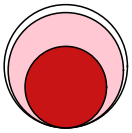
LiveInternet
Счетчик статистики

Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта sdsko.ru
за февраль 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,614	(-5% мес/мес)
Посетителей	332	(+24% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	87.5 %
Преобладающий регион - Москва	43.8 %

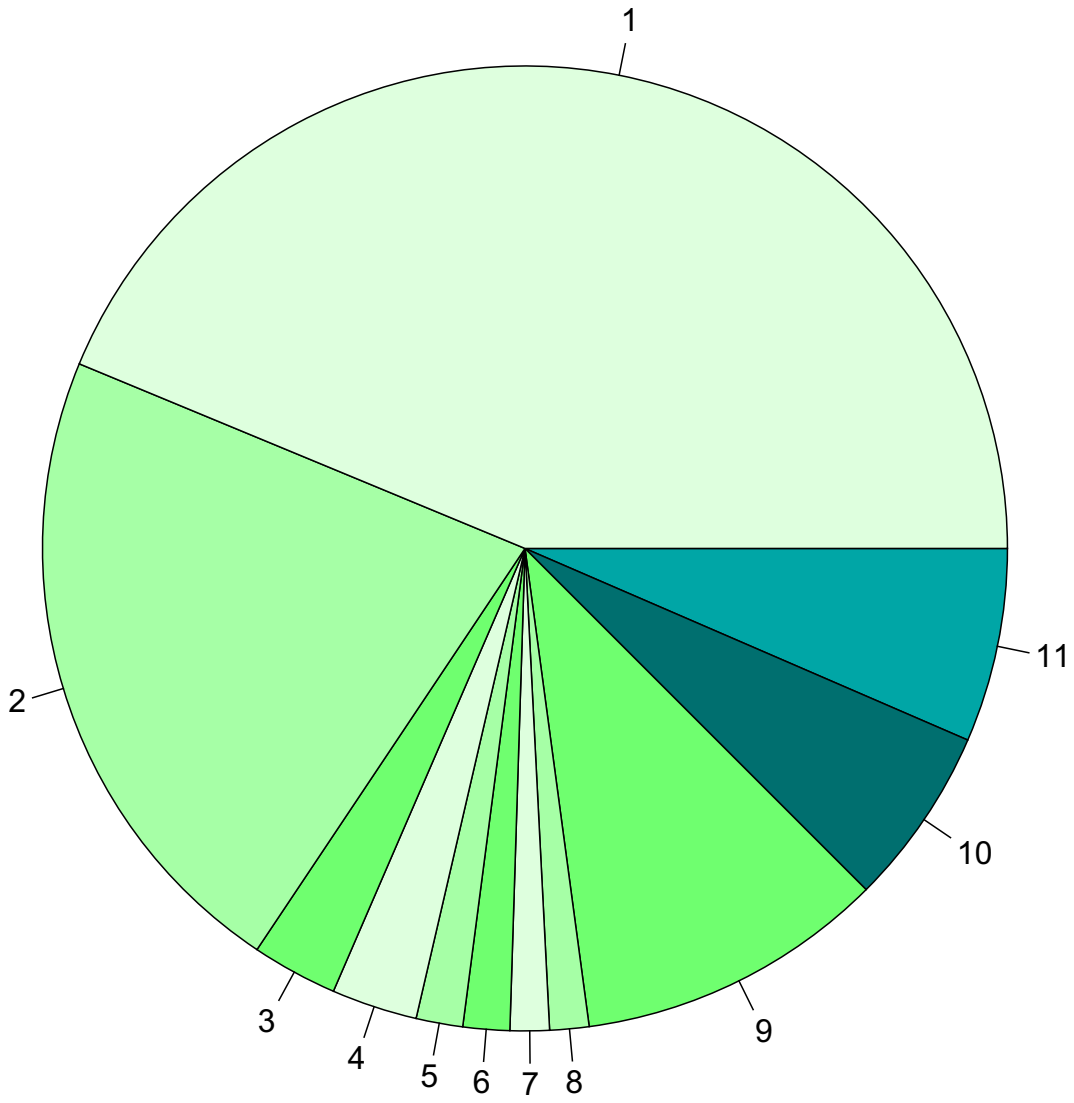


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	70.1 %
Закладки	15.2 %
Поиск	14.1 %
Сайты	0.6 %
Объявления	0.0 %
Соц. сети	0.0 %

Переходов из поисковых систем	227	(+27% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	194	(+33% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 43.8%
2: Курск - 21.9%
3: Санкт-Петербург - 2.9%
4: Нижний Новгород - 2.9%
5: Воронеж - 1.6%
6: Липецк - 1.6%
7: Челябинск - 1.3%
8: Новосибирск - 1.3%
9: Остальные регионы России - 10.4%

Другие страны:
10: США - 6.0%
11: Остальные страны - 6.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	14 (87.5%)	11 (91.7%)	13 (92.9%)
США	0.96 (6.0%)	1 (8.3%)	1.1 (7.9%)
Нидерланды	0.14 (0.9%)	0.032 (0.3%)	0.067 (0.5%)
Беларусь	0.11 (0.7%)	0.13 (1.1%)	0.1 (0.7%)
Турция	0.071 (0.4%)	0.097 (0.8%)	0.067 (0.5%)
Израиль	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Франция	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Италия	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0.097 (0.8%)	0.044 (0.3%)
Украина	0 (0.0%)	0.097 (0.8%)	0.044 (0.3%)
Молдова	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15.461 (96.6%)	12 (100%)	14 (100%)
всего	16 (100%)	12 (100%)	14 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7 (50.0%)	5.3 (48.2%)	5.9 (45.4%)
Курск	3.5 (25.0%)	2 (18.2%)	3 (23.1%)
Санкт-Петербург	0.46 (3.3%)	0.45 (4.1%)	0.46 (3.5%)
Нижний Новгород	0.46 (3.3%)	0.097 (0.9%)	0.26 (2.0%)
Воронеж	0.25 (1.8%)	0.32 (2.9%)	0.31 (2.4%)
не определён	0.25 (1.8%)	0.097 (0.9%)	0.13 (1.0%)
Липецк	0.25 (1.8%)	0.065 (0.6%)	0.11 (0.8%)
Челябинск	0.21 (1.5%)	0.16 (1.5%)	0.13 (1.0%)
Новосибирск	0.21 (1.5%)	0.13 (1.2%)	0.16 (1.2%)
Краснодар	0.14 (1.0%)	0.16 (1.5%)	0.19 (1.5%)
Якутск	0.11 (0.8%)	0.097 (0.9%)	0.089 (0.7%)
Рязань	0.11 (0.8%)	0.065 (0.6%)	0.067 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0.11 (0.8%)	0.032 (0.3%)	0.044 (0.3%)
Благовещенск	0.11 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Смоленск	0.11 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Белгород	0.071 (0.5%)	0.29 (2.6%)	0.22 (1.7%)
Брянск	0.071 (0.5%)	0.13 (1.2%)	0.14 (1.1%)
Тула	0.071 (0.5%)	0.065 (0.6%)	0.078 (0.6%)
Самара	0.071 (0.5%)	0.065 (0.6%)	0.056 (0.4%)
Екатеринбург	0.071 (0.5%)	0.032 (0.3%)	0.078 (0.6%)
Тамбов	0.071 (0.5%)	0.032 (0.3%)	0.056 (0.4%)
Ярославль	0.071 (0.5%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Йошкар-Ола	0.071 (0.5%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Иваново	0.036 (0.3%)	0.16 (1.5%)	0.26 (2.0%)
Уфа	0.036 (0.3%)	0.16 (1.5%)	0.089 (0.7%)
Казань	0.036 (0.3%)	0.16 (1.5%)	0.078 (0.6%)
Сыктывкар	0.036 (0.3%)	0.065 (0.6%)	0.044 (0.3%)
Сочи	0.036 (0.3%)	0.065 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Тольятти	0.036 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Тверь	0.036 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Киров	0.036 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Саратов	0.036 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0.036 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Омск	0.036 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Томск	0.036 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0.036 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0.036 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0.097 (0.9%)	0.056 (0.4%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.097 (0.9%)	0.056 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.097 (0.9%)	0.033 (0.3%)
Вологда	0 (0.0%)	0.097 (0.9%)	0.033 (0.3%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.044 (0.3%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Орёл	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Абакан	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Кызыл	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Владивосток	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14 (100%)	10.873 (98.8%)	12.6 (96.9%)
всего	14 (100%)	11 (100%)	13 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

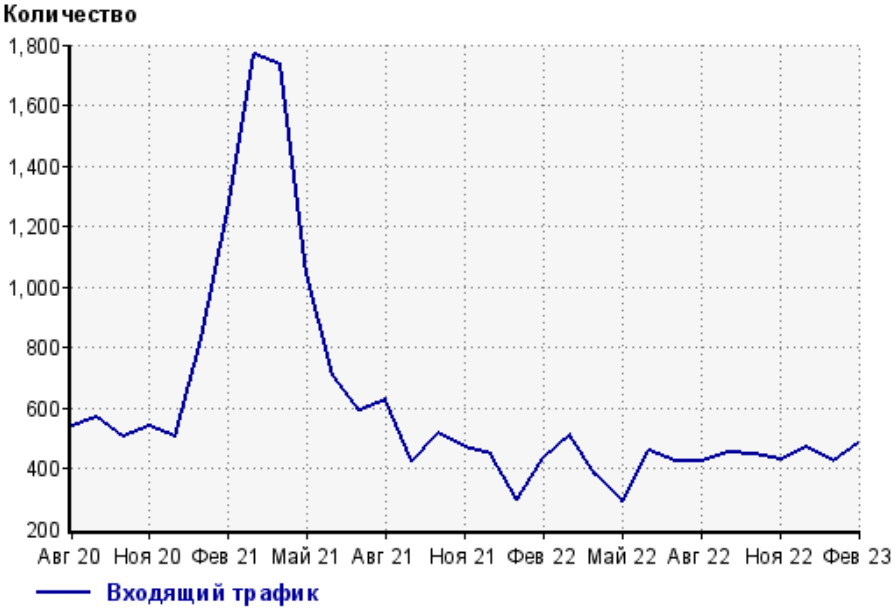
	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,132 (70.1%)	1,272 (75.0%)	1,124 (71.0%)
Закладки	245 (15.2%)	239 (14.1%)	248 (15.7%)
Поиск	227 (14.1%)	179 (10.6%)	202 (12.8%)
Сайты	10 (0.6%)	5 (0.3%)	8 (0.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,614 (100%)	1,695 (100%)	1,582 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

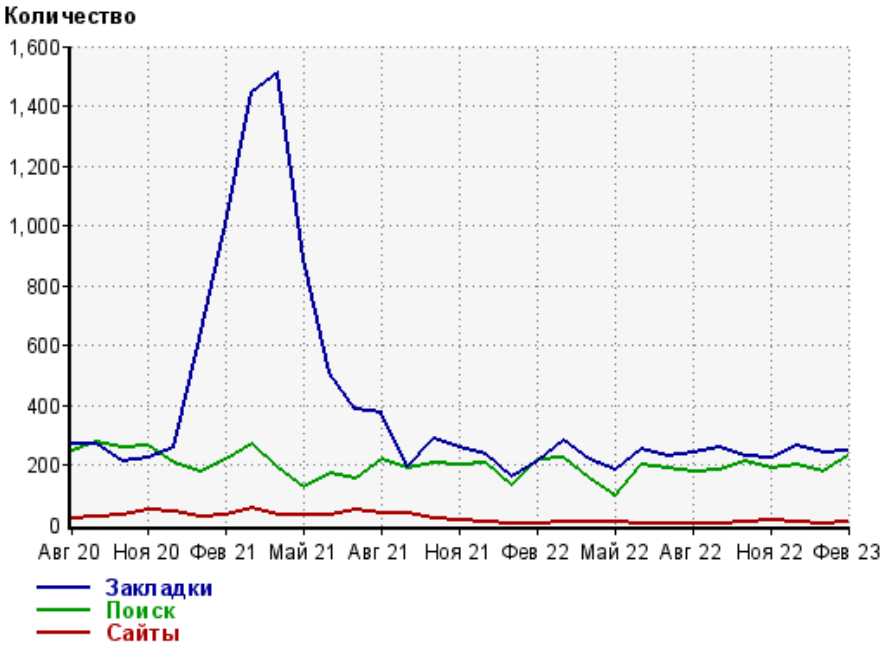
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

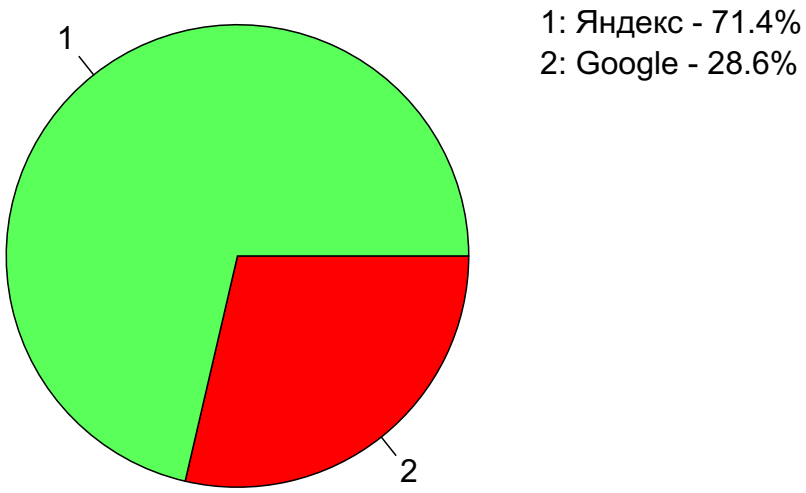


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Авг 20	272	246	22
Сен 20	267	273	27
Окт 20	214	256	33
Ноя 20	225	262	50
Дек 20	256	203	43
Янв 21	624	177	27
Фев 21	1,005	218	30
Мар 21	1,444	270	56
Апр 21	1,511	188	34
Май 21	889	123	32
Июн 21	509	171	30
Июл 21	388	154	48
Авг 21	374	215	37
Сен 21	197	189	40
Окт 21	289	207	22
Ноя 21	256	200	16
Дек 21	235	204	6
Янв 22	159	133	5
Фев 22	213	215	5
Мар 22	280	222	6
Апр 22	215	154	10
Май 22	182	95	10
Июн 22	255	202	2
Июл 22	231	191	4
Авг 22	241	179	3
Сен 22	260	185	5
Окт 22	231	209	6
Ноя 22	224	190	13
Дек 22	261	202	6
Янв 23	239	179	5
Фев 23	245	227	10

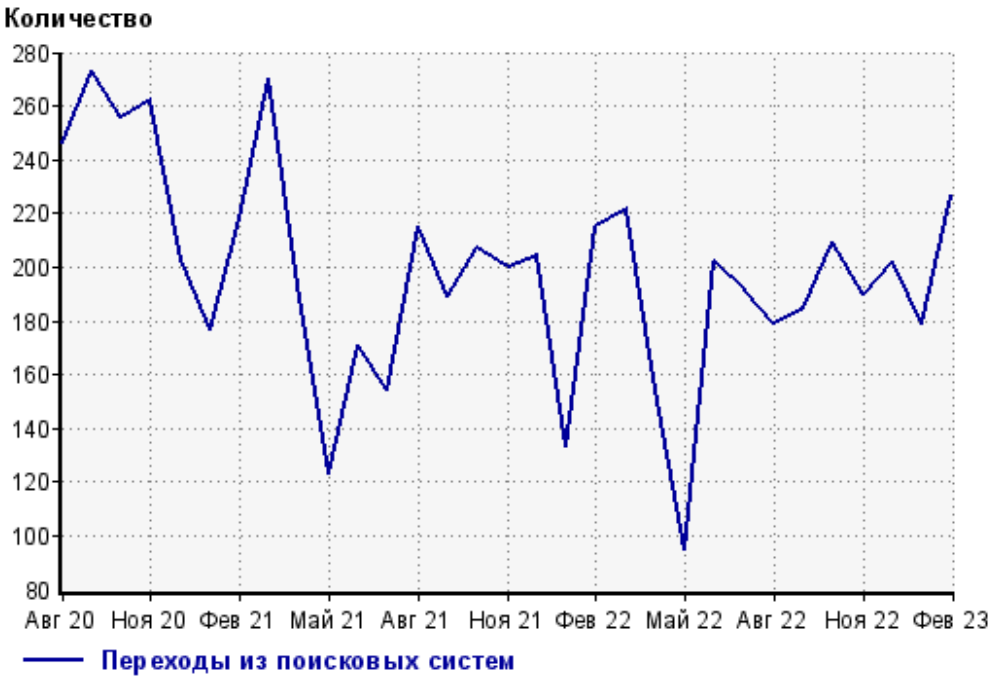
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	162 (71.4%)	134 (74.9%)	149 (73.8%)
Google	65 (28.6%)	45 (25.1%)	53 (26.2%)
сумма выбранных	227 (100%)	179 (100%)	202 (100%)
всего	227 (100%)	179 (100%)	202 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт

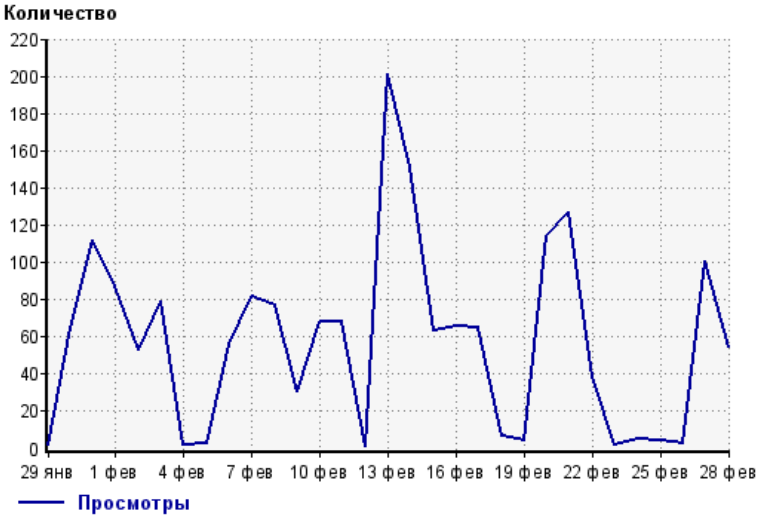


Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

Дата	Яндекс	Google
Авг 20	139	103
Сен 20	163	108
Окт 20	153	99
Ноя 20	119	140
Дек 20	115	88
Янв 21	88	86
Фев 21	137	77
Мар 21	148	115
Апр 21	96	90
Май 21	84	37
Июн 21	99	72
Июл 21	99	55
Авг 21	161	54
Сен 21	134	55
Окт 21	132	73
Ноя 21	149	49
Дек 21	145	58
Янв 22	92	39
Фев 22	162	50
Мар 22	167	53
Апр 22	114	40
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45
Фев 23	162	65

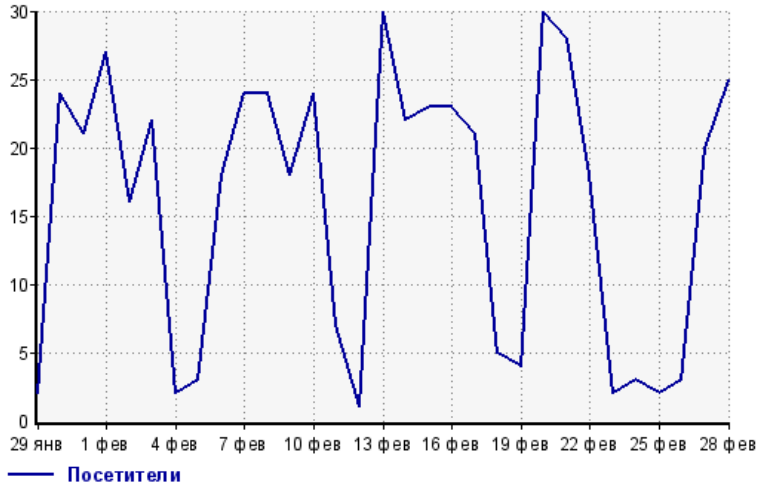
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



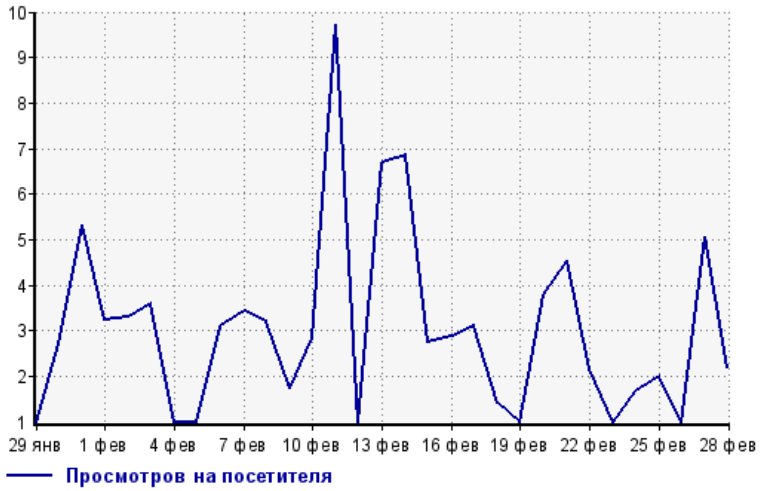
29 янв:	2	14 фев:	151
30 янв:	65	15 фев:	63
31 янв:	112	16 фев:	66
1 фев:	87	17 фев:	65
2 фев:	53	18 фев:	7
3 фев:	79	19 фев:	4
4 фев:	2	20 фев:	114
5 фев:	3	21 фев:	127
6 фев:	56	22 фев:	39
7 фев:	82	23 фев:	2
8 фев:	77	24 фев:	5
9 фев:	31	25 фев:	4
10 фев:	68	26 фев:	3
11 фев:	68	27 фев:	101
12 фев:	1	28 фев:	55
13 фев:	201		

Размер аудитории сайта



29 янв:	2	14 фев:	22
30 янв:	24	15 фев:	23
31 янв:	21	16 фев:	23
1 фев:	27	17 фев:	21
2 фев:	16	18 фев:	5
3 фев:	22	19 фев:	4
4 фев:	2	20 фев:	30
5 фев:	3	21 фев:	28
6 фев:	18	22 фев:	18
7 фев:	24	23 фев:	2
8 фев:	24	24 фев:	3
9 фев:	18	25 фев:	2
10 фев:	24	26 фев:	3
11 фев:	7	27 фев:	20
12 фев:	1	28 фев:	25
13 фев:	30		

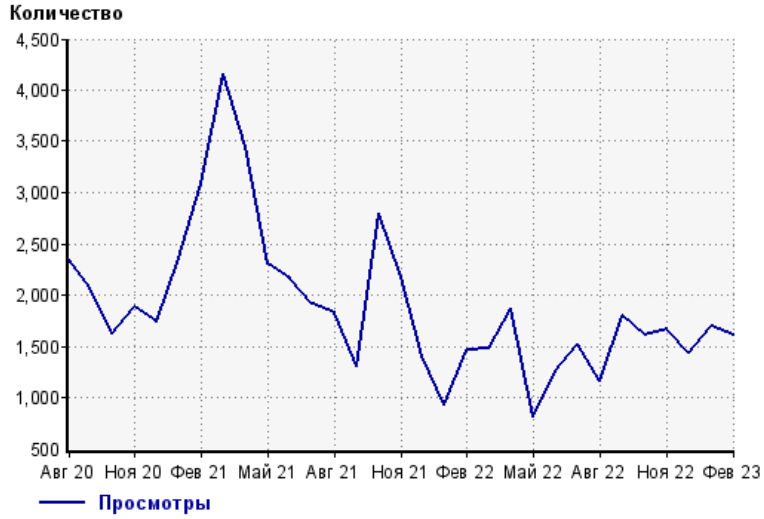
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



29 янв:	1.0	14 фев:	6.9
30 янв:	2.7	15 фев:	2.7
31 янв:	5.3	16 фев:	2.9
1 фев:	3.2	17 фев:	3.1
2 фев:	3.3	18 фев:	1.4
3 фев:	3.6	19 фев:	1.0
4 фев:	1.0	20 фев:	3.8
5 фев:	1.0	21 фев:	4.5
6 фев:	3.1	22 фев:	2.2
7 фев:	3.4	23 фев:	1.0
8 фев:	3.2	24 фев:	1.7
9 фев:	1.7	25 фев:	2.0
10 фев:	2.8	26 фев:	1.0
11 фев:	9.7	27 фев:	5.1
12 фев:	1.0	28 фев:	2.2
13 фев:	6.7		

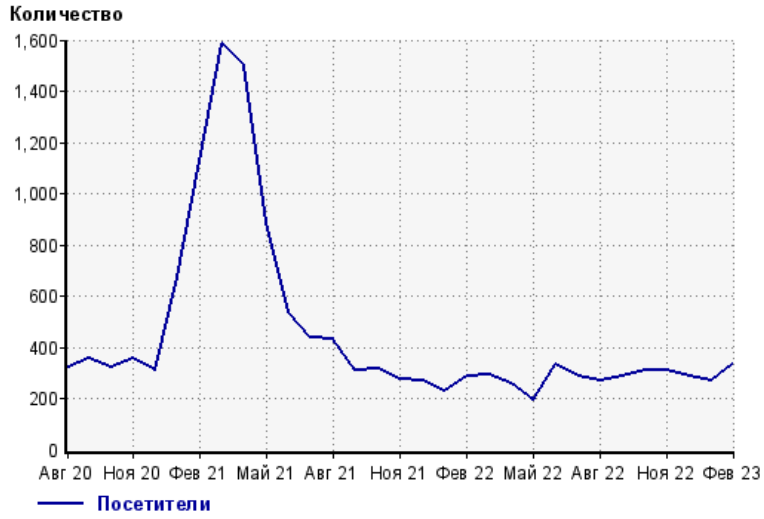
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



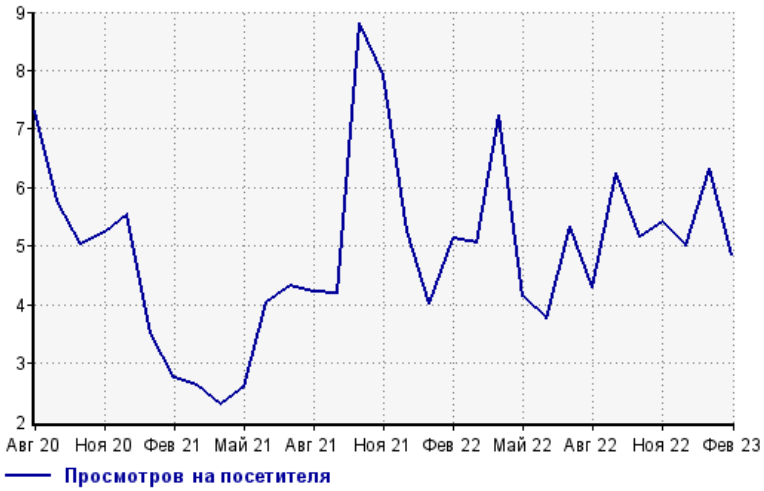
Авг 20:	2,345	Дек 21:	1,403
Сен 20:	2,074	Янв 22:	927
Окт 20:	1,629	Фев 22:	1,461
Ноя 20:	1,882	Мар 22:	1,477
Дек 20:	1,735	Апр 22:	1,876
Янв 21:	2,366	Май 22:	809
Фев 21:	3,082	Июн 22:	1,254
Мар 21:	4,154	Июл 22:	1,517
Апр 21:	3,455	Авг 22:	1,166
Май 21:	2,310	Сен 22:	1,790
Июн 21:	2,164	Окт 22:	1,609
Июл 21:	1,906	Ноя 22:	1,668
Авг 21:	1,820	Дек 22:	1,438
Сен 21:	1,298	Янв 23:	1,695
Окт 21:	2,792	Фев 23:	1,614
Ноя 21:	2,178		

Размер аудитории сайта



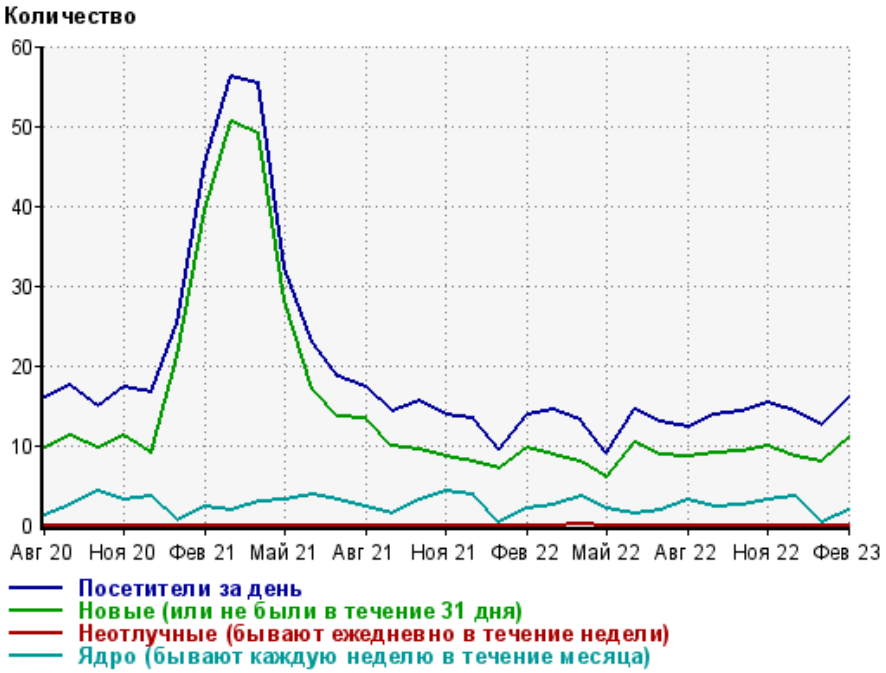
Авг 20:	321	Дек 21:	267
Сен 20:	359	Янв 22:	231
Окт 20:	323	Фев 22:	285
Ноя 20:	359	Мар 22:	292
Дек 20:	313	Апр 22:	259
Янв 21:	675	Май 22:	195
Фев 21:	1,125	Июн 22:	333
Мар 21:	1,586	Июл 22:	285
Апр 21:	1,500	Авг 22:	272
Май 21:	888	Сен 22:	286
Июн 21:	535	Окт 22:	312
Июл 21:	440	Ноя 22:	308
Авг 21:	431	Дек 22:	287
Сен 21:	310	Янв 23:	268
Окт 21:	317	Фев 23:	332
Ноя 21:	275		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



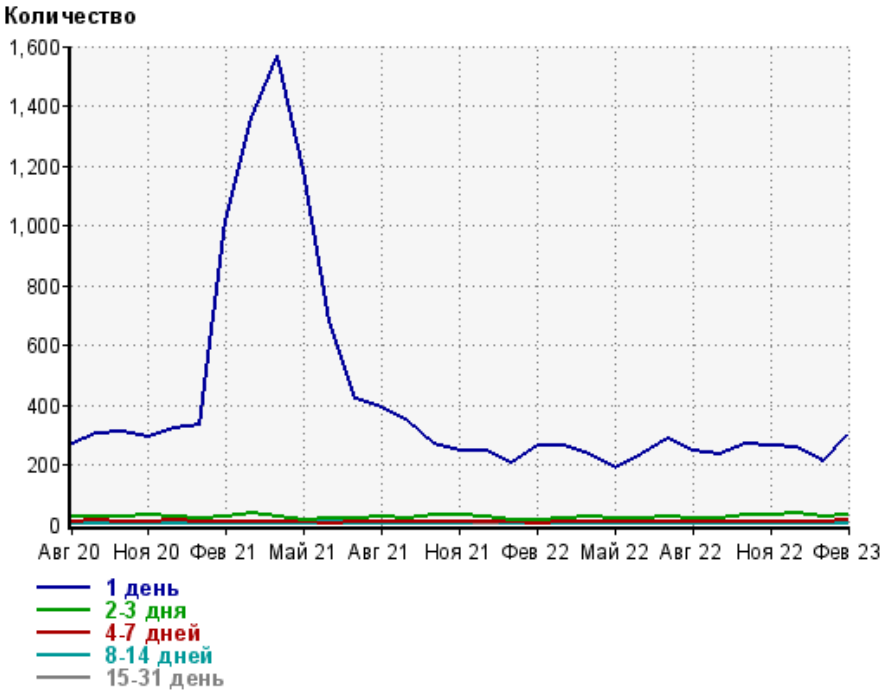
Авг 20:	7.3	Дек 21:	5.3
Сен 20:	5.8	Янв 22:	4.0
Окт 20:	5.0	Фев 22:	5.1
Ноя 20:	5.2	Мар 22:	5.1
Дек 20:	5.5	Апр 22:	7.2
Янв 21:	3.5	Май 22:	4.1
Фев 21:	2.7	Июн 22:	3.8
Мар 21:	2.6	Июл 22:	5.3
Апр 21:	2.3	Авг 22:	4.3
Май 21:	2.6	Сен 22:	6.3
Июн 21:	4.0	Окт 22:	5.2
Июл 21:	4.3	Ноя 22:	5.4
Авг 21:	4.2	Дек 22:	5.0
Сен 21:	4.2	Янв 23:	6.3
Окт 21:	8.8	Фев 23:	4.9
Ноя 21:	7.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 20	15.9	9.6	0	1.3
Сен 20	17.6	11.1	0	2.6
Окт 20	15	9.7	0	4.3
Ноя 20	17.3	11.1	0	3.1
Дек 20	16.6	9.1	0	3.5
Янв 21	25.4	21.3	0	0.65
Фев 21	45.3	39.5	0	2.2
Мар 21	56.3	50.5	0	1.9
Апр 21	55.3	49.1	0	2.9
Май 21	32.3	28.1	0	3.2
Июн 21	22.9	17	0	3.7
Июл 21	18.6	13.6	0	3.2
Авг 21	17.3	13.3	0	2.3
Сен 21	14.2	9.9	0	1.5
Окт 21	15.5	9.5	0	3.1
Ноя 21	13.8	8.6	0	4.2
Дек 21	13.3	8	0	3.8
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32
Фев 23	15.9	11	0	1.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 20	268	25.2	11.1	5.5	1.5
Сен 20	302	27	14	5.7	1.9
Окт 20	311	25.5	7.4	3.2	3.5
Ноя 20	293	29.6	8.2	5	1.9
Дек 20	324	24.3	13.1	5.4	3.7
Янв 21	333	20.5	10.7	4.9	0.74
Фев 21	1,019	28.5	10.5	3.3	2.6
Мар 21	1,358	37	8.8	4	1.6
Апр 21	1,569	24.5	9.3	4.9	2.9
Май 21	1,183	14	10.4	4	2.5
Июн 21	680	21.2	3.9	5.9	2.7
Июл 21	419	22.6	6.5	4.7	3.4
Авг 21	394	23.2	7.8	4.2	1.1
Сен 21	343	18.9	8.6	2.7	1.3
Окт 21	271	30.7	10.3	3.7	2.6
Ноя 21	245	31.4	6.6	5	1.3
Дек 21	246	26.8	8.1	6.9	1.6
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45
Фев 23	298	30	12.1	2.9	2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	245 (50.8%)	239 (56.5%)	248 (54.1%)
yandex.ru	161 (33.4%)	131 (31.0%)	147 (32.1%)
google.com	55 (11.4%)	39 (9.2%)	46 (10.0%)
google.ru	10 (2.1%)	6 (1.4%)	6 (1.3%)
sro.gosnadzor.ru	4 (0.8%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
yandex.by	2 (0.4%)	3 (0.7%)	3 (0.7%)
mail.yandex.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sale.getmanylinks.ru	1 (0.2%)	3 (0.7%)	3 (0.7%)
link.2gis.com	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	482 (100%)	423 (100%)	454 (99.1%)
всего	482 (100%)	423 (100%)	458 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	февраль 2023 г.	январь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
dpo.mgsu.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.