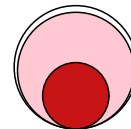


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июль 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,063	(-21% мес/мес)
Посетителей	450	(-18% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	89.5 %
Преобладающий регион - Москва	28.9 %

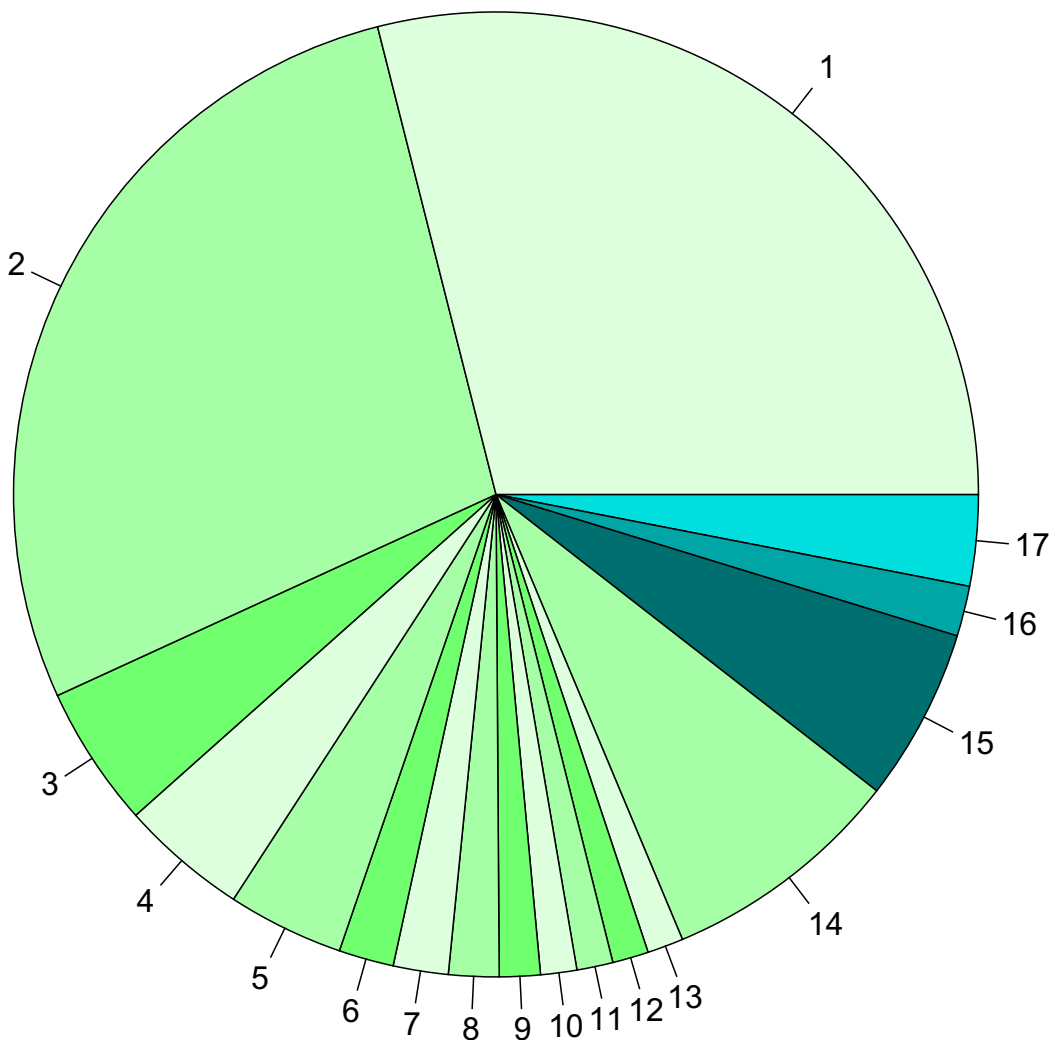


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	43.7 %	
Закладки	24.6 %	
Поиск	20.7 %	
Объявления	10.2 %	
Сайты	0.8 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	220	(-8% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	220	(-8% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 28.9%
- 2: Курск - 27.9%
- 3: Липецк - 4.7%
- 4: Санкт-Петербург - 4.3%
- 5: Воронеж - 3.9%
- 6: Брянск - 1.8%
- 7: Улан-Удэ - 1.8%
- 8: Новосибирск - 1.7%
- 9: Саратов - 1.4%
- 10: Тула - 1.2%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 12: Нижний Новгород - 1.2%
- 13: Хабаровск - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 8.2%

**Другие страны:**

- 15: США - 5.8%
- 16: Беларусь - 1.7%
- 17: Остальные страны - 3.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17 (89.5%)	20 (90.9%)	19 (90.5%)
США	1.1 (5.8%)	0.73 (3.3%)	0.84 (4.0%)
Беларусь	0.32 (1.7%)	0.17 (0.8%)	0.2 (1.0%)
Франция	0.097 (0.5%)	0.067 (0.3%)	0.076 (0.4%)
Другие	0.097 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.15 (0.7%)
Крым	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Казахстан	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Нидерланды	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Канада	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Германия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Китай	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Турция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Египет	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Украина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	18.936 (99.7%)	21.33 (97.0%)	20.616 (98.2%)
всего	19 (100%)	22 (100%)	21 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.5 (32.4%)	7.5 (35.7%)	6.4 (33.7%)
Курск	5.3 (31.2%)	5.3 (25.2%)	5.5 (28.9%)
Липецк	0.9 (5.3%)	0.63 (3.0%)	0.75 (3.9%)
Санкт-Петербург	0.81 (4.8%)	2.3 (11.0%)	1.4 (7.4%)
Воронеж	0.74 (4.4%)	0.53 (2.5%)	0.58 (3.1%)
Брянск	0.35 (2.1%)	0.47 (2.2%)	0.46 (2.4%)
Улан-Удэ	0.35 (2.1%)	0 (0.0%)	0.14 (0.7%)
не определён	0.32 (1.9%)	0.33 (1.6%)	0.33 (1.7%)
Новосибирск	0.32 (1.9%)	0.27 (1.3%)	0.32 (1.7%)
Саратов	0.26 (1.5%)	0.033 (0.2%)	0.11 (0.6%)
Тула	0.23 (1.4%)	0.33 (1.6%)	0.29 (1.5%)
Ростов-на-Дону	0.23 (1.4%)	0.33 (1.6%)	0.22 (1.2%)
Нижний Новгород	0.23 (1.4%)	0.27 (1.3%)	0.17 (0.9%)
Хабаровск	0.23 (1.4%)	0.1 (0.5%)	0.13 (0.7%)
Сочи	0.19 (1.1%)	0.2 (1.0%)	0.25 (1.3%)
Краснодар	0.13 (0.8%)	0.3 (1.4%)	0.2 (1.1%)
Иваново	0.097 (0.6%)	0.2 (1.0%)	0.18 (0.9%)
Белгород	0.097 (0.6%)	0.17 (0.8%)	0.16 (0.8%)
Екатеринбург	0.097 (0.6%)	0.13 (0.6%)	0.16 (0.8%)
Самара	0.097 (0.6%)	0.1 (0.5%)	0.076 (0.4%)
Казань	0.097 (0.6%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Орёл	0.065 (0.4%)	0.1 (0.5%)	0.15 (0.8%)
Йошкар-Ола	0.065 (0.4%)	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Оренбург	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Челябинск	0.032 (0.2%)	0.1 (0.5%)	0.087 (0.5%)
Волгоград	0.032 (0.2%)	0.067 (0.3%)	0.11 (0.6%)
Ульяновск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)
Уфа	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Якутск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ижевск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Астрахань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грозный	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.13 (0.6%)	0.054 (0.3%)
Томск	0 (0.0%)	0.1 (0.5%)	0.087 (0.5%)
Пермь	0 (0.0%)	0.1 (0.5%)	0.076 (0.4%)
Владимир	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Омск	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Киров	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Кызыл	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.4%)
Калининград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	17 (100%)	20.523 (97.7%)	19 (100%)
всего	17 (100%)	21 (100%)	19 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		27	6.0 %	442
в том числе	Компьютерные комплектующие	18	4.0 %	689
	Ноутбуки	11	2.4 %	659
	Принтеры	10	2.2 %	1549
	Мониторы	5	1.1 %	1337
Аудио, Видео, Фото		9	2.0 %	364
в том числе	Видеоаппаратура	4	0.9 %	725
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	0.9 %	315
	Аудио-техника	3	0.7 %	538
	Фотоаппараты	2	0.4 %	1243
Образование		31	6.9 %	349
в том числе	Образование высшее	28	6.2 %	473
	Образование для детей	7	1.6 %	274
	Иностранные языки	3	0.7 %	270
Бизнес		92	20.4 %	338
в том числе	Бухгалтерия	80	17.8 %	520
	Трудоустройство, персонал	34	7.6 %	289
	Реклама	16	3.6 %	623
	Аудит, консалтинг	4	0.9 %	1367
Недвижимость		54	12.0 %	338
в том числе	Земля	27	6.0 %	811
	Квартиры	26	5.8 %	342
	Ипотека	12	2.7 %	391
	Загородная недвижимость	9	2.0 %	511
	Гаражи	4	0.9 %	557
	Зарубежная недвижимость	1	0.2 %	347
	Коммерческая недвижимость	1	0.2 %	280
Финансы		37	8.2 %	306
в том числе	Кредиты	19	4.2 %	488
	Страхование	17	3.8 %	964
	Валюта	9	2.0 %	191
	Фондовый рынок	7	1.6 %	482
	Вклады, депозиты	1	0.2 %	67
Бытовая техника		29	6.4 %	255
Авто		36	8.0 %	248
в том числе	Иномарки	21	4.7 %	207
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	11	2.4 %	377
	Колёса, Шины	10	2.2 %	1093
	Отечественные авто	5	1.1 %	383
	Автострахование	4	0.9 %	1060
Телефоны, связь		20	4.4 %	215
в том числе	Мобильные телефоны	19	4.2 %	277
	Мобильные приложения и услуги	6	1.3 %	145
	Стационарная связь	2	0.4 %	2048
	Навигация	1	0.2 %	344
Выставки, концерты, театры, кино		13	2.9 %	193

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		61	13.6 %	176
в том числе	Беременность и роды	15	3.3 %	306
	Диеты	7	1.6 %	215
	Лишний вес	7	1.6 %	350
	Стоматология	6	1.3 %	478
	Зрение	4	0.9 %	927
	Спорт, фитнес, йога	2	0.4 %	212
Отдых, туризм, путешествия		53	11.8 %	165
в том числе	Отдых в России и Украине	40	8.9 %	221
	Отдых за рубежом	26	5.8 %	157
Дом и семья		69	15.3 %	121
в том числе	Кулинария, рецепты	58	12.9 %	112
	Кошки	11	2.4 %	306
	Собаки	11	2.4 %	309
	Детские сады	6	1.3 %	1004
	Маленькие дети	2	0.4 %	555

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

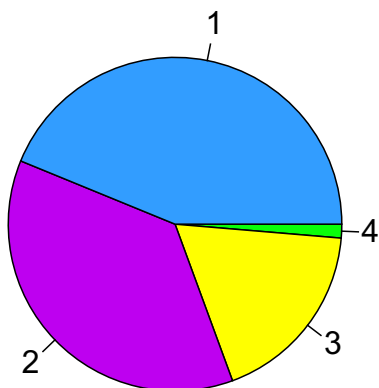
## Структура переходов на страницы сайта

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	465 (43.7%)	709 (52.4%)	689 (51.2%)
Закладки	262 (24.6%)	214 (15.8%)	247 (18.3%)
Поиск	220 (20.7%)	240 (17.7%)	255 (18.9%)
Объявления	108 (10.2%)	182 (13.4%)	145 (10.8%)
Сайты	8 (0.8%)	9 (0.7%)	11 (0.8%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,063 (100%)	1,354 (100%)	1,347 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

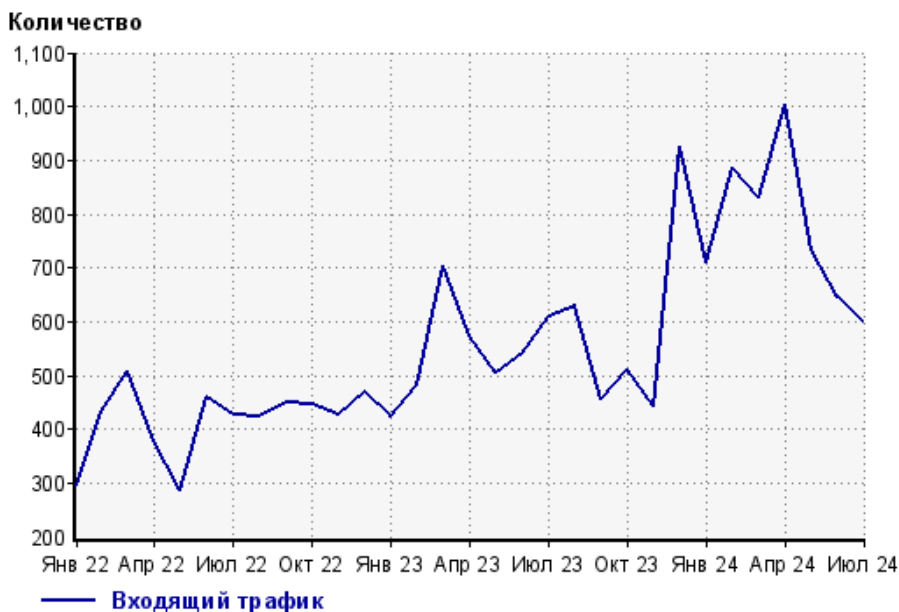
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

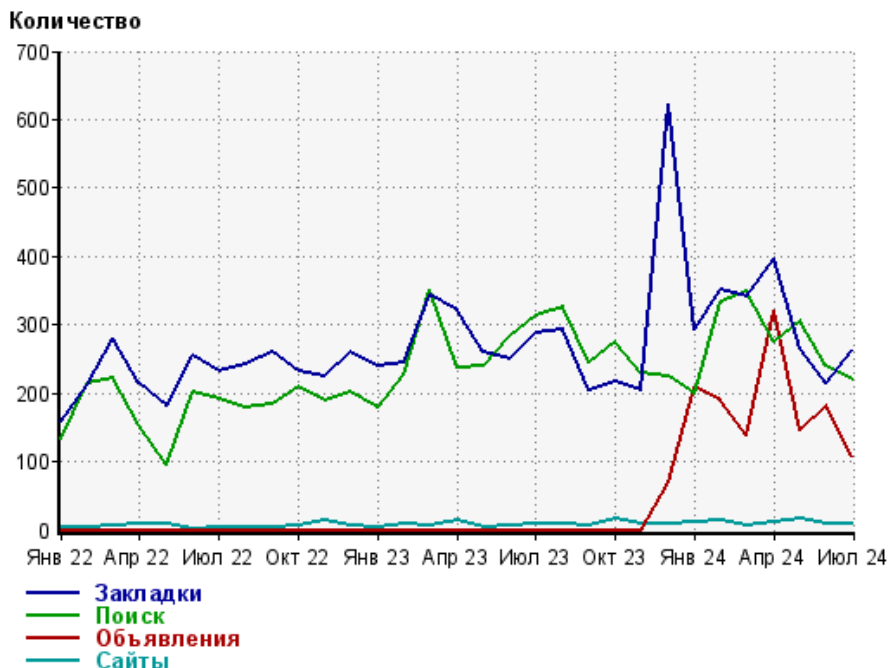


- 1: Закладки - 43.8%
- 2: Поиск - 36.8%
- 3: Объявления - 18.1%
- 4: Сайты - 1.3%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

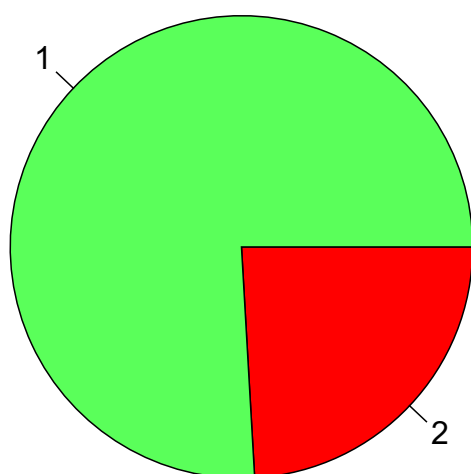


Дата	Закладки	Поиск	Объявления	Сайты
Янв 22	159	133	0	5
Фев 22	213	215	0	5
Мар 22	280	222	0	6
Апр 22	215	154	0	10
Май 22	182	95	0	10
Июн 22	255	202	0	2
Июл 22	231	191	0	4
Авг 22	241	179	0	3
Сен 22	260	185	0	5
Окт 22	231	209	0	6
Ноя 22	224	190	0	13
Дек 22	261	202	0	6
Янв 23	239	179	0	5
Фев 23	245	227	0	10
Мар 23	344	352	0	7
Апр 23	322	236	0	15
Май 23	260	240	0	5
Июн 23	251	284	0	7
Июл 23	287	312	0	9
Авг 23	292	327	0	10
Сен 23	204	244	0	7
Окт 23	218	276	0	16
Ноя 23	203	230	0	9
Дек 23	622	224	71	9
Янв 24	293	198	208	11
Фев 24	351	333	189	14
Мар 24	340	349	137	6
Апр 24	396	275	321	11
Май 24	266	305	146	16
Июн 24	214	240	182	9
Июл 24	262	220	108	8

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

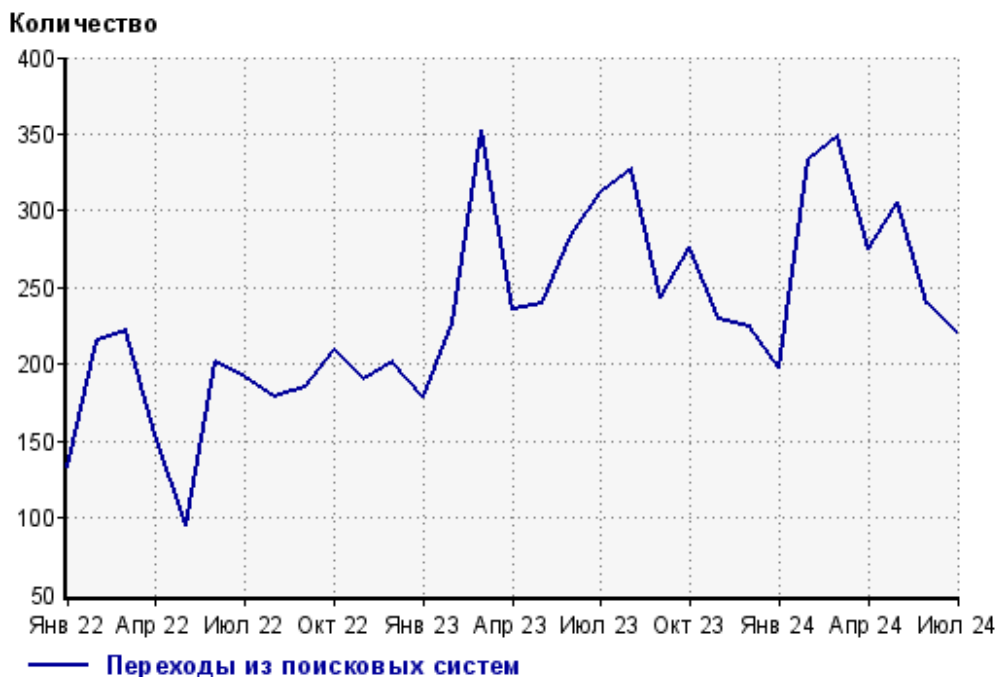
	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	167 (75.9%)	184 (76.7%)	191 (74.9%)
Google	53 (24.1%)	56 (23.3%)	63 (24.7%)
сумма выбранных	220 (100%)	240 (100%)	254 (99.6%)
всего	220 (100%)	240 (100%)	255 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

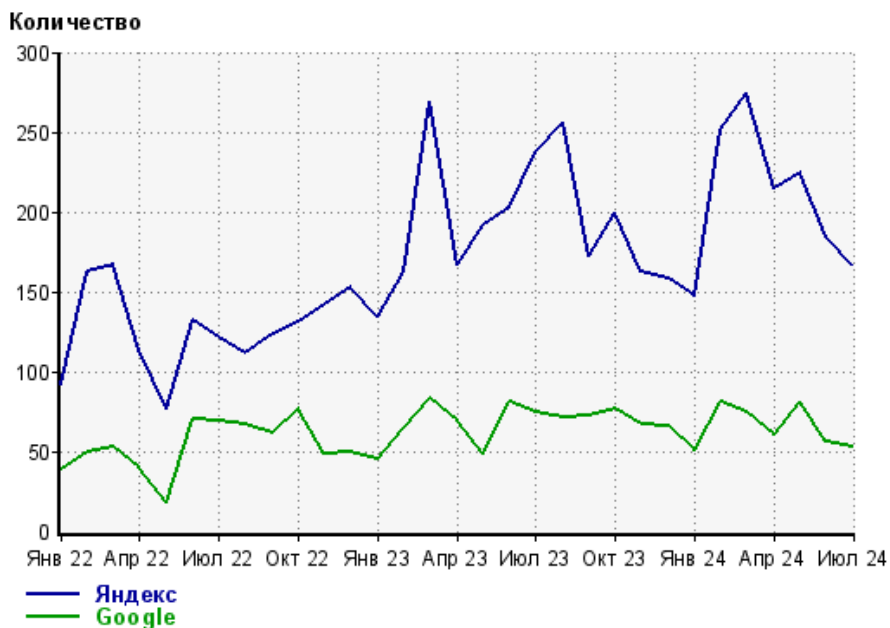


1: Яндекс - 75.9%  
2: Google - 24.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

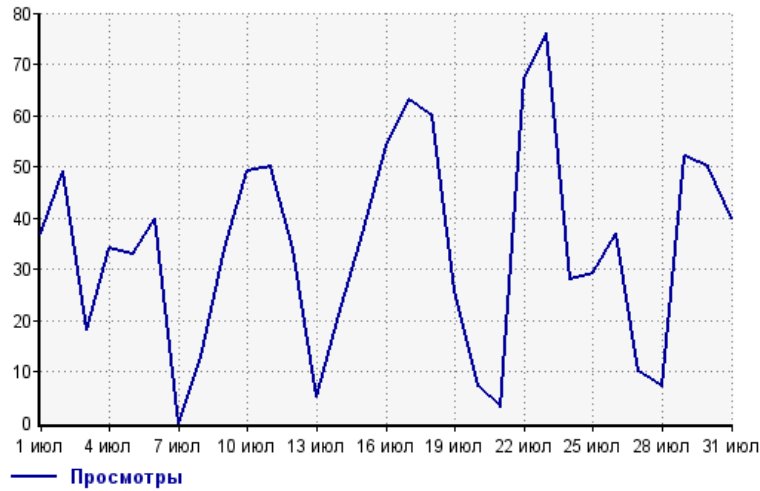


Дата	Яндекс	Google
Янв 22	92	39
Фев 22	162	50
Мар 22	167	53
Апр 22	114	40
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81
Июн 24	184	56
Июл 24	167	53

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

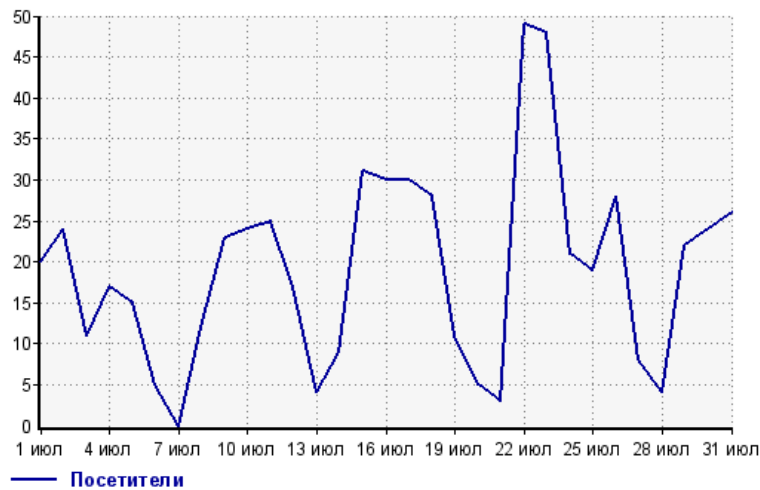
Количество



1 июл: 37	17 июл: 63
2 июл: 49	18 июл: 60
3 июл: 18	19 июл: 26
4 июл: 34	20 июл: 7
5 июл: 33	21 июл: 3
6 июл: 40	22 июл: 67
7 июл: 0	23 июл: 76
8 июл: 13	24 июл: 28
9 июл: 34	25 июл: 29
10 июл: 49	26 июл: 37
11 июл: 50	27 июл: 10
12 июл: 34	28 июл: 7
13 июл: 5	29 июл: 52
14 июл: 21	30 июл: 50
15 июл: 37	31 июл: 40
16 июл: 54	

### Размер аудитории сайта

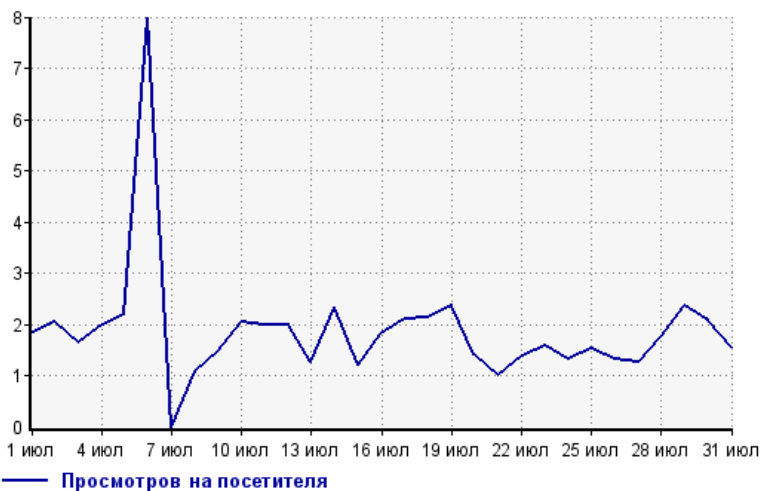
Количество



1 июл: 20	17 июл: 30
2 июл: 24	18 июл: 28
3 июл: 11	19 июл: 11
4 июл: 17	20 июл: 5
5 июл: 15	21 июл: 3
6 июл: 5	22 июл: 49
7 июл: 0	23 июл: 48
8 июл: 12	24 июл: 21
9 июл: 23	25 июл: 19
10 июл: 24	26 июл: 28
11 июл: 25	27 июл: 8
12 июл: 17	28 июл: 4
13 июл: 4	29 июл: 22
14 июл: 9	30 июл: 24
15 июл: 31	31 июл: 26
16 июл: 30	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

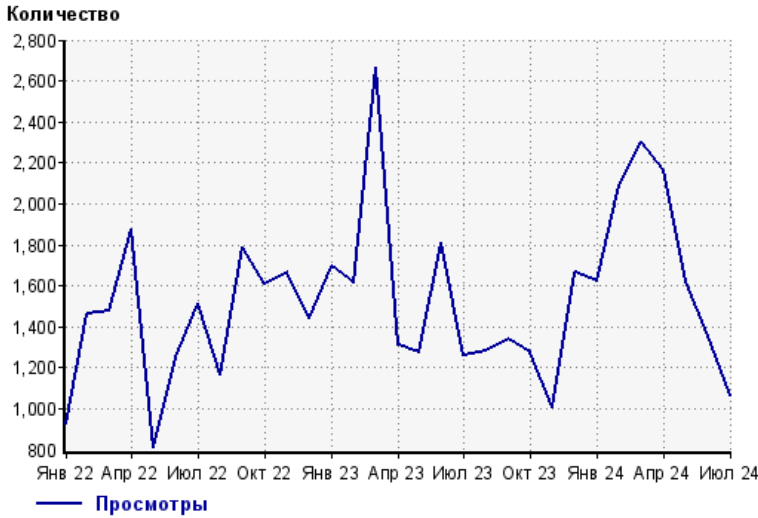
Количество



1 июл: 1.9	17 июл: 2.1
2 июл: 2.0	18 июл: 2.1
3 июл: 1.6	19 июл: 2.4
4 июл: 2.0	20 июл: 1.4
5 июл: 2.2	21 июл: 1.0
6 июл: 8.0	22 июл: 1.4
7 июл: 0.0	23 июл: 1.6
8 июл: 1.1	24 июл: 1.3
9 июл: 1.5	25 июл: 1.5
10 июл: 2.0	26 июл: 1.3
11 июл: 2.0	27 июл: 1.3
12 июл: 2.0	28 июл: 1.8
13 июл: 1.3	29 июл: 2.4
14 июл: 2.3	30 июл: 2.1
15 июл: 1.2	31 июл: 1.5
16 июл: 1.8	

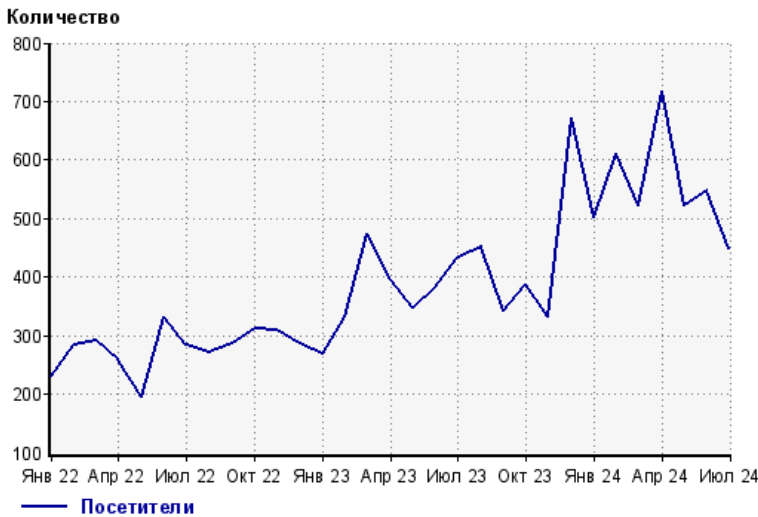
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



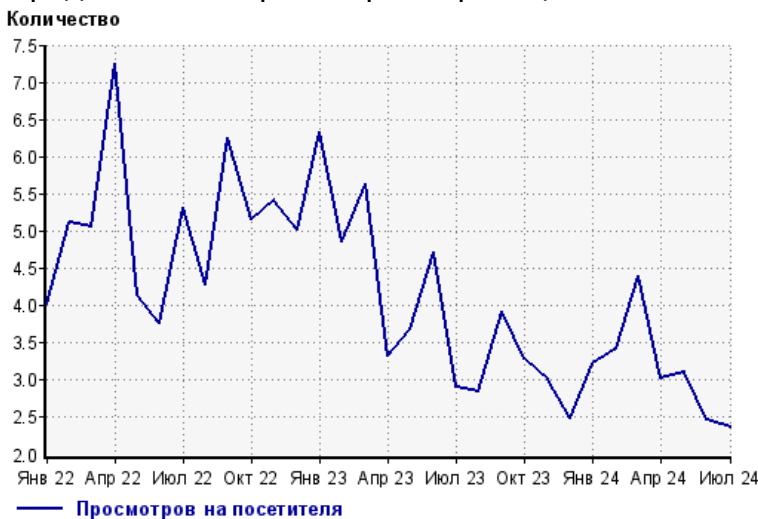
Янв 22:	927	Май 23:	1,276
Фев 22:	1,461	Июн 23:	1,814
Мар 22:	1,477	Июл 23:	1,263
Апр 22:	1,876	Авг 23:	1,285
Май 22:	809	Сен 23:	1,340
Июн 22:	1,254	Окт 23:	1,273
Июл 22:	1,517	Ноя 23:	1,004
Авг 22:	1,166	Дек 23:	1,667
Сен 22:	1,790	Янв 24:	1,624
Окт 22:	1,609	Фев 24:	2,093
Ноя 22:	1,668	Мар 24:	2,304
Дек 22:	1,438	Апр 24:	2,169
Янв 23:	1,695	Май 24:	1,626
Фев 23:	1,614	Июн 24:	1,354
Мар 23:	2,669	Июл 24:	1,063
Апр 23:	1,311		

### Размер аудитории сайта



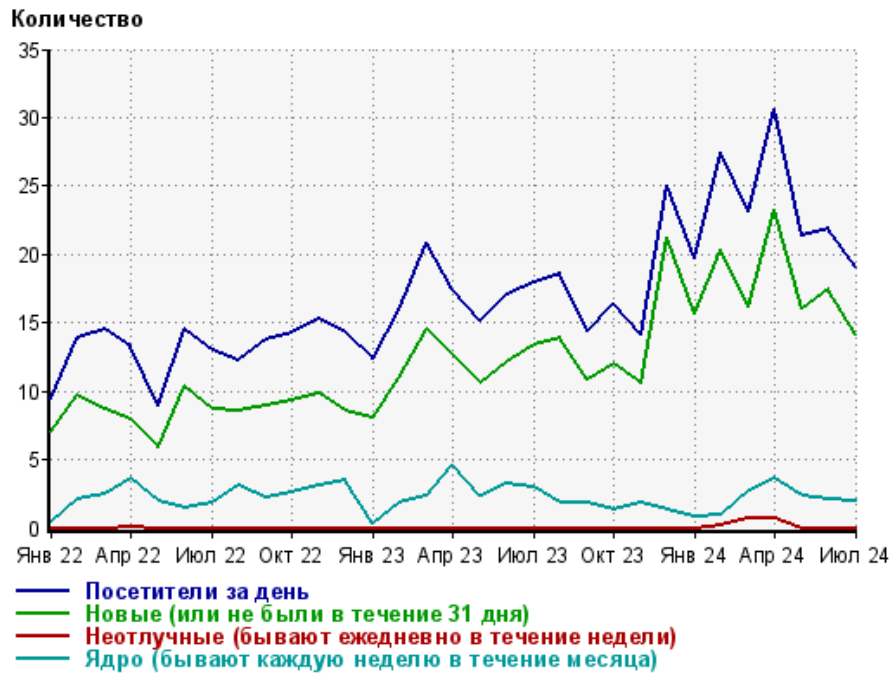
Янв 22:	231	Май 23:	347
Фев 22:	285	Июн 23:	384
Мар 22:	292	Июл 23:	434
Апр 22:	259	Авг 23:	451
Май 22:	195	Сен 23:	342
Июн 22:	333	Окт 23:	388
Июл 22:	285	Ноя 23:	333
Авг 22:	272	Дек 23:	671
Сен 22:	286	Янв 24:	502
Окт 22:	312	Фев 24:	610
Ноя 22:	308	Мар 24:	523
Дек 22:	287	Апр 24:	718
Янв 23:	268	Май 24:	523
Фев 23:	332	Июн 24:	548
Мар 23:	473	Июл 24:	450
Апр 23:	395		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



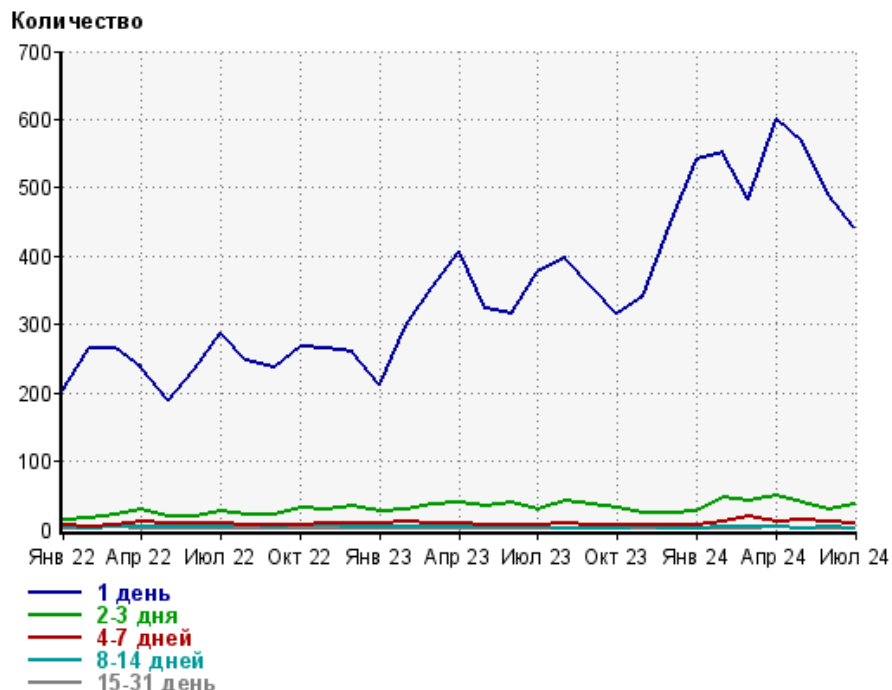
Янв 22:	4.0	Май 23:	3.7
Фев 22:	5.1	Июн 23:	4.7
Мар 22:	5.1	Июл 23:	2.9
Апр 22:	7.2	Авг 23:	2.8
Май 22:	4.1	Сен 23:	3.9
Июн 22:	3.8	Окт 23:	3.3
Июл 22:	5.3	Ноя 23:	3.0
Авг 22:	4.3	Дек 23:	2.5
Сен 22:	6.3	Янв 24:	3.2
Окт 22:	5.2	Фев 24:	3.4
Ноя 22:	5.4	Мар 24:	4.4
Дек 22:	5.0	Апр 24:	3.0
Янв 23:	6.3	Май 24:	3.1
Фев 23:	4.9	Июн 24:	2.5
Мар 23:	5.6	Июл 24:	2.4
Апр 23:	3.3		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3
Июн 24	21.9	17.5	0	2.1
Июл 24	19.1	14.1	0	2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6
Июн 24	490	29.9	11.4	2.7	2
Июл 24	442	36.5	10	1.8	1.4

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	262 (43.8%)	214 (33.2%)	247 (37.5%)
yandex.ru	154 (25.8%)	158 (24.5%)	169 (25.7%)
Объявления	108 (18.1%)	182 (28.2%)	145 (22.0%)
google.com	51 (8.5%)	54 (8.4%)	61 (9.3%)
ya.ru	16 (2.7%)	24 (3.7%)	24 (3.6%)
google.ru	2 (0.3%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
link.2gis.ru	2 (0.3%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
sro.gosnadzor.ru	1 (0.2%)	2 (0.3%)	3 (0.5%)
baidu.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sale.getmanylinks.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	598 (100%)	638 (98.9%)	651 (98.9%)
всего	598 (100%)	645 (100%)	658 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	июль 2024 г.	июнь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
sroportal.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.