

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта sdsko.ru за июнь 2023 г.

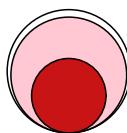
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 1,814 (+42% мес/мес)

Посетителей 384 (+11% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия 88.2 %

Преобладающий регион - Москва 36.5 %



Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 70.1 %

Поиск 15.7 %

Закладки 13.8 %

Сайты 0.4 %

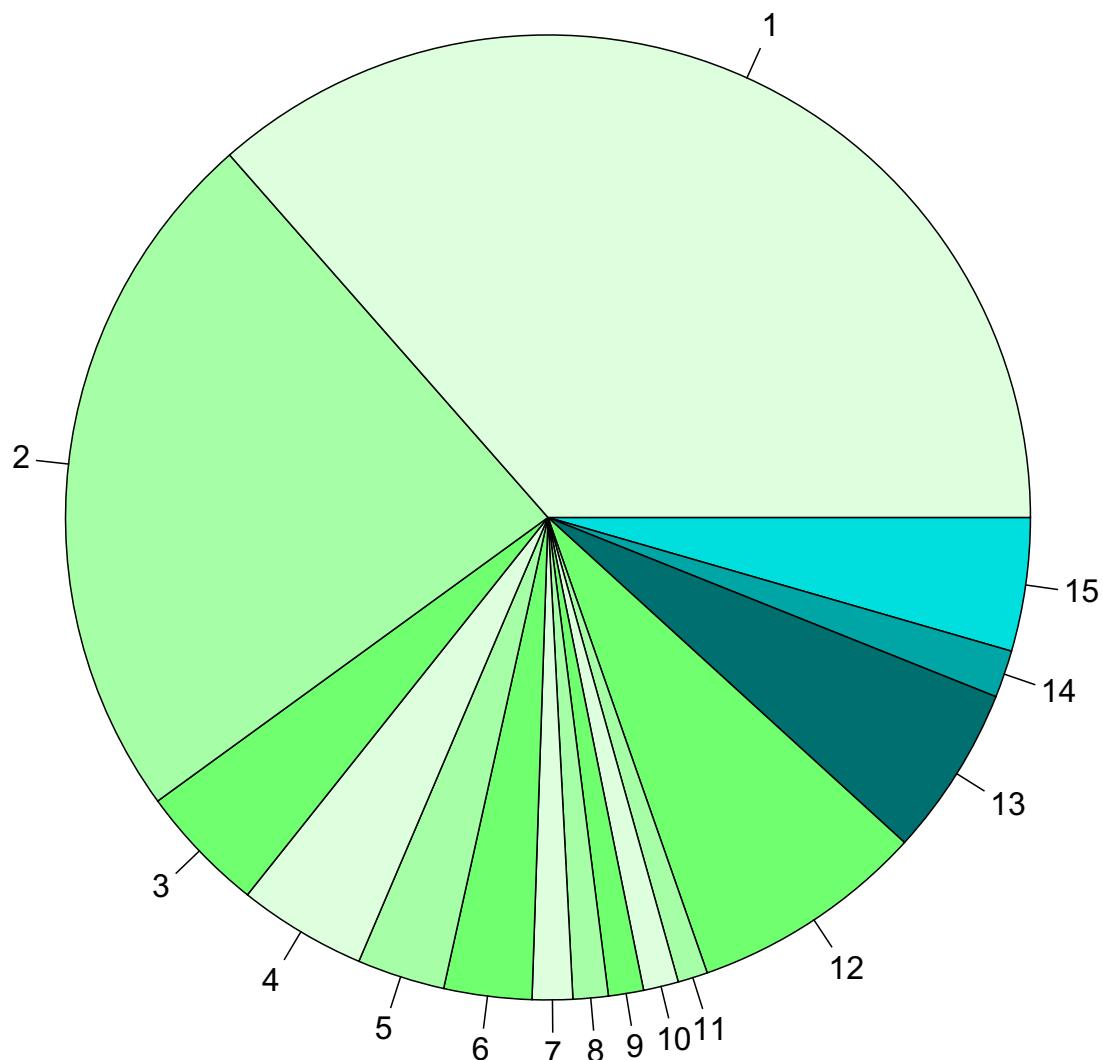
Объявления 0.0 %

Соц. сети 0.0 %

Переходов из поисковых систем 284 (+18% мес/мес)

Посетителей из поисковых систем 249 (+13% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 36.5%
- 2: Курск - 23.5%
- 3: Липецк - 4.3%
- 4: Санкт-Петербург - 4.3%
- 5: Иваново - 2.9%
- 6: Якутск - 2.9%
- 7: Екатеринбург - 1.4%
- 8: Новосибирск - 1.2%
- 9: Воронеж - 1.2%
- 10: Вологда - 1.2%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 12: Остальные регионы России - 7.9%

Другие страны:

- 13: США - 5.7%
- 14: Беларусь - 1.6%
- 15: Остальные страны - 4.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	15 (88.2%)	14 (93.3%)	15 (88.2%)
США	0.97 (5.7%)	0.97 (6.5%)	1 (5.9%)
Беларусь	0.27 (1.6%)	0.29 (1.9%)	0.23 (1.4%)
Нидерланды	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.5%)
Франция	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Гонконг	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Казахстан	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.3%)
Китай	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Молдова	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Германия	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Эстония	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)
Польша	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16.672 (98.1%)	15 (100%)	16.67 (98.1%)
всего	17 (100%)	15 (100%)	17 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.2 (41.3%)	6 (42.9%)	6.4 (42.7%)
Курск	4 (26.7%)	3.2 (22.9%)	3.6 (24.0%)
Липецк	0.73 (4.9%)	0.77 (5.5%)	0.74 (4.9%)
Санкт-Петербург	0.73 (4.9%)	0.58 (4.1%)	0.62 (4.1%)
Иваново	0.5 (3.3%)	0.13 (0.9%)	0.22 (1.5%)
Якутск	0.5 (3.3%)	0.13 (0.9%)	0.22 (1.5%)
не определён	0.33 (2.2%)	0.13 (0.9%)	0.29 (1.9%)
Екатеринбург	0.23 (1.5%)	0.032 (0.2%)	0.15 (1.0%)
Новосибирск	0.2 (1.3%)	0.16 (1.1%)	0.26 (1.7%)
Воронеж	0.2 (1.3%)	0.16 (1.1%)	0.2 (1.3%)
Вологда	0.2 (1.3%)	0.097 (0.7%)	0.099 (0.7%)
Ростов-на-Дону	0.17 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.5%)
Челябинск	0.1 (0.7%)	0.19 (1.4%)	0.2 (1.3%)
Йошкар-Ола	0.1 (0.7%)	0.16 (1.1%)	0.12 (0.8%)
Самара	0.1 (0.7%)	0.065 (0.5%)	0.088 (0.6%)
Рязань	0.1 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.066 (0.4%)
Казань	0.1 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Тамбов	0.1 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Нижний Новгород	0.067 (0.4%)	0.13 (0.9%)	0.13 (0.9%)
Сочи	0.067 (0.4%)	0.097 (0.7%)	0.088 (0.6%)
Орёл	0.067 (0.4%)	0.065 (0.5%)	0.066 (0.4%)
Уфа	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Ставрополь	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Белгород	0.033 (0.2%)	0.32 (2.3%)	0.16 (1.1%)
Краснодар	0.033 (0.2%)	0.16 (1.1%)	0.088 (0.6%)
Тюмень	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.044 (0.3%)
Брянск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.044 (0.3%)
Тольятти	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Киров	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Ижевск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Кострома	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0.16 (1.1%)	0.099 (0.7%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Владимир	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Саратов	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Владикавказ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15 (100%)	13.573 (97.0%)	14.685 (97.9%)
всего	15 (100%)	14 (100%)	15 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,272 (70.1%)	771 (60.4%)	927 (63.2%)
Поиск	284 (15.7%)	240 (18.8%)	253 (17.2%)
Закладки	251 (13.8%)	260 (20.4%)	277 (18.9%)
Сайты	7 (0.4%)	5 (0.4%)	8 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
всего	1,814 (100%)	1,276 (100%)	1,467 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, исq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

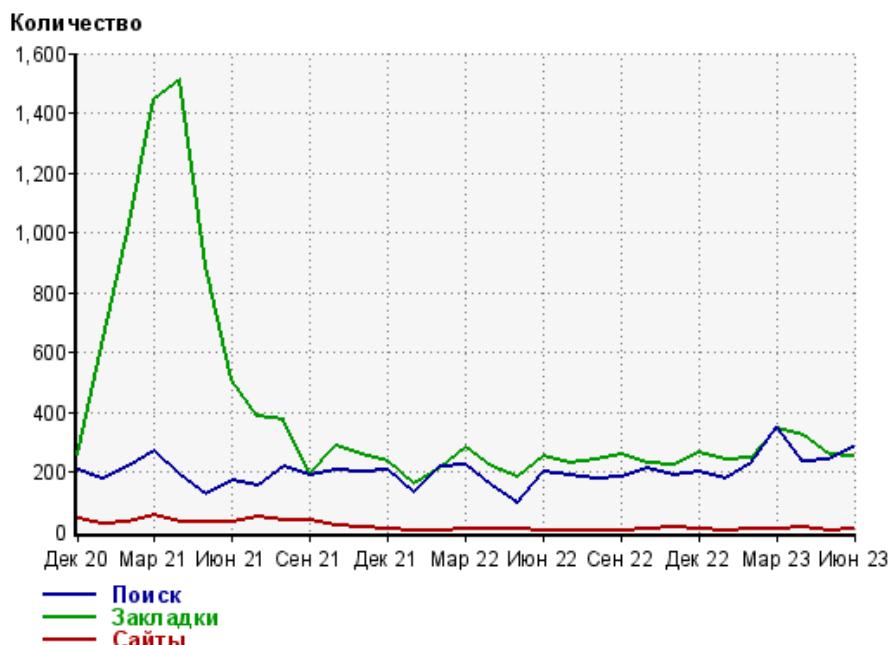
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

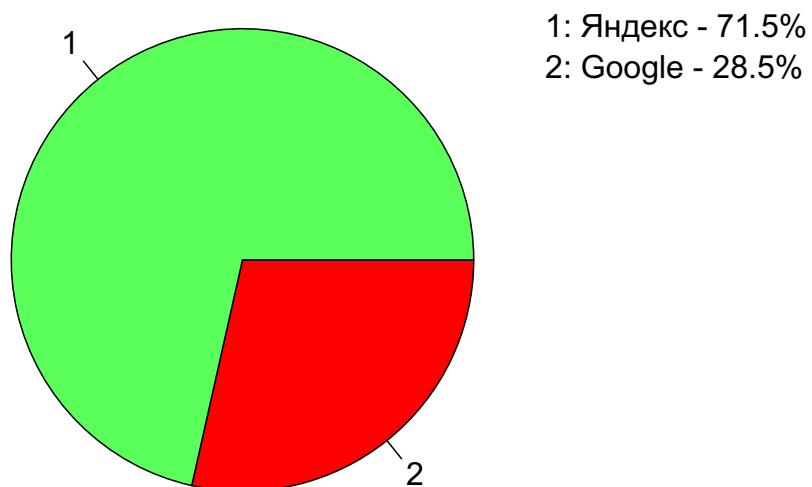


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Дек 20	203	256	43
Янв 21	177	624	27
Фев 21	218	1,005	30
Мар 21	270	1,444	56
Апр 21	188	1,511	34
Май 21	123	889	32
Июн 21	171	509	30
Июл 21	154	388	48
Авг 21	215	374	37
Сен 21	189	197	40
Окт 21	207	289	22
Ноя 21	200	256	16
Дек 21	204	235	6
Янв 22	133	159	5
Фев 22	215	213	5
Мар 22	222	280	6
Апр 22	154	215	10
Май 22	95	182	10
Июн 22	202	255	2
Июл 22	191	231	4
Авг 22	179	241	3
Сен 22	185	260	5
Окт 22	209	231	6
Ноя 22	190	224	13
Дек 22	202	261	6
Янв 23	179	239	5
Фев 23	227	245	10
Мар 23	352	344	7
Апр 23	236	322	15
Май 23	240	260	5
Июн 23	284	251	7

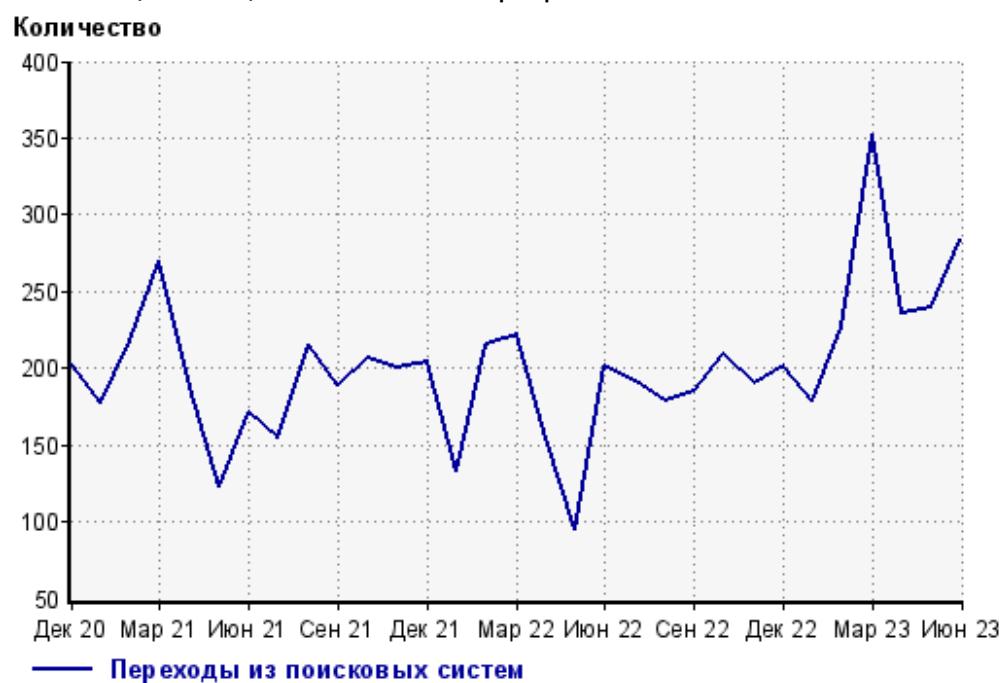
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	203 (71.5%)	192 (80.0%)	187 (73.9%)
Google	81 (28.5%)	48 (20.0%)	66 (26.1%)
сумма выбранных	284 (100%)	240 (100%)	253 (100%)
всего	284 (100%)	240 (100%)	253 (100%)

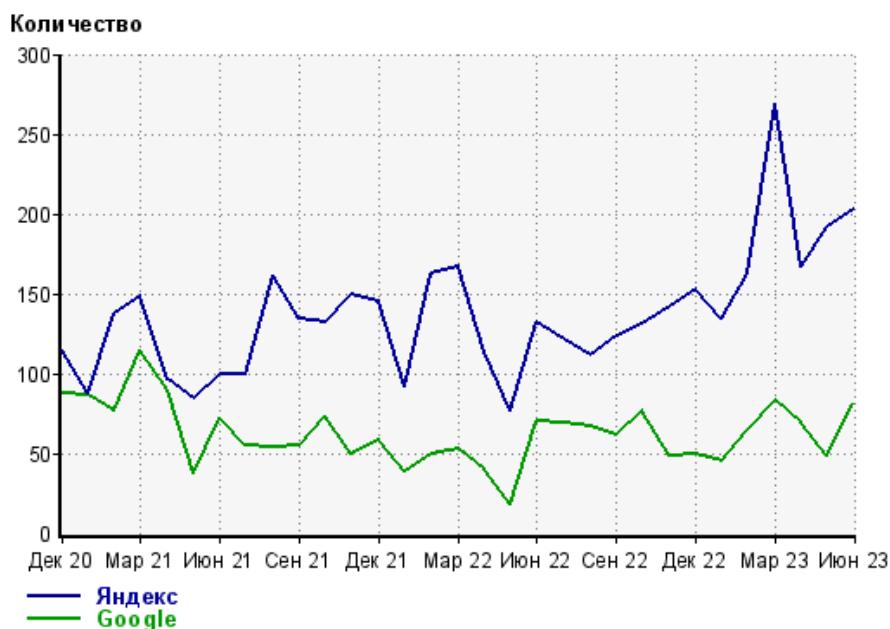
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



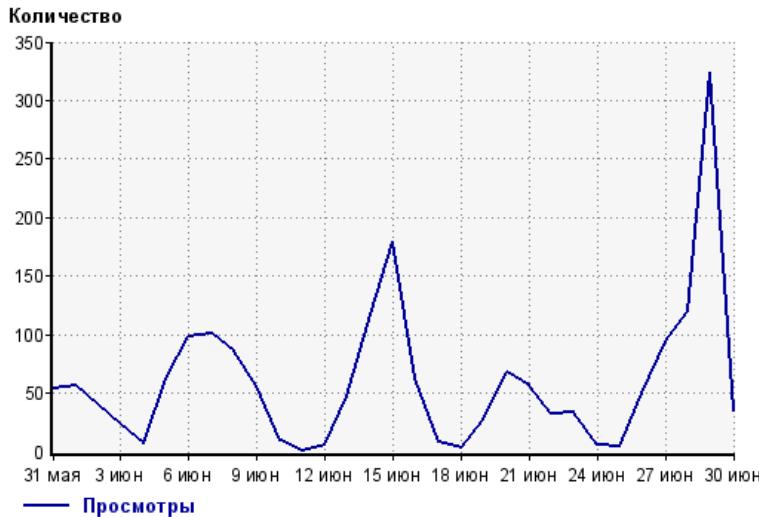
Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google
Дек 20	115	88
Янв 21	88	86
Фев 21	137	77
Мар 21	148	115
Апр 21	96	90
Май 21	84	37
Июн 21	99	72
Июл 21	99	55
Авг 21	161	54
Сен 21	134	55
Окт 21	132	73
Ноя 21	149	49
Дек 21	145	58
Янв 22	92	39
Фев 22	162	50
Мар 22	167	53
Апр 22	114	40
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69
Май 23	192	48
Июн 23	203	81

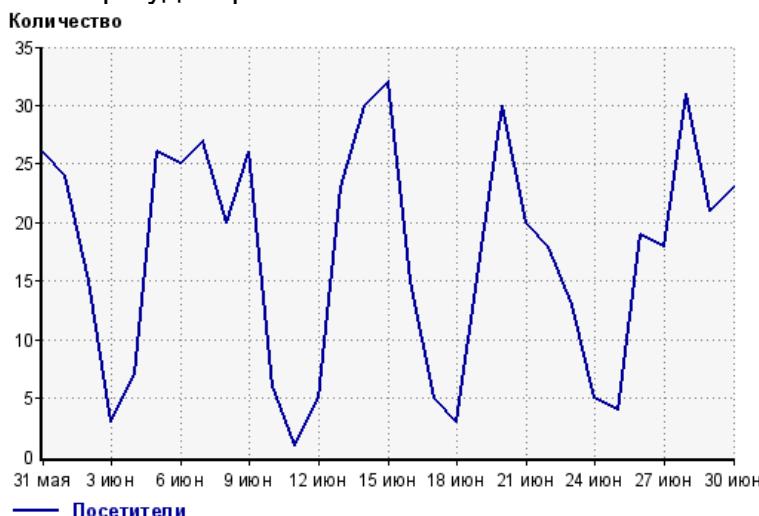
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



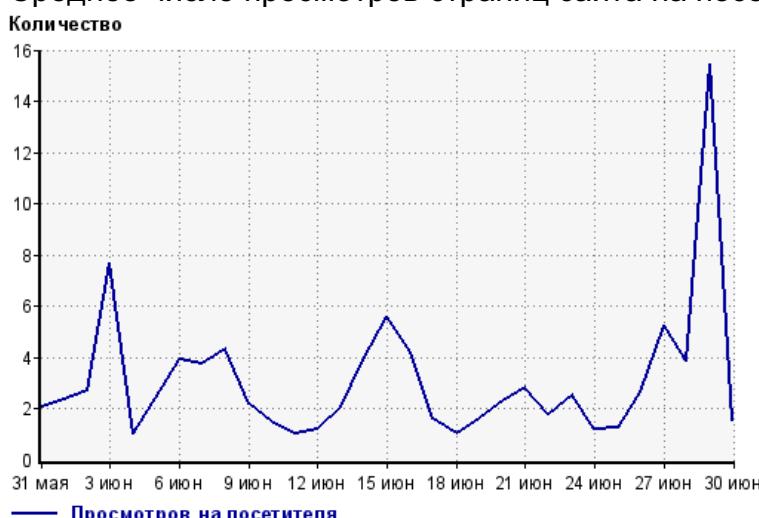
31 мая:	54	16 июн:	63
1 июн:	57	17 июн:	8
2 июн:	40	18 июн:	3
3 июн:	23	19 июн:	27
4 июн:	7	20 июн:	68
5 июн:	63	21 июн:	56
6 июн:	98	22 июн:	32
7 июн:	101	23 июн:	33
8 июн:	86	24 июн:	6
9 июн:	56	25 июн:	5
10 июн:	9	26 июн:	50
11 июн:	1	27 июн:	94
12 июн:	6	28 июн:	120
13 июн:	47	29 июн:	324
14 июн:	117	30 июн:	35
15 июн:	179		

Размер аудитории сайта



31 мая:	26	16 июн:	15
1 июн:	24	17 июн:	5
2 июн:	15	18 июн:	3
3 июн:	3	19 июн:	17
4 июн:	7	20 июн:	30
5 июн:	26	21 июн:	20
6 июн:	25	22 июн:	18
7 июн:	27	23 июн:	13
8 июн:	20	24 июн:	5
9 июн:	26	25 июн:	4
10 июн:	6	26 июн:	19
11 июн:	1	27 июн:	18
12 июн:	5	28 июн:	31
13 июн:	23	29 июн:	21
14 июн:	30	30 июн:	23
15 июн:	32		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мая:	2.1	16 июн:	4.2
1 июн:	2.4	17 июн:	1.6
2 июн:	2.7	18 июн:	1.0
3 июн:	7.7	19 июн:	1.6
4 июн:	1.0	20 июн:	2.3
5 июн:	2.4	21 июн:	2.8
6 июн:	3.9	22 июн:	1.8
7 июн:	3.7	23 июн:	2.5
8 июн:	4.3	24 июн:	1.2
9 июн:	2.2	25 июн:	1.3
10 июн:	1.5	26 июн:	2.6
11 июн:	1.0	27 июн:	5.2
12 июн:	1.2	28 июн:	3.9
13 июн:	2.0	29 июн:	15.4
14 июн:	3.9	30 июн:	1.5
15 июн:	5.6		

Динамика месячной посещаемости

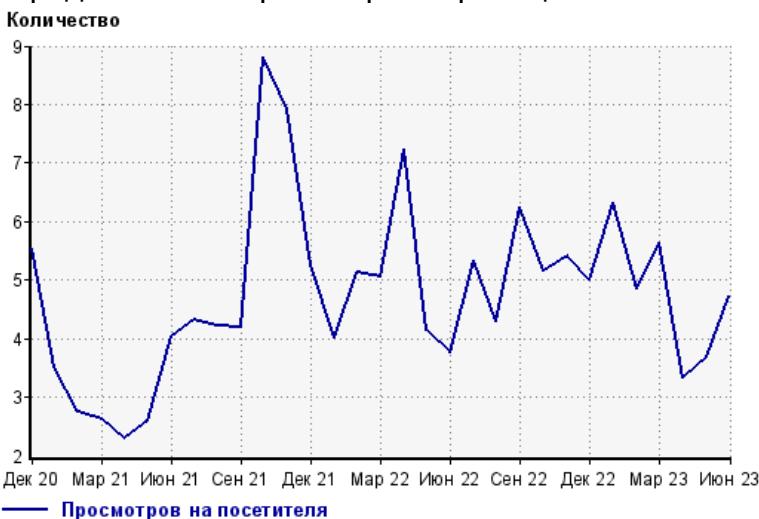
Число просмотров страниц сайта



Размер аудитории сайта



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

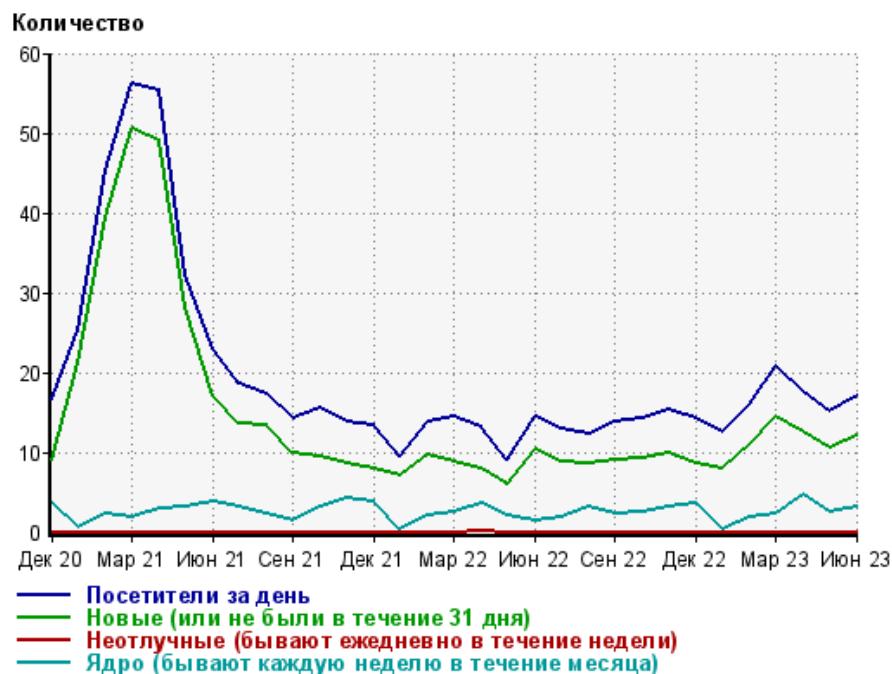


Дек 20:	1,735	Апр 22:	1,876
Янв 21:	2,366	Май 22:	809
Фев 21:	3,082	Июн 22:	1,254
Мар 21:	4,154	Июл 22:	1,517
Апр 21:	3,455	Авг 22:	1,166
Май 21:	2,310	Сен 22:	1,790
Июн 21:	2,164	Окт 22:	1,609
Дек 21:	990	Ноя 22:	1,668
Мар 22:	1,550	Дек 22:	1,438
Июн 22:	1,254	Янв 23:	1,695
Сен 22:	1,790	Фев 23:	1,614
Дек 22:	1,609	Мар 23:	2,669
Мар 23:	1,517	Апр 23:	1,311
Июн 23:	1,876	Май 23:	1,276
Сен 23:	1,790	Фев 22:	1,461
Дек 23:	1,609	Мар 22:	1,477
Мар 24:	1,517	Июн 23:	1,814

Дек 20:	313	Апр 22:	259
Янв 21:	675	Май 22:	195
Фев 21:	1,125	Июн 22:	333
Мар 21:	1,586	Июл 22:	285
Апр 21:	1,500	Авг 22:	272
Май 21:	888	Сен 22:	286
Июн 21:	535	Окт 22:	312
Дек 21:	440	Ноя 22:	308
Мар 22:	317	Дек 22:	287
Июн 22:	275	Янв 23:	268
Сен 22:	310	Фев 23:	332
Дек 22:	267	Мар 23:	473
Мар 23:	267	Апр 23:	395
Июн 23:	267	Май 23:	347
Сен 23:	285	Фев 22:	285
Дек 23:	292	Мар 22:	384

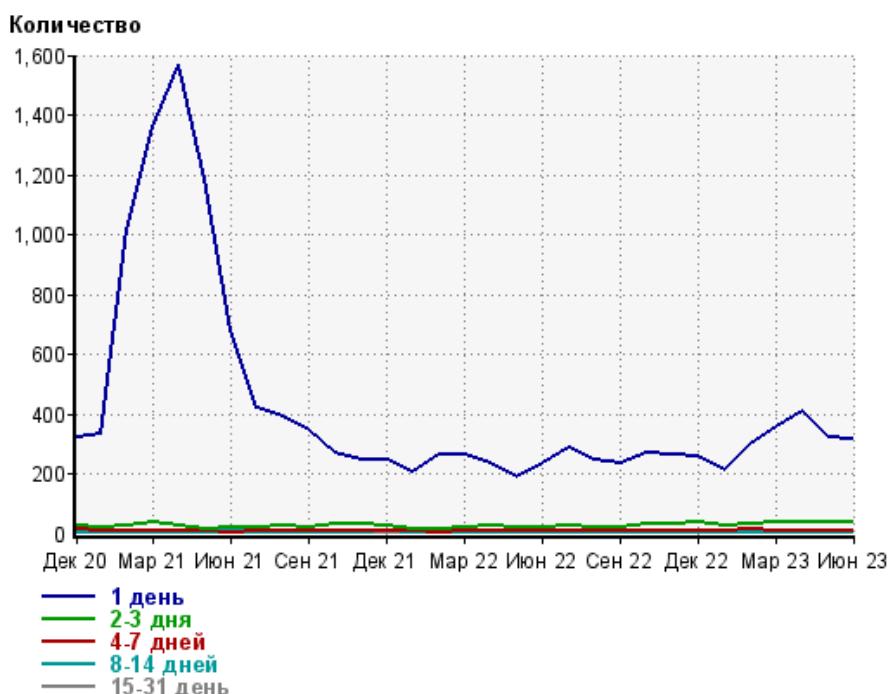
Дек 20:	5.5	Апр 22:	7.2
Янв 21:	3.5	Май 22:	4.1
Фев 21:	2.7	Июн 22:	3.8
Мар 21:	2.6	Июл 22:	5.3
Апр 21:	2.3	Авг 22:	4.3
Май 21:	2.6	Сен 22:	6.3
Июн 21:	4.0	Окт 22:	5.2
Дек 21:	4.3	Ноя 22:	5.4
Мар 22:	4.2	Дек 22:	5.0
Июн 22:	4.2	Янв 23:	6.3
Сен 22:	8.8	Фев 23:	4.9
Дек 22:	5.3	Мар 23:	5.6
Мар 23:	5.3	Апр 23:	3.3
Июн 23:	4.0	Май 23:	3.7
Сен 23:	5.1	Фев 22:	5.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бываю ежедневно в течение недели)	Ядро (бываю каждую неделю в течение месяца)
Дек 20	16.6	9.1	0	3.5
Янв 21	25.4	21.3	0	0.65
Фев 21	45.3	39.5	0	2.2
Мар 21	56.3	50.5	0	1.9
Апр 21	55.3	49.1	0	2.9
Май 21	32.3	28.1	0	3.2
Июн 21	22.9	17	0	3.7
Июл 21	18.6	13.6	0	3.2
Авг 21	17.3	13.3	0	2.3
Сен 21	14.2	9.9	0	1.5
Окт 21	15.5	9.5	0	3.1
Ноя 21	13.8	8.6	0	4.2
Дек 21	13.3	8	0	3.8
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6
Май 23	15.2	10.6	0	2.4
Июн 23	17.1	12.1	0	3.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 20	324	24.3	13.1	5.4	3.7
Янв 21	333	20.5	10.7	4.9	0.74
Фев 21	1,019	28.5	10.5	3.3	2.6
Мар 21	1,358	37	8.8	4	1.6
Апр 21	1,569	24.5	9.3	4.9	2.9
Май 21	1,183	14	10.4	4	2.5
Июн 21	680	21.2	3.9	5.9	2.7
Июл 21	419	22.6	6.5	4.7	3.4
Авг 21	394	23.2	7.8	4.2	1.1
Сен 21	343	18.9	8.6	2.7	1.3
Окт 21	271	30.7	10.3	3.7	2.6
Ноя 21	245	31.4	6.6	5	1.3
Дек 21	246	26.8	8.1	6.9	1.6
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1
Май 23	324	35.5	6.6	2.7	1.8
Июн 23	315	38.9	6.4	3.2	1.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	251 (46.3%)	260 (51.5%)	277 (51.3%)
yandex.ru	201 (37.1%)	190 (37.6%)	185 (34.3%)
google.com	72 (13.3%)	41 (8.1%)	59 (10.9%)
google.ru	6 (1.1%)	6 (1.2%)	5 (0.9%)
google.by	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sale.getmanylinks.ru	2 (0.4%)	4 (0.8%)	3 (0.6%)
yandex.by	2 (0.4%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
adguard.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
5orka.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zamokpro24.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
grovecrane.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	542 (100%)	503 (99.6%)	531 (98.3%)
всего	542 (100%)	505 (100%)	540 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

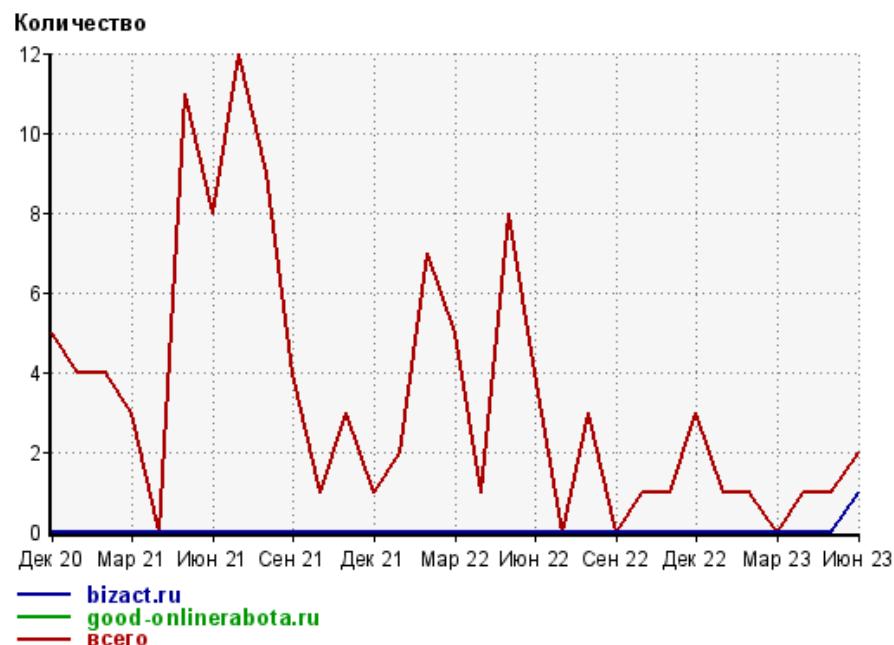
	июнь 2023 г.	май 2023 г.	в среднем за 3 месяца
bizact.ru	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
good-onlinerabota.ru	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	bizact.ru	good-onlinerabota.ru	всего
Дек 20	0	0	5
Янв 21	0	0	4
Фев 21	0	0	4
Мар 21	0	0	3
Апр 21	0	0	0
Май 21	0	0	11
Июн 21	0	0	8
Июл 21	0	0	12
Авг 21	0	0	9
Сен 21	0	0	4
Окт 21	0	0	1
Ноя 21	0	0	3
Дек 21	0	0	1
Янв 22	0	0	2
Фев 22	0	0	7
Мар 22	0	0	5
Апр 22	0	0	1
Май 22	0	0	8
Июн 22	0	0	4
Июл 22	0	0	0
Авг 22	0	0	3
Сен 22	0	0	0
Окт 22	0	0	1
Ноя 22	0	0	1
Дек 22	0	0	3
Янв 23	0	0	1
Фев 23	0	0	1
Мар 23	0	0	0
Апр 23	0	0	1
Май 23	0	0	1
Июн 23	1	1	2