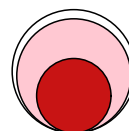


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за сентябрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,790	(+54% мес/мес)
Посетителей	286	(+5% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	85.7 %
Преобладающий регион - Москва	36.4 %

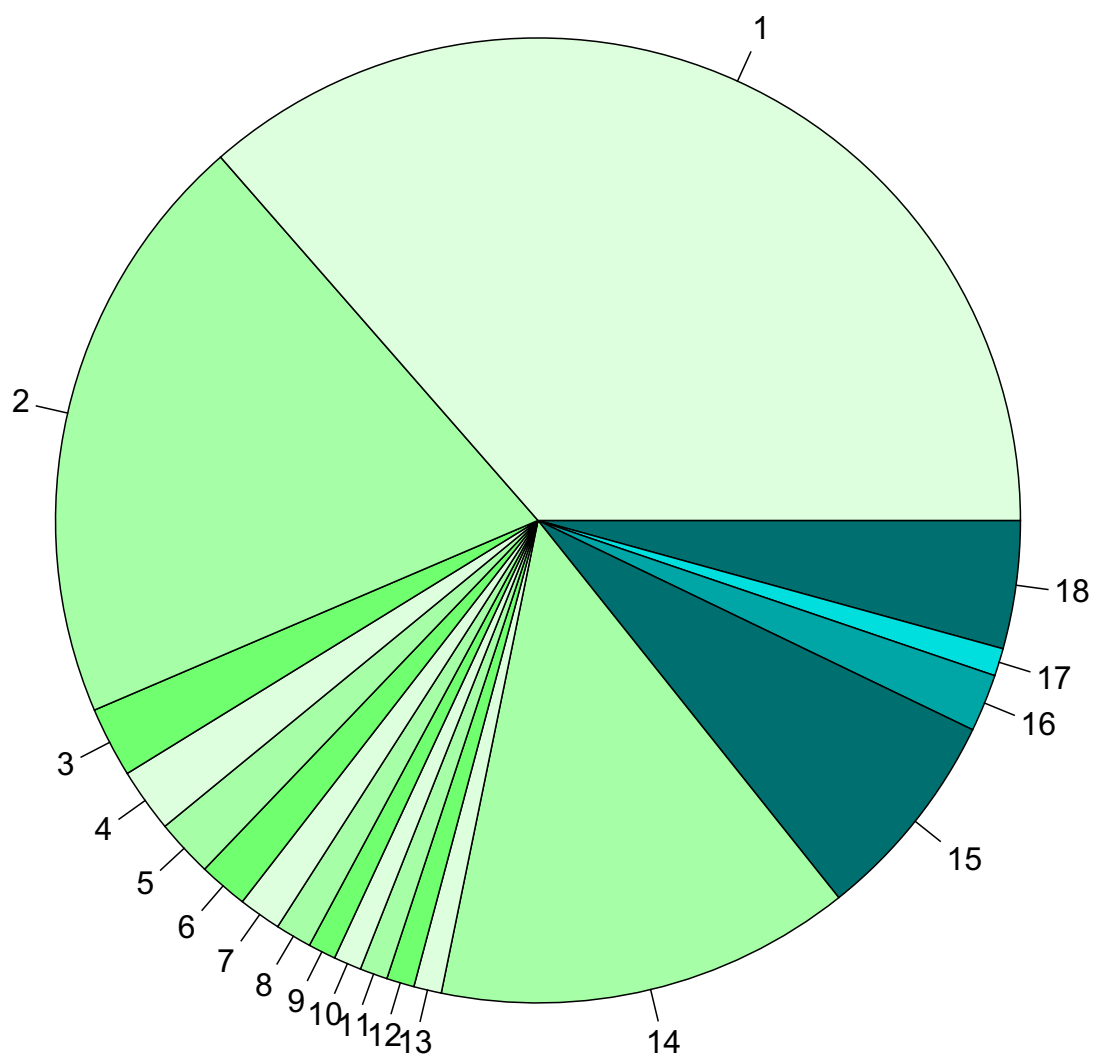


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	74.9 %	
Закладки	14.5 %	
Поиск	10.3 %	
Сайты	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	185	(+3% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	166	(+15% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 36.4%
- 2: Курск - 20.0%
- 3: Санкт-Петербург - 2.4%
- 4: Воронеж - 2.1%
- 5: Иваново - 1.9%
- 6: Новосибирск - 1.6%
- 7: Белгород - 1.4%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 9: Якутск - 0.9%
- 10: Нижний Новгород - 0.9%
- 11: Йошкар-Ола - 0.9%
- 12: Ярославль - 0.9%
- 13: Липецк - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 13.9%

Другие страны:

- 15: США - 7.1%
- 16: Беларусь - 1.9%
- 17: Узбекистан - 0.9%
- 18: Остальные страны - 4.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (85.7%)	11 (91.7%)	11 (84.6%)
США	1 (7.1%)	1.2 (10.0%)	1 (7.7%)
Беларусь	0.27 (1.9%)	0.19 (1.6%)	0.21 (1.6%)
Узбекистан	0.13 (0.9%)	0 (0.0%)	0.054 (0.4%)
Молдова	0.1 (0.7%)	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)
Нидерланды	0.067 (0.5%)	0.097 (0.8%)	0.065 (0.5%)
Великобритания	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Крым	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Франция	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Казахстан	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Германия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Израиль	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Таджикистан	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Гонконг	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13.866 (99.0%)	12 (100%)	12.614 (97.0%)
всего	14 (100%)	12 (100%)	13 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.1 (42.5%)	4.4 (40.0%)	5 (45.5%)
Курск	2.8 (23.3%)	3.5 (31.8%)	3.1 (28.2%)
не определён	0.43 (3.6%)	0.42 (3.8%)	0.3 (2.7%)
Санкт-Петербург	0.33 (2.8%)	0.23 (2.1%)	0.34 (3.1%)
Воронеж	0.3 (2.5%)	0.23 (2.1%)	0.22 (2.0%)
Иваново	0.27 (2.3%)	0.097 (0.9%)	0.12 (1.1%)
Новосибирск	0.23 (1.9%)	0.13 (1.2%)	0.16 (1.5%)
Белгород	0.2 (1.7%)	0.13 (1.2%)	0.14 (1.3%)
Ростов-на-Дону	0.17 (1.4%)	0.032 (0.3%)	0.12 (1.1%)
Якутск	0.13 (1.1%)	0.13 (1.2%)	0.13 (1.2%)
Нижний Новгород	0.13 (1.1%)	0.097 (0.9%)	0.13 (1.2%)
Йошкар-Ола	0.13 (1.1%)	0.065 (0.6%)	0.076 (0.7%)
Ярославль	0.13 (1.1%)	0.065 (0.6%)	0.065 (0.6%)
Липецк	0.13 (1.1%)	0.032 (0.3%)	0.098 (0.9%)
Краснодар	0.1 (0.8%)	0.19 (1.7%)	0.11 (1.0%)
Екатеринбург	0.1 (0.8%)	0.097 (0.9%)	0.076 (0.7%)
Рязань	0.1 (0.8%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Череповец	0.1 (0.8%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Смоленск	0.1 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Казань	0.067 (0.6%)	0.065 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Нальчик	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Челябинск	0.033 (0.3%)	0.13 (1.2%)	0.16 (1.5%)
Тамбов	0.033 (0.3%)	0.13 (1.2%)	0.087 (0.8%)
Иркутск	0.033 (0.3%)	0.065 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Владимир	0.033 (0.3%)	0.065 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Орёл	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.065 (0.6%)
Тула	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Калининград	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Самара	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Уфа	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Красноярск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Хабаровск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петропавловск-Камчатский	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Горно-Алтайск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Омск	0 (0.0%)	0.097 (0.9%)	0.043 (0.4%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.065 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Киров	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Брянск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Пермь	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Саратов	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Владивосток	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	11.708 (97.6%)	10.846 (98.6%)	11 (100%)
всего	12 (100%)	11 (100%)	11 (100%)

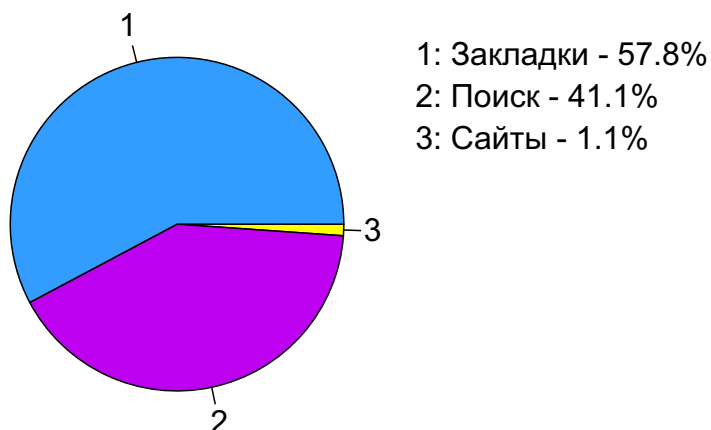
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,340 (74.9%)	743 (63.7%)	1,058 (71.0%)
Закладки	260 (14.5%)	241 (20.7%)	244 (16.4%)
Поиск	185 (10.3%)	179 (15.4%)	185 (12.4%)
Сайты	5 (0.3%)	3 (0.3%)	4 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,790 (100%)	1,166 (100%)	1,491 (100%)

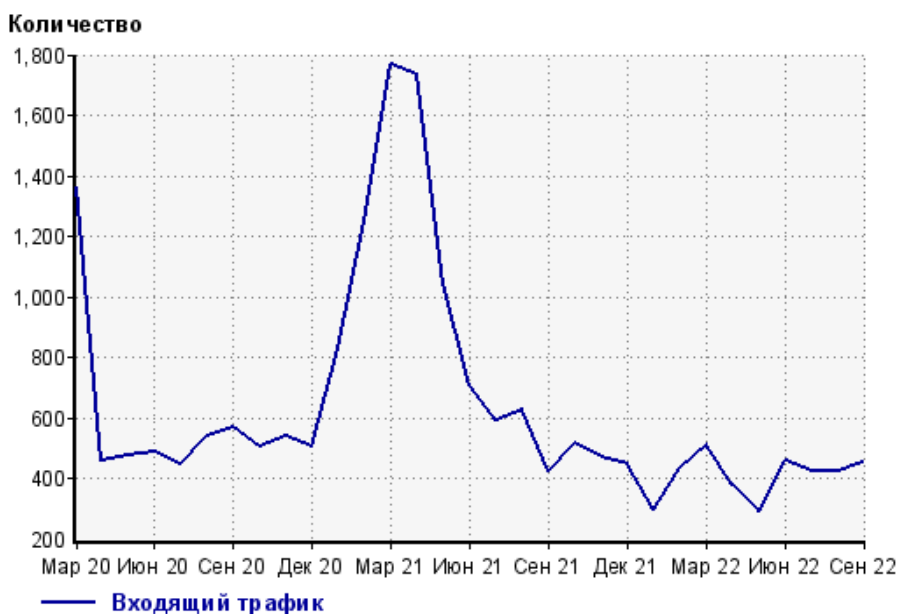
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

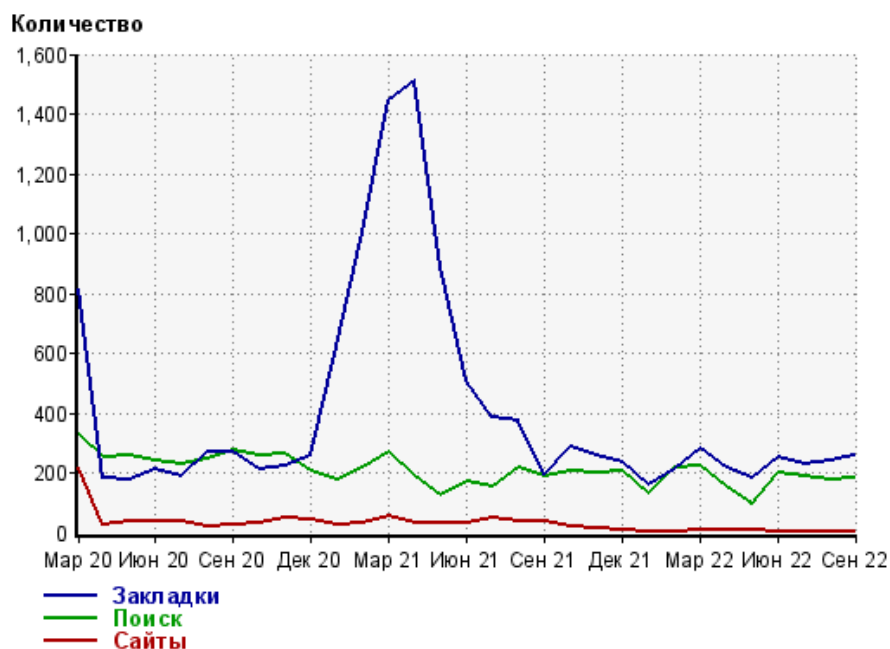
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

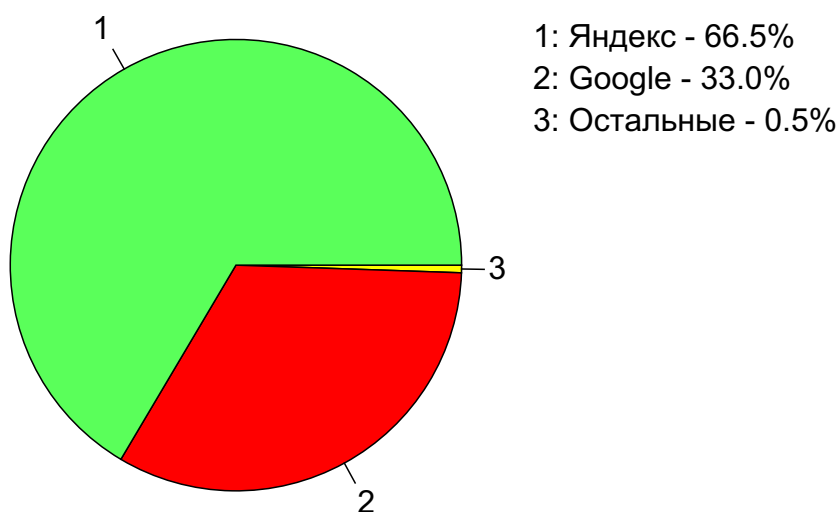


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Мар 20	817	326	219
Апр 20	182	253	25
Май 20	176	257	40
Июн 20	209	239	40
Июл 20	186	227	35
Авг 20	272	246	22
Сен 20	267	273	27
Окт 20	214	256	33
Ноя 20	225	262	50
Дек 20	256	203	43
Янв 21	624	177	27
Фев 21	1,005	218	30
Мар 21	1,444	270	56
Апр 21	1,511	188	34
Май 21	889	123	32
Июн 21	509	171	30
Июл 21	388	154	48
Авг 21	374	215	37
Сен 21	197	189	40
Окт 21	289	207	22
Ноя 21	256	200	16
Дек 21	235	204	6
Янв 22	159	133	5
Фев 22	213	215	5
Мар 22	280	222	6
Апр 22	215	154	10
Май 22	182	95	10
Июн 22	255	202	2
Июл 22	231	191	4
Авг 22	241	179	3
Сен 22	260	185	5

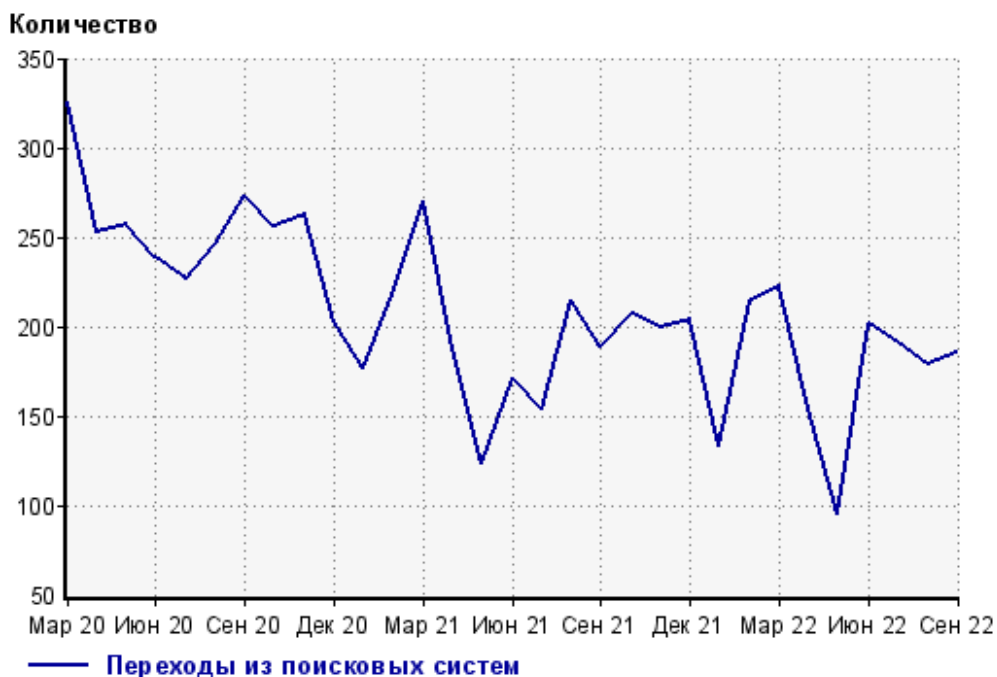
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	123 (66.5%)	111 (62.0%)	118 (63.8%)
Google	61 (33.0%)	67 (37.4%)	65 (35.1%)
Search.Mail.ru	1 (0.5%)	1 (0.6%)	1 (0.5%)
сумма выбранных	185 (100%)	179 (100%)	184 (99.5%)
всего	185 (100%)	179 (100%)	185 (100%)

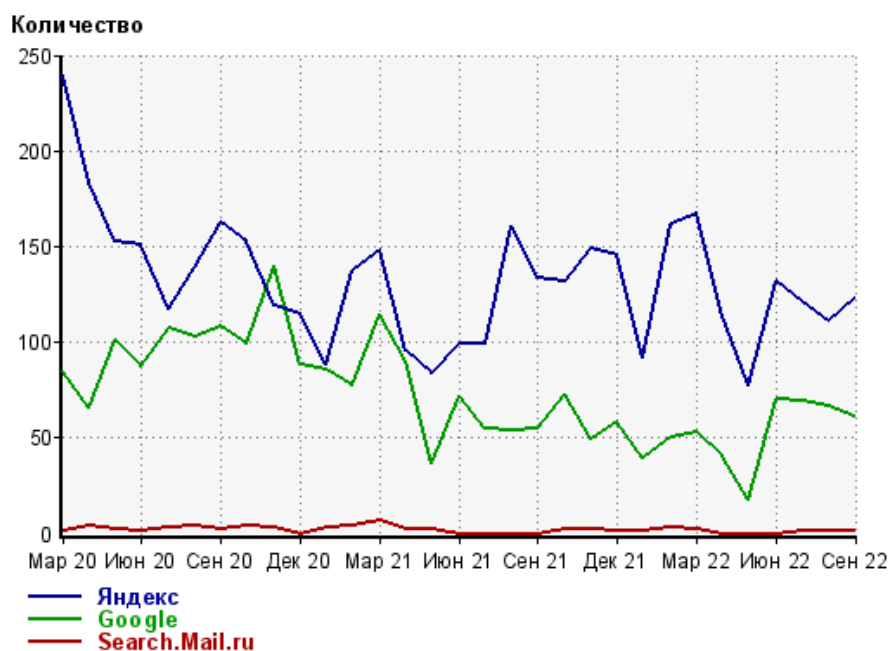
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

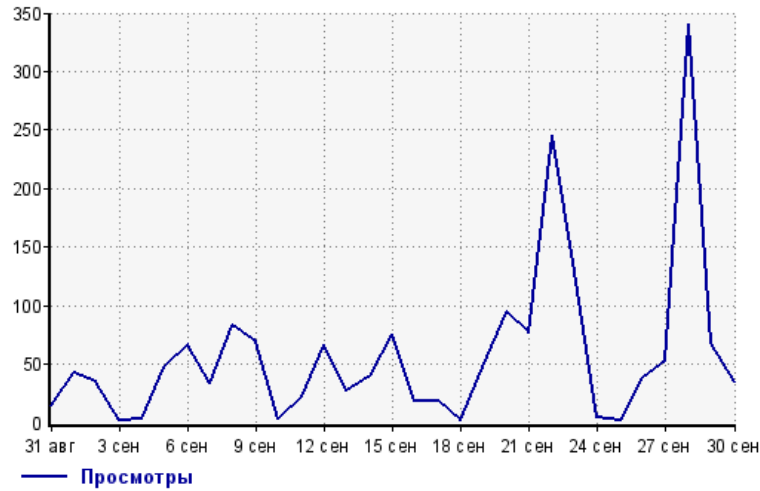


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru
Мар 20	240	85	1
Апр 20	183	66	4
Май 20	153	101	2
Июн 20	151	87	1
Июл 20	117	107	3
Авг 20	139	103	4
Сен 20	163	108	2
Окт 20	153	99	4
Ноя 20	119	140	3
Дек 20	115	88	0
Янв 21	88	86	3
Фев 21	137	77	4
Мар 21	148	115	7
Апр 21	96	90	2
Май 21	84	37	2
Июн 21	99	72	0
Июл 21	99	55	0
Авг 21	161	54	0
Сен 21	134	55	0
Окт 21	132	73	2
Ноя 21	149	49	2
Дек 21	145	58	1
Янв 22	92	39	1
Фев 22	162	50	3
Мар 22	167	53	2
Апр 22	114	40	0
Май 22	77	18	0
Июн 22	132	70	0
Июл 22	121	69	1
Авг 22	111	67	1
Сен 22	123	61	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

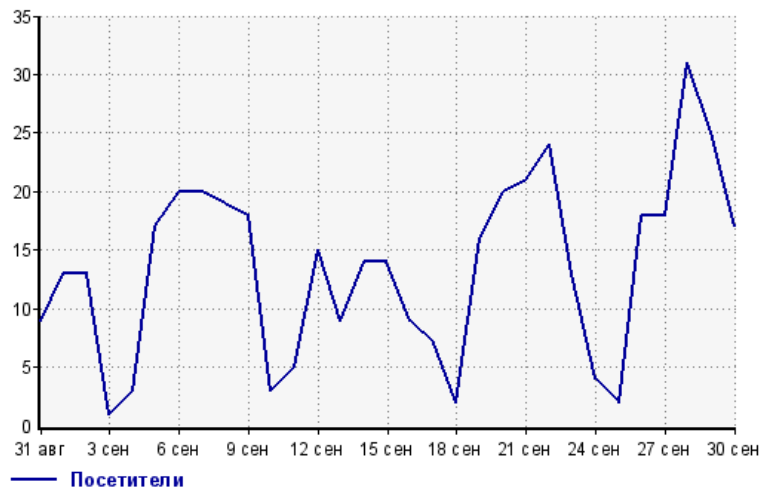
Количество



31 авг:	14	16 сен:	18
1 сен:	43	17 сен:	19
2 сен:	35	18 сен:	2
3 сен:	2	19 сен:	47
4 сен:	3	20 сен:	95
5 сен:	47	21 сен:	77
6 сен:	66	22 сен:	246
7 сен:	33	23 сен:	129
8 сен:	83	24 сен:	5
9 сен:	69	25 сен:	2
10 сен:	3	26 сен:	39
11 сен:	22	27 сен:	52
12 сен:	67	28 сен:	340
13 сен:	27	29 сен:	68
14 сен:	40	30 сен:	35
15 сен:	76		

Размер аудитории сайта

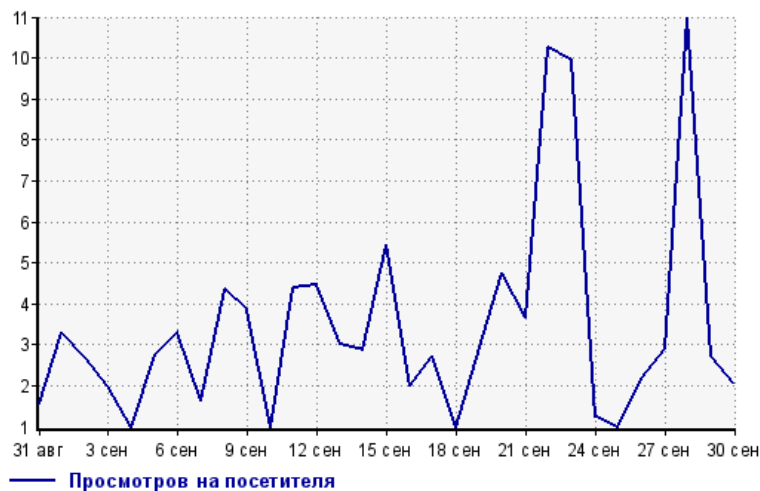
Количество



31 авг:	9	16 сен:	9
1 сен:	13	17 сен:	7
2 сен:	13	18 сен:	2
3 сен:	1	19 сен:	16
4 сен:	3	20 сен:	20
5 сен:	17	21 сен:	21
6 сен:	20	22 сен:	24
7 сен:	20	23 сен:	13
8 сен:	19	24 сен:	4
9 сен:	18	25 сен:	2
10 сен:	3	26 сен:	18
11 сен:	5	27 сен:	18
12 сен:	15	28 сен:	31
13 сен:	9	29 сен:	25
14 сен:	14	30 сен:	17
15 сен:	14		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	1.6	16 сен:	2.0
1 сен:	3.3	17 сен:	2.7
2 сен:	2.7	18 сен:	1.0
3 сен:	2.0	19 сен:	2.9
4 сен:	1.0	20 сен:	4.8
5 сен:	2.8	21 сен:	3.7
6 сен:	3.3	22 сен:	10.3
7 сен:	1.7	23 сен:	9.9
8 сен:	4.4	24 сен:	1.3
9 сен:	3.8	25 сен:	1.0
10 сен:	1.0	26 сен:	2.2
11 сен:	4.4	27 сен:	2.9
12 сен:	4.5	28 сен:	11.0
13 сен:	3.0	29 сен:	2.7
14 сен:	2.9	30 сен:	2.1
15 сен:	5.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

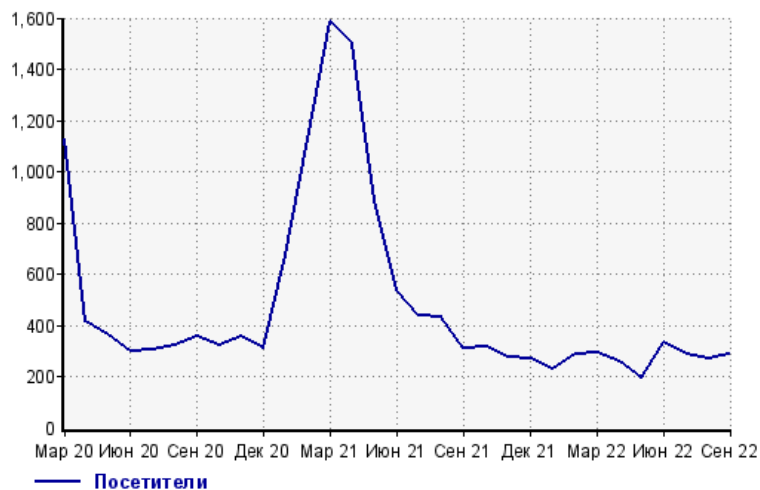
Количество



Мар 20:	2,439	Июл 21:	1,906
Апр 20:	1,885	Авг 21:	1,820
Май 20:	1,526	Сен 21:	1,298
Июн 20:	1,955	Окт 21:	2,792
Июл 20:	1,883	Ноя 21:	2,178
Авг 20:	2,345	Дек 21:	1,403
Сен 20:	2,074	Янв 22:	927
Окт 20:	1,629	Фев 22:	1,461
Ноя 20:	1,882	Мар 22:	1,477
Дек 20:	1,735	Апр 22:	1,876
Янв 21:	2,366	Май 22:	809
Фев 21:	3,082	Июн 22:	1,254
Мар 21:	4,154	Июл 22:	1,517
Апр 21:	3,455	Авг 22:	1,166
Май 21:	2,310	Сен 22:	1,790
Июн 21:	2,164		

Размер аудитории сайта

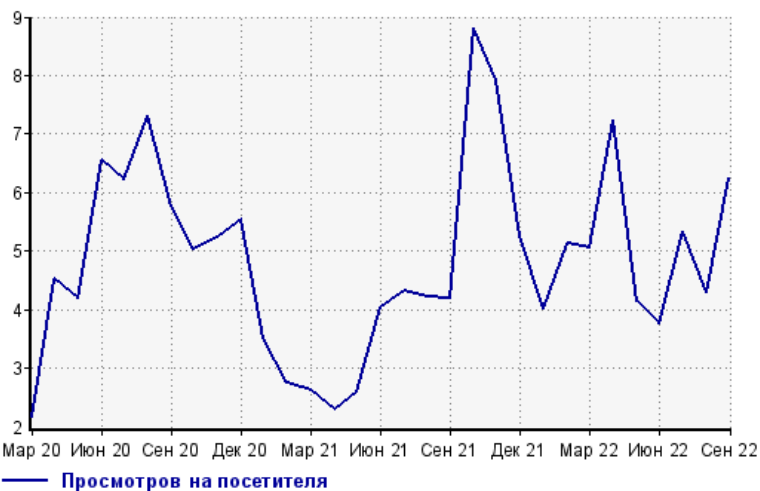
Количество



Мар 20:	1,128	Июл 21:	440
Апр 20:	417	Авг 21:	431
Май 20:	363	Сен 21:	310
Июн 20:	298	Окт 21:	317
Июл 20:	303	Ноя 21:	275
Авг 20:	321	Дек 21:	267
Сен 20:	359	Янв 22:	231
Окт 20:	323	Фев 22:	285
Ноя 20:	359	Мар 22:	292
Дек 20:	313	Апр 22:	259
Янв 21:	675	Май 22:	195
Фев 21:	1,125	Июн 22:	333
Мар 21:	1,586	Июл 22:	285
Апр 21:	1,500	Авг 22:	272
Май 21:	888	Сен 22:	286
Июн 21:	535		

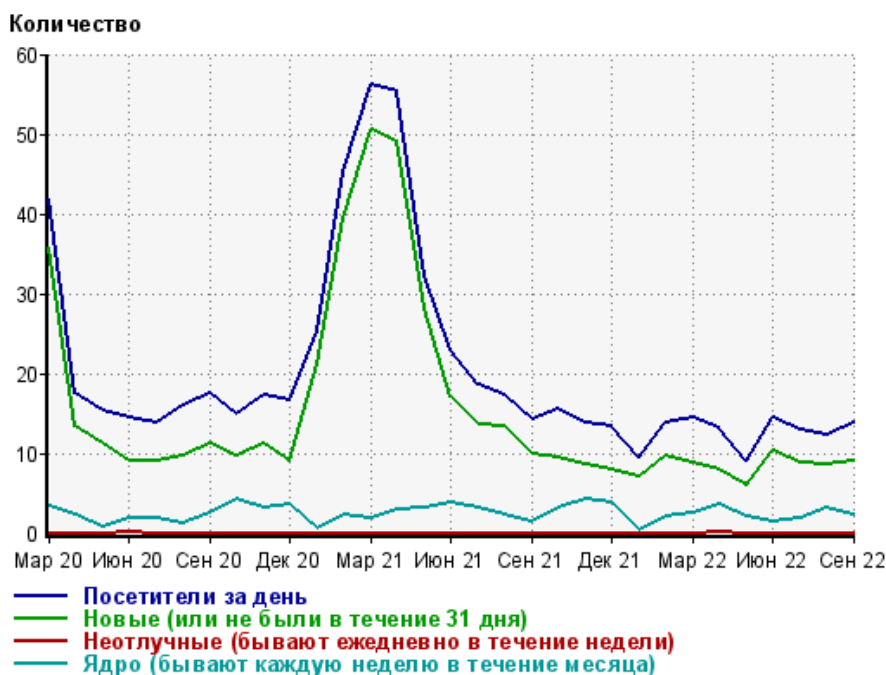
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



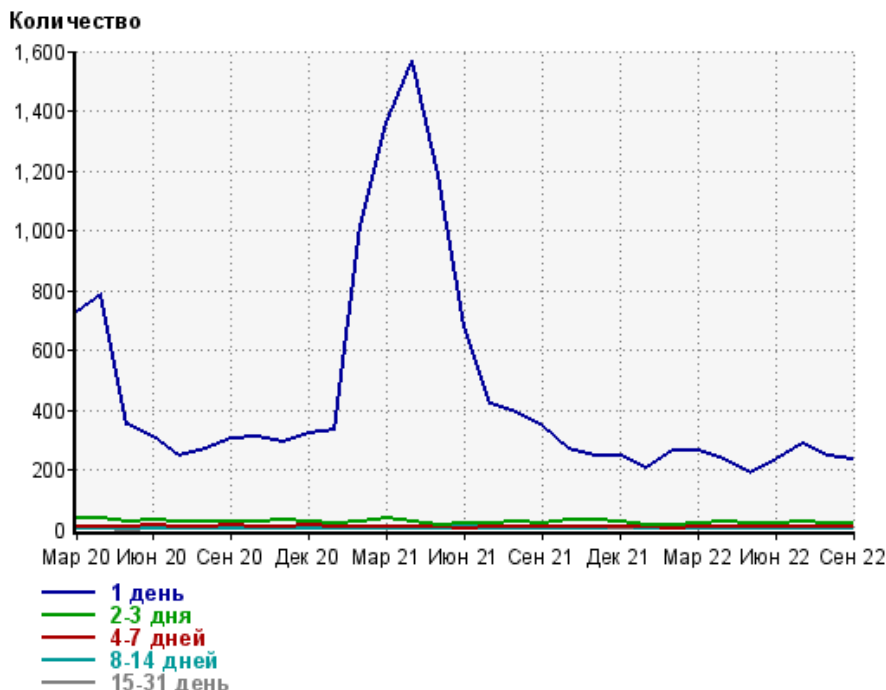
Мар 20:	2.2	Июл 21:	4.3
Апр 20:	4.5	Авг 21:	4.2
Май 20:	4.2	Сен 21:	4.2
Июн 20:	6.6	Окт 21:	8.8
Июл 20:	6.2	Ноя 21:	7.9
Авг 20:	7.3	Дек 21:	5.3
Сен 20:	5.8	Янв 22:	4.0
Окт 20:	5.0	Фев 22:	5.1
Ноя 20:	5.2	Мар 22:	5.1
Дек 20:	5.5	Апр 22:	7.2
Янв 21:	3.5	Май 22:	4.1
Фев 21:	2.7	Июн 22:	3.8
Мар 21:	2.6	Июл 22:	5.3
Апр 21:	2.3	Авг 22:	4.3
Май 21:	2.6	Сен 22:	6.3
Июн 21:	4.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 20	41.9	35.7	0	3.3
Апр 20	17.5	13.3	0	2.3
Май 20	15.4	11.1	0	0.71
Июн 20	14.5	9.1	0.033	1.9
Июл 20	13.7	9.1	0	1.8
Авг 20	15.9	9.6	0	1.3
Сен 20	17.6	11.1	0	2.6
Окт 20	15	9.7	0	4.3
Ноя 20	17.3	11.1	0	3.1
Дек 20	16.6	9.1	0	3.5
Янв 21	25.4	21.3	0	0.65
Фев 21	45.3	39.5	0	2.2
Мар 21	56.3	50.5	0	1.9
Апр 21	55.3	49.1	0	2.9
Май 21	32.3	28.1	0	3.2
Июн 21	22.9	17	0	3.7
Июл 21	18.6	13.6	0	3.2
Авг 21	17.3	13.3	0	2.3
Сен 21	14.2	9.9	0	1.5
Окт 21	15.5	9.5	0	3.1
Ноя 21	13.8	8.6	0	4.2
Дек 21	13.3	8	0	3.8
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6
Май 22	9	5.9	0	2
Июн 22	14.5	10.3	0	1.5
Июл 22	13	8.7	0	1.9
Авг 22	12.3	8.5	0	3.1
Сен 22	13.7	9	0	2.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 20	725	35	11.4	5.4	1.2
Апр 20	788	35.4	7.1	5.1	1.1
Май 20	351	25.4	10.9	1.9	0
Июн 20	309	30.2	14.4	5.1	0.2
Июл 20	249	25.4	9.5	3.9	1.6
Авг 20	268	25.2	11.1	5.5	1.5
Сен 20	302	27	14	5.7	1.9
Окт 20	311	25.5	7.4	3.2	3.5
Ноя 20	293	29.6	8.2	5	1.9
Дек 20	324	24.3	13.1	5.4	3.7
Янв 21	333	20.5	10.7	4.9	0.74
Фев 21	1,019	28.5	10.5	3.3	2.6
Мар 21	1,358	37	8.8	4	1.6
Апр 21	1,569	24.5	9.3	4.9	2.9
Май 21	1,183	14	10.4	4	2.5
Июн 21	680	21.2	3.9	5.9	2.7
Июл 21	419	22.6	6.5	4.7	3.4
Авг 21	394	23.2	7.8	4.2	1.1
Сен 21	343	18.9	8.6	2.7	1.3
Окт 21	271	30.7	10.3	3.7	2.6
Ноя 21	245	31.4	6.6	5	1.3
Дек 21	246	26.8	8.1	6.9	1.6
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4
Май 22	190	19.3	8.2	2.6	1.5
Июн 22	234	19	8.8	4.2	0.9
Июл 22	287	26.1	9.8	2.8	0.61
Авг 22	247	22.8	6.1	5.2	0.65
Сен 22	236	21.1	6.5	2.6	1.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	260 (57.8%)	241 (57.0%)	244 (56.4%)
yandex.ru	118 (26.2%)	107 (25.3%)	114 (26.3%)
google.com	52 (11.6%)	60 (14.2%)	57 (13.2%)
google.ru	9 (2.0%)	7 (1.7%)	8 (1.8%)
yandex.by	4 (0.9%)	4 (0.9%)	4 (0.9%)
link.2gis.com	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
yandex.uz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro.gosnadzor.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go.mail.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	450 (100%)	420 (99.3%)	428 (98.8%)
всего	450 (100%)	423 (100%)	433 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	сентябрь 2022 г.	август 2022 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	3 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.