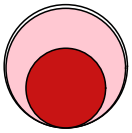
Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта sdsko.ru
за апрель 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,311	(-51% мес/мес)
Посетителей	395	(-16% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	94.1 %
Преобладающий регион - Москва	41.8 %

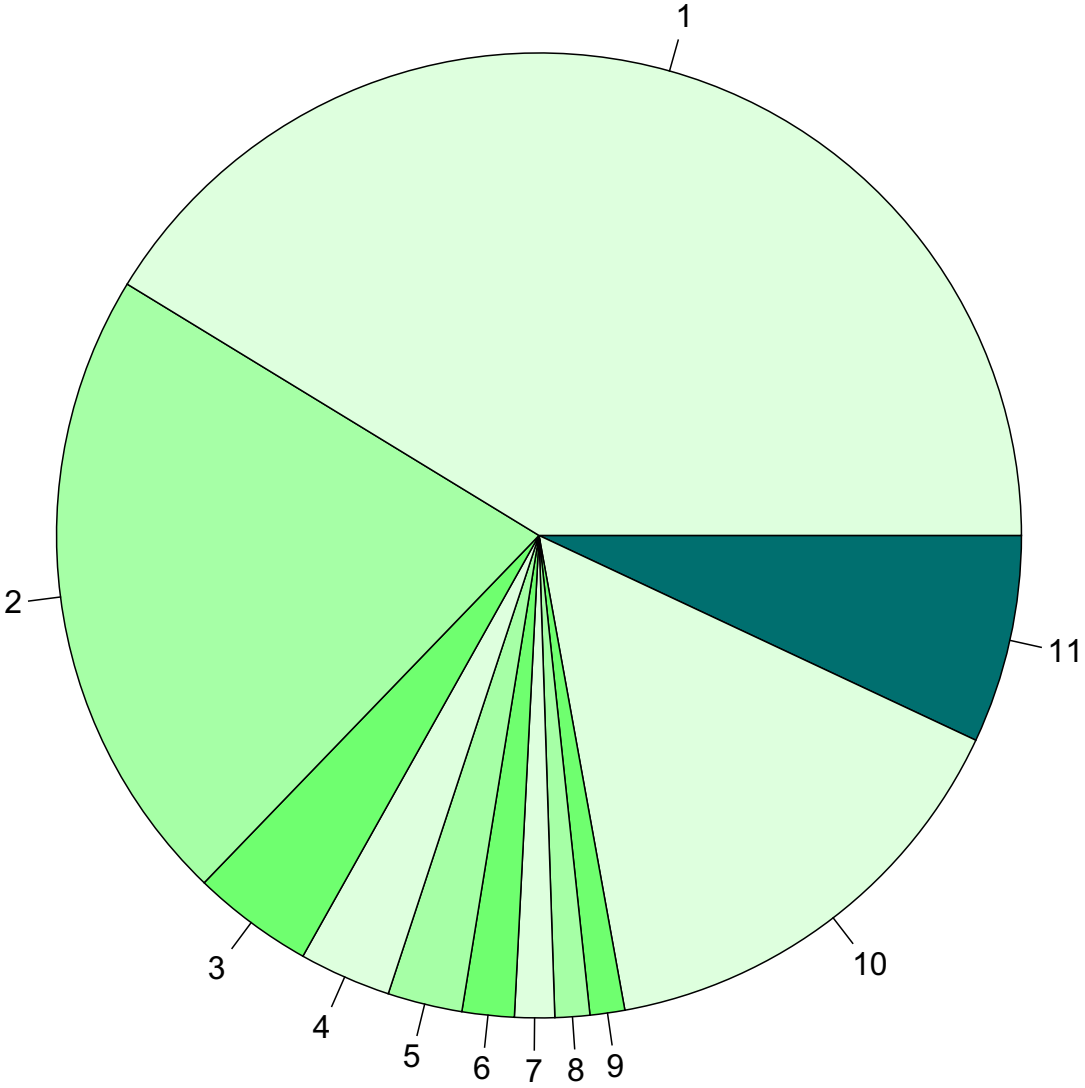


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	56.3 %
Закладки	24.6 %
Поиск	18.0 %
Сайты	0.7 %
Соц. сети	0.5 %
Объявления	0.0 %

Переходов из поисковых систем	236	(-33% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	217	(-27% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 41.8%
2: Курск - 21.8%
3: Липецк - 4.1%
4: Санкт-Петербург - 3.1%
5: Новосибирск - 2.5%
6: Челябинск - 1.8%
7: Воронеж - 1.4%
8: Нижний Новгород - 1.2%
9: Екатеринбург - 1.2%
10: Остальные регионы России - 15.4%

Другие страны:
11: США - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2023 г.	март 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	16 (94.1%)	19 (90.5%)	16 (88.9%)
США	1.2 (7.1%)	1 (4.8%)	1.1 (6.1%)
Беларусь	0.13 (0.8%)	0.26 (1.2%)	0.17 (0.9%)
Нидерланды	0.13 (0.8%)	0 (0.0%)	0.09 (0.5%)
Молдова	0.067 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.045 (0.3%)
Франция	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Крым	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Казахстан	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Польша	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Другие	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Германия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Азербайджан	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0.13 (0.6%)	0.045 (0.3%)
Турция	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.056 (0.3%)
Израиль	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Украина	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17 (100%)	20.776 (98.9%)	17.749 (98.6%)
всего	17 (100%)	21 (100%)	18 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2023 г.	март 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7.1 (44.4%)	7.9 (41.6%)	7.4 (46.3%)
Курск	3.7 (23.1%)	4.5 (23.7%)	3.9 (24.4%)
Липецк	0.7 (4.4%)	0.84 (4.4%)	0.61 (3.8%)
Санкт-Петербург	0.53 (3.3%)	1.1 (5.8%)	0.7 (4.4%)
Новосибирск	0.43 (2.7%)	0.19 (1.0%)	0.28 (1.8%)
не определён	0.4 (2.5%)	0.45 (2.4%)	0.37 (2.3%)
Челябинск	0.3 (1.9%)	0.032 (0.2%)	0.18 (1.1%)
Воронеж	0.23 (1.4%)	0.23 (1.2%)	0.24 (1.5%)
Нижний Новгород	0.2 (1.3%)	0.42 (2.2%)	0.36 (2.3%)
Екатеринбург	0.2 (1.3%)	0.23 (1.2%)	0.17 (1.1%)
Белгород	0.13 (0.8%)	0.29 (1.5%)	0.17 (1.1%)
Пермь	0.13 (0.8%)	0.13 (0.7%)	0.09 (0.6%)
Хабаровск	0.13 (0.8%)	0.065 (0.3%)	0.067 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.1 (0.6%)	0.29 (1.5%)	0.16 (1.0%)
Сочи	0.1 (0.6%)	0.13 (0.7%)	0.09 (0.6%)
Самара	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)
Краснодар	0.067 (0.4%)	0.13 (0.7%)	0.11 (0.7%)
Кемерово	0.067 (0.4%)	0.097 (0.5%)	0.067 (0.4%)
Рязань	0.067 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.079 (0.5%)
Орёл	0.067 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.045 (0.3%)
Благовещенск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Владикавказ	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Брянск	0.033 (0.2%)	0.32 (1.7%)	0.15 (0.9%)
Киров	0.033 (0.2%)	0.16 (0.8%)	0.079 (0.5%)
Якутск	0.033 (0.2%)	0.13 (0.7%)	0.09 (0.6%)
Саратов	0.033 (0.2%)	0.097 (0.5%)	0.056 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.067 (0.4%)
Тула	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.056 (0.4%)
Уфа	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.045 (0.3%)
Иваново	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.045 (0.3%)
Иркутск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.034 (0.2%)
Калуга	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.034 (0.2%)
Томск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Оренбург	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Астрахань	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Махачкала	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Смоленск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.045 (0.3%)
Омск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Тольятти	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Мурманск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Назрань	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Майкоп	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.056 (0.4%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Кострома	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
сумма выбранных	15.608 (97.5%)	18.8 (98.9%)	16 (100%)
всего	16 (100%)	19 (100%)	16 (100%)

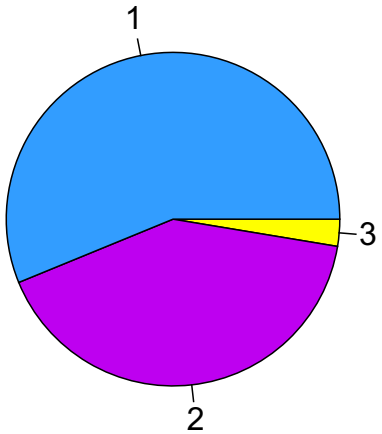
Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2023 г.	март 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	738 (56.3%)	1,966 (73.7%)	1,278 (68.6%)
Закладки	322 (24.6%)	344 (12.9%)	303 (16.3%)
Поиск	236 (18.0%)	352 (13.2%)	271 (14.5%)
Сайты	9 (0.7%)	7 (0.3%)	10 (0.5%)
Соц. сети	6 (0.5%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,311 (100%)	2,669 (100%)	1,864 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

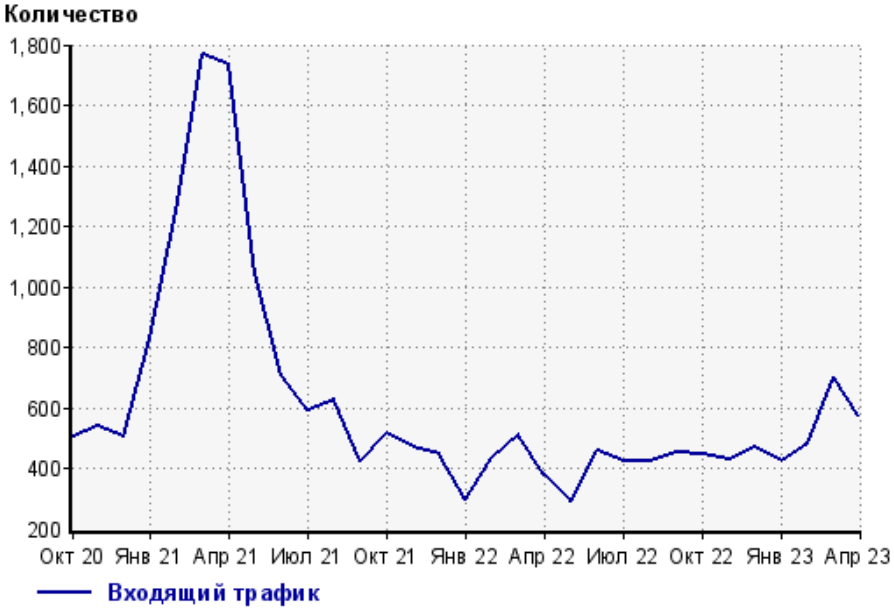
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

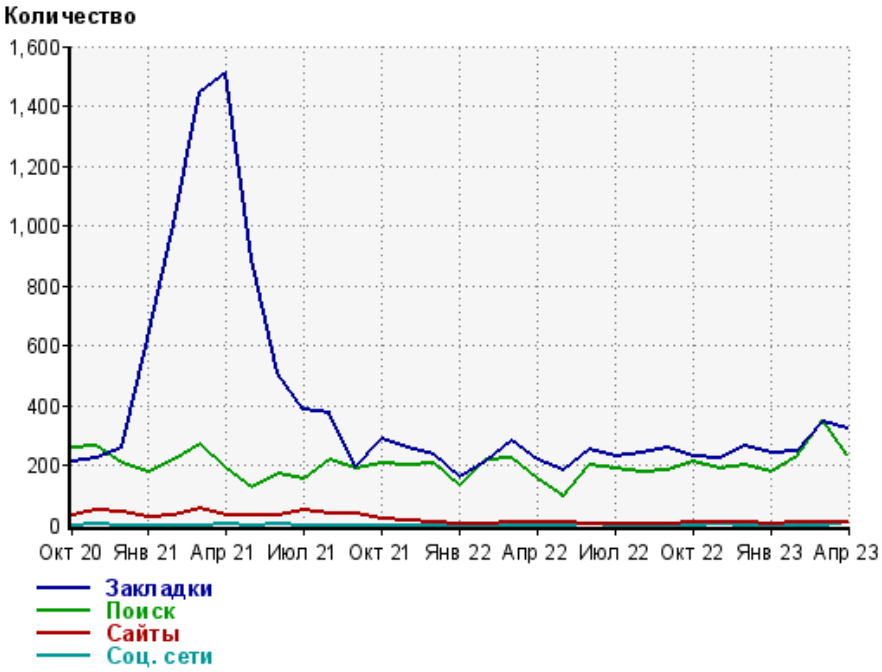


1: Закладки - 56.2%
2: Поиск - 41.2%
3: Остальные - 2.6%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

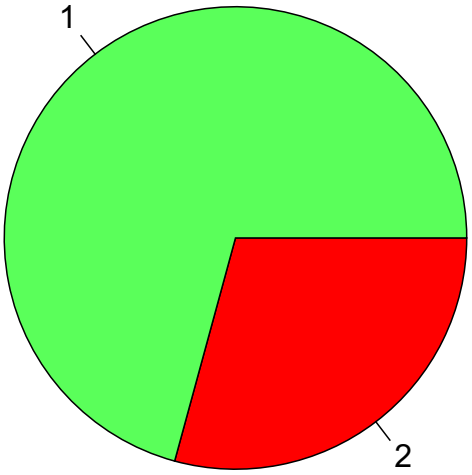


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Окт 20	214	256	33	0
Ноя 20	225	262	49	1
Дек 20	256	203	43	0
Янв 21	624	177	27	0
Фев 21	1,005	218	30	0
Мар 21	1,444	270	56	0
Апр 21	1,511	188	33	1
Май 21	889	123	32	0
Июн 21	509	171	29	1
Июл 21	388	154	48	0
Авг 21	374	215	37	0
Сен 21	197	189	40	0
Окт 21	289	207	22	0
Ноя 21	256	200	16	0
Дек 21	235	204	6	0
Янв 22	159	133	5	0
Фев 22	213	215	5	0
Мар 22	280	222	6	0
Апр 22	215	154	10	0
Май 22	182	95	10	0
Июн 22	255	202	1	1
Июл 22	231	191	4	0
Авг 22	241	179	3	0
Сен 22	260	185	5	0
Окт 22	231	209	6	0
Ноя 22	224	190	10	3
Дек 22	261	202	6	0
Янв 23	239	179	5	0
Фев 23	245	227	10	0
Мар 23	344	352	7	0
Апр 23	322	236	9	6

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

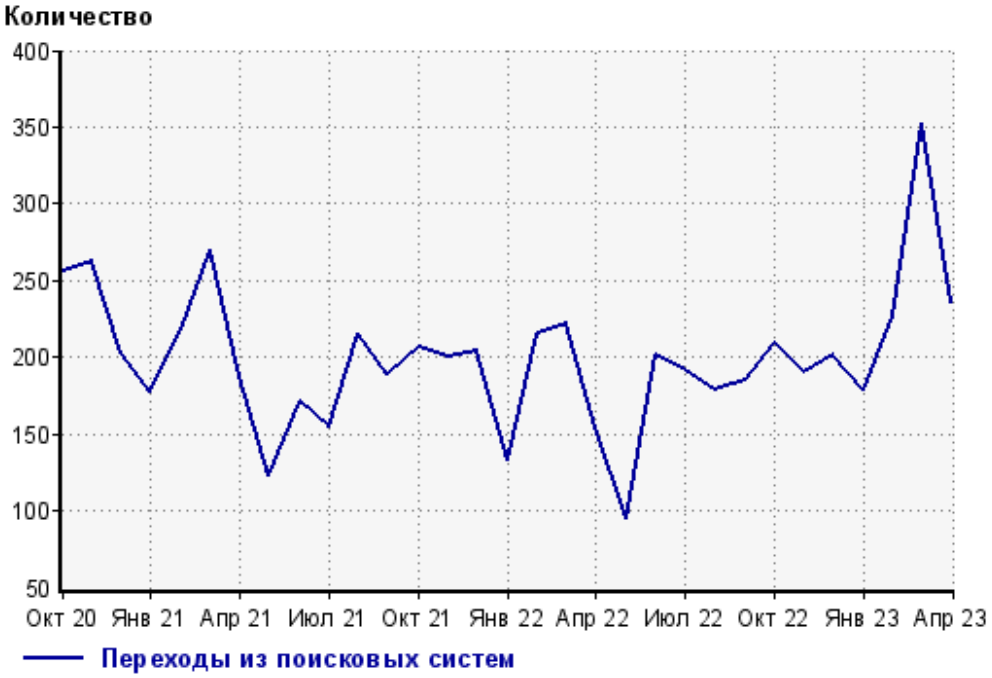
	апрель 2023 г.	март 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	167 (70.8%)	269 (76.4%)	199 (73.4%)
Google	69 (29.2%)	83 (23.6%)	72 (26.6%)
сумма выбранных	236 (100%)	352 (100%)	271 (100%)
всего	236 (100%)	352 (100%)	271 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

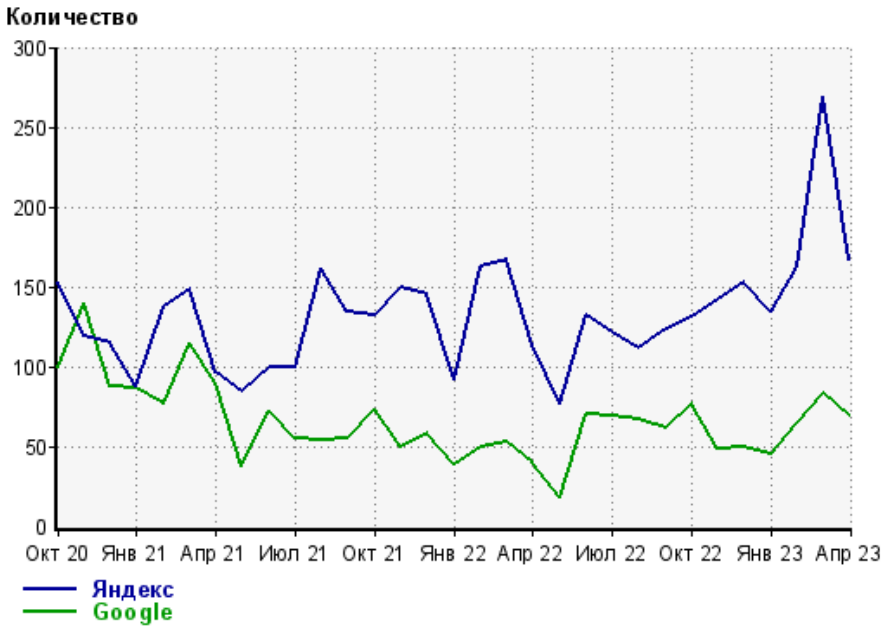


1: Яндекс - 70.8%
2: Google - 29.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

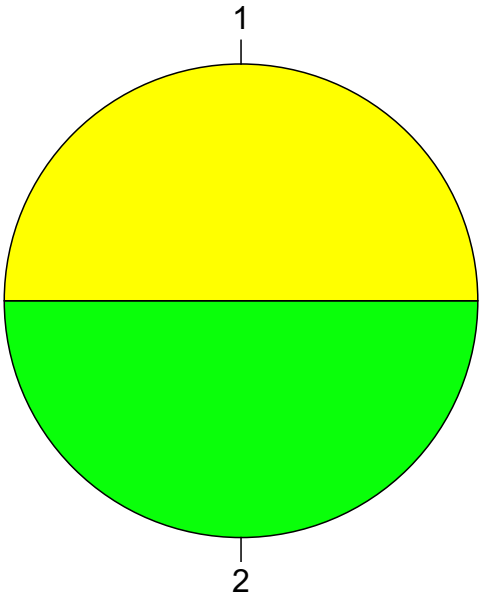


Дата	Яндекс	Google
Окт 20	153	99
Ноя 20	119	140
Дек 20	115	88
Янв 21	88	86
Фев 21	137	77
Мар 21	148	115
Апр 21	96	90
Май 21	84	37
Июн 21	99	72
Июл 21	99	55
Авг 21	161	54
Сен 21	134	55
Окт 21	132	73
Ноя 21	149	49
Дек 21	145	58
Янв 22	92	39
Фев 22	162	50
Мар 22	167	53
Апр 22	114	40
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83
Апр 23	167	69

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

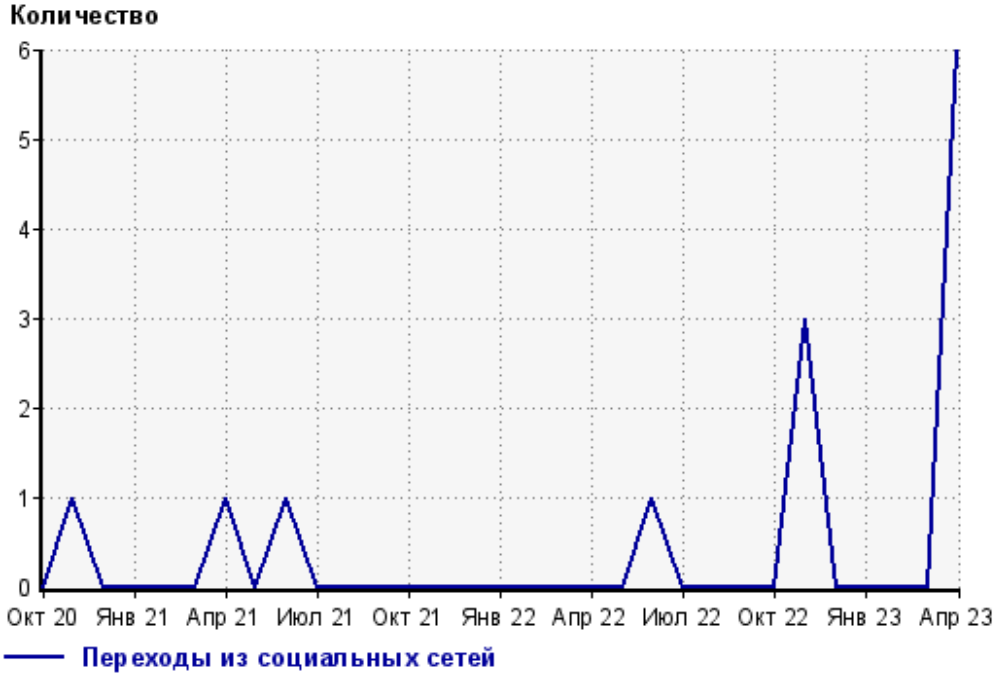
	апрель 2023 г.	март 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	3 (50.0%)	0 (100%)	1 (50.0%)
odnoklassniki.ru	3 (50.0%)	0 (100%)	1 (50.0%)
всего	6 (100%)	0 (100%)	2 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

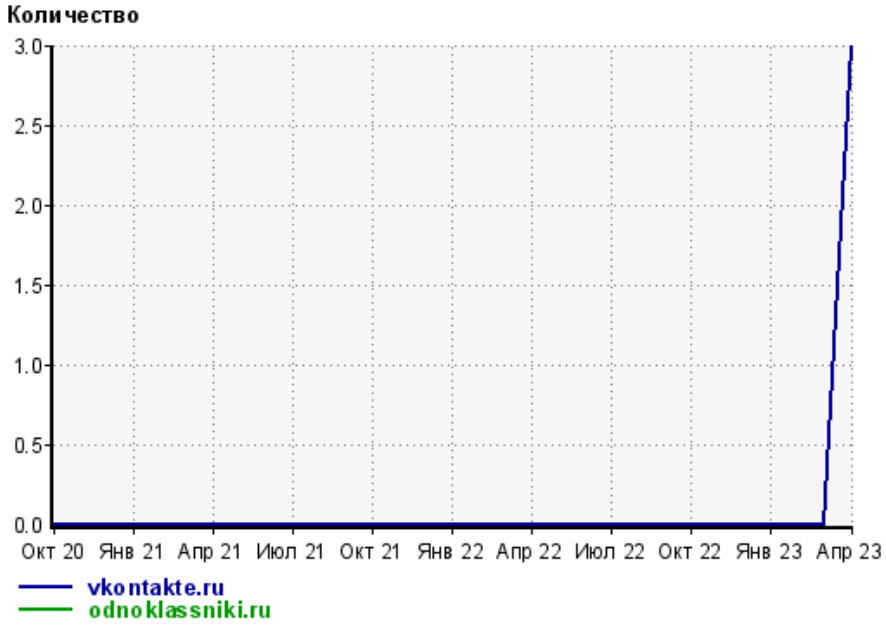


1: vkontakte.ru - 50.0%
2: odnoklassniki.ru - 50.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



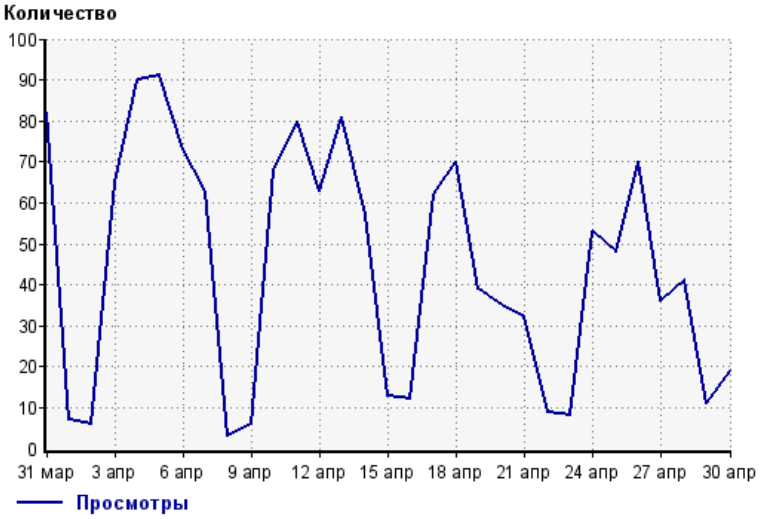
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru
Окт 20	0	0
Ноя 20	0	0
Дек 20	0	0
Янв 21	0	0
Фев 21	0	0
Мар 21	0	0
Апр 21	0	0
Май 21	0	0
Июн 21	0	0
Июл 21	0	0
Авг 21	0	0
Сен 21	0	0
Окт 21	0	0
Ноя 21	0	0
Дек 21	0	0
Янв 22	0	0
Фев 22	0	0
Мар 22	0	0
Апр 22	0	0
Май 22	0	0
Июн 22	0	0
Июл 22	0	0
Авг 22	0	0
Сен 22	0	0
Окт 22	0	0
Ноя 22	0	0
Дек 22	0	0
Янв 23	0	0
Фев 23	0	0
Мар 23	0	0
Апр 23	3	3

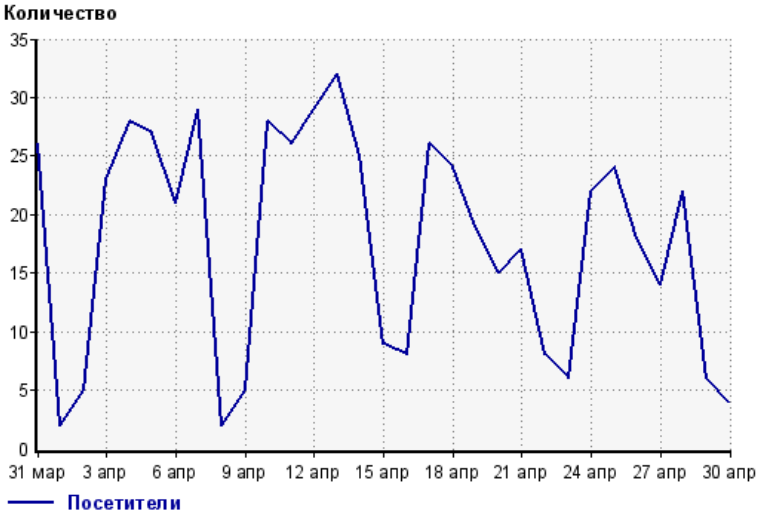
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



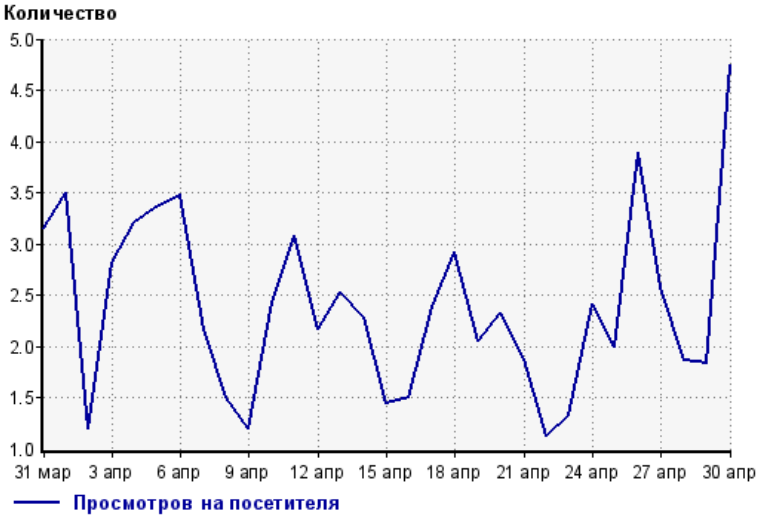
31 мар:	82	16 апр:	12
1 апр:	7	17 апр:	62
2 апр:	6	18 апр:	70
3 апр:	65	19 апр:	39
4 апр:	90	20 апр:	35
5 апр:	91	21 апр:	32
6 апр:	73	22 апр:	9
7 апр:	63	23 апр:	8
8 апр:	3	24 апр:	53
9 апр:	6	25 апр:	48
10 апр:	68	26 апр:	70
11 апр:	80	27 апр:	36
12 апр:	63	28 апр:	41
13 апр:	81	29 апр:	11
14 апр:	57	30 апр:	19
15 апр:	13		

Размер аудитории сайта



31 мар:	26	16 апр:	8
1 апр:	2	17 апр:	26
2 апр:	5	18 апр:	24
3 апр:	23	19 апр:	19
4 апр:	28	20 апр:	15
5 апр:	27	21 апр:	17
6 апр:	21	22 апр:	8
7 апр:	29	23 апр:	6
8 апр:	2	24 апр:	22
9 апр:	5	25 апр:	24
10 апр:	28	26 апр:	18
11 апр:	26	27 апр:	14
12 апр:	29	28 апр:	22
13 апр:	32	29 апр:	6
14 апр:	25	30 апр:	4
15 апр:	9		

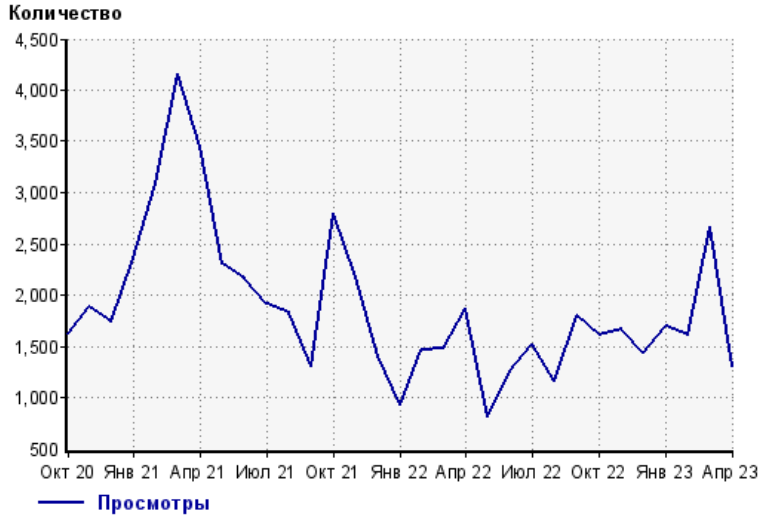
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мар:	3.2	16 апр:	1.5
1 апр:	3.5	17 апр:	2.4
2 апр:	1.2	18 апр:	2.9
3 апр:	2.8	19 апр:	2.1
4 апр:	3.2	20 апр:	2.3
5 апр:	3.4	21 апр:	1.9
6 апр:	3.5	22 апр:	1.1
7 апр:	2.2	23 апр:	1.3
8 апр:	1.5	24 апр:	2.4
9 апр:	1.2	25 апр:	2.0
10 апр:	2.4	26 апр:	3.9
11 апр:	3.1	27 апр:	2.6
12 апр:	2.2	28 апр:	1.9
13 апр:	2.5	29 апр:	1.8
14 апр:	2.3	30 апр:	4.8
15 апр:	1.4		

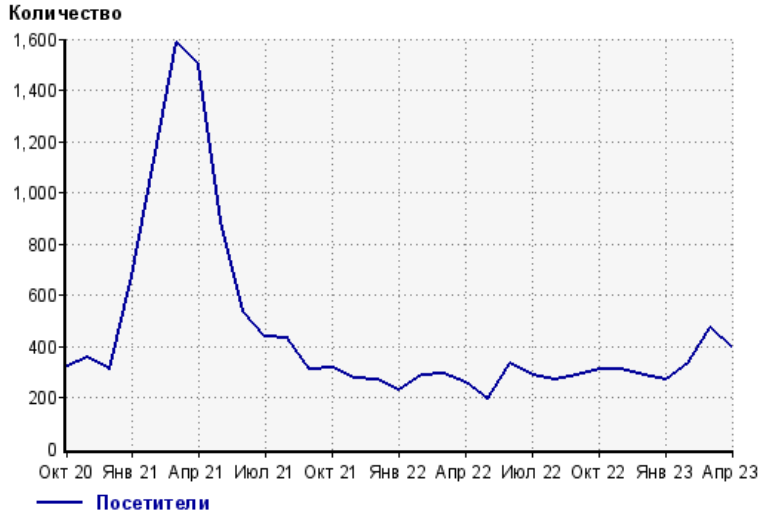
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



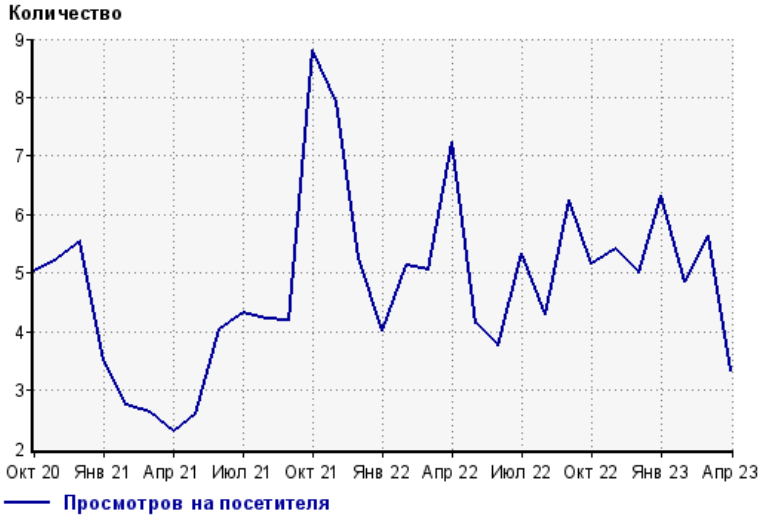
Окт 20:	1,629	Фев 22:	1,461
Ноя 20:	1,882	Мар 22:	1,477
Дек 20:	1,735	Апр 22:	1,876
Янв 21:	2,366	Май 22:	809
Фев 21:	3,082	Июн 22:	1,254
Мар 21:	4,154	Июл 22:	1,517
Апр 21:	3,455	Авг 22:	1,166
Май 21:	2,310	Сен 22:	1,790
Июн 21:	2,164	Окт 22:	1,609
Июл 21:	1,906	Ноя 22:	1,668
Авг 21:	1,820	Дек 22:	1,438
Сен 21:	1,298	Янв 23:	1,695
Окт 21:	2,792	Фев 23:	1,614
Ноя 21:	2,178	Мар 23:	2,669
Дек 21:	1,403	Апр 23:	1,311
Янв 22:	927		

Размер аудитории сайта



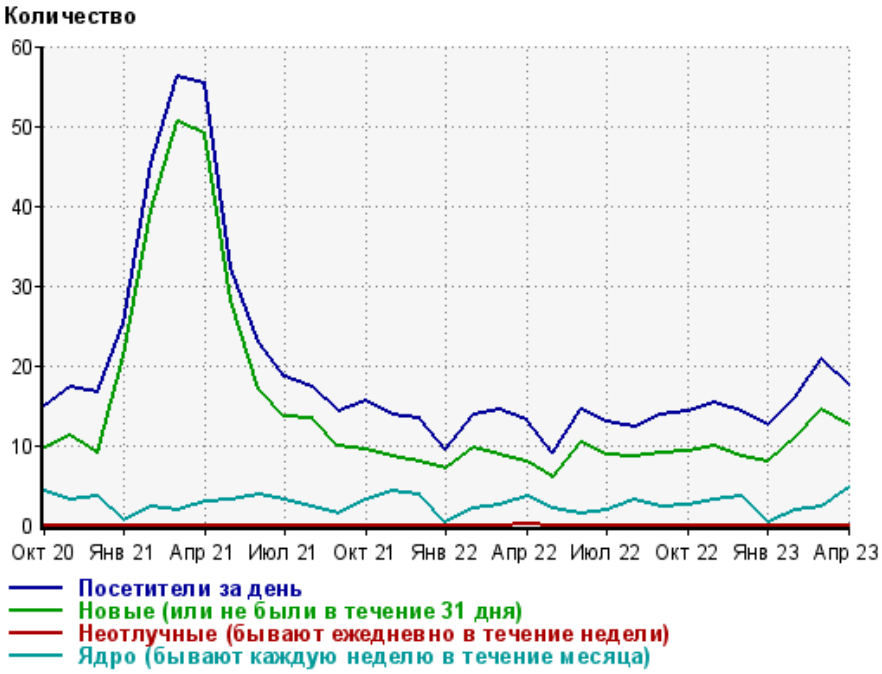
Окт 20:	323	Фев 22:	285
Ноя 20:	359	Мар 22:	292
Дек 20:	313	Апр 22:	259
Янв 21:	675	Май 22:	195
Фев 21:	1,125	Июн 22:	333
Мар 21:	1,586	Июл 22:	285
Апр 21:	1,500	Авг 22:	272
Май 21:	888	Сен 22:	286
Июн 21:	535	Окт 22:	312
Июл 21:	440	Ноя 22:	308
Авг 21:	431	Дек 22:	287
Сен 21:	310	Янв 23:	268
Окт 21:	317	Фев 23:	332
Ноя 21:	275	Мар 23:	473
Дек 21:	267	Апр 23:	395
Янв 22:	231		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



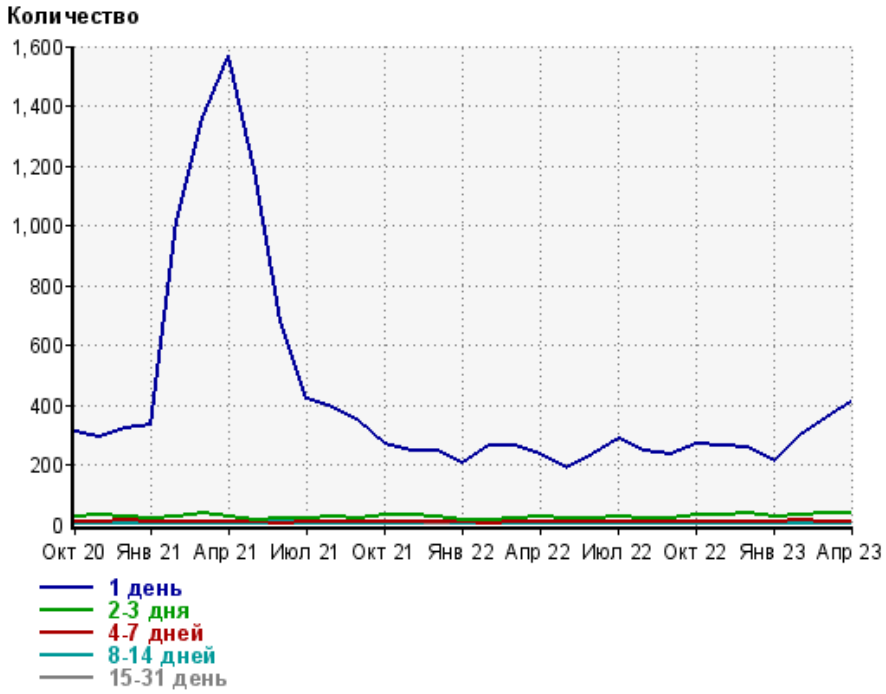
Окт 20:	5.0	Фев 22:	5.1
Ноя 20:	5.2	Мар 22:	5.1
Дек 20:	5.5	Апр 22:	7.2
Янв 21:	3.5	Май 22:	4.1
Фев 21:	2.7	Июн 22:	3.8
Мар 21:	2.6	Июл 22:	5.3
Апр 21:	2.3	Авг 22:	4.3
Май 21:	2.6	Сен 22:	6.3
Июн 21:	4.0	Окт 22:	5.2
Июл 21:	4.3	Ноя 22:	5.4
Авг 21:	4.2	Дек 22:	5.0
Сен 21:	4.2	Янв 23:	6.3
Окт 21:	8.8	Фев 23:	4.9
Ноя 21:	7.9	Мар 23:	5.6
Дек 21:	5.3	Апр 23:	3.3
Янв 22:	4.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 20	15	9.7	0	4.3
Ноя 20	17.3	11.1	0	3.1
Дек 20	16.6	9.1	0	3.5
Янв 21	25.4	21.3	0	0.65
Фев 21	45.3	39.5	0	2.2
Мар 21	56.3	50.5	0	1.9
Апр 21	55.3	49.1	0	2.9
Май 21	32.3	28.1	0	3.2
Июн 21	22.9	17	0	3.7
Июл 21	18.6	13.6	0	3.2
Авг 21	17.3	13.3	0	2.3
Сен 21	14.2	9.9	0	1.5
Окт 21	15.5	9.5	0	3.1
Ноя 21	13.8	8.6	0	4.2
Дек 21	13.3	8	0	3.8
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3
Апр 23	17.5	12.6	0	4.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 20	311	25.5	7.4	3.2	3.5
Ноя 20	293	29.6	8.2	5	1.9
Дек 20	324	24.3	13.1	5.4	3.7
Янв 21	333	20.5	10.7	4.9	0.74
Фев 21	1,019	28.5	10.5	3.3	2.6
Мар 21	1,358	37	8.8	4	1.6
Апр 21	1,569	24.5	9.3	4.9	2.9
Май 21	1,183	14	10.4	4	2.5
Июн 21	680	21.2	3.9	5.9	2.7
Июл 21	419	22.6	6.5	4.7	3.4
Авг 21	394	23.2	7.8	4.2	1.1
Сен 21	343	18.9	8.6	2.7	1.3
Окт 21	271	30.7	10.3	3.7	2.6
Ноя 21	245	31.4	6.6	5	1.3
Дек 21	246	26.8	8.1	6.9	1.6
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4
Апр 23	408	38.8	8.7	4.1	2.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2023 г.	март 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	322 (56.2%)	344 (48.9%)	303 (51.7%)
yandex.ru	165 (28.8%)	265 (37.7%)	197 (33.6%)
google.com	66 (11.5%)	74 (10.5%)	65 (11.1%)
google.ru	3 (0.5%)	7 (1.0%)	6 (1.0%)
sale.getmanylinks.ru	3 (0.5%)	4 (0.6%)	2 (0.3%)
m.vk.com	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
m.ok.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.2%)	5 (0.7%)	2 (0.3%)
bing.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zen.yandex.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ya.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.uz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	573 (100%)	699 (99.4%)	577 (98.5%)
всего	573 (100%)	703 (100%)	586 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	апрель 2023 г.	март 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.