



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта sdsko.ru за апрель 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,169	(-6% мес/мес)
Посетителей	718	(+37% мес/мес)

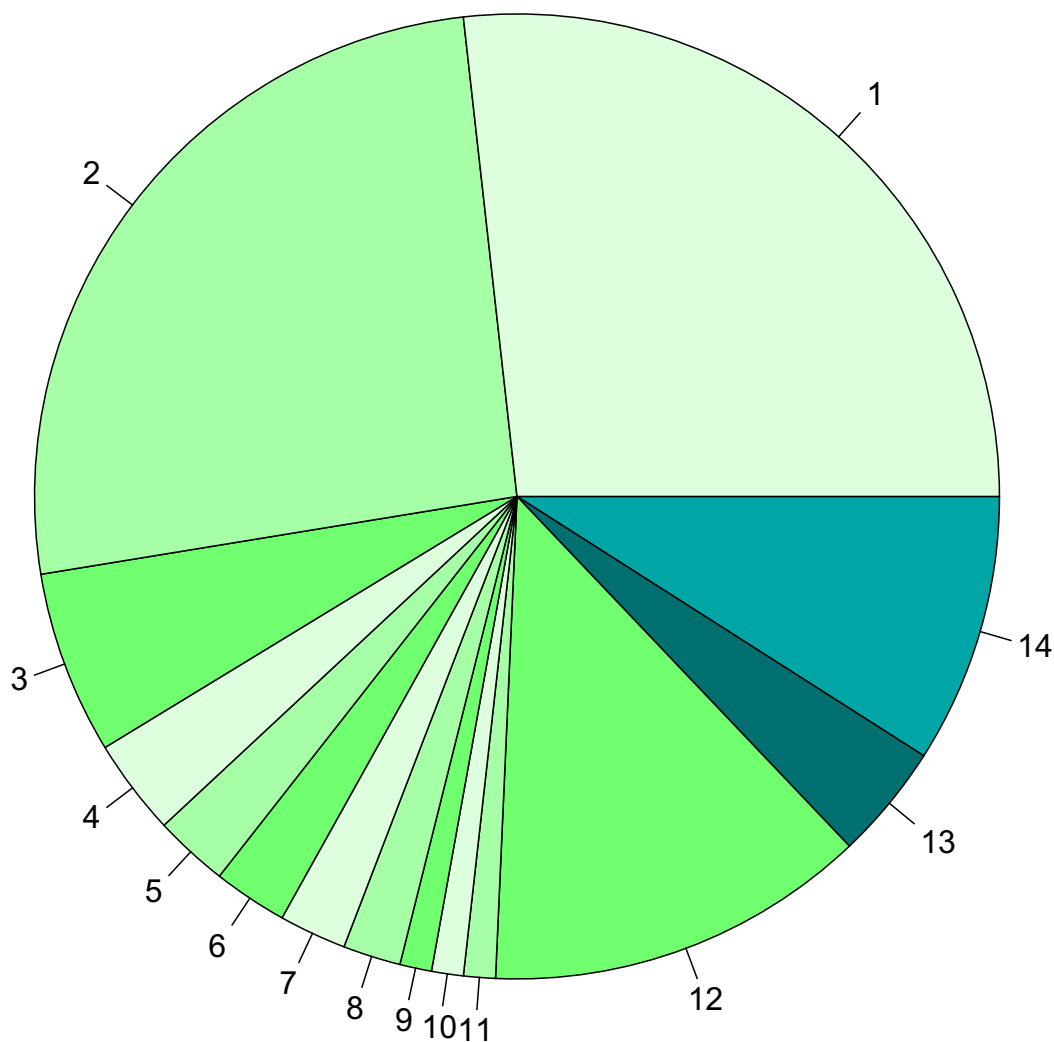
Преобладающая страна - Россия	87.1 %	
Преобладающий регион - Курск	26.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	53.8 %	
Закладки	18.3 %	
Объявления	14.8 %	
Поиск	12.7 %	
Сайты	0.5 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	275	(-21% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	275	(-12% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 26.8%
- 2: Москва - 25.8%
- 3: Санкт-Петербург - 6.1%
- 4: Воронеж - 3.2%
- 5: Липецк - 2.5%
- 6: Брянск - 2.5%
- 7: Сочи - 2.3%
- 8: Орёл - 1.9%
- 9: Новосибирск - 1.1%
- 10: Екатеринбург - 1.1%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 12.8%

Другие страны:

- 13: США - 3.9%
- 14: Остальные страны - 9.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	27 (87.1%)	20 (87.0%)	23 (85.2%)
Другие	1.3 (4.2%)	0.48 (2.1%)	0.93 (3.4%)
США	1.2 (3.9%)	1.1 (4.8%)	1.1 (4.1%)
Германия	0.2 (0.6%)	0 (0.0%)	0.17 (0.6%)
Беларусь	0.1 (0.3%)	0.55 (2.4%)	0.39 (1.4%)
Нидерланды	0.1 (0.3%)	0.13 (0.6%)	0.11 (0.4%)
Украина	0.1 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.056 (0.2%)
Египет	0.1 (0.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Финляндия	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.078 (0.3%)
Гонконг	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Канада	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Китай	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ирландия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Словакия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Франция	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.056 (0.2%)
Крым	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	30.498 (98.4%)	22.55 (98.0%)	26.242 (97.2%)
всего	31 (100%)	23 (100%)	27 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	8.3 (30.7%)	7.5 (35.7%)	8.1 (33.8%)
Москва	8 (29.6%)	6.9 (32.9%)	7.5 (31.3%)
Санкт-Петербург	1.9 (7.0%)	1.5 (7.1%)	1.5 (6.3%)
Воронеж	1 (3.7%)	0.35 (1.7%)	0.56 (2.3%)
Липецк	0.77 (2.9%)	0.68 (3.2%)	0.71 (3.0%)
Брянск	0.77 (2.9%)	0.097 (0.5%)	0.31 (1.3%)
Сочи	0.7 (2.6%)	0.032 (0.2%)	0.28 (1.2%)
Орёл	0.6 (2.2%)	0.097 (0.5%)	0.26 (1.1%)
не определён	0.5 (1.9%)	0.35 (1.7%)	0.4 (1.7%)
Новосибирск	0.33 (1.2%)	0.16 (0.8%)	0.22 (0.9%)
Екатеринбург	0.33 (1.2%)	0.097 (0.5%)	0.22 (0.9%)
Ростов-на-Дону	0.33 (1.2%)	0.065 (0.3%)	0.22 (0.9%)
Краснодар	0.2 (0.7%)	0.45 (2.1%)	0.32 (1.3%)
Нижний Новгород	0.2 (0.7%)	0.13 (0.6%)	0.17 (0.7%)
Челябинск	0.2 (0.7%)	0 (0.0%)	0.078 (0.3%)
Хабаровск	0.2 (0.7%)	0 (0.0%)	0.078 (0.3%)
Белгород	0.17 (0.6%)	0.32 (1.5%)	0.3 (1.3%)
Казань	0.17 (0.6%)	0.16 (0.8%)	0.12 (0.5%)
Омск	0.17 (0.6%)	0 (0.0%)	0.078 (0.3%)
Волгоград	0.17 (0.6%)	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)
Иваново	0.13 (0.5%)	0.19 (0.9%)	0.28 (1.2%)
Смоленск	0.13 (0.5%)	0.13 (0.6%)	0.1 (0.4%)
Ярославль	0.13 (0.5%)	0.065 (0.3%)	0.089 (0.4%)
Пермь	0.1 (0.4%)	0.19 (0.9%)	0.17 (0.7%)
Тамбов	0.1 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.067 (0.3%)
Пенза	0.1 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.2%)
Ульяновск	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Уфа	0.067 (0.2%)	0.23 (1.1%)	0.22 (0.9%)
Саратов	0.067 (0.2%)	0.13 (0.6%)	0.11 (0.5%)
Вологда	0.067 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.056 (0.2%)
Якутск	0.067 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.1 (0.4%)
Оренбург	0.067 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.3%)
Тольятти	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Тверь	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Сыктывкар	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Томск	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ижевск	0.033 (0.1%)	0.097 (0.5%)	0.044 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.13 (0.5%)
Ставрополь	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Красноярск	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.2%)
Тула	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Киров	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Новгород	0.033 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Барнаул	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Мурманск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тюмень	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	26.899 (99.6%)	20.404 (97.2%)	23.454 (97.7%)
всего	27 (100%)	21 (100%)	24 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		37	5.2 %	375
в том числе	Компьютерные комплектующие	16	2.2 %	389
	Принтеры	14	1.9 %	1177
	Ноутбуки	11	1.5 %	433
	Мониторы	2	0.3 %	320
Аудио, Видео, Фото		19	2.6 %	362
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	14	1.9 %	604
	Видеоаппаратура	5	0.7 %	411
	Аудио-техника	1	0.1 %	61
Финансы		51	7.1 %	336
в том числе	Страхование	25	3.5 %	774
	Кредиты	20	2.8 %	537
	Валюта	18	2.5 %	315
	Фондовый рынок	9	1.3 %	307
Недвижимость		81	11.3 %	320
в том числе	Земля	54	7.5 %	885
	Квартиры	40	5.6 %	338
	Загородная недвижимость	24	3.3 %	671
	Коммерческая недвижимость	13	1.8 %	1810
	Ипотека	12	1.7 %	662
	Гаражи	9	1.3 %	683
	Зарубежная недвижимость	3	0.4 %	696
Бизнес		175	24.4 %	291
в том числе	Бухгалтерия	154	21.4 %	381
	Трудоустройство, персонал	67	9.3 %	325
	Реклама	15	2.1 %	320
	Аудит, консалтинг	3	0.4 %	578
Выставки, концерты, театры, кино		33	4.6 %	261
Отдых, туризм, путешествия		52	7.2 %	257
в том числе	Отдых в России и Украине	45	6.3 %	358
	Отдых за рубежом	23	3.2 %	264
Авто		54	7.5 %	229
в том числе	Иномарки	42	5.8 %	268
	Колёса, Шины	13	1.8 %	298
	Отечественные авто	10	1.4 %	389
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6	0.8 %	208
	Автострахование	5	0.7 %	897
Телефоны, связь		31	4.3 %	204
в том числе	Мобильные телефоны	28	3.9 %	263
	Мобильные приложения и услуги	10	1.4 %	134
Образование		46	6.4 %	188
в том числе	Иностранные языки	28	3.9 %	143
	Образование высшее	28	3.9 %	725
	Образование для детей	9	1.3 %	500
Бытовая техника		29	4.0 %	162

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		85	11.8 %	145
в том числе	Беременность и роды	20	2.8 %	273
	Диеты	13	1.8 %	203
	Лишний вес	5	0.7 %	115
	Стоматология	5	0.7 %	264
	Зрение	4	0.6 %	584
	Спорт, фитнес, йога	4	0.6 %	328
Дом и семья		87	12.1 %	106
в том числе	Кулинария, рецепты	77	10.7 %	105
	Собаки	17	2.4 %	235
	Кошки	13	1.8 %	334
	Детские сады	11	1.5 %	561
	Маленькие дети	4	0.6 %	664

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

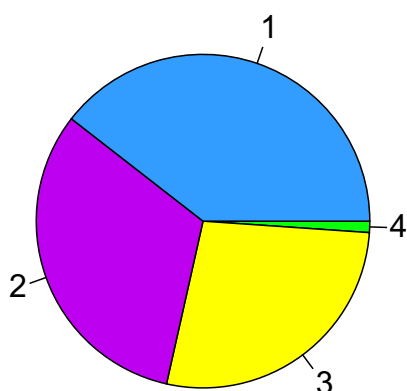
Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,166 (53.8%)	1,472 (63.9%)	1,281 (58.5%)
Закладки	396 (18.3%)	340 (14.8%)	362 (16.5%)
Объявления	321 (14.8%)	137 (5.9%)	215 (9.8%)
Поиск	275 (12.7%)	349 (15.1%)	319 (14.6%)
Сайты	11 (0.5%)	5 (0.2%)	11 (0.5%)
Соц. сети	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,169 (100%)	2,304 (100%)	2,188 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

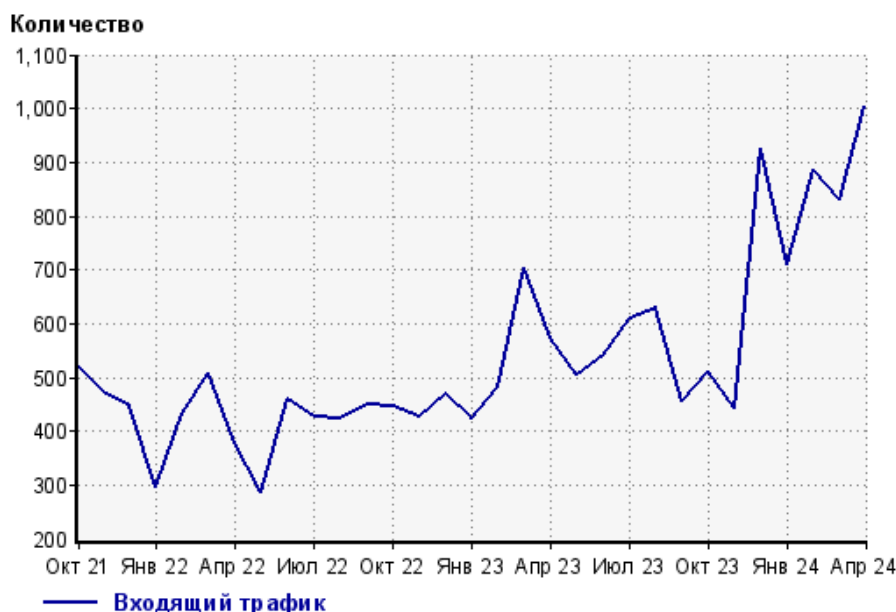
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

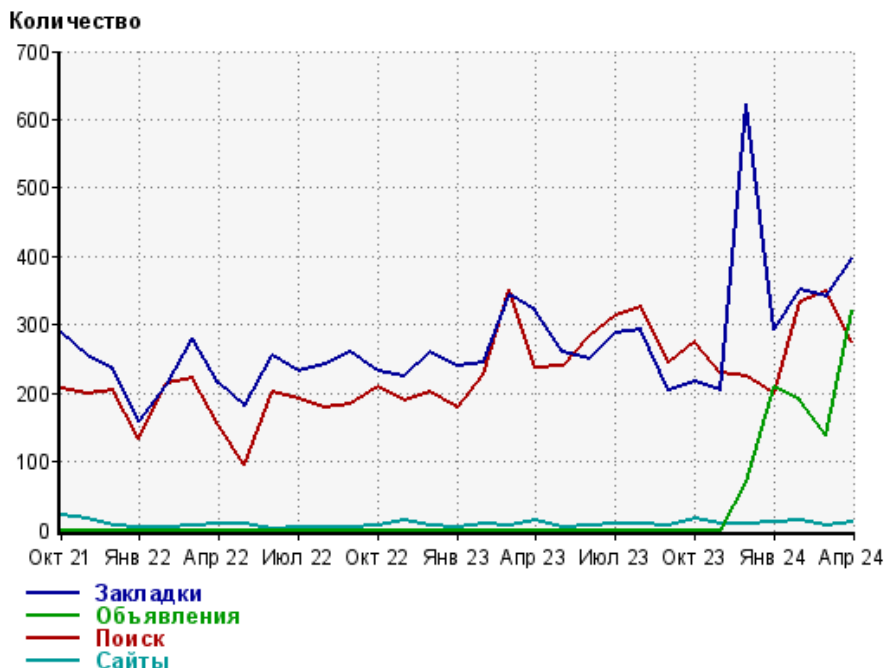


- 1: Закладки - 39.5%
- 2: Объявления - 32.0%
- 3: Поиск - 27.4%
- 4: Сайты - 1.1%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

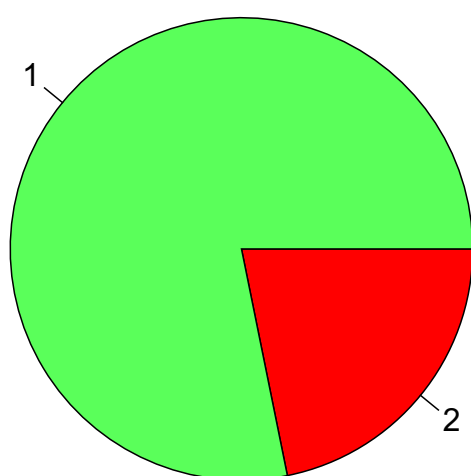


Дата	Закладки	Объявления	Поиск	Сайты
Окт 21	289	0	207	22
Ноя 21	256	0	200	16
Дек 21	235	0	204	6
Янв 22	159	0	133	5
Фев 22	213	0	215	5
Мар 22	280	0	222	6
Апр 22	215	0	154	10
Май 22	182	0	95	10
Июн 22	255	0	202	2
Июл 22	231	0	191	4
Авг 22	241	0	179	3
Сен 22	260	0	185	5
Окт 22	231	0	209	6
Ноя 22	224	0	190	13
Дек 22	261	0	202	6
Янв 23	239	0	179	5
Фев 23	245	0	227	10
Мар 23	344	0	352	7
Апр 23	322	0	236	15
Май 23	260	0	240	5
Июн 23	251	0	284	7
Июл 23	287	0	312	9
Авг 23	292	0	327	10
Сен 23	204	0	244	7
Окт 23	218	0	276	16
Ноя 23	203	0	230	9
Дек 23	622	71	224	9
Янв 24	293	208	198	11
Фев 24	351	189	333	14
Мар 24	340	137	349	6
Апр 24	396	321	275	11

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

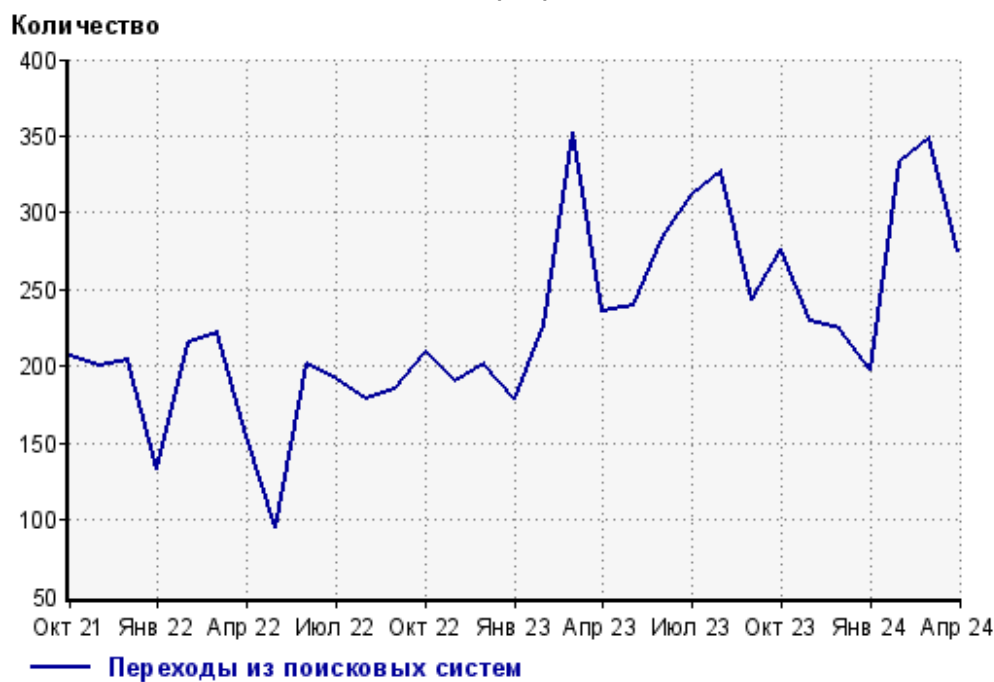
	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	215 (78.2%)	274 (78.5%)	247 (77.4%)
Google	60 (21.8%)	75 (21.5%)	72 (22.6%)
сумма выбранных	275 (100%)	349 (100%)	319 (100%)
всего	275 (100%)	349 (100%)	319 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

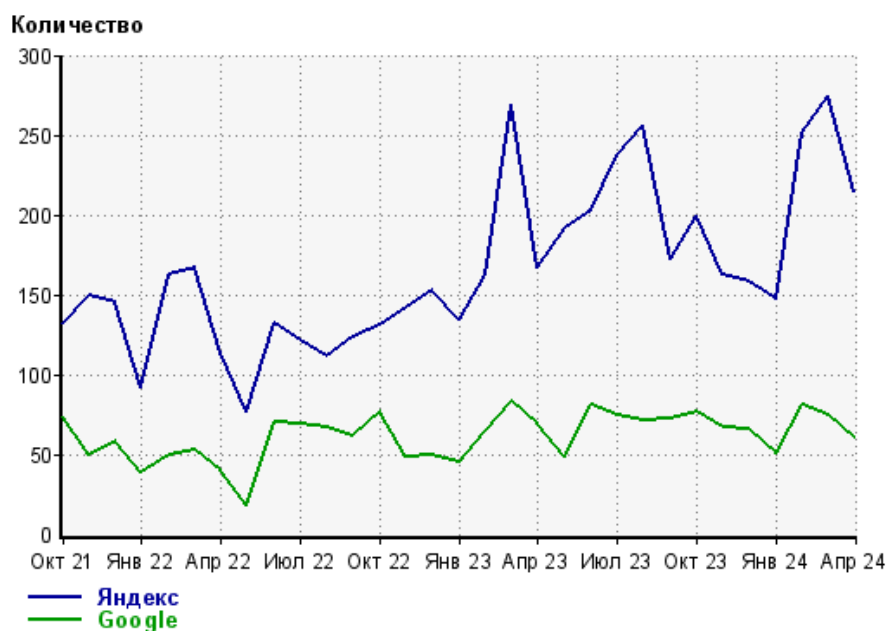


1: Яндекс - 78.2%
2: Google - 21.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

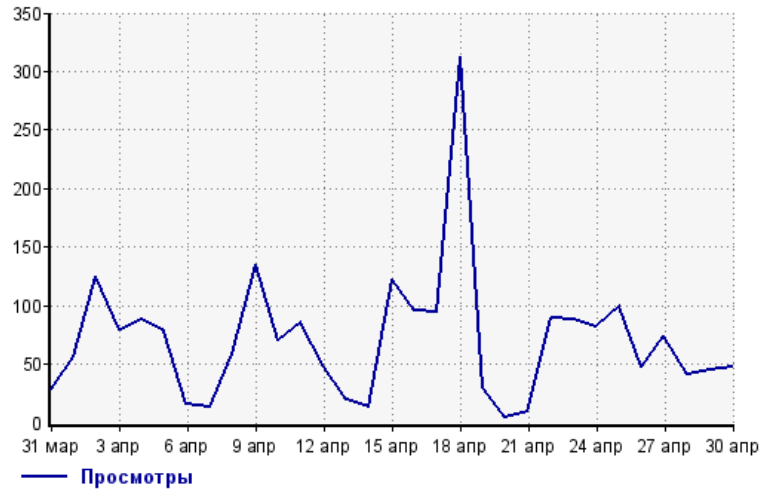


Дата	Яндекс	Google
Окт 21	132	73
Ноя 21	149	49
Дек 21	145	58
Янв 22	92	39
Фев 22	162	50
Мар 22	167	53
Апр 22	114	40
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81
Мар 24	274	75
Апр 24	215	60

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

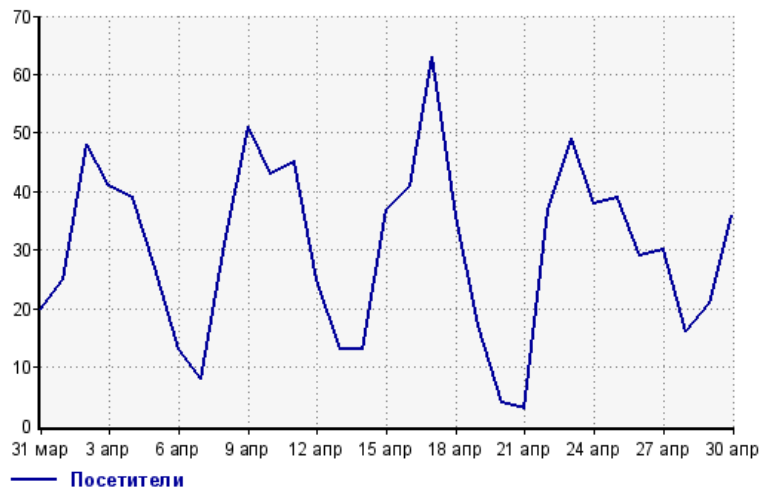
Количество



31 мар:	29	16 апр:	96
1 апр:	56	17 апр:	95
2 апр:	125	18 апр:	313
3 апр:	79	19 апр:	30
4 апр:	88	20 апр:	5
5 апр:	78	21 апр:	9
6 апр:	16	22 апр:	89
7 апр:	13	23 апр:	88
8 апр:	59	24 апр:	82
9 апр:	135	25 апр:	99
10 апр:	71	26 апр:	48
11 апр:	85	27 апр:	74
12 апр:	47	28 апр:	41
13 апр:	20	29 апр:	45
14 апр:	13	30 апр:	47
15 апр:	123		

Размер аудитории сайта

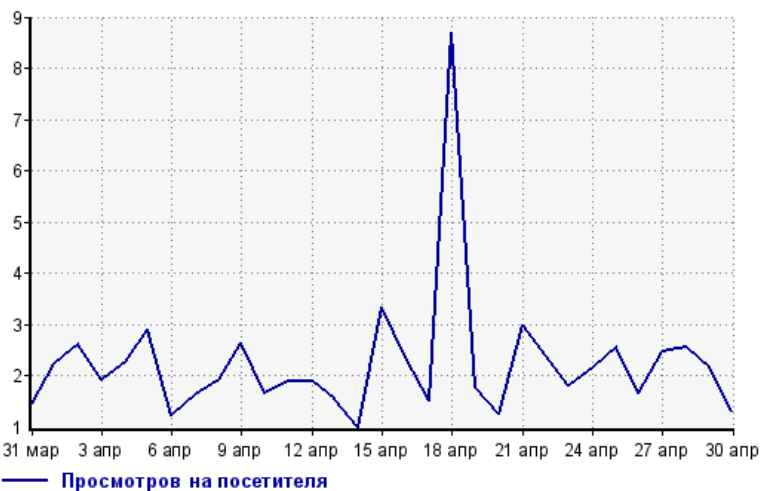
Количество



31 мар:	20	16 апр:	41
1 апр:	25	17 апр:	63
2 апр:	48	18 апр:	36
3 апр:	41	19 апр:	17
4 апр:	39	20 апр:	4
5 апр:	27	21 апр:	3
6 апр:	13	22 апр:	37
7 апр:	8	23 апр:	49
8 апр:	31	24 апр:	38
9 апр:	51	25 апр:	39
10 апр:	43	26 апр:	29
11 апр:	45	27 апр:	30
12 апр:	25	28 апр:	16
13 апр:	13	29 апр:	21
14 апр:	13	30 апр:	36
15 апр:	37		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

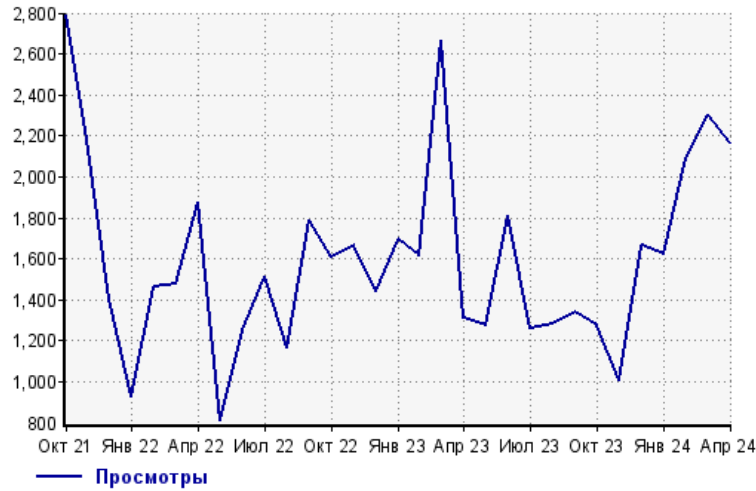


31 мар:	1.5	16 апр:	2.3
1 апр:	2.2	17 апр:	1.5
2 апр:	2.6	18 апр:	8.7
3 апр:	1.9	19 апр:	1.8
4 апр:	2.3	20 апр:	1.3
5 апр:	2.9	21 апр:	3.0
6 апр:	1.2	22 апр:	2.4
7 апр:	1.6	23 апр:	1.8
8 апр:	1.9	24 апр:	2.2
9 апр:	2.6	25 апр:	2.5
10 апр:	1.7	26 апр:	1.7
11 апр:	1.9	27 апр:	2.5
12 апр:	1.9	28 апр:	2.6
13 апр:	1.5	29 апр:	2.1
14 апр:	1.0	30 апр:	1.3
15 апр:	3.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

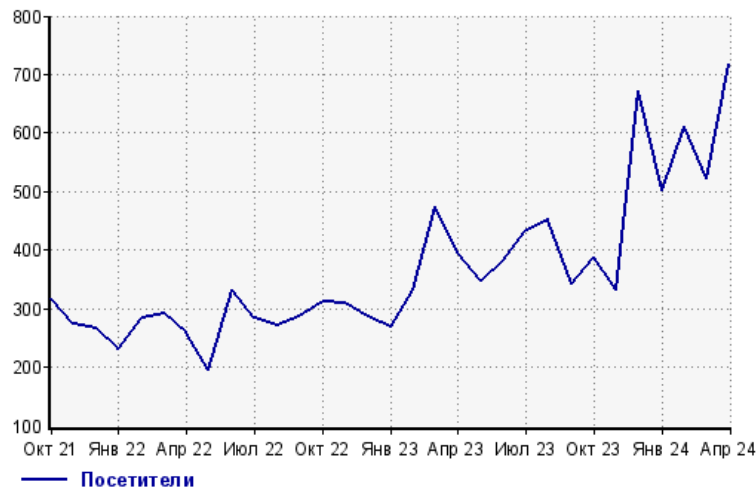
Количество



Окт 21:	2,792	Фев 23:	1,614
Ноя 21:	2,178	Мар 23:	2,669
Дек 21:	1,403	Апр 23:	1,311
Янв 22:	927	Май 23:	1,276
Фев 22:	1,461	Июн 23:	1,814
Мар 22:	1,477	Июл 23:	1,263
Апр 22:	1,876	Авг 23:	1,285
Май 22:	809	Сен 23:	1,340
Июн 22:	1,254	Окт 23:	1,273
Июл 22:	1,517	Ноя 23:	1,004
Авг 22:	1,166	Дек 23:	1,667
Сен 22:	1,790	Янв 24:	1,624
Окт 22:	1,609	Фев 24:	2,093
Ноя 22:	1,668	Мар 24:	2,304
Дек 22:	1,438	Апр 24:	2,169
Янв 23:	1,695		

Размер аудитории сайта

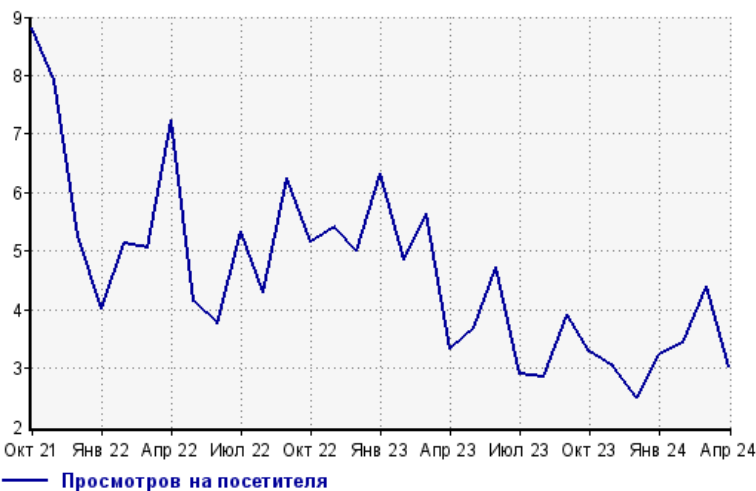
Количество



Окт 21:	317	Фев 23:	332
Ноя 21:	275	Мар 23:	473
Дек 21:	267	Апр 23:	395
Янв 22:	231	Май 23:	347
Фев 22:	285	Июн 23:	384
Мар 22:	292	Июл 23:	434
Апр 22:	259	Авг 23:	451
Май 22:	195	Сен 23:	342
Июн 22:	333	Окт 23:	388
Июл 22:	285	Ноя 23:	333
Авг 22:	272	Дек 23:	671
Сен 22:	286	Янв 24:	502
Окт 22:	312	Фев 24:	610
Ноя 22:	308	Мар 24:	523
Дек 22:	287	Апр 24:	718
Янв 23:	268		

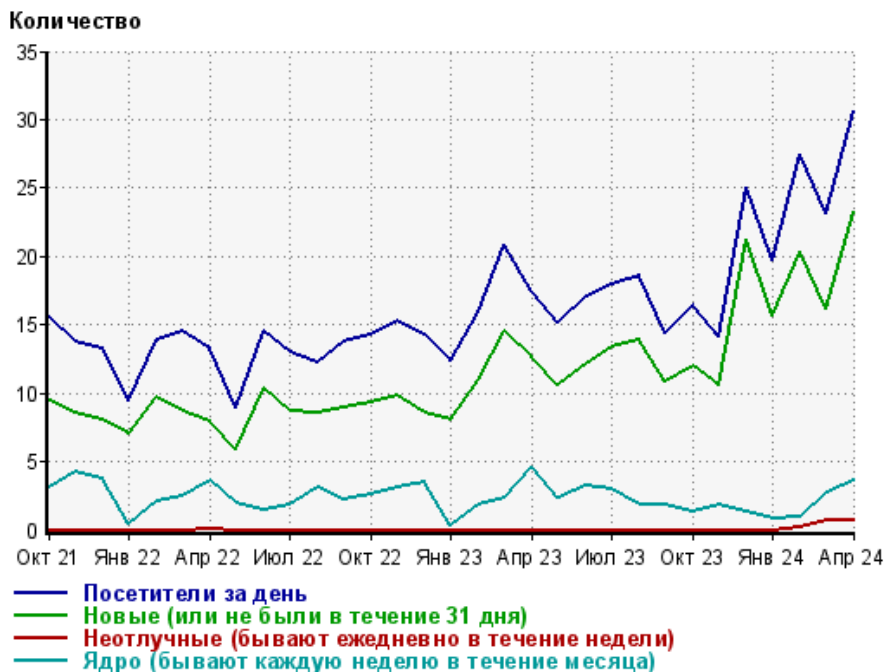
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



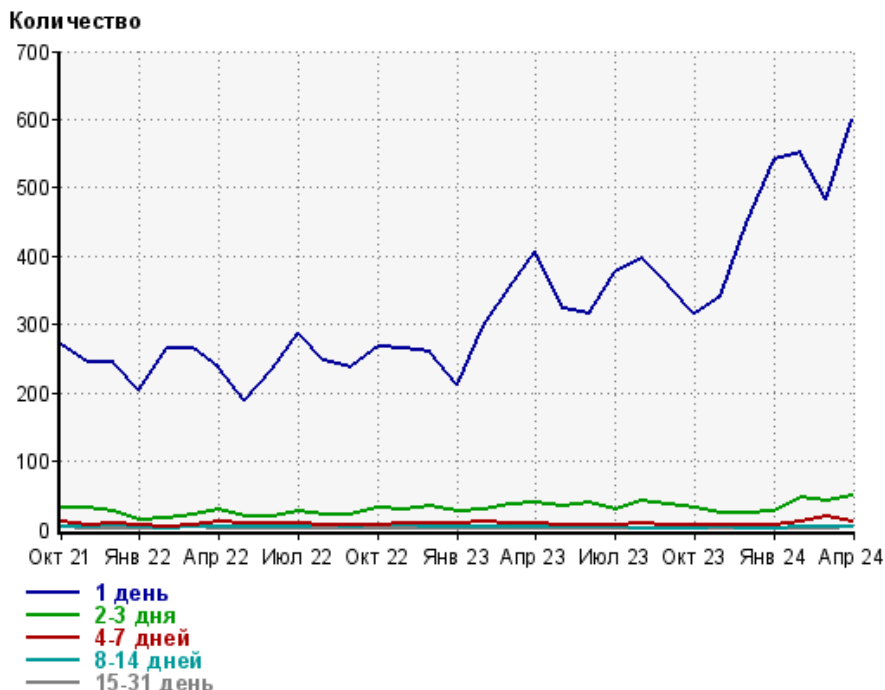
Окт 21:	8.8	Фев 23:	4.9
Ноя 21:	7.9	Мар 23:	5.6
Дек 21:	5.3	Апр 23:	3.3
Янв 22:	4.0	Май 23:	3.7
Фев 22:	5.1	Июн 23:	4.7
Мар 22:	5.1	Июл 23:	2.9
Апр 22:	7.2	Авг 23:	2.8
Май 22:	4.1	Сен 23:	3.9
Июн 22:	3.8	Окт 23:	3.3
Июл 22:	5.3	Ноя 23:	3.0
Авг 22:	4.3	Дек 23:	2.5
Сен 22:	6.3	Янв 24:	3.2
Окт 22:	5.2	Фев 24:	3.4
Ноя 22:	5.4	Мар 24:	4.4
Дек 22:	5.0	Апр 24:	3.0
Янв 23:	6.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 21	15.5	9.5	0	3.1
Ноя 21	13.8	8.6	0	4.2
Дек 21	13.3	8	0	3.8
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1
Мар 24	23.1	16.2	0.71	2.7
Апр 24	30.6	23.3	0.67	3.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 21	271	30.7	10.3	3.7	2.6
Ноя 21	245	31.4	6.6	5	1.3
Дек 21	246	26.8	8.1	6.9	1.6
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7
Мар 24	484	41.4	17.9	3.2	2.5
Апр 24	601	48.3	11.1	3.3	4.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	396 (39.5%)	340 (40.9%)	362 (39.9%)
Объявления	321 (32.0%)	137 (16.5%)	215 (23.7%)
yandex.ru	180 (17.9%)	221 (26.6%)	206 (22.7%)
google.com	55 (5.5%)	72 (8.7%)	68 (7.5%)
ya.ru	31 (3.1%)	50 (6.0%)	38 (4.2%)
yandex.by	5 (0.5%)	5 (0.6%)	4 (0.4%)
google.ru	3 (0.3%)	3 (0.4%)	2 (0.2%)
sro.gosnadzor.ru	3 (0.3%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
sale.getmanylinks.ru	2 (0.2%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
google.com.sv	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
link.2gis.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
android.app	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
baidu.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,003 (100%)	831 (99.9%)	898 (99.0%)
всего	1,003 (100%)	832 (100%)	907 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

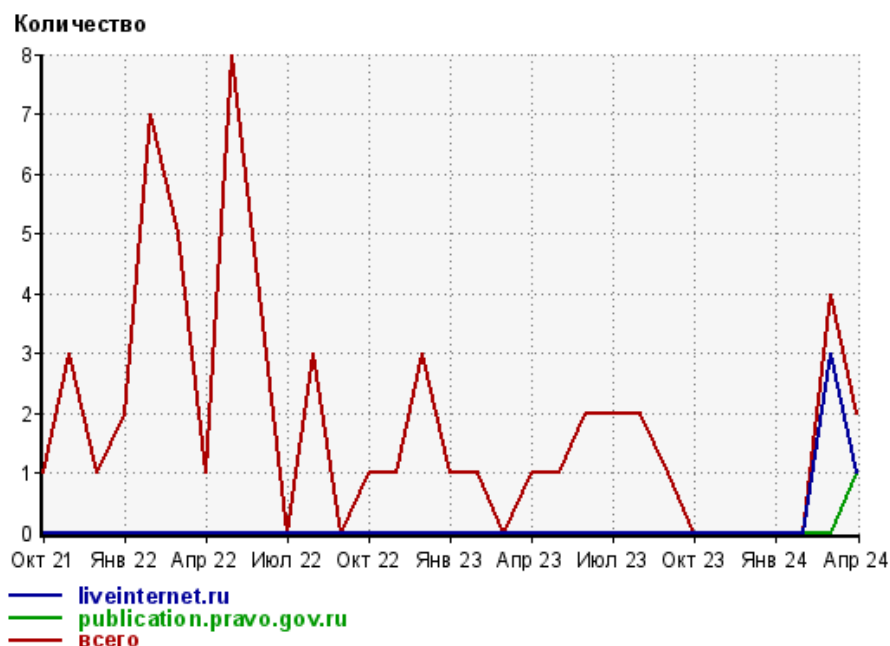
	апрель 2024 г.	март 2024 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (50.0%)	3 (75.0%)	1 (50.0%)
publication.pravo.gov.ru	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	4 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	publication.pravo.gov.ru	всего
Окт 21	0	0	1
Ноя 21	0	0	3
Дек 21	0	0	1
Янв 22	0	0	2
Фев 22	0	0	7
Мар 22	0	0	5
Апр 22	0	0	1
Май 22	0	0	8
Июн 22	0	0	4
Июл 22	0	0	0
Авг 22	0	0	3
Сен 22	0	0	0
Окт 22	0	0	1
Ноя 22	0	0	1
Дек 22	0	0	3
Янв 23	0	0	1
Фев 23	0	0	1
Мар 23	0	0	0
Апр 23	0	0	1
Май 23	0	0	1
Июн 23	0	0	2
Июл 23	0	0	2
Авг 23	0	0	2
Сен 23	0	0	1
Окт 23	0	0	0
Ноя 23	0	0	0
Дек 23	0	0	0
Янв 24	0	0	0
Фев 24	0	0	0
Мар 24	3	0	4
Апр 24	1	1	2