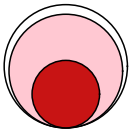
Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта sdsko.ru
за январь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

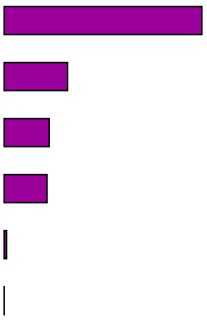
Просмотров страниц	1,624	(-3% мес/мес)
Посетителей	502	(-25% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	85.0 %
Преобладающий регион - Москва	30.0 %



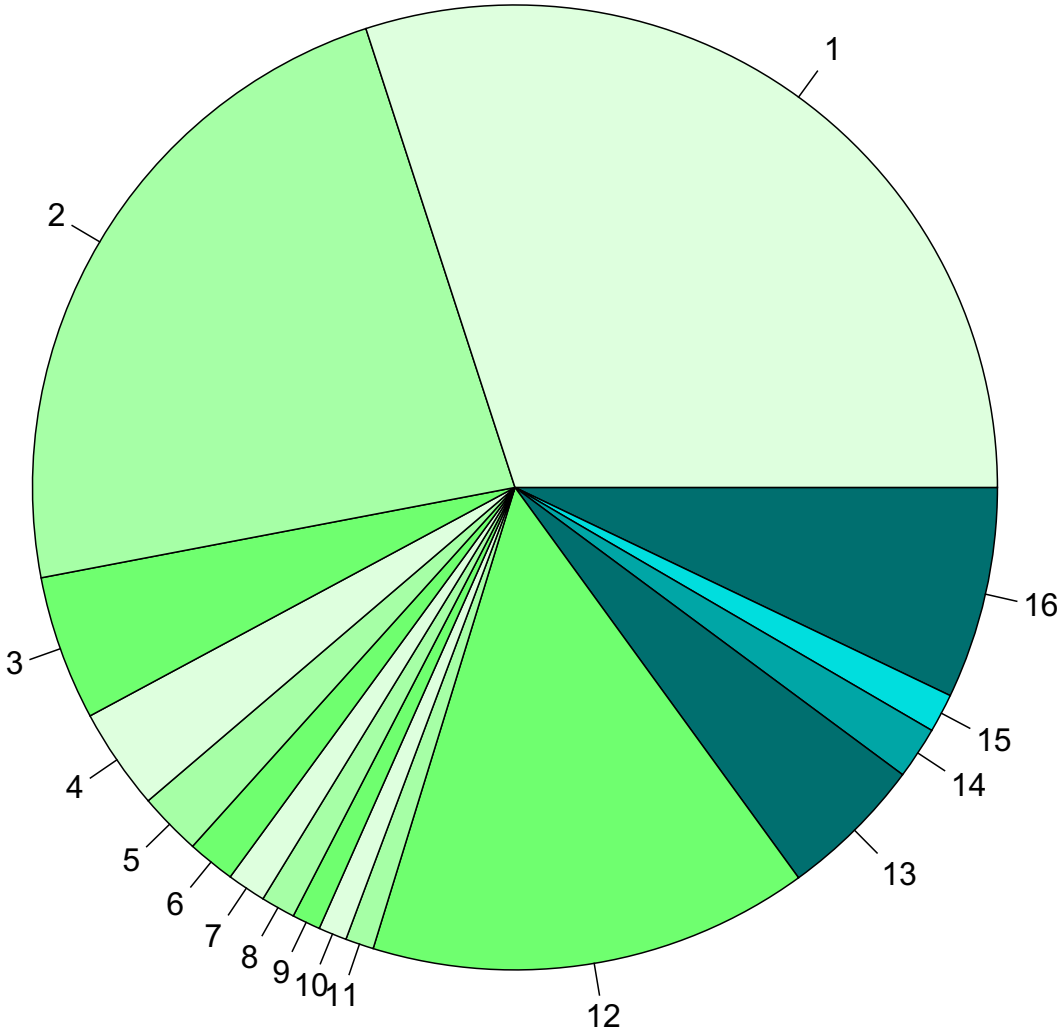
Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	56.3 %
Закладки	18.0 %
Объявления	12.8 %
Поиск	12.2 %
Сайты	0.7 %
Соц. сети	0.0 %



Переходов из поисковых систем	198	(-12% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	198	(+1% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 30.0%
2: Курск - 23.0%
3: Санкт-Петербург - 4.8%
4: Липецк - 3.4%
5: Воронеж - 2.1%
6: Новосибирск - 1.6%
7: Самара - 1.3%
8: Йошкар-Ола - 1.2%
9: Нижний Новгород - 1.0%
10: Белгород - 1.0%
11: Пермь - 1.0%
12: Остальные регионы России - 14.8%

Другие страны:
13: США - 4.8%
14: Германия - 1.8%
15: Беларусь - 1.3%
16: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2024 г.	декабрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17 (85.0%)	22 (88.0%)	17 (85.0%)
США	0.97 (4.8%)	1.2 (4.8%)	1.1 (5.5%)
Другие	0.71 (3.5%)	0 (0.0%)	0.24 (1.2%)
Германия	0.35 (1.8%)	0 (0.0%)	0.13 (0.7%)
Беларусь	0.26 (1.3%)	0.32 (1.3%)	0.25 (1.3%)
Гонконг	0.13 (0.7%)	0.032 (0.1%)	0.087 (0.4%)
Египет	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Крым	0.065 (0.3%)	0.42 (1.7%)	0.16 (0.8%)
Великобритания	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Китай	0.032 (0.2%)	0.23 (0.9%)	0.11 (0.6%)
Нидерланды	0.032 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.054 (0.3%)
Турция	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Канада	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Франция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Испания	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бразилия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Азербайджан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Таджикистан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Украина	0 (0.0%)	0.13 (0.5%)	0.054 (0.3%)
Австрия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Болгария	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Молдова	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	20 (100%)	24.685 (98.7%)	19.514 (97.6%)
всего	20 (100%)	25 (100%)	20 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2024 г.	декабрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6 (35.3%)	7.5 (34.1%)	5.7 (33.5%)
Курск	4.6 (27.1%)	4.4 (20.0%)	4.5 (26.5%)
Санкт-Петербург	0.97 (5.7%)	0.9 (4.1%)	0.85 (5.0%)
Липецк	0.68 (4.0%)	0.68 (3.1%)	0.68 (4.0%)
не определён	0.52 (3.1%)	0.45 (2.0%)	0.4 (2.4%)
Воронеж	0.42 (2.5%)	0.29 (1.3%)	0.28 (1.6%)
Новосибирск	0.32 (1.9%)	0.55 (2.5%)	0.35 (2.1%)
Самара	0.26 (1.5%)	0.55 (2.5%)	0.3 (1.8%)
Йошкар-Ола	0.23 (1.4%)	0.032 (0.1%)	0.16 (0.9%)
Нижний Новгород	0.19 (1.1%)	0.39 (1.8%)	0.22 (1.3%)
Белгород	0.19 (1.1%)	0.16 (0.7%)	0.2 (1.2%)
Пермь	0.19 (1.1%)	0.097 (0.4%)	0.11 (0.6%)
Екатеринбург	0.16 (0.9%)	0.48 (2.2%)	0.22 (1.3%)
Киров	0.16 (0.9%)	0.065 (0.3%)	0.087 (0.5%)
Краснодар	0.13 (0.8%)	0.42 (1.9%)	0.18 (1.1%)
Якутск	0.13 (0.8%)	0.097 (0.4%)	0.11 (0.6%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.6%)	0.35 (1.6%)	0.21 (1.2%)
Челябинск	0.097 (0.6%)	0.26 (1.2%)	0.17 (1.0%)
Вологда	0.097 (0.6%)	0.16 (0.7%)	0.098 (0.6%)
Тула	0.097 (0.6%)	0.097 (0.4%)	0.098 (0.6%)
Сочи	0.097 (0.6%)	0.097 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Иваново	0.065 (0.4%)	0.42 (1.9%)	0.22 (1.3%)
Уфа	0.065 (0.4%)	0.26 (1.2%)	0.13 (0.8%)
Смоленск	0.065 (0.4%)	0.13 (0.6%)	0.076 (0.4%)
Калуга	0.065 (0.4%)	0.13 (0.6%)	0.065 (0.4%)
Владивосток	0.065 (0.4%)	0.097 (0.4%)	0.076 (0.4%)
Тверь	0.065 (0.4%)	0.097 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Хабаровск	0.065 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0.23 (1.0%)	0.098 (0.6%)
Казань	0.032 (0.2%)	0.19 (0.9%)	0.12 (0.7%)
Саратов	0.032 (0.2%)	0.19 (0.9%)	0.076 (0.4%)
Волгоград	0.032 (0.2%)	0.16 (0.7%)	0.065 (0.4%)
Ижевск	0.032 (0.2%)	0.16 (0.7%)	0.065 (0.4%)
Омск	0.032 (0.2%)	0.13 (0.6%)	0.054 (0.3%)
Орёл	0.032 (0.2%)	0.097 (0.4%)	0.087 (0.5%)
Иркутск	0.032 (0.2%)	0.097 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Сыктывкар	0.032 (0.2%)	0.097 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Томск	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.3%)
Тольятти	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Владимир	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Набережные Челны	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Архангельск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чита	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.19 (0.9%)	0.065 (0.4%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.16 (0.7%)	0.087 (0.5%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.13 (0.6%)	0.043 (0.3%)
Саранск	0 (0.0%)	0.13 (0.6%)	0.043 (0.3%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.13 (0.6%)	0.043 (0.3%)
сумма выбранных	16.634 (97.8%)	21.41 (97.3%)	16.738 (98.5%)
всего	17 (100%)	22 (100%)	17 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		87	17.3 %	554
в том числе	Земля	48	9.6 %	1544
	Квартиры	42	8.4 %	478
	Загородная недвижимость	19	3.8 %	1248
	Ипотека	13	2.6 %	1023
	Гаражи	9	1.8 %	1456
	Коммерческая недвижимость	8	1.6 %	1794
	Зарубежная недвижимость	5	1.0 %	888
Компьютеры, оргтехника		48	9.6 %	544
в том числе	Компьютерные комплектующие	22	4.4 %	574
	Ноутбуки	20	4.0 %	842
	Мониторы	8	1.6 %	1243
	Принтеры	8	1.6 %	1026
	Планшетные ПК	4	0.8 %	1050
Аудио, Видео, Фото		21	4.2 %	542
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11	2.2 %	421
	Видеоаппаратура	6	1.2 %	1082
	Фотоаппараты	6	1.2 %	2555
	Аудио-техника	3	0.6 %	510
Финансы		46	9.2 %	471
в том числе	Страхование	25	5.0 %	1204
	Кредиты	17	3.4 %	803
	Валюта	16	3.2 %	390
	Фондовый рынок	12	2.4 %	812
	Вклады, депозиты	2	0.4 %	233
	Денежные переводы	2	0.4 %	3676
Бизнес		133	26.5 %	380
в том числе	Бухгалтерия	116	23.1 %	588
	Трудоустройство, персонал	56	11.2 %	350
	Реклама	19	3.8 %	778
	Аудит, консалтинг	6	1.2 %	2030
Выставки, концерты, театры, кино		39	7.8 %	380
Авто		42	8.4 %	315
в том числе	Иномарки	30	6.0 %	304
	Колёса, Шины	12	2.4 %	1223
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	12	2.4 %	787
	Отечественные авто	10	2.0 %	611
	Автострахование	5	1.0 %	1412
Телефоны, связь		40	8.0 %	315
в том числе	Мобильные телефоны	30	6.0 %	320
	Мобильные приложения и услуги	26	5.2 %	408
Отдых, туризм, путешествия		41	8.2 %	292
в том числе	Отдых в России и Украине	31	6.2 %	380
	Отдых за рубежом	27	5.4 %	404
Образование		43	8.6 %	240
в том числе	Образование высшее	24	4.8 %	939
	Иностранные языки	22	4.4 %	151
	Образование для детей	6	1.2 %	400

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		91	18.1 %	228
в том числе	Беременность и роды	29	5.8 %	525
	Диеты	22	4.4 %	527
	Лишний вес	10	2.0 %	474
	Спорт, фитнес, йога	9	1.8 %	1003
	Стоматология	9	1.8 %	696
	Зрение	1	0.2 %	207
Бытовая техника		37	7.4 %	201
Дом и семья		90	17.9 %	123
в том числе	Кулинария, рецепты	79	15.7 %	118
	Собаки	23	4.6 %	514
	Кошки	21	4.2 %	528
	Детские сады	8	1.6 %	682
	Маленькие дети	2	0.4 %	365

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

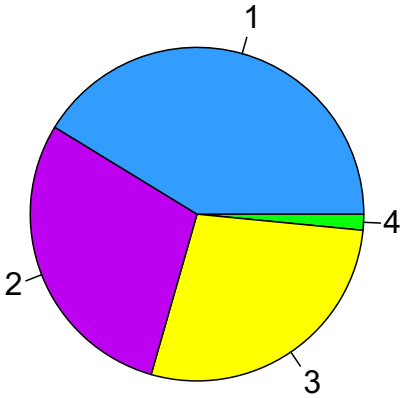
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2024 г.	декабрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	914 (56.3%)	741 (44.5%)	739 (51.6%)
Закладки	293 (18.0%)	622 (37.3%)	372 (26.0%)
Объявления	208 (12.8%)	71 (4.3%)	93 (6.5%)
Поиск	198 (12.2%)	224 (13.4%)	217 (15.2%)
Сайты	11 (0.7%)	9 (0.5%)	10 (0.7%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,624 (100%)	1,667 (100%)	1,431 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

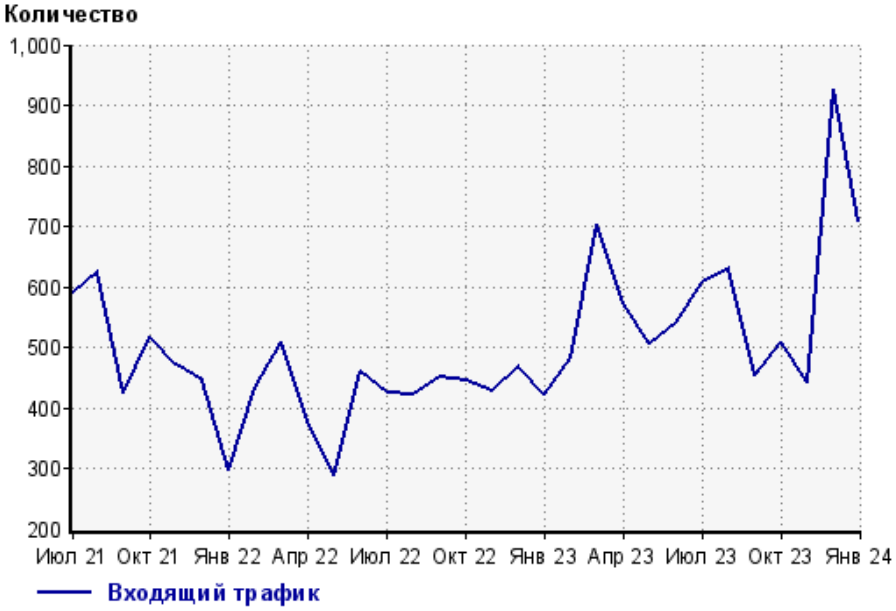
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

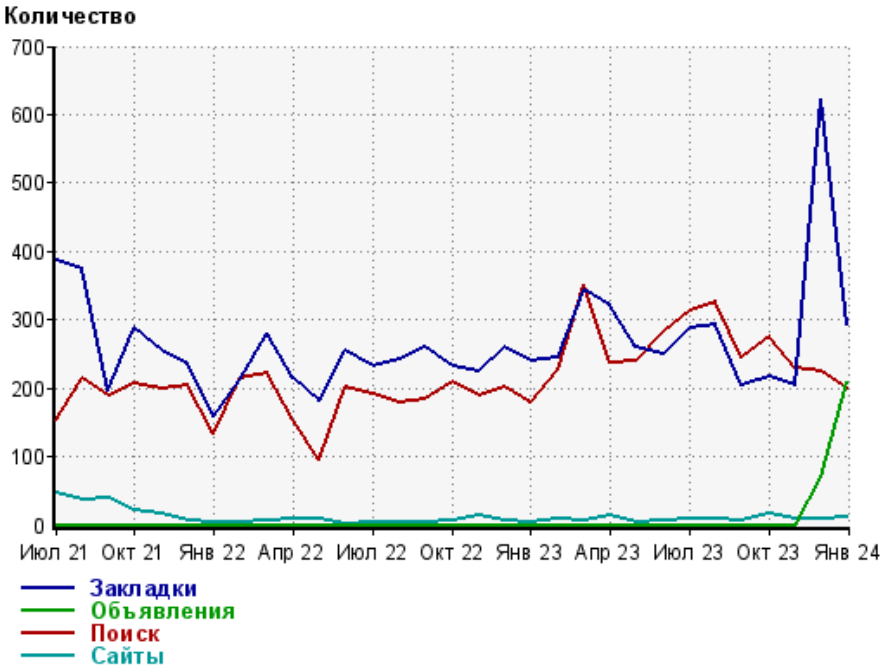


1: Закладки - 41.3%
2: Объявления - 29.3%
3: Поиск - 27.9%
4: Сайты - 1.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

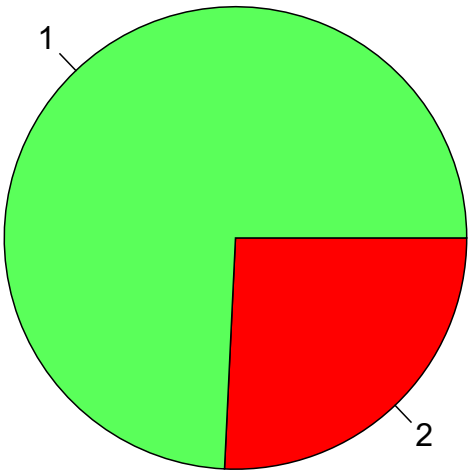


Дата	Закладки	Объявления	Поиск	Сайты
Июл 21	388	0	154	48
Авг 21	374	0	215	37
Сен 21	197	0	189	40
Окт 21	289	0	207	22
Ноя 21	256	0	200	16
Дек 21	235	0	204	6
Янв 22	159	0	133	5
Фев 22	213	0	215	5
Мар 22	280	0	222	6
Апр 22	215	0	154	10
Май 22	182	0	95	10
Июн 22	255	0	202	2
Июл 22	231	0	191	4
Авг 22	241	0	179	3
Сен 22	260	0	185	5
Окт 22	231	0	209	6
Ноя 22	224	0	190	13
Дек 22	261	0	202	6
Янв 23	239	0	179	5
Фев 23	245	0	227	10
Мар 23	344	0	352	7
Апр 23	322	0	236	15
Май 23	260	0	240	5
Июн 23	251	0	284	7
Июл 23	287	0	312	9
Авг 23	292	0	327	10
Сен 23	204	0	244	7
Окт 23	218	0	276	16
Ноя 23	203	0	230	9
Дек 23	622	71	224	9
Янв 24	293	208	198	11

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

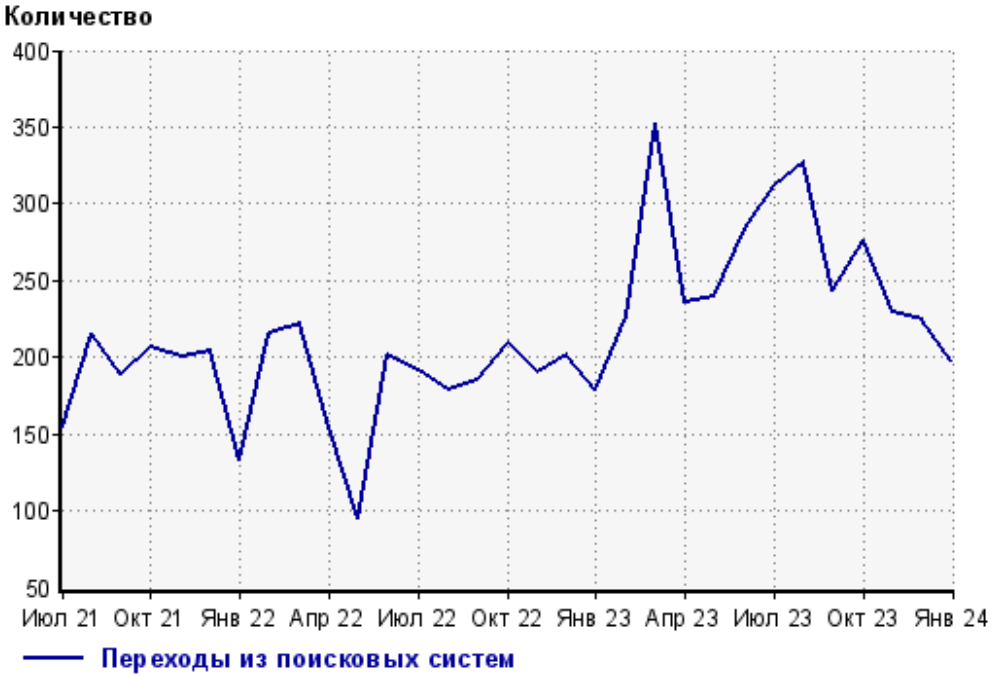
	январь 2024 г.	декабрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	147 (74.2%)	158 (70.5%)	156 (71.9%)
Google	51 (25.8%)	66 (29.5%)	61 (28.1%)
сумма выбранных	198 (100%)	224 (100%)	217 (100%)
всего	198 (100%)	224 (100%)	217 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

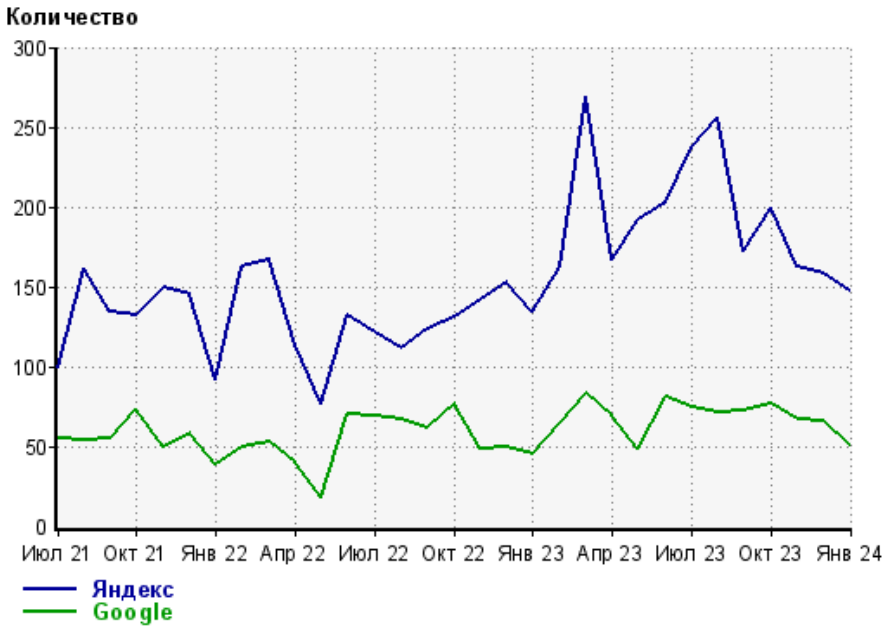


1: Яндекс - 74.2%
2: Google - 25.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



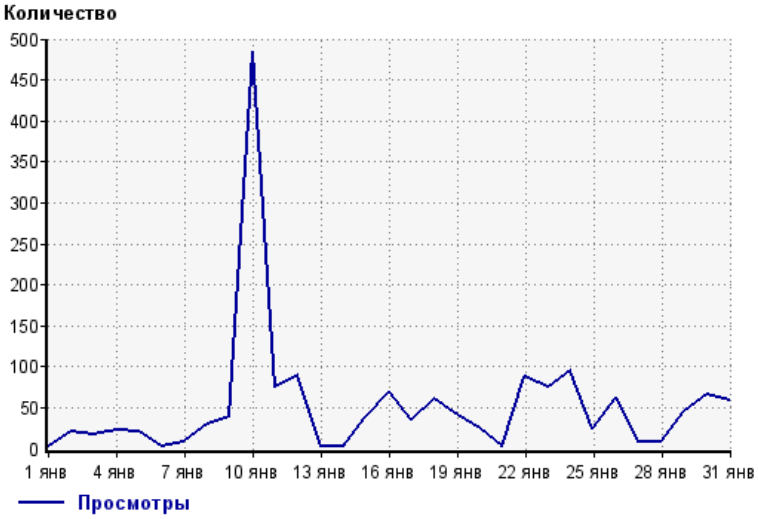
Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google
Июл 21	99	55
Авг 21	161	54
Сен 21	134	55
Окт 21	132	73
Ноя 21	149	49
Дек 21	145	58
Янв 22	92	39
Фев 22	162	50
Мар 22	167	53
Апр 22	114	40
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67
Дек 23	158	66
Янв 24	147	51

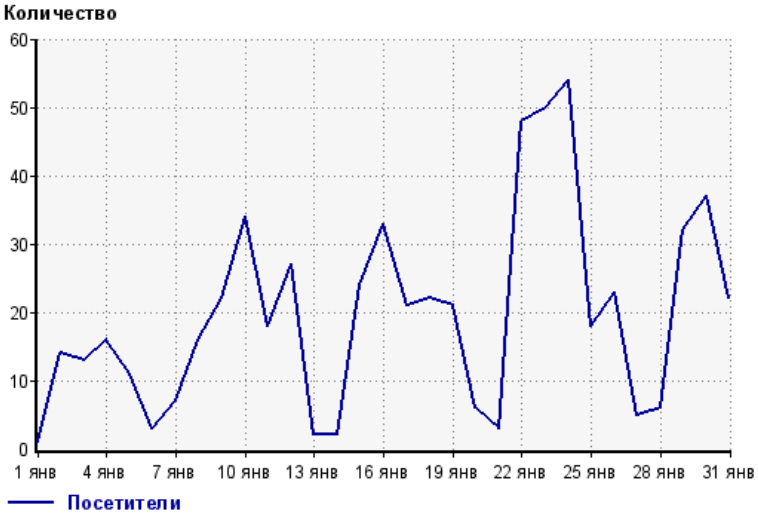
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



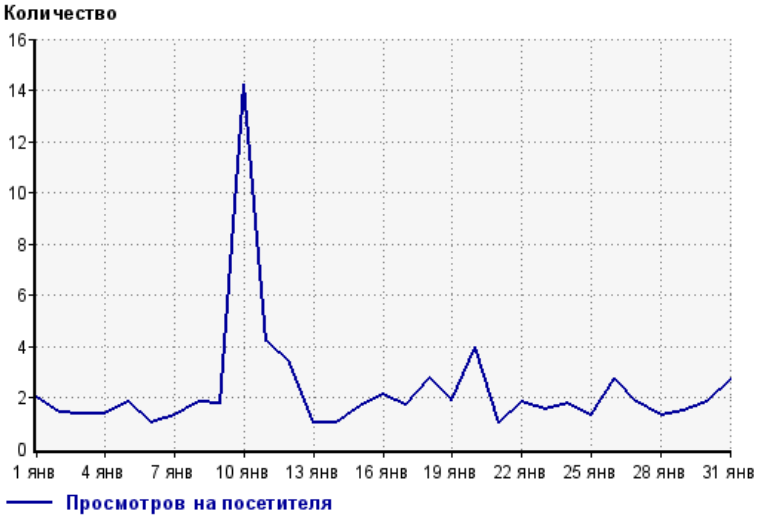
1 янв:	2	17 янв:	36
2 янв:	20	18 янв:	60
3 янв:	18	19 янв:	40
4 янв:	22	20 янв:	24
5 янв:	20	21 янв:	3
6 янв:	3	22 янв:	88
7 янв:	9	23 янв:	76
8 янв:	29	24 янв:	95
9 янв:	39	25 янв:	24
10 янв:	484	26 янв:	63
11 янв:	76	27 янв:	9
12 янв:	90	28 янв:	8
13 янв:	2	29 янв:	47
14 янв:	2	30 янв:	67
15 янв:	39	31 янв:	59
16 янв:	70		

Размер аудитории сайта



1 янв:	1	17 янв:	21
2 янв:	14	18 янв:	22
3 янв:	13	19 янв:	21
4 янв:	16	20 янв:	6
5 янв:	11	21 янв:	3
6 янв:	3	22 янв:	48
7 янв:	7	23 янв:	50
8 янв:	16	24 янв:	54
9 янв:	22	25 янв:	18
10 янв:	34	26 янв:	23
11 янв:	18	27 янв:	5
12 янв:	27	28 янв:	6
13 янв:	2	29 янв:	32
14 янв:	2	30 янв:	37
15 янв:	24	31 янв:	22
16 янв:	33		

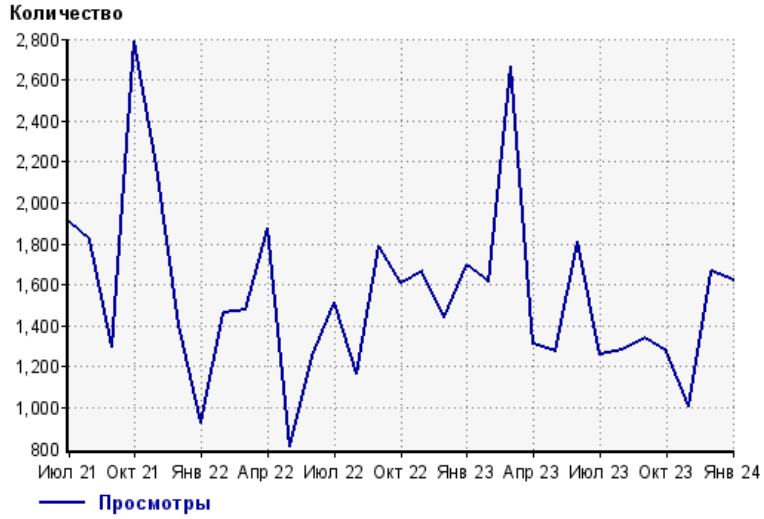
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 янв:	2.0	17 янв:	1.7
2 янв:	1.4	18 янв:	2.7
3 янв:	1.4	19 янв:	1.9
4 янв:	1.4	20 янв:	4.0
5 янв:	1.8	21 янв:	1.0
6 янв:	1.0	22 янв:	1.8
7 янв:	1.3	23 янв:	1.5
8 янв:	1.8	24 янв:	1.8
9 янв:	1.8	25 янв:	1.3
10 янв:	14.2	26 янв:	2.7
11 янв:	4.2	27 янв:	1.8
12 янв:	3.3	28 янв:	1.3
13 янв:	1.0	29 янв:	1.5
14 янв:	1.0	30 янв:	1.8
15 янв:	1.6	31 янв:	2.7
16 янв:	2.1		

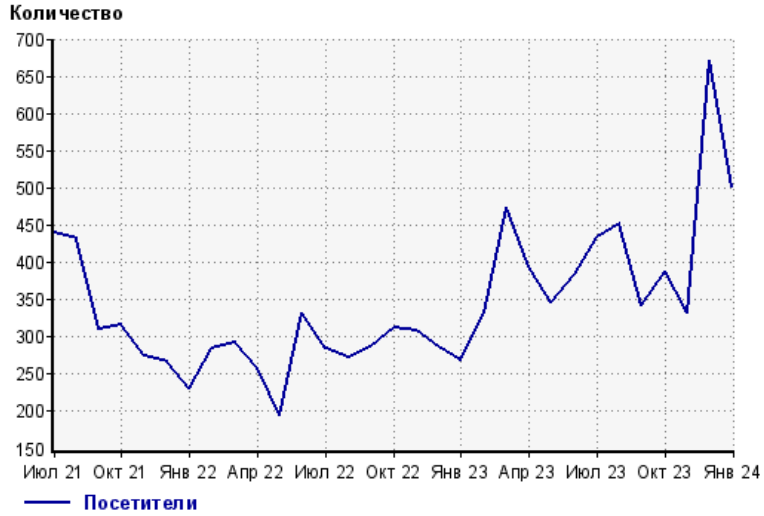
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



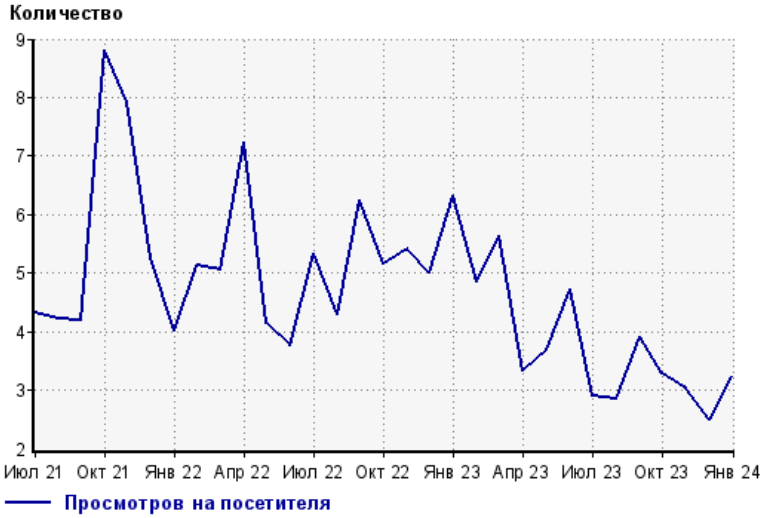
Июл 21:	1,906	Ноя 22:	1,668
Авг 21:	1,820	Дек 22:	1,438
Сен 21:	1,298	Янв 23:	1,695
Окт 21:	2,792	Фев 23:	1,614
Ноя 21:	2,178	Мар 23:	2,669
Дек 21:	1,403	Апр 23:	1,311
Янв 22:	927	Май 23:	1,276
Фев 22:	1,461	Июн 23:	1,814
Мар 22:	1,477	Июл 23:	1,263
Апр 22:	1,876	Авг 23:	1,285
Май 22:	809	Сен 23:	1,340
Июн 22:	1,254	Окт 23:	1,273
Июл 22:	1,517	Ноя 23:	1,004
Авг 22:	1,166	Дек 23:	1,667
Сен 22:	1,790	Янв 24:	1,624
Окт 22:	1,609		

Размер аудитории сайта



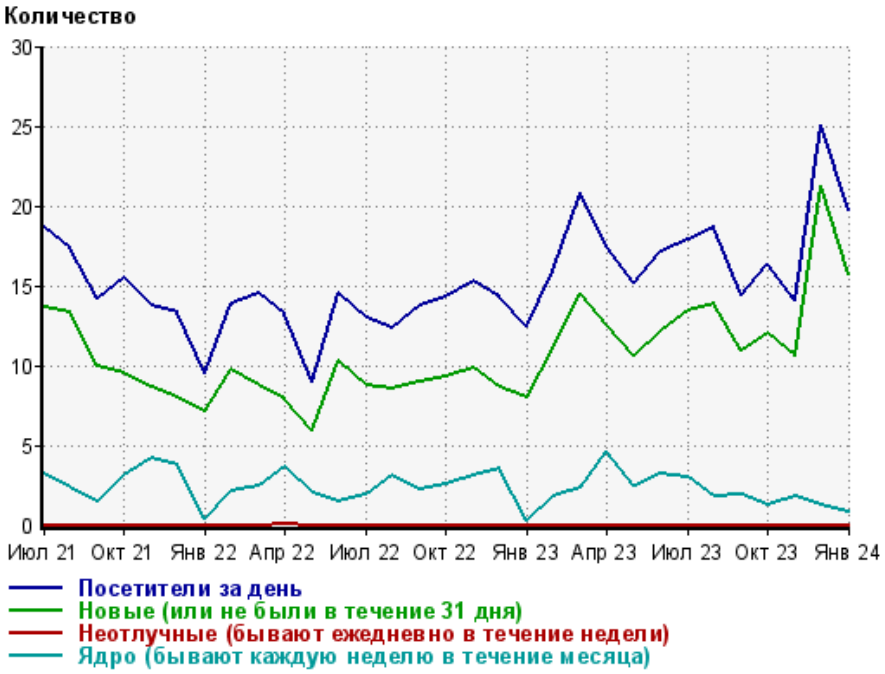
Июл 21:	440	Ноя 22:	308
Авг 21:	431	Дек 22:	287
Сен 21:	310	Янв 23:	268
Окт 21:	317	Фев 23:	332
Ноя 21:	275	Мар 23:	473
Дек 21:	267	Апр 23:	395
Янв 22:	231	Май 23:	347
Фев 22:	285	Июн 23:	384
Мар 22:	292	Июл 23:	434
Апр 22:	259	Авг 23:	451
Май 22:	195	Сен 23:	342
Июн 22:	333	Окт 23:	388
Июл 22:	285	Ноя 23:	333
Авг 22:	272	Дек 23:	671
Сен 22:	286	Янв 24:	502
Окт 22:	312		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



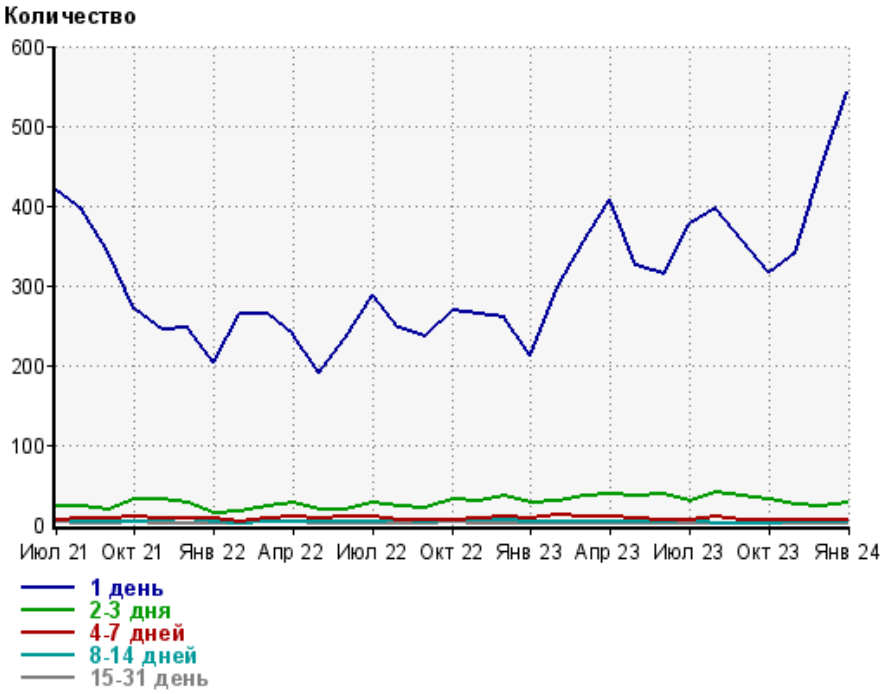
Июл 21:	4.3	Ноя 22:	5.4
Авг 21:	4.2	Дек 22:	5.0
Сен 21:	4.2	Янв 23:	6.3
Окт 21:	8.8	Фев 23:	4.9
Ноя 21:	7.9	Мар 23:	5.6
Дек 21:	5.3	Апр 23:	3.3
Янв 22:	4.0	Май 23:	3.7
Фев 22:	5.1	Июн 23:	4.7
Мар 22:	5.1	Июл 23:	2.9
Апр 22:	7.2	Авг 23:	2.8
Май 22:	4.1	Сен 23:	3.9
Июн 22:	3.8	Окт 23:	3.3
Июл 22:	5.3	Ноя 23:	3.0
Авг 22:	4.3	Дек 23:	2.5
Сен 22:	6.3	Янв 24:	3.2
Окт 22:	5.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 21	18.6	13.6	0	3.2
Авг 21	17.3	13.3	0	2.3
Сен 21	14.2	9.9	0	1.5
Окт 21	15.5	9.5	0	3.1
Ноя 21	13.8	8.6	0	4.2
Дек 21	13.3	8	0	3.8
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8
Дек 23	25.1	21.2	0	1.3
Янв 24	19.7	15.7	0	0.84

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 21	419	22.6	6.5	4.7	3.4
Авг 21	394	23.2	7.8	4.2	1.1
Сен 21	343	18.9	8.6	2.7	1.3
Окт 21	271	30.7	10.3	3.7	2.6
Ноя 21	245	31.4	6.6	5	1.3
Дек 21	246	26.8	8.1	6.9	1.6
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2
Дек 23	447	23.5	5.4	2.2	1
Янв 24	542	26.6	5.4	2.4	1.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	январь 2024 г.	декабрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	293 (41.3%)	622 (67.2%)	372 (53.8%)
Объявления	208 (29.3%)	71 (7.7%)	93 (13.4%)
yandex.ru	133 (18.7%)	131 (14.1%)	134 (19.4%)
google.com	47 (6.6%)	60 (6.5%)	54 (7.8%)
ya.ru	13 (1.8%)	24 (2.6%)	21 (3.0%)
sale.getmanylinks.ru	6 (0.8%)	2 (0.2%)	2 (0.3%)
google.ru	3 (0.4%)	5 (0.5%)	6 (0.9%)
yandex.by	2 (0.3%)	4 (0.4%)	2 (0.3%)
43.138.249.154	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
baidu.com	1 (0.1%)	4 (0.4%)	1 (0.1%)
google.fi	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	710 (100%)	923 (99.7%)	685 (99.0%)
всего	710 (100%)	926 (100%)	692 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	январь 2024 г.	декабрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.