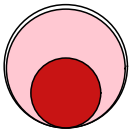
Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта sdsko.ru
за сентябрь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,340	(+4% мес/мес)
Посетителей	342	(-24% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	92.9 %
Преобладающий регион - Курск	32.1 %

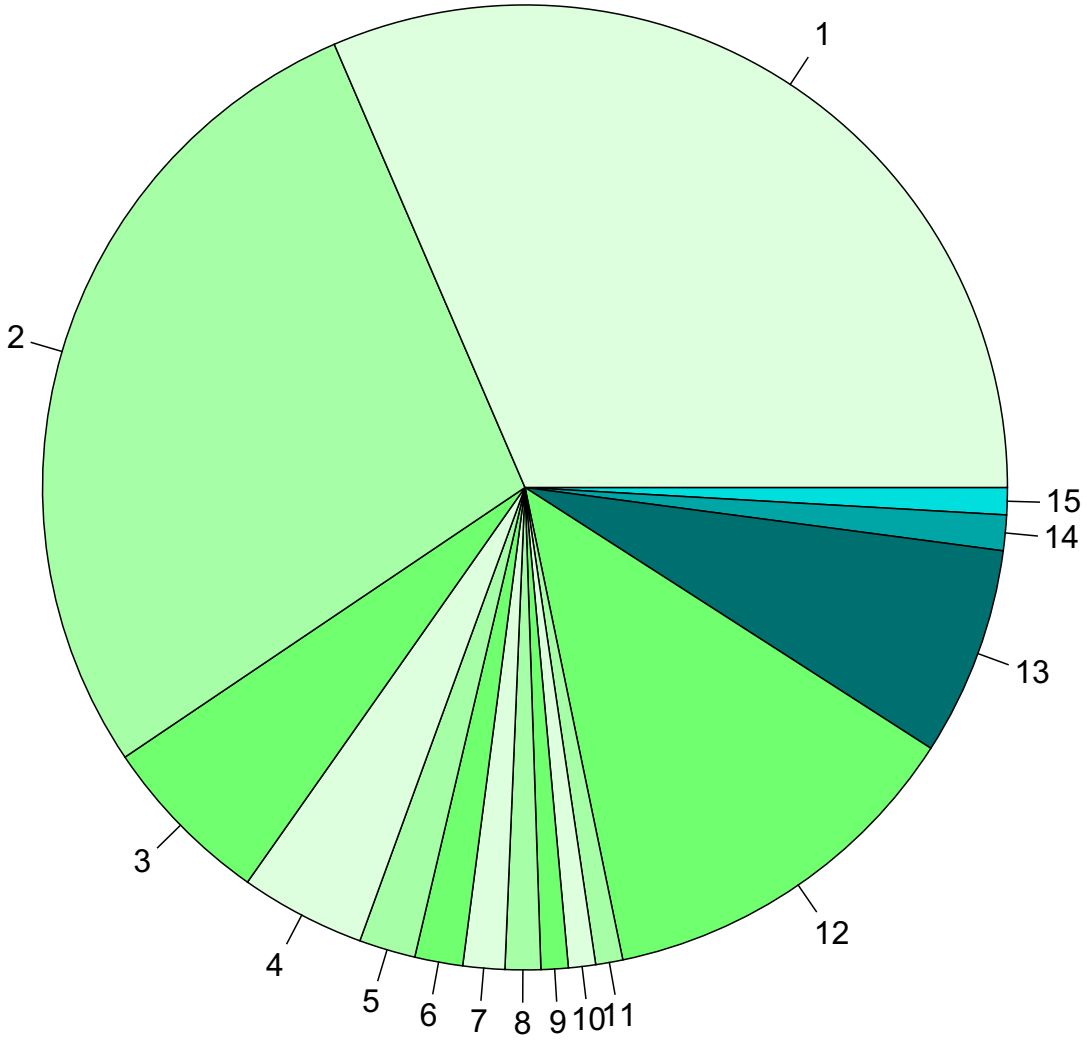


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	66.0 %
Поиск	18.2 %
Закладки	15.2 %
Сайты	0.5 %
Объявления	0.0 %
Соц. сети	0.0 %

Переходов из поисковых систем	244	(-25% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	211	(-26% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Курск - 32.1%
2: Москва - 28.6%
3: Липецк - 5.9%
4: Санкт-Петербург - 4.3%
5: Новосибирск - 1.9%
6: Якутск - 1.6%
7: Брянск - 1.4%
8: Воронеж - 1.2%
9: Иваново - 0.9%
10: Нижний Новгород - 0.9%
11: Калуга - 0.9%
12: Остальные регионы России - 12.9%

Другие страны:
13: США - 7.1%
14: Беларусь - 1.2%
15: Молдова - 0.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (92.9%)	17 (89.5%)	15 (88.2%)
США	1 (7.1%)	1 (5.3%)	0.99 (5.8%)
Беларусь	0.17 (1.2%)	0.32 (1.7%)	0.24 (1.4%)
Молдова	0.13 (0.9%)	0.032 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Крым	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Китай	0.033 (0.2%)	0.13 (0.7%)	0.065 (0.4%)
Казахстан	0.033 (0.2%)	0.13 (0.7%)	0.065 (0.4%)
Франция	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.054 (0.3%)
Нидерланды	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Турция	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Украина	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Венгрия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.26 (1.5%)
Австрия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.24 (1.4%)
Эстония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14 (100%)	19 (100%)	17 (100%)
всего	14 (100%)	19 (100%)	17 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	4.5 (34.6%)	5.2 (30.6%)	4.8 (32.0%)
Москва	4 (30.8%)	5.4 (31.8%)	5 (33.3%)
Липецк	0.83 (6.4%)	0.81 (4.8%)	0.79 (5.3%)
Санкт-Петербург	0.6 (4.6%)	0.29 (1.7%)	0.39 (2.6%)
не определён	0.3 (2.3%)	0.45 (2.6%)	0.3 (2.0%)
Новосибирск	0.27 (2.1%)	0.29 (1.7%)	0.27 (1.8%)
Якутск	0.23 (1.8%)	0.32 (1.9%)	0.32 (2.1%)
Брянск	0.2 (1.5%)	0.032 (0.2%)	0.098 (0.7%)
Воронеж	0.17 (1.3%)	0.45 (2.6%)	0.28 (1.9%)
Иваново	0.13 (1.0%)	0.35 (2.1%)	0.26 (1.7%)
Нижний Новгород	0.13 (1.0%)	0.26 (1.5%)	0.17 (1.1%)
Калуга	0.13 (1.0%)	0.032 (0.2%)	0.098 (0.7%)
Пермь	0.1 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.12 (0.8%)
Сочи	0.1 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Екатеринбург	0.067 (0.5%)	0.32 (1.9%)	0.17 (1.1%)
Краснодар	0.067 (0.5%)	0.29 (1.7%)	0.15 (1.0%)
Тула	0.067 (0.5%)	0.13 (0.8%)	0.087 (0.6%)
Самара	0.067 (0.5%)	0.097 (0.6%)	0.065 (0.4%)
Волгоград	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Казань	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Киров	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Чебоксары	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.3%)	0.23 (1.4%)	0.098 (0.7%)
Орёл	0.033 (0.3%)	0.16 (0.9%)	0.087 (0.6%)
Челябинск	0.033 (0.3%)	0.16 (0.9%)	0.076 (0.5%)
Йошкар-Ола	0.033 (0.3%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.3%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Вологда	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Ижевск	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Томск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Красноярск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Петрозаводск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Белгород	0 (0.0%)	0.23 (1.4%)	0.087 (0.6%)
Уфа	0 (0.0%)	0.19 (1.1%)	0.098 (0.7%)
Омск	0 (0.0%)	0.16 (0.9%)	0.054 (0.4%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Рязань	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Саратов	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12.721 (97.9%)	16.559 (97.4%)	14.577 (97.2%)
всего	13 (100%)	17 (100%)	15 (100%)

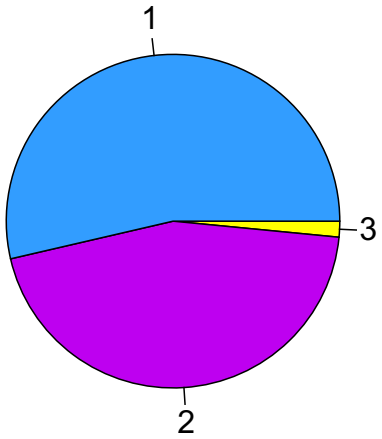
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	885 (66.0%)	656 (51.1%)	732 (56.5%)
Поиск	244 (18.2%)	327 (25.4%)	294 (22.7%)
Закладки	204 (15.2%)	292 (22.7%)	261 (20.1%)
Сайты	7 (0.5%)	10 (0.8%)	9 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,340 (100%)	1,285 (100%)	1,296 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

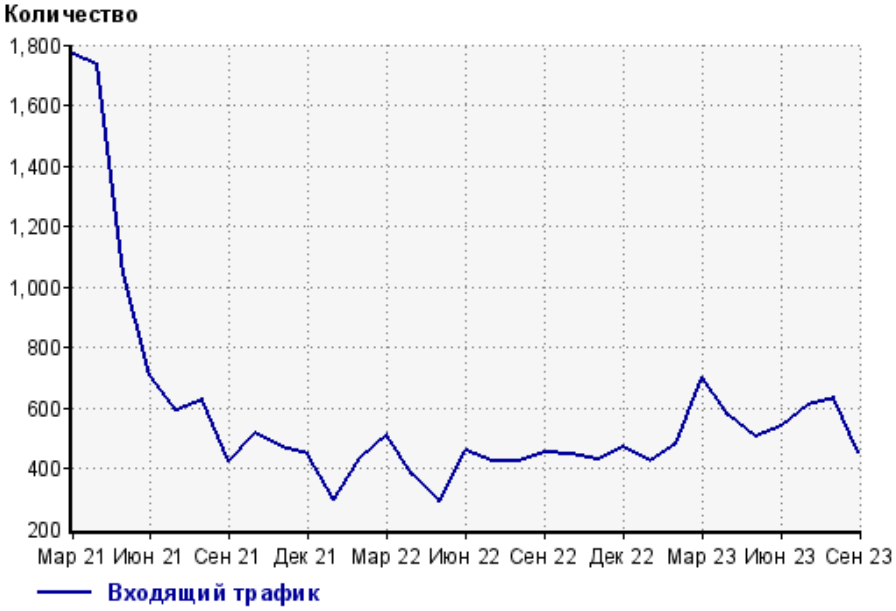
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

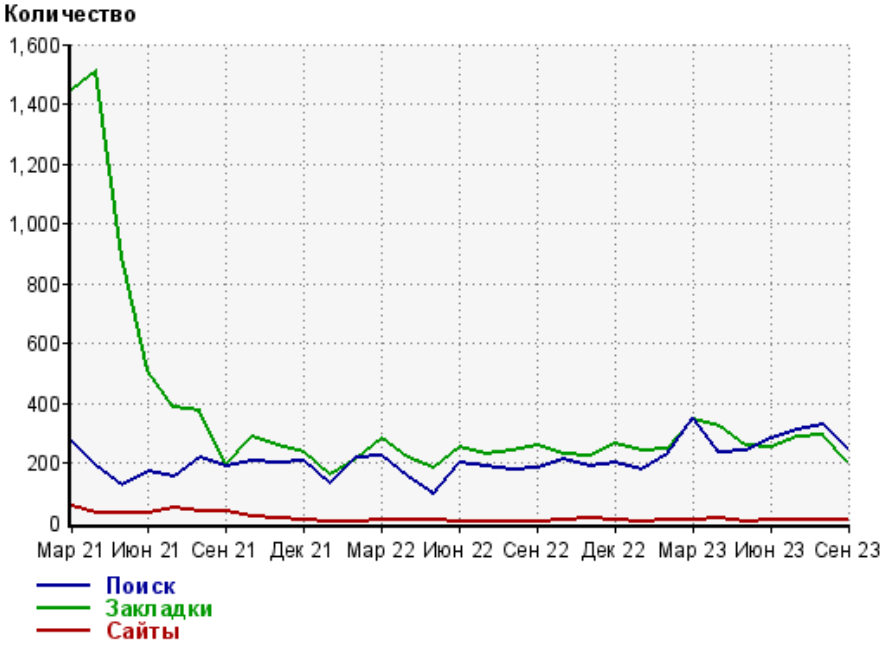


1: Поиск - 53.6%
2: Закладки - 44.8%
3: Сайты - 1.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

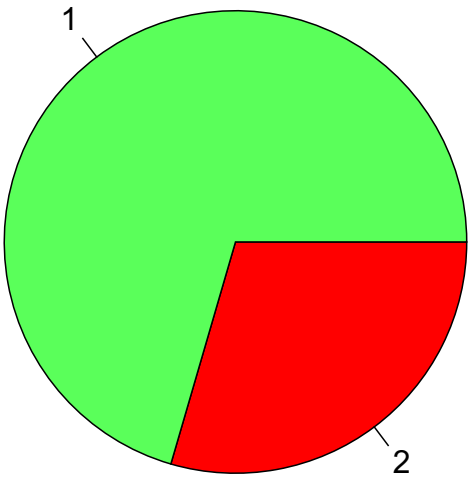


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Мар 21	270	1,444	56
Апр 21	188	1,511	34
Май 21	123	889	32
Июн 21	171	509	30
Июл 21	154	388	48
Авг 21	215	374	37
Сен 21	189	197	40
Окт 21	207	289	22
Ноя 21	200	256	16
Дек 21	204	235	6
Янв 22	133	159	5
Фев 22	215	213	5
Мар 22	222	280	6
Апр 22	154	215	10
Май 22	95	182	10
Июн 22	202	255	2
Июл 22	191	231	4
Авг 22	179	241	3
Сен 22	185	260	5
Окт 22	209	231	6
Ноя 22	190	224	13
Дек 22	202	261	6
Янв 23	179	239	5
Фев 23	227	245	10
Мар 23	352	344	7
Апр 23	236	322	15
Май 23	240	260	5
Июн 23	284	251	7
Июл 23	312	287	9
Авг 23	327	292	10
Сен 23	244	204	7

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

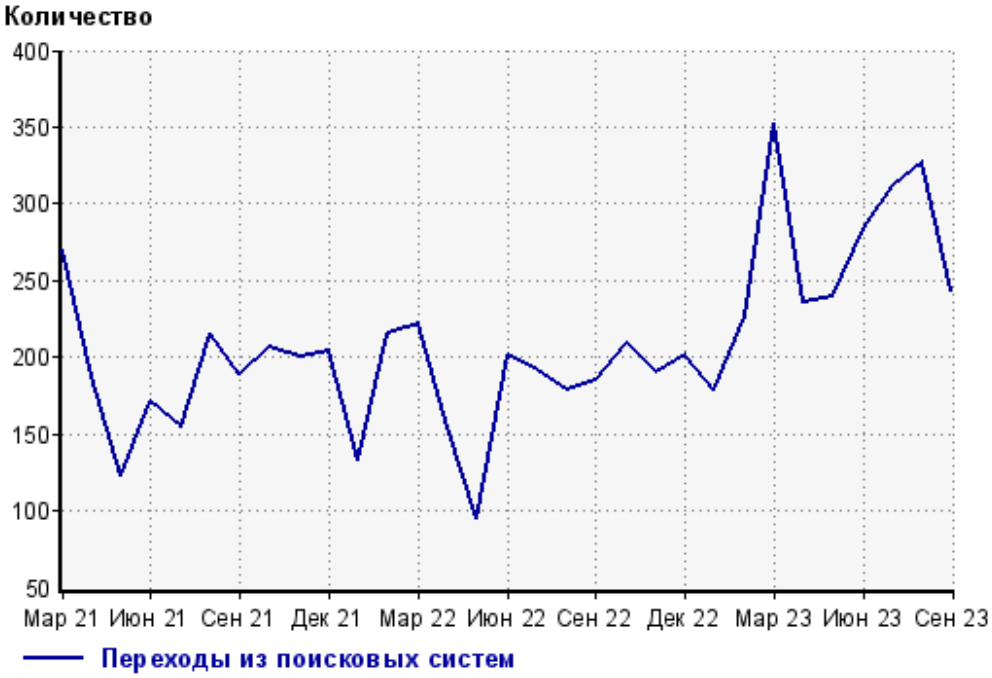
	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	172 (70.5%)	256 (78.3%)	222 (75.5%)
Google	72 (29.5%)	71 (21.7%)	72 (24.5%)
сумма выбранных	244 (100%)	327 (100%)	294 (100%)
всего	244 (100%)	327 (100%)	294 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

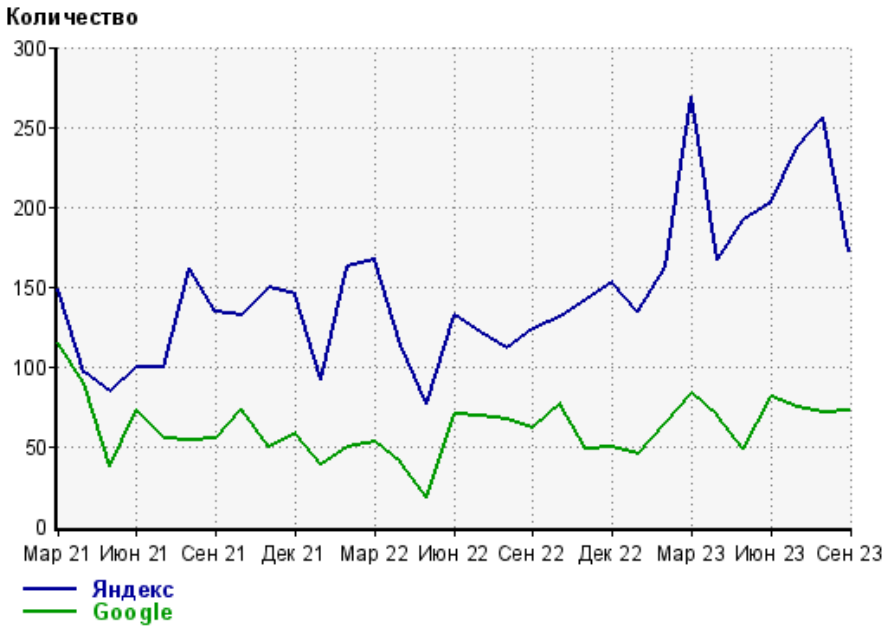


1: Яндекс - 70.5%
2: Google - 29.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



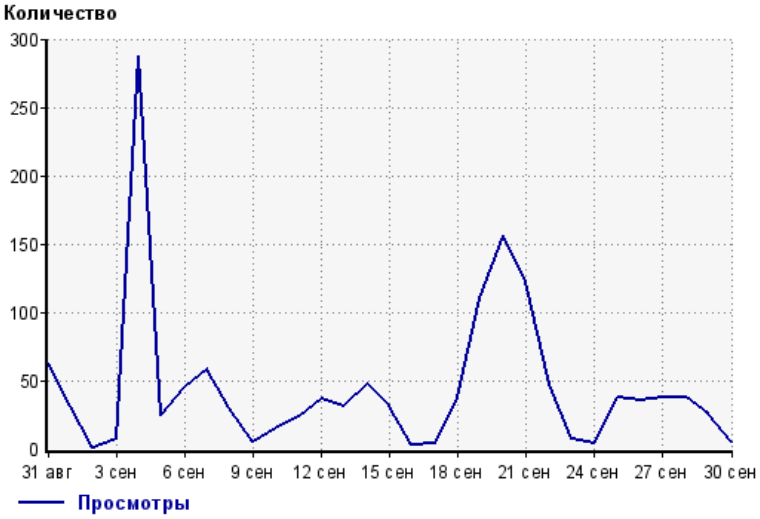
Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google
Мар 21	148	115
Апр 21	96	90
Май 21	84	37
Июн 21	99	72
Июл 21	99	55
Авг 21	161	54
Сен 21	134	55
Окт 21	132	73
Ноя 21	149	49
Дек 21	145	58
Янв 22	92	39
Фев 22	162	50
Мар 22	167	53
Апр 22	114	40
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81
Июл 23	238	74
Авг 23	256	71
Сен 23	172	72

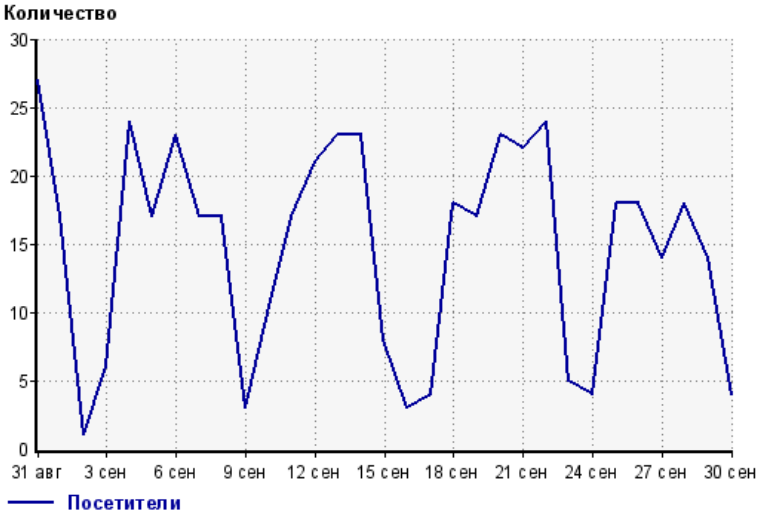
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



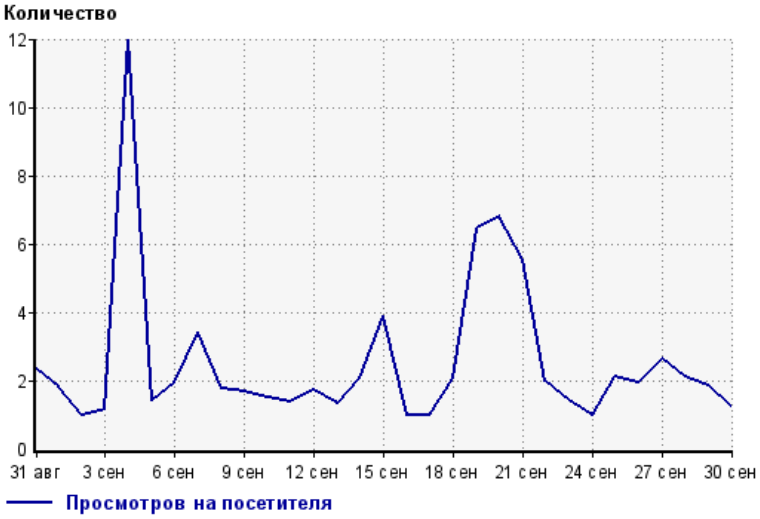
31 авг:	63	16 сен:	3
1 сен:	31	17 сен:	4
2 сен:	1	18 сен:	37
3 сен:	7	19 сен:	110
4 сен:	287	20 сен:	156
5 сен:	24	21 сен:	122
6 сен:	45	22 сен:	47
7 сен:	58	23 сен:	7
8 сен:	30	24 сен:	4
9 сен:	5	25 сен:	38
10 сен:	15	26 сен:	35
11 сен:	23	27 сен:	37
12 сен:	36	28 сен:	38
13 сен:	31	29 сен:	26
14 сен:	47	30 сен:	5
15 сен:	31		

Размер аудитории сайта



31 авг:	27	16 сен:	3
1 сен:	17	17 сен:	4
2 сен:	1	18 сен:	18
3 сен:	6	19 сен:	17
4 сен:	24	20 сен:	23
5 сен:	17	21 сен:	22
6 сен:	23	22 сен:	24
7 сен:	17	23 сен:	5
8 сен:	17	24 сен:	4
9 сен:	3	25 сен:	18
10 сен:	10	26 сен:	18
11 сен:	17	27 сен:	14
12 сен:	21	28 сен:	18
13 сен:	23	29 сен:	14
14 сен:	23	30 сен:	4
15 сен:	8		

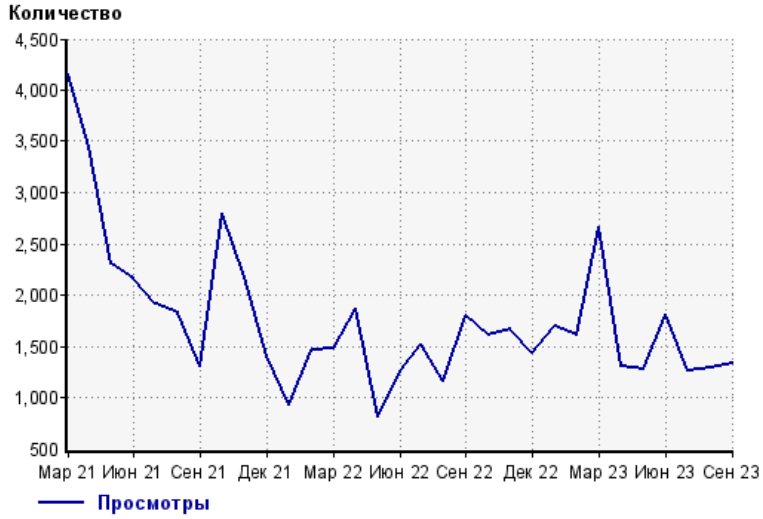
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 авг:	2.3	16 сен:	1.0
1 сен:	1.8	17 сен:	1.0
2 сен:	1.0	18 сен:	2.1
3 сен:	1.2	19 сен:	6.5
4 сен:	12.0	20 сен:	6.8
5 сен:	1.4	21 сен:	5.5
6 сен:	2.0	22 сен:	2.0
7 сен:	3.4	23 сен:	1.4
8 сен:	1.8	24 сен:	1.0
9 сен:	1.7	25 сен:	2.1
10 сен:	1.5	26 сен:	1.9
11 сен:	1.4	27 сен:	2.6
12 сен:	1.7	28 сен:	2.1
13 сен:	1.3	29 сен:	1.9
14 сен:	2.0	30 сен:	1.3
15 сен:	3.9		

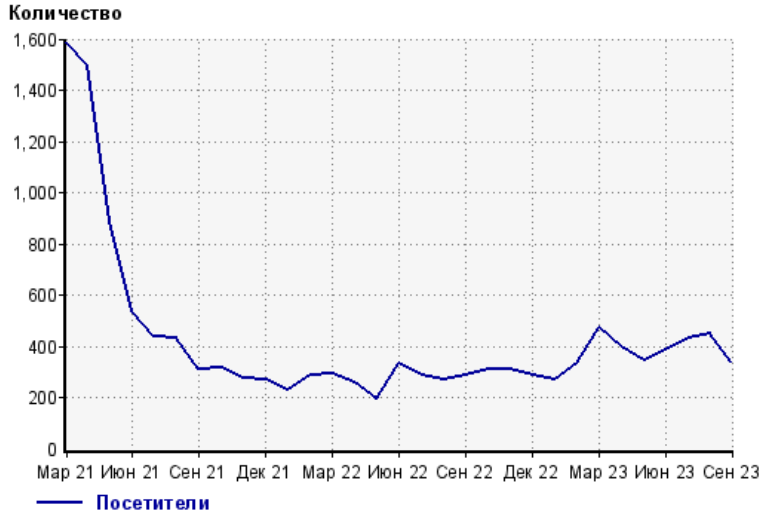
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



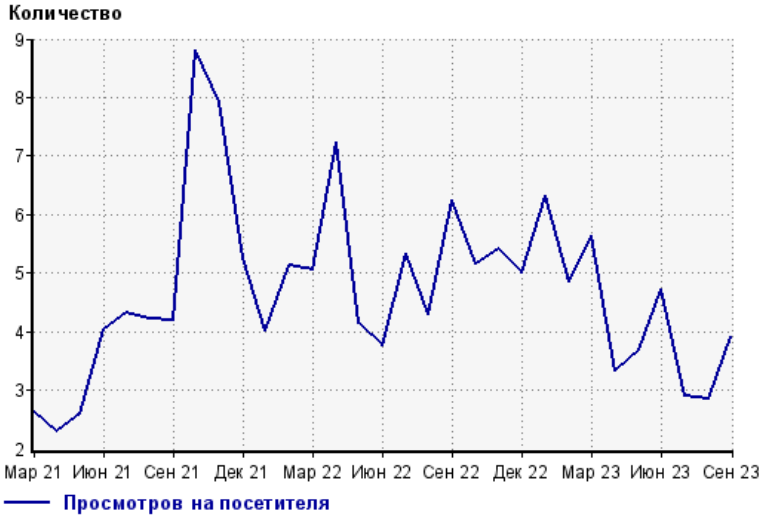
Мар 21:	4,154	Июл 22:	1,517
Апр 21:	3,455	Авг 22:	1,166
Май 21:	2,310	Сен 22:	1,790
Июн 21:	2,164	Окт 22:	1,609
Июл 21:	1,906	Ноя 22:	1,668
Авг 21:	1,820	Дек 22:	1,438
Сен 21:	1,298	Янв 23:	1,695
Окт 21:	2,792	Фев 23:	1,614
Ноя 21:	2,178	Мар 23:	2,669
Дек 21:	1,403	Апр 23:	1,311
Янв 22:	927	Май 23:	1,276
Фев 22:	1,461	Июн 23:	1,814
Мар 22:	1,477	Июл 23:	1,263
Апр 22:	1,876	Авг 23:	1,285
Май 22:	809	Сен 23:	1,340
Июн 22:	1,254		

Размер аудитории сайта



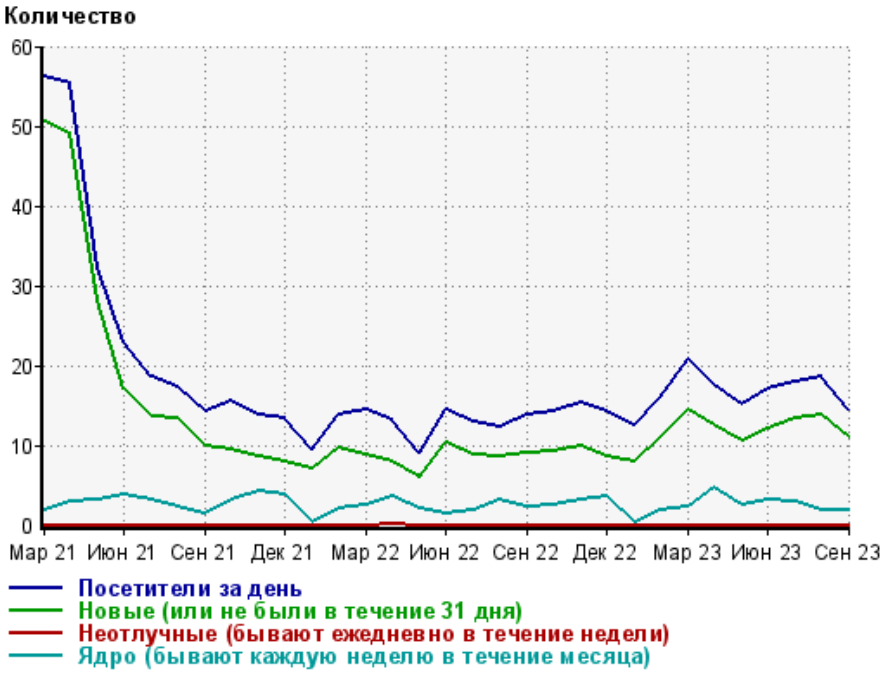
Мар 21:	1,586	Июл 22:	285
Апр 21:	1,500	Авг 22:	272
Май 21:	888	Сен 22:	286
Июн 21:	535	Окт 22:	312
Июл 21:	440	Ноя 22:	308
Авг 21:	431	Дек 22:	287
Сен 21:	310	Янв 23:	268
Окт 21:	317	Фев 23:	332
Ноя 21:	275	Мар 23:	473
Дек 21:	267	Апр 23:	395
Янв 22:	231	Май 23:	347
Фев 22:	285	Июн 23:	384
Мар 22:	292	Июл 23:	434
Апр 22:	259	Авг 23:	451
Май 22:	195	Сен 23:	342
Июн 22:	333		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



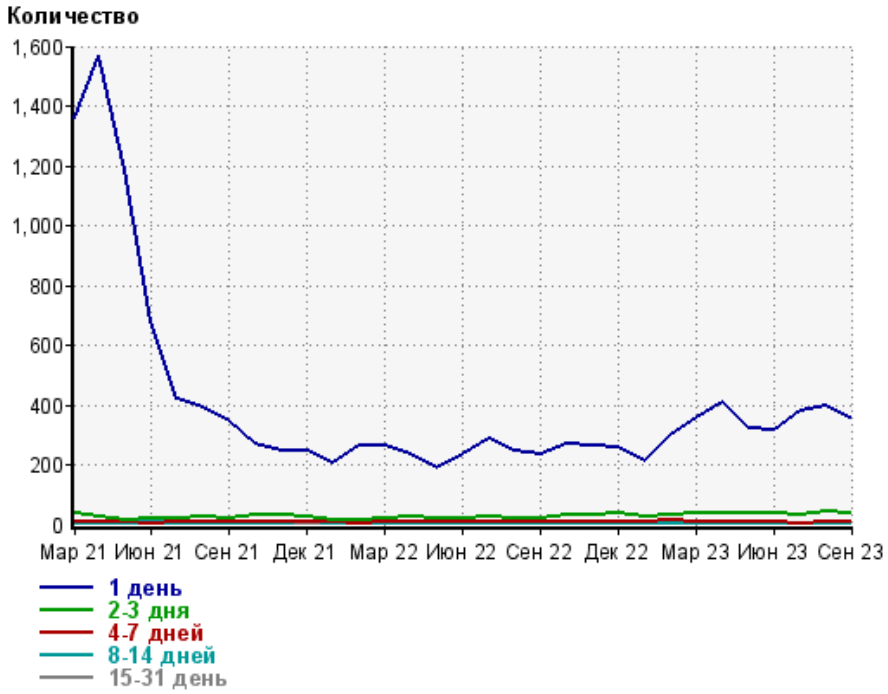
Мар 21:	2.6	Июл 22:	5.3
Апр 21:	2.3	Авг 22:	4.3
Май 21:	2.6	Сен 22:	6.3
Июн 21:	4.0	Окт 22:	5.2
Июл 21:	4.3	Ноя 22:	5.4
Авг 21:	4.2	Дек 22:	5.0
Сен 21:	4.2	Янв 23:	6.3
Окт 21:	8.8	Фев 23:	4.9
Ноя 21:	7.9	Мар 23:	5.6
Дек 21:	5.3	Апр 23:	3.3
Янв 22:	4.0	Май 23:	3.7
Фев 22:	5.1	Июн 23:	4.7
Мар 22:	5.1	Июл 23:	2.9
Апр 22:	7.2	Авг 23:	2.8
Май 22:	4.1	Сен 23:	3.9
Июн 22:	3.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 21	56.3	50.5	0	1.9
Апр 21	55.3	49.1	0	2.9
Май 21	32.3	28.1	0	3.2
Июн 21	22.9	17	0	3.7
Июл 21	18.6	13.6	0	3.2
Авг 21	17.3	13.3	0	2.3
Сен 21	14.2	9.9	0	1.5
Окт 21	15.5	9.5	0	3.1
Ноя 21	13.8	8.6	0	4.2
Дек 21	13.3	8	0	3.8
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2
Июл 23	17.9	13.4	0	3
Авг 23	18.6	13.9	0	1.8
Сен 23	14.4	10.9	0	1.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 21	1,358	37	8.8	4	1.6
Апр 21	1,569	24.5	9.3	4.9	2.9
Май 21	1,183	14	10.4	4	2.5
Июн 21	680	21.2	3.9	5.9	2.7
Июл 21	419	22.6	6.5	4.7	3.4
Авг 21	394	23.2	7.8	4.2	1.1
Сен 21	343	18.9	8.6	2.7	1.3
Окт 21	271	30.7	10.3	3.7	2.6
Ноя 21	245	31.4	6.6	5	1.3
Дек 21	246	26.8	8.1	6.9	1.6
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8
Июл 23	377	29.7	5.2	4.7	1.2
Авг 23	397	40.9	8.8	1.9	1.3
Сен 23	357	36.1	6	1.5	1.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	204 (44.8%)	292 (46.4%)	261 (46.3%)
yandex.ru	158 (34.7%)	234 (37.2%)	209 (37.1%)
google.com	60 (13.2%)	64 (10.2%)	65 (11.5%)
ya.ru	15 (3.3%)	15 (2.4%)	10 (1.8%)
google.ru	11 (2.4%)	7 (1.1%)	6 (1.1%)
yandex.by	2 (0.4%)	6 (1.0%)	3 (0.5%)
sale.getmanylinks.ru	2 (0.4%)	3 (0.5%)	2 (0.4%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
google.de	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.uz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	455 (100%)	623 (99.0%)	557 (98.8%)
всего	455 (100%)	629 (100%)	564 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	сентябрь 2023 г.	август 2023 г.	в среднем за 3 месяца
kurskcity.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	2 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.