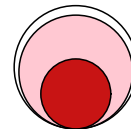


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за февраль 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,093	(+29% мес/мес)
Посетителей	610	(+22% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	85.2 %
Преобладающий регион - Курск	32.2 %

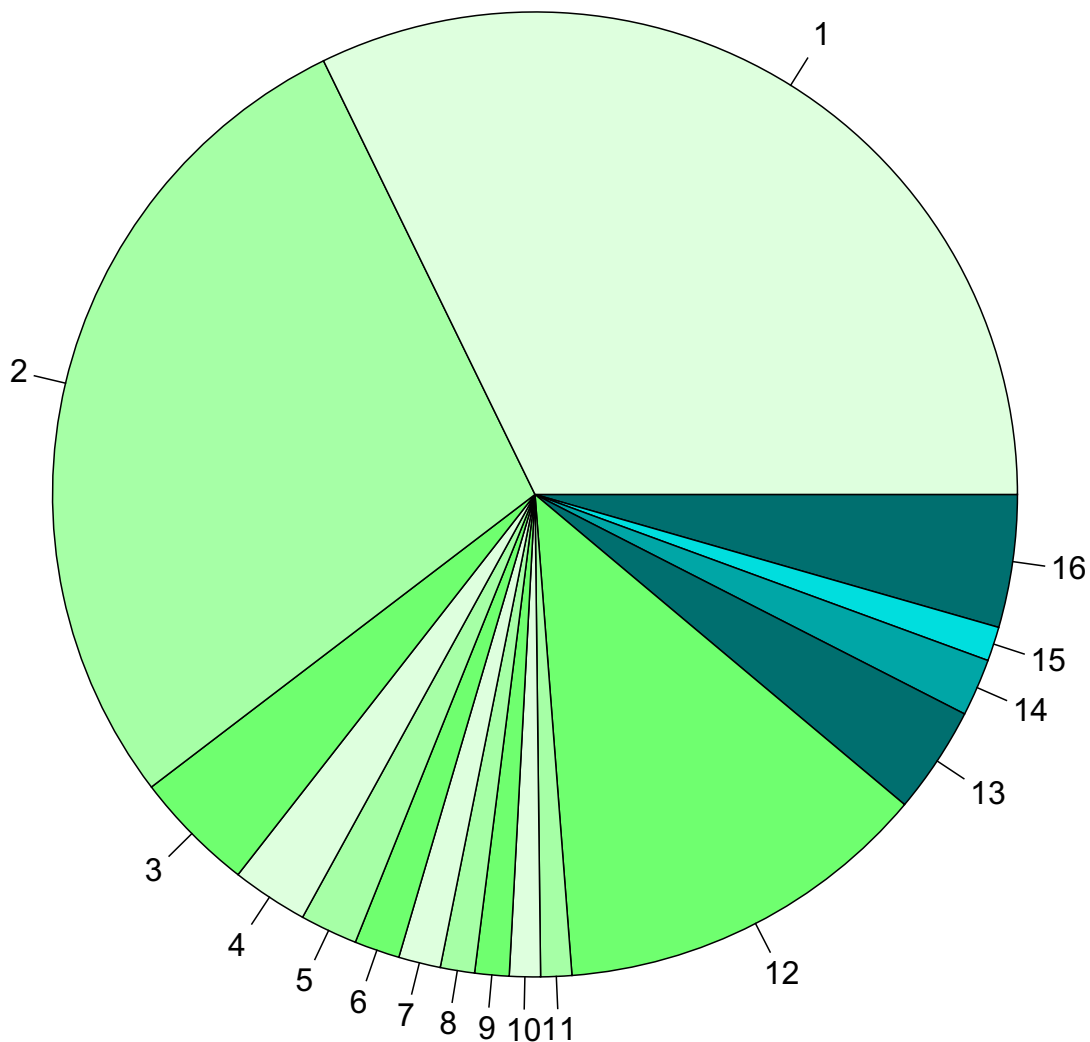


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	57.6 %	
Закладки	16.8 %	
Поиск	15.9 %	
Объявления	9.0 %	
Сайты	0.7 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	333	(+68% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	302	(+53% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 32.2%
- 2: Москва - 28.1%
- 3: Санкт-Петербург - 4.1%
- 4: Липецк - 2.6%
- 5: Иваново - 1.9%
- 6: Белгород - 1.5%
- 7: Уфа - 1.4%
- 8: Йошкар-Ола - 1.1%
- 9: Краснодар - 1.1%
- 10: Воронеж - 1.0%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 12.7%

Другие страны:

- 13: США - 3.6%
- 14: Беларусь - 1.9%
- 15: Германия - 1.1%
- 16: Остальные страны - 4.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	23 (85.2%)	17 (85.0%)	20 (83.3%)
Другие	1.1 (4.1%)	0.71 (3.5%)	0.58 (2.4%)
США	0.97 (3.6%)	0.97 (4.8%)	1.1 (4.6%)
Беларусь	0.52 (1.9%)	0.26 (1.3%)	0.36 (1.5%)
Германия	0.31 (1.1%)	0.35 (1.8%)	0.22 (0.9%)
Финляндия	0.17 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.066 (0.3%)
Турция	0.14 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.066 (0.3%)
Нидерланды	0.1 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.066 (0.3%)
Франция	0.1 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Таджикистан	0.069 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Гонконг	0.034 (0.1%)	0.13 (0.7%)	0.066 (0.3%)
Египет	0.034 (0.1%)	0.13 (0.7%)	0.055 (0.2%)
Крым	0.034 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.18 (0.8%)
Китай	0.034 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.099 (0.4%)
Канада	0.034 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Казахстан	0.034 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Норвегия	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Украина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Молдова	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	26.751 (99.1%)	20 (100%)	23.199 (96.7%)
всего	27 (100%)	20 (100%)	24 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	8.7 (36.2%)	4.6 (27.1%)	5.8 (27.6%)
Москва	7.6 (31.7%)	6 (35.3%)	7 (33.3%)
Санкт-Петербург	1.1 (4.6%)	0.97 (5.7%)	0.98 (4.7%)
Липецк	0.69 (2.9%)	0.68 (4.0%)	0.68 (3.2%)
Иваново	0.52 (2.2%)	0.065 (0.4%)	0.33 (1.6%)
Белгород	0.41 (1.7%)	0.19 (1.1%)	0.25 (1.2%)
Уфа	0.38 (1.6%)	0.065 (0.4%)	0.23 (1.1%)
не определён	0.34 (1.4%)	0.52 (3.1%)	0.44 (2.1%)
Йошкар-Ола	0.31 (1.3%)	0.23 (1.4%)	0.19 (0.9%)
Краснодар	0.31 (1.3%)	0.13 (0.8%)	0.29 (1.4%)
Воронеж	0.28 (1.2%)	0.42 (2.5%)	0.33 (1.6%)
Ростов-на-Дону	0.28 (1.2%)	0.097 (0.6%)	0.24 (1.1%)
Екатеринбург	0.24 (1.0%)	0.16 (0.9%)	0.3 (1.4%)
Пермь	0.21 (0.9%)	0.19 (1.1%)	0.16 (0.8%)
Якутск	0.21 (0.9%)	0.13 (0.8%)	0.14 (0.7%)
Новосибирск	0.17 (0.7%)	0.32 (1.9%)	0.35 (1.7%)
Самара	0.17 (0.7%)	0.26 (1.5%)	0.33 (1.6%)
Нижний Новгород	0.17 (0.7%)	0.19 (1.1%)	0.25 (1.2%)
Саратов	0.14 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.12 (0.6%)
Сочи	0.1 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.099 (0.5%)
Красноярск	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.099 (0.5%)
Оренбург	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.066 (0.3%)
Астрахань	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.055 (0.3%)
Тула	0.069 (0.3%)	0.097 (0.6%)	0.088 (0.4%)
Владивосток	0.069 (0.3%)	0.065 (0.4%)	0.077 (0.4%)
Ярославль	0.069 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.11 (0.5%)
Омск	0.069 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.4%)
Орёл	0.069 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.066 (0.3%)
Псков	0.069 (0.3%)	0 (0.0%)	0.055 (0.3%)
Брянск	0.069 (0.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Киров	0.034 (0.1%)	0.16 (0.9%)	0.088 (0.4%)
Челябинск	0.034 (0.1%)	0.097 (0.6%)	0.13 (0.6%)
Вологда	0.034 (0.1%)	0.097 (0.6%)	0.099 (0.5%)
Смоленск	0.034 (0.1%)	0.065 (0.4%)	0.077 (0.4%)
Тверь	0.034 (0.1%)	0.065 (0.4%)	0.066 (0.3%)
Хабаровск	0.034 (0.1%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.2%)
Казань	0.034 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.088 (0.4%)
Волгоград	0.034 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.4%)
Сыктывкар	0.034 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.3%)
Тольятти	0.034 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Набережные Челны	0.034 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Курган	0.034 (0.1%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Тамбов	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.066 (0.3%)
Барнаул	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.055 (0.3%)
Пенза	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Кемерово	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Рязань	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.066 (0.3%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.066 (0.3%)
сумма выбранных	23.725 (98.9%)	16.442 (96.7%)	20.399 (97.1%)
всего	24 (100%)	17 (100%)	21 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		98	16.1 %	448
в том числе	Земля	47	7.7 %	1011
	Квартиры	46	7.5 %	406
	Ипотека	18	3.0 %	1019
	Загородная недвижимость	14	2.3 %	431
	Коммерческая недвижимость	11	1.8 %	1940
	Гаражи	8	1.3 %	912
	Зарубежная недвижимость	1	0.2 %	219
Финансы		52	8.5 %	412
в том числе	Кредиты	25	4.1 %	759
	Валюта	20	3.3 %	452
	Страхование	19	3.1 %	757
	Фондовый рынок	14	2.3 %	710
	Вклады, депозиты	2	0.3 %	162
	Денежные переводы	1	0.2 %	380
Аудио, Видео, Фото		17	2.8 %	396
в том числе	Видеоаппаратура	8	1.3 %	1125
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8	1.3 %	300
	Аудио-техника	7	1.1 %	905
Выставки, концерты, театры, кино		37	6.1 %	370
Бизнес		168	27.5 %	369
в том числе	Бухгалтерия	145	23.8 %	600
	Трудоустройство, персонал	64	10.5 %	292
	Реклама	16	2.6 %	448
	Аудит, консалтинг	5	0.8 %	1250
Компьютеры, оргтехника		32	5.2 %	314
в том числе	Компьютерные комплектующие	16	2.6 %	357
	Ноутбуки	16	2.6 %	593
	Принтеры	12	2.0 %	1100
	Мониторы	7	1.1 %	1024
Авто		51	8.4 %	313
в том числе	Иномарки	36	5.9 %	301
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	14	2.3 %	923
	Автострахование	10	1.6 %	2273
	Отечественные авто	8	1.3 %	398
	Колёса, Шины	7	1.1 %	453
Телефоны, связь		40	6.6 %	307
в том числе	Мобильные телефоны	30	4.9 %	322
	Мобильные приложения и услуги	18	3.0 %	303
	Навигация	3	0.5 %	1148
	Стационарная связь	3	0.5 %	2055
Отдых, туризм, путешествия		48	7.9 %	283
в том числе	Отдых в России и Украине	29	4.8 %	298
	Отдых за рубежом	27	4.4 %	334
Образование		50	8.2 %	205
в том числе	Иностранные языки	32	5.2 %	160
	Образование высшее	20	3.3 %	612
	Образование для детей	14	2.3 %	683

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		108	17.7 %	198
в том числе	Беременность и роды	25	4.1 %	372
	Диеты	22	3.6 %	390
	Лишний вес	7	1.1 %	238
	Спорт, фитнес, йога	7	1.1 %	627
	Стоматология	7	1.1 %	379
	Зрение	4	0.7 %	660
Бытовая техника		34	5.6 %	186
Дом и семья		94	15.4 %	121
в том числе	Кулинария, рецепты	79	13.0 %	113
	Детские сады	15	2.5 %	630
	Кошки	15	2.5 %	373
	Собаки	14	2.3 %	269
	Маленькие дети	5	0.8 %	736

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

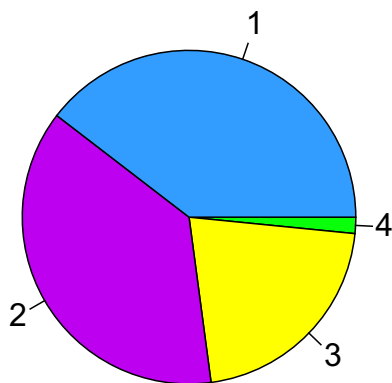
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,206 (57.6%)	914 (56.3%)	953 (53.1%)
Закладки	351 (16.8%)	293 (18.0%)	422 (23.5%)
Поиск	333 (15.9%)	198 (12.2%)	251 (14.0%)
Объявления	189 (9.0%)	208 (12.8%)	156 (8.7%)
Сайты	14 (0.7%)	11 (0.7%)	12 (0.7%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,093 (100%)	1,624 (100%)	1,794 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

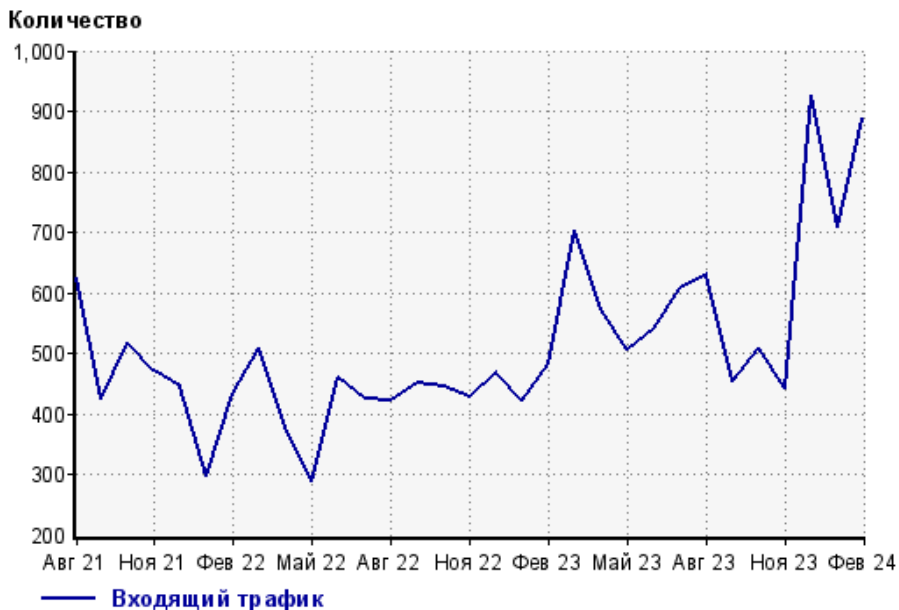
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

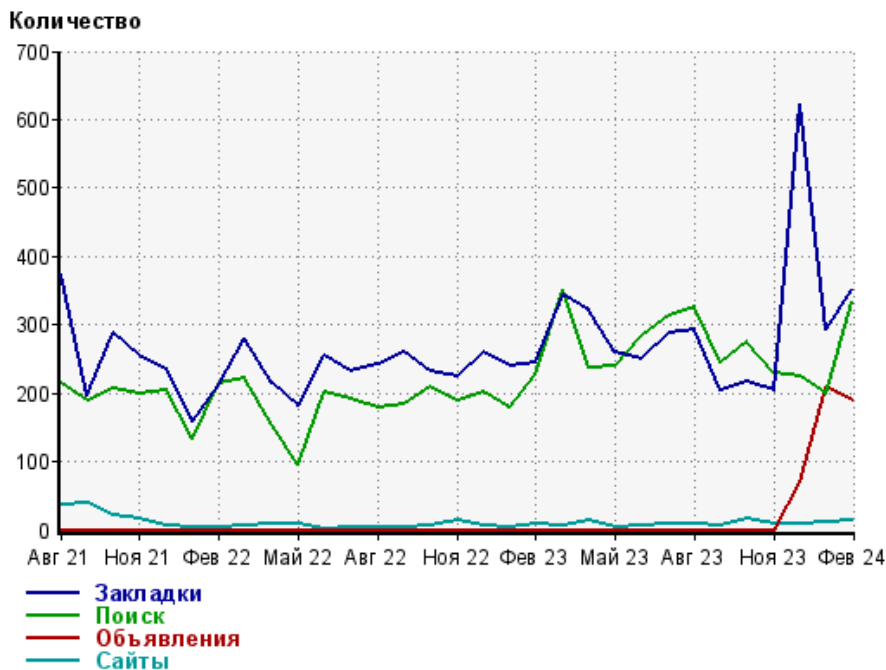


- 1: Закладки - 39.6%
- 2: Поиск - 37.5%
- 3: Объявления - 21.3%
- 4: Сайты - 1.6%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

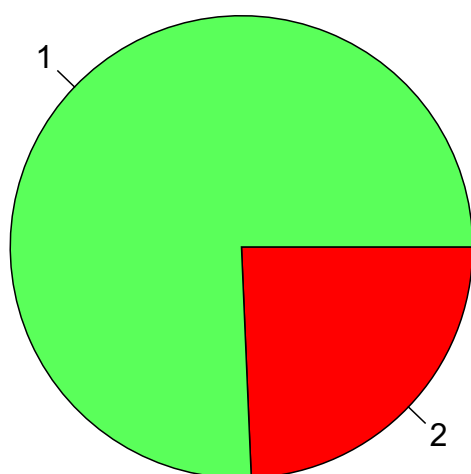


Дата	Закладки	Поиск	Объявления	Сайты
Авг 21	374	215	0	37
Сен 21	197	189	0	40
Окт 21	289	207	0	22
Ноя 21	256	200	0	16
Дек 21	235	204	0	6
Янв 22	159	133	0	5
Фев 22	213	215	0	5
Мар 22	280	222	0	6
Апр 22	215	154	0	10
Май 22	182	95	0	10
Июн 22	255	202	0	2
Июл 22	231	191	0	4
Авг 22	241	179	0	3
Сен 22	260	185	0	5
Окт 22	231	209	0	6
Ноя 22	224	190	0	13
Дек 22	261	202	0	6
Янв 23	239	179	0	5
Фев 23	245	227	0	10
Мар 23	344	352	0	7
Апр 23	322	236	0	15
Май 23	260	240	0	5
Июн 23	251	284	0	7
Июл 23	287	312	0	9
Авг 23	292	327	0	10
Сен 23	204	244	0	7
Окт 23	218	276	0	16
Ноя 23	203	230	0	9
Дек 23	622	224	71	9
Янв 24	293	198	208	11
Фев 24	351	333	189	14

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

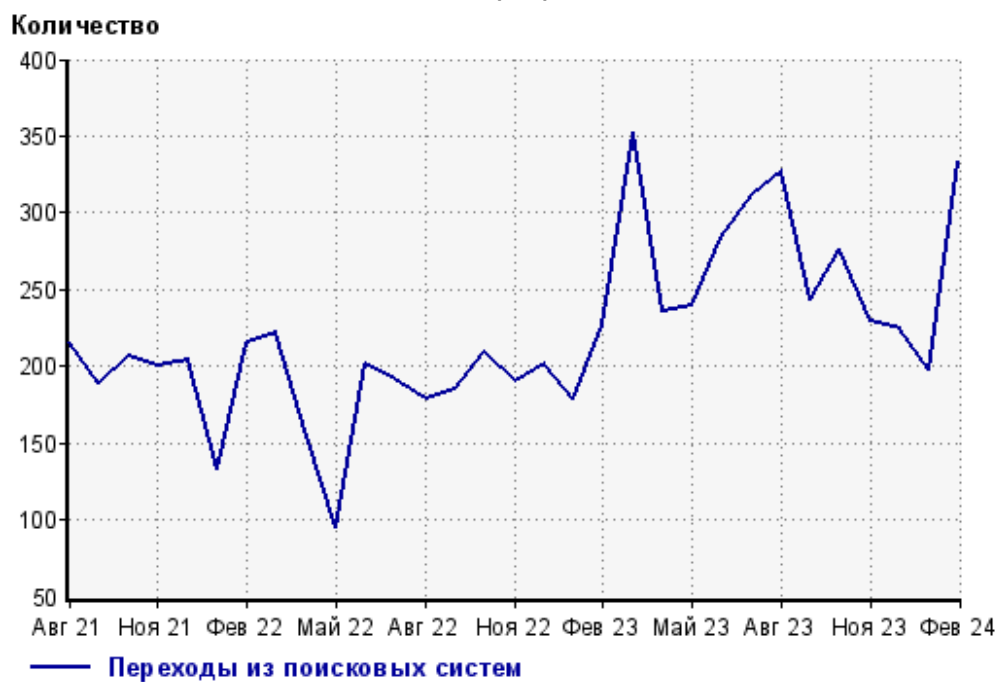
	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	252 (75.7%)	147 (74.2%)	185 (73.7%)
Google	81 (24.3%)	51 (25.8%)	66 (26.3%)
сумма выбранных	333 (100%)	198 (100%)	251 (100%)
всего	333 (100%)	198 (100%)	251 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

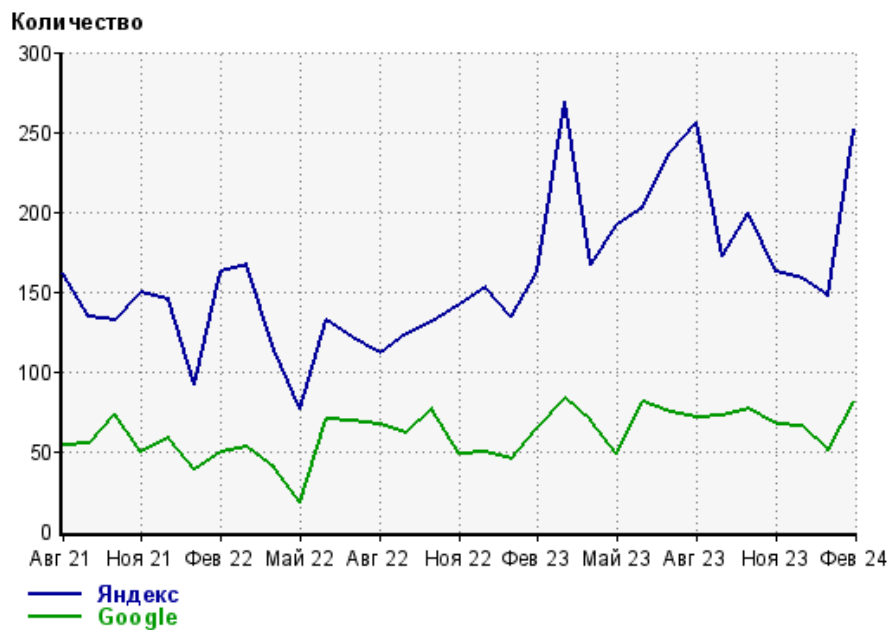


1: Яндекс - 75.7%
2: Google - 24.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

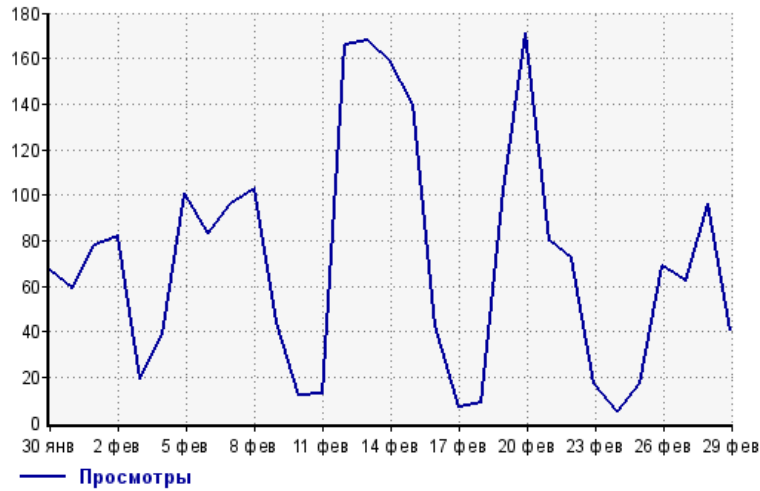


Дата	Яндекс	Google
Авг 21	161	54
Сен 21	134	55
Окт 21	132	73
Ноя 21	149	49
Дек 21	145	58
Янв 22	92	39
Фев 22	162	50
Мар 22	167	53
Апр 22	114	40
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51
Фев 24	252	81

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

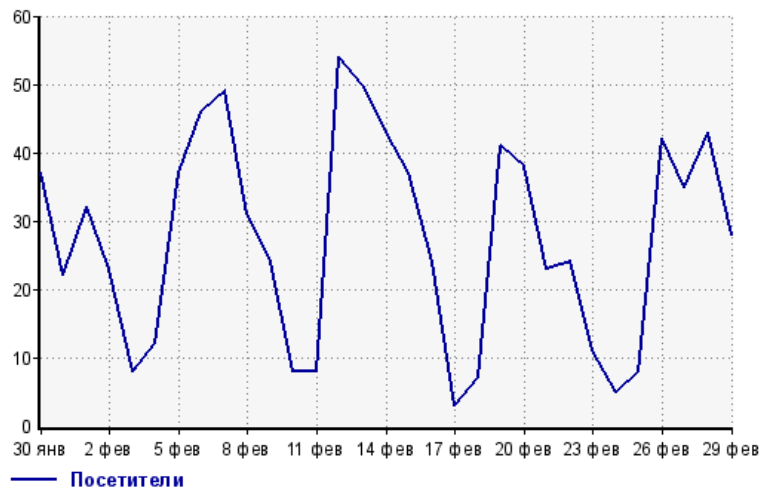
Количество



30 янв:	67	15 фев:	140
31 янв:	59	16 фев:	43
1 фев:	78	17 фев:	7
2 фев:	82	18 фев:	9
3 фев:	19	19 фев:	102
4 фев:	39	20 фев:	171
5 фев:	101	21 фев:	80
6 фев:	83	22 фев:	72
7 фев:	96	23 фев:	17
8 фев:	103	24 фев:	5
9 фев:	44	25 фев:	17
10 фев:	12	26 фев:	69
11 фев:	13	27 фев:	62
12 фев:	166	28 фев:	96
13 фев:	168	29 фев:	41
14 фев:	158		

Размер аудитории сайта

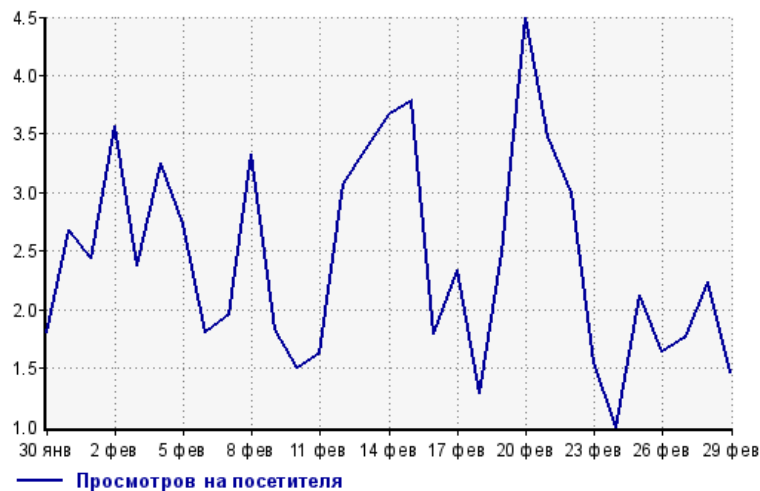
Количество



30 янв:	37	15 фев:	37
31 янв:	22	16 фев:	24
1 фев:	32	17 фев:	3
2 фев:	23	18 фев:	7
3 фев:	8	19 фев:	41
4 фев:	12	20 фев:	38
5 фев:	37	21 фев:	23
6 фев:	46	22 фев:	24
7 фев:	49	23 фев:	11
8 фев:	31	24 фев:	5
9 фев:	24	25 фев:	8
10 фев:	8	26 фев:	42
11 фев:	8	27 фев:	35
12 фев:	54	28 фев:	43
13 фев:	50	29 фев:	28
14 фев:	43		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

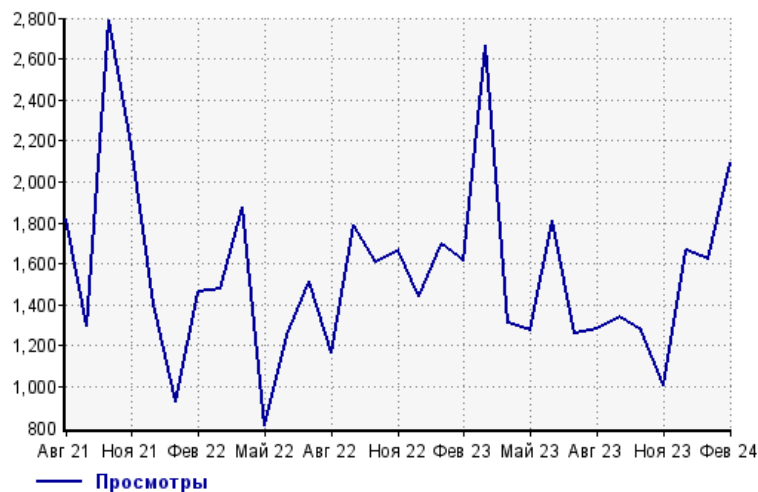


30 янв:	1.8	15 фев:	3.8
31 янв:	2.7	16 фев:	1.8
1 фев:	2.4	17 фев:	2.3
2 фев:	3.6	18 фев:	1.3
3 фев:	2.4	19 фев:	2.5
4 фев:	3.3	20 фев:	4.5
5 фев:	2.7	21 фев:	3.5
6 фев:	1.8	22 фев:	3.0
7 фев:	2.0	23 фев:	1.5
8 фев:	3.3	24 фев:	1.0
9 фев:	1.8	25 фев:	2.1
10 фев:	1.5	26 фев:	1.6
11 фев:	1.6	27 фев:	1.8
12 фев:	3.1	28 фев:	2.2
13 фев:	3.4	29 фев:	1.5
14 фев:	3.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

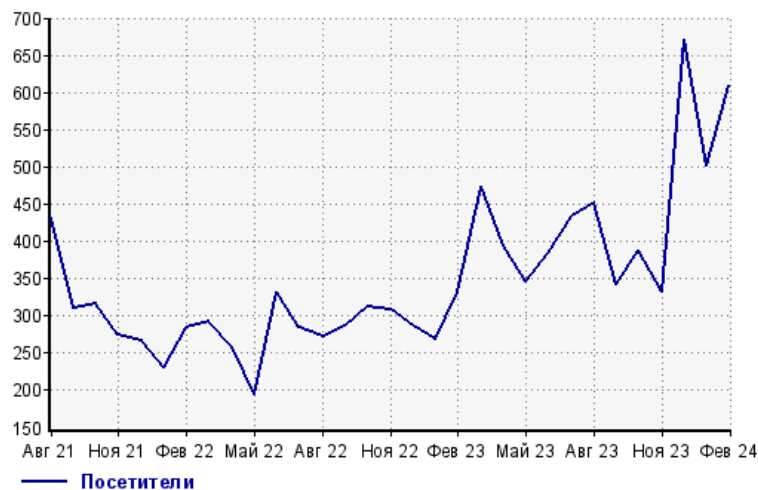
Количество



Авг 21:	1,820	Дек 22:	1,438
Сен 21:	1,298	Янв 23:	1,695
Окт 21:	2,792	Фев 23:	1,614
Ноя 21:	2,178	Мар 23:	2,669
Дек 21:	1,403	Апр 23:	1,311
Янв 22:	927	Май 23:	1,276
Фев 22:	1,461	Июн 23:	1,814
Мар 22:	1,477	Июл 23:	1,263
Апр 22:	1,876	Авг 23:	1,285
Май 22:	809	Сен 23:	1,340
Июн 22:	1,254	Окт 23:	1,273
Июл 22:	1,517	Ноя 23:	1,004
Авг 22:	1,166	Дек 23:	1,667
Сен 22:	1,790	Янв 24:	1,624
Окт 22:	1,609	Фев 24:	2,093
Ноя 22:	1,668		

Размер аудитории сайта

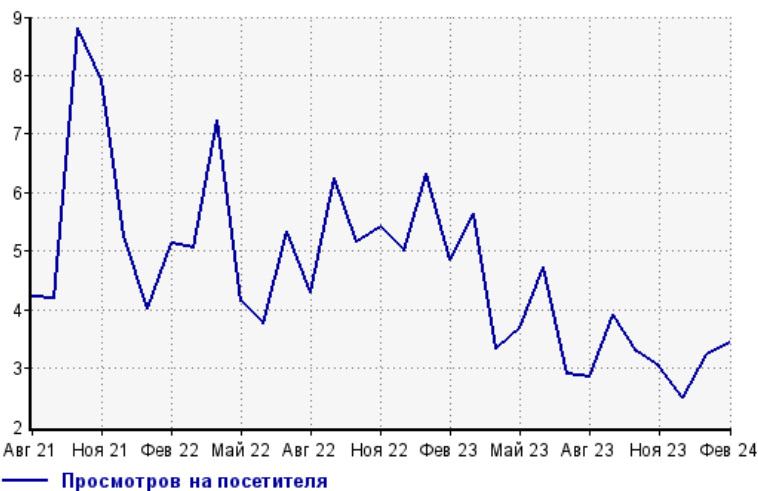
Количество



Авг 21:	431	Дек 22:	287
Сен 21:	310	Янв 23:	268
Окт 21:	317	Фев 23:	332
Ноя 21:	275	Мар 23:	473
Дек 21:	267	Апр 23:	395
Янв 22:	231	Май 23:	347
Фев 22:	285	Июн 23:	384
Мар 22:	292	Июл 23:	434
Апр 22:	259	Авг 23:	451
Май 22:	195	Сен 23:	342
Июн 22:	333	Окт 23:	388
Июл 22:	285	Ноя 23:	333
Авг 22:	272	Дек 23:	671
Сен 22:	286	Янв 24:	502
Окт 22:	312	Фев 24:	610
Ноя 22:	308		

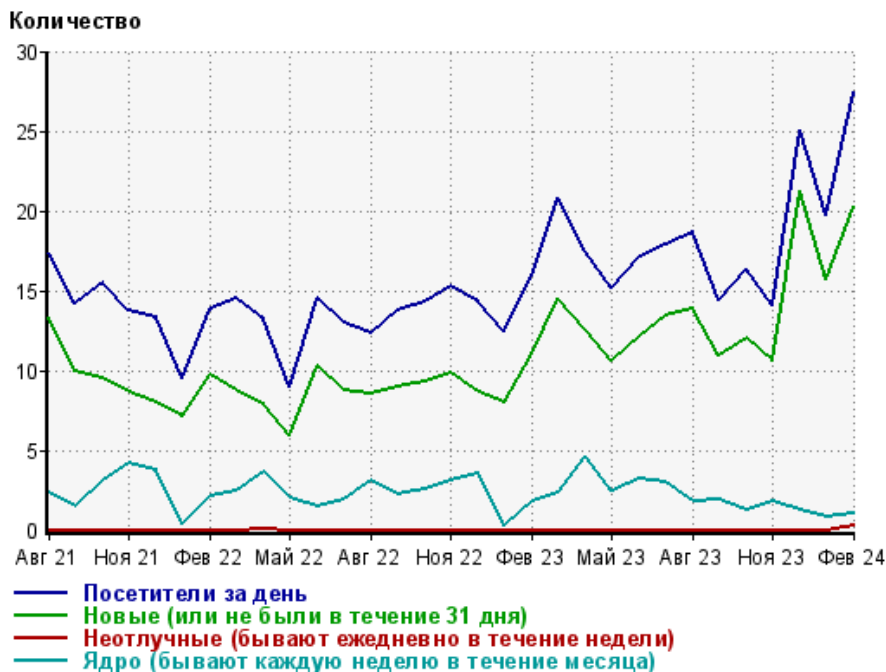
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



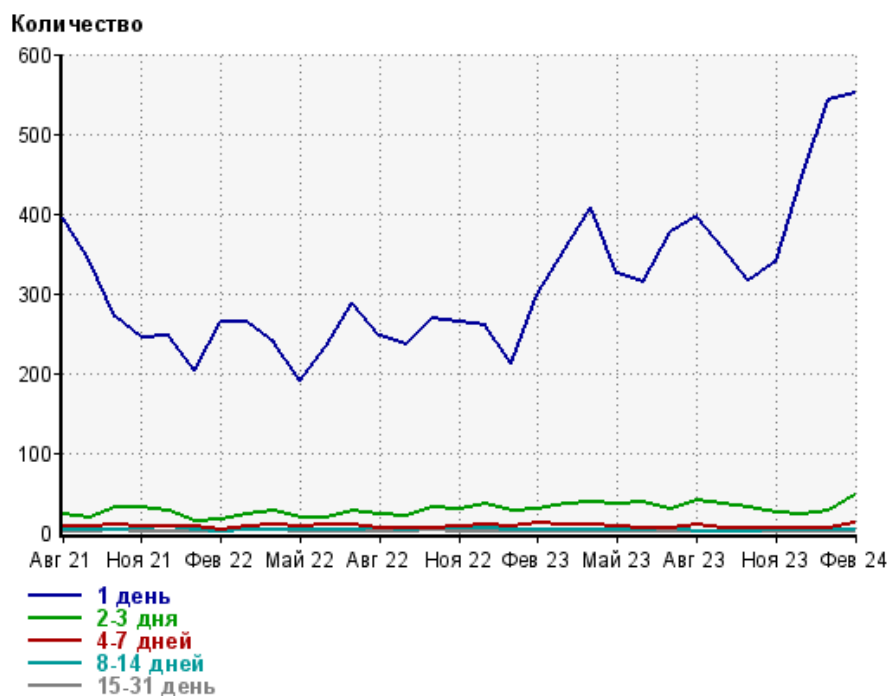
Авг 21:	4.2	Дек 22:	5.0
Сен 21:	4.2	Янв 23:	6.3
Окт 21:	8.8	Фев 23:	4.9
Ноя 21:	7.9	Мар 23:	5.6
Дек 21:	5.3	Апр 23:	3.3
Янв 22:	4.0	Май 23:	3.7
Фев 22:	5.1	Июн 23:	4.7
Мар 22:	5.1	Июл 23:	2.9
Апр 22:	7.2	Авг 23:	2.8
Май 22:	4.1	Сен 23:	3.9
Июн 22:	3.8	Окт 23:	3.3
Июл 22:	5.3	Ноя 23:	3.0
Авг 22:	4.3	Дек 23:	2.5
Сен 22:	6.3	Янв 24:	3.2
Окт 22:	5.2	Фев 24:	3.4
Ноя 22:	5.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 21	17.3	13.3	0	2.3
Сен 21	14.2	9.9	0	1.5
Окт 21	15.5	9.5	0	3.1
Ноя 21	13.8	8.6	0	4.2
Дек 21	13.3	8	0	3.8
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84
Фев 24	27.4	20.3	0.24	1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 21	394	23.2	7.8	4.2	1.1
Сен 21	343	18.9	8.6	2.7	1.3
Окт 21	271	30.7	10.3	3.7	2.6
Ноя 21	245	31.4	6.6	5	1.3
Дек 21	246	26.8	8.1	6.9	1.6
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7
Фев 24	552	46.5	11.9	3.7	1.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	351 (39.6%)	293 (41.3%)	422 (50.2%)
yandex.ru	217 (24.5%)	133 (18.7%)	160 (19.0%)
Объявления	189 (21.3%)	208 (29.3%)	156 (18.5%)
google.com	78 (8.8%)	47 (6.6%)	61 (7.3%)
ya.ru	33 (3.7%)	13 (1.8%)	23 (2.7%)
sale.getmanylinks.ru	4 (0.5%)	6 (0.8%)	4 (0.5%)
yandex.by	3 (0.3%)	2 (0.3%)	3 (0.4%)
yandex.kz	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
google.ru	2 (0.2%)	3 (0.4%)	3 (0.4%)
mskauth.niaepnn.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
google.ro	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
konadnail.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
link.2gis.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	887 (100%)	706 (99.4%)	833 (99.0%)
всего	887 (100%)	710 (100%)	841 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	февраль 2024 г.	январь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.