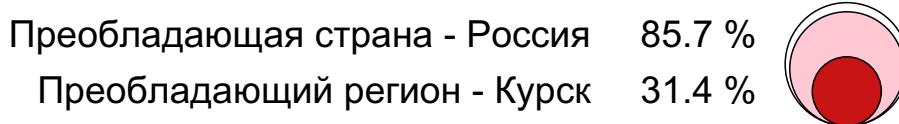


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта sdsko.ru за ноябрь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 1,004 (-21% мес/мес)

Посетителей 333 (-14% мес/мес)



Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 56.0 % 

Поиск 22.9 % 

Закладки 20.2 % 

Сайты 0.9 % |

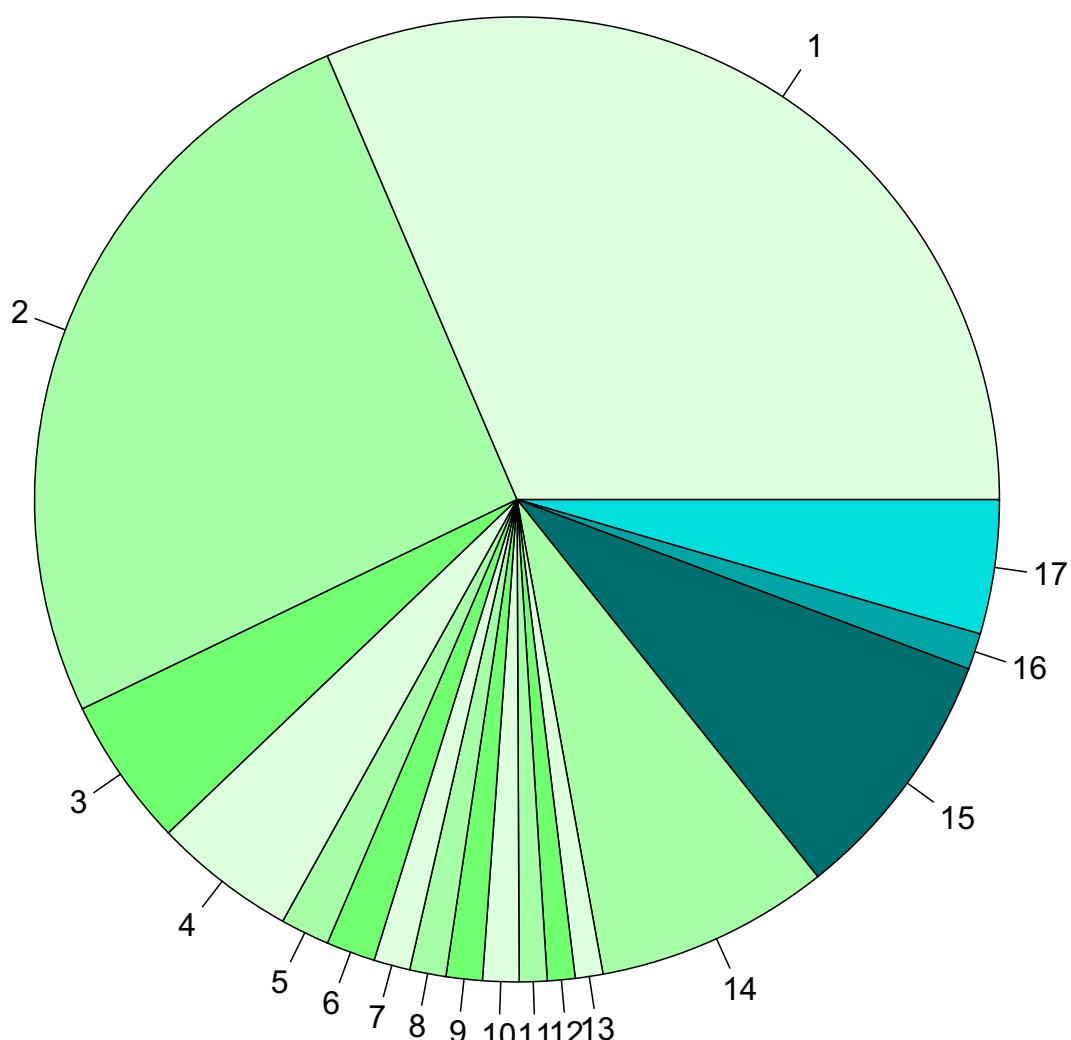
Объявления 0.0 % |

Соц. сети 0.0 % |

Переходов из поисковых систем 230 (-17% мес/мес)

Посетителей из поисковых систем 199 (-18% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 31.4%
- 2: Москва - 25.7%
- 3: Липецк - 5.0%
- 4: Санкт-Петербург - 4.8%
- 5: Белгород - 1.6%
- 6: Йошкар-Ола - 1.6%
- 7: Новосибирск - 1.2%
- 8: Иваново - 1.2%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 10: Челябинск - 1.2%
- 11: Казань - 0.9%
- 12: Воронеж - 0.9%
- 13: Орёл - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 7.9%

Другие страны:

- 15: США - 8.6%
- 16: Беларусь - 1.2%
- 17: Остальные страны - 4.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (85.7%)	14 (87.5%)	13 (86.7%)
США	1.2 (8.6%)	1 (6.3%)	1.1 (7.3%)
Беларусь	0.17 (1.2%)	0.26 (1.6%)	0.2 (1.3%)
Гонконг	0.1 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Китай	0.067 (0.5%)	0.13 (0.8%)	0.077 (0.5%)
Нидерланды	0.067 (0.5%)	0.065 (0.4%)	0.055 (0.4%)
Австрия	0.033 (0.2%)	0.097 (0.6%)	0.044 (0.3%)
Турция	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.3%)
Франция	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Германия	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Украина	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.055 (0.4%)
Молдова	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.4%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13.835 (98.8%)	15.906 (99.4%)	14.839 (98.9%)
всего	14 (100%)	16 (100%)	15 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	4.4 (36.7%)	5.7 (40.7%)	4.9 (37.7%)
Москва	3.6 (30.0%)	4.1 (29.3%)	3.9 (30.0%)
Липецк	0.7 (5.8%)	0.77 (5.5%)	0.77 (5.9%)
Санкт-Петербург	0.67 (5.6%)	0.35 (2.5%)	0.54 (4.2%)
Белгород	0.23 (1.9%)	0.32 (2.3%)	0.19 (1.5%)
не определён	0.23 (1.9%)	0.23 (1.6%)	0.25 (1.9%)
Йошкар-Ола	0.23 (1.9%)	0.065 (0.5%)	0.11 (0.8%)
Новосибирск	0.17 (1.4%)	0.19 (1.4%)	0.21 (1.6%)
Иваново	0.17 (1.4%)	0.13 (0.9%)	0.14 (1.1%)
Ростов-на-Дону	0.17 (1.4%)	0.13 (0.9%)	0.11 (0.8%)
Челябинск	0.17 (1.4%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.6%)
Казань	0.13 (1.1%)	0.16 (1.1%)	0.12 (0.9%)
Воронеж	0.13 (1.1%)	0.13 (0.9%)	0.14 (1.1%)
Орёл	0.13 (1.1%)	0 (0%)	0.055 (0.4%)
Тамбов	0.1 (0.8%)	0.19 (1.4%)	0.099 (0.8%)
Якутск	0.1 (0.8%)	0.16 (1.1%)	0.16 (1.2%)
Самара	0.1 (0.8%)	0.16 (1.1%)	0.11 (0.8%)
Тула	0.1 (0.8%)	0.097 (0.7%)	0.088 (0.7%)
Брянск	0.1 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.11 (0.8%)
Нижний Новгород	0.067 (0.6%)	0.065 (0.5%)	0.088 (0.7%)
Томск	0.067 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Владивосток	0.067 (0.6%)	0 (0%)	0.022 (0.2%)
Уфа	0.067 (0.6%)	0 (0%)	0.022 (0.2%)
Вологда	0.033 (0.3%)	0.13 (0.9%)	0.066 (0.5%)
Пермь	0.033 (0.3%)	0.097 (0.7%)	0.077 (0.6%)
Смоленск	0.033 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Ярославль	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Киров	0.033 (0.3%)	0 (0%)	0.033 (0.3%)
Оренбург	0.033 (0.3%)	0 (0%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0.033 (0.3%)	0 (0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0.033 (0.3%)	0 (0%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0.033 (0.3%)	0 (0%)	0.011 (0.1%)
Астрахань	0.033 (0.3%)	0 (0%)	0.011 (0.1%)
Черкесск	0.033 (0.3%)	0 (0%)	0.011 (0.1%)
Екатеринбург	0 (0%)	0.13 (0.9%)	0.066 (0.5%)
Краснодар	0 (0%)	0.097 (0.7%)	0.055 (0.4%)
Благовещенск	0 (0%)	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)
Сочи	0 (0%)	0.065 (0.5%)	0.055 (0.4%)
Красноярск	0 (0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Петрозаводск	0 (0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Саратов	0 (0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Тюмень	0 (0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Ульяновск	0 (0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Сыктывкар	0 (0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Калуга	0 (0%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.4%)
Кострома	0 (0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Хабаровск	0 (0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Рязань	0 (0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12 (100%)	14 (100%)	13 (100%)
всего	12 (100%)	14 (100%)	13 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	562 (56.0%)	763 (59.9%)	736 (61.1%)
Поиск	230 (22.9%)	276 (21.7%)	250 (20.7%)
Закладки	203 (20.2%)	218 (17.1%)	208 (17.3%)
Сайты	9 (0.9%)	16 (1.3%)	11 (0.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,004 (100%)	1,273 (100%)	1,205 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, исq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

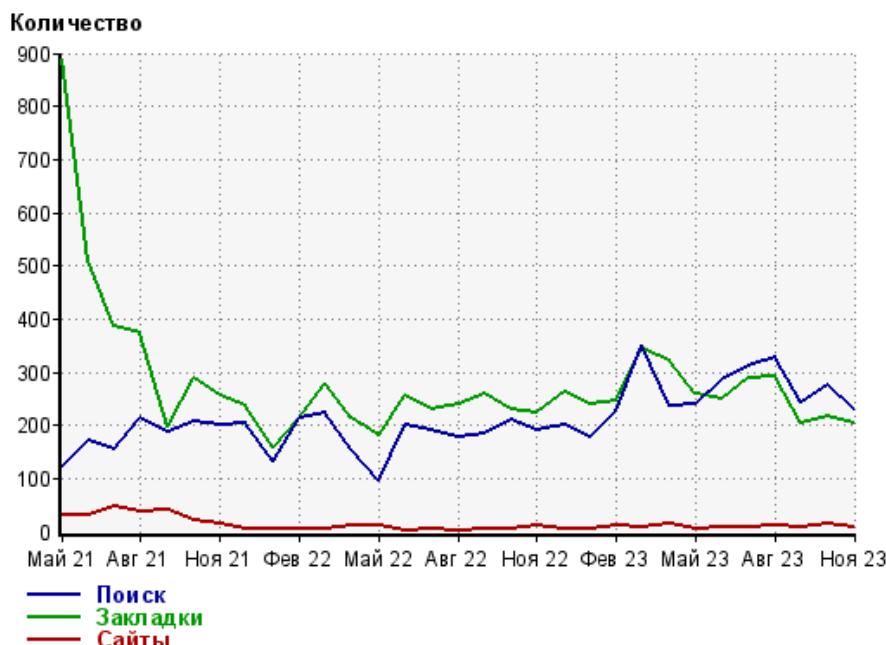
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

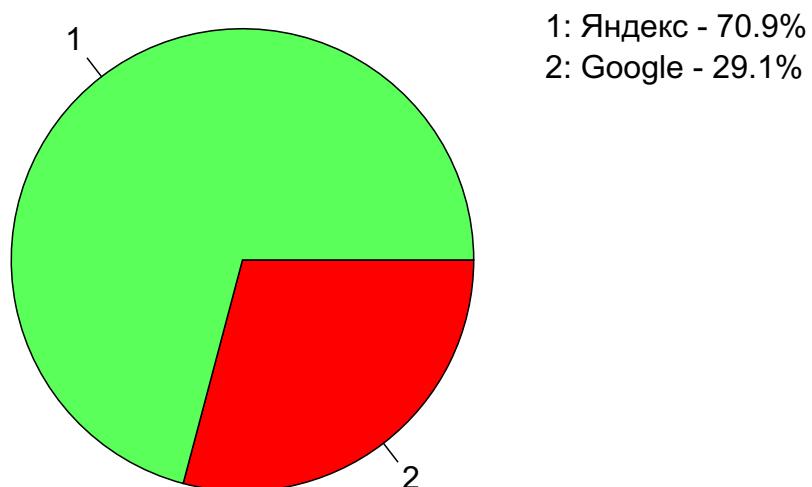


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Май 21	123	889	32
Июн 21	171	509	30
Июл 21	154	388	48
Авг 21	215	374	37
Сен 21	189	197	40
Окт 21	207	289	22
Ноя 21	200	256	16
Дек 21	204	235	6
Янв 22	133	159	5
Фев 22	215	213	5
Мар 22	222	280	6
Апр 22	154	215	10
Май 22	95	182	10
Июн 22	202	255	2
Июл 22	191	231	4
Авг 22	179	241	3
Сен 22	185	260	5
Окт 22	209	231	6
Ноя 22	190	224	13
Дек 22	202	261	6
Янв 23	179	239	5
Фев 23	227	245	10
Мар 23	352	344	7
Апр 23	236	322	15
Май 23	240	260	5
Июн 23	284	251	7
Июл 23	312	287	9
Авг 23	327	292	10
Сен 23	244	204	7
Окт 23	276	218	16
Ноя 23	230	203	9

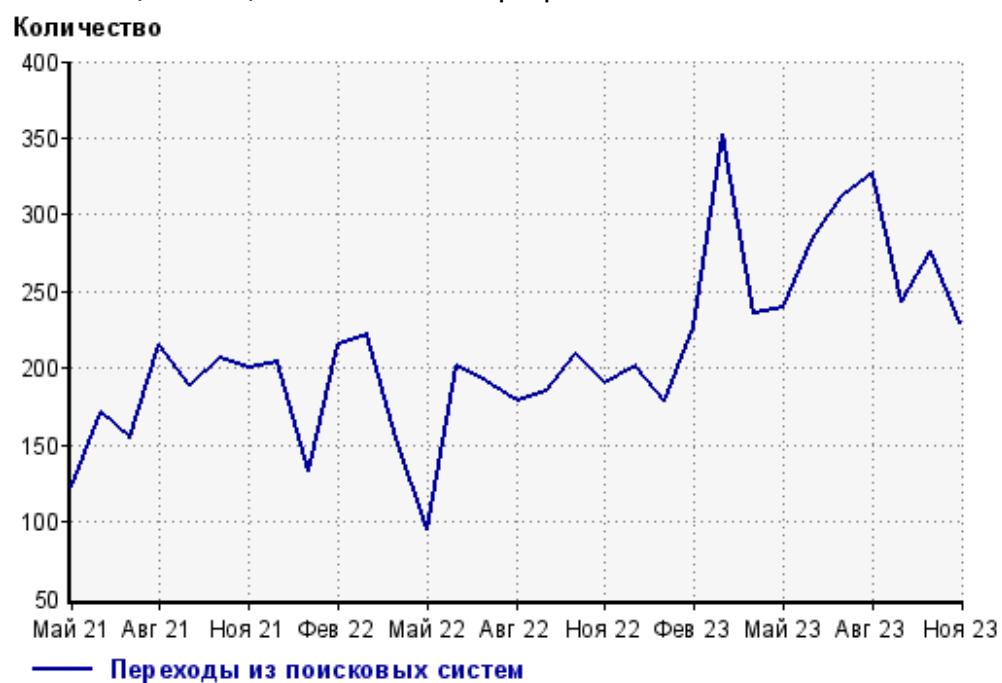
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	163 (70.9%)	199 (72.1%)	178 (71.2%)
Google	67 (29.1%)	77 (27.9%)	72 (28.8%)
сумма выбранных	230 (100%)	276 (100%)	250 (100%)
всего	230 (100%)	276 (100%)	250 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

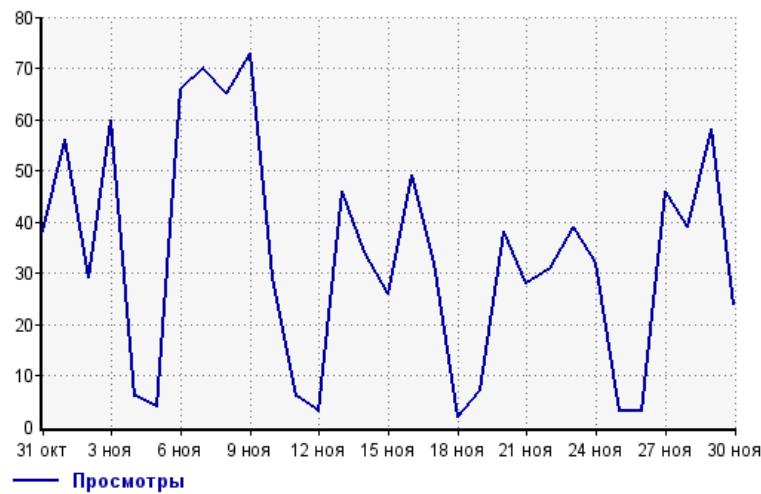


Дата	Яндекс	Google
Май 21	84	37
Июн 21	99	72
Июл 21	99	55
Авг 21	161	54
Сен 21	134	55
Окт 21	132	73
Ноя 21	149	49
Дек 21	145	58
Янв 22	92	39
Фев 22	162	50
Мар 22	167	53
Апр 22	114	40
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72
Окт 23	199	77
Ноя 23	163	67

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

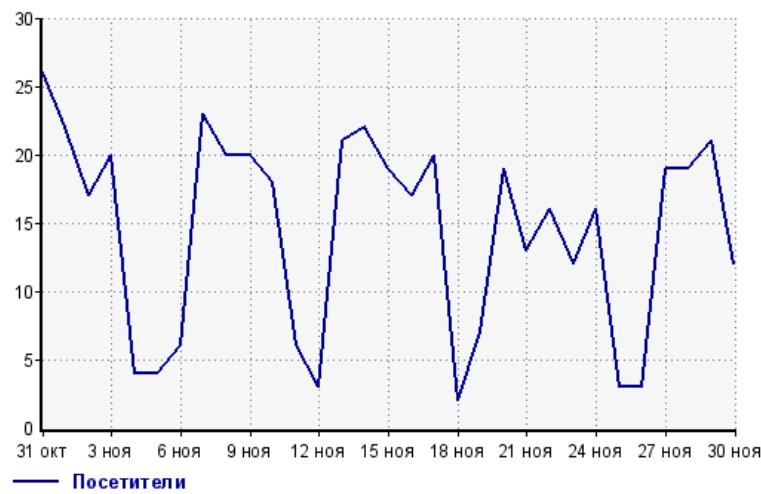
Количество



31 окт:	38	16 ноя:	49
1 ноя:	56	17 ноя:	32
2 ноя:	29	18 ноя:	2
3 ноя:	60	19 ноя:	7
4 ноя:	6	20 ноя:	38
5 ноя:	4	21 ноя:	28
6 ноя:	66	22 ноя:	31
7 ноя:	70	23 ноя:	39
8 ноя:	65	24 ноя:	32
9 ноя:	73	25 ноя:	3
10 ноя:	29	26 ноя:	3
11 ноя:	6	27 ноя:	46
12 ноя:	3	28 ноя:	39
13 ноя:	46	29 ноя:	58
14 ноя:	34	30 ноя:	24
15 ноя:	26		

Размер аудитории сайта

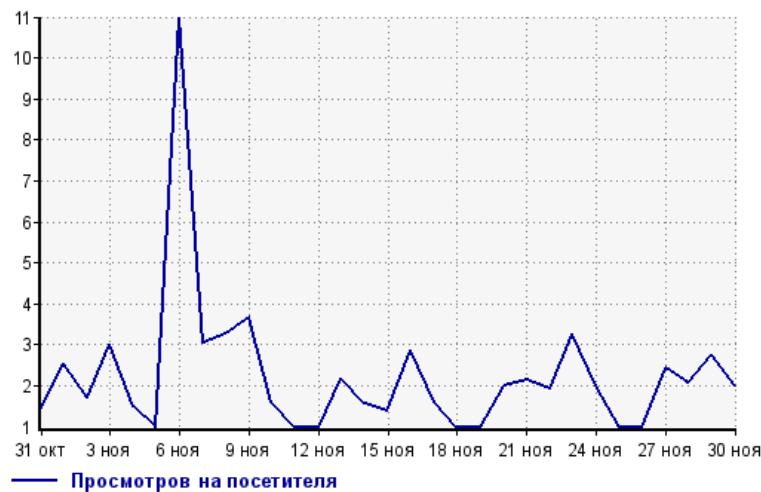
Количество



31 окт:	26	16 ноя:	17
1 ноя:	22	17 ноя:	20
2 ноя:	17	18 ноя:	2
3 ноя:	20	19 ноя:	7
4 ноя:	4	20 ноя:	19
5 ноя:	4	21 ноя:	13
6 ноя:	6	22 ноя:	16
7 ноя:	23	23 ноя:	12
8 ноя:	20	24 ноя:	16
9 ноя:	20	25 ноя:	3
10 ноя:	18	26 ноя:	3
11 ноя:	6	27 ноя:	19
12 ноя:	3	28 ноя:	19
13 ноя:	21	29 ноя:	21
14 ноя:	22	30 ноя:	12
15 ноя:	19		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

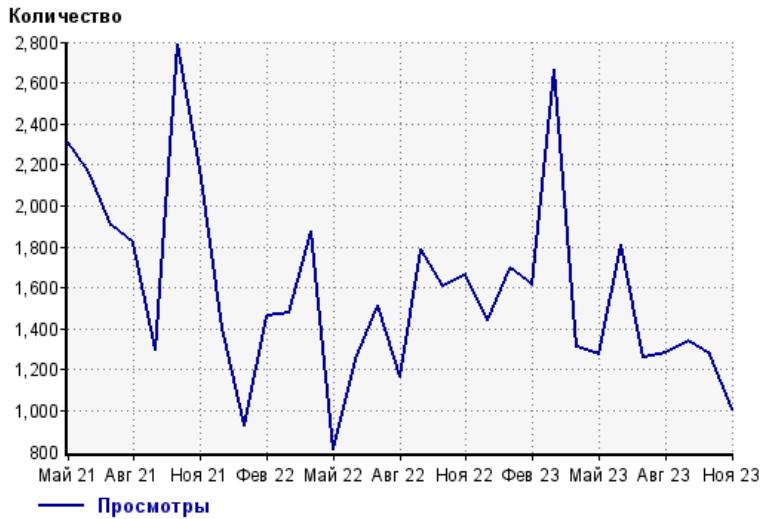
Количество



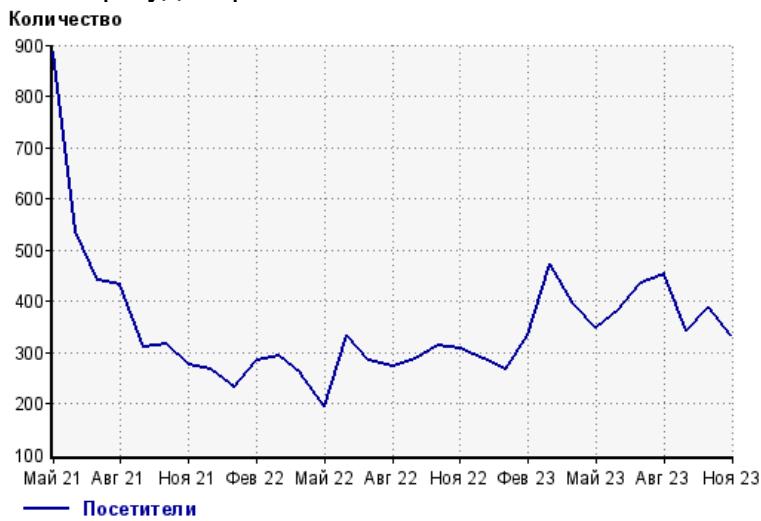
31 окт:	1.5	16 ноя:	2.9
1 ноя:	2.5	17 ноя:	1.6
2 ноя:	1.7	18 ноя:	1.0
3 ноя:	3.0	19 ноя:	1.0
4 ноя:	1.5	20 ноя:	2.0
5 ноя:	1.0	21 ноя:	2.2
6 ноя:	11.0	22 ноя:	1.9
7 ноя:	3.0	23 ноя:	3.3
8 ноя:	3.3	24 ноя:	2.0
9 ноя:	3.7	25 ноя:	1.0
10 ноя:	1.6	26 ноя:	1.0
11 ноя:	1.0	27 ноя:	2.4
12 ноя:	1.0	28 ноя:	2.1
13 ноя:	2.2	29 ноя:	2.8
14 ноя:	1.5	30 ноя:	2.0
15 ноя:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

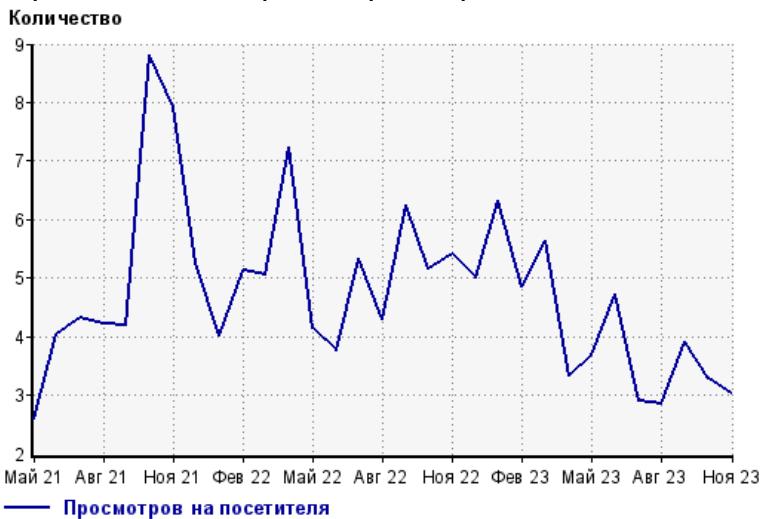
Число просмотров страниц сайта



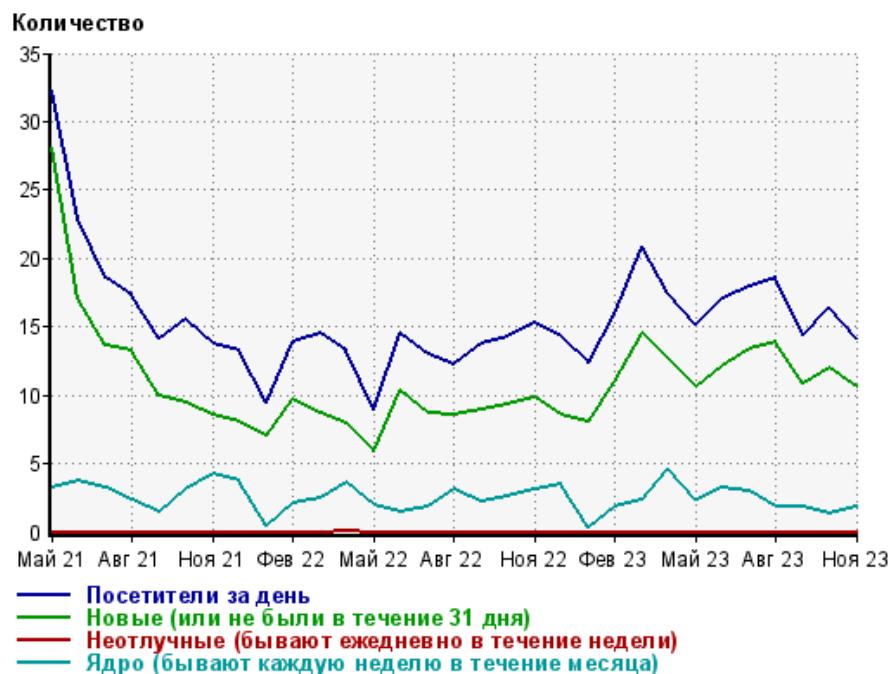
Размер аудитории сайта



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

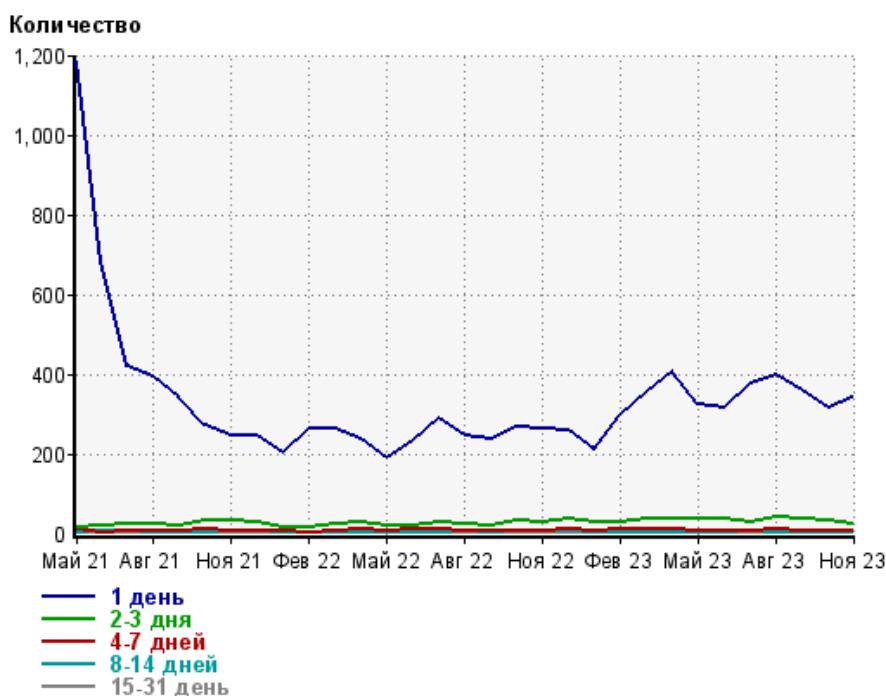


Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бываю ежедневно в течение недели)	Ядро (бываю каждую неделю в течение месяца)
Май 21	32.3	28.1	0	3.2
Июн 21	22.9	17	0	3.7
Июл 21	18.6	13.6	0	3.2
Авг 21	17.3	13.3	0	2.3
Сен 21	14.2	9.9	0	1.5
Окт 21	15.5	9.5	0	3.1
Ноя 21	13.8	8.6	0	4.2
Дек 21	13.3	8	0	3.8
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9
Окт 23	16.4	12	0	1.3
Ноя 23	14.1	10.6	0	1.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 21	1,183	14	10.4	4	2.5
Июн 21	680	21.2	3.9	5.9	2.7
Июл 21	419	22.6	6.5	4.7	3.4
Авг 21	394	23.2	7.8	4.2	1.1
Сен 21	343	18.9	8.6	2.7	1.3
Окт 21	271	30.7	10.3	3.7	2.6
Ноя 21	245	31.4	6.6	5	1.3
Дек 21	246	26.8	8.1	6.9	1.6
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6
Окт 23	316	30.9	5.4	1.6	2
Ноя 23	341	24.7	6.4	3	2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	203 (45.9%)	218 (42.7%)	208 (44.3%)
yandex.ru	139 (31.4%)	167 (32.7%)	154 (32.8%)
google.com	57 (12.9%)	71 (13.9%)	62 (13.2%)
ya.ru	27 (6.1%)	36 (7.1%)	26 (5.5%)
google.ru	10 (2.3%)	6 (1.2%)	9 (1.9%)
192.168.1.1	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.5%)	3 (0.6%)	1 (0.2%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	442 (100%)	503 (98.6%)	462 (98.5%)
всего	442 (100%)	510 (100%)	469 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.