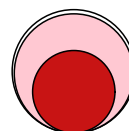


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за ноябрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,668	(+4% мес/мес)
Посетителей	308	(-1% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	93.3 %
Преобладающий регион - Москва	44.7 %

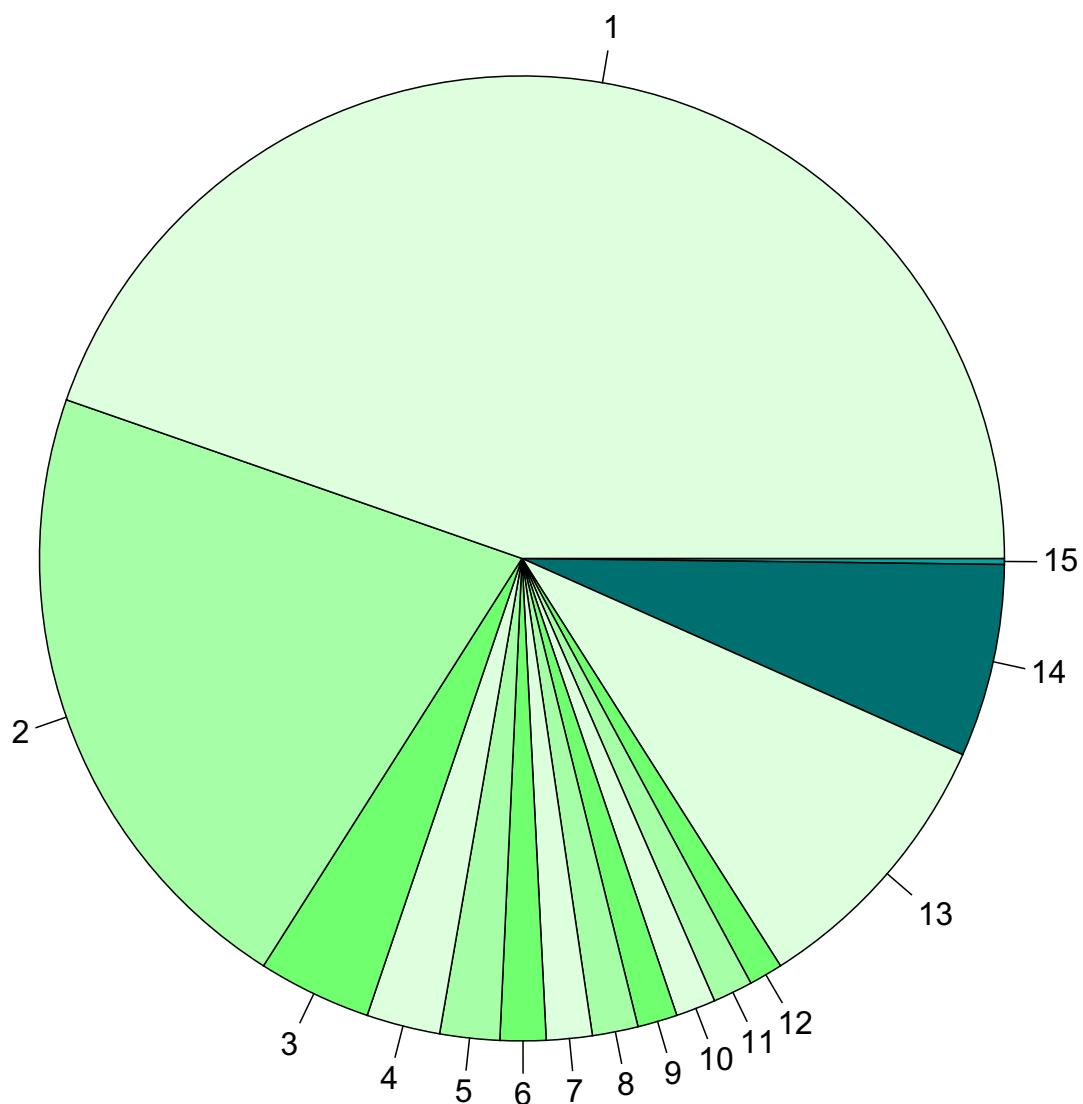


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	74.4 %	
Закладки	13.4 %	
Поиск	11.4 %	
Сайты	0.6 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	190	(-9% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	167	(-9% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 44.7%
- 2: Курск - 21.3%
- 3: Воронеж - 3.8%
- 4: Санкт-Петербург - 2.5%
- 5: Белгород - 2.0%
- 6: Якутск - 1.5%
- 7: Новосибирск - 1.5%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Липецк - 1.3%
- 10: Волгоград - 1.3%
- 11: Сочи - 1.3%
- 12: Краснодар - 1.1%
- 13: Остальные регионы России - 9.3%

### Другие страны:

- 14: США - 6.5%
- 15: Остальные страны - 0.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	14 (93.3%)	13 (92.9%)	13 (92.9%)
США	0.97 (6.5%)	0.94 (6.7%)	0.98 (7.0%)
Молдова	0.13 (0.9%)	0 (0.0%)	0.077 (0.6%)
Беларусь	0.1 (0.7%)	0.13 (0.9%)	0.16 (1.1%)
Узбекистан	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.6%)
Нидерланды	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.055 (0.4%)
Гонконг	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Израиль	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Италия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Турция	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.044 (0.3%)
Германия	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Другие	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Франция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Греция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15 (100%)	14 (100%)	14 (100%)
всего	15 (100%)	14 (100%)	14 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.7 (47.9%)	5.5 (42.3%)	5.8 (44.6%)
Курск	3.2 (22.9%)	3.7 (28.5%)	3.2 (24.6%)
Воронеж	0.57 (4.1%)	0.23 (1.8%)	0.36 (2.8%)
Санкт-Петербург	0.37 (2.6%)	0.55 (4.2%)	0.42 (3.2%)
Белгород	0.3 (2.1%)	0.097 (0.7%)	0.2 (1.5%)
Якутск	0.23 (1.6%)	0.16 (1.2%)	0.18 (1.4%)
Новосибирск	0.23 (1.6%)	0.13 (1.0%)	0.2 (1.5%)
Нижний Новгород	0.23 (1.6%)	0.13 (1.0%)	0.16 (1.2%)
Липецк	0.2 (1.4%)	0.065 (0.5%)	0.13 (1.0%)
Волгоград	0.2 (1.4%)	0.065 (0.5%)	0.088 (0.7%)
Сочи	0.2 (1.4%)	0 (0.0%)	0.066 (0.5%)
Краснодар	0.17 (1.2%)	0.16 (1.2%)	0.14 (1.1%)
не определён	0.13 (0.9%)	0.42 (3.2%)	0.33 (2.5%)
Брянск	0.13 (0.9%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Иваново	0.1 (0.7%)	0.097 (0.7%)	0.15 (1.2%)
Уфа	0.1 (0.7%)	0.097 (0.7%)	0.077 (0.6%)
Ростов-на-Дону	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.088 (0.7%)
Самара	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Челябинск	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Тула	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Ульяновск	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Казань	0.033 (0.2%)	0.097 (0.7%)	0.066 (0.5%)
Красноярск	0.033 (0.2%)	0.097 (0.7%)	0.055 (0.4%)
Смоленск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.066 (0.5%)
Саратов	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Псков	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Барнаул	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Орёл	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Пермь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Майкоп	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0.26 (2.0%)	0.099 (0.8%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.066 (0.5%)
Омск	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)
Кострома	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.4%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Горно-Алтайск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Минеральные Воды	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
сумма выбранных	13.857 (99.0%)	12.788 (98.4%)	12.601 (96.9%)
всего	14 (100%)	13 (100%)	13 (100%)

## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,241 (74.4%)	1,163 (72.3%)	1,248 (73.9%)
Закладки	224 (13.4%)	231 (14.4%)	238 (14.1%)
Поиск	190 (11.4%)	209 (13.0%)	194 (11.5%)
Сайты	10 (0.6%)	6 (0.4%)	8 (0.5%)
Соц. сети	3 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,668 (100%)	1,609 (100%)	1,689 (100%)

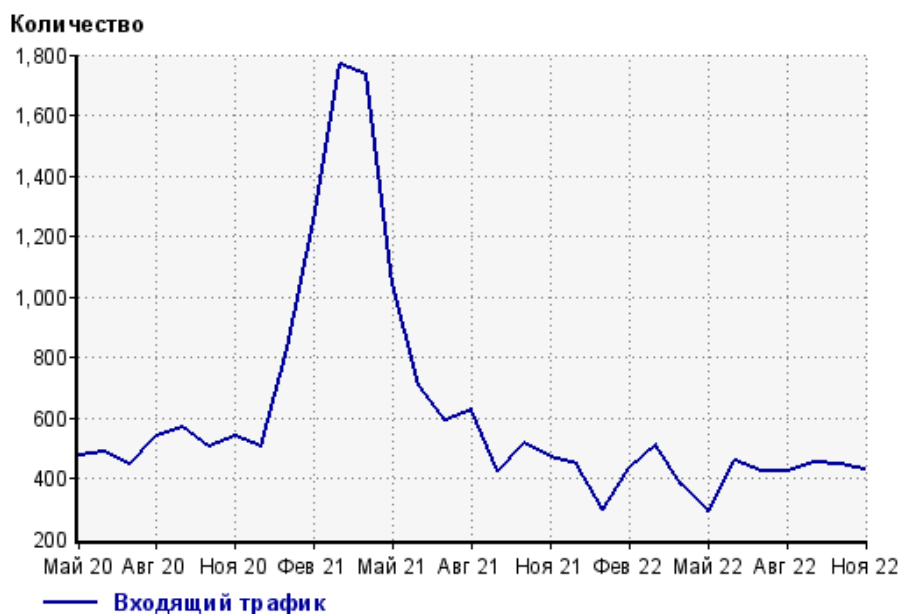
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

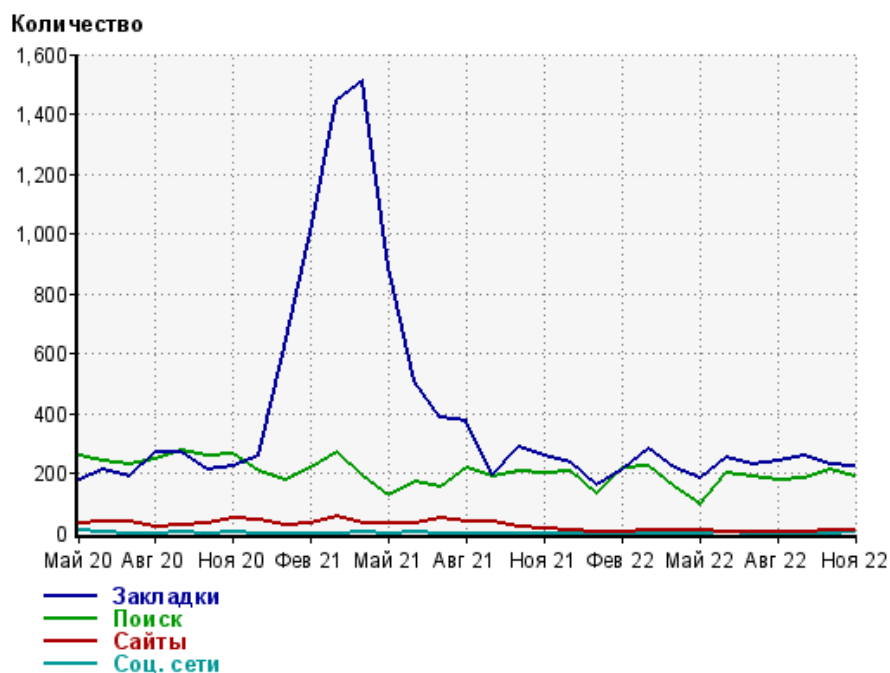
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

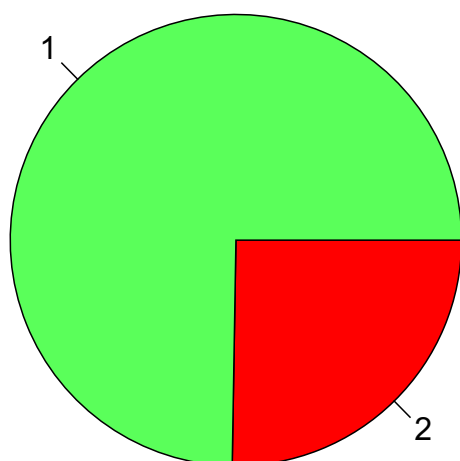


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Май 20	176	257	30	10
Июн 20	209	239	35	5
Июл 20	186	227	35	0
Авг 20	272	246	22	0
Сен 20	267	273	26	1
Окт 20	214	256	33	0
Ноя 20	225	262	49	1
Дек 20	256	203	43	0
Янв 21	624	177	27	0
Фев 21	1,005	218	30	0
Мар 21	1,444	270	56	0
Апр 21	1,511	188	33	1
Май 21	889	123	32	0
Июн 21	509	171	29	1
Июл 21	388	154	48	0
Авг 21	374	215	37	0
Сен 21	197	189	40	0
Окт 21	289	207	22	0
Ноя 21	256	200	16	0
Дек 21	235	204	6	0
Янв 22	159	133	5	0
Фев 22	213	215	5	0
Мар 22	280	222	6	0
Апр 22	215	154	10	0
Май 22	182	95	10	0
Июн 22	255	202	1	1
Июл 22	231	191	4	0
Авг 22	241	179	3	0
Сен 22	260	185	5	0
Окт 22	231	209	6	0
Ноя 22	224	190	10	3

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

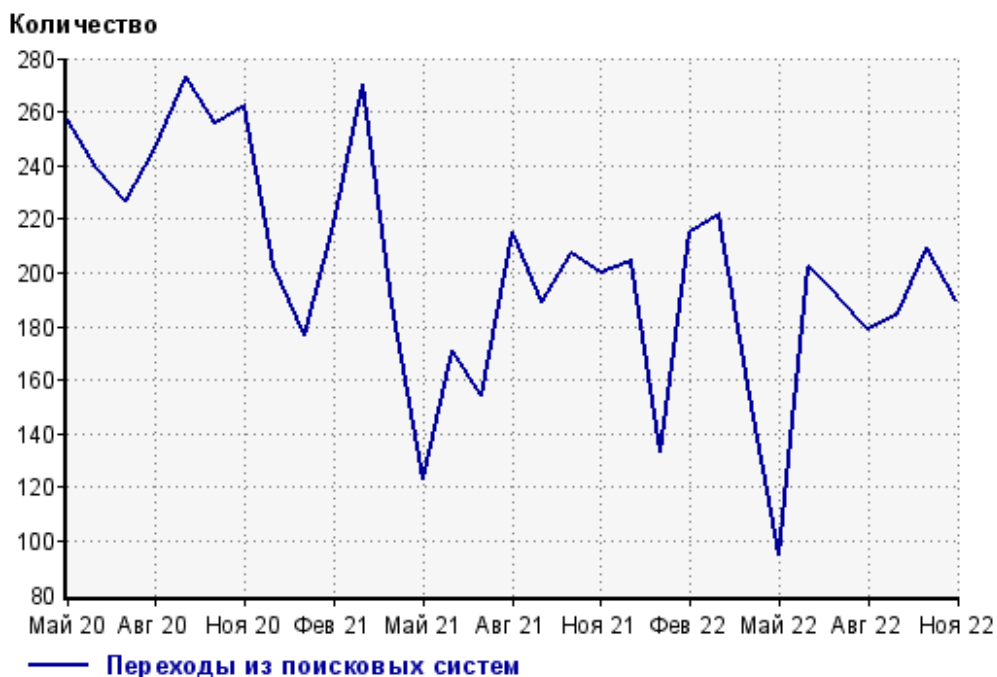
	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	142 (74.7%)	131 (62.7%)	132 (68.0%)
Google	48 (25.3%)	77 (36.8%)	62 (32.0%)
Search.Mail.ru	0 (0.0%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	190 (100%)	209 (100%)	194 (100%)
всего	190 (100%)	209 (100%)	194 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

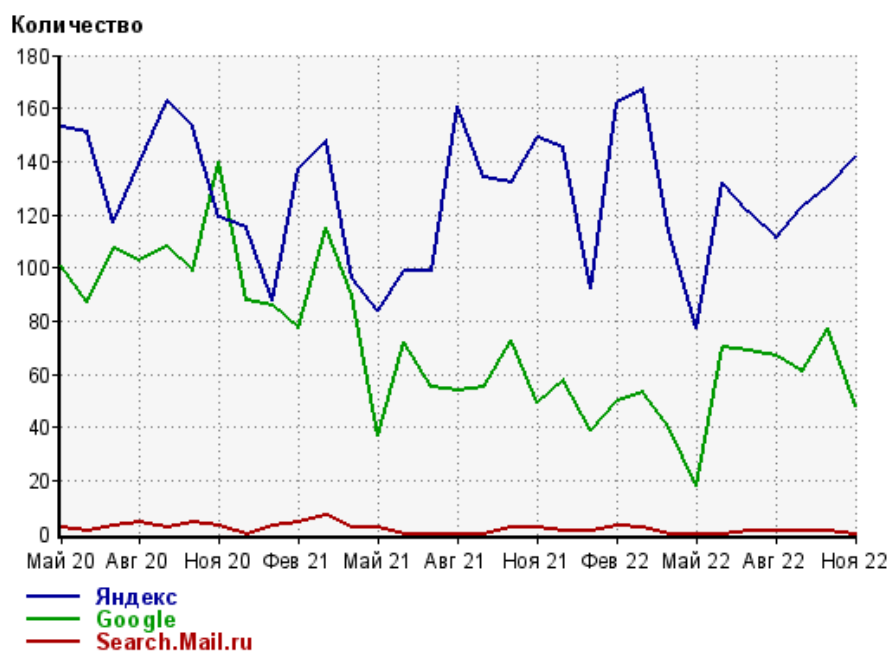


1: Яндекс - 74.7%  
2: Google - 25.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru
Май 20	153	101	2
Июн 20	151	87	1
Июл 20	117	107	3
Авг 20	139	103	4
Сен 20	163	108	2
Окт 20	153	99	4
Ноя 20	119	140	3
Дек 20	115	88	0
Янв 21	88	86	3
Фев 21	137	77	4
Мар 21	148	115	7
Апр 21	96	90	2
Май 21	84	37	2
Июн 21	99	72	0
Июл 21	99	55	0
Авг 21	161	54	0
Сен 21	134	55	0
Окт 21	132	73	2
Ноя 21	149	49	2
Дек 21	145	58	1
Янв 22	92	39	1
Фев 22	162	50	3
Мар 22	167	53	2
Апр 22	114	40	0
Май 22	77	18	0
Июн 22	132	70	0
Июл 22	121	69	1
Авг 22	111	67	1
Сен 22	123	61	1
Окт 22	131	77	1
Ноя 22	142	48	0

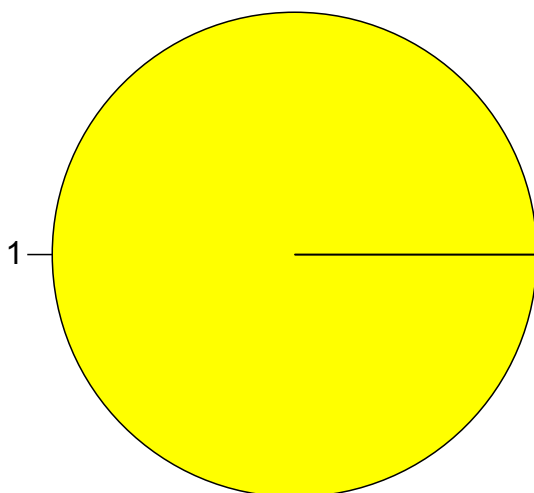


## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

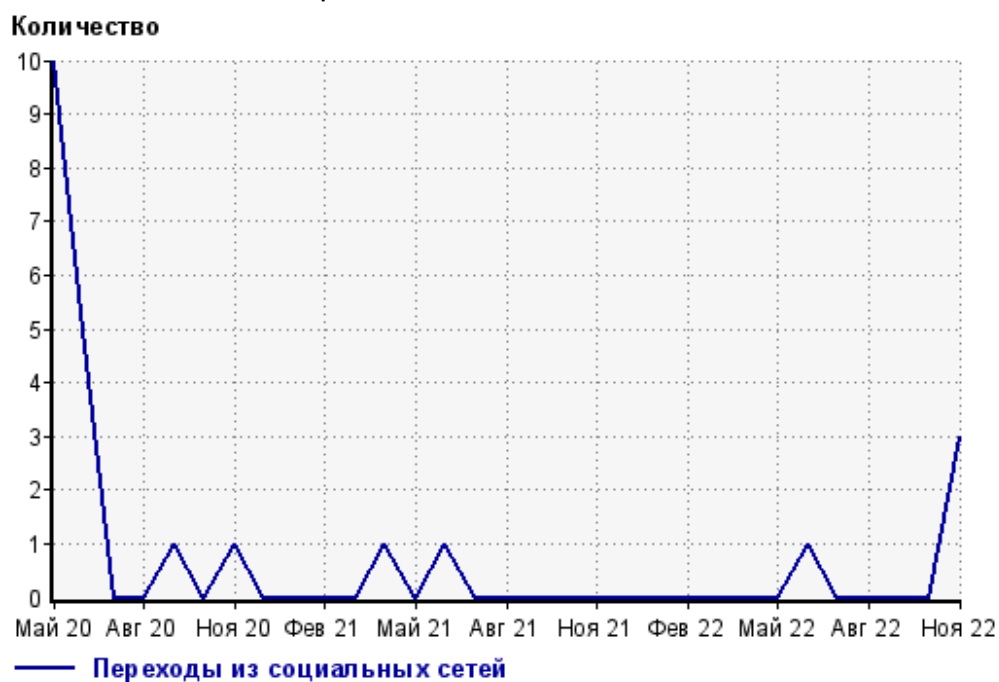
	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	3 (100%)	0 (100%)	1 (100%)
всего	3 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

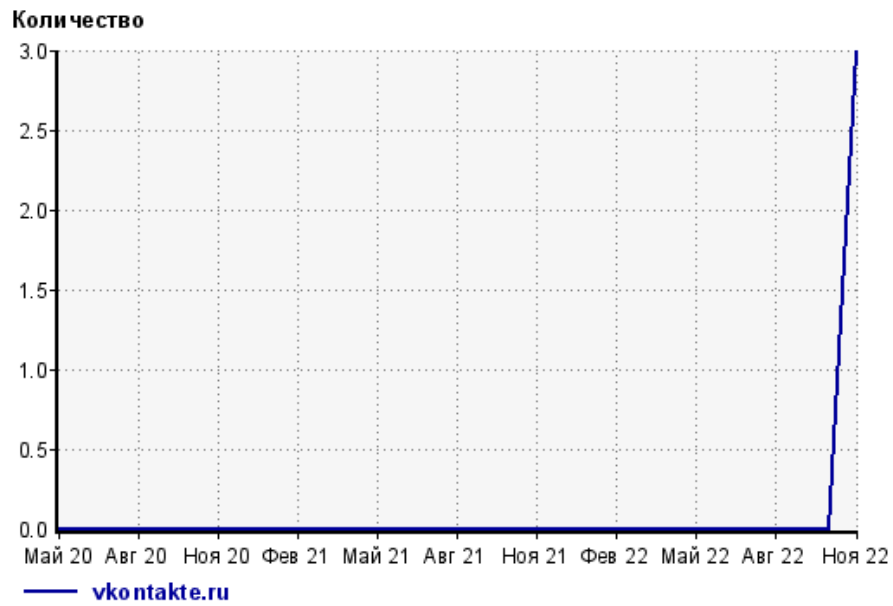
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

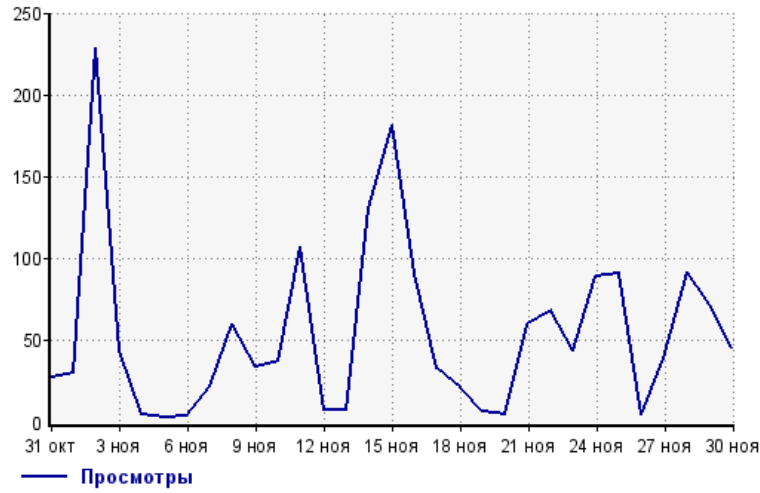


Дата	vkontakte.ru
Май 20	0
Июн 20	0
Июл 20	0
Авг 20	0
Сен 20	0
Окт 20	0
Ноя 20	0
Дек 20	0
Янв 21	0
Фев 21	0
Мар 21	0
Апр 21	0
Май 21	0
Июн 21	0
Июл 21	0
Авг 21	0
Сен 21	0
Окт 21	0
Ноя 21	0
Дек 21	0
Янв 22	0
Фев 22	0
Мар 22	0
Апр 22	0
Май 22	0
Июн 22	0
Июл 22	0
Авг 22	0
Сен 22	0
Окт 22	0
Ноя 22	3

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

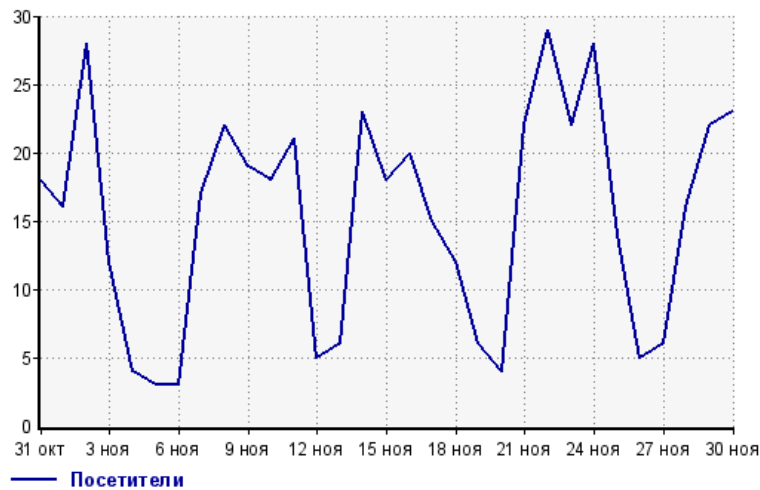
Количество



31 окт:	28	16 ноя:	91
1 ноя:	30	17 ноя:	33
2 ноя:	229	18 ноя:	21
3 ноя:	44	19 ноя:	7
4 ноя:	5	20 ноя:	5
5 ноя:	3	21 ноя:	60
6 ноя:	4	22 ноя:	68
7 ноя:	22	23 ноя:	44
8 ноя:	60	24 ноя:	89
9 ноя:	34	25 ноя:	91
10 ноя:	38	26 ноя:	5
11 ноя:	107	27 ноя:	39
12 ноя:	8	28 ноя:	92
13 ноя:	8	29 ноя:	72
14 ноя:	131	30 ноя:	46
15 ноя:	182		

### Размер аудитории сайта

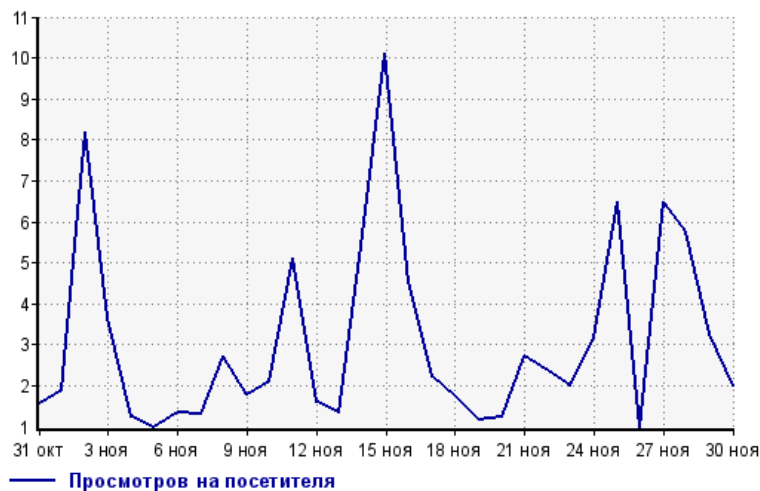
Количество



31 окт:	18	16 ноя:	20
1 ноя:	16	17 ноя:	15
2 ноя:	28	18 ноя:	12
3 ноя:	12	19 ноя:	6
4 ноя:	4	20 ноя:	4
5 ноя:	3	21 ноя:	22
6 ноя:	3	22 ноя:	29
7 ноя:	17	23 ноя:	22
8 ноя:	22	24 ноя:	28
9 ноя:	19	25 ноя:	14
10 ноя:	18	26 ноя:	5
11 ноя:	21	27 ноя:	6
12 ноя:	5	28 ноя:	16
13 ноя:	6	29 ноя:	22
14 ноя:	23	30 ноя:	23
15 ноя:	18		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

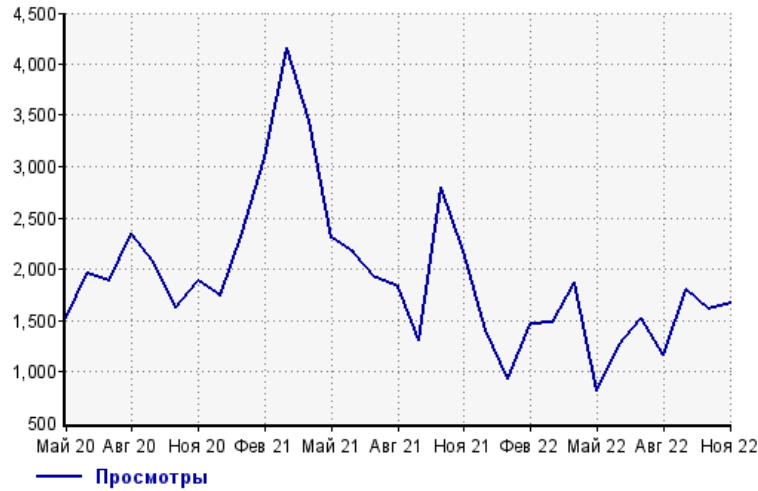


31 окт:	1.6	16 ноя:	4.6
1 ноя:	1.9	17 ноя:	2.2
2 ноя:	8.2	18 ноя:	1.8
3 ноя:	3.7	19 ноя:	1.2
4 ноя:	1.3	20 ноя:	1.3
5 ноя:	1.0	21 ноя:	2.7
6 ноя:	1.3	22 ноя:	2.3
7 ноя:	1.3	23 ноя:	2.0
8 ноя:	2.7	24 ноя:	3.2
9 ноя:	1.8	25 ноя:	6.5
10 ноя:	2.1	26 ноя:	1.0
11 ноя:	5.1	27 ноя:	6.5
12 ноя:	1.6	28 ноя:	5.8
13 ноя:	1.3	29 ноя:	3.3
14 ноя:	5.7	30 ноя:	2.0
15 ноя:	10.1		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

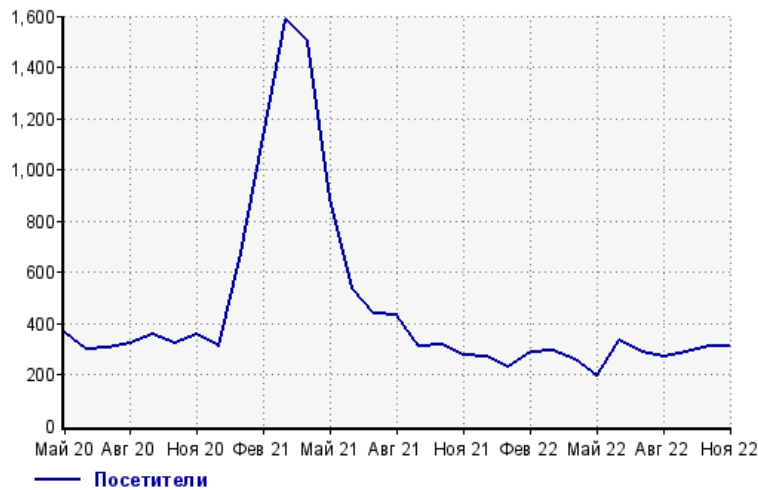
Количество



Май 20:	1,526	Сен 21:	1,298
Июн 20:	1,955	Окт 21:	2,792
Июл 20:	1,883	Ноя 21:	2,178
Авг 20:	2,345	Дек 21:	1,403
Сен 20:	2,074	Янв 22:	927
Окт 20:	1,629	Фев 22:	1,461
Ноя 20:	1,882	Мар 22:	1,477
Дек 20:	1,735	Апр 22:	1,876
Янв 21:	2,366	Май 22:	809
Фев 21:	3,082	Июн 22:	1,254
Мар 21:	4,154	Июл 22:	1,517
Апр 21:	3,455	Авг 22:	1,166
Май 21:	2,310	Сен 22:	1,790
Июн 21:	2,164	Окт 22:	1,609
Июл 21:	1,906	Ноя 22:	1,668
Авг 21:	1,820		

### Размер аудитории сайта

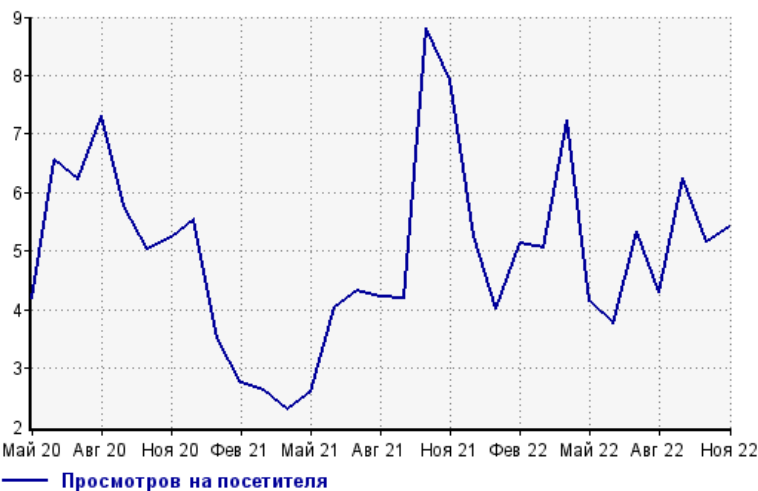
Количество



Май 20:	363	Сен 21:	310
Июн 20:	298	Окт 21:	317
Июл 20:	303	Ноя 21:	275
Авг 20:	321	Дек 21:	267
Сен 20:	359	Янв 22:	231
Окт 20:	323	Фев 22:	285
Ноя 20:	359	Мар 22:	292
Дек 20:	313	Апр 22:	259
Янв 21:	675	Май 22:	195
Фев 21:	1,125	Июн 22:	333
Мар 21:	1,586	Июл 22:	285
Апр 21:	1,500	Авг 22:	272
Май 21:	888	Сен 22:	286
Июн 21:	535	Окт 22:	312
Июл 21:	440	Ноя 22:	308
Авг 21:	431		

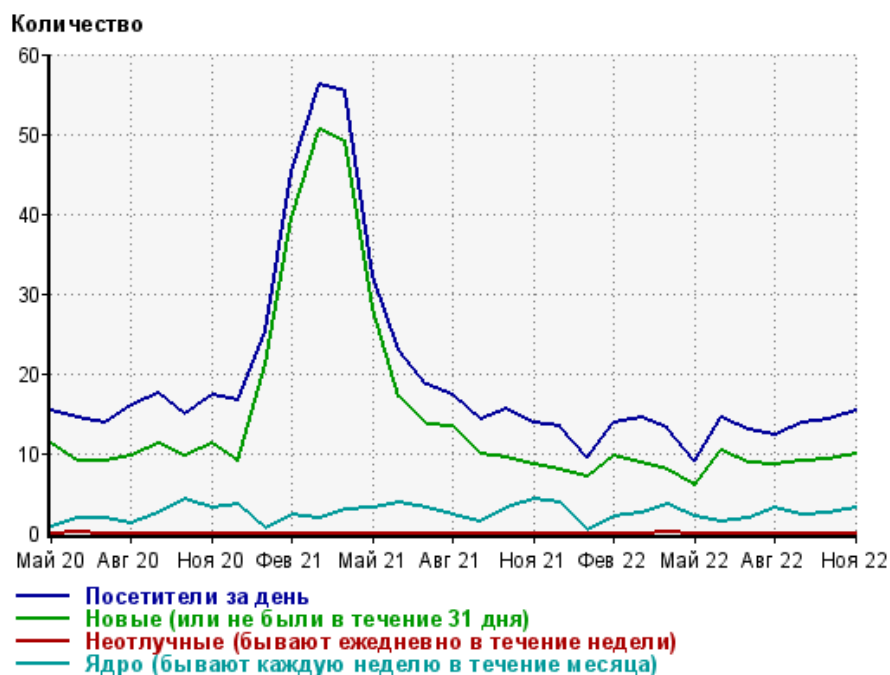
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



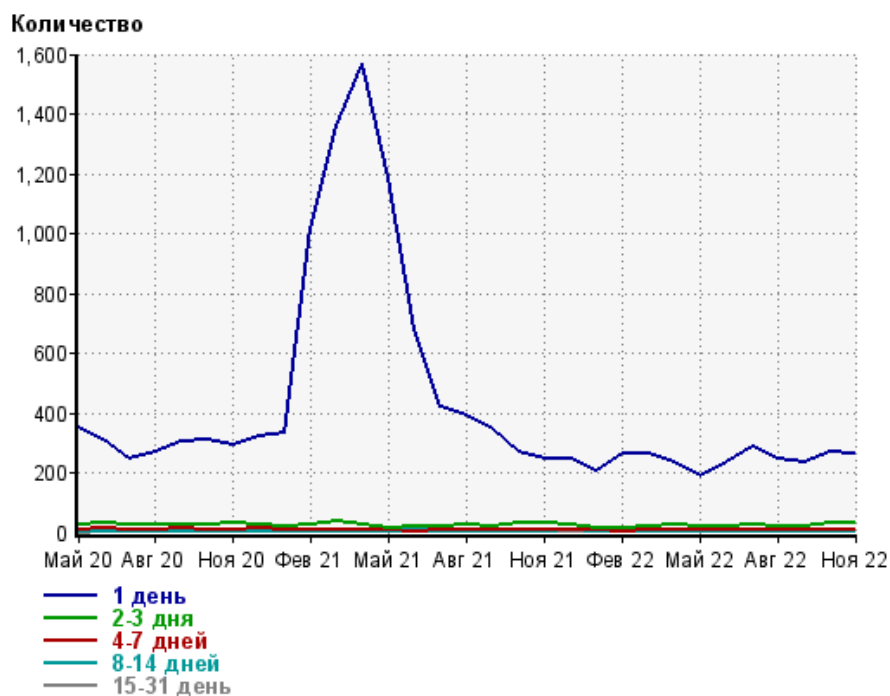
Май 20:	4.2	Сен 21:	4.2
Июн 20:	6.6	Окт 21:	8.8
Июл 20:	6.2	Ноя 21:	7.9
Авг 20:	7.3	Дек 21:	5.3
Сен 20:	5.8	Янв 22:	4.0
Окт 20:	5.0	Фев 22:	5.1
Ноя 20:	5.2	Мар 22:	5.1
Дек 20:	5.5	Апр 22:	7.2
Янв 21:	3.5	Май 22:	4.1
Фев 21:	2.7	Июн 22:	3.8
Мар 21:	2.6	Июл 22:	5.3
Апр 21:	2.3	Авг 22:	4.3
Май 21:	2.6	Сен 22:	6.3
Июн 21:	4.0	Окт 22:	5.2
Июл 21:	4.3	Ноя 22:	5.4
Авг 21:	4.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 20	15.4	11.1	0	0.71
Июн 20	14.5	9.1	0.033	1.9
Июл 20	13.7	9.1	0	1.8
Авг 20	15.9	9.6	0	1.3
Сен 20	17.6	11.1	0	2.6
Окт 20	15	9.7	0	4.3
Ноя 20	17.3	11.1	0	3.1
Дек 20	16.6	9.1	0	3.5
Янв 21	25.4	21.3	0	0.65
Фев 21	45.3	39.5	0	2.2
Мар 21	56.3	50.5	0	1.9
Апр 21	55.3	49.1	0	2.9
Май 21	32.3	28.1	0	3.2
Июн 21	22.9	17	0	3.7
Июл 21	18.6	13.6	0	3.2
Авг 21	17.3	13.3	0	2.3
Сен 21	14.2	9.9	0	1.5
Окт 21	15.5	9.5	0	3.1
Ноя 21	13.8	8.6	0	4.2
Дек 21	13.3	8	0	3.8
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2
Окт 22	14.3	9.3	0	2.6
Ноя 22	15.3	9.8	0	3.1

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 20	351	25.4	10.9	1.9	0
Июн 20	309	30.2	14.4	5.1	0.2
Июл 20	249	25.4	9.5	3.9	1.6
Авг 20	268	25.2	11.1	5.5	1.5
Сен 20	302	27	14	5.7	1.9
Окт 20	311	25.5	7.4	3.2	3.5
Ноя 20	293	29.6	8.2	5	1.9
Дек 20	324	24.3	13.1	5.4	3.7
Янв 21	333	20.5	10.7	4.9	0.74
Фев 21	1,019	28.5	10.5	3.3	2.6
Мар 21	1,358	37	8.8	4	1.6
Апр 21	1,569	24.5	9.3	4.9	2.9
Май 21	1,183	14	10.4	4	2.5
Июн 21	680	21.2	3.9	5.9	2.7
Июл 21	419	22.6	6.5	4.7	3.4
Авг 21	394	23.2	7.8	4.2	1.1
Сен 21	343	18.9	8.6	2.7	1.3
Окт 21	271	30.7	10.3	3.7	2.6
Ноя 21	245	31.4	6.6	5	1.3
Дек 21	246	26.8	8.1	6.9	1.6
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8
Окт 22	268	30.6	5.9	5.2	2.2
Ноя 22	264	29.3	8.1	5.4	0.63

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	224 (52.5%)	231 (51.8%)	238 (54.0%)
yandex.ru	141 (33.0%)	129 (28.9%)	129 (29.3%)
google.com	39 (9.1%)	70 (15.7%)	53 (12.0%)
google.ru	7 (1.6%)	7 (1.6%)	7 (1.6%)
sale.getmanylinks.ru	5 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
away.vk.com	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
link.2gis.com	2 (0.5%)	1 (0.2%)	2 (0.5%)
link.2gis.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro.gosnadzor.ru	1 (0.2%)	4 (0.9%)	2 (0.5%)
yandex.by	1 (0.2%)	3 (0.7%)	2 (0.5%)
google.it	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.no	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	427 (100%)	445 (99.8%)	435 (98.6%)
всего	427 (100%)	446 (100%)	441 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	ноябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.