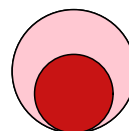


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за ноябрь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,882 (+16% мес/мес)
Посетителей	359 (+11% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Москва	40.6 %

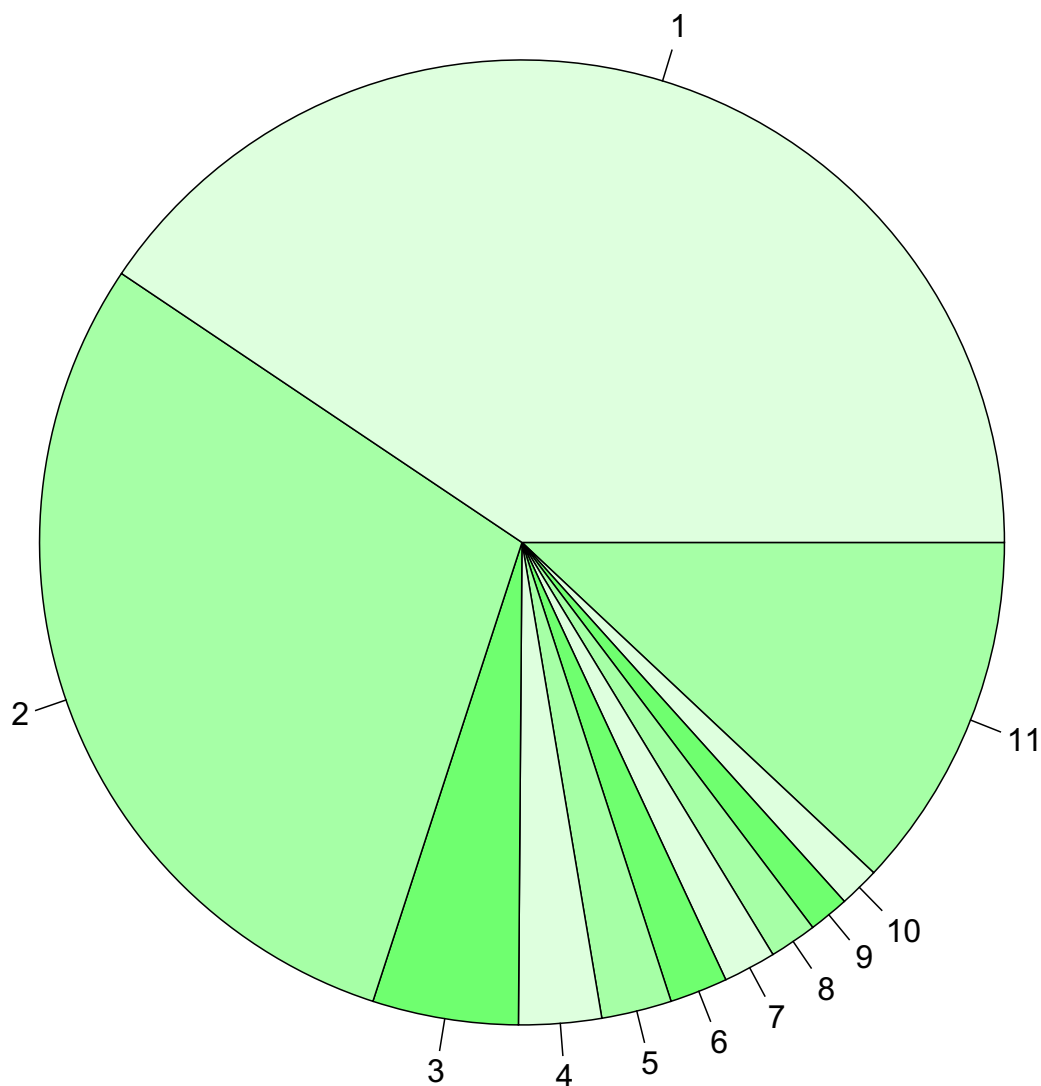


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	71.5 %	
Поиск	13.9 %	
Закладки	12.0 %	
Сайты	2.6 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	262 (+2% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	218 (+11% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 40.6%
- 2: Курск - 29.4%
- 3: Санкт-Петербург - 4.9%
- 4: Воронеж - 2.8%
- 5: Иваново - 2.4%
- 6: Краснодар - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.8%
- 8: Волгоград - 1.6%
- 9: Белгород - 1.4%
- 10: Новосибирск - 1.4%
- 11: Остальные регионы России - 12.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17 (100%)	14 (93.3%)	16 (94.1%)
Украина	0.13 (0.8%)	0.065 (0.4%)	0.066 (0.4%)
Китай	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Узбекистан	0.067 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.099 (0.6%)
США	0.033 (0.2%)	0.23 (1.5%)	0.13 (0.8%)
Чехия	0.033 (0.2%)	0.13 (0.9%)	0.066 (0.4%)
Германия	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Нидерланды	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Казахстан	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Другие	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кипр	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.055 (0.3%)
Франция	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.044 (0.3%)
Канада	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17 (100%)	14.909 (99.4%)	16.757 (98.6%)
всего	17 (100%)	15 (100%)	17 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.9 (40.6%)	6.4 (45.7%)	6.8 (42.5%)
Курск	5 (29.4%)	4.1 (29.3%)	4.5 (28.1%)
Санкт-Петербург	0.83 (4.9%)	0.61 (4.4%)	0.93 (5.8%)
Воронеж	0.47 (2.8%)	0.32 (2.3%)	0.52 (3.3%)
Иваново	0.4 (2.4%)	0.13 (0.9%)	0.3 (1.9%)
Краснодар	0.33 (1.9%)	0.097 (0.7%)	0.23 (1.4%)
Нижний Новгород	0.3 (1.8%)	0.35 (2.5%)	0.38 (2.4%)
Волгоград	0.27 (1.6%)	0.13 (0.9%)	0.13 (0.8%)
Белгород	0.23 (1.4%)	0.19 (1.4%)	0.22 (1.4%)
Новосибирск	0.23 (1.4%)	0.16 (1.1%)	0.18 (1.1%)
не определён	0.2 (1.2%)	0.097 (0.7%)	0.11 (0.7%)
Екатеринбург	0.13 (0.8%)	0.16 (1.1%)	0.11 (0.7%)
Челябинск	0.13 (0.8%)	0.097 (0.7%)	0.11 (0.7%)
Самара	0.13 (0.8%)	0.065 (0.5%)	0.088 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0.13 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.5%)
Киров	0.13 (0.8%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Уфа	0.1 (0.6%)	0.065 (0.5%)	0.077 (0.5%)
Орёл	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.077 (0.5%)
Сочи	0.067 (0.4%)	0.097 (0.7%)	0.077 (0.5%)
Ярославль	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.055 (0.3%)
Якутск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Хабаровск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.033 (0.2%)	0.097 (0.7%)	0.077 (0.5%)
Иркутск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.044 (0.3%)
Ставрополь	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Тамбов	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Тула	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Пермь	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Петрозаводск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Барнаул	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Калининград	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казань	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.055 (0.3%)
Липецк	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.055 (0.3%)
Калуга	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.044 (0.3%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.3%)
Рязань	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Вологда	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Курган	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Череповец	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Брянск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Саратов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16.674 (98.1%)	14 (100%)	15.873 (99.2%)
всего	17 (100%)	14 (100%)	16 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,345 (71.5%)	1,126 (69.1%)	1,326 (71.3%)
Поиск	262 (13.9%)	256 (15.7%)	263 (14.1%)
Закладки	225 (12.0%)	214 (13.1%)	235 (12.6%)
Сайты	49 (2.6%)	33 (2.0%)	37 (2.0%)
Соц. сети	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,882 (100%)	1,629 (100%)	1,861 (100%)

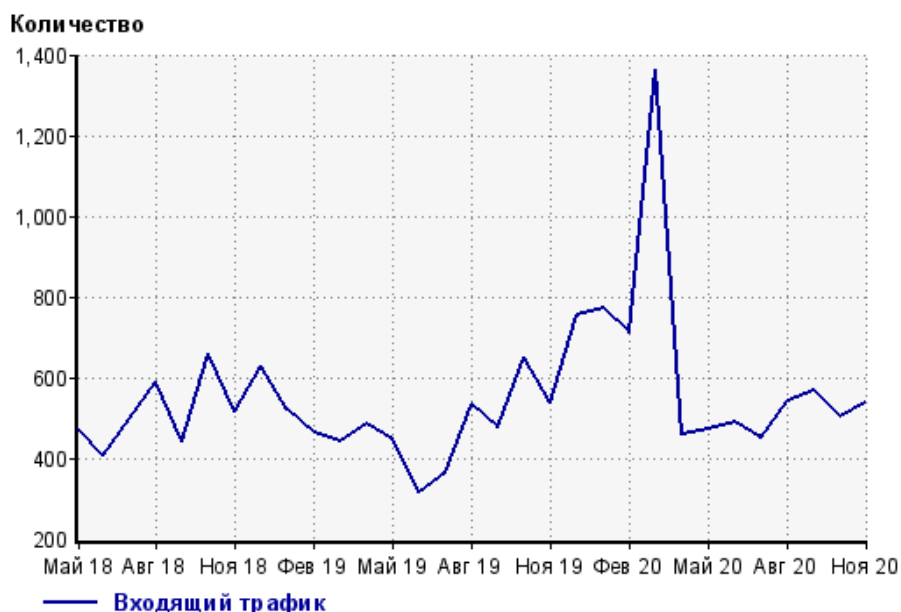
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

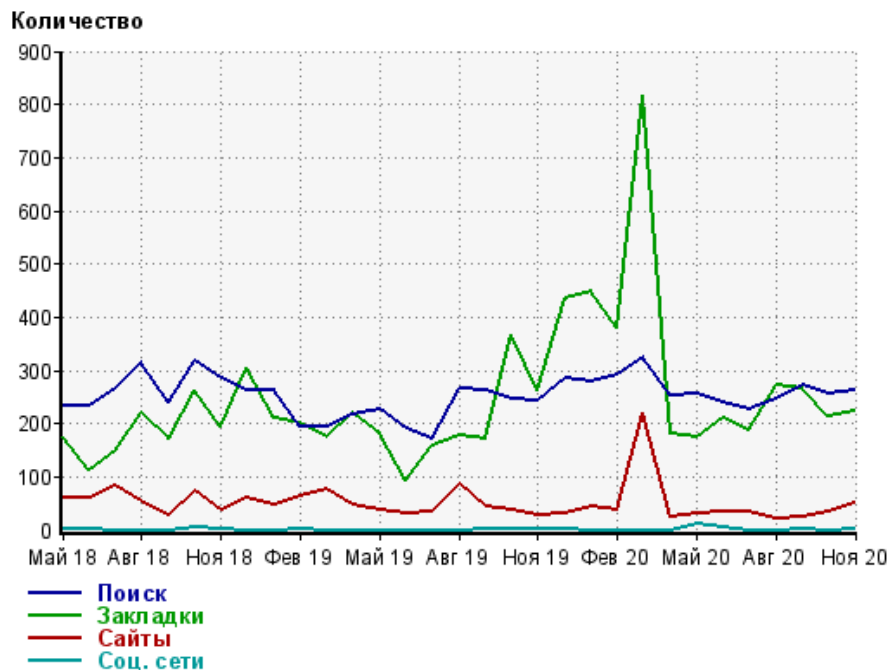
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

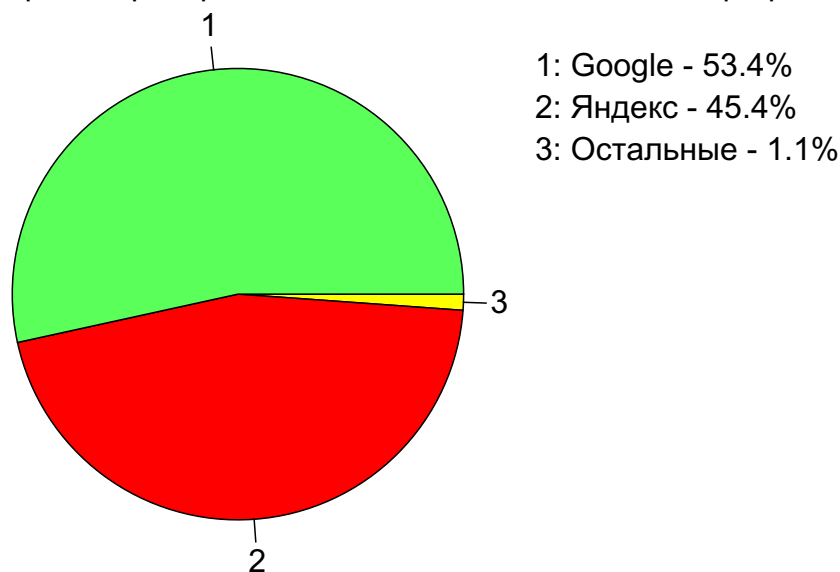


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Май 18	234	173	61	2
Июн 18	233	114	60	1
Июл 18	265	147	84	0
Авг 18	315	220	55	0
Сен 18	241	171	28	0
Окт 18	318	263	73	4
Ноя 18	284	193	37	2
Дек 18	264	305	59	0
Янв 19	263	210	48	0
Фев 19	194	202	63	2
Мар 19	193	173	76	0
Апр 19	217	221	46	0
Май 19	227	180	38	0
Июн 19	192	92	31	0
Июл 19	171	159	34	0
Авг 19	265	179	87	0
Сен 19	262	172	43	1
Окт 19	246	368	37	1
Ноя 19	244	264	29	2
Дек 19	285	436	32	1
Янв 20	280	447	43	0
Фев 20	292	381	37	0
Мар 20	326	817	219	0
Апр 20	253	182	25	0
Май 20	257	176	30	10
Июн 20	239	209	35	5
Июл 20	227	186	35	0
Авг 20	246	272	22	0
Сен 20	273	267	26	1
Окт 20	256	214	33	0
Ноя 20	262	225	49	1

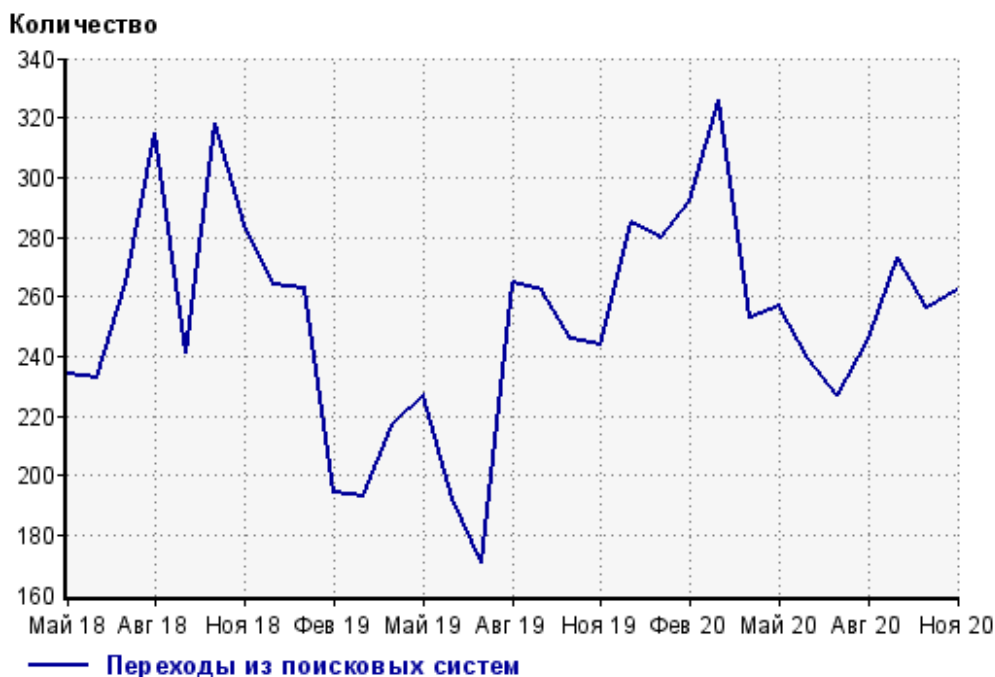
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	140 (53.4%)	99 (38.7%)	115 (43.7%)
Яндекс	119 (45.4%)	153 (59.8%)	145 (55.1%)
Search.Mail.ru	3 (1.1%)	4 (1.6%)	3 (1.1%)
сумма выбранных	262 (100%)	256 (100%)	263 (100%)
всего	262 (100%)	256 (100%)	263 (100%)

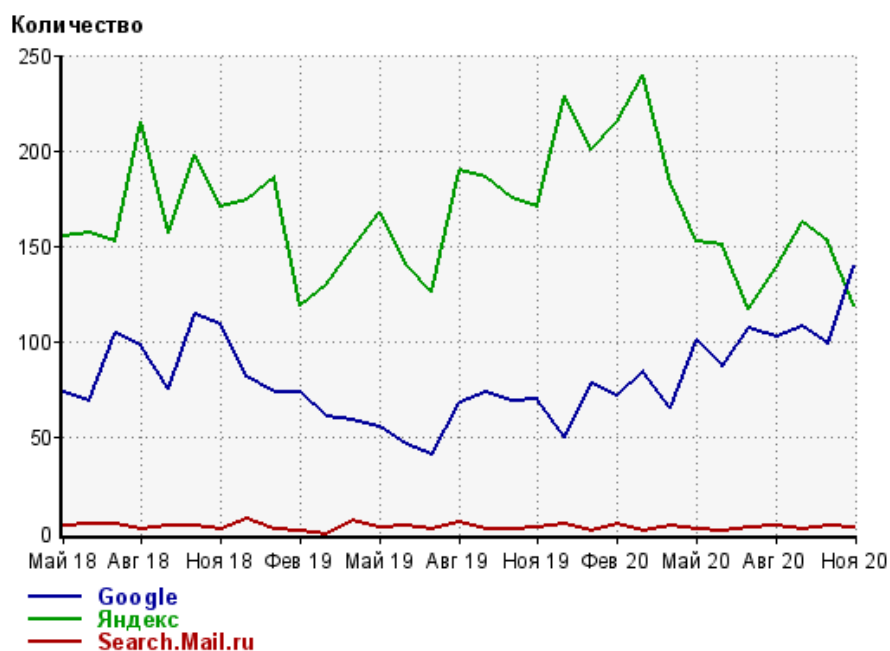
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru
Май 18	74	155	4
Июн 18	69	157	5
Июл 18	105	153	5
Авг 18	98	215	2
Сен 18	76	157	4
Окт 18	115	198	4
Ноя 18	109	171	2
Дек 18	82	174	8
Янв 19	74	186	2
Фев 19	74	119	1
Мар 19	61	130	0
Апр 19	59	149	7
Май 19	56	168	3
Июн 19	47	141	4
Июл 19	41	126	2
Авг 19	68	190	6
Сен 19	74	186	2
Окт 19	69	175	2
Ноя 19	70	171	3
Дек 19	50	229	5
Янв 20	78	201	1
Фев 20	72	215	5
Мар 20	85	240	1
Апр 20	66	183	4
Май 20	101	153	2
Июн 20	87	151	1
Июл 20	107	117	3
Авг 20	103	139	4
Сен 20	108	163	2
Окт 20	99	153	4
Ноя 20	140	119	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

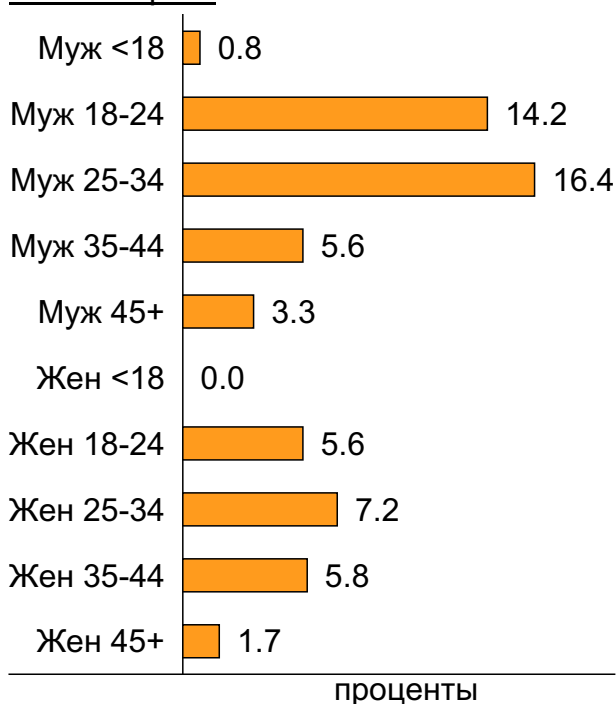
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

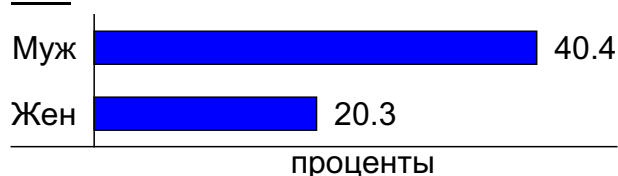
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.8%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)
18-24	51 (14.2%)	20 (5.6%)	71 (19.8%)
25-34	59 (16.4%)	26 (7.2%)	85 (23.7%)
35-44	20 (5.6%)	21 (5.8%)	41 (11.4%)
45+	12 (3.3%)	6 (1.7%)	18 (5.0%)
Любой возраст	145 (40.4%)	73 (20.3%)	218 (60.7%)

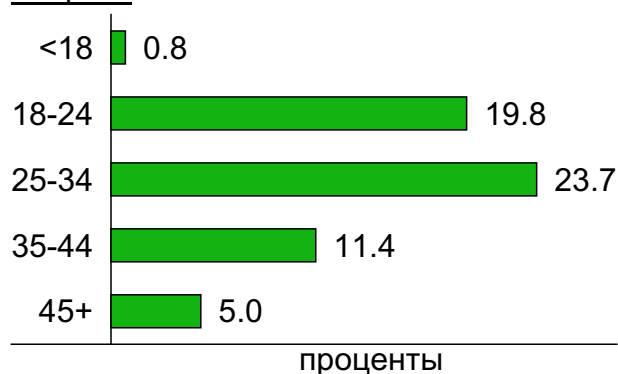
Пол / Возраст



Пол



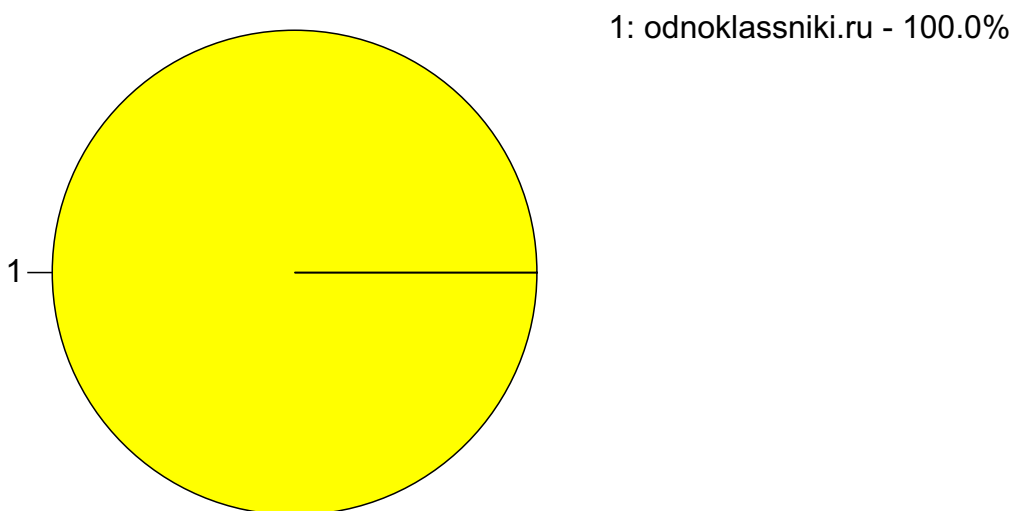
Возраст



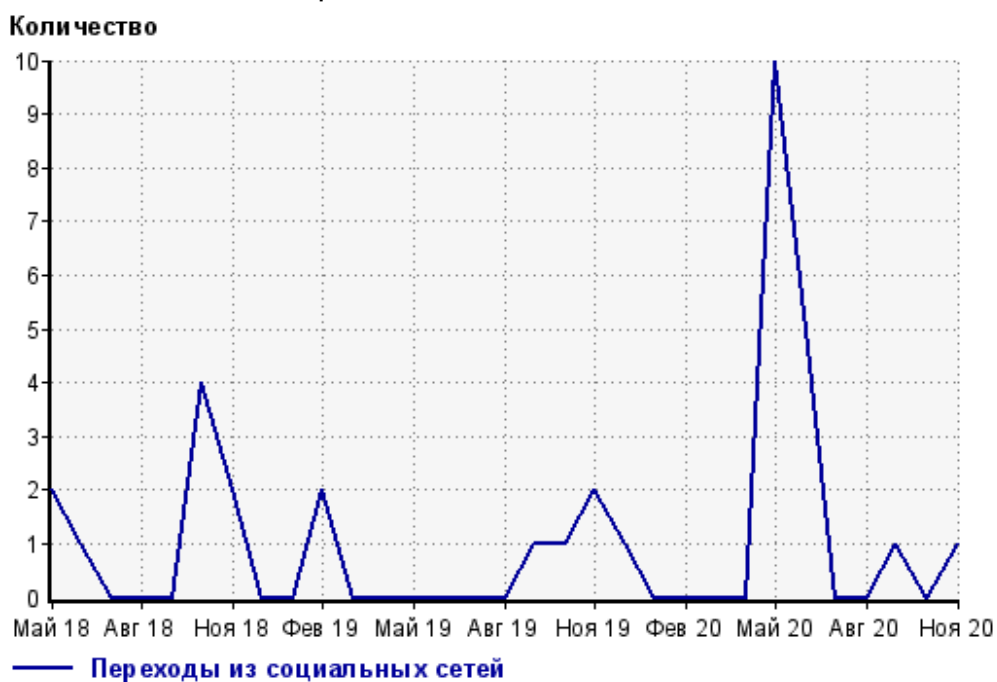
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

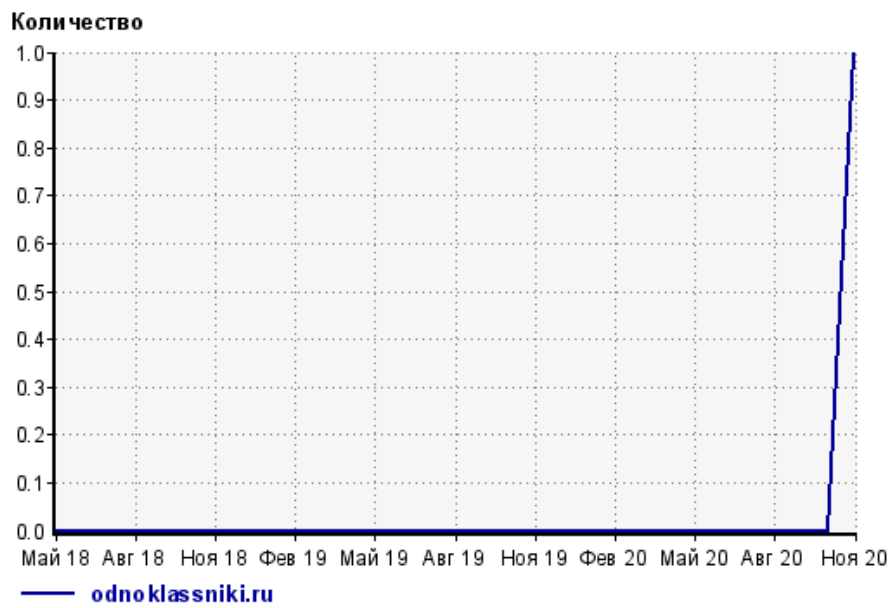
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

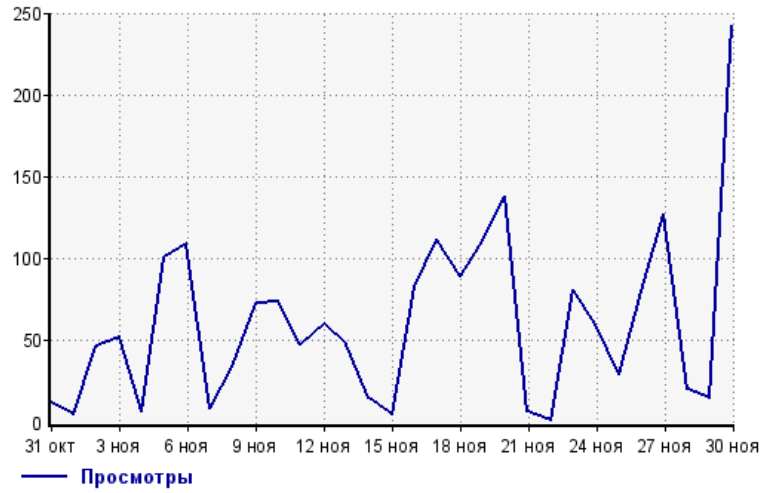


Дата	odnoklassniki.ru
Май 18	0
Июн 18	0
Июл 18	0
Авг 18	0
Сен 18	0
Окт 18	0
Ноя 18	0
Дек 18	0
Янв 19	0
Фев 19	0
Мар 19	0
Апр 19	0
Май 19	0
Июн 19	0
Июл 19	0
Авг 19	0
Сен 19	0
Окт 19	0
Ноя 19	0
Дек 19	0
Янв 20	0
Фев 20	0
Мар 20	0
Апр 20	0
Май 20	0
Июн 20	0
Июл 20	0
Авг 20	0
Сен 20	0
Окт 20	0
Ноя 20	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

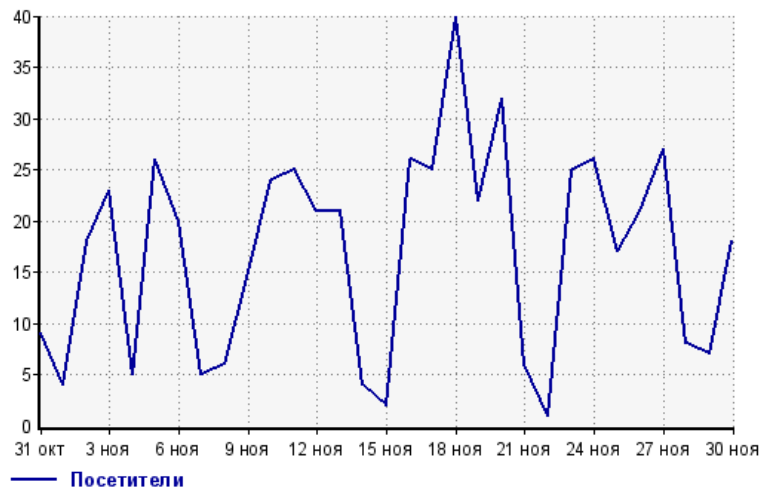
Количество



31 окт:	12	16 ноя:	83
1 ноя:	5	17 ноя:	112
2 ноя:	47	18 ноя:	89
3 ноя:	52	19 ноя:	111
4 ноя:	7	20 ноя:	138
5 ноя:	101	21 ноя:	7
6 ноя:	109	22 ноя:	1
7 ноя:	9	23 ноя:	81
8 ноя:	34	24 ноя:	60
9 ноя:	73	25 ноя:	29
10 ноя:	74	26 ноя:	80
11 ноя:	48	27 ноя:	127
12 ноя:	60	28 ноя:	20
13 ноя:	48	29 ноя:	15
14 ноя:	15	30 ноя:	242
15 ноя:	5		

Размер аудитории сайта

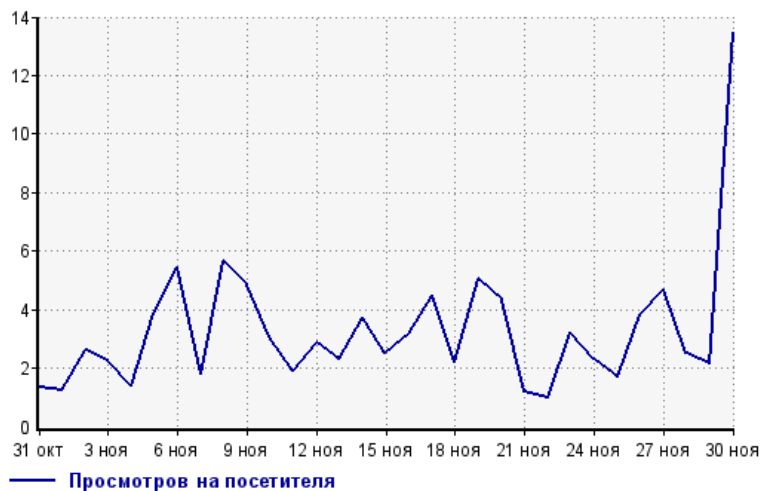
Количество



31 окт:	9	16 ноя:	26
1 ноя:	4	17 ноя:	25
2 ноя:	18	18 ноя:	40
3 ноя:	23	19 ноя:	22
4 ноя:	5	20 ноя:	32
5 ноя:	26	21 ноя:	6
6 ноя:	20	22 ноя:	1
7 ноя:	5	23 ноя:	25
8 ноя:	6	24 ноя:	26
9 ноя:	15	25 ноя:	17
10 ноя:	24	26 ноя:	21
11 ноя:	25	27 ноя:	27
12 ноя:	21	28 ноя:	8
13 ноя:	21	29 ноя:	7
14 ноя:	4	30 ноя:	18
15 ноя:	2		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

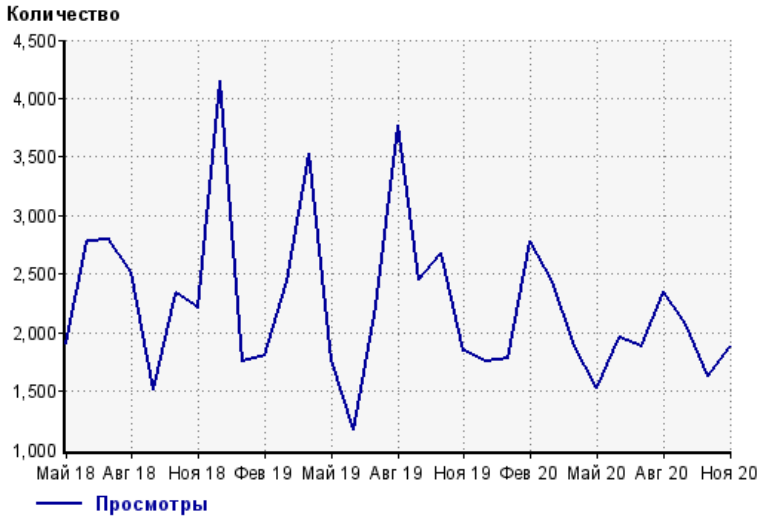
Количество



31 окт:	1.3	16 ноя:	3.2
1 ноя:	1.3	17 ноя:	4.5
2 ноя:	2.6	18 ноя:	2.2
3 ноя:	2.3	19 ноя:	5.0
4 ноя:	1.4	20 ноя:	4.3
5 ноя:	3.9	21 ноя:	1.2
6 ноя:	5.5	22 ноя:	1.0
7 ноя:	1.8	23 ноя:	3.2
8 ноя:	5.7	24 ноя:	2.3
9 ноя:	4.9	25 ноя:	1.7
10 ноя:	3.1	26 ноя:	3.8
11 ноя:	1.9	27 ноя:	4.7
12 ноя:	2.9	28 ноя:	2.5
13 ноя:	2.3	29 ноя:	2.1
14 ноя:	3.8	30 ноя:	13.4
15 ноя:	2.5		

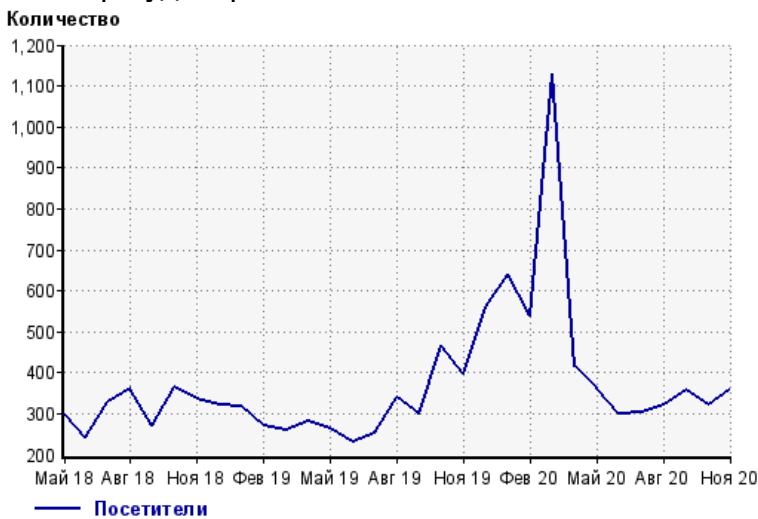
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



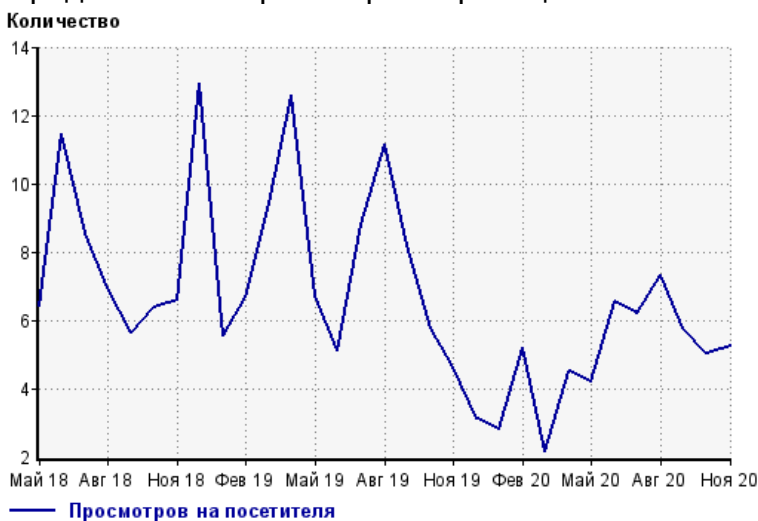
Май 18:	1,907	Сен 19:	2,453
Июн 18:	2,787	Окт 19:	2,680
Июл 18:	2,794	Ноя 19:	1,843
Авг 18:	2,517	Дек 19:	1,751
Сен 18:	1,511	Янв 20:	1,785
Окт 18:	2,332	Фев 20:	2,787
Ноя 18:	2,216	Мар 20:	2,439
Дек 18:	4,153	Апр 20:	1,885
Янв 19:	1,757	Май 20:	1,526
Фев 19:	1,799	Июн 20:	1,955
Мар 19:	2,435	Июл 20:	1,883
Апр 19:	3,534	Авг 20:	2,345
Май 19:	1,769	Сен 20:	2,074
Июн 19:	1,170	Окт 20:	1,629
Июл 19:	2,229	Ноя 20:	1,882
Авг 19:	3,768		

Размер аудитории сайта



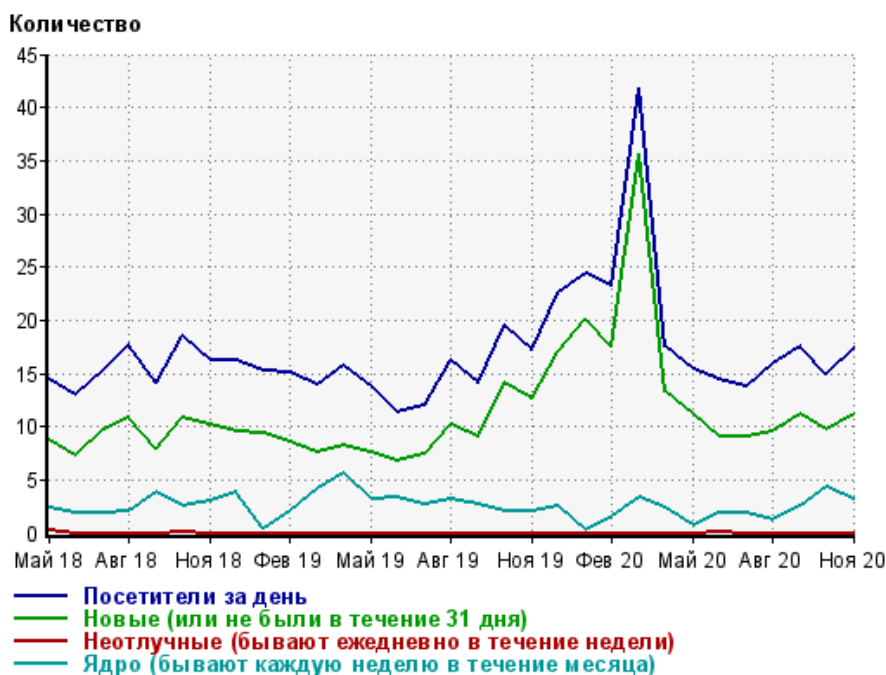
Май 18:	298	Сен 19:	300
Июн 18:	243	Окт 19:	465
Июл 18:	327	Ноя 19:	399
Авг 18:	363	Дек 19:	560
Сен 18:	269	Янв 20:	640
Окт 18:	365	Фев 20:	537
Ноя 18:	336	Мар 20:	1,128
Дек 18:	321	Апр 20:	417
Янв 19:	317	Май 20:	363
Фев 19:	269	Июн 20:	298
Мар 19:	259	Июл 20:	303
Апр 19:	281	Авг 20:	321
Май 19:	263	Сен 20:	359
Июн 19:	229	Окт 20:	323
Июл 19:	253	Ноя 20:	359
Авг 19:	338		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



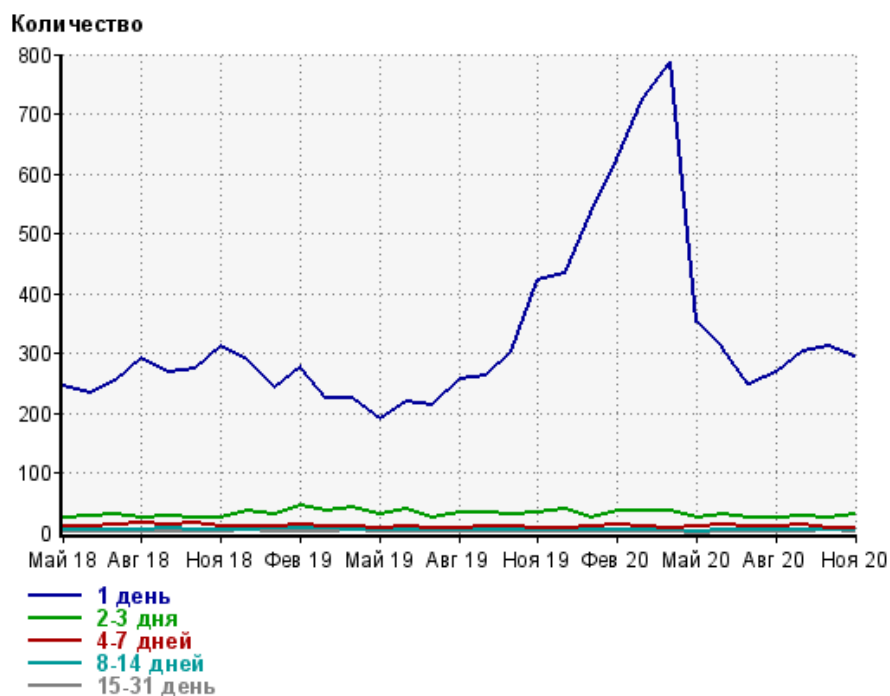
Май 18:	6.4	Сен 19:	8.2
Июн 18:	11.5	Окт 19:	5.8
Июл 18:	8.5	Ноя 19:	4.6
Авг 18:	6.9	Дек 19:	3.1
Сен 18:	5.6	Янв 20:	2.8
Окт 18:	6.4	Фев 20:	5.2
Ноя 18:	6.6	Мар 20:	2.2
Дек 18:	12.9	Апр 20:	4.5
Янв 19:	5.5	Май 20:	4.2
Фев 19:	6.7	Июн 20:	6.6
Мар 19:	9.4	Июл 20:	6.2
Апр 19:	12.6	Авг 20:	7.3
Май 19:	6.7	Сен 20:	5.8
Июн 19:	5.1	Окт 20:	5.0
Июл 19:	8.8	Ноя 20:	5.2
Авг 19:	11.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7
Май 19	13.8	7.6	0	3.2
Июн 19	11.3	6.7	0	3.3
Июл 19	12	7.4	0	2.7
Авг 19	16.3	10.2	0	3.1
Сен 19	14.1	9.1	0	2.7
Окт 19	19.5	14.1	0	2
Ноя 19	17.2	12.6	0	2.1
Дек 19	22.6	17.1	0	2.5
Янв 20	24.4	20.2	0	0.19
Фев 20	23.2	17.5	0	1.6
Мар 20	41.9	35.7	0	3.3
Апр 20	17.5	13.3	0	2.3
Май 20	15.4	11.1	0	0.71
Июн 20	14.5	9.1	0.033	1.9
Июл 20	13.7	9.1	0	1.8
Авг 20	15.9	9.6	0	1.3
Сен 20	17.6	11.1	0	2.6
Окт 20	15	9.7	0	4.3
Ноя 20	17.3	11.1	0	3.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9
Май 19	191	29.9	7.5	5.3	2.1
Июн 19	219	39.2	8.7	4	2.4
Июл 19	213	24.9	6.2	4.6	1
Авг 19	256	32.1	8	3.9	2.3
Сен 19	262	33.2	11.3	3.2	1.6
Окт 19	302	30.3	10.2	3.3	2
Ноя 19	422	34.7	6	3.3	1
Дек 19	433	40.1	8.1	5.4	1.1
Янв 20	535	23.8	8.7	4.3	0.097
Фев 20	624	35.6	13	3	1.6
Мар 20	725	35	11.4	5.4	1.2
Апр 20	788	35.4	7.1	5.1	1.1
Май 20	351	25.4	10.9	1.9	0
Июн 20	309	30.2	14.4	5.1	0.2
Июл 20	249	25.4	9.5	3.9	1.6
Авг 20	268	25.2	11.1	5.5	1.5
Сен 20	302	27	14	5.7	1.9
Окт 20	311	25.5	7.4	3.2	3.5
Ноя 20	293	29.6	8.2	5	1.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	225 (41.9%)	214 (42.5%)	235 (43.9%)
google.com	120 (22.3%)	94 (18.7%)	101 (18.9%)
yandex.ru	119 (22.2%)	154 (30.6%)	145 (27.1%)
reestr.nostroy.ru	24 (4.5%)	22 (4.4%)	21 (3.9%)
google.ru	20 (3.7%)	5 (1.0%)	13 (2.4%)
Не веб-страница	10 (1.9%)	2 (0.4%)	4 (0.7%)
sale.getmanylinks.ru	4 (0.7%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
go.mail.ru	3 (0.6%)	4 (0.8%)	3 (0.6%)
test.getmanyspeed.ru	3 (0.6%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
baidu.com	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
voronezhphone.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zagranportal.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
remontnik.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
whois.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
medihost.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mobile.ok.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	537 (100%)	498 (99.0%)	527 (98.5%)
всего	537 (100%)	503 (100%)	535 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	ноябрь 2020 г.	октябрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
sroportal.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	3 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.