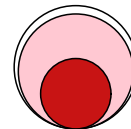


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за март 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|-------|----------------|
| Просмотров страниц | 2,304 | (+10% мес/мес) |
| Посетителей | 523 | (-14% мес/мес) |

| | |
|-------------------------------|--------|
| Преобладающая страна - Россия | 87.0 % |
| Преобладающий регион - Курск | 32.6 % |

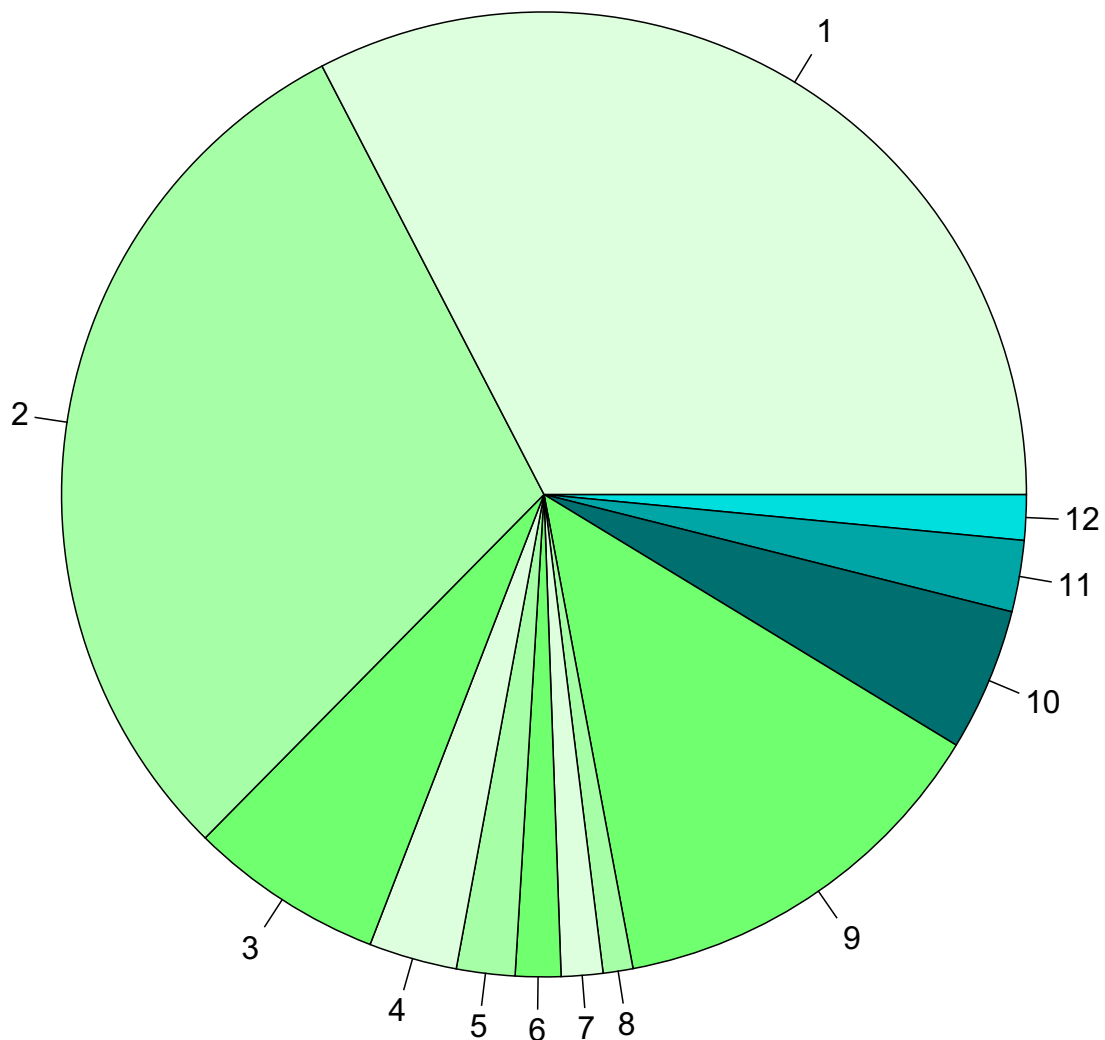


Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|--|
| Внутренние | 63.9 % | |
| Поиск | 15.1 % | |
| Закладки | 14.8 % | |
| Объявления | 5.9 % | |
| Сайты | 0.2 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |

| | | |
|---------------------------------|-----|---------------|
| Переходов из поисковых систем | 349 | (+5% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 314 | (+4% мес/мес) |

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 32.6%
- 2: Москва - 30.0%
- 3: Санкт-Петербург - 6.5%
- 4: Липецк - 3.0%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Воронеж - 1.5%
- 7: Белгород - 1.4%
- 8: Уфа - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 13.3%

Другие страны:

- 10: США - 4.8%
- 11: Беларусь - 2.4%
- 12: Остальные страны - 1.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | март 2024 г. | февраль 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|---------------|-----------------|-----------------------|
| Россия | 20 (87.0%) | 23 (85.2%) | 20 (87.0%) |
| США | 1.1 (4.8%) | 0.97 (3.6%) | 1 (4.3%) |
| Беларусь | 0.55 (2.4%) | 0.52 (1.9%) | 0.44 (1.9%) |
| Другие | 0.48 (2.1%) | 1.1 (4.1%) | 0.75 (3.3%) |
| Нидерланды | 0.13 (0.6%) | 0.1 (0.4%) | 0.088 (0.4%) |
| Франция | 0.065 (0.3%) | 0.1 (0.4%) | 0.066 (0.3%) |
| Украина | 0.065 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Крым | 0.032 (0.1%) | 0.034 (0.1%) | 0.044 (0.2%) |
| Канада | 0.032 (0.1%) | 0.034 (0.1%) | 0.033 (0.1%) |
| Азербайджан | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Польша | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| ОАЭ | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Германия | 0 (0.0%) | 0.31 (1.1%) | 0.22 (1.0%) |
| Финляндия | 0 (0.0%) | 0.17 (0.6%) | 0.066 (0.3%) |
| Турция | 0 (0.0%) | 0.14 (0.5%) | 0.055 (0.2%) |
| Таджикистан | 0 (0.0%) | 0.069 (0.3%) | 0.033 (0.1%) |
| Египет | 0 (0.0%) | 0.034 (0.1%) | 0.055 (0.2%) |
| Гонконг | 0 (0.0%) | 0.034 (0.1%) | 0.055 (0.2%) |
| Китай | 0 (0.0%) | 0.034 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Казахстан | 0 (0.0%) | 0.034 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Норвегия | 0 (0.0%) | 0.034 (0.1%) | 0.011 (0.0%) |
| Индонезия | 0 (0.0%) | 0.034 (0.1%) | 0.011 (0.0%) |
| Великобритания | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Испания | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Бразилия | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Узбекистан | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| сумма выбранных | 22.55 (98.0%) | 26.751 (99.1%) | 23 (100%) |
| всего | 23 (100%) | 27 (100%) | 23 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | март 2024 г. | февраль 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| Курск | 7.5 (35.7%) | 8.7 (36.2%) | 6.9 (34.5%) |
| Москва | 6.9 (32.9%) | 7.6 (31.7%) | 6.8 (34.0%) |
| Санкт-Петербург | 1.5 (7.1%) | 1.1 (4.6%) | 1.2 (6.0%) |
| Липецк | 0.68 (3.2%) | 0.69 (2.9%) | 0.68 (3.4%) |
| Краснодар | 0.45 (2.1%) | 0.31 (1.3%) | 0.3 (1.5%) |
| не определён | 0.35 (1.7%) | 0.34 (1.4%) | 0.41 (2.0%) |
| Воронеж | 0.35 (1.7%) | 0.28 (1.2%) | 0.35 (1.8%) |
| Белгород | 0.32 (1.5%) | 0.41 (1.7%) | 0.31 (1.6%) |
| Уфа | 0.23 (1.1%) | 0.38 (1.6%) | 0.22 (1.1%) |
| Иваново | 0.19 (0.9%) | 0.52 (2.2%) | 0.25 (1.3%) |
| Пермь | 0.19 (0.9%) | 0.21 (0.9%) | 0.2 (1.0%) |
| Новосибирск | 0.16 (0.8%) | 0.17 (0.7%) | 0.22 (1.1%) |
| Казань | 0.16 (0.8%) | 0.034 (0.1%) | 0.077 (0.4%) |
| Нижний Новгород | 0.13 (0.6%) | 0.17 (0.7%) | 0.16 (0.8%) |
| Саратов | 0.13 (0.6%) | 0.14 (0.6%) | 0.099 (0.5%) |
| Смоленск | 0.13 (0.6%) | 0.034 (0.1%) | 0.077 (0.4%) |
| Екатеринбург | 0.097 (0.5%) | 0.24 (1.0%) | 0.16 (0.8%) |
| Орёл | 0.097 (0.5%) | 0.069 (0.3%) | 0.066 (0.3%) |
| Брянск | 0.097 (0.5%) | 0.069 (0.3%) | 0.055 (0.3%) |
| Ижевск | 0.097 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.044 (0.2%) |
| Йошкар-Ола | 0.065 (0.3%) | 0.31 (1.3%) | 0.2 (1.0%) |
| Ростов-на-Дону | 0.065 (0.3%) | 0.28 (1.2%) | 0.14 (0.7%) |
| Ярославль | 0.065 (0.3%) | 0.069 (0.3%) | 0.055 (0.3%) |
| Вологда | 0.065 (0.3%) | 0.034 (0.1%) | 0.066 (0.3%) |
| Тамбов | 0.065 (0.3%) | 0.034 (0.1%) | 0.033 (0.2%) |
| Ставрополь | 0.065 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Салехард | 0.065 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Якутск | 0.032 (0.2%) | 0.21 (0.9%) | 0.12 (0.6%) |
| Сочи | 0.032 (0.2%) | 0.1 (0.4%) | 0.077 (0.4%) |
| Красноярск | 0.032 (0.2%) | 0.1 (0.4%) | 0.044 (0.2%) |
| Оренбург | 0.032 (0.2%) | 0.1 (0.4%) | 0.044 (0.2%) |
| Тула | 0.032 (0.2%) | 0.069 (0.3%) | 0.066 (0.3%) |
| Псков | 0.032 (0.2%) | 0.069 (0.3%) | 0.033 (0.2%) |
| Киров | 0.032 (0.2%) | 0.034 (0.1%) | 0.077 (0.4%) |
| Пенза | 0.032 (0.2%) | 0.034 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Архангельск | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Новгород | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Улан-Удэ | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Благовещенск | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Самара | 0 (0.0%) | 0.17 (0.7%) | 0.14 (0.7%) |
| Астрахань | 0 (0.0%) | 0.1 (0.4%) | 0.033 (0.2%) |
| Владивосток | 0 (0.0%) | 0.069 (0.3%) | 0.044 (0.2%) |
| Омск | 0 (0.0%) | 0.069 (0.3%) | 0.033 (0.2%) |
| Челябинск | 0 (0.0%) | 0.034 (0.1%) | 0.044 (0.2%) |
| Хабаровск | 0 (0.0%) | 0.034 (0.1%) | 0.033 (0.2%) |
| Тверь | 0 (0.0%) | 0.034 (0.1%) | 0.033 (0.2%) |
| Волгоград | 0 (0.0%) | 0.034 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Тольятти | 0 (0.0%) | 0.034 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Сыктывкар | 0 (0.0%) | 0.034 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Курган | 0 (0.0%) | 0.034 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| сумма выбранных | 20.597 (98.1%) | 23.555 (98.1%) | 20 (100%) |
| всего | 21 (100%) | 24 (100%) | 20 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Аудио, Видео, Фото | | 19 | 3.6 % | 472 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 9 | 1.7 % | 472 |
| | Аудио-техника | 8 | 1.5 % | 581 |
| | Видеоаппаратура | 5 | 1.0 % | 765 |
| | Фотоаппараты | 1 | 0.2 % | 492 |
| Компьютеры, оргтехника | | 33 | 6.3 % | 422 |
| в том числе | Компьютерные комплектующие | 18 | 3.4 % | 554 |
| | Ноутбуки | 16 | 3.1 % | 741 |
| | Принтеры | 12 | 2.3 % | 1277 |
| | Мониторы | 4 | 0.8 % | 813 |
| | Планшетные ПК | 3 | 0.6 % | 757 |
| Недвижимость | | 69 | 13.2 % | 388 |
| в том числе | Земля | 43 | 8.2 % | 941 |
| | Квартиры | 34 | 6.5 % | 393 |
| | Ипотека | 14 | 2.7 % | 1086 |
| | Загородная недвижимость | 13 | 2.5 % | 744 |
| | Гаражи | 8 | 1.5 % | 1067 |
| | Коммерческая недвижимость | 6 | 1.1 % | 1205 |
| | Зарубежная недвижимость | 3 | 0.6 % | 958 |
| Бизнес | | 136 | 26.0 % | 383 |
| в том числе | Бухгалтерия | 115 | 22.0 % | 565 |
| | Трудоустройство, персонал | 54 | 10.3 % | 354 |
| | Реклама | 17 | 3.3 % | 518 |
| | Аудит, консалтинг | 10 | 1.9 % | 2755 |
| Финансы | | 49 | 9.4 % | 382 |
| в том числе | Кредиты | 27 | 5.2 % | 1144 |
| | Страхование | 26 | 5.0 % | 697 |
| | Валюта | 19 | 3.6 % | 451 |
| | Фондовый рынок | 8 | 1.5 % | 323 |
| | Вклады, депозиты | 6 | 1.1 % | 459 |
| | Денежные переводы | 1 | 0.2 % | 1302 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 34 | 6.5 % | 335 |
| Авто | | 50 | 9.6 % | 314 |
| в том числе | Иномарки | 37 | 7.1 % | 335 |
| | Колёса, Шины | 14 | 2.7 % | 533 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 11 | 2.1 % | 725 |
| | Отечественные авто | 9 | 1.7 % | 493 |
| | Автострахование | 8 | 1.5 % | 1857 |
| Телефоны, связь | | 33 | 6.3 % | 313 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 29 | 5.5 % | 378 |
| | Мобильные приложения и услуги | 16 | 3.1 % | 342 |
| | Навигация | 3 | 0.6 % | 1124 |
| | Стационарная связь | 2 | 0.4 % | 1750 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 44 | 8.4 % | 298 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 34 | 6.5 % | 373 |
| | Отдых за рубежом | 20 | 3.8 % | 311 |
| Бытовая техника | | 32 | 6.1 % | 229 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Образование | | 30 | 5.7 % | 177 |
| в том числе | Образование высшее | 20 | 3.8 % | 792 |
| | Иностранные языки | 16 | 3.1 % | 118 |
| | Образование для детей | 9 | 1.7 % | 594 |
| | Образование за рубежом | 1 | 0.2 % | 3480 |
| Медицина, здоровье | | 77 | 14.7 % | 169 |
| в том числе | Диеты | 22 | 4.2 % | 458 |
| | Беременность и роды | 19 | 3.6 % | 355 |
| | Лишний вес | 16 | 3.1 % | 569 |
| | Спорт, фитнес, йога | 10 | 1.9 % | 559 |
| | Стоматология | 9 | 1.7 % | 631 |
| | Зрение | 2 | 0.4 % | 426 |
| Дом и семья | | 78 | 14.9 % | 117 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 73 | 14.0 % | 123 |
| | Собаки | 14 | 2.7 % | 310 |
| | Кошки | 12 | 2.3 % | 259 |
| | Детские сады | 10 | 1.9 % | 588 |
| | Маленькие дети | 1 | 0.2 % | 198 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

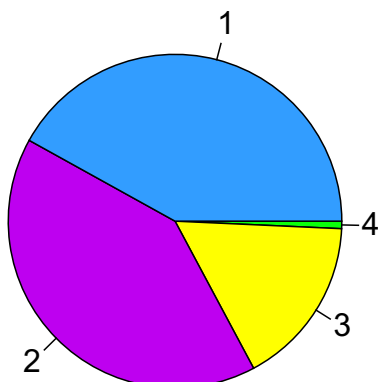
Структура переходов на страницы сайта

| | март 2024 г. | февраль 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|---------------|-----------------|-----------------------|
| Внутренние | 1,472 (63.9%) | 1,206 (57.6%) | 1,198 (59.7%) |
| Поиск | 349 (15.1%) | 333 (15.9%) | 293 (14.6%) |
| Закладки | 340 (14.8%) | 351 (16.8%) | 328 (16.3%) |
| Объявления | 137 (5.9%) | 189 (9.0%) | 178 (8.9%) |
| Сайты | 5 (0.2%) | 14 (0.7%) | 10 (0.5%) |
| Соц. сети | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 2,304 (100%) | 2,093 (100%) | 2,007 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

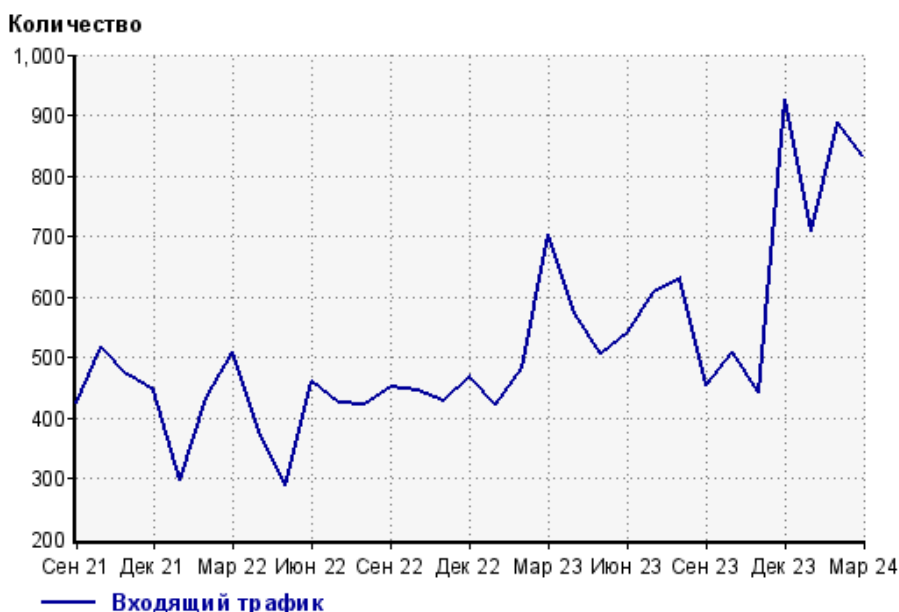
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

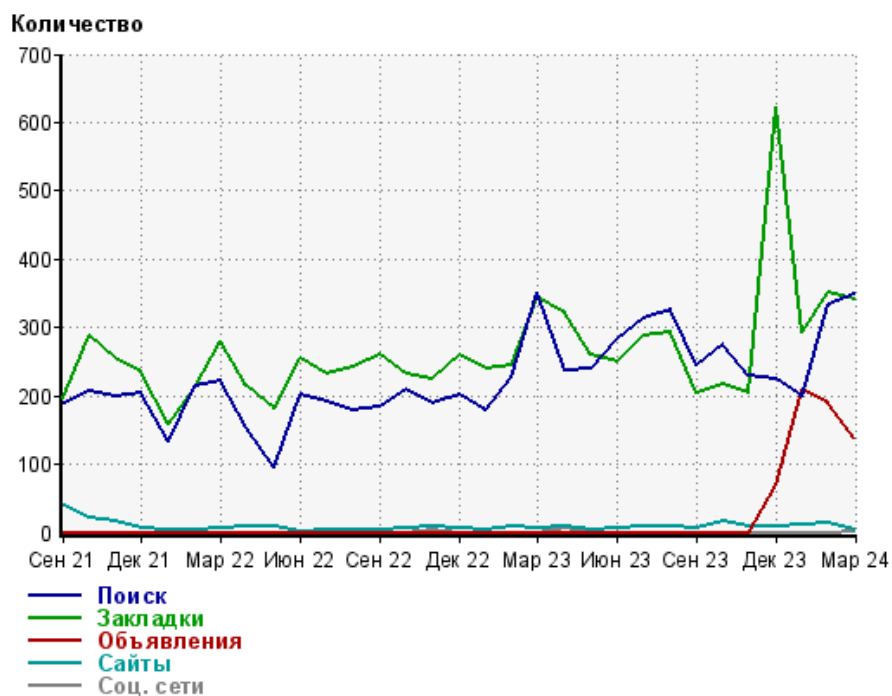


- 1: Поиск - 41.9%
- 2: Закладки - 40.9%
- 3: Объявления - 16.5%
- 4: Остальные - 0.7%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

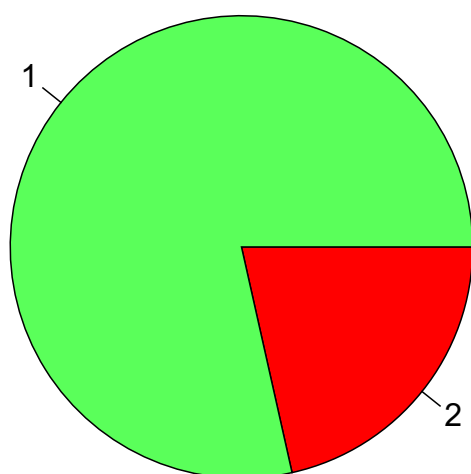


| Дата | Поиск | Закладки | Объявления | Сайты | Соц. сети |
|--------|-------|----------|------------|-------|-----------|
| Сен 21 | 189 | 197 | 0 | 40 | 0 |
| Окт 21 | 207 | 289 | 0 | 22 | 0 |
| Ноя 21 | 200 | 256 | 0 | 16 | 0 |
| Дек 21 | 204 | 235 | 0 | 6 | 0 |
| Янв 22 | 133 | 159 | 0 | 5 | 0 |
| Фев 22 | 215 | 213 | 0 | 5 | 0 |
| Мар 22 | 222 | 280 | 0 | 6 | 0 |
| Апр 22 | 154 | 215 | 0 | 10 | 0 |
| Май 22 | 95 | 182 | 0 | 10 | 0 |
| Июн 22 | 202 | 255 | 0 | 1 | 1 |
| Июл 22 | 191 | 231 | 0 | 4 | 0 |
| Авг 22 | 179 | 241 | 0 | 3 | 0 |
| Сен 22 | 185 | 260 | 0 | 5 | 0 |
| Окт 22 | 209 | 231 | 0 | 6 | 0 |
| Ноя 22 | 190 | 224 | 0 | 10 | 3 |
| Дек 22 | 202 | 261 | 0 | 6 | 0 |
| Янв 23 | 179 | 239 | 0 | 5 | 0 |
| Фев 23 | 227 | 245 | 0 | 10 | 0 |
| Мар 23 | 352 | 344 | 0 | 7 | 0 |
| Апр 23 | 236 | 322 | 0 | 9 | 6 |
| Май 23 | 240 | 260 | 0 | 5 | 0 |
| Июн 23 | 284 | 251 | 0 | 7 | 0 |
| Июл 23 | 312 | 287 | 0 | 9 | 0 |
| Авг 23 | 327 | 292 | 0 | 10 | 0 |
| Сен 23 | 244 | 204 | 0 | 7 | 0 |
| Окт 23 | 276 | 218 | 0 | 16 | 0 |
| Ноя 23 | 230 | 203 | 0 | 9 | 0 |
| Дек 23 | 224 | 622 | 71 | 9 | 0 |
| Янв 24 | 198 | 293 | 208 | 11 | 0 |
| Фев 24 | 333 | 351 | 189 | 14 | 0 |
| Мар 24 | 349 | 340 | 137 | 5 | 1 |

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

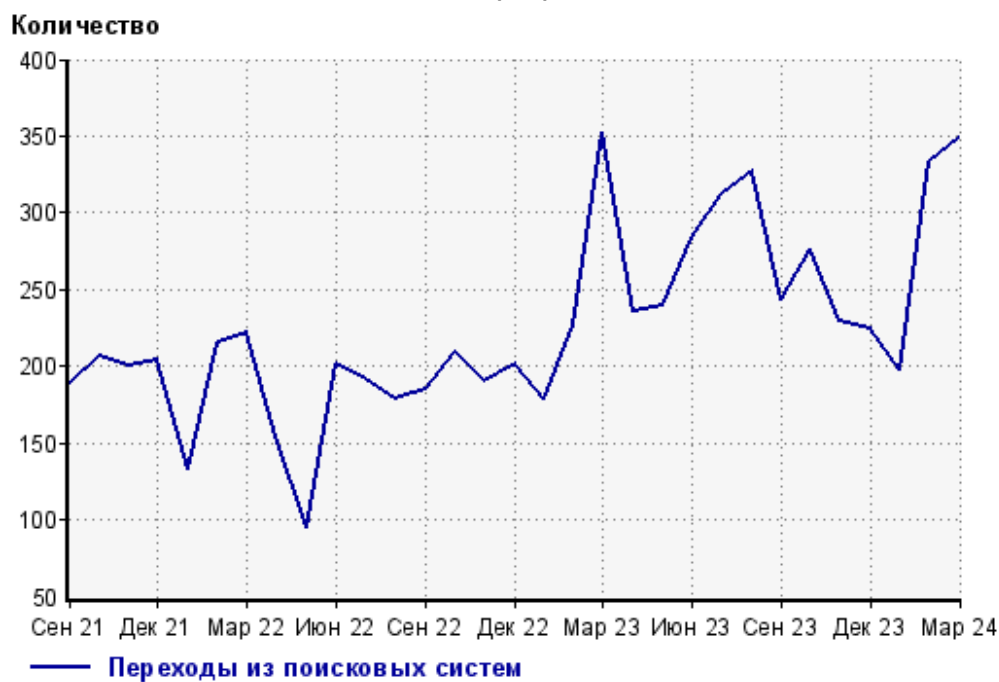
| | март 2024 г. | февраль 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|--------------|-----------------|-----------------------|
| Яндекс | 274 (78.5%) | 252 (75.7%) | 224 (76.5%) |
| Google | 75 (21.5%) | 81 (24.3%) | 69 (23.5%) |
| сумма выбранных | 349 (100%) | 333 (100%) | 293 (100%) |
| всего | 349 (100%) | 333 (100%) | 293 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

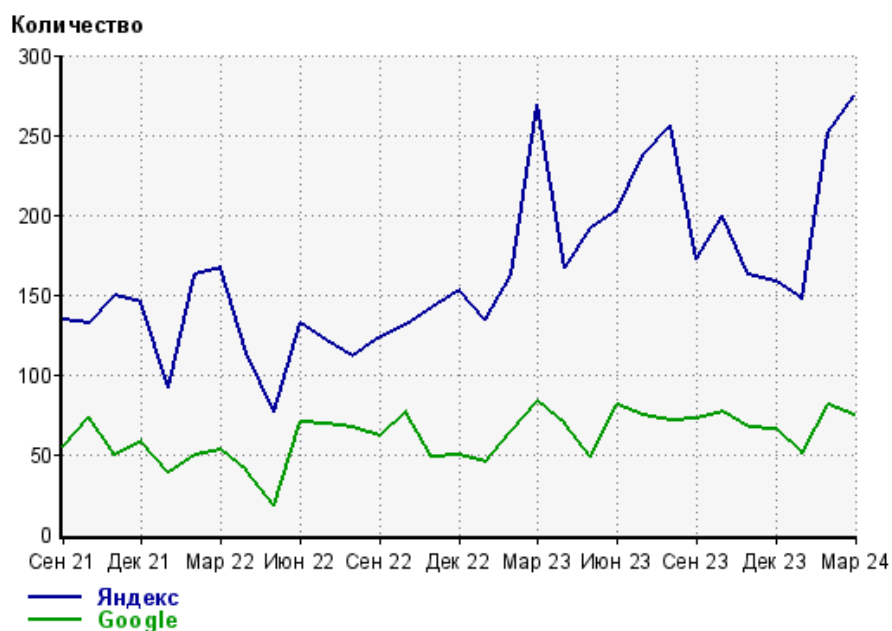


1: Яндекс - 78.5%
2: Google - 21.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



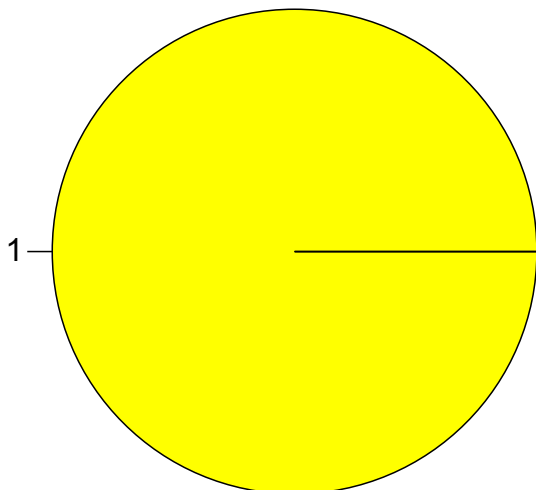
| Дата | Яндекс | Google |
|--------|--------|--------|
| Сен 21 | 134 | 55 |
| Окт 21 | 132 | 73 |
| Ноя 21 | 149 | 49 |
| Дек 21 | 145 | 58 |
| Янв 22 | 92 | 39 |
| Фев 22 | 162 | 50 |
| Мар 22 | 167 | 53 |
| Апр 22 | 114 | 40 |
| Май 22 | 77 | 18 |
| Июн 22 | 132 | 70 |
| Июл 22 | 121 | 69 |
| Авг 22 | 111 | 67 |
| Сен 22 | 123 | 61 |
| Окт 22 | 131 | 77 |
| Ноя 22 | 142 | 48 |
| Дек 22 | 153 | 49 |
| Янв 23 | 134 | 45 |
| Фев 23 | 162 | 65 |
| Мар 23 | 269 | 83 |
| Апр 23 | 167 | 69 |
| Май 23 | 192 | 48 |
| Июн 23 | 203 | 81 |
| Июл 23 | 238 | 74 |
| Авг 23 | 256 | 71 |
| Сен 23 | 172 | 72 |
| Окт 23 | 199 | 77 |
| Ноя 23 | 163 | 67 |
| Дек 23 | 158 | 66 |
| Янв 24 | 147 | 51 |
| Фев 24 | 252 | 81 |
| Мар 24 | 274 | 75 |

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

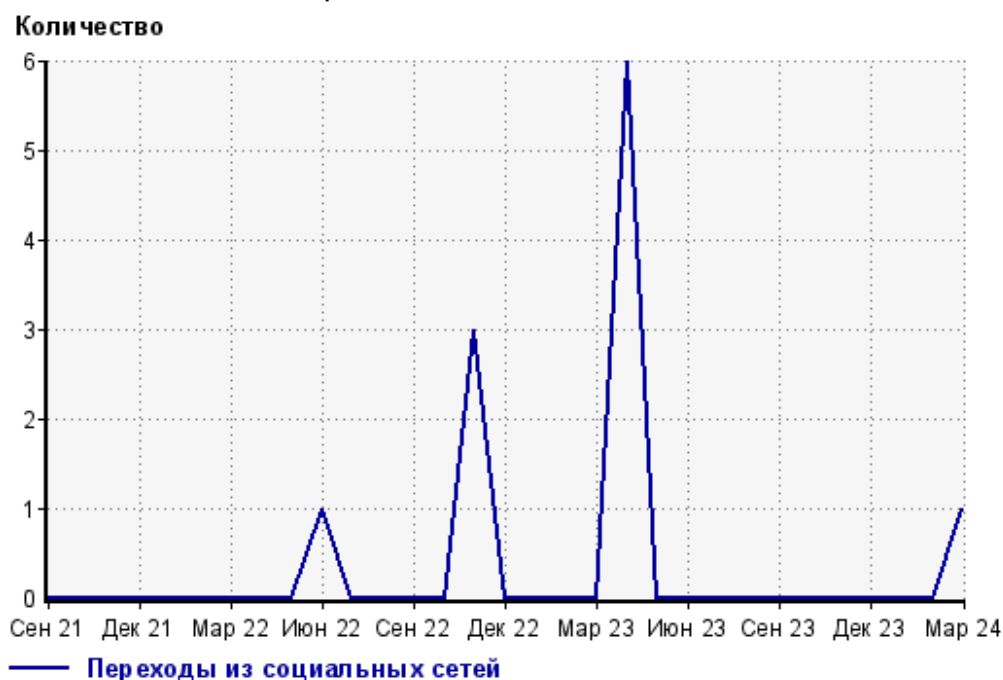
| | март 2024 г. | февраль 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|--------------|-----------------|-----------------------|
| livejournal.com | 1 (100%) | 0 (100%) | 0 (100%) |
| всего | 1 (100%) | 0 (100%) | 0 (100%) |

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

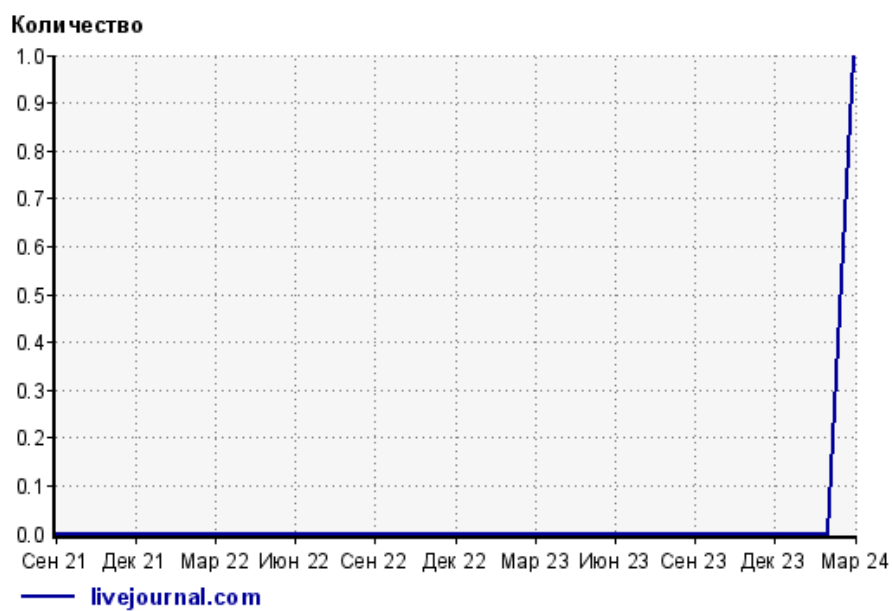
1: livejournal.com - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

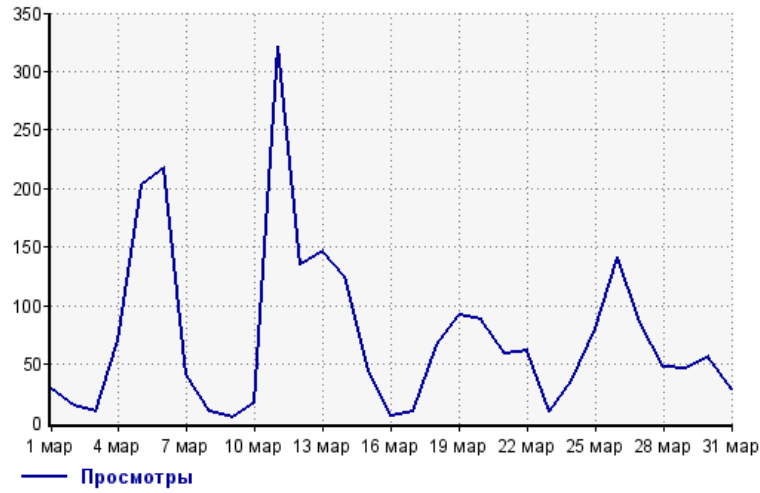


| Дата | livejournal.com |
|--------|-----------------|
| Сен 21 | 0 |
| Окт 21 | 0 |
| Ноя 21 | 0 |
| Дек 21 | 0 |
| Янв 22 | 0 |
| Фев 22 | 0 |
| Мар 22 | 0 |
| Апр 22 | 0 |
| Май 22 | 0 |
| Июн 22 | 0 |
| Июл 22 | 0 |
| Авг 22 | 0 |
| Сен 22 | 0 |
| Окт 22 | 0 |
| Ноя 22 | 0 |
| Дек 22 | 0 |
| Янв 23 | 0 |
| Фев 23 | 0 |
| Мар 23 | 0 |
| Апр 23 | 0 |
| Май 23 | 0 |
| Июн 23 | 0 |
| Июл 23 | 0 |
| Авг 23 | 0 |
| Сен 23 | 0 |
| Окт 23 | 0 |
| Ноя 23 | 0 |
| Дек 23 | 0 |
| Янв 24 | 0 |
| Фев 24 | 0 |
| Мар 24 | 1 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

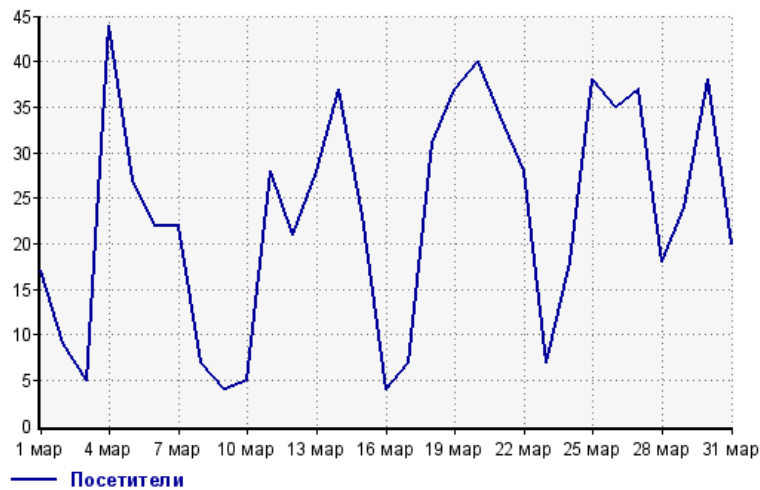
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 мар: | 28 | 17 мар: | 10 |
| 2 мар: | 15 | 18 мар: | 67 |
| 3 мар: | 10 | 19 мар: | 92 |
| 4 мар: | 70 | 20 мар: | 88 |
| 5 мар: | 203 | 21 мар: | 59 |
| 6 мар: | 217 | 22 мар: | 62 |
| 7 мар: | 41 | 23 мар: | 9 |
| 8 мар: | 10 | 24 мар: | 36 |
| 9 мар: | 5 | 25 мар: | 81 |
| 10 мар: | 17 | 26 мар: | 142 |
| 11 мар: | 322 | 27 мар: | 85 |
| 12 мар: | 135 | 28 мар: | 47 |
| 13 мар: | 146 | 29 мар: | 46 |
| 14 мар: | 125 | 30 мар: | 56 |
| 15 мар: | 45 | 31 мар: | 29 |
| 16 мар: | 6 | | |

Размер аудитории сайта

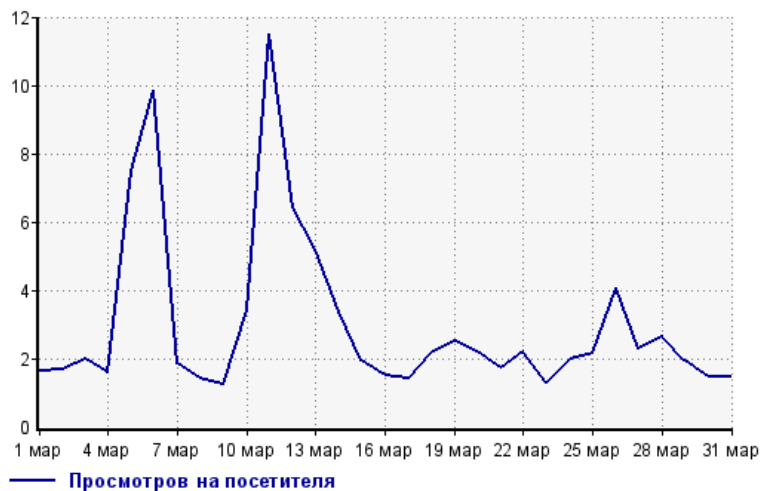
Количество



| | | | |
|---------|----|---------|----|
| 1 мар: | 17 | 17 мар: | 7 |
| 2 мар: | 9 | 18 мар: | 31 |
| 3 мар: | 5 | 19 мар: | 37 |
| 4 мар: | 44 | 20 мар: | 40 |
| 5 мар: | 27 | 21 мар: | 34 |
| 6 мар: | 22 | 22 мар: | 28 |
| 7 мар: | 22 | 23 мар: | 7 |
| 8 мар: | 7 | 24 мар: | 18 |
| 9 мар: | 4 | 25 мар: | 38 |
| 10 мар: | 5 | 26 мар: | 35 |
| 11 мар: | 28 | 27 мар: | 37 |
| 12 мар: | 21 | 28 мар: | 18 |
| 13 мар: | 28 | 29 мар: | 24 |
| 14 мар: | 37 | 30 мар: | 38 |
| 15 мар: | 23 | 31 мар: | 20 |
| 16 мар: | 4 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

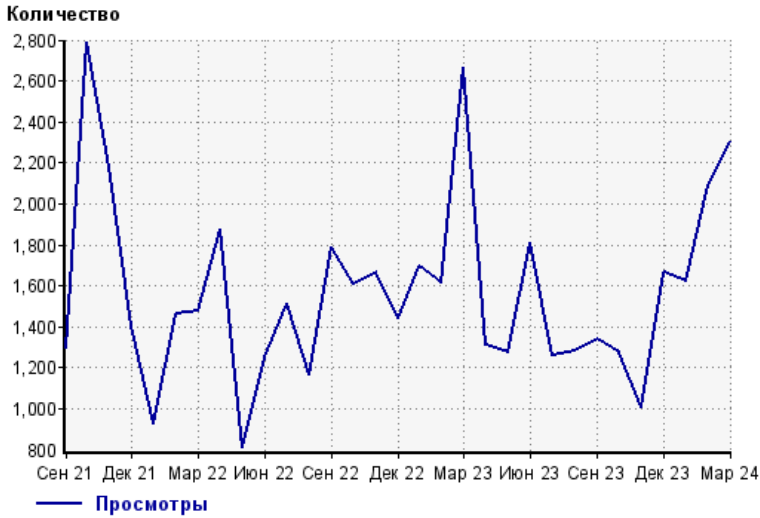
Количество



| | | | |
|---------|------|---------|-----|
| 1 мар: | 1.6 | 17 мар: | 1.4 |
| 2 мар: | 1.7 | 18 мар: | 2.2 |
| 3 мар: | 2.0 | 19 мар: | 2.5 |
| 4 мар: | 1.6 | 20 мар: | 2.2 |
| 5 мар: | 7.5 | 21 мар: | 1.7 |
| 6 мар: | 9.9 | 22 мар: | 2.2 |
| 7 мар: | 1.9 | 23 мар: | 1.3 |
| 8 мар: | 1.4 | 24 мар: | 2.0 |
| 9 мар: | 1.3 | 25 мар: | 2.1 |
| 10 мар: | 3.4 | 26 мар: | 4.1 |
| 11 мар: | 11.5 | 27 мар: | 2.3 |
| 12 мар: | 6.4 | 28 мар: | 2.6 |
| 13 мар: | 5.2 | 29 мар: | 1.9 |
| 14 мар: | 3.4 | 30 мар: | 1.5 |
| 15 мар: | 2.0 | 31 мар: | 1.5 |
| 16 мар: | 1.5 | | |

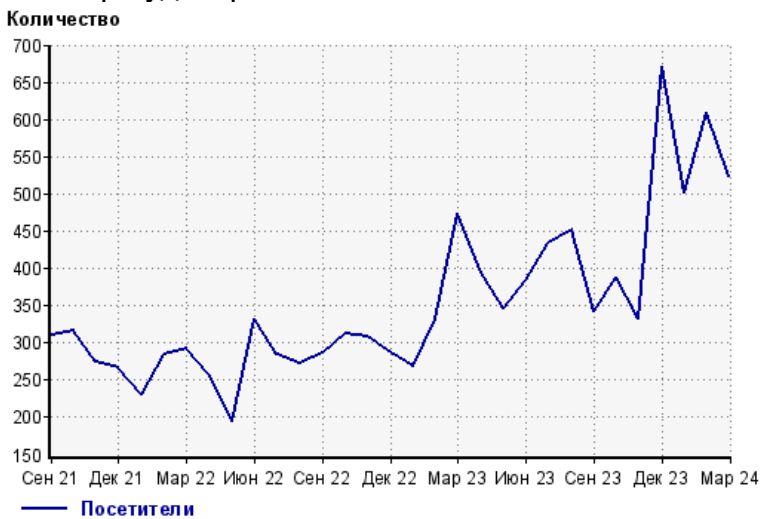
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



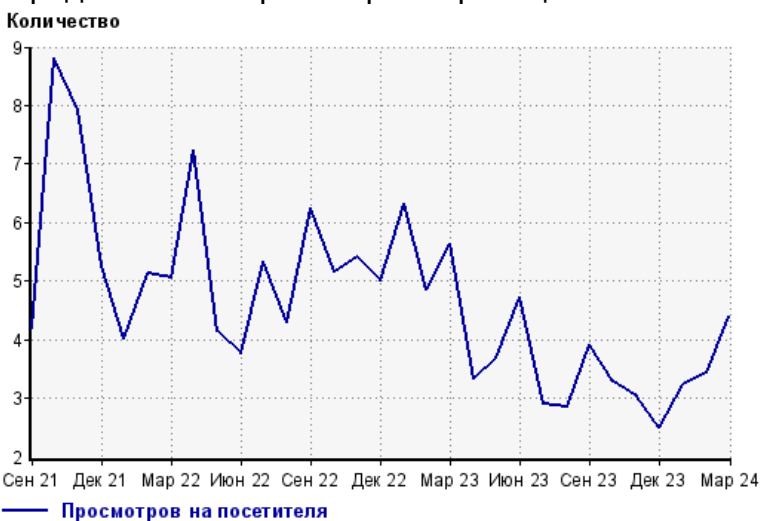
| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| Сен 21: | 1,298 | Янв 23: | 1,695 |
| Окт 21: | 2,792 | Фев 23: | 1,614 |
| Ноя 21: | 2,178 | Мар 23: | 2,669 |
| Дек 21: | 1,403 | Апр 23: | 1,311 |
| Янв 22: | 927 | Май 23: | 1,276 |
| Фев 22: | 1,461 | Июн 23: | 1,814 |
| Мар 22: | 1,477 | Июл 23: | 1,263 |
| Апр 22: | 1,876 | Авг 23: | 1,285 |
| Май 22: | 809 | Сен 23: | 1,340 |
| Июн 22: | 1,254 | Окт 23: | 1,273 |
| Июл 22: | 1,517 | Ноя 23: | 1,004 |
| Авг 22: | 1,166 | Дек 23: | 1,667 |
| Сен 22: | 1,790 | Янв 24: | 1,624 |
| Окт 22: | 1,609 | Фев 24: | 2,093 |
| Ноя 22: | 1,668 | Мар 24: | 2,304 |
| Дек 22: | 1,438 | | |

Размер аудитории сайта



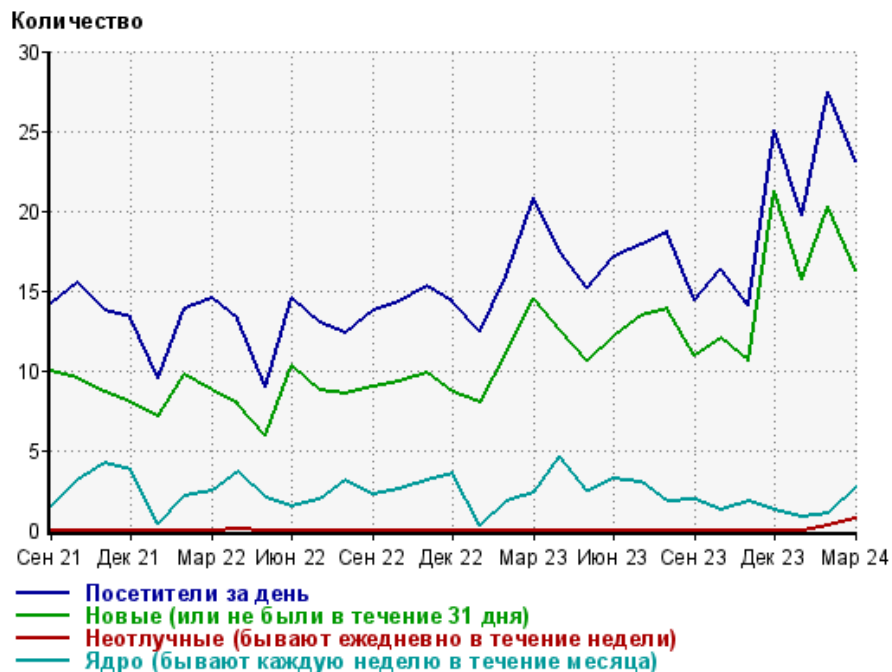
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Сен 21: | 310 | Янв 23: | 268 |
| Окт 21: | 317 | Фев 23: | 332 |
| Ноя 21: | 275 | Мар 23: | 473 |
| Дек 21: | 267 | Апр 23: | 395 |
| Янв 22: | 231 | Май 23: | 347 |
| Фев 22: | 285 | Июн 23: | 384 |
| Мар 22: | 292 | Июл 23: | 434 |
| Апр 22: | 259 | Авг 23: | 451 |
| Май 22: | 195 | Сен 23: | 342 |
| Июн 22: | 333 | Окт 23: | 388 |
| Июл 22: | 285 | Ноя 23: | 333 |
| Авг 22: | 272 | Дек 23: | 671 |
| Сен 22: | 286 | Янв 24: | 502 |
| Окт 22: | 312 | Фев 24: | 610 |
| Ноя 22: | 308 | Мар 24: | 523 |
| Дек 22: | 287 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



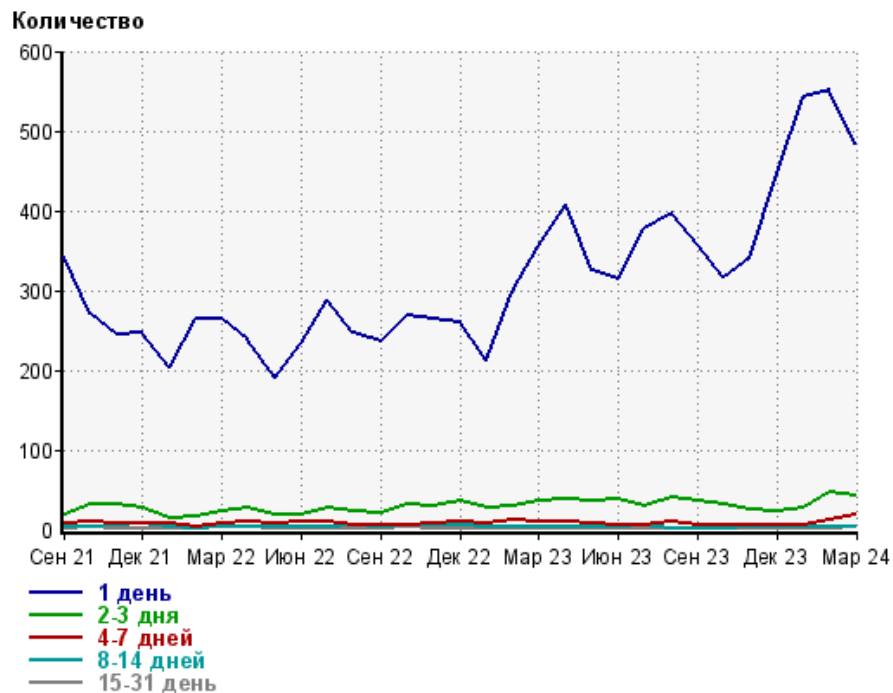
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Сен 21: | 4.2 | Янв 23: | 6.3 |
| Окт 21: | 8.8 | Фев 23: | 4.9 |
| Ноя 21: | 7.9 | Мар 23: | 5.6 |
| Дек 21: | 5.3 | Апр 23: | 3.3 |
| Янв 22: | 4.0 | Май 23: | 3.7 |
| Фев 22: | 5.1 | Июн 23: | 4.7 |
| Мар 22: | 5.1 | Июл 23: | 2.9 |
| Апр 22: | 7.2 | Авг 23: | 2.8 |
| Май 22: | 4.1 | Сен 23: | 3.9 |
| Июн 22: | 3.8 | Окт 23: | 3.3 |
| Июл 22: | 5.3 | Ноя 23: | 3.0 |
| Авг 22: | 4.3 | Дек 23: | 2.5 |
| Сен 22: | 6.3 | Янв 24: | 3.2 |
| Окт 22: | 5.2 | Фев 24: | 3.4 |
| Ноя 22: | 5.4 | Мар 24: | 4.4 |
| Дек 22: | 5.0 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Сен 21 | 14.2 | 9.9 | 0 | 1.5 |
| Окт 21 | 15.5 | 9.5 | 0 | 3.1 |
| Ноя 21 | 13.8 | 8.6 | 0 | 4.2 |
| Дек 21 | 13.3 | 8 | 0 | 3.8 |
| Янв 22 | 9.5 | 7.1 | 0 | 0.39 |
| Фев 22 | 13.9 | 9.7 | 0 | 2.1 |
| Мар 22 | 14.5 | 8.7 | 0 | 2.5 |
| Апр 22 | 13.2 | 7.9 | 0.033 | 3.6 |
| Май 22 | 9 | 5.9 | 0 | 2 |
| Июн 22 | 14.5 | 10.3 | 0 | 1.5 |
| Июл 22 | 13 | 8.7 | 0 | 1.9 |
| Авг 22 | 12.3 | 8.5 | 0 | 3.1 |
| Сен 22 | 13.7 | 9 | 0 | 2.2 |
| Окт 22 | 14.3 | 9.3 | 0 | 2.6 |
| Ноя 22 | 15.3 | 9.8 | 0 | 3.1 |
| Дек 22 | 14.3 | 8.6 | 0 | 3.5 |
| Янв 23 | 12.4 | 8 | 0 | 0.32 |
| Фев 23 | 15.9 | 11 | 0 | 1.8 |
| Мар 23 | 20.8 | 14.5 | 0 | 2.3 |
| Апр 23 | 17.5 | 12.6 | 0 | 4.6 |
| Май 23 | 15.2 | 10.6 | 0 | 2.4 |
| Июн 23 | 17.1 | 12.1 | 0 | 3.2 |
| Июл 23 | 17.9 | 13.4 | 0 | 3 |
| Авг 23 | 18.6 | 13.9 | 0 | 1.8 |
| Сен 23 | 14.4 | 10.9 | 0 | 1.9 |
| Окт 23 | 16.4 | 12 | 0 | 1.3 |
| Ноя 23 | 14.1 | 10.6 | 0 | 1.8 |
| Дек 23 | 25.1 | 21.2 | 0 | 1.3 |
| Янв 24 | 19.7 | 15.7 | 0 | 0.84 |
| Фев 24 | 27.4 | 20.3 | 0.24 | 1 |
| Мар 24 | 23.1 | 16.2 | 0.71 | 2.7 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Сен 21 | 343 | 18.9 | 8.6 | 2.7 | 1.3 |
| Окт 21 | 271 | 30.7 | 10.3 | 3.7 | 2.6 |
| Ноя 21 | 245 | 31.4 | 6.6 | 5 | 1.3 |
| Дек 21 | 246 | 26.8 | 8.1 | 6.9 | 1.6 |
| Янв 22 | 203 | 14.8 | 6.6 | 2.6 | 1.2 |
| Фев 22 | 265 | 17.3 | 3.1 | 2 | 2.4 |
| Мар 22 | 264 | 22.2 | 7 | 3.4 | 2.6 |
| Апр 22 | 237 | 28.2 | 10.5 | 3.9 | 2.4 |
| Май 22 | 190 | 19.3 | 8.2 | 2.6 | 1.5 |
| Июн 22 | 234 | 19 | 8.8 | 4.2 | 0.9 |
| Июл 22 | 287 | 26.1 | 9.8 | 2.8 | 0.61 |
| Авг 22 | 247 | 22.8 | 6.1 | 5.2 | 0.65 |
| Сен 22 | 236 | 21.1 | 6.5 | 2.6 | 1.8 |
| Окт 22 | 268 | 30.6 | 5.9 | 5.2 | 2.2 |
| Ноя 22 | 264 | 29.3 | 8.1 | 5.4 | 0.63 |
| Дек 22 | 260 | 35.3 | 9.1 | 4.6 | 2 |
| Янв 23 | 213 | 27 | 8.3 | 4.3 | 0.45 |
| Фев 23 | 298 | 30 | 12.1 | 2.9 | 2 |
| Мар 23 | 355 | 36.7 | 9.5 | 3.8 | 1.4 |
| Апр 23 | 408 | 38.8 | 8.7 | 4.1 | 2.1 |
| Май 23 | 324 | 35.5 | 6.6 | 2.7 | 1.8 |
| Июн 23 | 315 | 38.9 | 6.4 | 3.2 | 1.8 |
| Июл 23 | 377 | 29.7 | 5.2 | 4.7 | 1.2 |
| Авг 23 | 397 | 40.9 | 8.8 | 1.9 | 1.3 |
| Сен 23 | 357 | 36.1 | 6 | 1.5 | 1.6 |
| Окт 23 | 316 | 30.9 | 5.4 | 1.6 | 2 |
| Ноя 23 | 341 | 24.7 | 6.4 | 3 | 2 |
| Дек 23 | 447 | 23.5 | 5.4 | 2.2 | 1 |
| Янв 24 | 542 | 26.6 | 5.4 | 2.4 | 1.7 |
| Фев 24 | 552 | 46.5 | 11.9 | 3.7 | 1.7 |
| Мар 24 | 484 | 41.4 | 17.9 | 3.2 | 2.5 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

| | март 2024 г. | февраль 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------------|--------------|-----------------|-----------------------|
| Закладки | 340 (40.9%) | 351 (39.6%) | 328 (40.5%) |
| yandex.ru | 221 (26.6%) | 217 (24.5%) | 190 (23.5%) |
| Объявления | 137 (16.5%) | 189 (21.3%) | 178 (22.0%) |
| google.com | 72 (8.7%) | 78 (8.8%) | 65 (8.0%) |
| ya.ru | 50 (6.0%) | 33 (3.7%) | 32 (4.0%) |
| yandex.by | 5 (0.6%) | 3 (0.3%) | 3 (0.4%) |
| google.ru | 3 (0.4%) | 2 (0.2%) | 2 (0.2%) |
| sro.gosnadzor.ru | 2 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| sale.getmanylinks.ru | 1 (0.1%) | 4 (0.5%) | 3 (0.4%) |
| sivka-krd.livejournal.com | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 832 (100%) | 877 (98.9%) | 801 (99.0%) |
| всего | 832 (100%) | 887 (100%) | 809 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

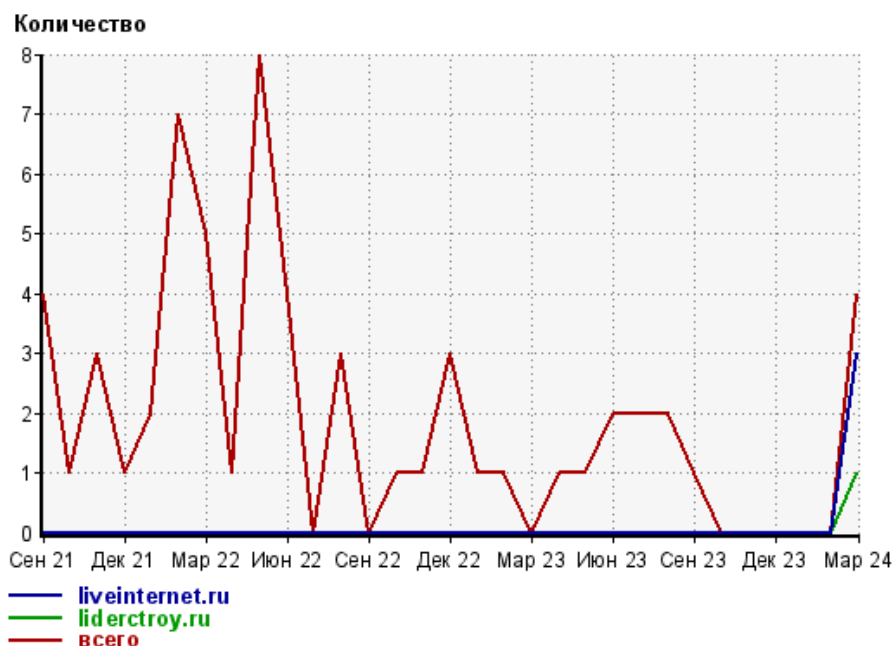
| | март 2024 г. | февраль 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|--------------|-----------------|-----------------------|
| liveinternet.ru | 3 (75.0%) | 0 (100%) | 1 (100%) |
| liderctroy.ru | 1 (25.0%) | 0 (100%) | 0 (0.0%) |
| всего | 4 (100%) | 0 (100%) | 1 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



| Дата | liveinternet.ru | liderctroy.ru | всего |
|--------|-----------------|---------------|-------|
| Сен 21 | 0 | 0 | 4 |
| Окт 21 | 0 | 0 | 1 |
| Ноя 21 | 0 | 0 | 3 |
| Дек 21 | 0 | 0 | 1 |
| Янв 22 | 0 | 0 | 2 |
| Фев 22 | 0 | 0 | 7 |
| Мар 22 | 0 | 0 | 5 |
| Апр 22 | 0 | 0 | 1 |
| Май 22 | 0 | 0 | 8 |
| Июн 22 | 0 | 0 | 4 |
| Июл 22 | 0 | 0 | 0 |
| Авг 22 | 0 | 0 | 3 |
| Сен 22 | 0 | 0 | 0 |
| Окт 22 | 0 | 0 | 1 |
| Ноя 22 | 0 | 0 | 1 |
| Дек 22 | 0 | 0 | 3 |
| Янв 23 | 0 | 0 | 1 |
| Фев 23 | 0 | 0 | 1 |
| Мар 23 | 0 | 0 | 0 |
| Апр 23 | 0 | 0 | 1 |
| Май 23 | 0 | 0 | 1 |
| Июн 23 | 0 | 0 | 2 |
| Июл 23 | 0 | 0 | 2 |
| Авг 23 | 0 | 0 | 2 |
| Сен 23 | 0 | 0 | 1 |
| Окт 23 | 0 | 0 | 0 |
| Ноя 23 | 0 | 0 | 0 |
| Дек 23 | 0 | 0 | 0 |
| Янв 24 | 0 | 0 | 0 |
| Фев 24 | 0 | 0 | 0 |
| Мар 24 | 3 | 1 | 4 |