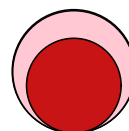


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за март 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,154	(+35% мес/мес)
Посетителей	1,586	(+41% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	98.2 %
Преобладающий регион - Москва	58.9 %

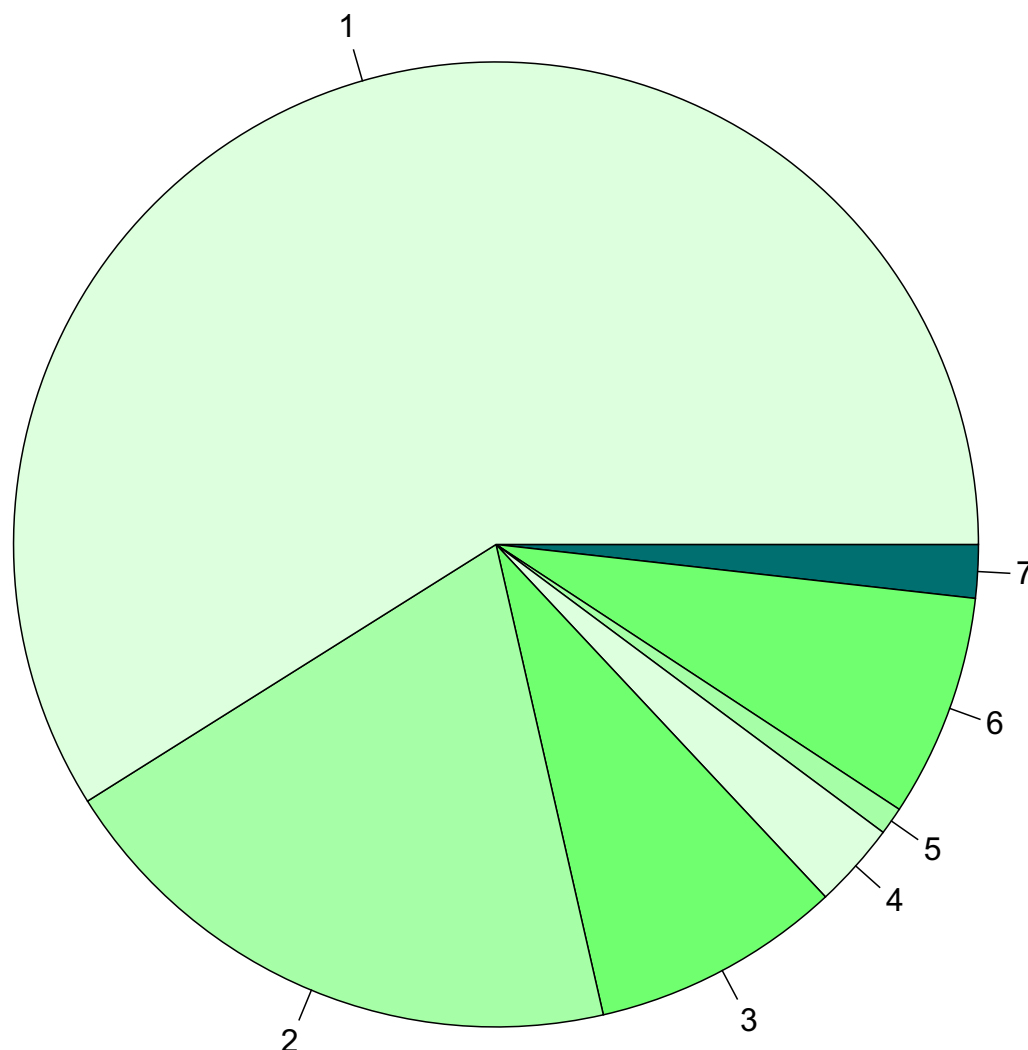


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	57.4 %	
Закладки	34.8 %	
Поиск	6.5 %	
Сайты	1.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	270	(+24% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	239	(+31% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 58.9%
- 2: Санкт-Петербург - 19.6%
- 3: Курск - 8.4%
- 4: Якутск - 2.9%
- 5: Нижний Новгород - 0.9%
- 6: Остальные регионы России - 7.5%

**Другие страны:**

- 7: Остальные страны - 1.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	55 (98.2%)	44 (97.8%)	41 (97.6%)
Китай	0.39 (0.7%)	0.32 (0.7%)	0.31 (0.7%)
Чехия	0.23 (0.4%)	0.21 (0.5%)	0.18 (0.4%)
Узбекистан	0.097 (0.2%)	0.14 (0.3%)	0.11 (0.3%)
США	0.065 (0.1%)	0.14 (0.3%)	0.12 (0.3%)
Беларусь	0.065 (0.1%)	0.11 (0.2%)	0.067 (0.2%)
Норвегия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Нидерланды	0.032 (0.1%)	0.071 (0.2%)	0.044 (0.1%)
Другие	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Франция	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Молдавия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Крым	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Эстония	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Испания	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Германия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Украина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	56 (100%)	45 (100%)	42 (100%)
всего	56 (100%)	45 (100%)	42 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	33 (60.0%)	24 (54.5%)	23 (56.1%)
Санкт-Петербург	11 (20.0%)	11 (25.0%)	9.5 (23.2%)
Курск	4.7 (8.5%)	4.1 (9.3%)	3.8 (9.3%)
Якутск	1.6 (2.9%)	0.43 (1.0%)	0.69 (1.7%)
не определён	0.71 (1.3%)	0.11 (0.3%)	0.29 (0.7%)
Нижний Новгород	0.52 (0.9%)	0.21 (0.5%)	0.34 (0.8%)
Иваново	0.45 (0.8%)	0.96 (2.2%)	0.57 (1.4%)
Белгород	0.45 (0.8%)	0.21 (0.5%)	0.22 (0.5%)
Воронеж	0.42 (0.8%)	0.25 (0.6%)	0.3 (0.7%)
Новосибирск	0.32 (0.6%)	0.071 (0.2%)	0.2 (0.5%)
Челябинск	0.23 (0.4%)	0.036 (0.1%)	0.11 (0.3%)
Владимир	0.19 (0.3%)	0.071 (0.2%)	0.089 (0.2%)
Екатеринбург	0.16 (0.3%)	0.036 (0.1%)	0.11 (0.3%)
Самара	0.13 (0.2%)	0.071 (0.2%)	0.1 (0.2%)
Калуга	0.097 (0.2%)	0.18 (0.4%)	0.19 (0.5%)
Уфа	0.097 (0.2%)	0.18 (0.4%)	0.13 (0.3%)
Тула	0.097 (0.2%)	0.071 (0.2%)	0.078 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.097 (0.2%)	0.036 (0.1%)	0.067 (0.2%)
Киров	0.065 (0.1%)	0.14 (0.3%)	0.13 (0.3%)
Красноярск	0.065 (0.1%)	0.071 (0.2%)	0.056 (0.1%)
Пермь	0.065 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Рязань	0.065 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Томск	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Брянск	0.032 (0.1%)	0.11 (0.3%)	0.056 (0.1%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.1%)	0.11 (0.3%)	0.044 (0.1%)
Омск	0.032 (0.1%)	0.11 (0.3%)	0.044 (0.1%)
Саратов	0.032 (0.1%)	0.071 (0.2%)	0.044 (0.1%)
Волгоград	0.032 (0.1%)	0.071 (0.2%)	0.044 (0.1%)
Краснодар	0.032 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.056 (0.1%)
Кемерово	0.032 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.056 (0.1%)
Липецк	0.032 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Орёл	0.032 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Ставрополь	0.032 (0.1%)	0.036 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Казань	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Оренбург	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тюмень	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Псков	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Барнаул	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Чебоксары	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кострома	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сочи	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Тверь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Смоленск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	55 (100%)	43.101 (98.0%)	40.776 (99.5%)
всего	55 (100%)	44 (100%)	41 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		131	8.3 %	96
в том числе	Бухгалтерия	104	6.6 %	165
	Трудоустройство, персонал	48	3.0 %	62
	Реклама	9	0.6 %	105
	Аудит, консалтинг	5	0.3 %	390
Выставки, концерты, театры, кино		25	1.6 %	65
Компьютеры, оргтехника		23	1.5 %	65
в том числе	Компьютерные комплектующие	8	0.5 %	67
	Планшетные ПК	5	0.3 %	184
	Принтеры	5	0.3 %	102
	Ноутбуки	3	0.2 %	28
	Мониторы	1	0.1 %	43
Недвижимость		62	3.9 %	63
в том числе	Квартиры	33	2.1 %	50
	Земля	21	1.3 %	185
	Загородная недвижимость	12	0.8 %	103
	Ипотека	10	0.6 %	121
	Коммерческая недвижимость	8	0.5 %	285
	Зарубежная недвижимость	4	0.3 %	203
	Гаражи	2	0.1 %	51
Аудио, Видео, Фото		9	0.6 %	54
в том числе	Аудио-техника	4	0.3 %	93
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	0.3 %	47
	Видеоаппаратура	1	0.1 %	38
	Фотоаппараты	1	0.1 %	50
Телефоны, связь		28	1.8 %	54
в том числе	Мобильные телефоны	20	1.3 %	55
	Мобильные приложения и услуги	15	0.9 %	57
	Навигация	1	0.1 %	95
	Стационарная связь	1	0.1 %	148
Отдых, туризм, путешествия		31	2.0 %	42
в том числе	Отдых в России и Украине	25	1.6 %	58
	Отдых за рубежом	14	0.9 %	37
Авто		39	2.5 %	40
в том числе	Иномарки	35	2.2 %	47
	Колёса, Шины	8	0.5 %	86
	Отечественные авто	6	0.4 %	46
	Автострахование	3	0.2 %	88
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2	0.1 %	22
Бытовая техника		20	1.3 %	38
Финансы		26	1.6 %	37
в том числе	Кредиты	13	0.8 %	72
	Страхование	13	0.8 %	118
	Валюта	12	0.8 %	31
	Фондовый рынок	4	0.3 %	35
	Вклады, депозиты	2	0.1 %	81

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		77	4.9 %	36
в том числе	Диеты	14	0.9 %	56
	Беременность и роды	12	0.8 %	46
	Стоматология	11	0.7 %	119
	Лишний вес	9	0.6 %	64
	Спорт, фитнес, йога	6	0.4 %	95
Образование		24	1.5 %	34
в том числе	Иностранные языки	13	0.8 %	26
	Образование высшее	11	0.7 %	80
	Образование для детей	9	0.6 %	81
	Образование за рубежом	1	0.1 %	226
Дом и семья		48	3.0 %	22
в том числе	Кулинария, рецепты	42	2.6 %	23
	Собаки	12	0.8 %	51
	Кошки	6	0.4 %	37
	Детские сады	5	0.3 %	58

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

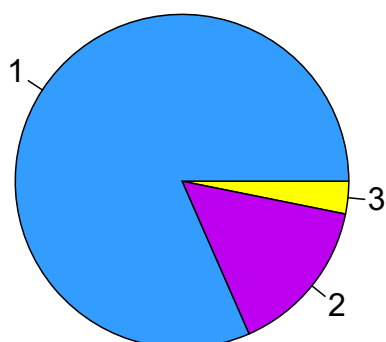
## Структура переходов на страницы сайта

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	2,384 (57.4%)	1,829 (59.3%)	1,917 (59.9%)
Закладки	1,444 (34.8%)	1,005 (32.6%)	1,024 (32.0%)
Поиск	270 (6.5%)	218 (7.1%)	221 (6.9%)
Сайты	56 (1.3%)	30 (1.0%)	38 (1.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4,154 (100%)	3,082 (100%)	3,200 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

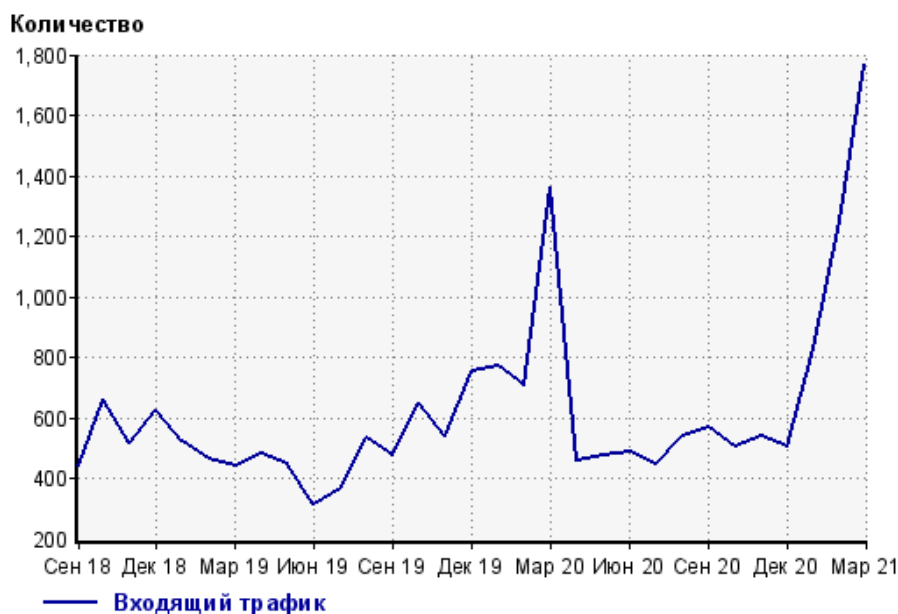
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

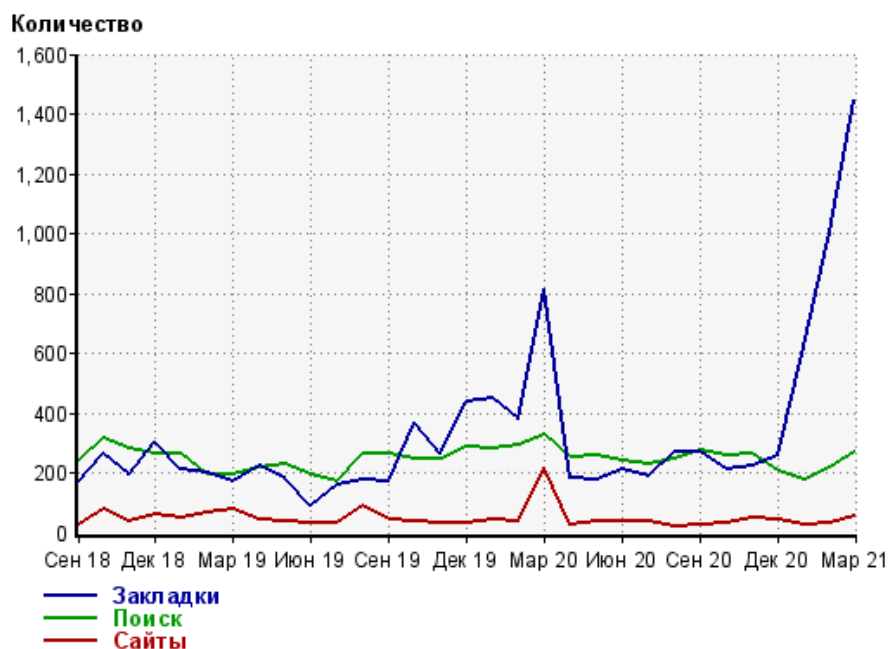


- 1: Закладки - 81.6%
- 2: Поиск - 15.3%
- 3: Сайты - 3.2%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



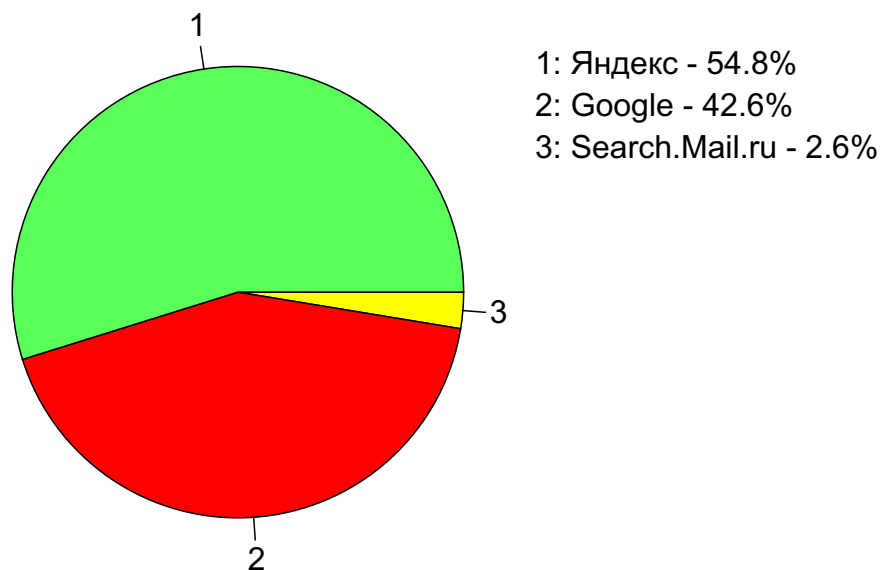
Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Сен 18	171	241	28
Окт 18	263	318	77
Ноя 18	193	284	39
Дек 18	305	264	59
Янв 19	210	263	48
Фев 19	202	194	65
Мар 19	173	193	76
Апр 19	221	217	46
Май 19	180	227	38
Июн 19	92	192	31
Июл 19	159	171	34
Авг 19	179	265	87
Сен 19	172	262	44
Окт 19	368	246	38
Ноя 19	264	244	31
Дек 19	436	285	33
Янв 20	447	280	43
Фев 20	381	292	37
Мар 20	817	326	219
Апр 20	182	253	25
Май 20	176	257	40
Июн 20	209	239	40
Июл 20	186	227	35
Авг 20	272	246	22
Сен 20	267	273	27
Окт 20	214	256	33
Ноя 20	225	262	50
Дек 20	256	203	43
Янв 21	624	177	27
Фев 21	1,005	218	30
Мар 21	1,444	270	56



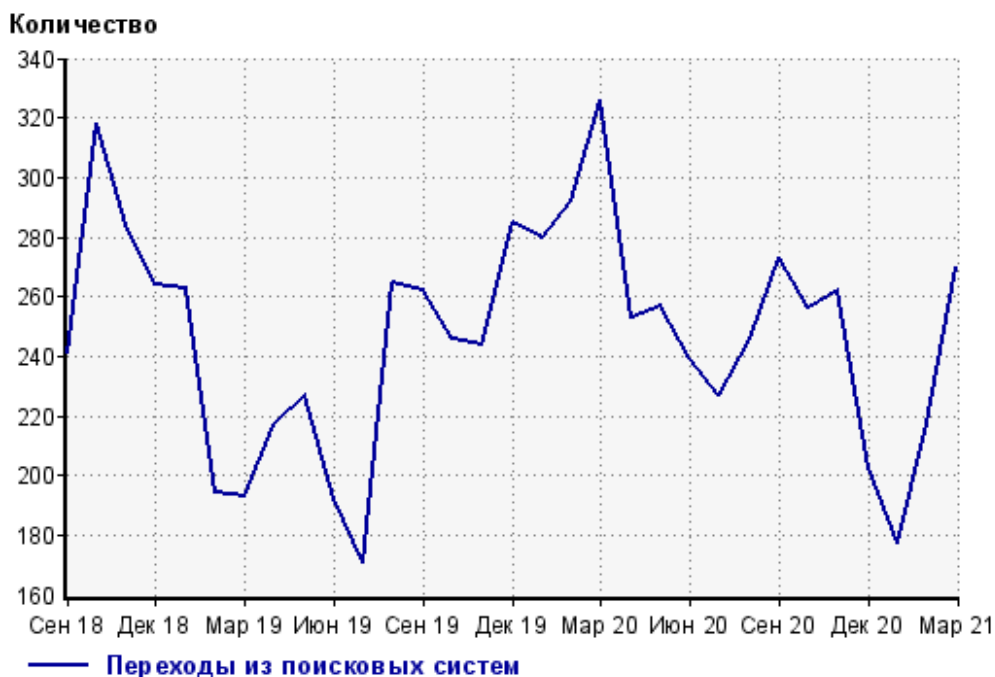
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	148 (54.8%)	137 (62.8%)	124 (56.1%)
Google	115 (42.6%)	77 (35.3%)	92 (41.6%)
Search.Mail.ru	7 (2.6%)	4 (1.8%)	4 (1.8%)
сумма выбранных	270 (100%)	218 (100%)	220 (99.5%)
всего	270 (100%)	218 (100%)	221 (100%)

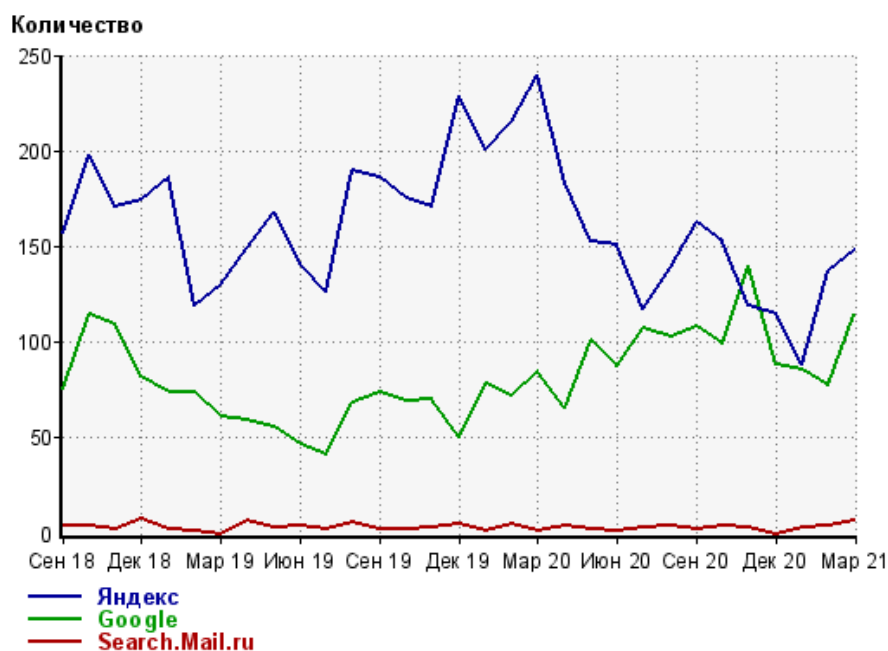
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

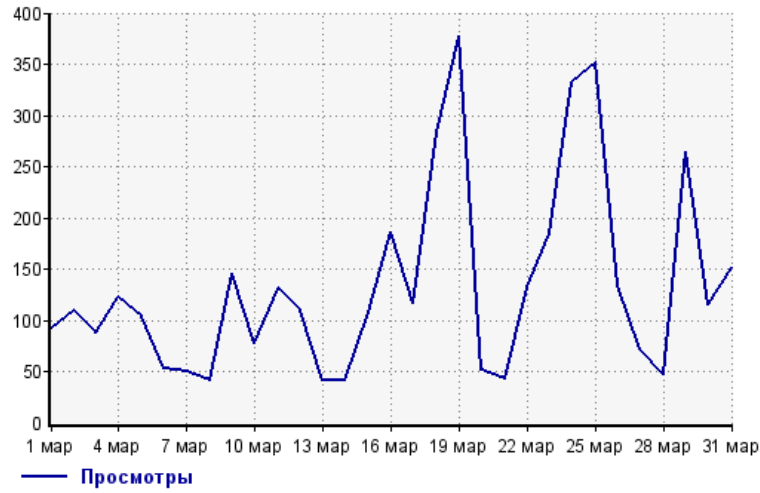


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru
Сен 18	157	76	4
Окт 18	198	115	4
Ноя 18	171	109	2
Дек 18	174	82	8
Янв 19	186	74	2
Фев 19	119	74	1
Мар 19	130	61	0
Апр 19	149	59	7
Май 19	168	56	3
Июн 19	141	47	4
Июл 19	126	41	2
Авг 19	190	68	6
Сен 19	186	74	2
Окт 19	175	69	2
Ноя 19	171	70	3
Дек 19	229	50	5
Янв 20	201	78	1
Фев 20	215	72	5
Мар 20	240	85	1
Апр 20	183	66	4
Май 20	153	101	2
Июн 20	151	87	1
Июл 20	117	107	3
Авг 20	139	103	4
Сен 20	163	108	2
Окт 20	153	99	4
Ноя 20	119	140	3
Дек 20	115	88	0
Янв 21	88	86	3
Фев 21	137	77	4
Мар 21	148	115	7

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

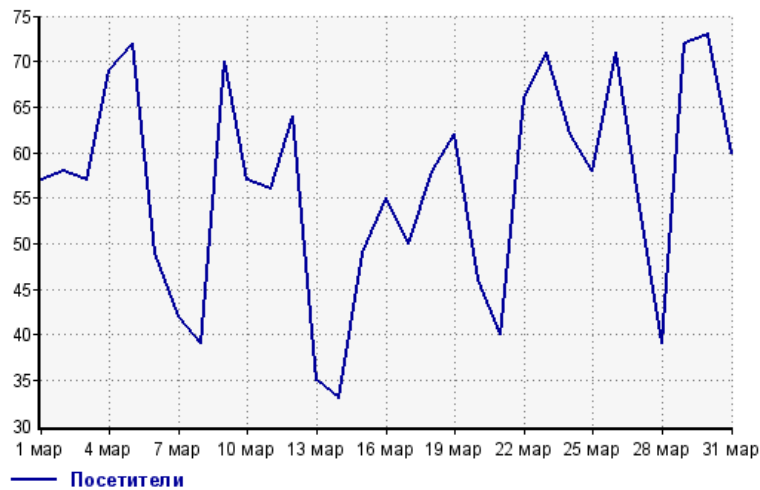
Количество



1 мар:	92	17 мар:	116
2 мар:	110	18 мар:	283
3 мар:	87	19 мар:	377
4 мар:	122	20 мар:	52
5 мар:	103	21 мар:	43
6 мар:	53	22 мар:	133
7 мар:	50	23 мар:	185
8 мар:	41	24 мар:	333
9 мар:	145	25 мар:	352
10 мар:	78	26 мар:	134
11 мар:	131	27 мар:	72
12 мар:	109	28 мар:	47
13 мар:	41	29 мар:	264
14 мар:	41	30 мар:	115
15 мар:	108	31 мар:	151
16 мар:	186		

### Размер аудитории сайта

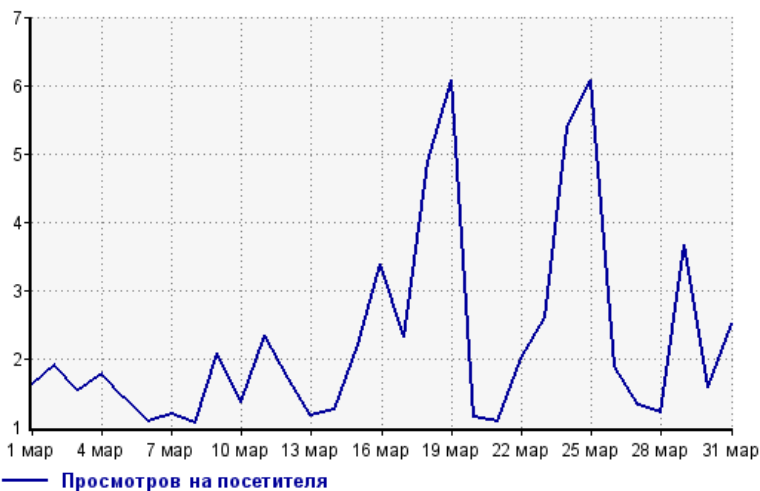
Количество



1 мар:	57	17 мар:	50
2 мар:	58	18 мар:	58
3 мар:	57	19 мар:	62
4 мар:	69	20 мар:	46
5 мар:	72	21 мар:	40
6 мар:	49	22 мар:	66
7 мар:	42	23 мар:	71
8 мар:	39	24 мар:	62
9 мар:	70	25 мар:	58
10 мар:	57	26 мар:	71
11 мар:	56	27 мар:	55
12 мар:	64	28 мар:	39
13 мар:	35	29 мар:	72
14 мар:	33	30 мар:	73
15 мар:	49	31 мар:	60
16 мар:	55		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

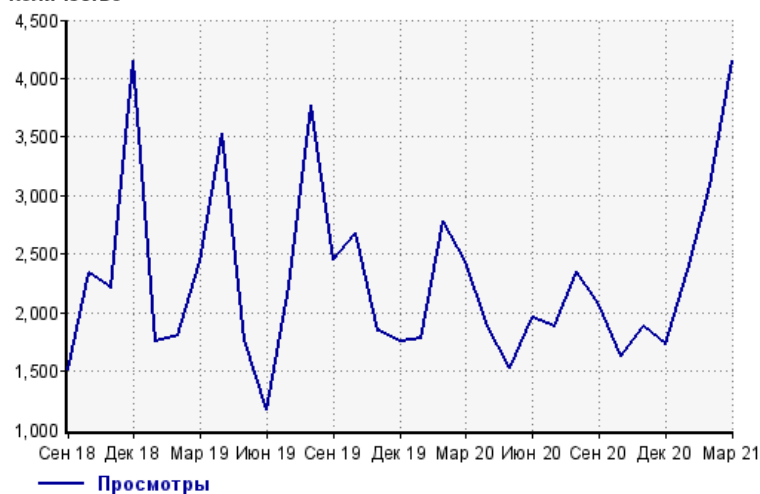


1 мар:	1.6	17 мар:	2.3
2 мар:	1.9	18 мар:	4.9
3 мар:	1.5	19 мар:	6.1
4 мар:	1.8	20 мар:	1.1
5 мар:	1.4	21 мар:	1.1
6 мар:	1.1	22 мар:	2.0
7 мар:	1.2	23 мар:	2.6
8 мар:	1.1	24 мар:	5.4
9 мар:	2.1	25 мар:	6.1
10 мар:	1.4	26 мар:	1.9
11 мар:	2.3	27 мар:	1.3
12 мар:	1.7	28 мар:	1.2
13 мар:	1.2	29 мар:	3.7
14 мар:	1.2	30 мар:	1.6
15 мар:	2.2	31 мар:	2.5
16 мар:	3.4		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

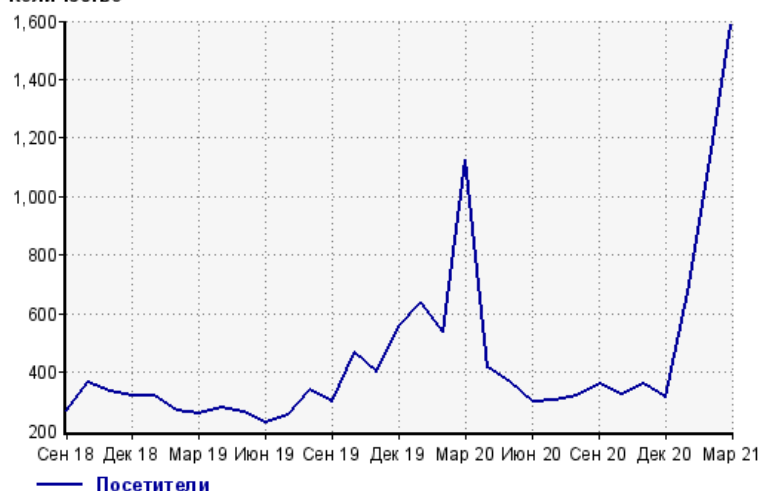
Количество



Сен 18:	1,511	Янв 20:	1,785
Окт 18:	2,332	Фев 20:	2,787
Ноя 18:	2,216	Мар 20:	2,439
Дек 18:	4,153	Апр 20:	1,885
Янв 19:	1,757	Май 20:	1,526
Фев 19:	1,799	Июн 20:	1,955
Мар 19:	2,435	Июл 20:	1,883
Апр 19:	3,534	Авг 20:	2,345
Май 19:	1,769	Сен 20:	2,074
Июн 19:	1,170	Окт 20:	1,629
Июл 19:	2,229	Ноя 20:	1,882
Авг 19:	3,768	Дек 20:	1,735
Сен 19:	2,453	Янв 21:	2,366
Окт 19:	2,680	Фев 21:	3,082
Ноя 19:	1,843	Мар 21:	4,154
Дек 19:	1,751		

### Размер аудитории сайта

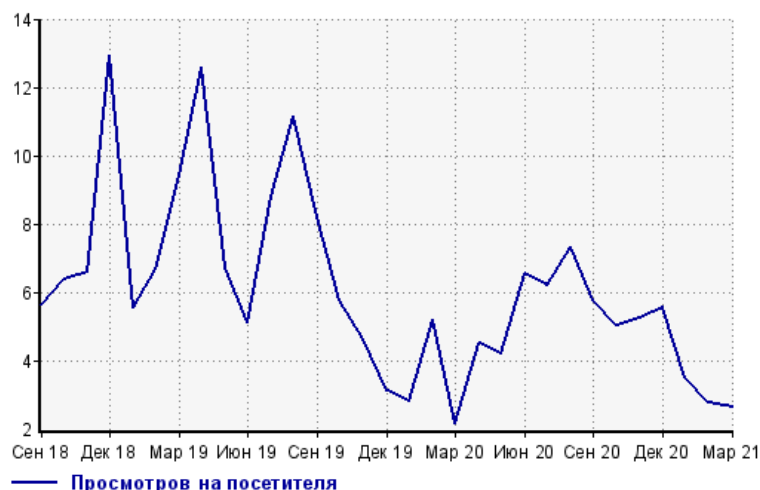
Количество



Сен 18:	269	Янв 20:	640
Окт 18:	365	Фев 20:	537
Ноя 18:	336	Мар 20:	1,128
Дек 18:	321	Апр 20:	417
Янв 19:	317	Май 20:	363
Фев 19:	269	Июн 20:	298
Мар 19:	259	Июл 20:	303
Апр 19:	281	Авг 20:	321
Май 19:	263	Сен 20:	359
Июн 19:	229	Окт 20:	323
Июл 19:	253	Ноя 20:	359
Авг 19:	338	Дек 20:	313
Сен 19:	300	Янв 21:	675
Окт 19:	465	Фев 21:	1,125
Ноя 19:	399	Мар 21:	1,586
Дек 19:	560		

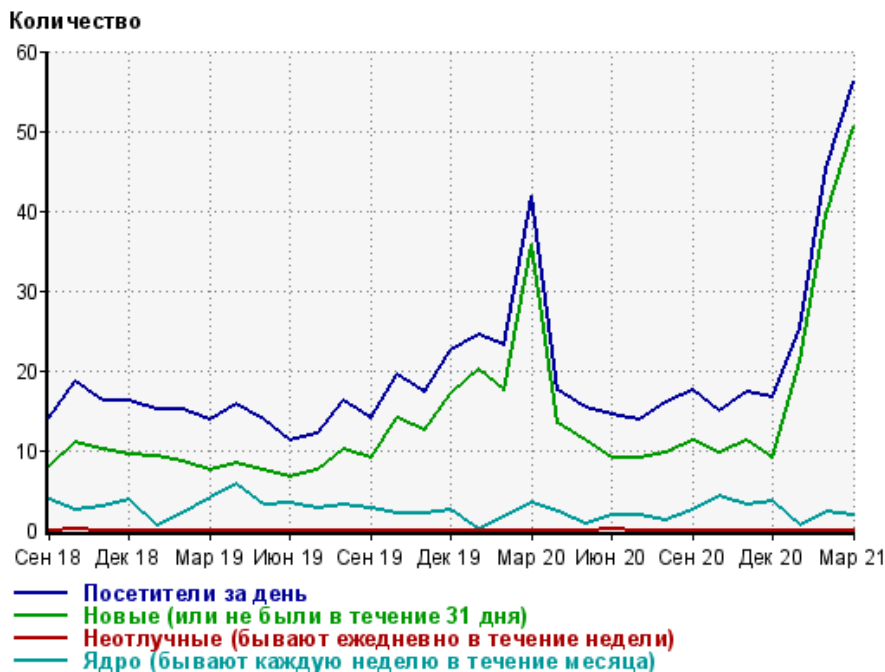
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



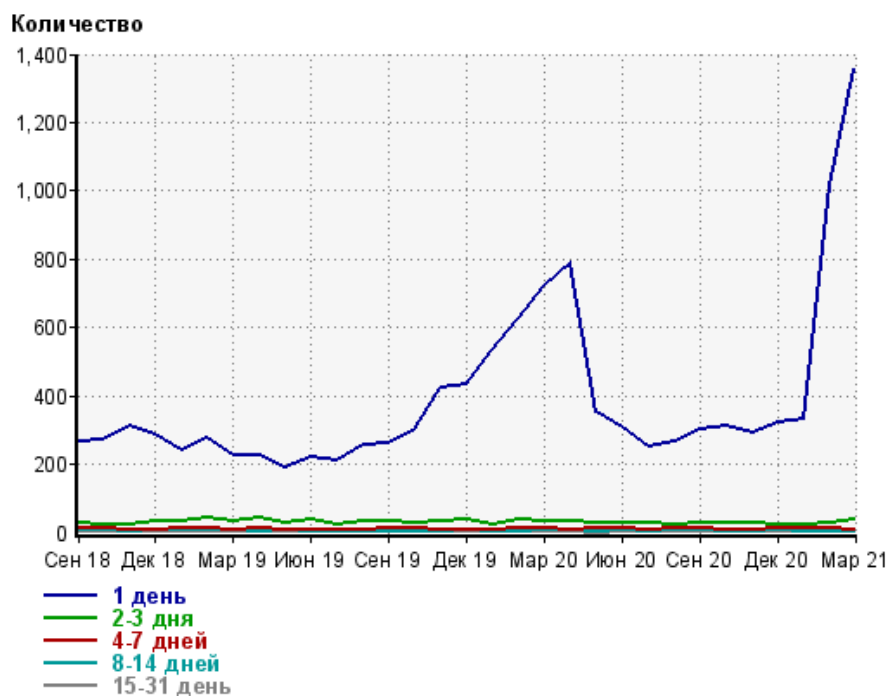
Сен 18:	5.6	Янв 20:	2.8
Окт 18:	6.4	Фев 20:	5.2
Ноя 18:	6.6	Мар 20:	2.2
Дек 18:	12.9	Апр 20:	4.5
Янв 19:	5.5	Май 20:	4.2
Фев 19:	6.7	Июн 20:	6.6
Мар 19:	9.4	Июл 20:	6.2
Апр 19:	12.6	Авг 20:	7.3
Май 19:	6.7	Сен 20:	5.8
Июн 19:	5.1	Окт 20:	5.0
Июл 19:	8.8	Ноя 20:	5.2
Авг 19:	11.1	Дек 20:	5.5
Сен 19:	8.2	Янв 21:	3.5
Окт 19:	5.8	Фев 21:	2.7
Ноя 19:	4.6	Мар 21:	2.6
Дек 19:	3.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7
Май 19	13.8	7.6	0	3.2
Июн 19	11.3	6.7	0	3.3
Июл 19	12	7.4	0	2.7
Авг 19	16.3	10.2	0	3.1
Сен 19	14.1	9.1	0	2.7
Окт 19	19.5	14.1	0	2
Ноя 19	17.2	12.6	0	2.1
Дек 19	22.6	17.1	0	2.5
Янв 20	24.4	20.2	0	0.19
Фев 20	23.2	17.5	0	1.6
Мар 20	41.9	35.7	0	3.3
Апр 20	17.5	13.3	0	2.3
Май 20	15.4	11.1	0	0.71
Июн 20	14.5	9.1	0.033	1.9
Июл 20	13.7	9.1	0	1.8
Авг 20	15.9	9.6	0	1.3
Сен 20	17.6	11.1	0	2.6
Окт 20	15	9.7	0	4.3
Ноя 20	17.3	11.1	0	3.1
Дек 20	16.6	9.1	0	3.5
Янв 21	25.4	21.3	0	0.65
Фев 21	45.3	39.5	0	2.2
Мар 21	56.3	50.5	0	1.9

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9
Май 19	191	29.9	7.5	5.3	2.1
Июн 19	219	39.2	8.7	4	2.4
Июл 19	213	24.9	6.2	4.6	1
Авг 19	256	32.1	8	3.9	2.3
Сен 19	262	33.2	11.3	3.2	1.6
Окт 19	302	30.3	10.2	3.3	2
Ноя 19	422	34.7	6	3.3	1
Дек 19	433	40.1	8.1	5.4	1.1
Янв 20	535	23.8	8.7	4.3	0.097
Фев 20	624	35.6	13	3	1.6
Мар 20	725	35	11.4	5.4	1.2
Апр 20	788	35.4	7.1	5.1	1.1
Май 20	351	25.4	10.9	1.9	0
Июн 20	309	30.2	14.4	5.1	0.2
Июл 20	249	25.4	9.5	3.9	1.6
Авг 20	268	25.2	11.1	5.5	1.5
Сен 20	302	27	14	5.7	1.9
Окт 20	311	25.5	7.4	3.2	3.5
Ноя 20	293	29.6	8.2	5	1.9
Дек 20	324	24.3	13.1	5.4	3.7
Янв 21	333	20.5	10.7	4.9	0.74
Фев 21	1,019	28.5	10.5	3.3	2.6
Мар 21	1,358	37	8.8	4	1.6

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,444 (81.6%)	1,005 (80.2%)	1,024 (79.8%)
yandex.ru	147 (8.3%)	136 (10.9%)	124 (9.7%)
google.com	105 (5.9%)	65 (5.2%)	82 (6.4%)
reestr.nostroy.ru	38 (2.1%)	18 (1.4%)	25 (1.9%)
baidu.com	11 (0.6%)	9 (0.7%)	8 (0.6%)
google.ru	10 (0.6%)	12 (1.0%)	10 (0.8%)
go.mail.ru	7 (0.4%)	4 (0.3%)	4 (0.3%)
Не веб-страница	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
mail.yandex.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,770 (100%)	1,250 (99.8%)	1,278 (99.6%)
всего	1,770 (100%)	1,253 (100%)	1,283 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	март 2021 г.	февраль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	3 (100%)	3 (75.0%)	2 (66.7%)
всего	3 (100%)	4 (100%)	3 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.