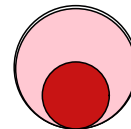


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за май 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,626	(-25% мес/мес)
Посетителей	523	(-27% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	95.2 %
Преобладающий регион - Москва	29.5 %

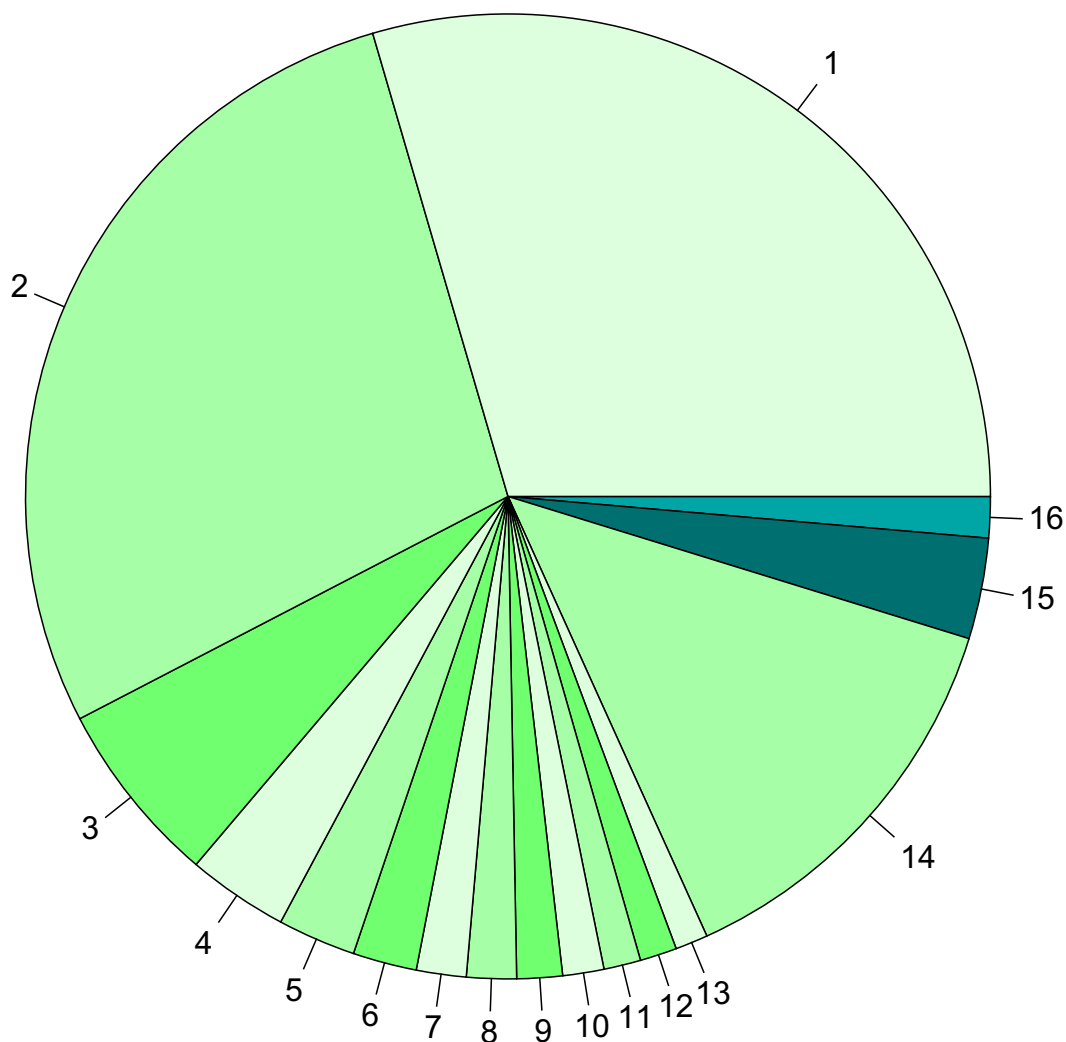


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	54.9 %	
Поиск	18.8 %	
Закладки	16.4 %	
Объявления	9.0 %	
Сайты	1.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	305	(+11% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	266	(-3% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 29.5%
- 2: Курск - 28.1%
- 3: Санкт-Петербург - 6.2%
- 4: Липецк - 3.4%
- 5: Брянск - 2.6%
- 6: Воронеж - 2.1%
- 7: Сочи - 1.7%
- 8: Новосибирск - 1.7%
- 9: Тула - 1.5%
- 10: Орёл - 1.4%
- 11: Екатеринбург - 1.2%
- 12: Иваново - 1.2%
- 13: Белгород - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 13.5%

Другие страны:

- 15: США - 3.4%
- 16: Остальные страны - 1.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2024 г.	апрель 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	20 (95.2%)	27 (87.1%)	22 (88.0%)
США	0.71 (3.4%)	1.2 (3.9%)	1 (4.0%)
Другие	0.32 (1.5%)	1.3 (4.2%)	0.68 (2.7%)
Беларусь	0.097 (0.5%)	0.1 (0.3%)	0.25 (1.0%)
Нидерланды	0.097 (0.5%)	0.1 (0.3%)	0.11 (0.4%)
Канада	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Франция	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Германия	0.032 (0.2%)	0.2 (0.6%)	0.076 (0.3%)
Украина	0.032 (0.2%)	0.1 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Гонконг	0.032 (0.2%)	0.067 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Грузия	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Азербайджан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Казахстан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.1 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Словакия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Крым	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	21 (100%)	30.498 (98.4%)	24.52 (98.1%)
всего	21 (100%)	31 (100%)	25 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2024 г.	апрель 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.2 (31.0%)	8 (29.6%)	7 (31.8%)
Курск	5.9 (29.5%)	8.3 (30.7%)	7.2 (32.7%)
Санкт-Петербург	1.3 (6.5%)	1.9 (7.0%)	1.5 (6.8%)
Липецк	0.71 (3.5%)	0.77 (2.9%)	0.72 (3.3%)
Брянск	0.55 (2.8%)	0.77 (2.9%)	0.47 (2.1%)
Воронеж	0.45 (2.3%)	1 (3.7%)	0.61 (2.8%)
Сочи	0.35 (1.8%)	0.7 (2.6%)	0.36 (1.6%)
Новосибирск	0.35 (1.8%)	0.33 (1.2%)	0.28 (1.3%)
не определён	0.32 (1.6%)	0.5 (1.9%)	0.39 (1.8%)
Тула	0.32 (1.6%)	0.033 (0.1%)	0.13 (0.6%)
Орёл	0.29 (1.4%)	0.6 (2.2%)	0.33 (1.5%)
Екатеринбург	0.26 (1.3%)	0.33 (1.2%)	0.23 (1.0%)
Иваново	0.26 (1.3%)	0.13 (0.5%)	0.2 (0.9%)
Белгород	0.23 (1.1%)	0.17 (0.6%)	0.24 (1.1%)
Волгоград	0.23 (1.1%)	0.17 (0.6%)	0.13 (0.6%)
Ставрополь	0.23 (1.1%)	0.033 (0.1%)	0.11 (0.5%)
Краснодар	0.16 (0.8%)	0.2 (0.7%)	0.27 (1.2%)
Томск	0.16 (0.8%)	0.067 (0.2%)	0.076 (0.3%)
Челябинск	0.13 (0.7%)	0.2 (0.7%)	0.11 (0.5%)
Пермь	0.13 (0.7%)	0.1 (0.4%)	0.14 (0.6%)
Ульяновск	0.13 (0.7%)	0.1 (0.4%)	0.076 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.5%)	0.33 (1.2%)	0.16 (0.7%)
Уфа	0.097 (0.5%)	0.067 (0.2%)	0.13 (0.6%)
Хабаровск	0.065 (0.3%)	0.2 (0.7%)	0.087 (0.4%)
Ярославль	0.065 (0.3%)	0.13 (0.5%)	0.087 (0.4%)
Сыктывкар	0.065 (0.3%)	0.067 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Владимир	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Улан-Удэ	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Калининград	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Черкесск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Нижний Новгород	0.032 (0.2%)	0.2 (0.7%)	0.12 (0.5%)
Казань	0.032 (0.2%)	0.17 (0.6%)	0.12 (0.5%)
Смоленск	0.032 (0.2%)	0.13 (0.5%)	0.098 (0.4%)
Саратов	0.032 (0.2%)	0.067 (0.2%)	0.076 (0.3%)
Якутск	0.032 (0.2%)	0.067 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Киров	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Владивосток	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Салехард	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Псков	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Самара	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Иркутск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Саранск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Петрозаводск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Череповец	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Омск	0 (0.0%)	0.17 (0.6%)	0.054 (0.2%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.1 (0.4%)	0.054 (0.2%)
сумма выбранных	19.918 (99.6%)	26.299 (97.4%)	22 (100%)
всего	20 (100%)	27 (100%)	22 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		34	6.5 %	483
в том числе	Компьютерные комплектующие	14	2.7 %	486
	Ноутбуки	12	2.3 %	639
	Принтеры	10	1.9 %	1325
	Мониторы	6	1.1 %	1366
	Планшетные ПК	4	0.8 %	1000
Финансы		53	10.1 %	468
в том числе	Кредиты	23	4.4 %	928
	Страхование	21	4.0 %	1161
	Валюта	13	2.5 %	273
	Фондовый рынок	9	1.7 %	398
	Вклады, депозиты	1	0.2 %	112
Аудио, Видео, Фото		13	2.5 %	421
в том числе	Видеоаппаратура	6	1.1 %	838
	Аудио-техника	5	1.0 %	686
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3	0.6 %	195
	Фотоаппараты	2	0.4 %	1066
Недвижимость		75	14.3 %	348
в том числе	Земля	40	7.6 %	929
	Квартиры	34	6.5 %	375
	Загородная недвижимость	14	2.7 %	565
	Ипотека	14	2.7 %	970
	Коммерческая недвижимость	6	1.1 %	1446
	Гаражи	4	0.8 %	91
	Зарубежная недвижимость	4	0.8 %	1370
Выставки, концерты, театры, кино		31	5.9 %	341
Бизнес		120	22.9 %	334
в том числе	Бухгалтерия	102	19.5 %	484
	Трудоустройство, персонал	58	11.1 %	391
	Реклама	15	2.9 %	445
	Аудит, консалтинг	4	0.8 %	1245
Образование		35	6.7 %	289
в том числе	Образование высшее	21	4.0 %	590
	Иностранные языки	17	3.3 %	222
	Образование для детей	9	1.7 %	582
Отдых, туризм, путешествия		52	9.9 %	278
в том числе	Отдых в России и Украине	47	9.0 %	405
	Отдых за рубежом	15	2.9 %	183
Авто		44	8.4 %	260
в том числе	Иномарки	30	5.7 %	240
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	11	2.1 %	488
	Отечественные авто	9	1.7 %	518
	Колёса, Шины	6	1.1 %	412
	Автострахование	5	1.0 %	1449

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		25	4.8 %	240
в том числе	Мобильные телефоны	21	4.0 %	277
	Мобильные приложения и услуги	11	2.1 %	228
	Навигация	1	0.2 %	352
	Стационарная связь	1	0.2 %	833
Бытовая техника		25	4.8 %	181
Медицина, здоровье		71	13.6 %	177
в том числе	Беременность и роды	18	3.4 %	310
	Диеты	17	3.3 %	387
	Лишний вес	15	2.9 %	576
	Стоматология	9	1.7 %	613
	Спорт, фитнес, йога	5	1.0 %	610
	Зрение	4	0.8 %	786
Дом и семья		68	13.0 %	108
в том числе	Кулинария, рецепты	60	11.5 %	106
	Собаки	14	2.7 %	290
	Кошки	13	2.5 %	426
	Детские сады	12	2.3 %	626
	Маленькие дети	3	0.6 %	736

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

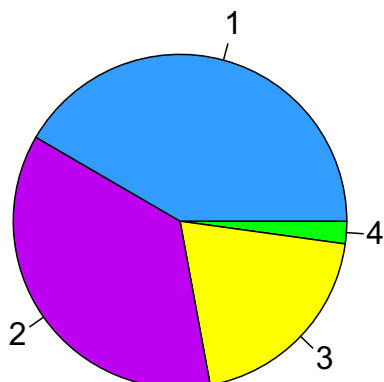
Структура переходов на страницы сайта

	май 2024 г.	апрель 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	893 (54.9%)	1,166 (53.8%)	1,177 (57.9%)
Поиск	305 (18.8%)	275 (12.7%)	309 (15.2%)
Закладки	266 (16.4%)	396 (18.3%)	334 (16.4%)
Объявления	146 (9.0%)	321 (14.8%)	201 (9.9%)
Сайты	16 (1.0%)	11 (0.5%)	12 (0.6%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,626 (100%)	2,169 (100%)	2,033 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

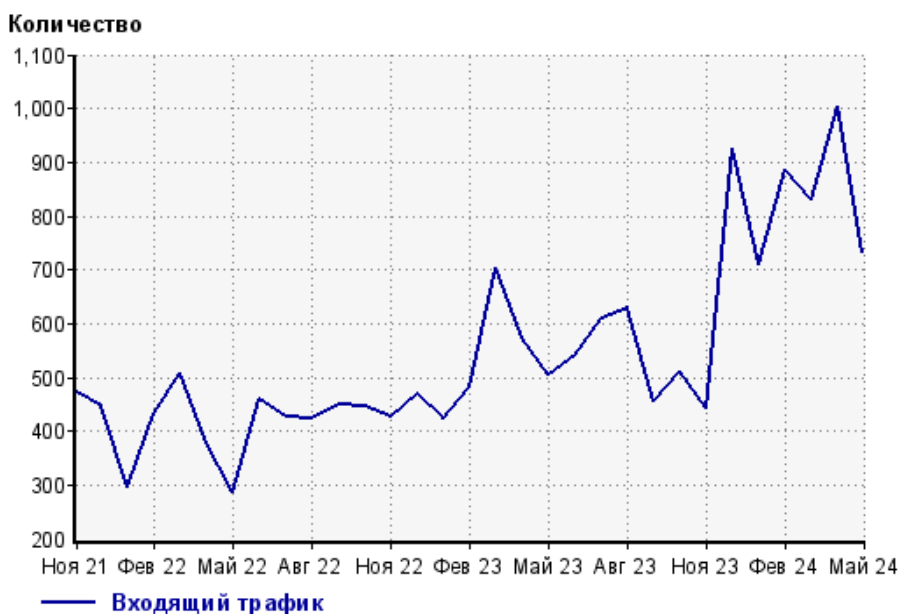
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

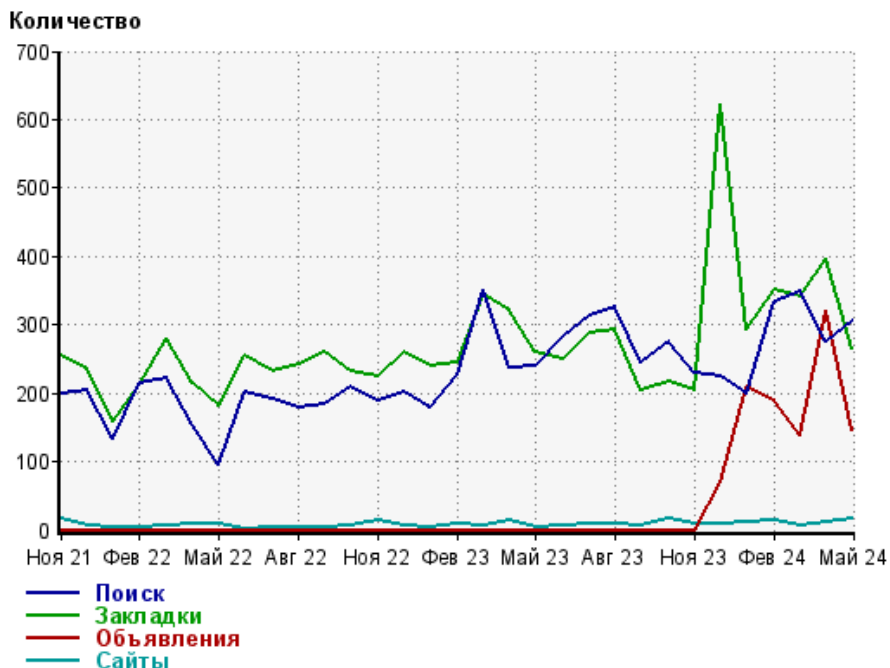


- 1: Поиск - 41.6%
- 2: Закладки - 36.3%
- 3: Объявления - 19.9%
- 4: Сайты - 2.2%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

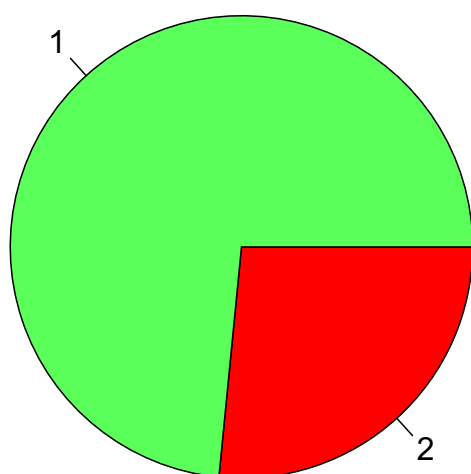


Дата	Поиск	Закладки	Объявления	Сайты
Ноя 21	200	256	0	16
Дек 21	204	235	0	6
Янв 22	133	159	0	5
Фев 22	215	213	0	5
Мар 22	222	280	0	6
Апр 22	154	215	0	10
Май 22	95	182	0	10
Июн 22	202	255	0	2
Июл 22	191	231	0	4
Авг 22	179	241	0	3
Сен 22	185	260	0	5
Окт 22	209	231	0	6
Ноя 22	190	224	0	13
Дек 22	202	261	0	6
Янв 23	179	239	0	5
Фев 23	227	245	0	10
Мар 23	352	344	0	7
Апр 23	236	322	0	15
Май 23	240	260	0	5
Июн 23	284	251	0	7
Июл 23	312	287	0	9
Авг 23	327	292	0	10
Сен 23	244	204	0	7
Окт 23	276	218	0	16
Ноя 23	230	203	0	9
Дек 23	224	622	71	9
Янв 24	198	293	208	11
Фев 24	333	351	189	14
Мар 24	349	340	137	6
Апр 24	275	396	321	11
Май 24	305	266	146	16

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

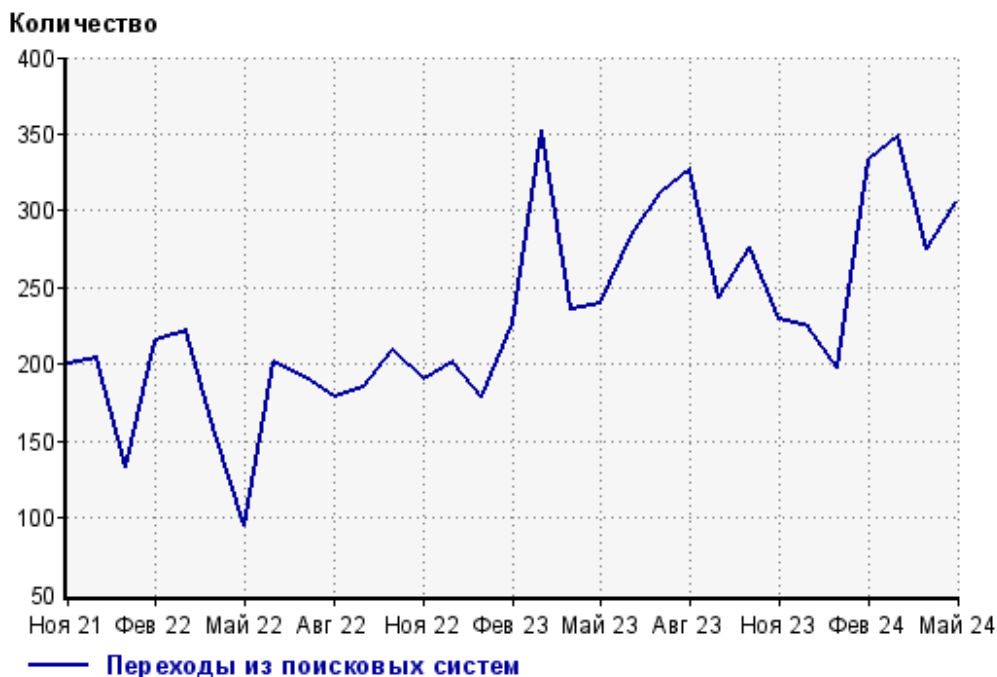
	май 2024 г.	апрель 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	224 (73.4%)	215 (78.2%)	237 (76.7%)
Google	81 (26.6%)	60 (21.8%)	72 (23.3%)
сумма выбранных	305 (100%)	275 (100%)	309 (100%)
всего	305 (100%)	275 (100%)	309 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

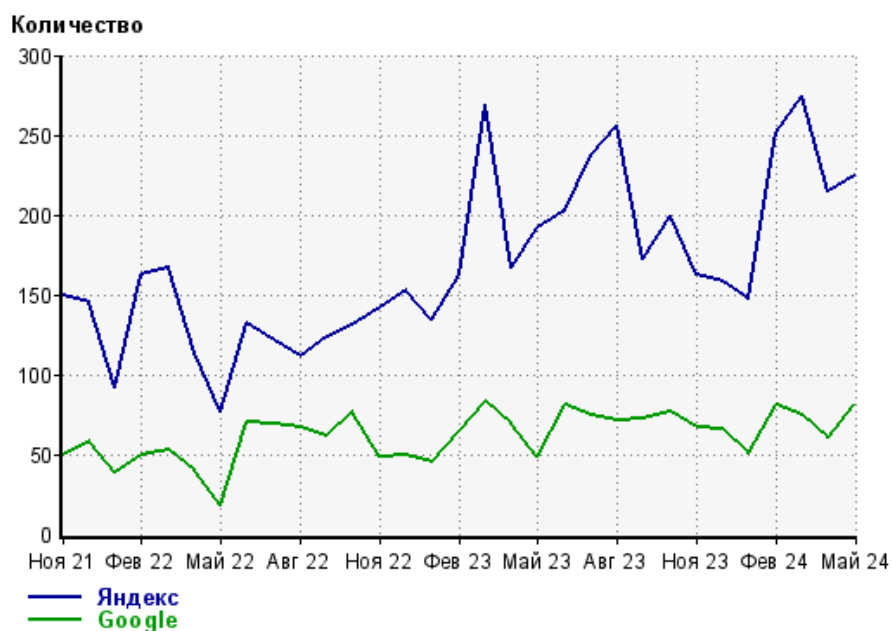


1: Яндекс - 73.4%
2: Google - 26.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

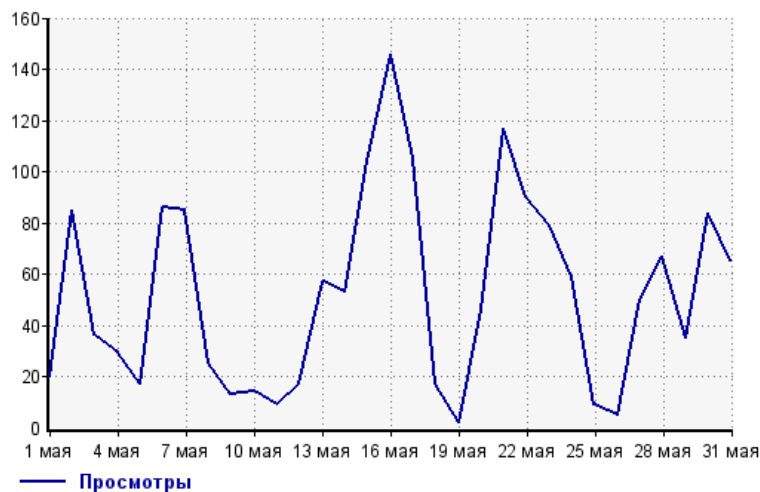


Дата	Яндекс	Google
Ноя 21	149	49
Дек 21	145	58
Янв 22	92	39
Фев 22	162	50
Мар 22	167	53
Апр 22	114	40
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60
Май 24	224	81

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

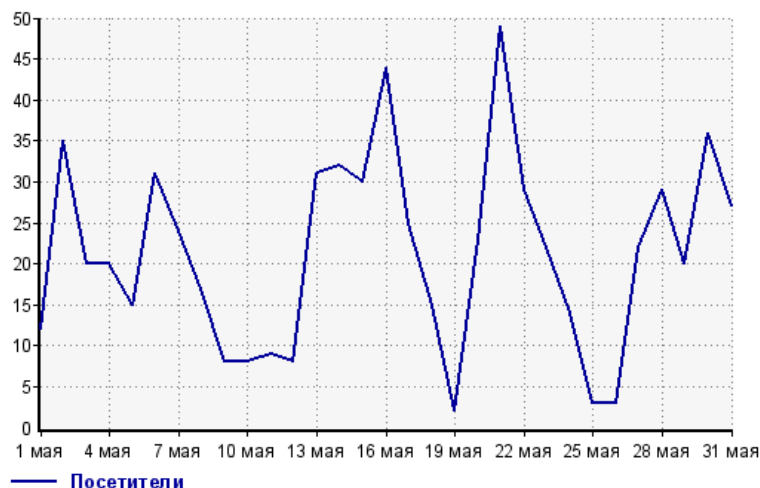
Количество



1 мая:	20	17 мая:	105
2 мая:	85	18 мая:	17
3 мая:	36	19 мая:	2
4 мая:	29	20 мая:	46
5 мая:	17	21 мая:	117
6 мая:	86	22 мая:	90
7 мая:	85	23 мая:	79
8 мая:	25	24 мая:	59
9 мая:	13	25 мая:	9
10 мая:	14	26 мая:	5
11 мая:	9	27 мая:	50
12 мая:	17	28 мая:	67
13 мая:	57	29 мая:	35
14 мая:	53	30 мая:	84
15 мая:	104	31 мая:	65
16 мая:	146		

Размер аудитории сайта

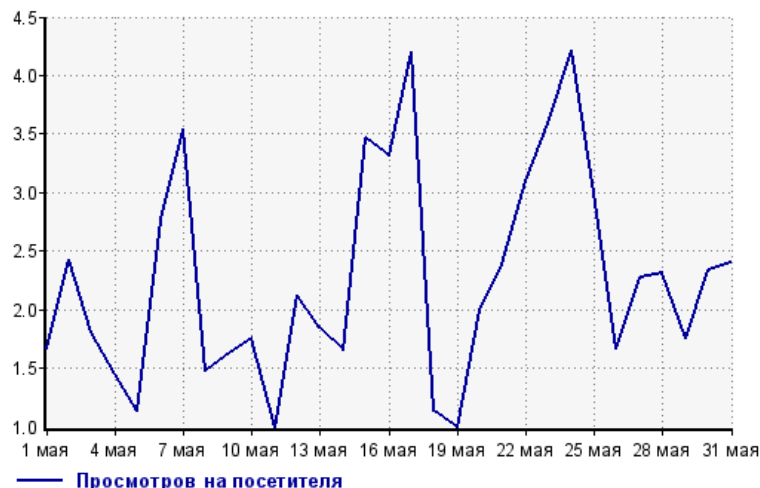
Количество



1 мая:	12	17 мая:	25
2 мая:	35	18 мая:	15
3 мая:	20	19 мая:	2
4 мая:	20	20 мая:	23
5 мая:	15	21 мая:	49
6 мая:	31	22 мая:	29
7 мая:	24	23 мая:	22
8 мая:	17	24 мая:	14
9 мая:	8	25 мая:	3
10 мая:	8	26 мая:	3
11 мая:	9	27 мая:	22
12 мая:	8	28 мая:	29
13 мая:	31	29 мая:	20
14 мая:	32	30 мая:	36
15 мая:	30	31 мая:	27
16 мая:	44		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

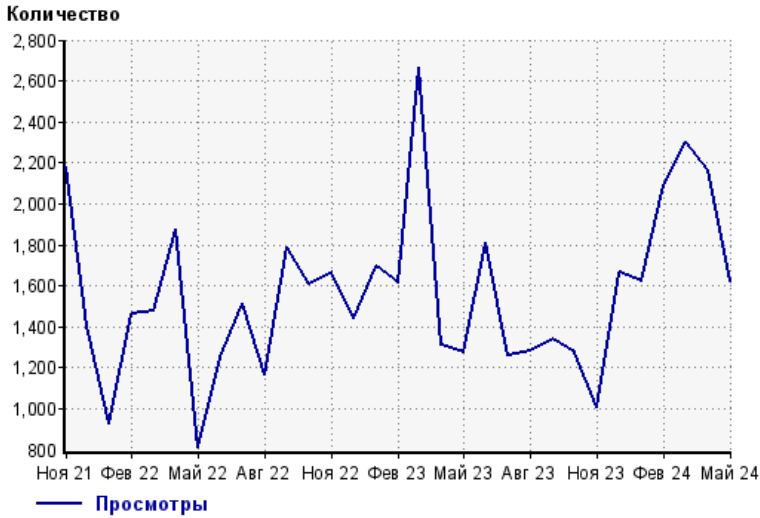
Количество



1 мая:	1.7	17 мая:	4.2
2 мая:	2.4	18 мая:	1.1
3 мая:	1.8	19 мая:	1.0
4 мая:	1.5	20 мая:	2.0
5 мая:	1.1	21 мая:	2.4
6 мая:	2.8	22 мая:	3.1
7 мая:	3.5	23 мая:	3.6
8 мая:	1.5	24 мая:	4.2
9 мая:	1.6	25 мая:	3.0
10 мая:	1.8	26 мая:	1.7
11 мая:	1.0	27 мая:	2.3
12 мая:	2.1	28 мая:	2.3
13 мая:	1.8	29 мая:	1.8
14 мая:	1.7	30 мая:	2.3
15 мая:	3.5	31 мая:	2.4
16 мая:	3.3		

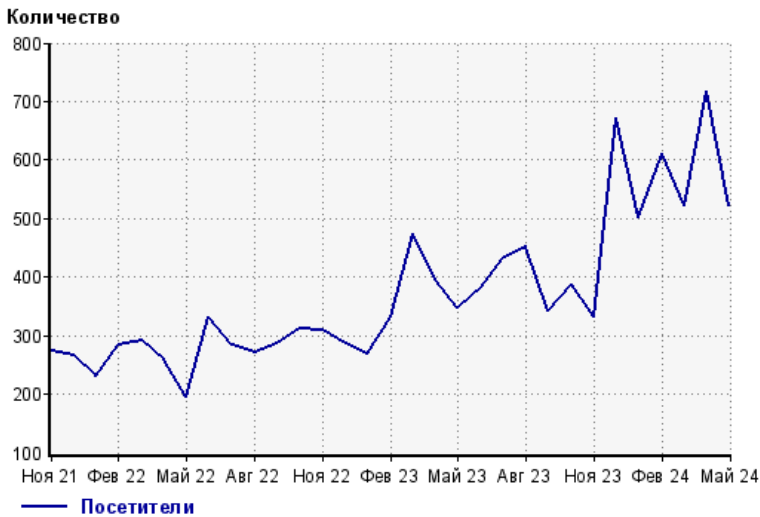
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



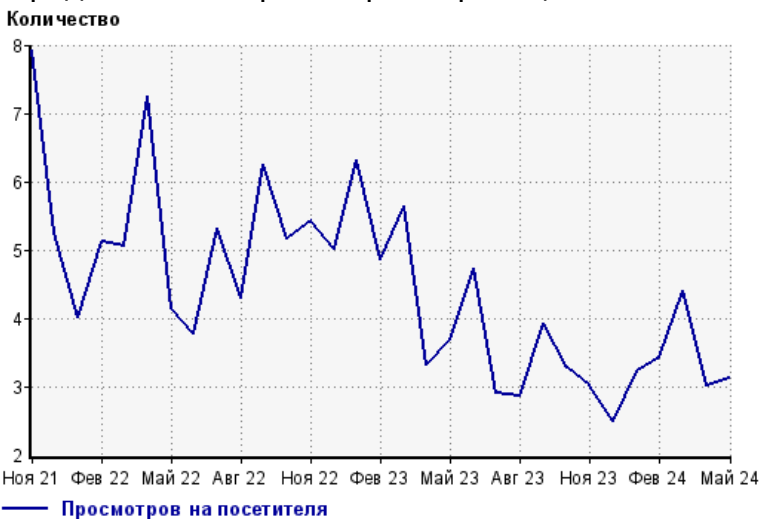
Ноя 21:	2,178	Мар 23:	2,669
Дек 21:	1,403	Апр 23:	1,311
Янв 22:	927	Май 23:	1,276
Фев 22:	1,461	Июн 23:	1,814
Мар 22:	1,477	Июл 23:	1,263
Апр 22:	1,876	Авг 23:	1,285
Май 22:	809	Сен 23:	1,340
Июн 22:	1,254	Окт 23:	1,273
Июл 22:	1,517	Ноя 23:	1,004
Авг 22:	1,166	Дек 23:	1,667
Сен 22:	1,790	Янв 24:	1,624
Окт 22:	1,609	Фев 24:	2,093
Ноя 22:	1,668	Мар 24:	2,304
Дек 22:	1,438	Апр 24:	2,169
Янв 23:	1,695	Май 24:	1,626
Фев 23:	1,614		

Размер аудитории сайта



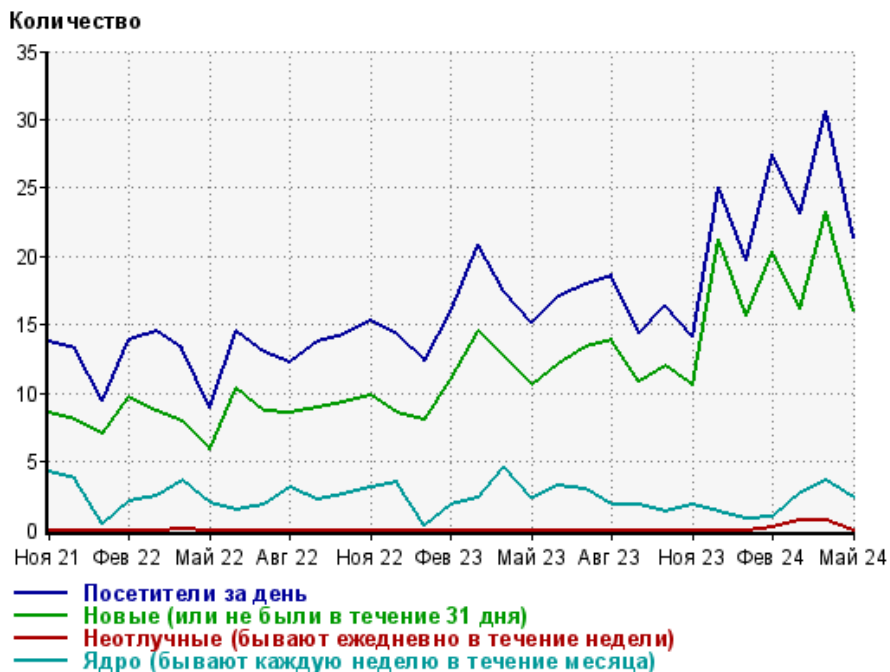
Ноя 21:	275	Мар 23:	473
Дек 21:	267	Апр 23:	395
Янв 22:	231	Май 23:	347
Фев 22:	285	Июн 23:	384
Мар 22:	292	Июл 23:	434
Апр 22:	259	Авг 23:	451
Май 22:	195	Сен 23:	342
Июн 22:	333	Окт 23:	388
Июл 22:	285	Ноя 23:	333
Авг 22:	272	Дек 23:	671
Сен 22:	286	Янв 24:	502
Окт 22:	312	Фев 24:	610
Ноя 22:	308	Мар 24:	523
Дек 22:	287	Апр 24:	718
Янв 23:	268	Май 24:	523
Фев 23:	332		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



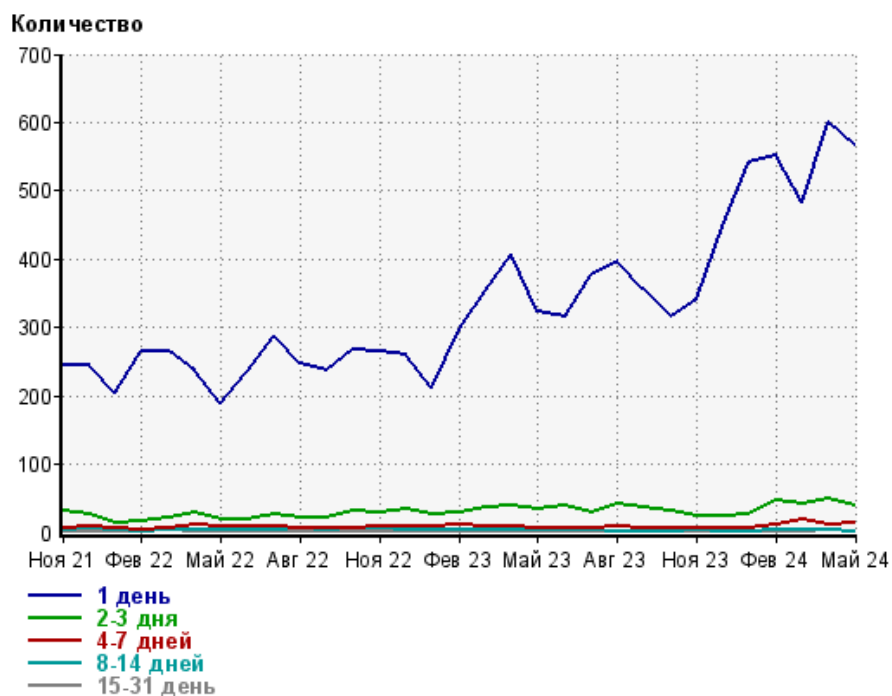
Ноя 21:	7.9	Мар 23:	5.6
Дек 21:	5.3	Апр 23:	3.3
Янв 22:	4.0	Май 23:	3.7
Фев 22:	5.1	Июн 23:	4.7
Мар 22:	5.1	Июл 23:	2.9
Апр 22:	7.2	Авг 23:	2.8
Май 22:	4.1	Сен 23:	3.9
Июн 22:	3.8	Окт 23:	3.3
Июл 22:	5.3	Ноя 23:	3.0
Авг 22:	4.3	Дек 23:	2.5
Сен 22:	6.3	Янв 24:	3.2
Окт 22:	5.2	Фев 24:	3.4
Ноя 22:	5.4	Мар 24:	4.4
Дек 22:	5.0	Апр 24:	3.0
Янв 23:	6.3	Май 24:	3.1
Фев 23:	4.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 21	13.8	8.6	0	4.2
Дек 21	13.3	8	0	3.8
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6
Май 24	21.4	16.1	0	2.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 21	245	31.4	6.6	5	1.3
Дек 21	246	26.8	8.1	6.9	1.6
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2
Май 24	567	39.5	14.9	2.4	1.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	май 2024 г.	апрель 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	266 (36.3%)	396 (39.5%)	334 (39.0%)
yandex.ru	195 (26.6%)	180 (17.9%)	198 (23.1%)
Объявления	146 (19.9%)	321 (32.0%)	201 (23.5%)
google.com	78 (10.6%)	55 (5.5%)	68 (7.9%)
ya.ru	32 (4.4%)	31 (3.1%)	37 (4.3%)
sro.gosnadzor.ru	8 (1.1%)	3 (0.3%)	4 (0.5%)
sale.getmanylinks.ru	3 (0.4%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
google.ru	1 (0.1%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
google.com.sv	1 (0.1%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
bing.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
android.app	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	733 (100%)	993 (99.0%)	847 (98.9%)
всего	733 (100%)	1,003 (100%)	856 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	май 2024 г.	апрель 2024 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2 (100%)	1 (50.0%)	2 (100%)
всего	2 (100%)	2 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.