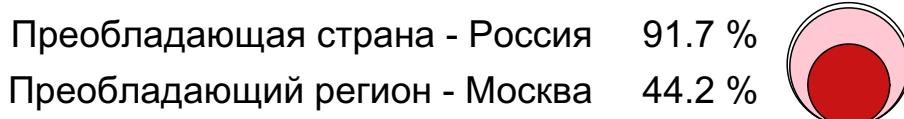


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта sdsko.ru за январь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,695	(+18% мес/мес)
Посетителей	268	(-7% мес/мес)

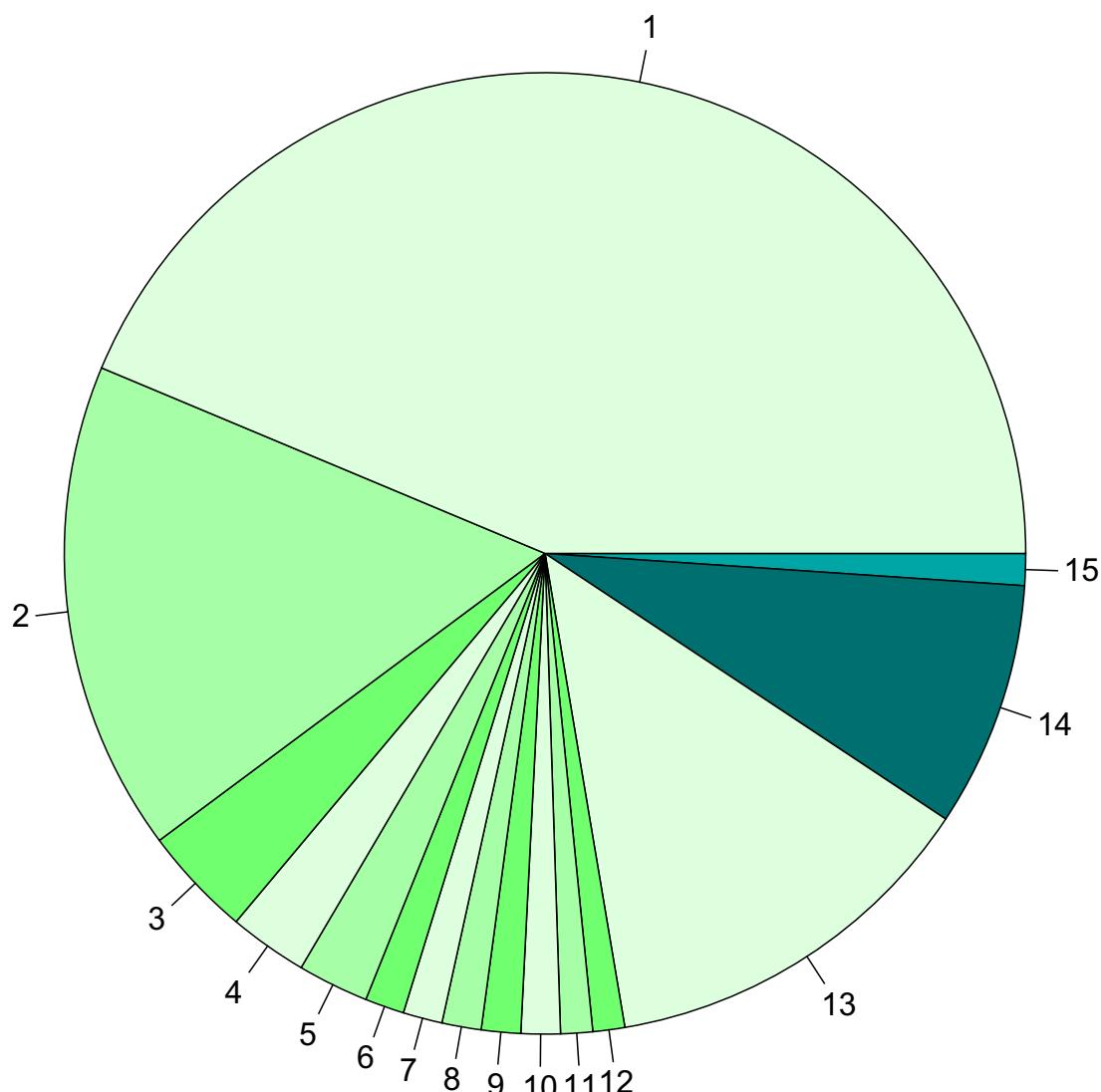


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	75.0 %	
Закладки	14.1 %	
Поиск	10.6 %	
Сайты	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	179	(-11% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	146	(-10% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 44.2%
- 2: Курск - 16.7%
- 3: Санкт-Петербург - 3.8%
- 4: Воронеж - 2.7%
- 5: Белгород - 2.4%
- 6: Иваново - 1.3%
- 7: Краснодар - 1.3%
- 8: Уфа - 1.3%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Брянск - 1.1%
- 12: Новосибирск - 1.1%
- 13: Остальные регионы России - 13.2%

Другие страны:

- 14: США - 8.3%
- 15: Беларусь - 1.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	11 (91.7%)	13 (92.9%)	12 (85.7%)
США	1 (8.3%)	1.2 (8.6%)	1.1 (7.9%)
Беларусь	0.13 (1.1%)	0.065 (0.5%)	0.098 (0.7%)
Турция	0.097 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Германия	0.097 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Украина	0.097 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Молдова	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.076 (0.5%)
Киргизия	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Нидерланды	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Швейцария	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Израиль	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12 (100%)	14 (100%)	13.557 (96.8%)
всего	12 (100%)	14 (100%)	14 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.3 (48.2%)	5.6 (43.1%)	5.8 (48.3%)
Курск	2 (18.2%)	3.5 (26.9%)	2.9 (24.2%)
Санкт-Петербург	0.45 (4.1%)	0.45 (3.5%)	0.42 (3.5%)
Воронеж	0.32 (2.9%)	0.35 (2.7%)	0.41 (3.4%)
Белгород	0.29 (2.6%)	0.29 (2.2%)	0.29 (2.4%)
Иваново	0.16 (1.5%)	0.55 (4.2%)	0.27 (2.3%)
Краснодар	0.16 (1.5%)	0.26 (2.0%)	0.2 (1.7%)
Уфа	0.16 (1.5%)	0.065 (0.5%)	0.11 (0.9%)
Челябинск	0.16 (1.5%)	0.032 (0.2%)	0.087 (0.7%)
Казань	0.16 (1.5%)	0.032 (0.2%)	0.076 (0.6%)
Брянск	0.13 (1.2%)	0.23 (1.8%)	0.16 (1.3%)
Новосибирск	0.13 (1.2%)	0.13 (1.0%)	0.16 (1.3%)
Нижний Новгород	0.097 (0.9%)	0.23 (1.8%)	0.18 (1.5%)
Якутск	0.097 (0.9%)	0.065 (0.5%)	0.13 (1.1%)
не определён	0.097 (0.9%)	0.065 (0.5%)	0.098 (0.8%)
Пермь	0.097 (0.9%)	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Хабаровск	0.097 (0.9%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.097 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Вологда	0.097 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Тула	0.065 (0.6%)	0.097 (0.7%)	0.076 (0.6%)
Липецк	0.065 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.098 (0.8%)
Самара	0.065 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.5%)
Рязань	0.065 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Сыктывкар	0.065 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Сочи	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.087 (0.7%)
Екатеринбург	0.032 (0.3%)	0.13 (1.0%)	0.054 (0.5%)
Волгоград	0.032 (0.3%)	0.097 (0.7%)	0.11 (0.9%)
Ульяновск	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.5%)
Тамбов	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Красноярск	0.032 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Тверь	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Орёл	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ярославль	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Абакан	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кызыл	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Киров	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Саратов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Псков	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Смоленск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Майкоп	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	10.873 (98.8%)	12.787 (98.4%)	12 (100%)
всего	11 (100%)	13 (100%)	12 (100%)

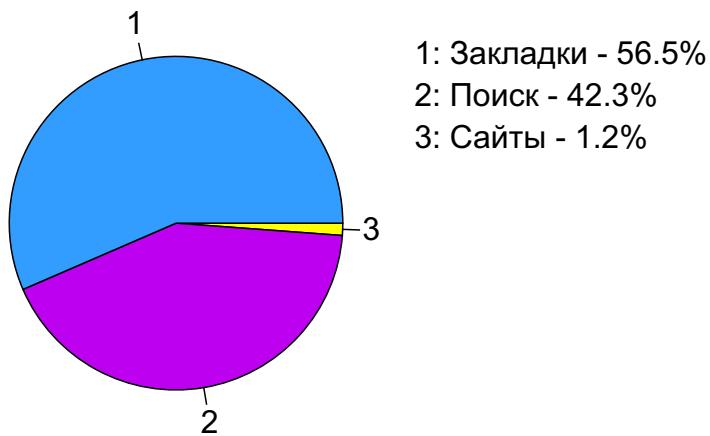
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,272 (75.0%)	969 (67.4%)	1,161 (72.6%)
Закладки	239 (14.1%)	261 (18.2%)	241 (15.1%)
Поиск	179 (10.6%)	202 (14.0%)	190 (11.9%)
Сайты	5 (0.3%)	6 (0.4%)	7 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
всего	1,695 (100%)	1,438 (100%)	1,600 (100%)

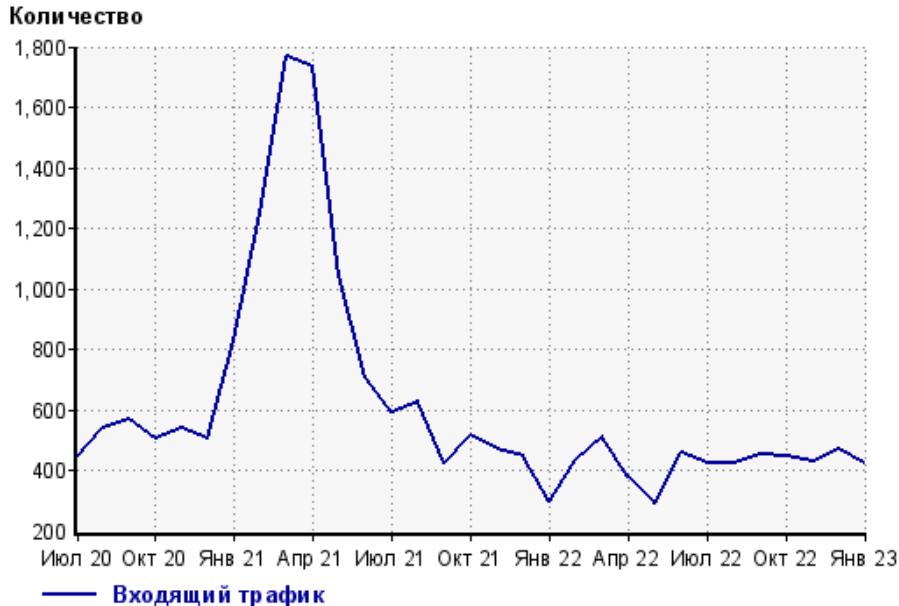
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, исq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

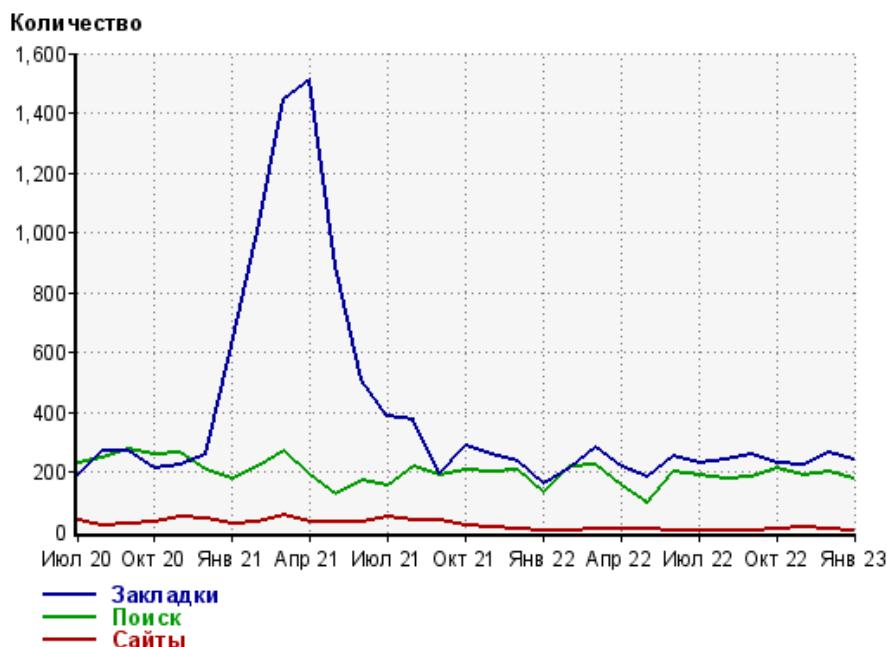
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

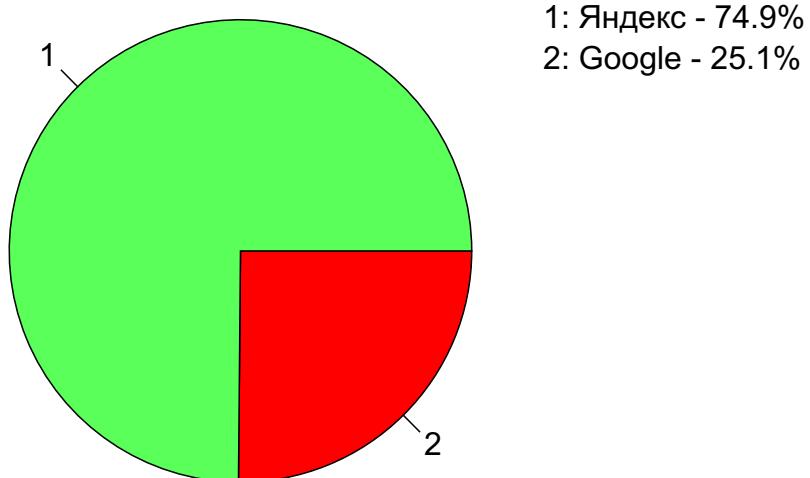


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Июл 20	186	227	35
Авг 20	272	246	22
Сен 20	267	273	27
Окт 20	214	256	33
Ноя 20	225	262	50
Дек 20	256	203	43
Янв 21	624	177	27
Фев 21	1,005	218	30
Мар 21	1,444	270	56
Апр 21	1,511	188	34
Май 21	889	123	32
Июн 21	509	171	30
Июл 21	388	154	48
Авг 21	374	215	37
Сен 21	197	189	40
Окт 21	289	207	22
Ноя 21	256	200	16
Дек 21	235	204	6
Янв 22	159	133	5
Фев 22	213	215	5
Мар 22	280	222	6
Апр 22	215	154	10
Май 22	182	95	10
Июн 22	255	202	2
Июл 22	231	191	4
Авг 22	241	179	3
Сен 22	260	185	5
Окт 22	231	209	6
Ноя 22	224	190	13
Дек 22	261	202	6
Янв 23	239	179	5

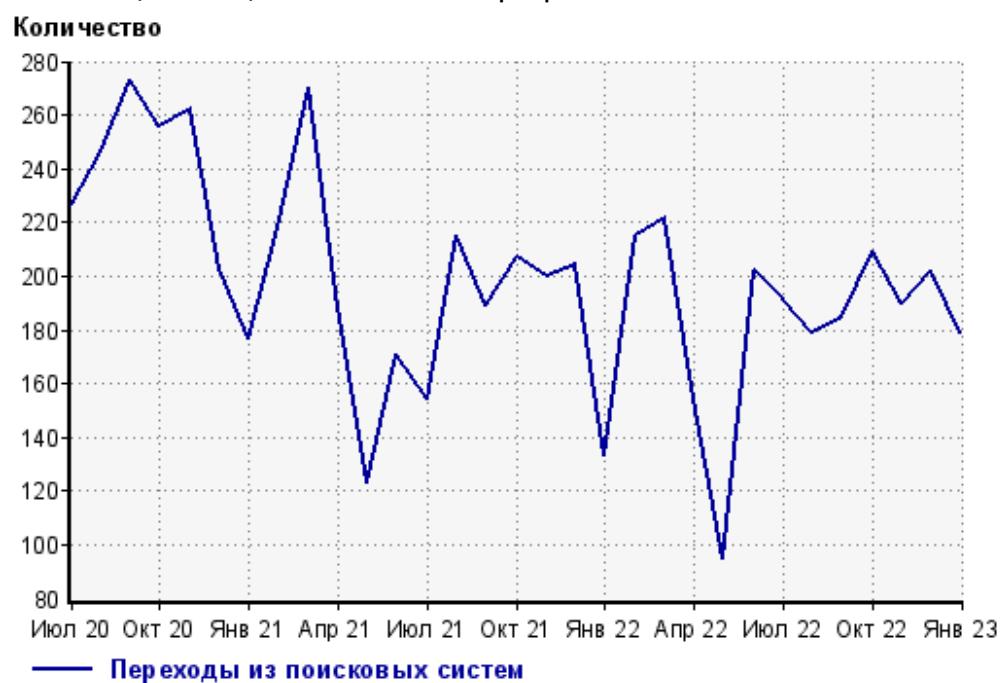
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	134 (74.9%)	153 (75.7%)	143 (75.3%)
Google	45 (25.1%)	49 (24.3%)	47 (24.7%)
сумма выбранных	179 (100%)	202 (100%)	190 (100%)
всего	179 (100%)	202 (100%)	190 (100%)

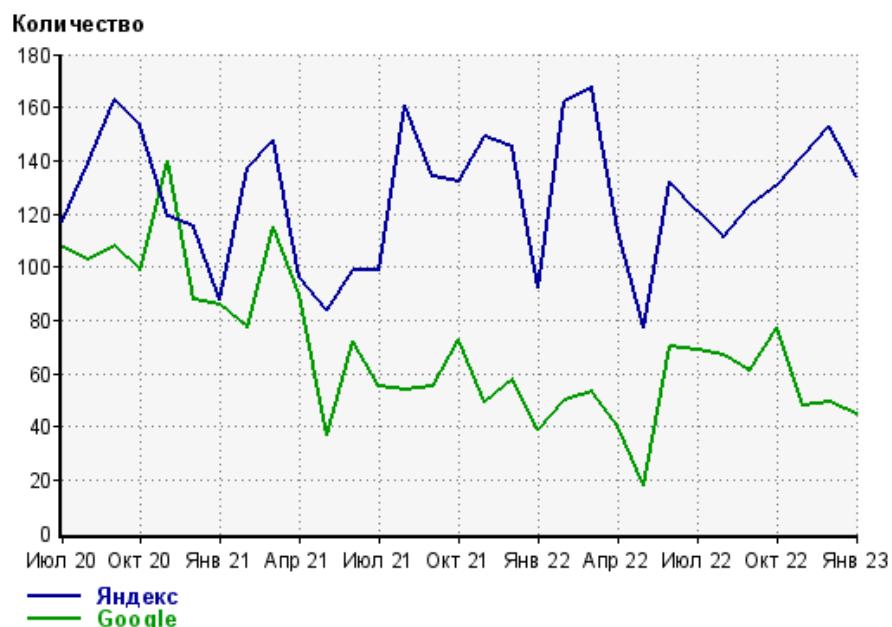
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

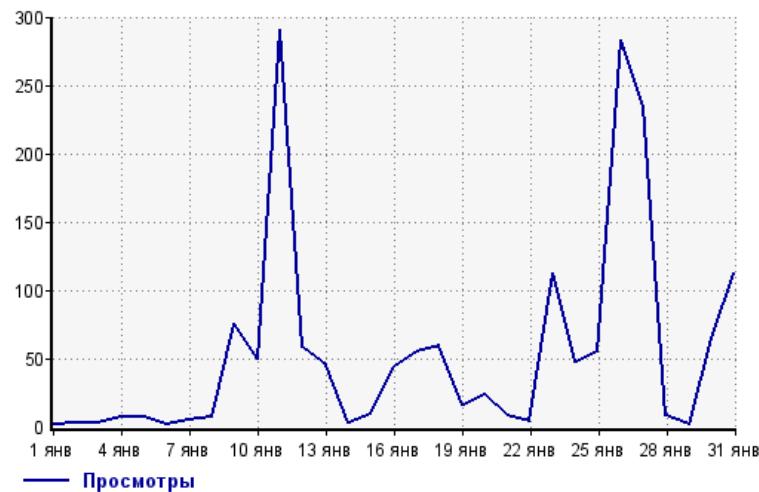


Дата	Яндекс	Google
Июл 20	117	107
Авг 20	139	103
Сен 20	163	108
Окт 20	153	99
Ноя 20	119	140
Дек 20	115	88
Янв 21	88	86
Фев 21	137	77
Мар 21	148	115
Апр 21	96	90
Май 21	84	37
Июн 21	99	72
Июл 21	99	55
Авг 21	161	54
Сен 21	134	55
Окт 21	132	73
Ноя 21	149	49
Дек 21	145	58
Янв 22	92	39
Фев 22	162	50
Мар 22	167	53
Апр 22	114	40
Май 22	77	18
Июн 22	132	70
Июл 22	121	69
Авг 22	111	67
Сен 22	123	61
Окт 22	131	77
Ноя 22	142	48
Дек 22	153	49
Янв 23	134	45

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

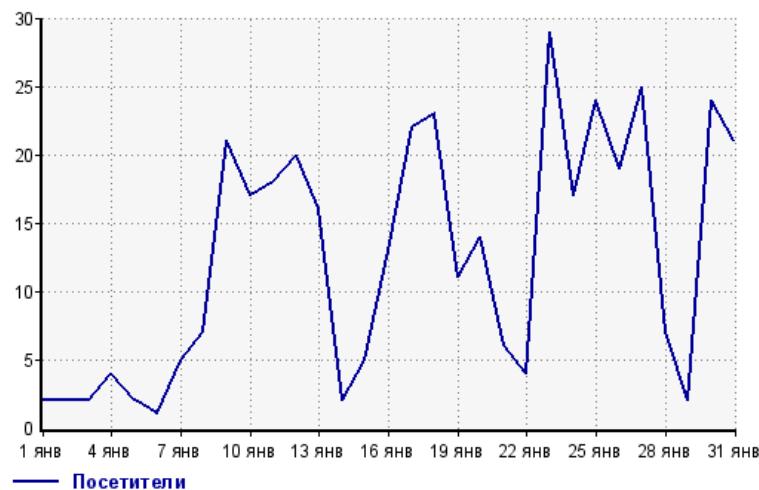
Количество



1 янв:	2	17 янв:	55
2 янв:	3	18 янв:	59
3 янв:	3	19 янв:	16
4 янв:	7	20 янв:	23
5 янв:	7	21 янв:	8
6 янв:	2	22 янв:	4
7 янв:	5	23 янв:	112
8 янв:	7	24 янв:	47
9 янв:	76	25 янв:	55
10 янв:	50	26 янв:	283
11 янв:	291	27 янв:	234
12 янв:	58	28 янв:	8
13 янв:	45	29 янв:	2
14 янв:	3	30 янв:	65
15 янв:	9	31 янв:	112
16 янв:	44		

Размер аудитории сайта

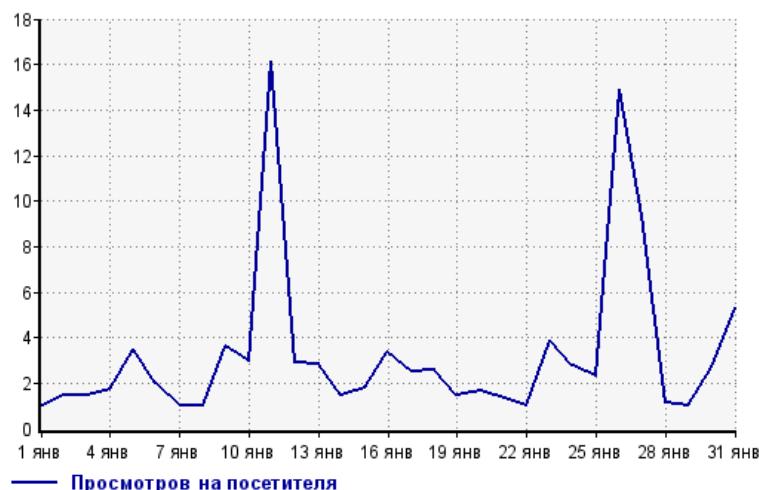
Количество



1 янв:	2	17 янв:	22
2 янв:	2	18 янв:	23
3 янв:	2	19 янв:	11
4 янв:	4	20 янв:	14
5 янв:	2	21 янв:	6
6 янв:	1	22 янв:	4
7 янв:	5	23 янв:	29
8 янв:	7	24 янв:	17
9 янв:	21	25 янв:	24
10 янв:	17	26 янв:	19
11 янв:	18	27 янв:	25
12 янв:	20	28 янв:	7
13 янв:	16	29 янв:	2
14 янв:	2	30 янв:	24
15 янв:	5	31 янв:	21
16 янв:	13		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.0	17 янв:	2.5
2 янв:	1.5	18 янв:	2.6
3 янв:	1.5	19 янв:	1.5
4 янв:	1.8	20 янв:	1.6
5 янв:	3.5	21 янв:	1.3
6 янв:	2.0	22 янв:	1.0
7 янв:	1.0	23 янв:	3.9
8 янв:	1.0	24 янв:	2.8
9 янв:	3.6	25 янв:	2.3
10 янв:	2.9	26 янв:	14.9
11 янв:	16.2	27 янв:	9.4
12 янв:	2.9	28 янв:	1.1
13 янв:	2.8	29 янв:	1.0
14 янв:	1.5	30 янв:	2.7
15 янв:	1.8	31 янв:	5.3
16 янв:	3.4		

Динамика месячной посещаемости

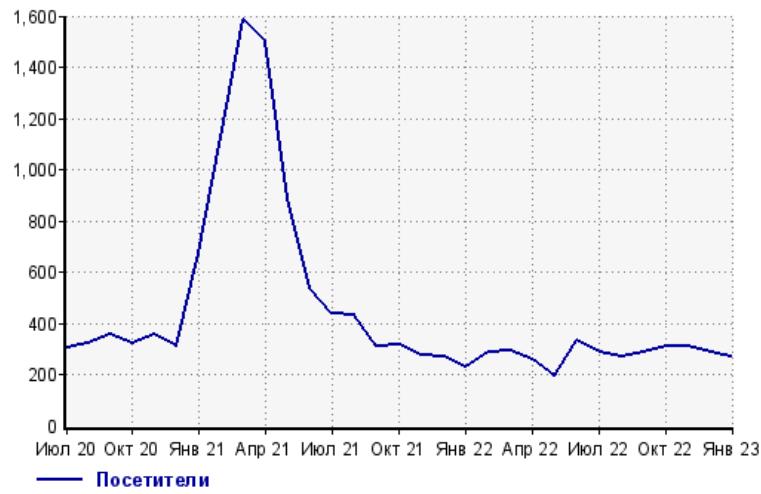
Число просмотров страниц сайта

Количество



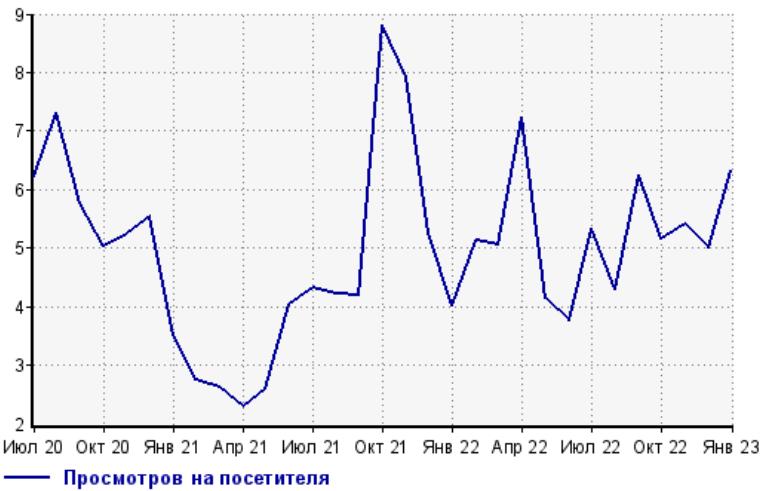
Размер аудитории сайта

Количество

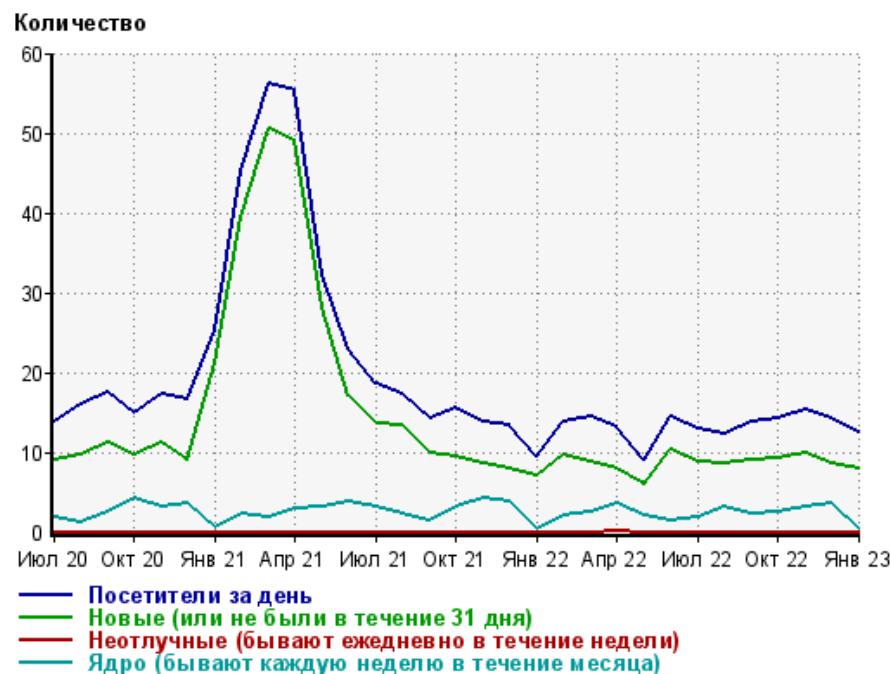


Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

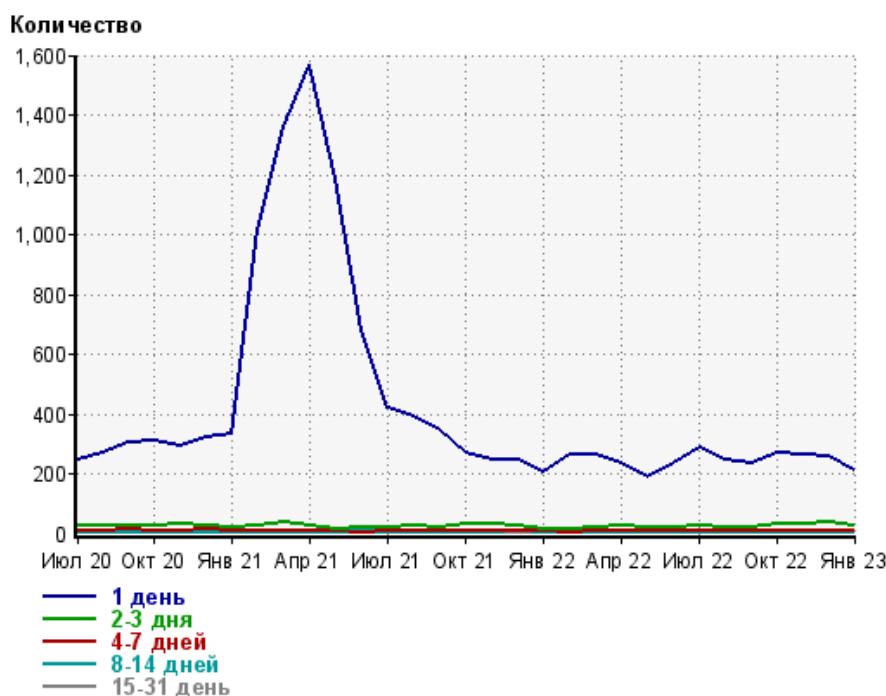


Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 20	13.7	9.1	0	1.8
Авг 20	15.9	9.6	0	1.3
Сен 20	17.6	11.1	0	2.6
Окт 20	15	9.7	0	4.3
Ноя 20	17.3	11.1	0	3.1
Дек 20	16.6	9.1	0	3.5
Янв 21	25.4	21.3	0	0.65
Фев 21	45.3	39.5	0	2.2
Мар 21	56.3	50.5	0	1.9
Апр 21	55.3	49.1	0	2.9
Май 21	32.3	28.1	0	3.2
Июн 21	22.9	17	0	3.7
Июл 21	18.6	13.6	0	3.2
Авг 21	17.3	13.3	0	2.3
Сен 21	14.2	9.9	0	1.5
Окт 21	15.5	9.5	0	3.1
Ноя 21	13.8	8.6	0	4.2
Дек 21	13.3	8	0	3.8
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1
Дек 22	14.3	8.6	0	3.5
Янв 23	12.4	8	0	0.32

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 20	249	25.4	9.5	3.9	1.6
Авг 20	268	25.2	11.1	5.5	1.5
Сен 20	302	27	14	5.7	1.9
Окт 20	311	25.5	7.4	3.2	3.5
Ноя 20	293	29.6	8.2	5	1.9
Дек 20	324	24.3	13.1	5.4	3.7
Янв 21	333	20.5	10.7	4.9	0.74
Фев 21	1,019	28.5	10.5	3.3	2.6
Мар 21	1,358	37	8.8	4	1.6
Апр 21	1,569	24.5	9.3	4.9	2.9
Май 21	1,183	14	10.4	4	2.5
Июн 21	680	21.2	3.9	5.9	2.7
Июл 21	419	22.6	6.5	4.7	3.4
Авг 21	394	23.2	7.8	4.2	1.1
Сен 21	343	18.9	8.6	2.7	1.3
Окт 21	271	30.7	10.3	3.7	2.6
Ноя 21	245	31.4	6.6	5	1.3
Дек 21	246	26.8	8.1	6.9	1.6
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63
Дек 22	260	35.3	9.1	4.6	2
Янв 23	213	27	8.3	4.3	0.45

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	239 (56.5%)	261 (55.7%)	241 (54.9%)
yandex.ru	131 (31.0%)	149 (31.8%)	140 (31.9%)
google.com	39 (9.2%)	44 (9.4%)	40 (9.1%)
google.ru	6 (1.4%)	3 (0.6%)	5 (1.1%)
sale.getmanylinks.ru	3 (0.7%)	5 (1.1%)	4 (0.9%)
yandex.by	3 (0.7%)	5 (1.1%)	3 (0.7%)
link.2gis.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro.gosnadzor.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	423 (100%)	467 (99.6%)	433 (98.6%)
всего	423 (100%)	469 (100%)	439 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	1 (33.3%)	1 (100%)
всего	1 (100%)	3 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.