дек 22:	5.0	Апр 24:	3.0
Янв 23:	6.3	Май 24:	3.1
Фев 23:	4.9	Июн 24:	2.5
Мар 23:	5.6	Июл 24:	2.4
Апр 23:	3.3	Авг 24:	2.9
Май 23:	3.7		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2
Авг 24	17.7	13.1	0	2.6

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4
Авг 24	432	38.3	8.7	3.3	1.1

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	251 (42.0%)	262 (43.8%)	242 (39.5%)
yandex.ru	179 (30.0%)	154 (25.8%)	163 (26.6%)
google.com	70 (11.7%)	51 (8.5%)	58 (9.5%)
Объявления	66 (11.1%)	108 (18.1%)	118 (19.2%)
ya.ru	19 (3.2%)	16 (2.7%)	19 (3.1%)
yandex.by	5 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sale.getmanylinks.ru	4 (0.7%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
google.ru	1 (0.2%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
lens.google.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	597 (100%)	594 (99.3%)	603 (98.4%)
всего	597 (100%)	598 (100%)	613 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	1 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.