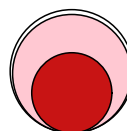


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за апрель 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,876	(+27% мес/мес)
Посетителей	259	(-11% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	92.3 %
Преобладающий регион - Москва	42.3 %

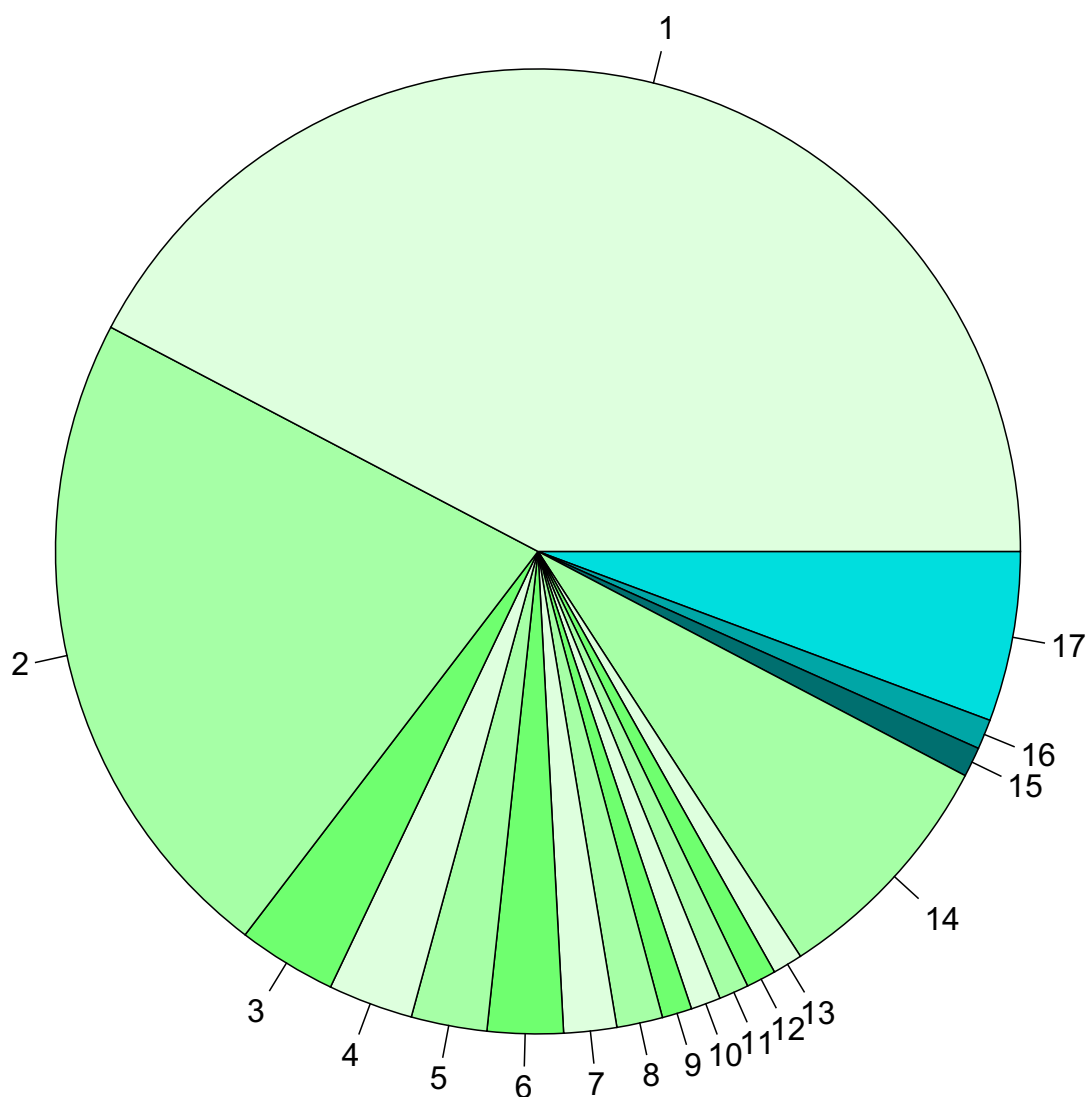


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	79.8 %	
Закладки	11.5 %	
Поиск	8.2 %	
Сайты	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	154	(-31% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	132	(-21% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 42.3%
- 2: Курск - 22.3%
- 3: Санкт-Петербург - 3.3%
- 4: Липецк - 2.8%
- 5: Тула - 2.5%
- 6: Якутск - 2.5%
- 7: Иваново - 1.8%
- 8: Воронеж - 1.5%
- 9: Йошкар-Ола - 1.0%
- 10: Сочи - 1.0%
- 11: Нижний Новгород - 1.0%
- 12: Челябинск - 1.0%
- 13: Саратов - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 8.2%

**Другие страны:**

- 15: Чехия - 1.0%
- 16: Молдавия - 1.0%
- 17: Остальные страны - 5.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (92.3%)	14 (93.3%)	13 (92.9%)
Чехия	0.13 (1.0%)	0.097 (0.6%)	0.11 (0.8%)
Молдавия	0.13 (1.0%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)
Беларусь	0.1 (0.8%)	0.16 (1.1%)	0.13 (0.9%)
США	0.1 (0.8%)	0.065 (0.4%)	0.11 (0.8%)
Германия	0.1 (0.8%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Румыния	0.1 (0.8%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Нидерланды	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Китай	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Казахстан	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Канада	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Израиль	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Эстония	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.034 (0.2%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.045 (0.3%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12.926 (99.4%)	14.483 (96.6%)	13.708 (97.9%)
всего	13 (100%)	15 (100%)	14 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.5 (45.8%)	6.6 (47.1%)	6 (46.2%)
Курск	2.9 (24.2%)	3.3 (23.6%)	3.2 (24.6%)
Санкт-Петербург	0.43 (3.6%)	0.52 (3.7%)	0.49 (3.8%)
Липецк	0.37 (3.1%)	0.13 (0.9%)	0.2 (1.5%)
Тула	0.33 (2.8%)	0.39 (2.8%)	0.45 (3.5%)
Якутск	0.33 (2.8%)	0.32 (2.3%)	0.33 (2.5%)
Иваново	0.23 (1.9%)	0.26 (1.9%)	0.21 (1.6%)
Воронеж	0.2 (1.7%)	0.26 (1.9%)	0.19 (1.5%)
Йошкар-Ола	0.13 (1.1%)	0.16 (1.1%)	0.12 (0.9%)
Сочи	0.13 (1.1%)	0.13 (0.9%)	0.11 (0.8%)
Нижний Новгород	0.13 (1.1%)	0.097 (0.7%)	0.11 (0.8%)
Челябинск	0.13 (1.1%)	0.065 (0.5%)	0.079 (0.6%)
Саратов	0.13 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.079 (0.6%)
Ульяновск	0.13 (1.1%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Новосибирск	0.1 (0.8%)	0.13 (0.9%)	0.13 (1.0%)
Тамбов	0.1 (0.8%)	0.065 (0.5%)	0.056 (0.4%)
Киров	0.1 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.3%)
Орёл	0.1 (0.8%)	0 (0.0%)	0.034 (0.3%)
Краснодар	0.067 (0.6%)	0.16 (1.1%)	0.09 (0.7%)
Белгород	0.067 (0.6%)	0.13 (0.9%)	0.13 (1.0%)
не определён	0.067 (0.6%)	0.065 (0.5%)	0.1 (0.8%)
Хабаровск	0.067 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.3%)
Самара	0.033 (0.3%)	0.23 (1.6%)	0.11 (0.8%)
Екатеринбург	0.033 (0.3%)	0.13 (0.9%)	0.067 (0.5%)
Томск	0.033 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.034 (0.3%)
Калуга	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.3%)
Рязань	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.3%)
Казань	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Омск	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Владивосток	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ижевск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Смоленск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владикавказ	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0.13 (0.9%)	0.067 (0.5%)
Брянск	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.056 (0.4%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.045 (0.3%)
Уфа	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.4%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.3%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Абакан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12 (100%)	14 (100%)	13 (100%)
всего	12 (100%)	14 (100%)	13 (100%)

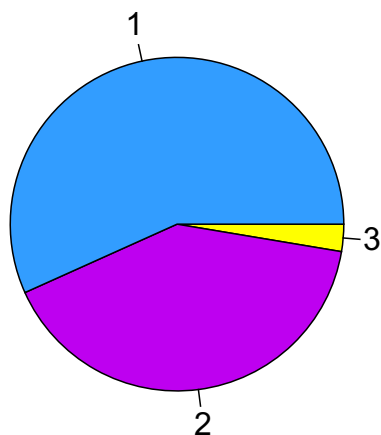
## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,497 (79.8%)	969 (65.6%)	1,164 (72.6%)
Закладки	215 (11.5%)	280 (19.0%)	236 (14.7%)
Поиск	154 (8.2%)	222 (15.0%)	197 (12.3%)
Сайты	10 (0.5%)	6 (0.4%)	7 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,876 (100%)	1,477 (100%)	1,604 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

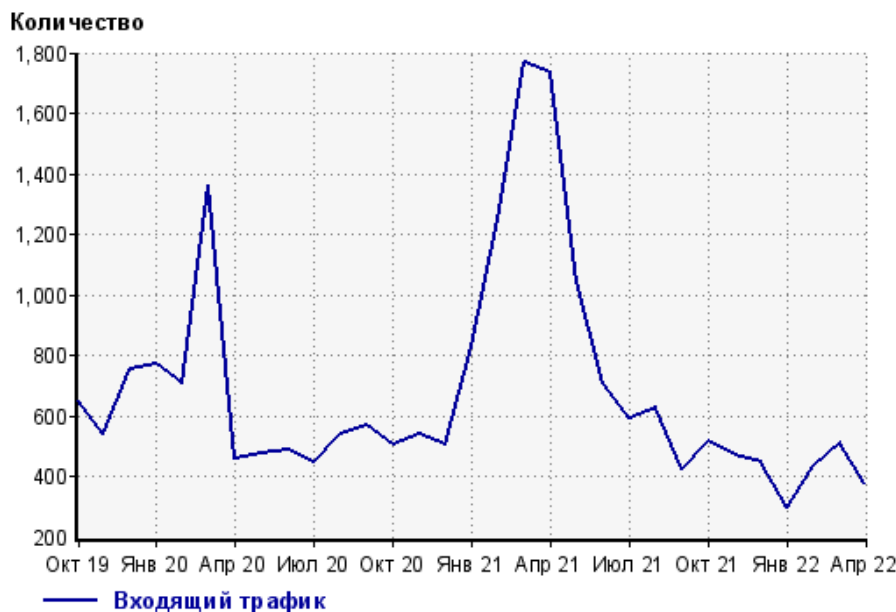
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

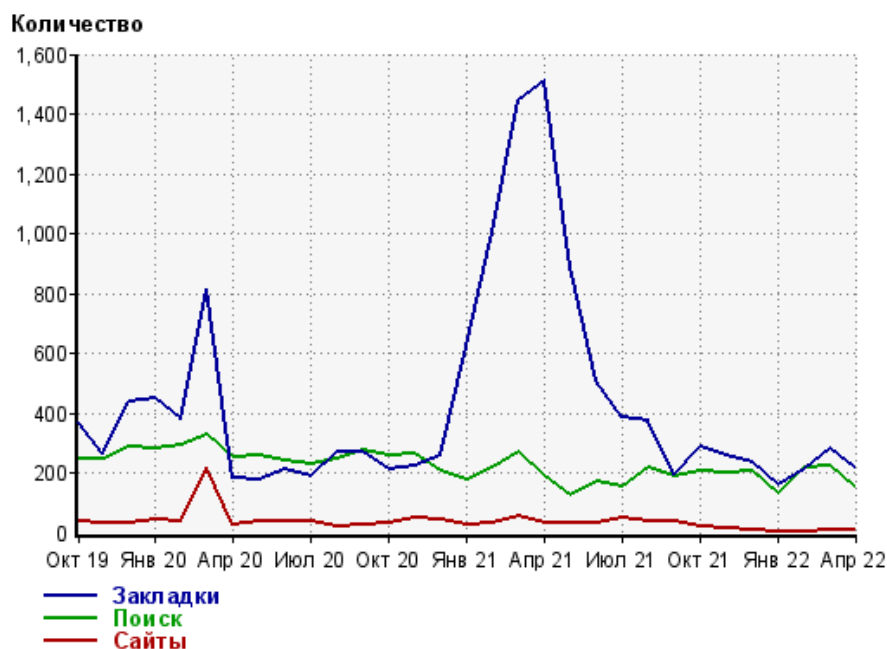


- 1: Закладки - 56.7%
- 2: Поиск - 40.6%
- 3: Сайты - 2.6%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

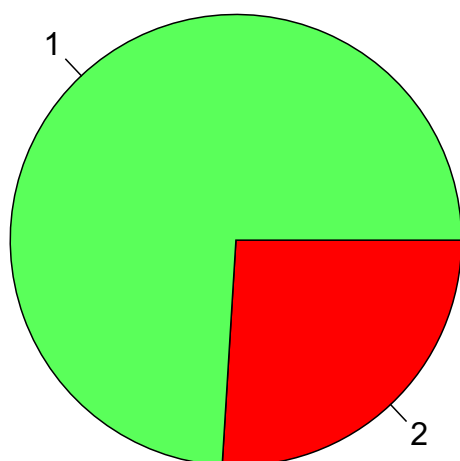


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Окт 19	368	246	38
Ноя 19	264	244	31
Дек 19	436	285	33
Янв 20	447	280	43
Фев 20	381	292	37
Мар 20	817	326	219
Апр 20	182	253	25
Май 20	176	257	40
Июн 20	209	239	40
Июл 20	186	227	35
Авг 20	272	246	22
Сен 20	267	273	27
Окт 20	214	256	33
Ноя 20	225	262	50
Дек 20	256	203	43
Янв 21	624	177	27
Фев 21	1,005	218	30
Мар 21	1,444	270	56
Апр 21	1,511	188	34
Май 21	889	123	32
Июн 21	509	171	30
Июл 21	388	154	48
Авг 21	374	215	37
Сен 21	197	189	40
Окт 21	289	207	22
Ноя 21	256	200	16
Дек 21	235	204	6
Янв 22	159	133	5
Фев 22	213	215	5
Мар 22	280	222	6
Апр 22	215	154	10

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	114 (74.0%)	167 (75.2%)	147 (74.6%)
Google	40 (26.0%)	53 (23.9%)	47 (23.9%)
Search.Mail.ru	0 (0.0%)	2 (0.9%)	1 (0.5%)
сумма выбранных	154 (100%)	222 (100%)	195 (99.0%)
всего	154 (100%)	222 (100%)	197 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

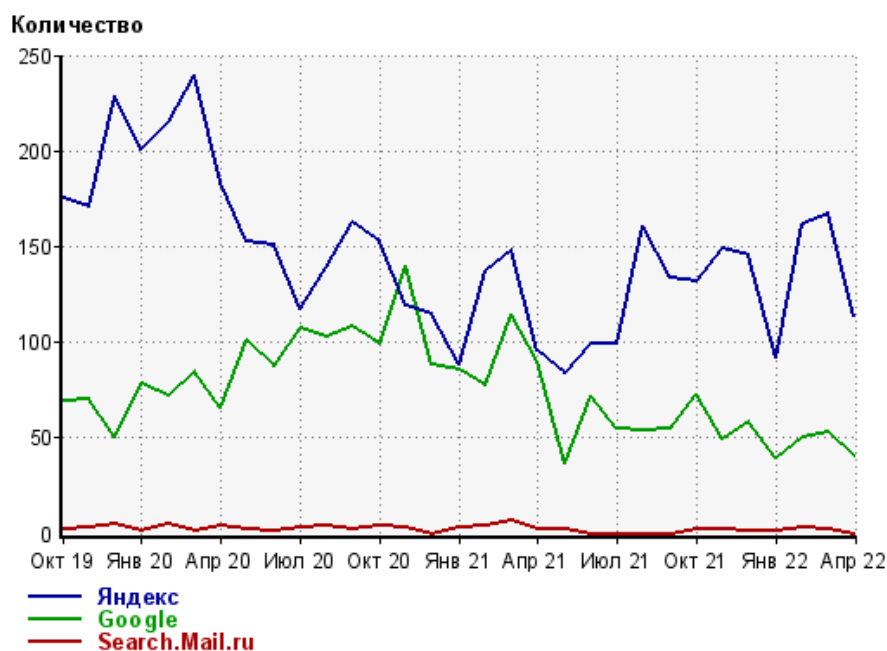


1: Яндекс - 74.0%  
2: Google - 26.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



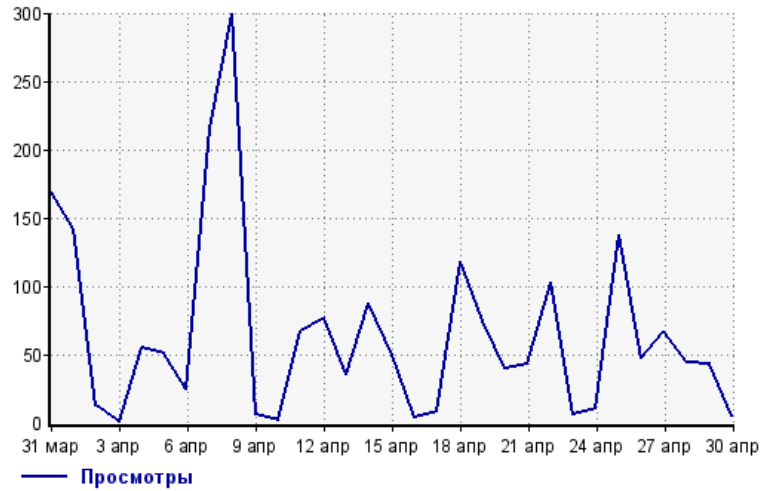
Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru
Окт 19	175	69	2
Ноя 19	171	70	3
Дек 19	229	50	5
Янв 20	201	78	1
Фев 20	215	72	5
Мар 20	240	85	1
Апр 20	183	66	4
Май 20	153	101	2
Июн 20	151	87	1
Июл 20	117	107	3
Авг 20	139	103	4
Сен 20	163	108	2
Окт 20	153	99	4
Ноя 20	119	140	3
Дек 20	115	88	0
Янв 21	88	86	3
Фев 21	137	77	4
Мар 21	148	115	7
Апр 21	96	90	2
Май 21	84	37	2
Июн 21	99	72	0
Июл 21	99	55	0
Авг 21	161	54	0
Сен 21	134	55	0
Окт 21	132	73	2
Ноя 21	149	49	2
Дек 21	145	58	1
Янв 22	92	39	1
Фев 22	162	50	3
Мар 22	167	53	2
Апр 22	114	40	0



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

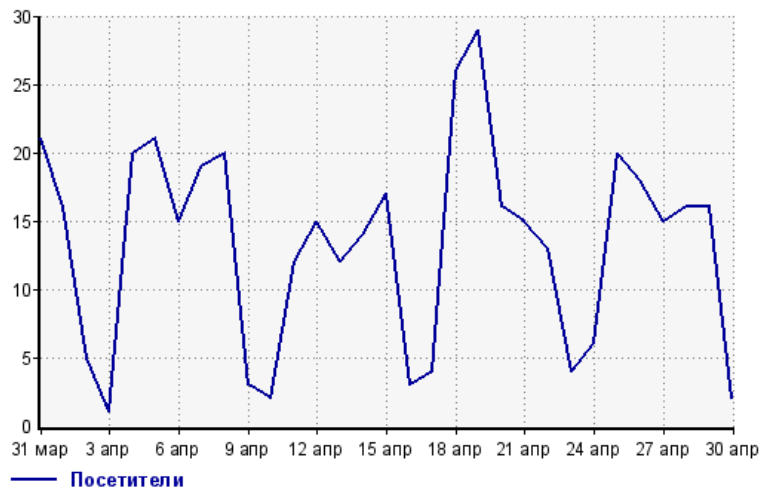
Количество



31 мар:	169	16 апр:	4
1 апр:	142	17 апр:	8
2 апр:	12	18 апр:	118
3 апр:	1	19 апр:	75
4 апр:	55	20 апр:	40
5 апр:	51	21 апр:	43
6 апр:	25	22 апр:	103
7 апр:	216	23 апр:	6
8 апр:	300	24 апр:	10
9 апр:	6	25 апр:	137
10 апр:	2	26 апр:	47
11 апр:	67	27 апр:	67
12 апр:	77	28 апр:	44
13 апр:	35	29 апр:	43
14 апр:	87	30 апр:	5
15 апр:	50		

### Размер аудитории сайта

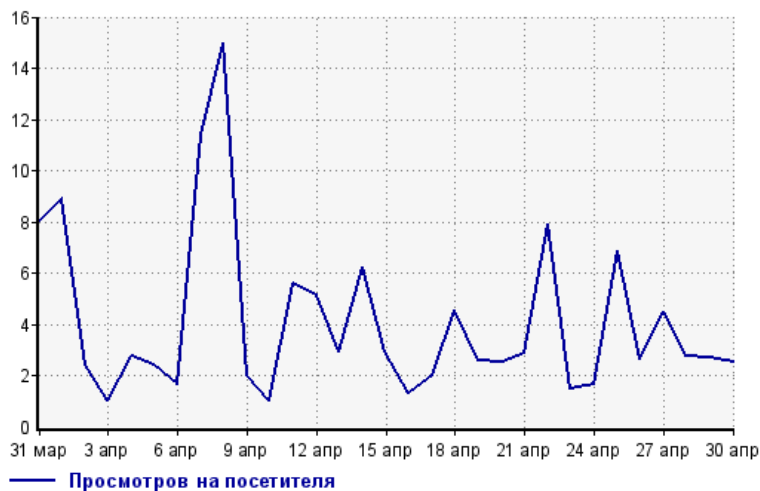
Количество



31 мар:	21	16 апр:	3
1 апр:	16	17 апр:	4
2 апр:	5	18 апр:	26
3 апр:	1	19 апр:	29
4 апр:	20	20 апр:	16
5 апр:	21	21 апр:	15
6 апр:	15	22 апр:	13
7 апр:	19	23 апр:	4
8 апр:	20	24 апр:	6
9 апр:	3	25 апр:	20
10 апр:	2	26 апр:	18
11 апр:	12	27 апр:	15
12 апр:	15	28 апр:	16
13 апр:	12	29 апр:	16
14 апр:	14	30 апр:	2
15 апр:	17		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

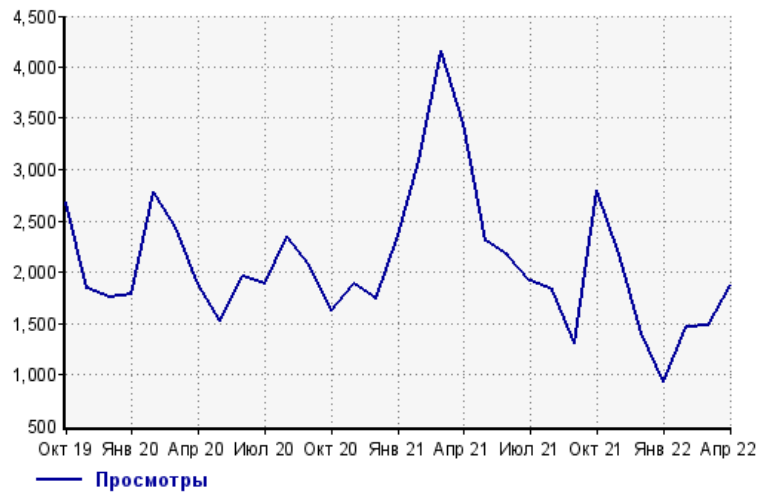


31 мар:	8.0	16 апр:	1.3
1 апр:	8.9	17 апр:	2.0
2 апр:	2.4	18 апр:	4.5
3 апр:	1.0	19 апр:	2.6
4 апр:	2.8	20 апр:	2.5
5 апр:	2.4	21 апр:	2.9
6 апр:	1.7	22 апр:	7.9
7 апр:	11.4	23 апр:	1.5
8 апр:	15.0	24 апр:	1.7
9 апр:	2.0	25 апр:	6.9
10 апр:	1.0	26 апр:	2.6
11 апр:	5.6	27 апр:	4.5
12 апр:	5.1	28 апр:	2.8
13 апр:	2.9	29 апр:	2.7
14 апр:	6.2	30 апр:	2.5
15 апр:	2.9		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

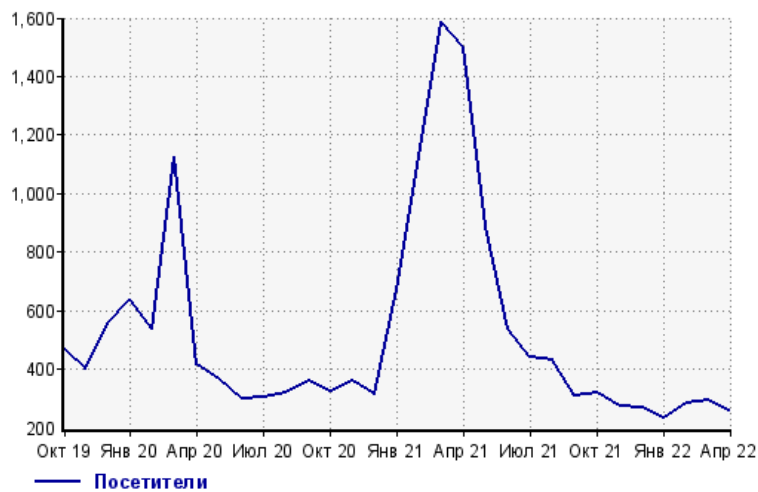
Количество



Окт 19:	2,680	Фев 21:	3,082
Ноя 19:	1,843	Мар 21:	4,154
Дек 19:	1,751	Апр 21:	3,455
Янв 20:	1,785	Май 21:	2,310
Фев 20:	2,787	Июн 21:	2,164
Мар 20:	2,439	Июл 21:	1,906
Апр 20:	1,885	Авг 21:	1,820
Май 20:	1,526	Сен 21:	1,298
Июн 20:	1,955	Окт 21:	2,792
Июл 20:	1,883	Ноя 21:	2,178
Авг 20:	2,345	Дек 21:	1,403
Сен 20:	2,074	Янв 22:	927
Окт 20:	1,629	Фев 22:	1,461
Ноя 20:	1,882	Мар 22:	1,477
Дек 20:	1,735	Апр 22:	1,876
Янв 21:	2,366		

### Размер аудитории сайта

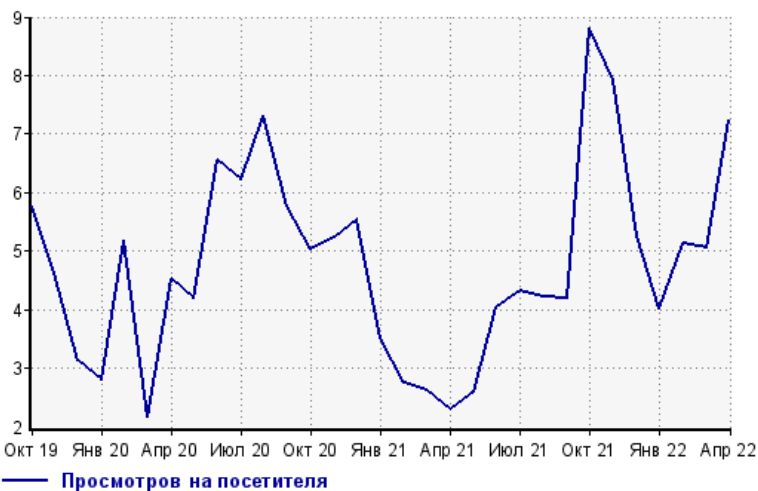
Количество



Окт 19:	465	Фев 21:	1,125
Ноя 19:	399	Мар 21:	1,586
Дек 19:	560	Апр 21:	1,500
Янв 20:	640	Май 21:	888
Фев 20:	537	Июн 21:	535
Мар 20:	1,128	Июл 21:	440
Апр 20:	417	Авг 21:	431
Май 20:	363	Сен 21:	310
Июн 20:	298	Окт 21:	317
Июл 20:	303	Ноя 21:	275
Авг 20:	321	Дек 21:	267
Сен 20:	359	Янв 22:	231
Окт 20:	323	Фев 22:	285
Ноя 20:	359	Мар 22:	292
Дек 20:	313	Апр 22:	259
Янв 21:	675		

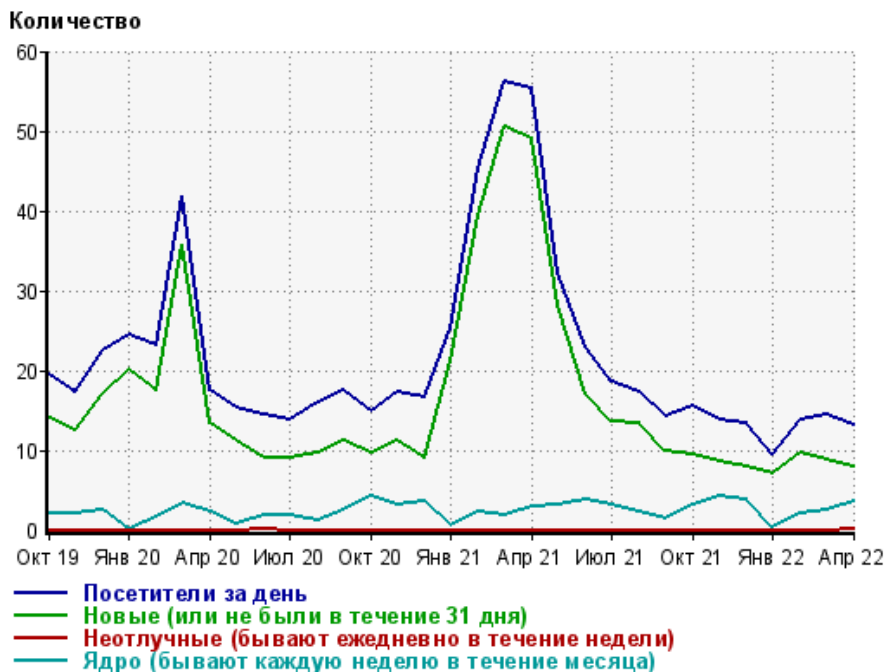
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



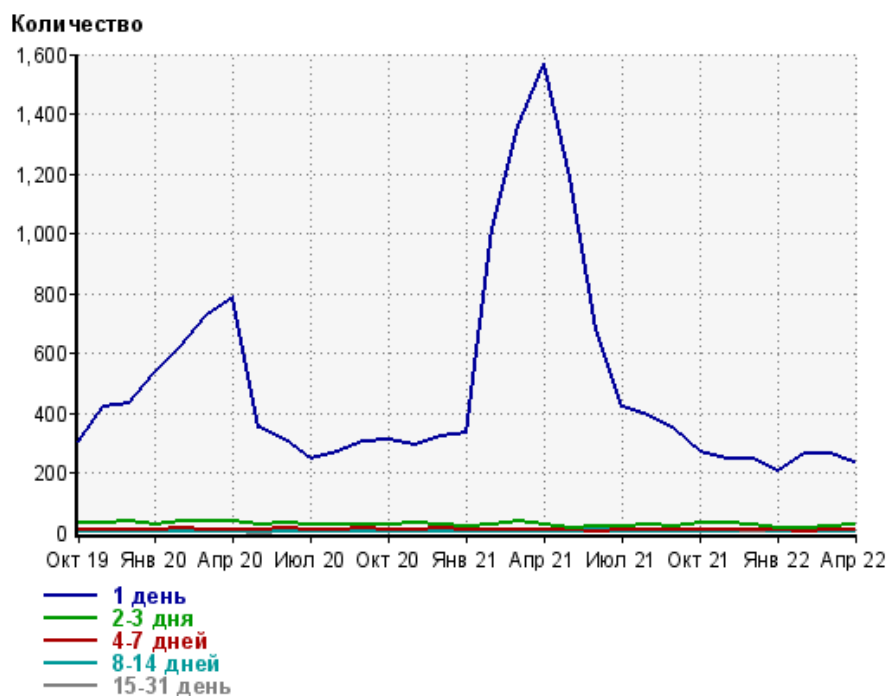
Окт 19:	5.8	Фев 21:	2.7
Ноя 19:	4.6	Мар 21:	2.6
Дек 19:	3.1	Апр 21:	2.3
Янв 20:	2.8	Май 21:	2.6
Фев 20:	5.2	Июн 21:	4.0
Мар 20:	2.2	Июл 21:	4.3
Апр 20:	4.5	Авг 21:	4.2
Май 20:	4.2	Сен 21:	4.2
Июн 20:	6.6	Окт 21:	8.8
Июл 20:	6.2	Ноя 21:	7.9
Авг 20:	7.3	Дек 21:	5.3
Сен 20:	5.8	Янв 22:	4.0
Окт 20:	5.0	Фев 22:	5.1
Ноя 20:	5.2	Мар 22:	5.1
Дек 20:	5.5	Апр 22:	7.2
Янв 21:	3.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 19	19.5	14.1	0	2
Ноя 19	17.2	12.6	0	2.1
Дек 19	22.6	17.1	0	2.5
Янв 20	24.4	20.2	0	0.19
Фев 20	23.2	17.5	0	1.6
Мар 20	41.9	35.7	0	3.3
Апр 20	17.5	13.3	0	2.3
Май 20	15.4	11.1	0	0.71
Июн 20	14.5	9.1	0.033	1.9
Июл 20	13.7	9.1	0	1.8
Авг 20	15.9	9.6	0	1.3
Сен 20	17.6	11.1	0	2.6
Окт 20	15	9.7	0	4.3
Ноя 20	17.3	11.1	0	3.1
Дек 20	16.6	9.1	0	3.5
Янв 21	25.4	21.3	0	0.65
Фев 21	45.3	39.5	0	2.2
Мар 21	56.3	50.5	0	1.9
Апр 21	55.3	49.1	0	2.9
Май 21	32.3	28.1	0	3.2
Июн 21	22.9	17	0	3.7
Июл 21	18.6	13.6	0	3.2
Авг 21	17.3	13.3	0	2.3
Сен 21	14.2	9.9	0	1.5
Окт 21	15.5	9.5	0	3.1
Ноя 21	13.8	8.6	0	4.2
Дек 21	13.3	8	0	3.8
Янв 22	9.5	7.1	0	0.39
Фев 22	13.9	9.7	0	2.1
Мар 22	14.5	8.7	0	2.5
Апр 22	13.2	7.9	0.033	3.6

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 19	302	30.3	10.2	3.3	2
Ноя 19	422	34.7	6	3.3	1
Дек 19	433	40.1	8.1	5.4	1.1
Янв 20	535	23.8	8.7	4.3	0.097
Фев 20	624	35.6	13	3	1.6
Мар 20	725	35	11.4	5.4	1.2
Апр 20	788	35.4	7.1	5.1	1.1
Май 20	351	25.4	10.9	1.9	0
Июн 20	309	30.2	14.4	5.1	0.2
Июл 20	249	25.4	9.5	3.9	1.6
Авг 20	268	25.2	11.1	5.5	1.5
Сен 20	302	27	14	5.7	1.9
Окт 20	311	25.5	7.4	3.2	3.5
Ноя 20	293	29.6	8.2	5	1.9
Дек 20	324	24.3	13.1	5.4	3.7
Янв 21	333	20.5	10.7	4.9	0.74
Фев 21	1,019	28.5	10.5	3.3	2.6
Мар 21	1,358	37	8.8	4	1.6
Апр 21	1,569	24.5	9.3	4.9	2.9
Май 21	1,183	14	10.4	4	2.5
Июн 21	680	21.2	3.9	5.9	2.7
Июл 21	419	22.6	6.5	4.7	3.4
Авг 21	394	23.2	7.8	4.2	1.1
Сен 21	343	18.9	8.6	2.7	1.3
Окт 21	271	30.7	10.3	3.7	2.6
Ноя 21	245	31.4	6.6	5	1.3
Дек 21	246	26.8	8.1	6.9	1.6
Янв 22	203	14.8	6.6	2.6	1.2
Фев 22	265	17.3	3.1	2	2.4
Мар 22	264	22.2	7	3.4	2.6
Апр 22	237	28.2	10.5	3.9	2.4

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	215 (56.7%)	280 (55.1%)	236 (53.6%)
yandex.ru	110 (29.0%)	165 (32.5%)	145 (33.0%)
google.com	39 (10.3%)	52 (10.2%)	46 (10.5%)
sale.getmanylinks.ru	5 (1.3%)	6 (1.2%)	4 (0.9%)
yandex.by	3 (0.8%)	2 (0.4%)	2 (0.5%)
link.2gis.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.ru	1 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
yandex.az	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cn.bing.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	379 (100%)	506 (99.6%)	434 (98.6%)
всего	379 (100%)	508 (100%)	440 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	апрель 2022 г.	март 2022 г.	в среднем за 3 месяца
publication.pravo.gov.ru	1 (100%)	3 (60.0%)	1 (25.0%)
всего	1 (100%)	5 (100%)	4 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.