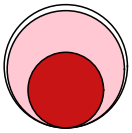
Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта sdsko.ru
за март 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,669	(+65% мес/мес)
Посетителей	473	(+42% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	90.5 %
Преобладающий регион - Москва	37.6 %

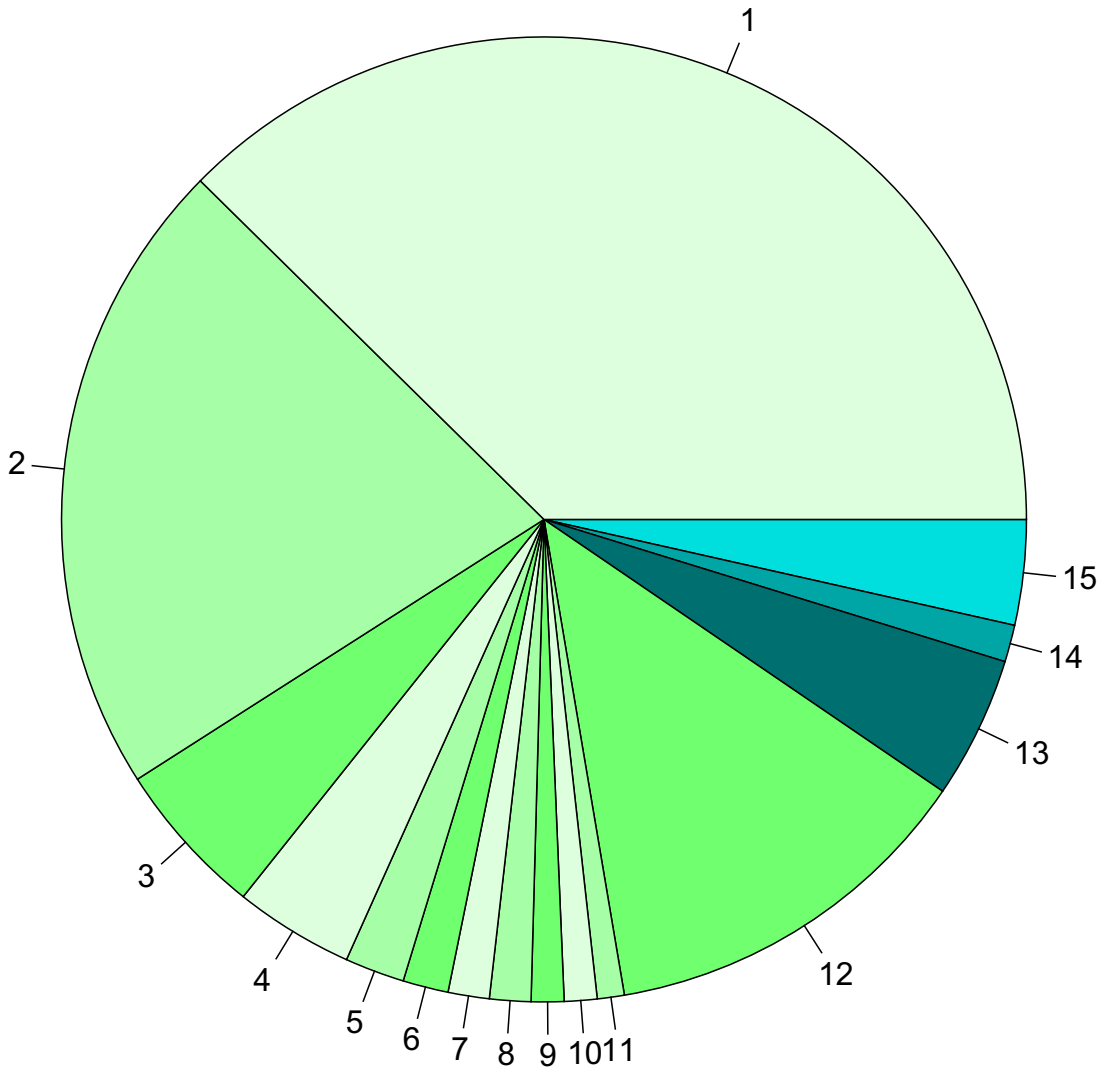


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	73.7 %
Поиск	13.2 %
Закладки	12.9 %
Сайты	0.3 %
Объявления	0.0 %
Соц. сети	0.0 %

Переходов из поисковых систем	352	(+55% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	296	(+53% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 37.6%
2: Курск - 21.4%
3: Санкт-Петербург - 5.2%
4: Липецк - 4.0%
5: Нижний Новгород - 2.0%
6: Брянск - 1.5%
7: Белгород - 1.4%
8: Йошкар-Ола - 1.4%
9: Воронеж - 1.1%
10: Екатеринбург - 1.1%
11: Новосибирск - 0.9%
12: Остальные регионы России - 12.8%

Другие страны:
13: США - 4.8%
14: Беларусь - 1.2%
15: Остальные страны - 3.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	19 (90.5%)	14 (87.5%)	15 (93.8%)
США	1 (4.8%)	0.96 (6.0%)	0.99 (6.2%)
Беларусь	0.26 (1.2%)	0.11 (0.7%)	0.17 (1.1%)
Китай	0.13 (0.6%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Турция	0.097 (0.5%)	0.071 (0.4%)	0.089 (0.6%)
Молдова	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Израиль	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Франция	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Украина	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Финляндия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.14 (0.9%)	0.056 (0.4%)
Италия	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	20.776 (98.9%)	15.461 (96.6%)	16 (100%)
всего	21 (100%)	16 (100%)	16 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7.9 (41.6%)	7 (50.0%)	6.7 (44.7%)
Курск	4.5 (23.7%)	3.5 (25.0%)	3.4 (22.7%)
Санкт-Петербург	1.1 (5.8%)	0.46 (3.3%)	0.67 (4.5%)
Липецк	0.84 (4.4%)	0.25 (1.8%)	0.39 (2.6%)
не определён	0.45 (2.4%)	0.25 (1.8%)	0.27 (1.8%)
Нижний Новгород	0.42 (2.2%)	0.46 (3.3%)	0.32 (2.1%)
Брянск	0.32 (1.7%)	0.071 (0.5%)	0.18 (1.2%)
Белгород	0.29 (1.5%)	0.071 (0.5%)	0.22 (1.5%)
Йошкар-Ола	0.29 (1.5%)	0.071 (0.5%)	0.12 (0.8%)
Воронеж	0.23 (1.2%)	0.25 (1.8%)	0.27 (1.8%)
Екатеринбург	0.23 (1.2%)	0.071 (0.5%)	0.11 (0.7%)
Новосибирск	0.19 (1.0%)	0.21 (1.5%)	0.18 (1.2%)
Киров	0.16 (0.8%)	0.036 (0.3%)	0.067 (0.4%)
Краснодар	0.13 (0.7%)	0.14 (1.0%)	0.14 (0.9%)
Якутск	0.13 (0.7%)	0.11 (0.8%)	0.11 (0.7%)
Сочи	0.13 (0.7%)	0.036 (0.3%)	0.078 (0.5%)
Пермь	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.078 (0.5%)
Тамбов	0.097 (0.5%)	0.071 (0.5%)	0.067 (0.4%)
Саратов	0.097 (0.5%)	0.036 (0.3%)	0.044 (0.3%)
Кемерово	0.097 (0.5%)	0.036 (0.3%)	0.044 (0.3%)
Рязань	0.065 (0.3%)	0.11 (0.8%)	0.078 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.3%)	0.11 (0.8%)	0.067 (0.4%)
Тула	0.065 (0.3%)	0.071 (0.5%)	0.067 (0.4%)
Уфа	0.065 (0.3%)	0.036 (0.3%)	0.089 (0.6%)
Иваново	0.065 (0.3%)	0.036 (0.3%)	0.089 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Хабаровск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Красноярск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Орёл	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Иркутск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чебоксары	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Кострома	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Челябинск	0.032 (0.2%)	0.21 (1.5%)	0.13 (0.9%)
Самара	0.032 (0.2%)	0.071 (0.5%)	0.056 (0.4%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0.071 (0.5%)	0.044 (0.3%)
Томск	0.032 (0.2%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Оренбург	0.032 (0.2%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Волгоград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Минеральные Воды	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Астрахань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.11 (0.8%)	0.033 (0.2%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.11 (0.8%)	0.033 (0.2%)
Казань	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.067 (0.4%)
сумма выбранных	19 (100%)	14 (100%)	14.631 (97.5%)
всего	19 (100%)	14 (100%)	15 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		128	27.1 %	399
в том числе	Бухгалтерия	107	22.6 %	678
	Трудоустройство, персонал	45	9.5 %	282
	Аудит, консалтинг	14	3.0 %	5329
	Реклама	12	2.5 %	467
Недвижимость		57	12.1 %	330
в том числе	Земля	31	6.6 %	1073
	Квартиры	29	6.1 %	303
	Ипотека	16	3.4 %	1503
	Загородная недвижимость	11	2.3 %	451
	Коммерческая недвижимость	11	2.3 %	2271
	Гаражи	10	2.1 %	1274
	Зарубежная недвижимость	10	2.1 %	2350
Выставки, концерты, театры, кино		29	6.1 %	303
Компьютеры, оргтехника		25	5.3 %	295
в том числе	Компьютерные комплектующие	15	3.2 %	463
	Ноутбуки	13	2.7 %	492
	Принтеры	11	2.3 %	1133
	Мониторы	8	1.7 %	1501
	Планшетные ПК	7	1.5 %	1352
Финансы		34	7.2 %	242
в том числе	Страхование	19	4.0 %	617
	Кредиты	18	3.8 %	687
	Валюта	15	3.2 %	213
	Фондовый рынок	13	2.7 %	881
	Вклады, депозиты	7	1.5 %	1084
	Денежные переводы	6	1.3 %	4989
Телефоны, связь		23	4.9 %	195
в том числе	Мобильные телефоны	22	4.7 %	267
	Мобильные приложения и услуги	11	2.3 %	195
	Навигация	4	0.8 %	1656
	Стационарная связь	4	0.8 %	3982
Авто		31	6.6 %	191
в том числе	Иномарки	27	5.7 %	252
	Колёса, Шины	12	2.5 %	527
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	10	2.1 %	507
	Автострахование	9	1.9 %	763
	Отечественные авто	7	1.5 %	391
Аудио, Видео, Фото		14	3.0 %	191
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11	2.3 %	187
	Аудио-техника	9	1.9 %	1202
	Фотоаппараты	8	1.7 %	3934
	Видеоаппаратура	7	1.5 %	1148
Бытовая техника		25	5.3 %	189
Отдых, туризм, путешествия		30	6.3 %	167
в том числе	Отдых в России и Украине	24	5.1 %	275
	Отдых за рубежом	16	3.4 %	156

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		22	4.7 %	139
в том числе	Образование высшее	17	3.6 %	642
	Иностранные языки	14	3.0 %	117
	Образование для детей	9	1.9 %	545
	Образование за рубежом	2	0.4 %	738
Медицина, здоровье		54	11.4 %	128
в том числе	Беременность и роды	17	3.6 %	299
	Диеты	17	3.6 %	311
	Лишний вес	15	3.2 %	457
	Стоматология	11	2.3 %	562
	Зрение	7	1.5 %	1332
	Спорт, фитнес, йога	7	1.5 %	671
Дом и семья		60	12.7 %	104
в том числе	Кулинария, рецепты	52	11.0 %	103
	Собаки	16	3.4 %	314
	Детские сады	11	2.3 %	651
	Кошки	11	2.3 %	289
	Маленькие дети	7	1.5 %	1361

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

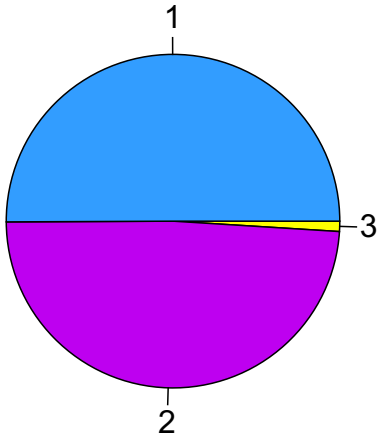
Структура переходов на страницы сайта

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,966 (73.7%)	1,132 (70.1%)	1,456 (73.1%)
Поиск	352 (13.2%)	227 (14.1%)	252 (12.7%)
Закладки	344 (12.9%)	245 (15.2%)	276 (13.9%)
Сайты	7 (0.3%)	10 (0.6%)	8 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,669 (100%)	1,614 (100%)	1,992 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

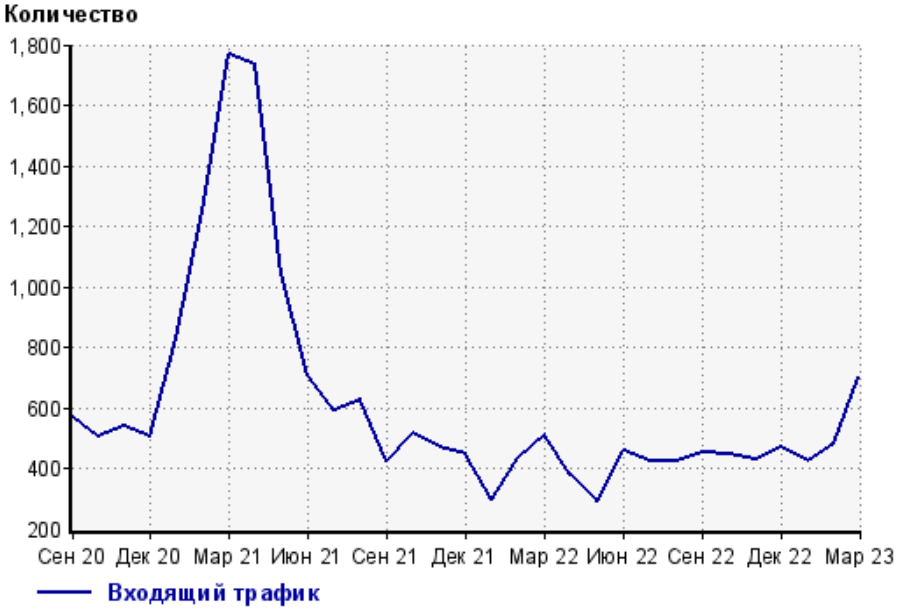
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

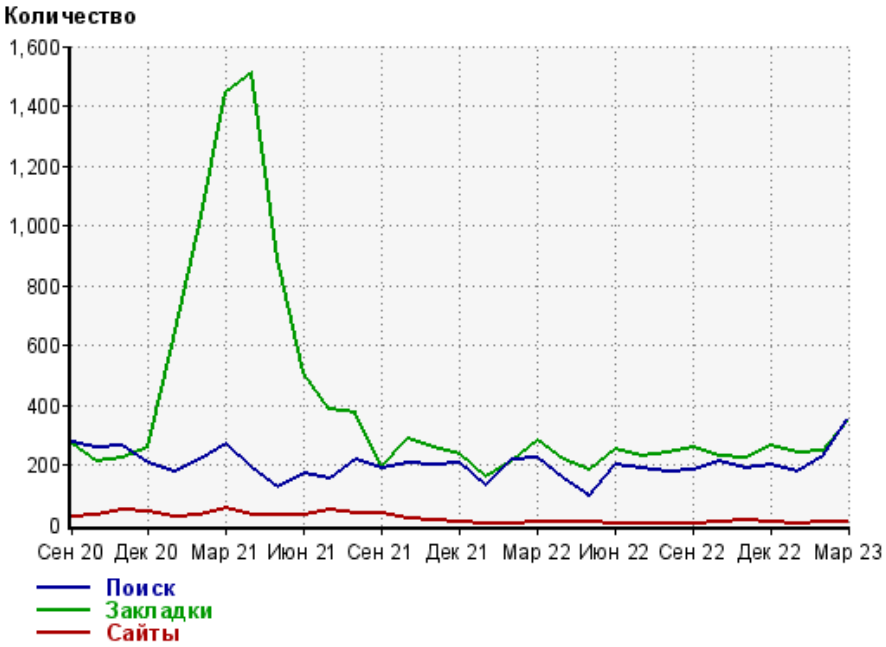


1: Поиск - 50.1%
2: Закладки - 48.9%
3: Сайты - 1.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

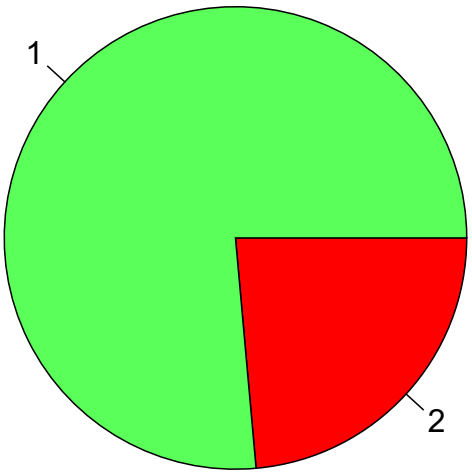


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Сен 20	273	267	27
Окт 20	256	214	33
Ноя 20	262	225	50
Дек 20	203	256	43
Янв 21	177	624	27
Фев 21	218	1,005	30
Мар 21	270	1,444	56
Апр 21	188	1,511	34
Май 21	123	889	32
Июн 21	171	509	30
Июл 21	154	388	48
Авг 21	215	374	37
Сен 21	189	197	40
Окт 21	207	289	22
Ноя 21	200	256	16
Дек 21	204	235	6
Янв 22	133	159	5
Фев 22	215	213	5
Мар 22	222	280	6
Апр 22	154	215	10
Май 22	95	182	10
Июн 22	202	255	2
Июл 22	191	231	4
Авг 22	179	241	3
Сен 22	185	260	5
Окт 22	209	231	6
Ноя 22	190	224	13
Дек 22	202	261	6
Янв 23	179	239	5
Фев 23	227	245	10
Мар 23	352	344	7

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

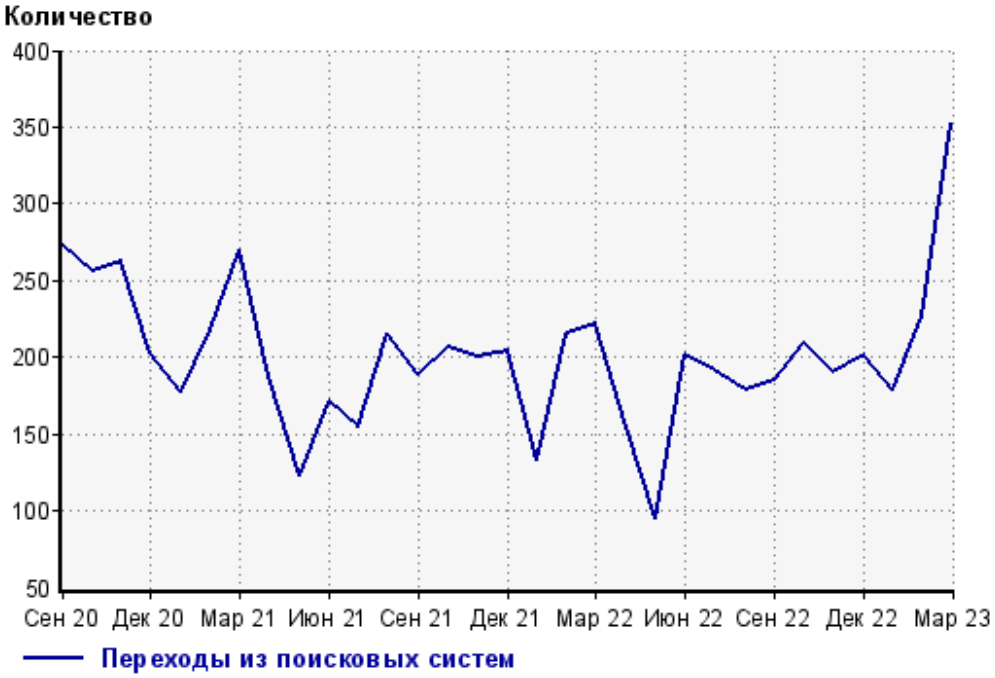
	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	269 (76.4%)	162 (71.4%)	188 (74.6%)
Google	83 (23.6%)	65 (28.6%)	64 (25.4%)
сумма выбранных	352 (100%)	227 (100%)	252 (100%)
всего	352 (100%)	227 (100%)	252 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

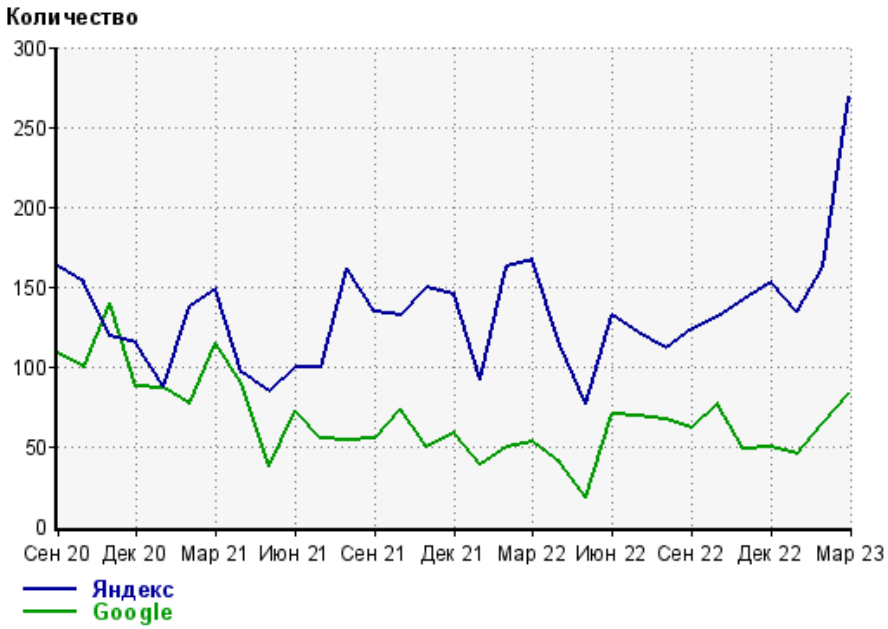


1: Яндекс - 76.4%
2: Google - 23.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



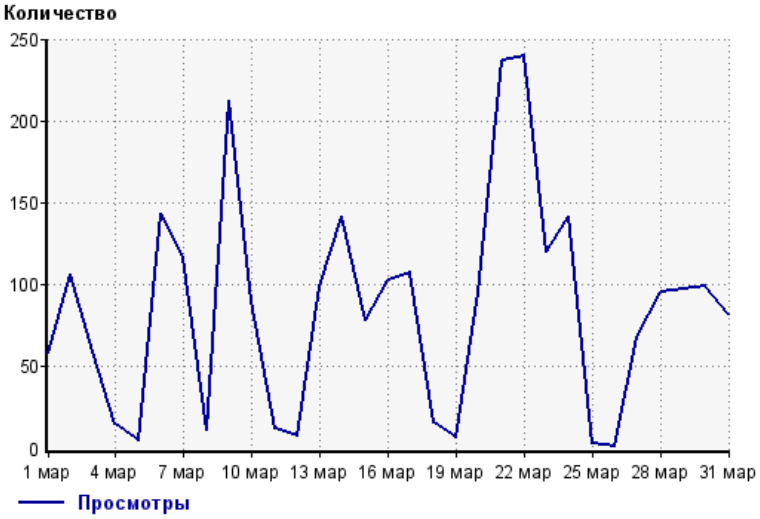
Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google
Сен 20	163	108
Окт 20	153	99
Ноя 20	119	140
Дек 20	115	88
Янв 21	88	86
Фев 21	137	77
Мар 21	148	115
Апр 21	96	90
Май 21	84	37
Июн 21	99	72
Июл 21	99	55
Авг 21	161	54
Сен 21	134	55
Окт 21	132	73
Ноя 21	149	49
Дек 21	145	58
Янв 22	92	39
Фев 22	162	50
Мар 22	167	53
Апр 22	114	40
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65
Мар 23	269	83

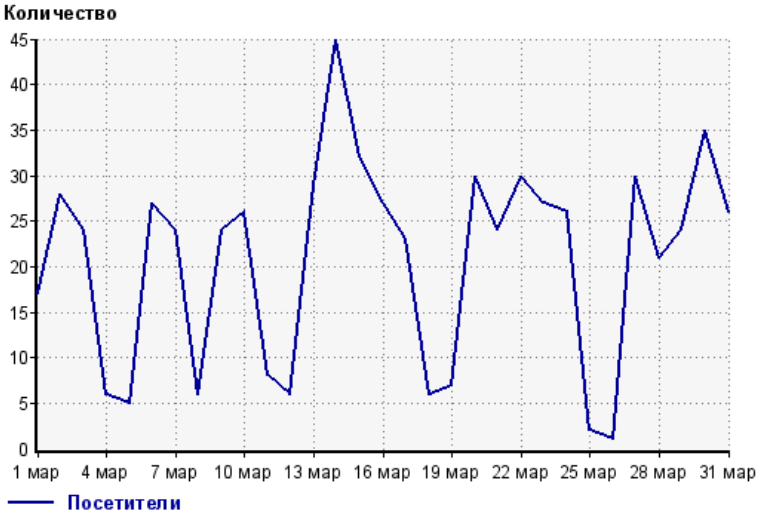
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



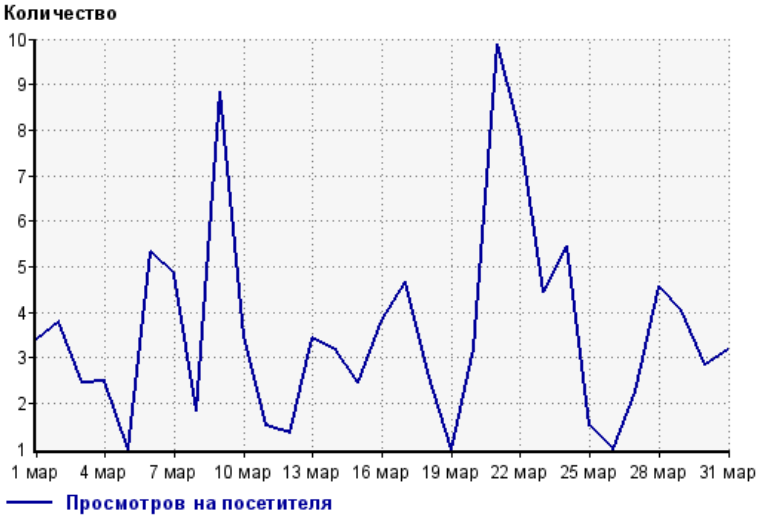
1 мар:	58	17 мар:	107
2 мар:	106	18 мар:	16
3 мар:	59	19 мар:	7
4 мар:	15	20 мар:	96
5 мар:	5	21 мар:	237
6 мар:	144	22 мар:	240
7 мар:	116	23 мар:	120
8 мар:	11	24 мар:	142
9 мар:	212	25 мар:	3
10 мар:	90	26 мар:	1
11 мар:	12	27 мар:	68
12 мар:	8	28 мар:	96
13 мар:	99	29 мар:	97
14 мар:	142	30 мар:	99
15 мар:	78	31 мар:	82
16 мар:	103		

Размер аудитории сайта



1 мар:	17	17 мар:	23
2 мар:	28	18 мар:	6
3 мар:	24	19 мар:	7
4 мар:	6	20 мар:	30
5 мар:	5	21 мар:	24
6 мар:	27	22 мар:	30
7 мар:	24	23 мар:	27
8 мар:	6	24 мар:	26
9 мар:	24	25 мар:	2
10 мар:	26	26 мар:	1
11 мар:	8	27 мар:	30
12 мар:	6	28 мар:	21
13 мар:	29	29 мар:	24
14 мар:	45	30 мар:	35
15 мар:	32	31 мар:	26
16 мар:	27		

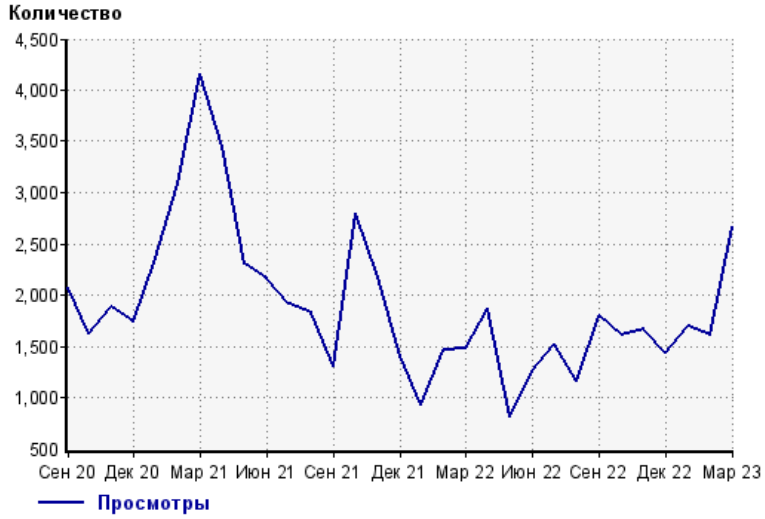
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 мар:	3.4	17 мар:	4.7
2 мар:	3.8	18 мар:	2.7
3 мар:	2.5	19 мар:	1.0
4 мар:	2.5	20 мар:	3.2
5 мар:	1.0	21 мар:	9.9
6 мар:	5.3	22 мар:	8.0
7 мар:	4.8	23 мар:	4.4
8 мар:	1.8	24 мар:	5.5
9 мар:	8.8	25 мар:	1.5
10 мар:	3.5	26 мар:	1.0
11 мар:	1.5	27 мар:	2.3
12 мар:	1.3	28 мар:	4.6
13 мар:	3.4	29 мар:	4.0
14 мар:	3.2	30 мар:	2.8
15 мар:	2.4	31 мар:	3.2
16 мар:	3.8		

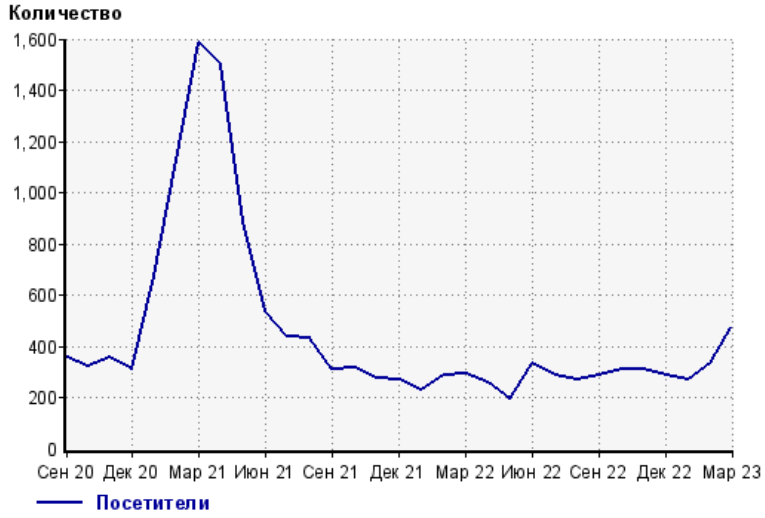
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



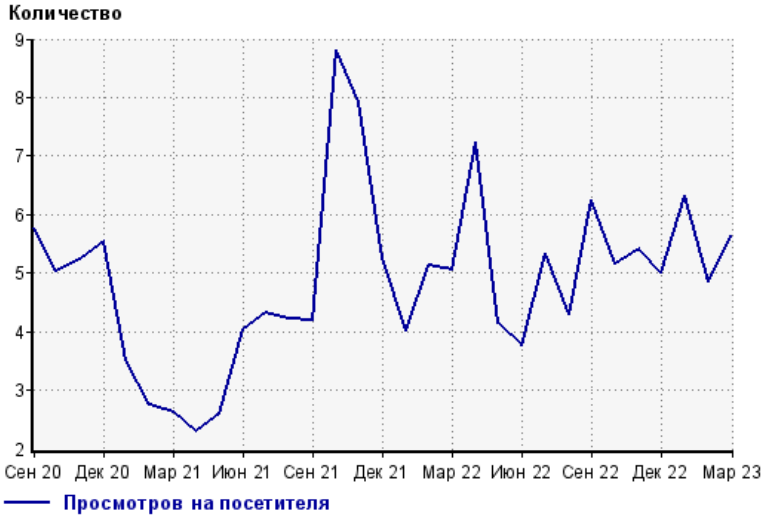
Сен 20:	2,074	Янв 22:	927
Окт 20:	1,629	Фев 22:	1,461
Ноя 20:	1,882	Мар 22:	1,477
Дек 20:	1,735	Апр 22:	1,876
Янв 21:	2,366	Май 22:	809
Фев 21:	3,082	Июн 22:	1,254
Мар 21:	4,154	Июл 22:	1,517
Апр 21:	3,455	Авг 22:	1,166
Май 21:	2,310	Сен 22:	1,790
Июн 21:	2,164	Окт 22:	1,609
Июл 21:	1,906	Ноя 22:	1,668
Авг 21:	1,820	Дек 22:	1,438
Сен 21:	1,298	Янв 23:	1,695
Окт 21:	2,792	Фев 23:	1,614
Ноя 21:	2,178	Мар 23:	2,669
Дек 21:	1,403		

Размер аудитории сайта



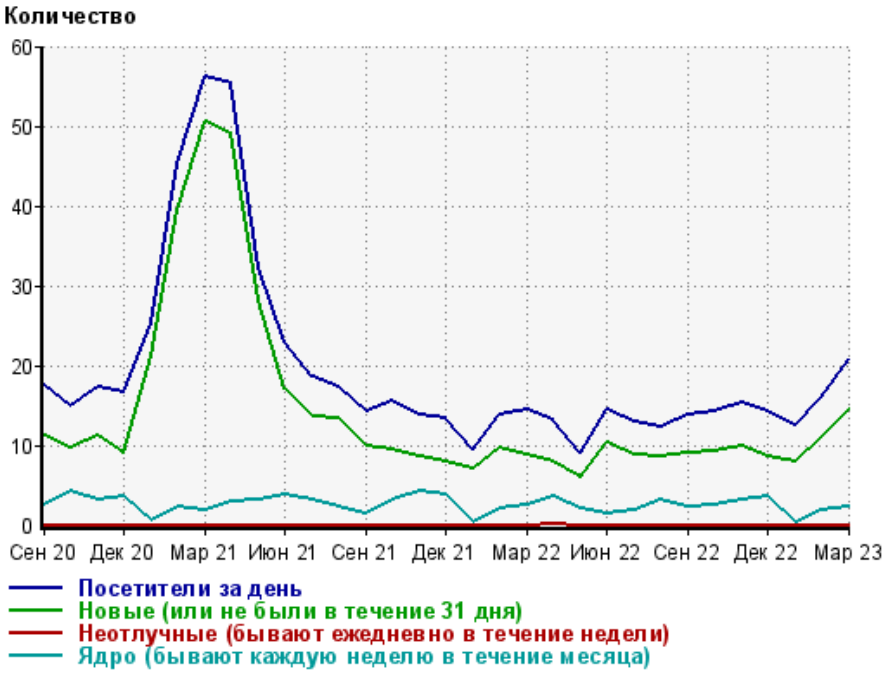
Сен 20:	359	Янв 22:	231
Окт 20:	323	Фев 22:	285
Ноя 20:	359	Мар 22:	292
Дек 20:	313	Апр 22:	259
Янв 21:	675	Май 22:	195
Фев 21:	1,125	Июн 22:	333
Мар 21:	1,586	Июл 22:	285
Апр 21:	1,500	Авг 22:	272
Май 21:	888	Сен 22:	286
Июн 21:	535	Окт 22:	312
Июл 21:	440	Ноя 22:	308
Авг 21:	431	Дек 22:	287
Сен 21:	310	Янв 23:	268
Окт 21:	317	Фев 23:	332
Ноя 21:	275	Мар 23:	473
Дек 21:	267		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



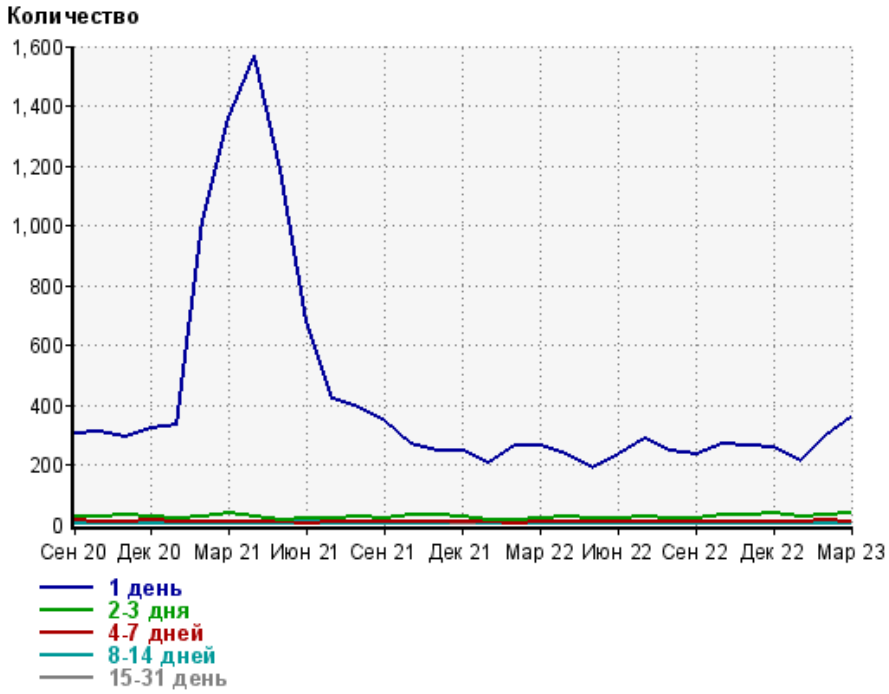
Сен 20:	5.8	Янв 22:	4.0
Окт 20:	5.0	Фев 22:	5.1
Ноя 20:	5.2	Мар 22:	5.1
Дек 20:	5.5	Апр 22:	7.2
Янв 21:	3.5	Май 22:	4.1
Фев 21:	2.7	Июн 22:	3.8
Мар 21:	2.6	Июл 22:	5.3
Апр 21:	2.3	Авг 22:	4.3
Май 21:	2.6	Сен 22:	6.3
Июн 21:	4.0	Окт 22:	5.2
Июл 21:	4.3	Ноя 22:	5.4
Авг 21:	4.2	Дек 22:	5.0
Сен 21:	4.2	Янв 23:	6.3
Окт 21:	8.8	Фев 23:	4.9
Ноя 21:	7.9	Мар 23:	5.6
Дек 21:	5.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 20	17.6	11.1	0	2.6
Окт 20	15	9.7	0	4.3
Ноя 20	17.3	11.1	0	3.1
Дек 20	16.6	9.1	0	3.5
Янв 21	25.4	21.3	0	0.65
Фев 21	45.3	39.5	0	2.2
Мар 21	56.3	50.5	0	1.9
Апр 21	55.3	49.1	0	2.9
Май 21	32.3	28.1	0	3.2
Июн 21	22.9	17	0	3.7
Июл 21	18.6	13.6	0	3.2
Авг 21	17.3	13.3	0	2.3
Сен 21	14.2	9.9	0	1.5
Окт 21	15.5	9.5	0	3.1
Ноя 21	13.8	8.6	0	4.2
Дек 21	13.3	8	0	3.8
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8
Мар 23	20.8	14.5	0	2.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 20	302	27	14	5.7	1.9
Окт 20	311	25.5	7.4	3.2	3.5
Ноя 20	293	29.6	8.2	5	1.9
Дек 20	324	24.3	13.1	5.4	3.7
Янв 21	333	20.5	10.7	4.9	0.74
Фев 21	1,019	28.5	10.5	3.3	2.6
Мар 21	1,358	37	8.8	4	1.6
Апр 21	1,569	24.5	9.3	4.9	2.9
Май 21	1,183	14	10.4	4	2.5
Июн 21	680	21.2	3.9	5.9	2.7
Июл 21	419	22.6	6.5	4.7	3.4
Авг 21	394	23.2	7.8	4.2	1.1
Сен 21	343	18.9	8.6	2.7	1.3
Окт 21	271	30.7	10.3	3.7	2.6
Ноя 21	245	31.4	6.6	5	1.3
Дек 21	246	26.8	8.1	6.9	1.6
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2
Мар 23	355	36.7	9.5	3.8	1.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	344 (48.9%)	245 (50.8%)	276 (51.5%)
yandex.ru	265 (37.7%)	161 (33.4%)	185 (34.5%)
google.com	74 (10.5%)	55 (11.4%)	56 (10.4%)
google.ru	7 (1.0%)	10 (2.1%)	7 (1.3%)
yandex.by	5 (0.7%)	2 (0.4%)	3 (0.6%)
sale.getmanylinks.ru	4 (0.6%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
sro.gosnadzor.ru	1 (0.1%)	4 (0.8%)	2 (0.4%)
google.de	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
android.app	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	703 (100%)	478 (99.2%)	531 (99.1%)
всего	703 (100%)	482 (100%)	536 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	март 2023 г.	февраль 2023 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	1 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.