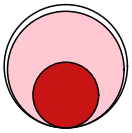
# Аналитический отчёт LiveInternet
# для сайта sdsko.ru
# за август 2023 г.

## Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|---|---|---|
| Просмотров страниц | 1,285 | (+2% мес/мес) |
| Посетителей | 451 | (+4% мес/мес) |

| | |
|---|---|
| Преобладающая страна - Россия | 89.5 % |
| Преобладающий регион - Москва | 28.4 % |

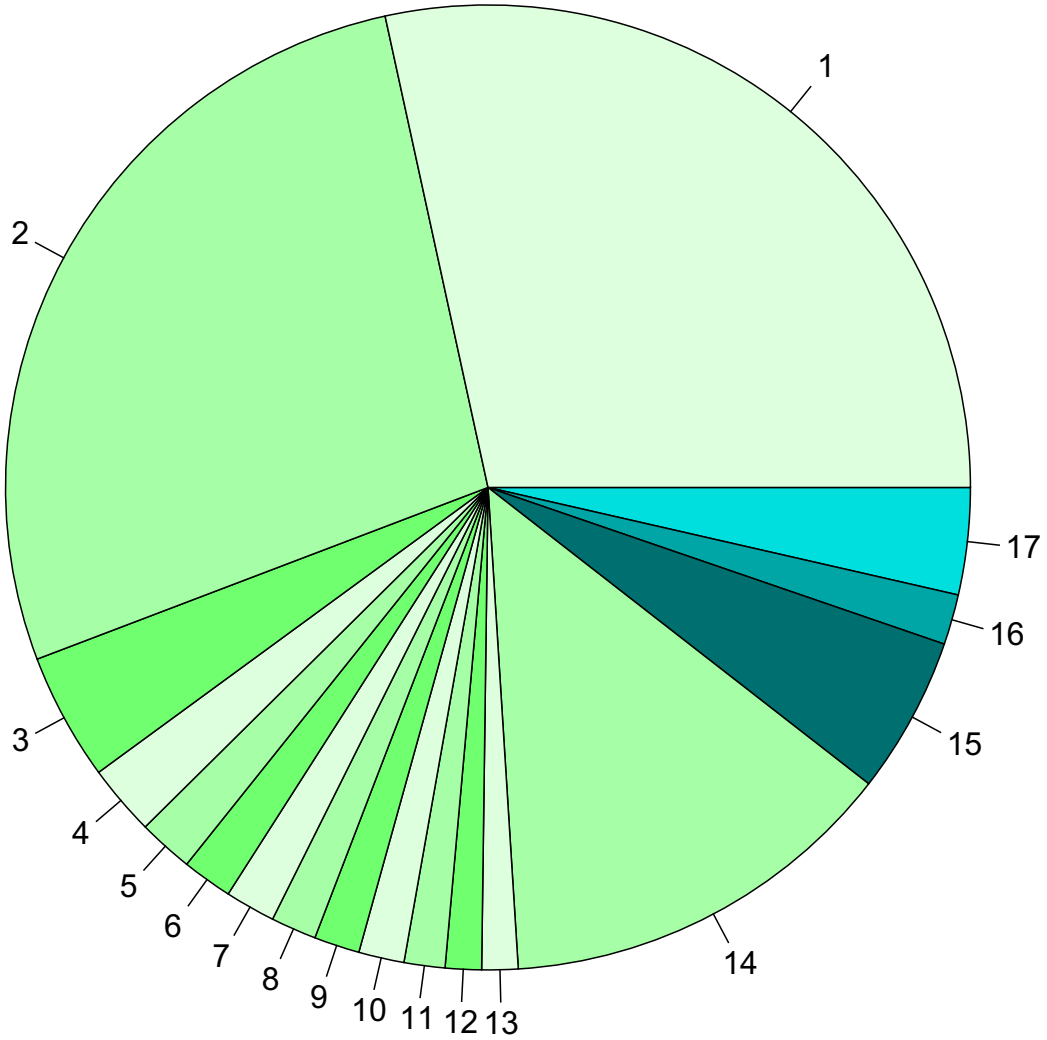


Структура переходов на страницы сайта:

| | |
|---|---|
| Внутренние | 51.1 % |
| Поиск | 25.4 % |
| Закладки | 22.7 % |
| Сайты | 0.8 % |
| Объявления | 0.0 % |
| Соц. сети | 0.0 % |

| | | |
|---|---|---|
| Переходов из поисковых систем | 327 | (+5% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 286 | (+4% мес/мес) |

# Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России




Регионы России:
1: Москва - 28.4%
2: Курск - 27.4%
3: Липецк - 4.3%
4: Воронеж - 2.4%
5: Иваново - 1.8%
6: Якутск - 1.7%
7: Екатеринбург - 1.7%
8: Санкт-Петербург - 1.5%
9: Новосибирск - 1.5%
10: Краснодар - 1.5%
11: Нижний Новгород - 1.4%
12: Ростов-на-Дону - 1.2%
13: Белгород - 1.2%
14: Остальные регионы России - 13.5%

Другие страны:
15: США - 5.3%
16: Беларусь - 1.7%
17: Остальные страны - 3.6%

# Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | август 2023 г. | июль 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|---|---|---|---|
| Россия | 17 (89.5%) | 15 (83.3%) | 16 (88.9%) |
| США | 1 (5.3%) | 0.9 (5.0%) | 0.97 (5.4%) |
| Беларусь | 0.32 (1.7%) | 0.23 (1.3%) | 0.27 (1.5%) |
| Китай | 0.13 (0.7%) | 0.032 (0.2%) | 0.065 (0.4%) |
| Казахстан | 0.13 (0.7%) | 0.032 (0.2%) | 0.065 (0.4%) |
| Франция | 0.065 (0.3%) | 0.065 (0.4%) | 0.065 (0.4%) |
| Нидерланды | 0.065 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.043 (0.2%) |
| Канада | 0.065 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Великобритания | 0.065 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Германия | 0.032 (0.2%) | 0.74 (4.1%) | 0.27 (1.5%) |
| Молдова | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.033 (0.2%) |
| Португалия | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.033 (0.2%) |
| Австрия | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Турция | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Таиланд | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Финляндия | 0 (0.0%) | 0.71 (3.9%) | 0.24 (1.3%) |
| Крым | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.022 (0.1%) |
| Гонконг | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.033 (0.2%) |
| Эстония | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Украина | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Венгрия | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Армения | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| сумма выбранных | 19 (100%) | 17.998 (100.0%) | 18 (100%) |
| всего | 19 (100%) | 18 (100%) | 18 (100%) |

# Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | август 2023 г. | июль 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|---|---|---|---|
| Москва | 5.4 (31.8%) | 5.6 (37.3%) | 5.8 (36.3%) |
| Курск | 5.2 (30.6%) | 4.7 (31.3%) | 4.6 (28.7%) |
| Липецк | 0.81 (4.8%) | 0.74 (4.9%) | 0.76 (4.8%) |
| Воронеж | 0.45 (2.6%) | 0.23 (1.5%) | 0.29 (1.8%) |
| не определён | 0.45 (2.6%) | 0.16 (1.1%) | 0.32 (2.0%) |
| Иваново | 0.35 (2.1%) | 0.29 (1.9%) | 0.38 (2.4%) |
| Якутск | 0.32 (1.9%) | 0.39 (2.6%) | 0.4 (2.5%) |
| Екатеринбург | 0.32 (1.9%) | 0.13 (0.9%) | 0.23 (1.4%) |
| Санкт-Петербург | 0.29 (1.7%) | 0.29 (1.9%) | 0.43 (2.7%) |
| Новосибирск | 0.29 (1.7%) | 0.26 (1.7%) | 0.25 (1.6%) |
| Краснодар | 0.29 (1.7%) | 0.097 (0.6%) | 0.14 (0.9%) |
| Нижний Новгород | 0.26 (1.5%) | 0.13 (0.9%) | 0.15 (0.9%) |
| Ростов-на-Дону | 0.23 (1.4%) | 0.032 (0.2%) | 0.14 (0.9%) |
| Белгород | 0.23 (1.4%) | 0.032 (0.2%) | 0.098 (0.6%) |
| Уфа | 0.19 (1.1%) | 0.097 (0.6%) | 0.12 (0.8%) |
| Орёл | 0.16 (0.9%) | 0.065 (0.4%) | 0.098 (0.6%) |
| Челябинск | 0.16 (0.9%) | 0.032 (0.2%) | 0.098 (0.6%) |
| Омск | 0.16 (0.9%) | 0 (0.0%) | 0.054 (0.3%) |
| Тула | 0.13 (0.8%) | 0.065 (0.4%) | 0.065 (0.4%) |
| Самара | 0.097 (0.6%) | 0.032 (0.2%) | 0.076 (0.5%) |
| Барнаул | 0.065 (0.4%) | 0.065 (0.4%) | 0.043 (0.3%) |
| Йошкар-Ола | 0.065 (0.4%) | 0.032 (0.2%) | 0.065 (0.4%) |
| Рязань | 0.065 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.054 (0.3%) |
| Ханты-Мансийск | 0.065 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Пермь | 0.032 (0.2%) | 0.23 (1.5%) | 0.087 (0.5%) |
| Калуга | 0.032 (0.2%) | 0.13 (0.9%) | 0.054 (0.3%) |
| Вологда | 0.032 (0.2%) | 0.065 (0.4%) | 0.098 (0.6%) |
| Брянск | 0.032 (0.2%) | 0.065 (0.4%) | 0.043 (0.3%) |
| Тюмень | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.033 (0.2%) |
| Ульяновск | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.033 (0.2%) |
| Владивосток | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Иркутск | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Саратов | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Волгоград | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Салехард | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Сыктывкар | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Сочи | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) |
| Ижевск | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Южно-Сахалинск | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Набережные Челны | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Майкоп | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Ярославль | 0 (0.0%) | 0.097 (0.6%) | 0.033 (0.2%) |
| Хабаровск | 0 (0.0%) | 0.097 (0.6%) | 0.033 (0.2%) |
| Казань | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.054 (0.3%) |
| Ставрополь | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.043 (0.3%) |
| Томск | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.022 (0.1%) |
| Владимир | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.022 (0.1%) |
| Смоленск | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.022 (0.1%) |
| Красноярск | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Тольятти | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| сумма выбранных | 16.591 (97.6%) | 14.798 (98.7%) | 15.535 (97.1%) |
| всего | 17 (100%) | 15 (100%) | 16 (100%) |

# Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|---|---|---|---|---|
| Недвижимость | | 84 | 18.6 % | 519 |
| в том числе | Земля | 43 | 9.5 % | 1329 |
| | Квартиры | 42 | 9.3 % | 484 |
| | Ипотека | 9 | 2.0 % | 932 |
| | Гаражи | 8 | 1.8 % | 1112 |
| | Загородная недвижимость | 7 | 1.6 % | 352 |
| | Коммерческая недвижимость | 5 | 1.1 % | 1364 |
| | Зарубежная недвижимость | 1 | 0.2 % | 198 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 23 | 5.1 % | 411 |
| Бизнес | | 96 | 21.3 % | 409 |
| в том числе | Бухгалтерия | 80 | 17.7 % | 724 |
| | Трудоустройство, персонал | 37 | 8.2 % | 312 |
| | Реклама | 7 | 1.6 % | 329 |
| | Аудит, консалтинг | 1 | 0.2 % | 594 |
| Аудио, Видео, Фото | | 12 | 2.7 % | 399 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 7 | 1.6 % | 408 |
| | Видеоаппаратура | 4 | 0.9 % | 643 |
| | Аудио-техника | 2 | 0.4 % | 357 |
| Финансы | | 46 | 10.2 % | 334 |
| в том числе | Валюта | 26 | 5.8 % | 277 |
| | Кредиты | 13 | 2.9 % | 681 |
| | Фондовый рынок | 10 | 2.2 % | 906 |
| | Страхование | 9 | 2.0 % | 800 |
| | Вклады, депозиты | 7 | 1.6 % | 698 |
| Образование | | 20 | 4.4 % | 310 |
| в том числе | Образование высшее | 15 | 3.3 % | 406 |
| | Образование для детей | 6 | 1.3 % | 300 |
| | Иностранные языки | 4 | 0.9 % | 354 |
| Компьютеры, оргтехника | | 19 | 4.2 % | 295 |
| в том числе | Компьютерные комплектующие | 8 | 1.8 % | 340 |
| | Принтеры | 6 | 1.3 % | 921 |
| | Мониторы | 2 | 0.4 % | 557 |
| | Ноутбуки | 2 | 0.4 % | 104 |
| | Планшетные ПК | 1 | 0.2 % | 230 |
| Авто | | 31 | 6.9 % | 230 |
| в том числе | Иномарки | 24 | 5.3 % | 239 |
| | Колёса, Шины | 5 | 1.1 % | 442 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 5 | 1.1 % | 314 |
| | Отечественные авто | 2 | 0.4 % | 148 |
| | Автострахование | 1 | 0.2 % | 314 |
| Бытовая техника | | 24 | 5.3 % | 198 |
| Телефоны, связь | | 22 | 4.9 % | 188 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 20 | 4.4 % | 235 |
| | Мобильные приложения и услуги | 10 | 2.2 % | 215 |

# Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|---|---|---|---|---|
| Медицина, здоровье | | 61 | 13.5 % | 186 |
| в том числе | Беременность и роды | 15 | 3.3 % | 335 |
| | Диеты | 8 | 1.8 % | 284 |
| | Стоматология | 6 | 1.3 % | 448 |
| | Лишний вес | 3 | 0.7 % | 218 |
| | Зрение | 2 | 0.4 % | 456 |
| | Спорт, фитнес, йога | 2 | 0.4 % | 217 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 44 | 9.8 % | 181 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 33 | 7.3 % | 223 |
| | Отдых за рубежом | 22 | 4.9 % | 185 |
| Дом и семья | | 60 | 13.3 % | 100 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 52 | 11.5 % | 99 |
| | Собаки | 12 | 2.7 % | 214 |
| | Кошки | 8 | 1.8 % | 154 |
| | Детские сады | 5 | 1.1 % | 651 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

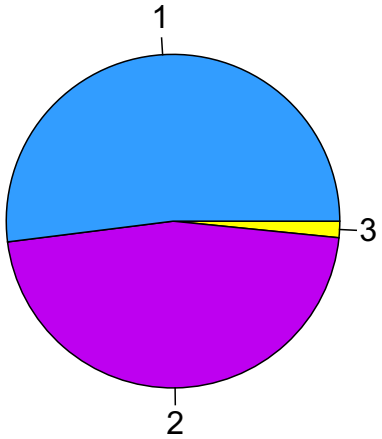
# Структура переходов на страницы сайта

| | август 2023 г. | июль 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|---|---|---|---|
| Внутренние | 656 (51.1%) | 655 (51.9%) | 861 (59.2%) |
| Поиск | 327 (25.4%) | 312 (24.7%) | 307 (21.1%) |
| Закладки | 292 (22.7%) | 287 (22.7%) | 276 (19.0%) |
| Сайты | 10 (0.8%) | 9 (0.7%) | 10 (0.7%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Соц. сети | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 1,285 (100%) | 1,263 (100%) | 1,454 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

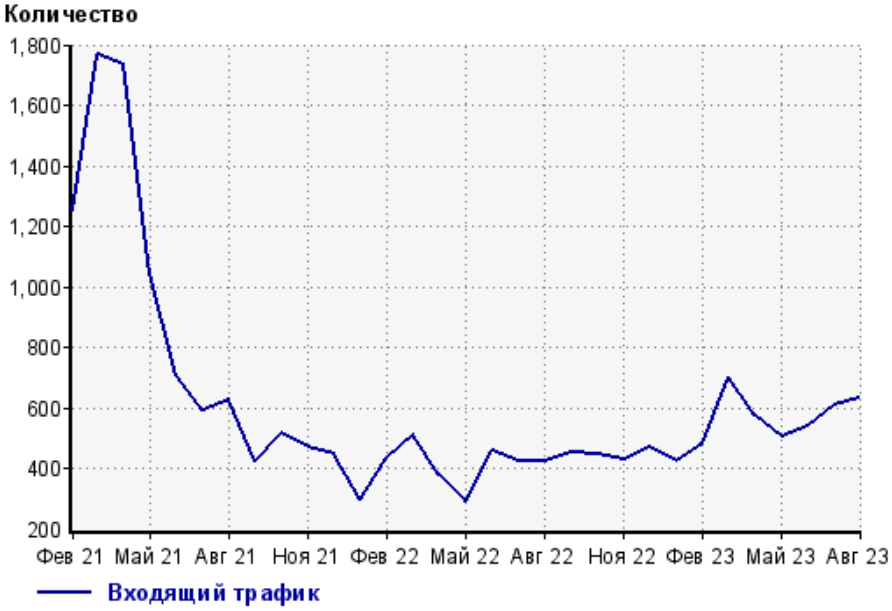
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Структура входящего месячного трафика на сайт.

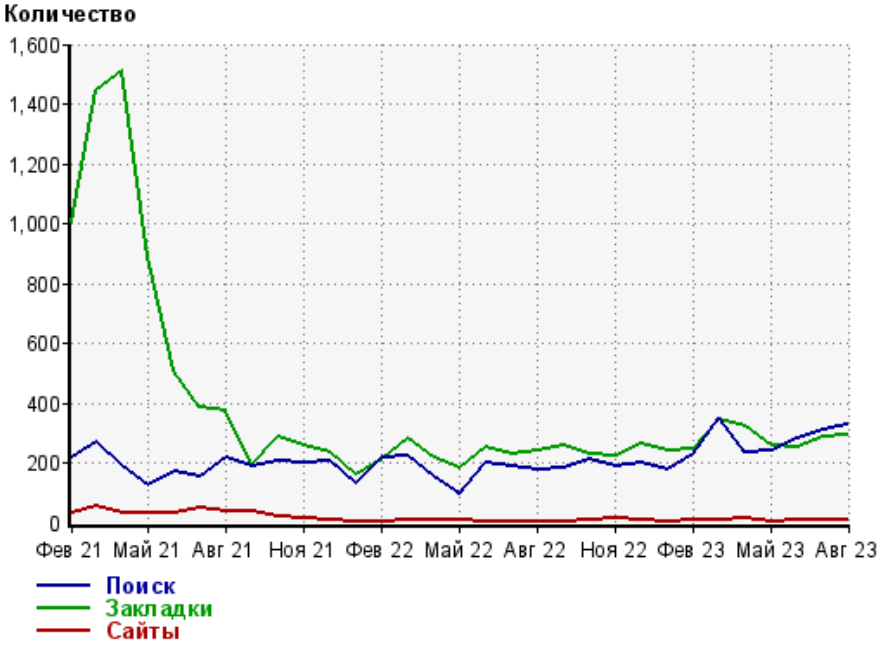



1: Поиск - 52.0%
2: Закладки - 46.4%
3: Сайты - 1.6%

## Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



# Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

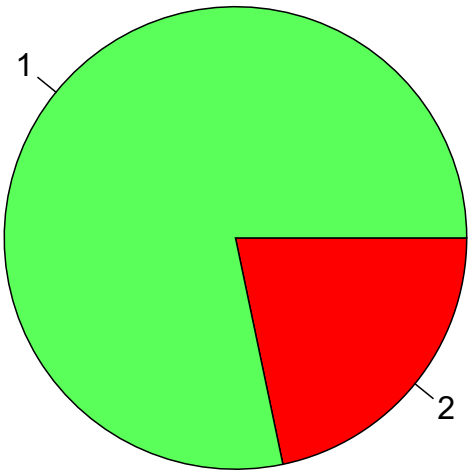



| Дата | Поиск | Закладки | Сайты |
|---|---|---|---|
| Фев 21 | 218 | 1,005 | 30 |
| Мар 21 | 270 | 1,444 | 56 |
| Апр 21 | 188 | 1,511 | 34 |
| Май 21 | 123 | 889 | 32 |
| Июн 21 | 171 | 509 | 30 |
| Июл 21 | 154 | 388 | 48 |
| Авг 21 | 215 | 374 | 37 |
| Сен 21 | 189 | 197 | 40 |
| Окт 21 | 207 | 289 | 22 |
| Ноя 21 | 200 | 256 | 16 |
| Дек 21 | 204 | 235 | 6 |
| Янв 22 | 133 | 159 | 5 |
| Фев 22 | 215 | 213 | 5 |
| Мар 22 | 222 | 280 | 6 |
| Апр 22 | 154 | 215 | 10 |
| Май 22 | 95 | 182 | 10 |
| Июн 22 | 202 | 255 | 2 |
| Июл 22 | 191 | 231 | 4 |
| Авг 22 | 179 | 241 | 3 |
| Сен 22 | 185 | 260 | 5 |
| Окт 22 | 209 | 231 | 6 |
| Ноя 22 | 190 | 224 | 13 |
| Дек 22 | 202 | 261 | 6 |
| Янв 23 | 179 | 239 | 5 |
| Фев 23 | 227 | 245 | 10 |
| Мар 23 | 352 | 344 | 7 |
| Апр 23 | 236 | 322 | 15 |
| Май 23 | 240 | 260 | 5 |
| Июн 23 | 284 | 251 | 7 |
| Июл 23 | 312 | 287 | 9 |
| Авг 23 | 327 | 292 | 10 |

# Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

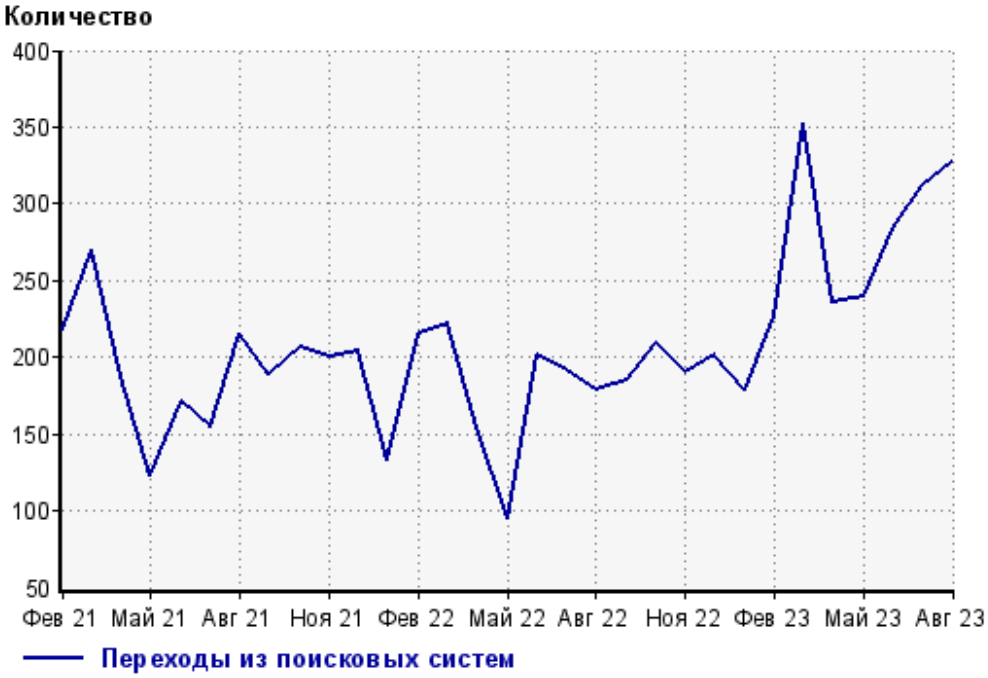
| | август 2023 г. | июль 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|---|---|---|---|
| Яндекс | 256 (78.3%) | 238 (76.3%) | 232 (75.6%) |
| Google | 71 (21.7%) | 74 (23.7%) | 75 (24.4%) |
| сумма выбранных | 327 (100%) | 312 (100%) | 307 (100%) |
| всего | 327 (100%) | 312 (100%) | 307 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

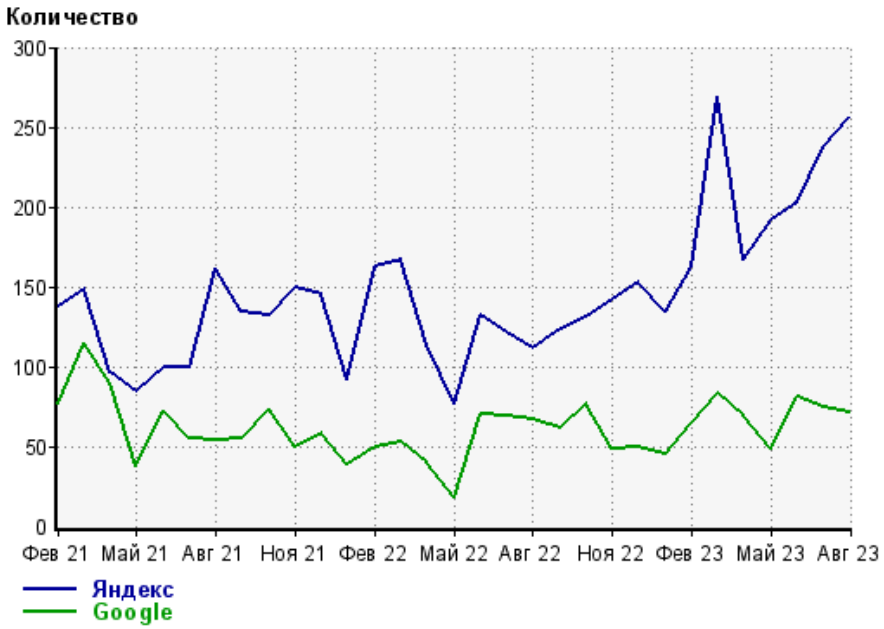



1: Яндекс - 78.3%
2: Google - 21.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



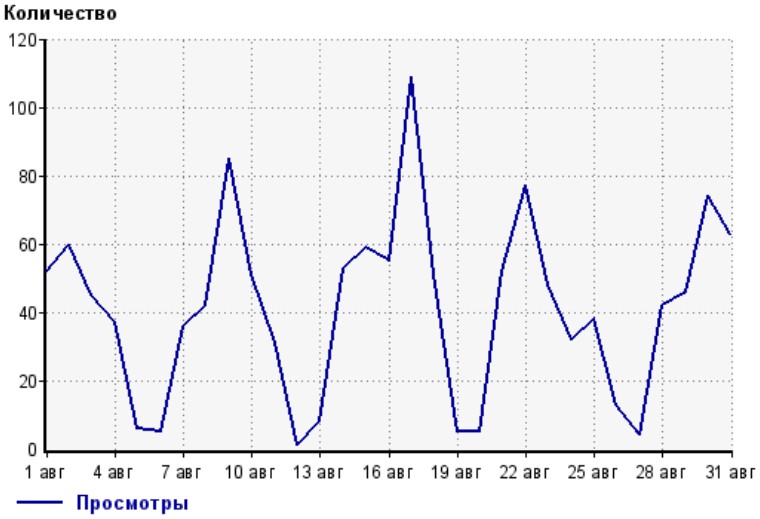
# Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем




| Дата | Яндекс | Google |
|---|---|---|
| Фев 21 | 137 | 77 |
| Мар 21 | 148 | 115 |
| Апр 21 | 96 | 90 |
| Май 21 | 84 | 37 |
| Июн 21 | 99 | 72 |
| Июл 21 | 99 | 55 |
| Авг 21 | 161 | 54 |
| Сен 21 | 134 | 55 |
| Окт 21 | 132 | 73 |
| Ноя 21 | 149 | 49 |
| Дек 21 | 145 | 58 |
| Янв 22 | 92 | 39 |
| Фев 22 | 162 | 50 |
| Мар 22 | 167 | 53 |
| Апр 22 | 114 | 40 |
| Май 22 | 77 | 18 |
| Июн 22 | 132 | 70 |
| Июл 22 | 121 | 69 |
| Авг 22 | 111 | 67 |
| Сен 22 | 123 | 61 |
| Окт 22 | 131 | 77 |
| Ноя 22 | 142 | 48 |
| Дек 22 | 153 | 49 |
| Янв 23 | 134 | 45 |
| Фев 23 | 162 | 65 |
| Мар 23 | 269 | 83 |
| Апр 23 | 167 | 69 |
| Май 23 | 192 | 48 |
| Июн 23 | 203 | 81 |
| Июл 23 | 238 | 74 |
| Авг 23 | 256 | 71 |

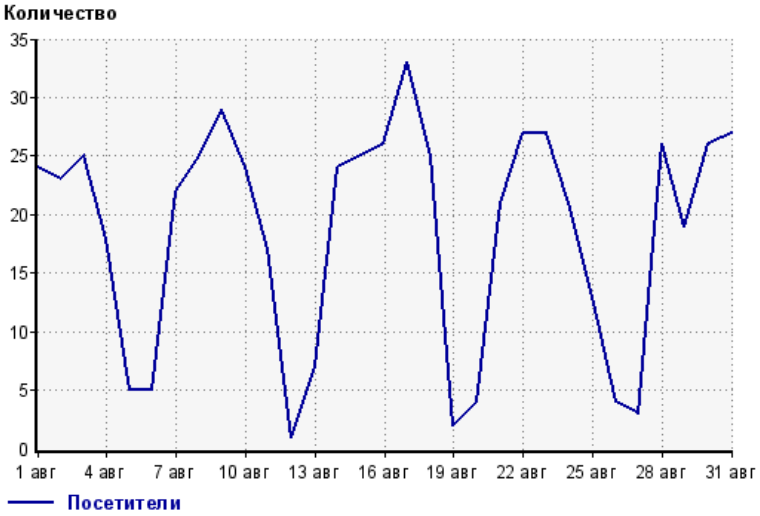
# Посещаемость по дням в течение месяца

## Число просмотров страниц сайта



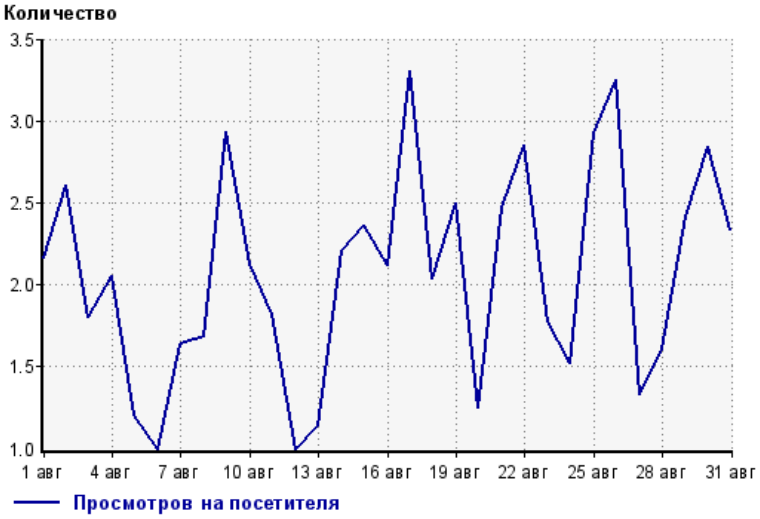

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 авг: | 52 | 17 авг: | 109 |
| 2 авг: | 60 | 18 авг: | 51 |
| 3 авг: | 45 | 19 авг: | 5 |
| 4 авг: | 37 | 20 авг: | 5 |
| 5 авг: | 6 | 21 авг: | 52 |
| 6 авг: | 5 | 22 авг: | 77 |
| 7 авг: | 36 | 23 авг: | 48 |
| 8 авг: | 42 | 24 авг: | 32 |
| 9 авг: | 85 | 25 авг: | 38 |
| 10 авг: | 51 | 26 авг: | 13 |
| 11 авг: | 31 | 27 авг: | 4 |
| 12 авг: | 1 | 28 авг: | 42 |
| 13 авг: | 8 | 29 авг: | 46 |
| 14 авг: | 53 | 30 авг: | 74 |
| 15 авг: | 59 | 31 авг: | 63 |
| 16 авг: | 55 | | |

## Размер аудитории сайта




| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 авг: | 24 | 17 авг: | 33 |
| 2 авг: | 23 | 18 авг: | 25 |
| 3 авг: | 25 | 19 авг: | 2 |
| 4 авг: | 18 | 20 авг: | 4 |
| 5 авг: | 5 | 21 авг: | 21 |
| 6 авг: | 5 | 22 авг: | 27 |
| 7 авг: | 22 | 23 авг: | 27 |
| 8 авг: | 25 | 24 авг: | 21 |
| 9 авг: | 29 | 25 авг: | 13 |
| 10 авг: | 24 | 26 авг: | 4 |
| 11 авг: | 17 | 27 авг: | 3 |
| 12 авг: | 1 | 28 авг: | 26 |
| 13 авг: | 7 | 29 авг: | 19 |
| 14 авг: | 24 | 30 авг: | 26 |
| 15 авг: | 25 | 31 авг: | 27 |
| 16 авг: | 26 | | |

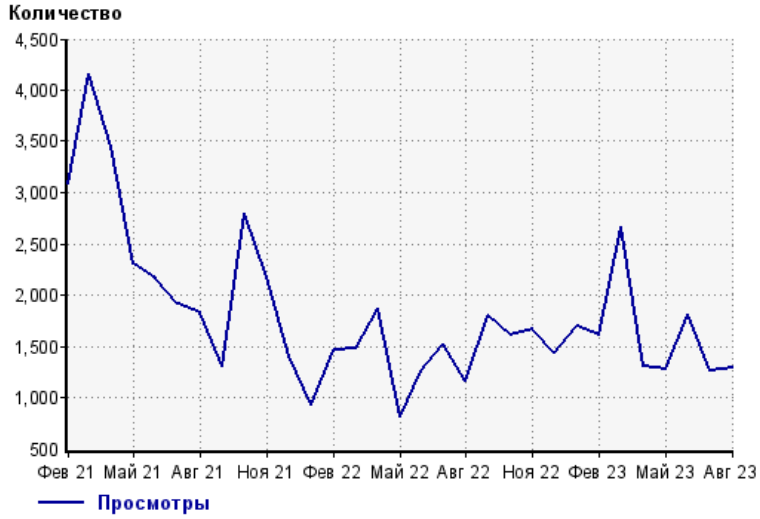
## Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя




| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 авг: | 2.2 | 17 авг: | 3.3 |
| 2 авг: | 2.6 | 18 авг: | 2.0 |
| 3 авг: | 1.8 | 19 авг: | 2.5 |
| 4 авг: | 2.1 | 20 авг: | 1.3 |
| 5 авг: | 1.2 | 21 авг: | 2.5 |
| 6 авг: | 1.0 | 22 авг: | 2.9 |
| 7 авг: | 1.6 | 23 авг: | 1.8 |
| 8 авг: | 1.7 | 24 авг: | 1.5 |
| 9 авг: | 2.9 | 25 авг: | 2.9 |
| 10 авг: | 2.1 | 26 авг: | 3.3 |
| 11 авг: | 1.8 | 27 авг: | 1.3 |
| 12 авг: | 1.0 | 28 авг: | 1.6 |
| 13 авг: | 1.1 | 29 авг: | 2.4 |
| 14 авг: | 2.2 | 30 авг: | 2.8 |
| 15 авг: | 2.4 | 31 авг: | 2.3 |
| 16 авг: | 2.1 | | |

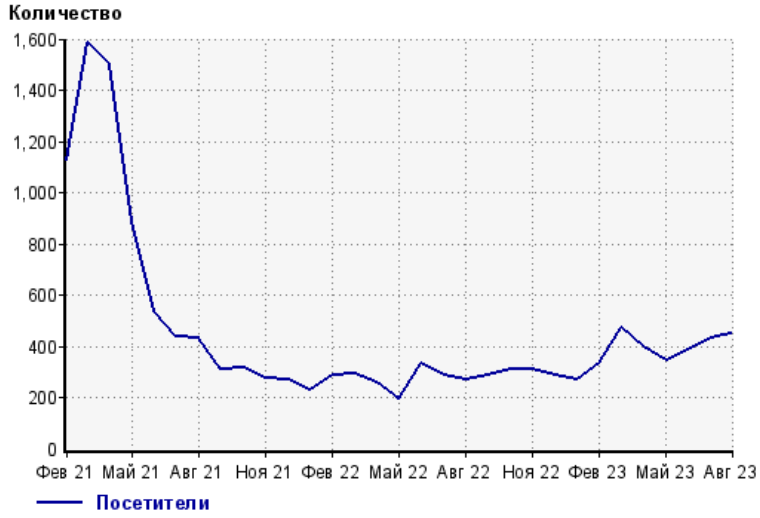
# Динамика месячной посещаемости

## Число просмотров страниц сайта



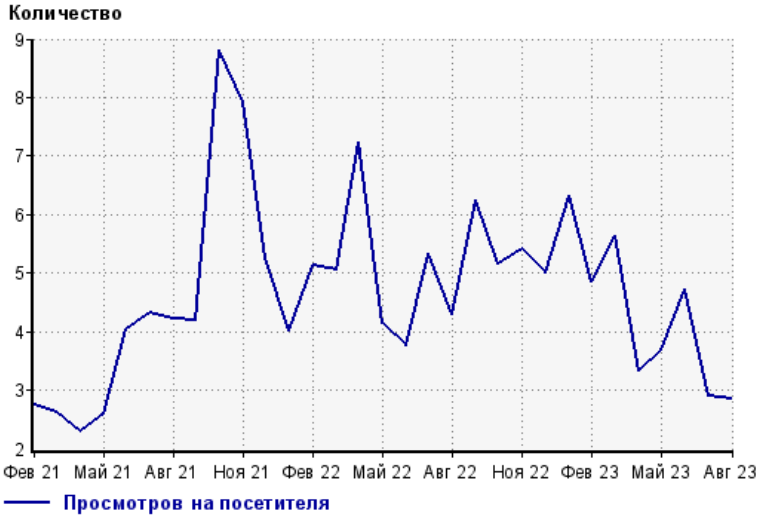

| | | | |
|---|---|---|---|
| Фев 21: | 3,082 | Июн 22: | 1,254 |
| Мар 21: | 4,154 | Июл 22: | 1,517 |
| Апр 21: | 3,455 | Авг 22: | 1,166 |
| Май 21: | 2,310 | Сен 22: | 1,790 |
| Июн 21: | 2,164 | Окт 22: | 1,609 |
| Июл 21: | 1,906 | Ноя 22: | 1,668 |
| Авг 21: | 1,820 | Дек 22: | 1,438 |
| Сен 21: | 1,298 | Янв 23: | 1,695 |
| Окт 21: | 2,792 | Фев 23: | 1,614 |
| Ноя 21: | 2,178 | Мар 23: | 2,669 |
| Дек 21: | 1,403 | Апр 23: | 1,311 |
| Янв 22: | 927 | Май 23: | 1,276 |
| Фев 22: | 1,461 | Июн 23: | 1,814 |
| Мар 22: | 1,477 | Июл 23: | 1,263 |
| Апр 22: | 1,876 | Авг 23: | 1,285 |
| Май 22: | 809 | | |

## Размер аудитории сайта



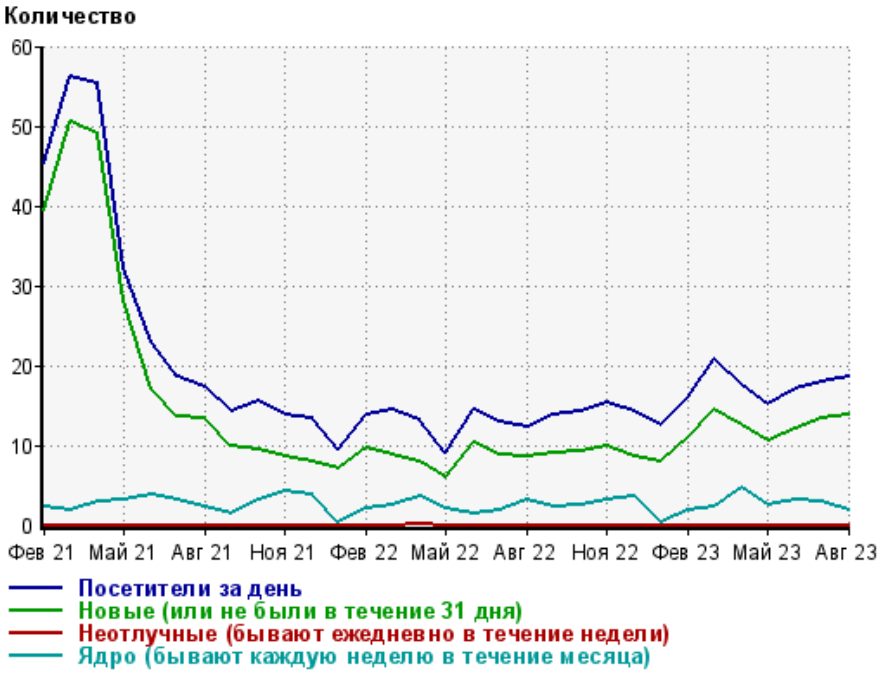

| | | | |
|---|---|---|---|
| Фев 21: | 1,125 | Июн 22: | 333 |
| Мар 21: | 1,586 | Июл 22: | 285 |
| Апр 21: | 1,500 | Авг 22: | 272 |
| Май 21: | 888 | Сен 22: | 286 |
| Июн 21: | 535 | Окт 22: | 312 |
| Июл 21: | 440 | Ноя 22: | 308 |
| Авг 21: | 431 | Дек 22: | 287 |
| Сен 21: | 310 | Янв 23: | 268 |
| Окт 21: | 317 | Фев 23: | 332 |
| Ноя 21: | 275 | Мар 23: | 473 |
| Дек 21: | 267 | Апр 23: | 395 |
| Янв 22: | 231 | Май 23: | 347 |
| Фев 22: | 285 | Июн 23: | 384 |
| Мар 22: | 292 | Июл 23: | 434 |
| Апр 22: | 259 | Авг 23: | 451 |
| Май 22: | 195 | | |

## Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



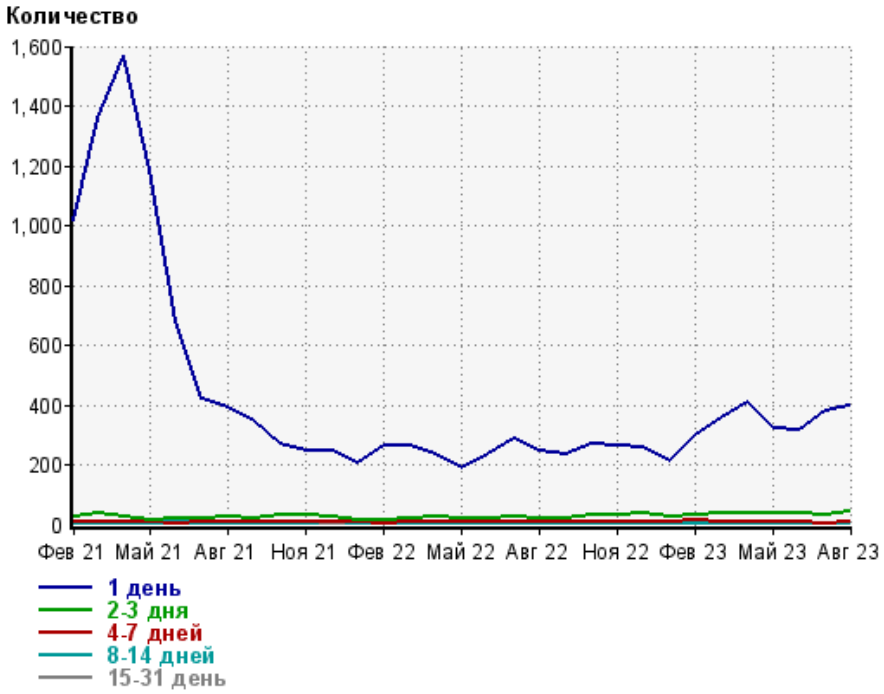

| | | | |
|---|---|---|---|
| Фев 21: | 2.7 | Июн 22: | 3.8 |
| Мар 21: | 2.6 | Июл 22: | 5.3 |
| Апр 21: | 2.3 | Авг 22: | 4.3 |
| Май 21: | 2.6 | Сен 22: | 6.3 |
| Июн 21: | 4.0 | Окт 22: | 5.2 |
| Июл 21: | 4.3 | Ноя 22: | 5.4 |
| Авг 21: | 4.2 | Дек 22: | 5.0 |
| Сен 21: | 4.2 | Янв 23: | 6.3 |
| Окт 21: | 8.8 | Фев 23: | 4.9 |
| Ноя 21: | 7.9 | Мар 23: | 5.6 |
| Дек 21: | 5.3 | Апр 23: | 3.3 |
| Янв 22: | 4.0 | Май 23: | 3.7 |
| Фев 22: | 5.1 | Июн 23: | 4.7 |
| Мар 22: | 5.1 | Июл 23: | 2.9 |
| Апр 22: | 7.2 | Авг 23: | 2.8 |
| Май 22: | 4.1 | | |

# Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта




| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|---|---|---|---|---|
| Фев 21 | 45.3 | 39.5 | 0 | 2.2 |
| Мар 21 | 56.3 | 50.5 | 0 | 1.9 |
| Апр 21 | 55.3 | 49.1 | 0 | 2.9 |
| Май 21 | 32.3 | 28.1 | 0 | 3.2 |
| Июн 21 | 22.9 | 17 | 0 | 3.7 |
| Июл 21 | 18.6 | 13.6 | 0 | 3.2 |
| Авг 21 | 17.3 | 13.3 | 0 | 2.3 |
| Сен 21 | 14.2 | 9.9 | 0 | 1.5 |
| Окт 21 | 15.5 | 9.5 | 0 | 3.1 |
| Ноя 21 | 13.8 | 8.6 | 0 | 4.2 |
| Дек 21 | 13.3 | 8 | 0 | 3.8 |
| Янв 22 | 9.5 | 7.1 | 0 | 0.39 |
| Фев 22 | 13.9 | 9.7 | 0 | 2.1 |
| Мар 22 | 14.5 | 8.7 | 0 | 2.5 |
| Апр 22 | 13.2 | 7.9 | 0.033 | 3.6 |
| Май 22 | 9 | 5.9 | 0 | 2 |
| Июн 22 | 14.5 | 10.3 | 0 | 1.5 |
| Июл 22 | 13 | 8.7 | 0 | 1.9 |
| Авг 22 | 12.3 | 8.5 | 0 | 3.1 |
| Сен 22 | 13.7 | 9 | 0 | 2.2 |
| Окт 22 | 14.3 | 9.3 | 0 | 2.6 |
| Ноя 22 | 15.3 | 9.8 | 0 | 3.1 |
| Дек 22 | 14.3 | 8.6 | 0 | 3.5 |
| Янв 23 | 12.4 | 8 | 0 | 0.32 |
| Фев 23 | 15.9 | 11 | 0 | 1.8 |
| Мар 23 | 20.8 | 14.5 | 0 | 2.3 |
| Апр 23 | 17.5 | 12.6 | 0 | 4.6 |
| Май 23 | 15.2 | 10.6 | 0 | 2.4 |
| Июн 23 | 17.1 | 12.1 | 0 | 3.2 |
| Июл 23 | 17.9 | 13.4 | 0 | 3 |
| Авг 23 | 18.6 | 13.9 | 0 | 1.8 |

# Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)




| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|---|---|---|---|---|---|
| Фев 21 | 1,019 | 28.5 | 10.5 | 3.3 | 2.6 |
| Мар 21 | 1,358 | 37 | 8.8 | 4 | 1.6 |
| Апр 21 | 1,569 | 24.5 | 9.3 | 4.9 | 2.9 |
| Май 21 | 1,183 | 14 | 10.4 | 4 | 2.5 |
| Июн 21 | 680 | 21.2 | 3.9 | 5.9 | 2.7 |
| Июл 21 | 419 | 22.6 | 6.5 | 4.7 | 3.4 |
| Авг 21 | 394 | 23.2 | 7.8 | 4.2 | 1.1 |
| Сен 21 | 343 | 18.9 | 8.6 | 2.7 | 1.3 |
| Окт 21 | 271 | 30.7 | 10.3 | 3.7 | 2.6 |
| Ноя 21 | 245 | 31.4 | 6.6 | 5 | 1.3 |
| Дек 21 | 246 | 26.8 | 8.1 | 6.9 | 1.6 |
| Янв 22 | 203 | 14.8 | 6.6 | 2.6 | 1.2 |
| Фев 22 | 265 | 17.3 | 3.1 | 2 | 2.4 |
| Мар 22 | 264 | 22.2 | 7 | 3.4 | 2.6 |
| Апр 22 | 237 | 28.2 | 10.5 | 3.9 | 2.4 |
| Май 22 | 190 | 19.3 | 8.2 | 2.6 | 1.5 |
| Июн 22 | 234 | 19 | 8.8 | 4.2 | 0.9 |
| Июл 22 | 287 | 26.1 | 9.8 | 2.8 | 0.61 |
| Авг 22 | 247 | 22.8 | 6.1 | 5.2 | 0.65 |
| Сен 22 | 236 | 21.1 | 6.5 | 2.6 | 1.8 |
| Окт 22 | 268 | 30.6 | 5.9 | 5.2 | 2.2 |
| Ноя 22 | 264 | 29.3 | 8.1 | 5.4 | 0.63 |
| Дек 22 | 260 | 35.3 | 9.1 | 4.6 | 2 |
| Янв 23 | 213 | 27 | 8.3 | 4.3 | 0.45 |
| Фев 23 | 298 | 30 | 12.1 | 2.9 | 2 |
| Мар 23 | 355 | 36.7 | 9.5 | 3.8 | 1.4 |
| Апр 23 | 408 | 38.8 | 8.7 | 4.1 | 2.1 |
| Май 23 | 324 | 35.5 | 6.6 | 2.7 | 1.8 |
| Июн 23 | 315 | 38.9 | 6.4 | 3.2 | 1.8 |
| Июл 23 | 377 | 29.7 | 5.2 | 4.7 | 1.2 |
| Авг 23 | 397 | 40.9 | 8.8 | 1.9 | 1.3 |

# Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

| | август 2023 г. | июль 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|---|---|---|---|
| Закладки | 292 (46.4%) | 287 (47.2%) | 276 (46.5%) |
| yandex.ru | 234 (37.2%) | 236 (38.8%) | 223 (37.6%) |
| google.com | 64 (10.2%) | 71 (11.7%) | 69 (11.6%) |
| ya.ru | 15 (2.4%) | 0 (0.0%) | 5 (0.8%) |
| google.ru | 7 (1.1%) | 2 (0.3%) | 5 (0.8%) |
| yandex.by | 6 (1.0%) | 2 (0.3%) | 3 (0.5%) |
| sale.getmanylinks.ru | 3 (0.5%) | 2 (0.3%) | 1 (0.2%) |
| link.2gis.ru | 2 (0.3%) | 1 (0.2%) | 1 (0.2%) |
| baidu.com | 2 (0.3%) | 1 (0.2%) | 1 (0.2%) |
| yandex.com | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| yandex.kz | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| lens.google.com | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| ru.search.yahoo.com | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 629 (100%) | 602 (99.0%) | 584 (98.5%) |
| всего | 629 (100%) | 608 (100%) | 593 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

# Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

| | август 2023 г. | июль 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|---|---|---|---|
| kursk-izvestia.ru | 2 (100%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 2 (100%) | 2 (100%) | 2 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.