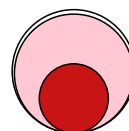


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за сентябрь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,298	(-29% мес/мес)
Посетителей	310	(-28% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	92.9 %
Преобладающий регион - Москва	31.4 %

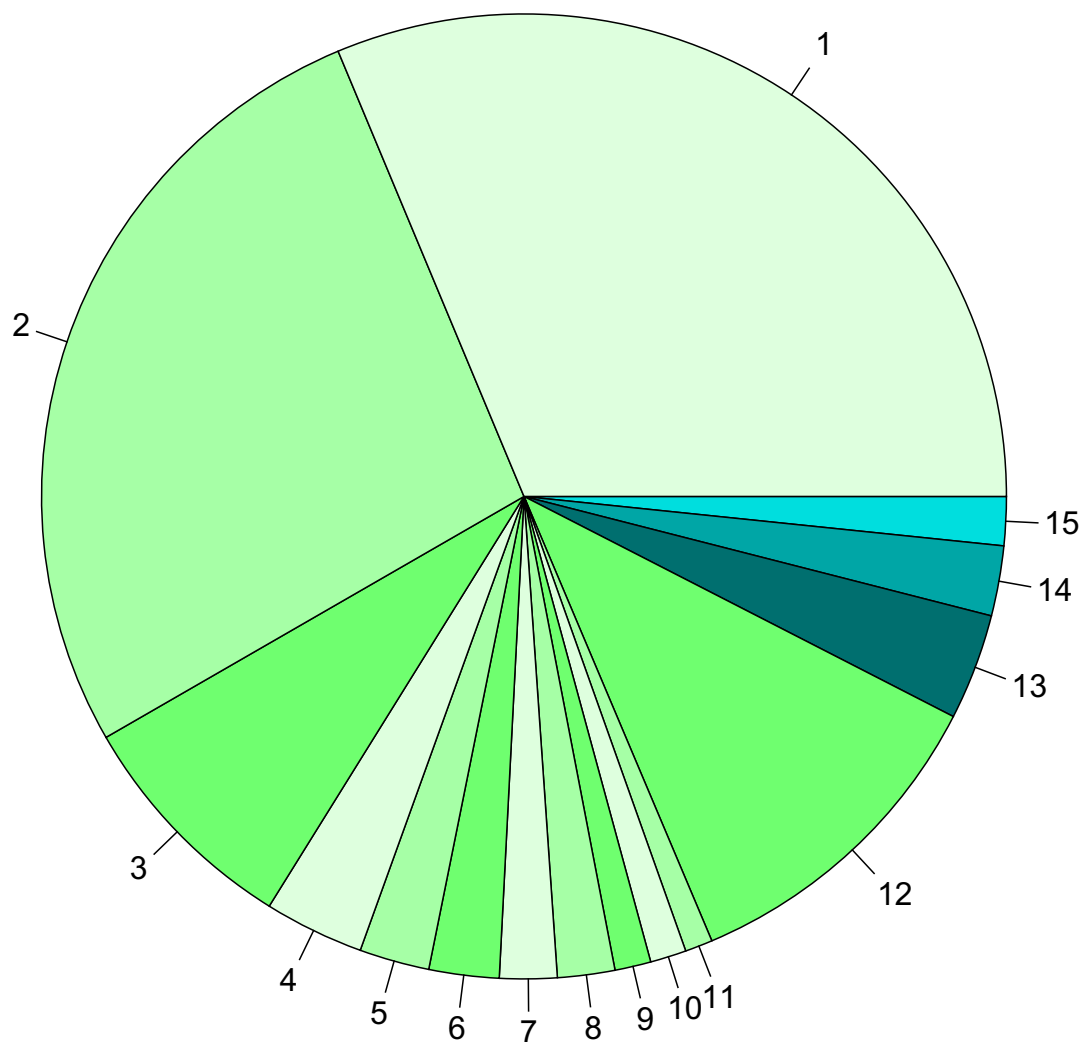


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	67.2 %	
Закладки	15.2 %	
Поиск	14.6 %	
Сайты	3.1 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	189	(-12% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	151	(+22% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 31.4%
- 2: Курск - 27.1%
- 3: Санкт-Петербург - 7.9%
- 4: Воронеж - 3.4%
- 5: Иваново - 2.4%
- 6: Рязань - 2.4%
- 7: Нижний Новгород - 1.9%
- 8: Челябинск - 1.9%
- 9: Новосибирск - 1.2%
- 10: Екатеринбург - 1.2%
- 11: Йошкар-Ола - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 11.1%

Другие страны:

- 13: Китай - 3.6%
- 14: Беларусь - 2.4%
- 15: Молдавия - 1.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (92.9%)	16 (94.1%)	15 (88.2%)
Китай	0.5 (3.6%)	0.32 (1.9%)	0.4 (2.4%)
Беларусь	0.33 (2.4%)	0.13 (0.8%)	0.24 (1.4%)
Молдавия	0.23 (1.6%)	0.032 (0.2%)	0.087 (0.5%)
Чехия	0.1 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
США	0.067 (0.5%)	0.42 (2.5%)	0.23 (1.4%)
Узбекистан	0.067 (0.5%)	0.13 (0.8%)	0.098 (0.6%)
Германия	0.067 (0.5%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Другие	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Нидерланды	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Великобритания	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Украина	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Турция	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14 (100%)	17 (100%)	16.327 (96.0%)
всего	14 (100%)	17 (100%)	17 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4.4 (33.8%)	9.3 (58.1%)	7.8 (52.0%)
Курск	3.8 (29.2%)	2.7 (16.9%)	3.3 (22.0%)
Санкт-Петербург	1.1 (8.5%)	1.8 (11.3%)	1.7 (11.3%)
Воронеж	0.47 (3.6%)	0.29 (1.8%)	0.33 (2.2%)
Иваново	0.33 (2.5%)	0.097 (0.6%)	0.15 (1.0%)
Рязань	0.33 (2.5%)	0.065 (0.4%)	0.13 (0.9%)
Нижний Новгород	0.27 (2.1%)	0.29 (1.8%)	0.23 (1.5%)
Челябинск	0.27 (2.1%)	0.065 (0.4%)	0.11 (0.7%)
Новосибирск	0.17 (1.3%)	0.19 (1.2%)	0.15 (1.0%)
Екатеринбург	0.17 (1.3%)	0.032 (0.2%)	0.12 (0.8%)
Йошкар-Ола	0.13 (1.0%)	0.032 (0.2%)	0.076 (0.5%)
Белгород	0.1 (0.8%)	0.097 (0.6%)	0.14 (0.9%)
Липецк	0.1 (0.8%)	0.065 (0.4%)	0.14 (0.9%)
Сочи	0.1 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Тула	0.1 (0.8%)	0 (0.0%)	0.054 (0.4%)
Пермь	0.1 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Самара	0.067 (0.5%)	0.13 (0.8%)	0.065 (0.4%)
Якутск	0.067 (0.5%)	0.097 (0.6%)	0.12 (0.8%)
Брянск	0.067 (0.5%)	0.065 (0.4%)	0.054 (0.4%)
Ярославль	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Краснодар	0.033 (0.3%)	0.29 (1.8%)	0.21 (1.4%)
Орёл	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.098 (0.7%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Уфа	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Томск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
не определён	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саратов	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0 (0.0%)	0.13 (0.8%)	0.043 (0.3%)
Киров	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Казань	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Майкоп	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12.505 (96.2%)	16 (100%)	15 (100%)
всего	13 (100%)	16 (100%)	15 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	872 (67.2%)	1,194 (65.6%)	1,127 (67.3%)
Закладки	197 (15.2%)	374 (20.5%)	319 (19.1%)
Поиск	189 (14.6%)	215 (11.8%)	186 (11.1%)
Сайты	40 (3.1%)	37 (2.0%)	42 (2.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,298 (100%)	1,820 (100%)	1,674 (100%)

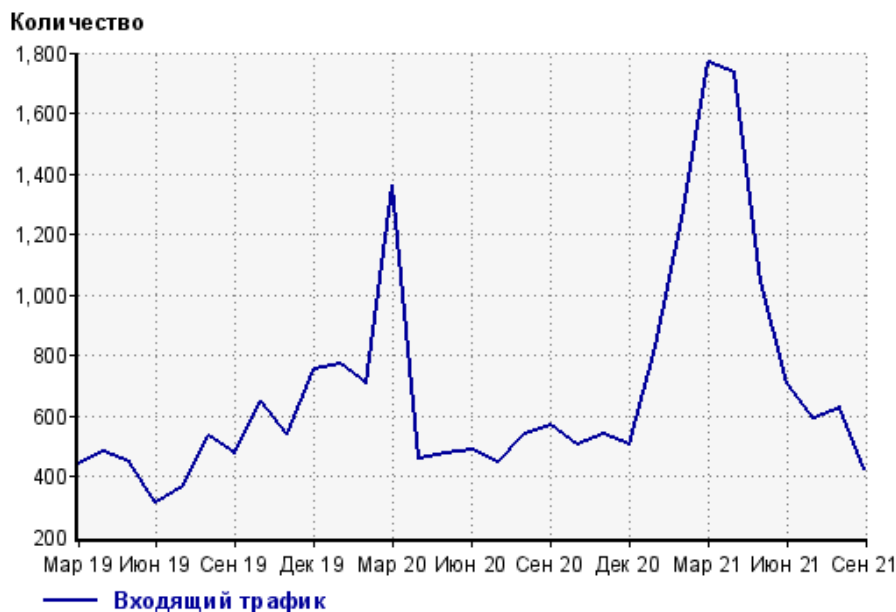
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

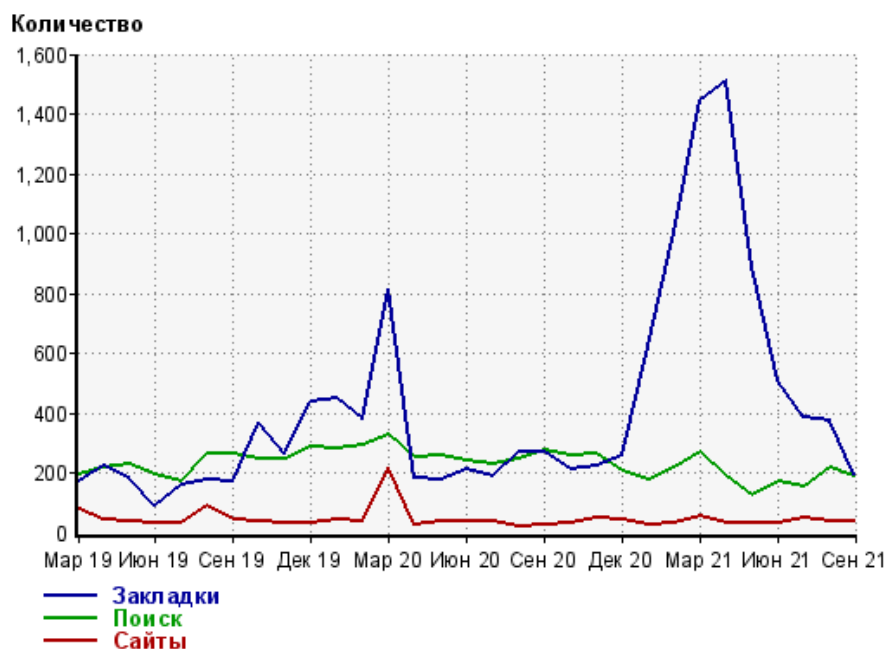
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

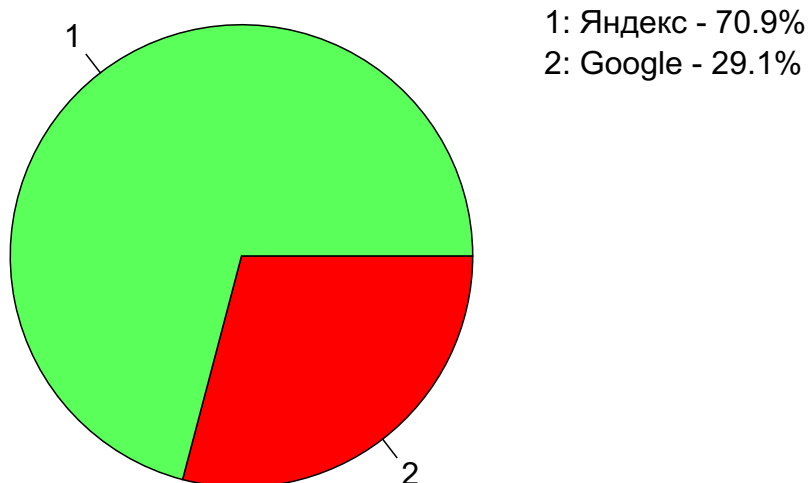


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Мар 19	173	193	76
Апр 19	221	217	46
Май 19	180	227	38
Июн 19	92	192	31
Июл 19	159	171	34
Авг 19	179	265	87
Сен 19	172	262	44
Окт 19	368	246	38
Ноя 19	264	244	31
Дек 19	436	285	33
Янв 20	447	280	43
Фев 20	381	292	37
Мар 20	817	326	219
Апр 20	182	253	25
Май 20	176	257	40
Июн 20	209	239	40
Июл 20	186	227	35
Авг 20	272	246	22
Сен 20	267	273	27
Окт 20	214	256	33
Ноя 20	225	262	50
Дек 20	256	203	43
Янв 21	624	177	27
Фев 21	1,005	218	30
Мар 21	1,444	270	56
Апр 21	1,511	188	34
Май 21	889	123	32
Июн 21	509	171	30
Июл 21	388	154	48
Авг 21	374	215	37
Сен 21	197	189	40

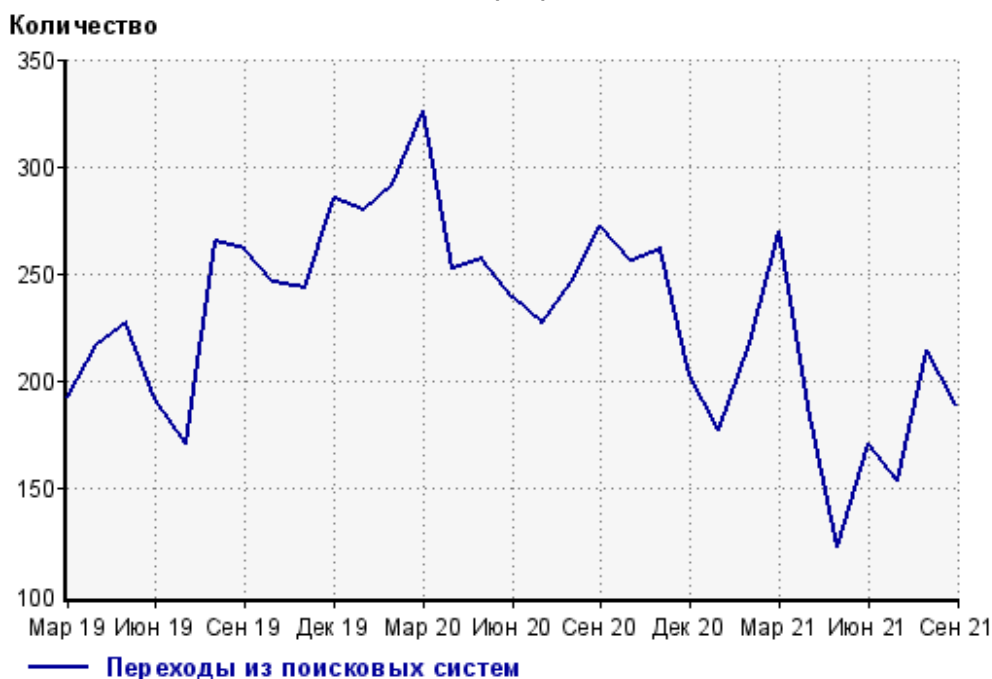
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	134 (70.9%)	161 (74.9%)	131 (70.4%)
Google	55 (29.1%)	54 (25.1%)	54 (29.0%)
сумма выбранных	189 (100%)	215 (100%)	185 (99.5%)
всего	189 (100%)	215 (100%)	186 (100%)

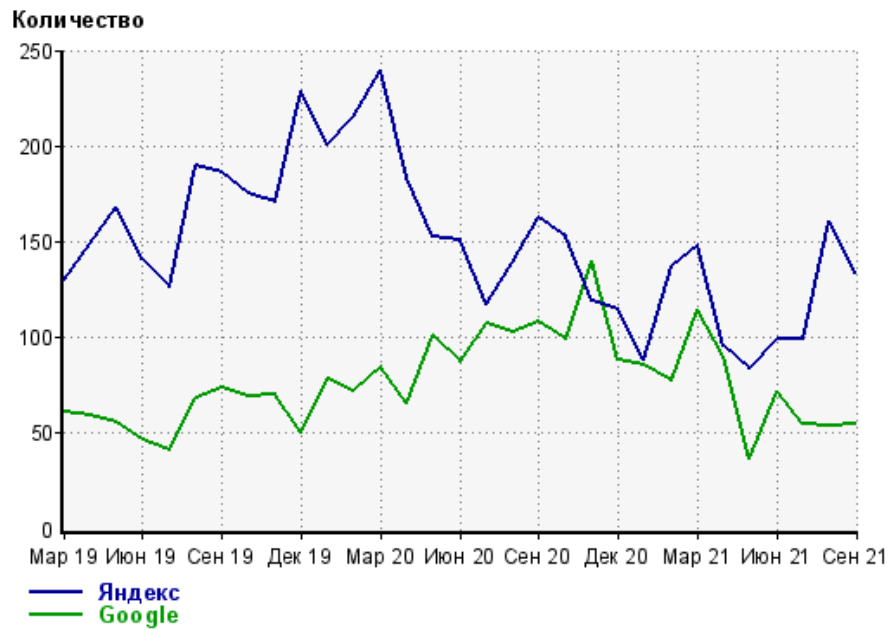
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

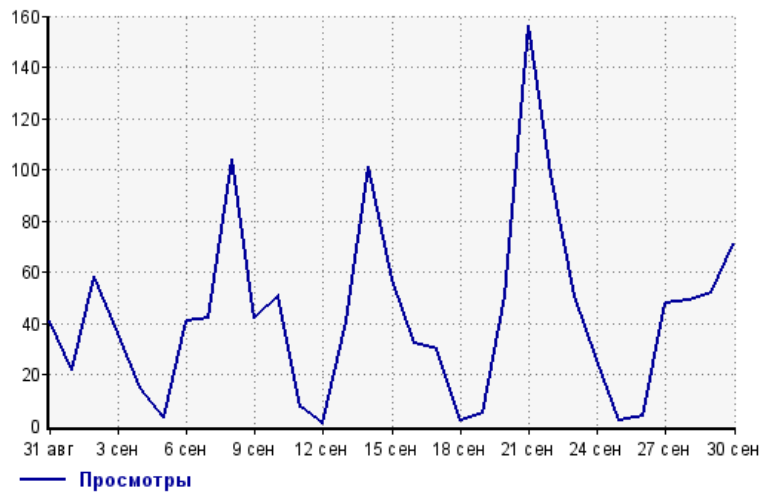


Дата	Яндекс	Google
Мар 19	130	61
Апр 19	149	59
Май 19	168	56
Июн 19	141	47
Июл 19	126	41
Авг 19	190	68
Сен 19	186	74
Окт 19	175	69
Ноя 19	171	70
Дек 19	229	50
Янв 20	201	78
Фев 20	215	72
Мар 20	240	85
Апр 20	183	66
Май 20	153	101
Июн 20	151	87
Июл 20	117	107
Авг 20	139	103
Сен 20	163	108
Окт 20	153	99
Ноя 20	119	140
Дек 20	115	88
Янв 21	88	86
Фев 21	137	77
Мар 21	148	115
Апр 21	96	90
Май 21	84	37
Июн 21	99	72
Июл 21	99	55
Авг 21	161	54
Сен 21	134	55

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

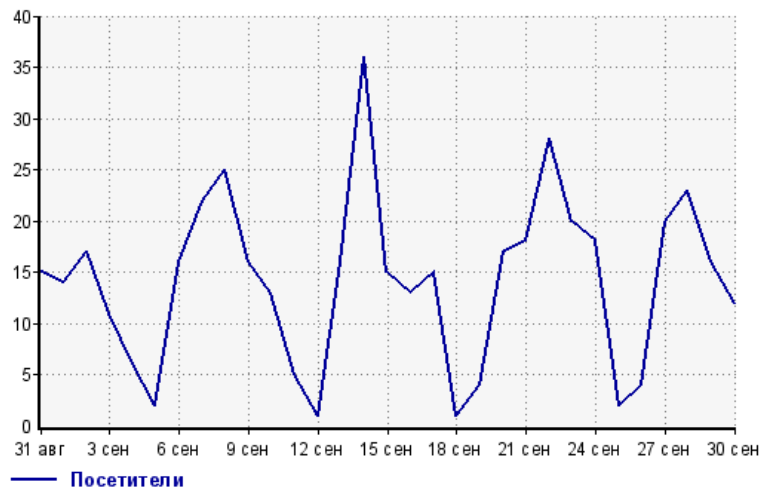
Количество



31 авг:	41	16 сен:	32
1 сен:	22	17 сен:	30
2 сен:	58	18 сен:	2
3 сен:	36	19 сен:	5
4 сен:	15	20 сен:	51
5 сен:	3	21 сен:	156
6 сен:	41	22 сен:	98
7 сен:	42	23 сен:	51
8 сен:	104	24 сен:	26
9 сен:	42	25 сен:	2
10 сен:	51	26 сен:	4
11 сен:	7	27 сен:	48
12 сен:	1	28 сен:	49
13 сен:	41	29 сен:	52
14 сен:	101	30 сен:	71
15 сен:	57		

Размер аудитории сайта

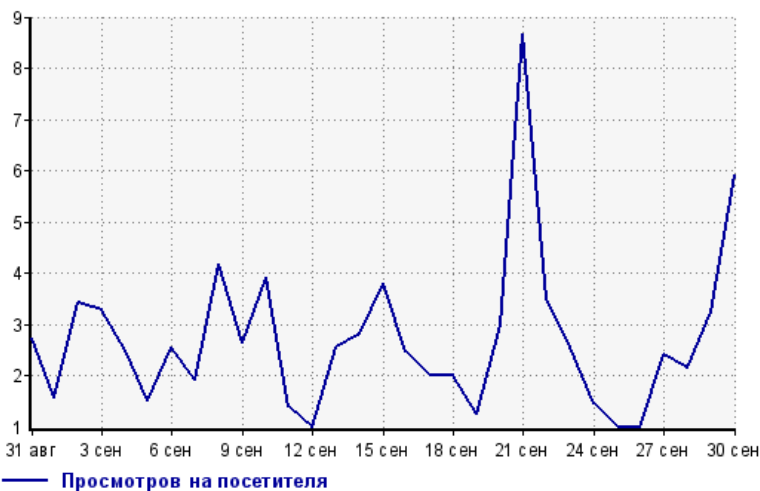
Количество



31 авг:	15	16 сен:	13
1 сен:	14	17 сен:	15
2 сен:	17	18 сен:	1
3 сен:	11	19 сен:	4
4 сен:	6	20 сен:	17
5 сен:	2	21 сен:	18
6 сен:	16	22 сен:	28
7 сен:	22	23 сен:	20
8 сен:	25	24 сен:	18
9 сен:	16	25 сен:	2
10 сен:	13	26 сен:	4
11 сен:	5	27 сен:	20
12 сен:	1	28 сен:	23
13 сен:	16	29 сен:	16
14 сен:	36	30 сен:	12
15 сен:	15		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

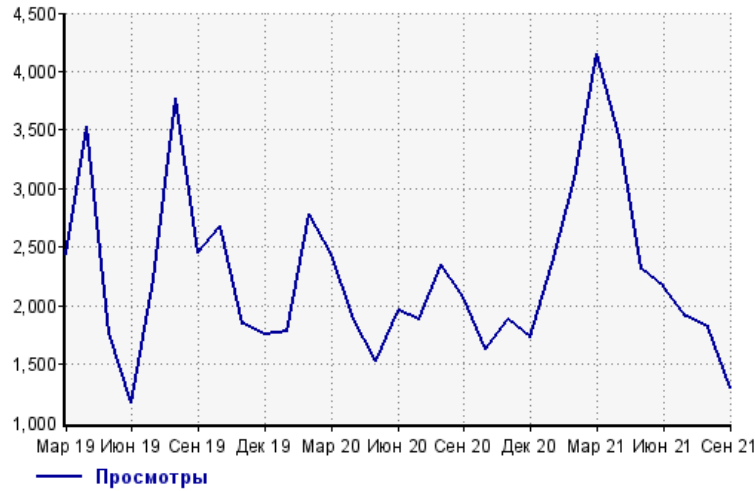


31 авг:	2.7	16 сен:	2.5
1 сен:	1.6	17 сен:	2.0
2 сен:	3.4	18 сен:	2.0
3 сен:	3.3	19 сен:	1.3
4 сен:	2.5	20 сен:	3.0
5 сен:	1.5	21 сен:	8.7
6 сен:	2.6	22 сен:	3.5
7 сен:	1.9	23 сен:	2.6
8 сен:	4.2	24 сен:	1.4
9 сен:	2.6	25 сен:	1.0
10 сен:	3.9	26 сен:	1.0
11 сен:	1.4	27 сен:	2.4
12 сен:	1.0	28 сен:	2.1
13 сен:	2.6	29 сен:	3.3
14 сен:	2.8	30 сен:	5.9
15 сен:	3.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

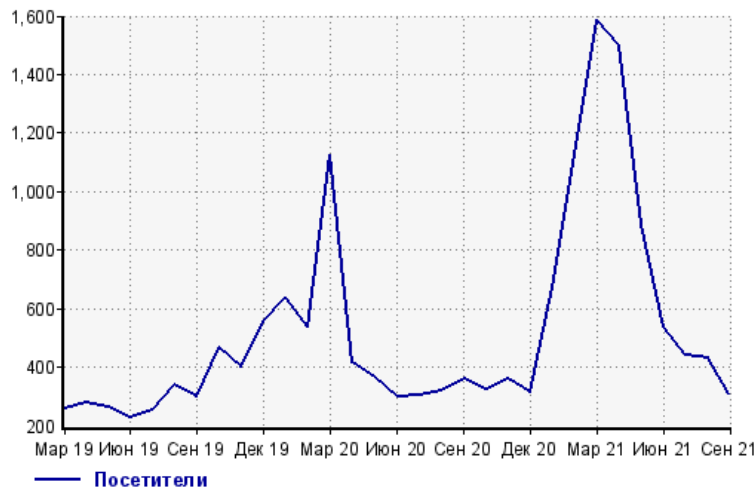
Количество



Мар 19:	2,435	Июл 20:	1,883
Апр 19:	3,534	Авг 20:	2,345
Май 19:	1,769	Сен 20:	2,074
Июн 19:	1,170	Окт 20:	1,629
Июл 19:	2,229	Ноя 20:	1,882
Авг 19:	3,768	Дек 20:	1,735
Сен 19:	2,453	Янв 21:	2,366
Окт 19:	2,680	Фев 21:	3,082
Ноя 19:	1,843	Мар 21:	4,154
Дек 19:	1,751	Апр 21:	3,455
Янв 20:	1,785	Май 21:	2,310
Фев 20:	2,787	Июн 21:	2,164
Мар 20:	2,439	Июл 21:	1,906
Апр 20:	1,885	Авг 21:	1,820
Май 20:	1,526	Сен 21:	1,298
Июн 20:	1,955		

Размер аудитории сайта

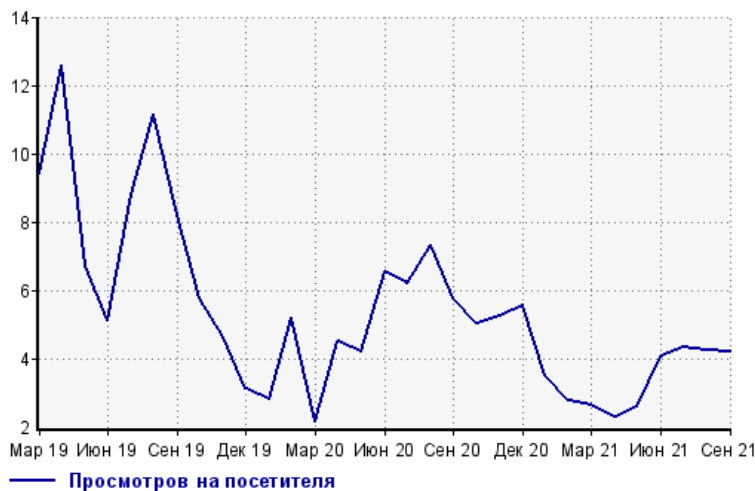
Количество



Мар 19:	259	Июл 20:	303
Апр 19:	281	Авг 20:	321
Май 19:	263	Сен 20:	359
Июн 19:	229	Окт 20:	323
Июл 19:	253	Ноя 20:	359
Авг 19:	338	Дек 20:	313
Сен 19:	300	Янв 21:	675
Окт 19:	465	Фев 21:	1,125
Ноя 19:	399	Мар 21:	1,586
Дек 19:	560	Апр 21:	1,500
Янв 20:	640	Май 21:	888
Фев 20:	537	Июн 21:	535
Мар 20:	1,128	Июл 21:	440
Апр 20:	417	Авг 21:	431
Май 20:	363	Сен 21:	310
Июн 20:	298		

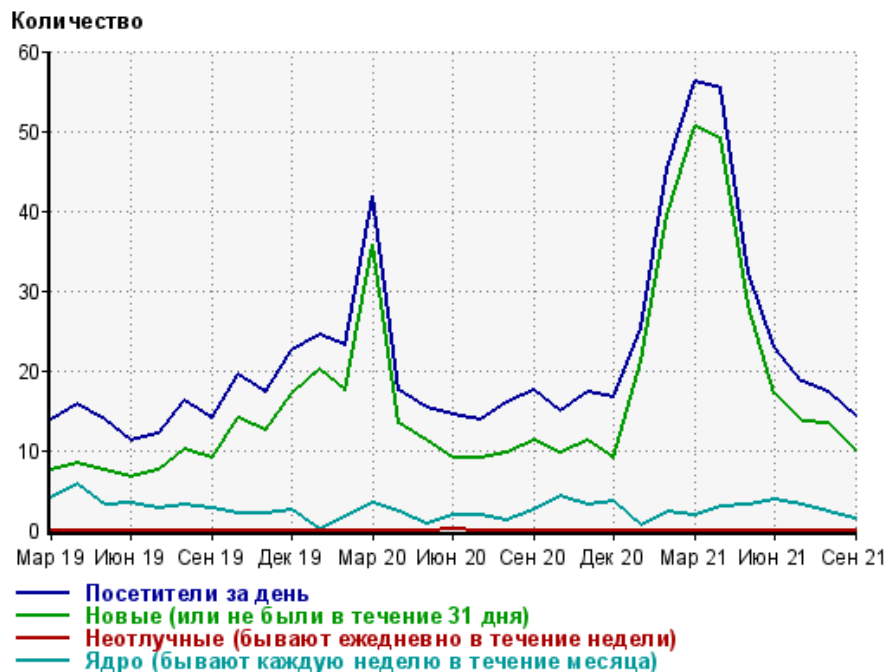
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



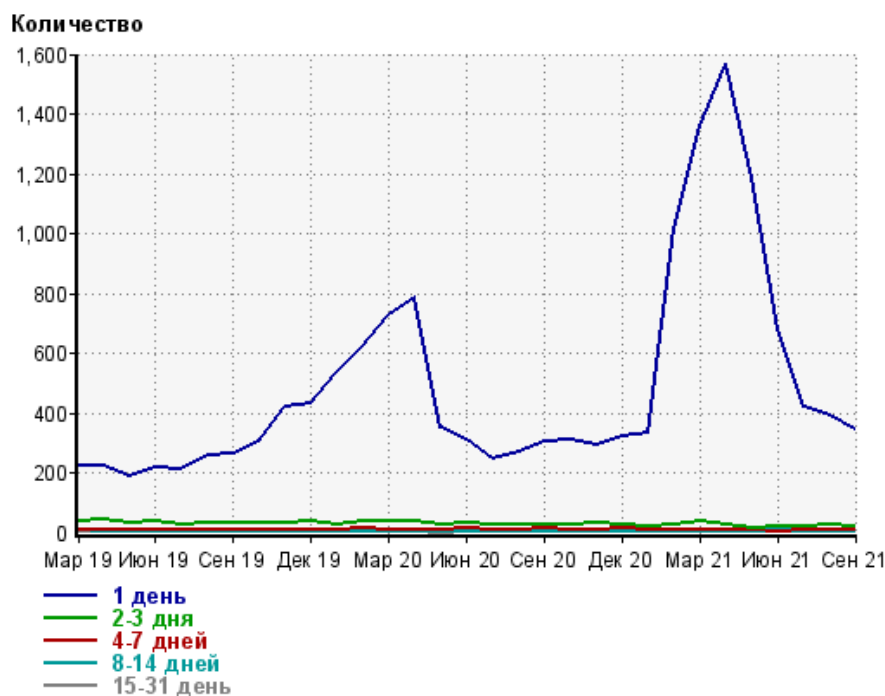
Мар 19:	9.4	Июл 20:	6.2
Апр 19:	12.6	Авг 20:	7.3
Май 19:	6.7	Сен 20:	5.8
Июн 19:	5.1	Окт 20:	5.0
Июл 19:	8.8	Ноя 20:	5.2
Авг 19:	11.1	Дек 20:	5.5
Сен 19:	8.2	Янв 21:	3.5
Окт 19:	5.8	Фев 21:	2.7
Ноя 19:	4.6	Мар 21:	2.6
Дек 19:	3.1	Апр 21:	2.3
Янв 20:	2.8	Май 21:	2.6
Фев 20:	5.2	Июн 21:	4.0
Мар 20:	2.2	Июл 21:	4.3
Апр 20:	4.5	Авг 21:	4.2
Май 20:	4.2	Сен 21:	4.2
Июн 20:	6.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7
Май 19	13.8	7.6	0	3.2
Июн 19	11.3	6.7	0	3.3
Июл 19	12	7.4	0	2.7
Авг 19	16.3	10.2	0	3.1
Сен 19	14.1	9.1	0	2.7
Окт 19	19.5	14.1	0	2
Ноя 19	17.2	12.6	0	2.1
Дек 19	22.6	17.1	0	2.5
Янв 20	24.4	20.2	0	0.19
Фев 20	23.2	17.5	0	1.6
Мар 20	41.9	35.7	0	3.3
Апр 20	17.5	13.3	0	2.3
Май 20	15.4	11.1	0	0.71
Июн 20	14.5	9.1	0.033	1.9
Июл 20	13.7	9.1	0	1.8
Авг 20	15.9	9.6	0	1.3
Сен 20	17.6	11.1	0	2.6
Окт 20	15	9.7	0	4.3
Ноя 20	17.3	11.1	0	3.1
Дек 20	16.6	9.1	0	3.5
Янв 21	25.4	21.3	0	0.65
Фев 21	45.3	39.5	0	2.2
Мар 21	56.3	50.5	0	1.9
Апр 21	55.3	49.1	0	2.9
Май 21	32.3	28.1	0	3.2
Июн 21	22.9	17	0	3.7
Июл 21	18.6	13.6	0	3.2
Авг 21	17.3	13.3	0	2.3
Сен 21	14.2	9.9	0	1.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9
Май 19	191	29.9	7.5	5.3	2.1
Июн 19	219	39.2	8.7	4	2.4
Июл 19	213	24.9	6.2	4.6	1
Авг 19	256	32.1	8	3.9	2.3
Сен 19	262	33.2	11.3	3.2	1.6
Окт 19	302	30.3	10.2	3.3	2
Ноя 19	422	34.7	6	3.3	1
Дек 19	433	40.1	8.1	5.4	1.1
Янв 20	535	23.8	8.7	4.3	0.097
Фев 20	624	35.6	13	3	1.6
Мар 20	725	35	11.4	5.4	1.2
Апр 20	788	35.4	7.1	5.1	1.1
Май 20	351	25.4	10.9	1.9	0
Июн 20	309	30.2	14.4	5.1	0.2
Июл 20	249	25.4	9.5	3.9	1.6
Авг 20	268	25.2	11.1	5.5	1.5
Сен 20	302	27	14	5.7	1.9
Окт 20	311	25.5	7.4	3.2	3.5
Ноя 20	293	29.6	8.2	5	1.9
Дек 20	324	24.3	13.1	5.4	3.7
Янв 21	333	20.5	10.7	4.9	0.74
Фев 21	1,019	28.5	10.5	3.3	2.6
Мар 21	1,358	37	8.8	4	1.6
Апр 21	1,569	24.5	9.3	4.9	2.9
Май 21	1,183	14	10.4	4	2.5
Июн 21	680	21.2	3.9	5.9	2.7
Июл 21	419	22.6	6.5	4.7	3.4
Авг 21	394	23.2	7.8	4.2	1.1
Сен 21	343	18.9	8.6	2.7	1.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	197 (46.2%)	374 (59.7%)	319 (58.3%)
yandex.ru	128 (30.0%)	158 (25.2%)	126 (23.0%)
google.com	48 (11.3%)	45 (7.2%)	47 (8.6%)
reestr.nostroy.ru	21 (4.9%)	24 (3.8%)	27 (4.9%)
baidu.com	13 (3.1%)	9 (1.4%)	10 (1.8%)
google.ru	7 (1.6%)	9 (1.4%)	7 (1.3%)
yandex.by	5 (1.2%)	2 (0.3%)	4 (0.7%)
sale.getmanylinks.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
yandex.kz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	426 (100%)	624 (99.7%)	543 (99.3%)
всего	426 (100%)	626 (100%)	547 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

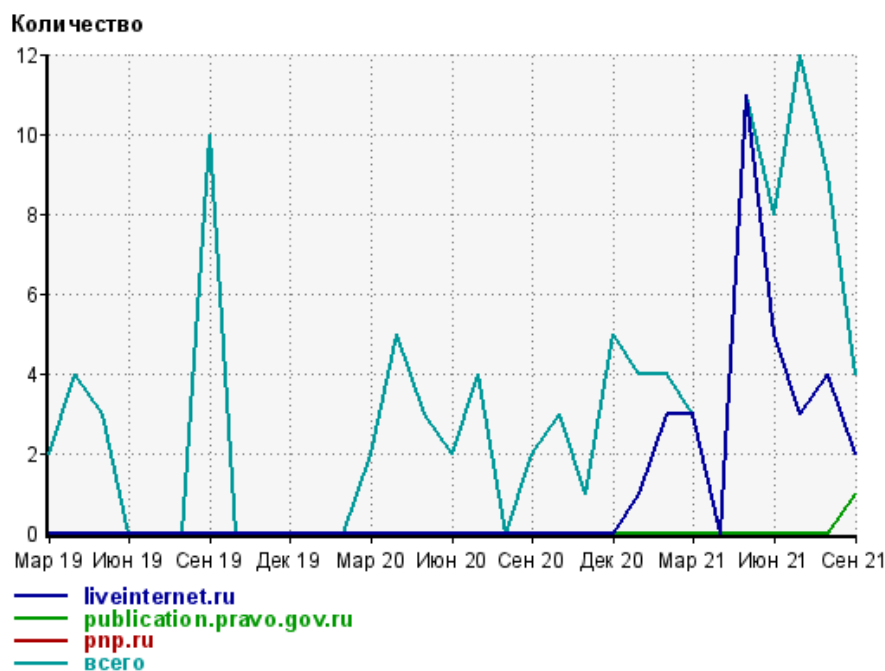
	сентябрь 2021 г.	август 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2 (50.0%)	4 (44.4%)	3 (37.5%)
publication.pravo.gov.ru	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
рnp.ru	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4 (100%)	9 (100%)	8 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	publication.pravo.gov.ru	pnp.ru	всего
Мар 19	0	0	0	2
Апр 19	0	0	0	4
Май 19	0	0	0	3
Июн 19	0	0	0	0
Июл 19	0	0	0	0
Авг 19	0	0	0	0
Сен 19	0	0	0	10
Окт 19	0	0	0	0
Ноя 19	0	0	0	0
Дек 19	0	0	0	0
Янв 20	0	0	0	0
Фев 20	0	0	0	0
Мар 20	0	0	0	2
Апр 20	0	0	0	5
Май 20	0	0	0	3
Июн 20	0	0	0	2
Июл 20	0	0	0	4
Авг 20	0	0	0	0
Сен 20	0	0	0	2
Окт 20	0	0	0	3
Ноя 20	0	0	0	1
Дек 20	0	0	0	5
Янв 21	1	0	0	4
Фев 21	3	0	0	4
Мар 21	3	0	0	3
Апр 21	0	0	0	0
Май 21	11	0	0	11
Июн 21	5	0	0	8
Июл 21	3	0	0	12
Авг 21	4	0	0	9
Сен 21	2	1	1	4