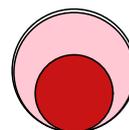


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за сентябрь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,074	(-12% мес/мес)
Посетителей	359	(+12% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	94.4 %
Преобладающий регион - Москва	39.4 %

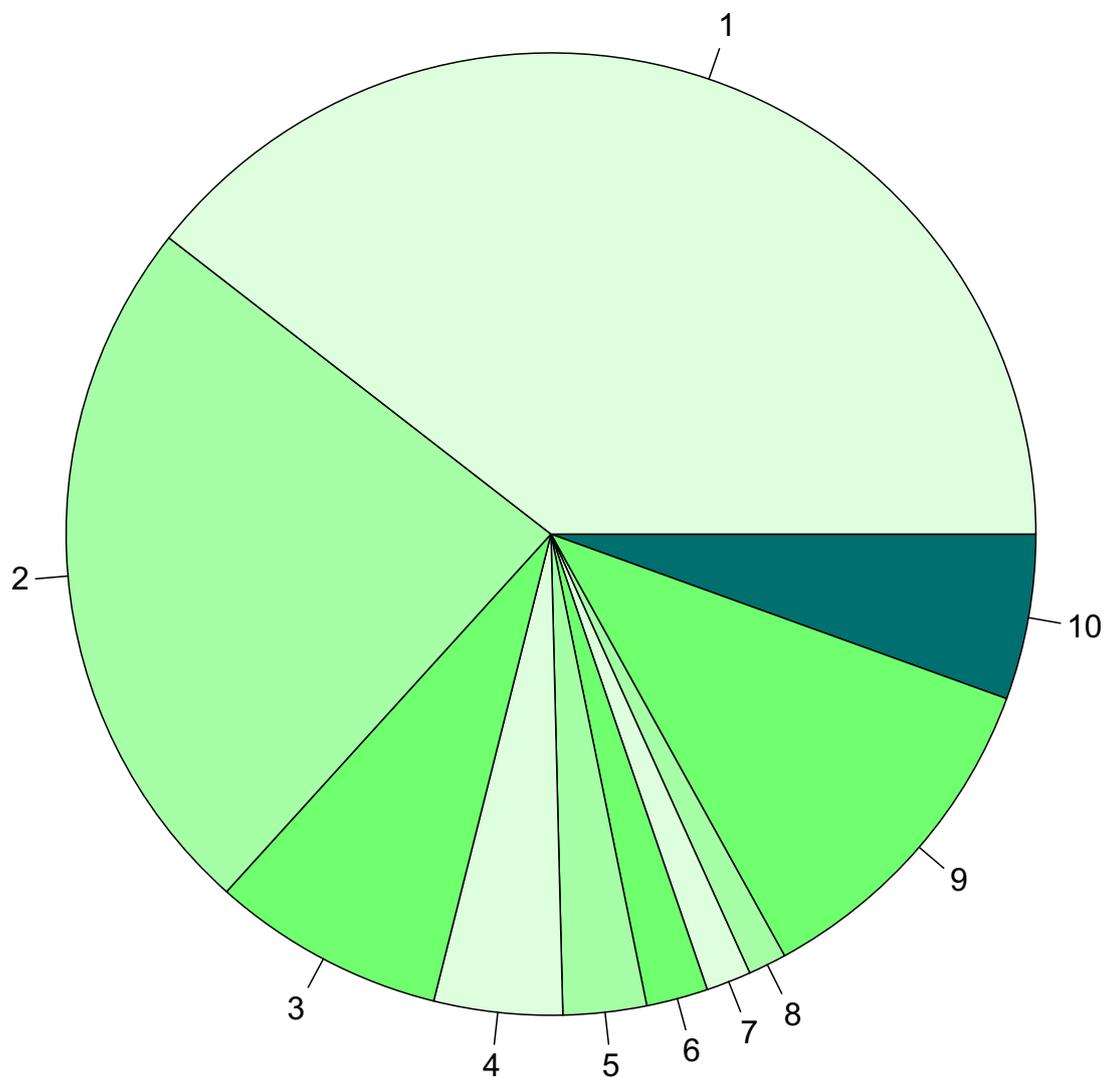


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	72.7 %	
Поиск	13.2 %	
Закладки	12.9 %	
Сайты	1.3 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	273	(+11% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	204	(+11% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 39.4%
- 2: Курск - 23.9%
- 3: Санкт-Петербург - 7.8%
- 4: Воронеж - 4.3%
- 5: Нижний Новгород - 2.8%
- 6: Иваново - 2.1%
- 7: Краснодар - 1.5%
- 8: Белгород - 1.3%
- 9: Остальные регионы России - 11.4%

Другие страны:

- 10: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17 (94.4%)	15 (93.8%)	15 (93.8%)
Узбекистан	0.13 (0.7%)	0.13 (0.8%)	0.098 (0.6%)
США	0.13 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.087 (0.5%)
Казахстан	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Германия	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.076 (0.5%)
Нидерланды	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Крым	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Норвегия	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Чехия	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Франция	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Великобритания	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Китай	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.16 (1.0%)	0.098 (0.6%)
Украина	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Эстония	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17.76 (98.7%)	15.643 (97.8%)	15.719 (98.2%)
всего	18 (100%)	16 (100%)	16 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7.1 (41.8%)	6.2 (41.3%)	6.2 (41.3%)
Курск	4.3 (25.3%)	4.2 (28.0%)	4 (26.7%)
Санкт-Петербург	1.4 (8.2%)	1.1 (7.3%)	1 (6.7%)
Воронеж	0.77 (4.5%)	0.52 (3.5%)	0.55 (3.7%)
Нижегород	0.5 (2.9%)	0.32 (2.1%)	0.35 (2.3%)
Иваново	0.37 (2.2%)	0.16 (1.1%)	0.25 (1.7%)
Краснодар	0.27 (1.6%)	0.39 (2.6%)	0.3 (2.0%)
Белгород	0.23 (1.4%)	0.065 (0.4%)	0.23 (1.5%)
Новосибирск	0.13 (0.8%)	0.23 (1.5%)	0.2 (1.3%)
Брянск	0.13 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Владивосток	0.13 (0.8%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Орёл	0.1 (0.6%)	0.19 (1.3%)	0.11 (0.7%)
Челябинск	0.1 (0.6%)	0.097 (0.6%)	0.087 (0.6%)
Ярославль	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Ростов-на-Дону	0.067 (0.4%)	0.23 (1.5%)	0.14 (0.9%)
Липецк	0.067 (0.4%)	0.13 (0.9%)	0.13 (0.9%)
Якутск	0.067 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.098 (0.7%)
Сочи	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.076 (0.5%)
Уфа	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.054 (0.4%)
Самара	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Рязань	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Казань	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Барнаул	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
не определён	0.033 (0.2%)	0.13 (0.9%)	0.054 (0.4%)
Екатеринбург	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.087 (0.6%)
Тула	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Иркутск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Кемерово	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Саратов	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Череповец	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владикавказ	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.13 (0.9%)	0.054 (0.4%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.065 (0.4%)
Псков	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)
Томск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.054 (0.4%)
Пенза	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Омск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16.828 (99.0%)	15 (100%)	14.853 (99.0%)
всего	17 (100%)	15 (100%)	15 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,507 (72.7%)	1,805 (77.0%)	1,582 (75.3%)
Поиск	273 (13.2%)	246 (10.5%)	248 (11.8%)
Закладки	267 (12.9%)	272 (11.6%)	241 (11.5%)
Сайты	26 (1.3%)	22 (0.9%)	29 (1.4%)
Соц. сети	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,074 (100%)	2,345 (100%)	2,100 (100%)

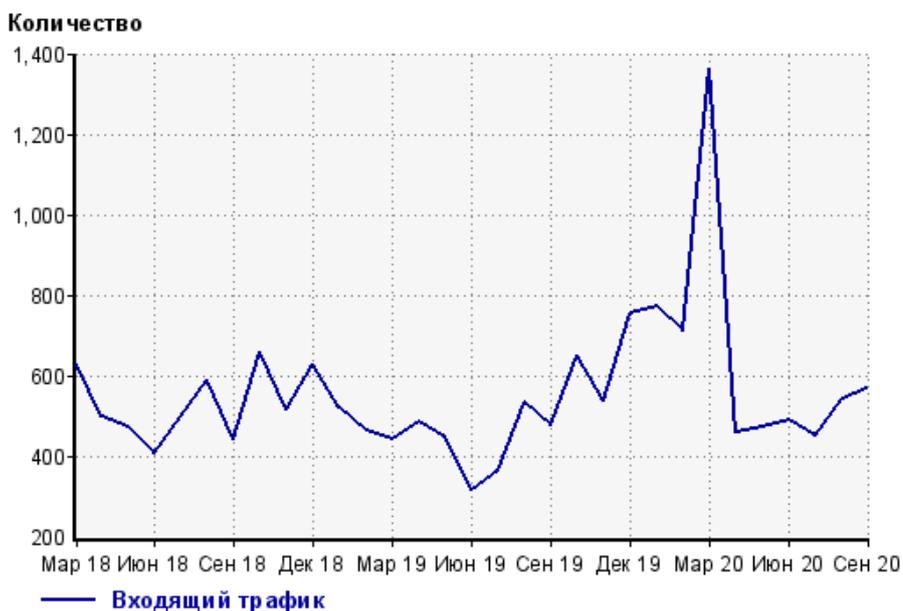
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

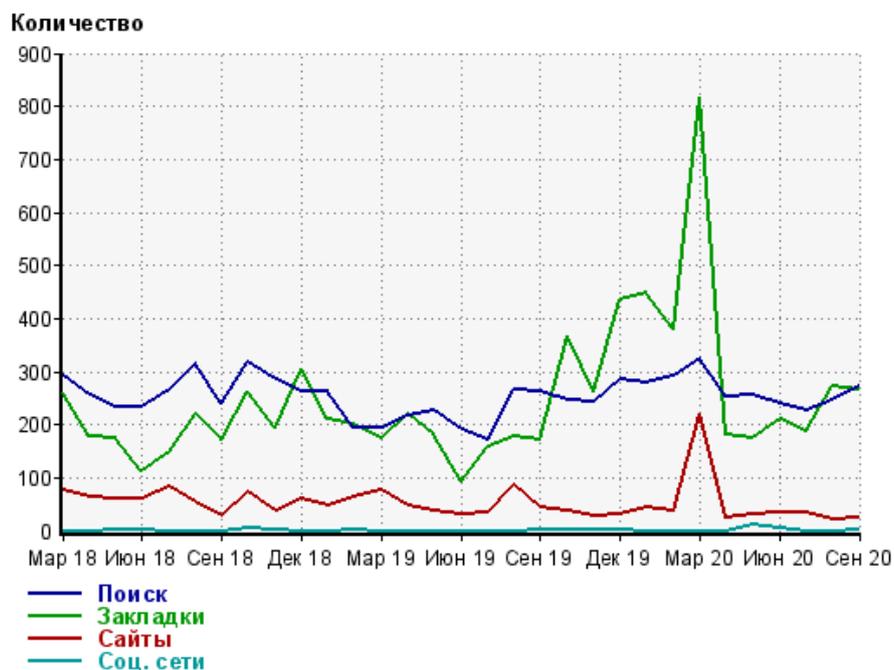
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

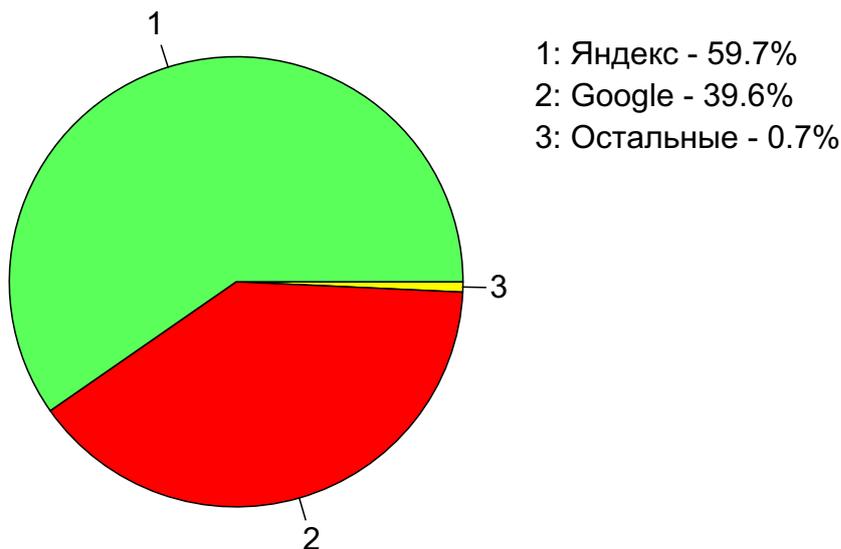


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 18	293	259	78	0
Апр 18	257	177	64	0
Май 18	234	173	61	2
Июн 18	233	114	60	1
Июл 18	265	147	84	0
Авг 18	315	220	55	0
Сен 18	241	171	28	0
Окт 18	318	263	73	4
Ноя 18	284	193	37	2
Дек 18	264	305	59	0
Янв 19	263	210	48	0
Фев 19	194	202	63	2
Мар 19	193	173	76	0
Апр 19	217	221	46	0
Май 19	227	180	38	0
Июн 19	192	92	31	0
Июл 19	171	159	34	0
Авг 19	265	179	87	0
Сен 19	262	172	43	1
Окт 19	246	368	37	1
Ноя 19	244	264	29	2
Дек 19	285	436	32	1
Янв 20	280	447	43	0
Фев 20	292	381	37	0
Мар 20	326	817	219	0
Апр 20	253	182	25	0
Май 20	257	176	30	10
Июн 20	239	209	35	5
Июл 20	227	186	35	0
Авг 20	246	272	22	0
Сен 20	273	267	26	1

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	163 (59.7%)	139 (56.5%)	139 (56.0%)
Google	108 (39.6%)	103 (41.9%)	106 (42.7%)
Search.Mail.ru	2 (0.7%)	4 (1.6%)	3 (1.2%)
сумма выбранных	273 (100%)	246 (100%)	248 (100%)
всего	273 (100%)	246 (100%)	248 (100%)

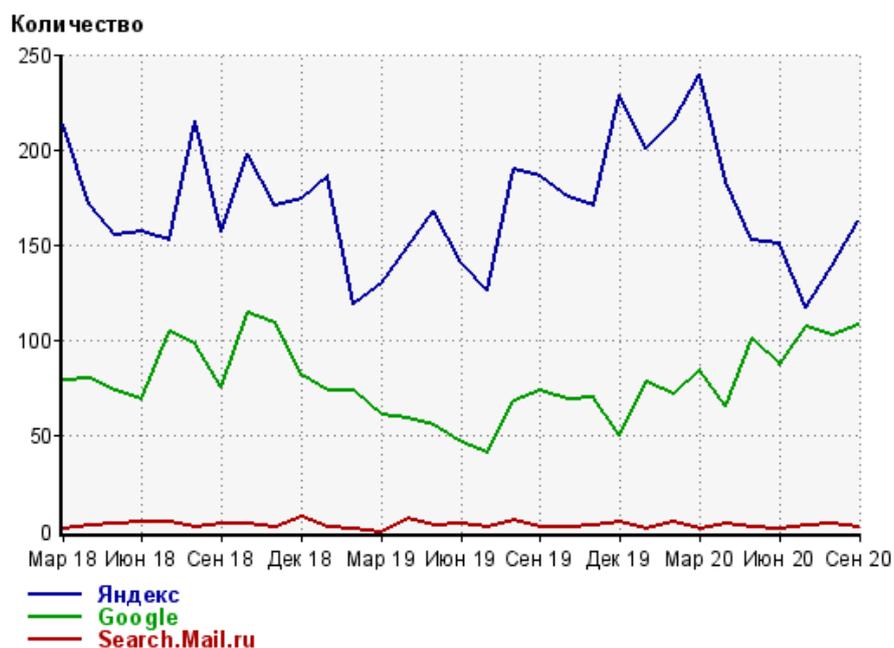
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru
Мар 18	213	79	1
Апр 18	172	80	3
Май 18	155	74	4
Июн 18	157	69	5
Июл 18	153	105	5
Авг 18	215	98	2
Сен 18	157	76	4
Окт 18	198	115	4
Ноя 18	171	109	2
Дек 18	174	82	8
Янв 19	186	74	2
Фев 19	119	74	1
Мар 19	130	61	0
Апр 19	149	59	7
Май 19	168	56	3
Июн 19	141	47	4
Июл 19	126	41	2
Авг 19	190	68	6
Сен 19	186	74	2
Окт 19	175	69	2
Ноя 19	171	70	3
Дек 19	229	50	5
Янв 20	201	78	1
Фев 20	215	72	5
Мар 20	240	85	1
Апр 20	183	66	4
Май 20	153	101	2
Июн 20	151	87	1
Июл 20	117	107	3
Авг 20	139	103	4
Сен 20	163	108	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

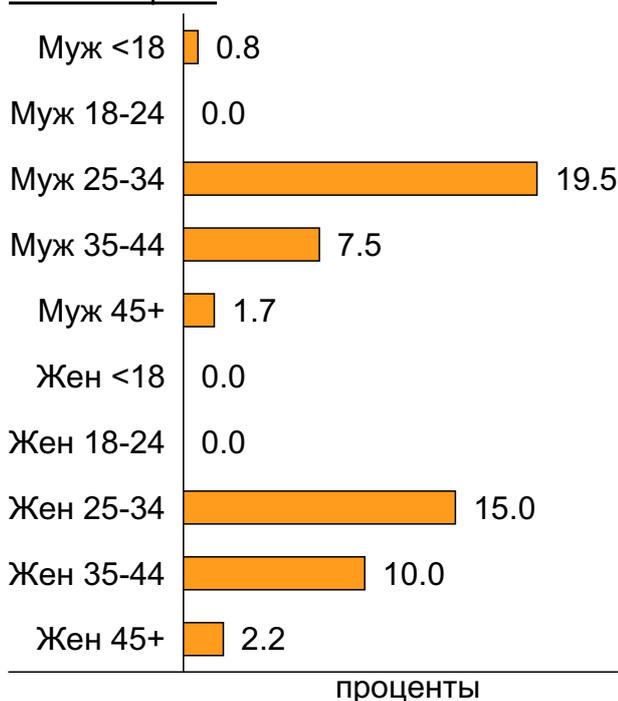
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.8%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)
18-24	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
25-34	70 (19.5%)	54 (15.0%)	124 (34.5%)
35-44	27 (7.5%)	36 (10.0%)	63 (17.5%)
45+	6 (1.7%)	8 (2.2%)	14 (3.9%)
Любой возраст	106 (29.5%)	98 (27.3%)	204 (56.8%)

Пол / Возраст



Пол



Возраст

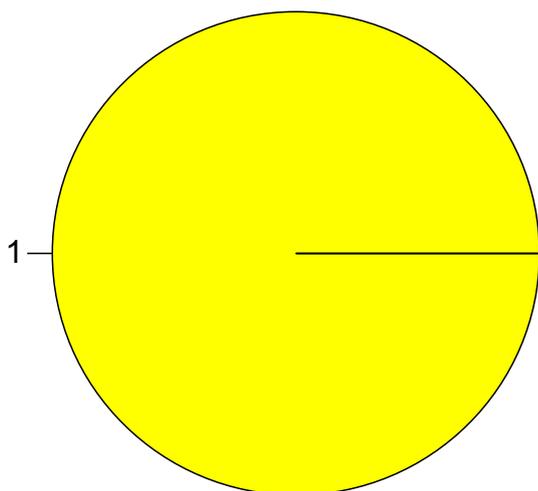


Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

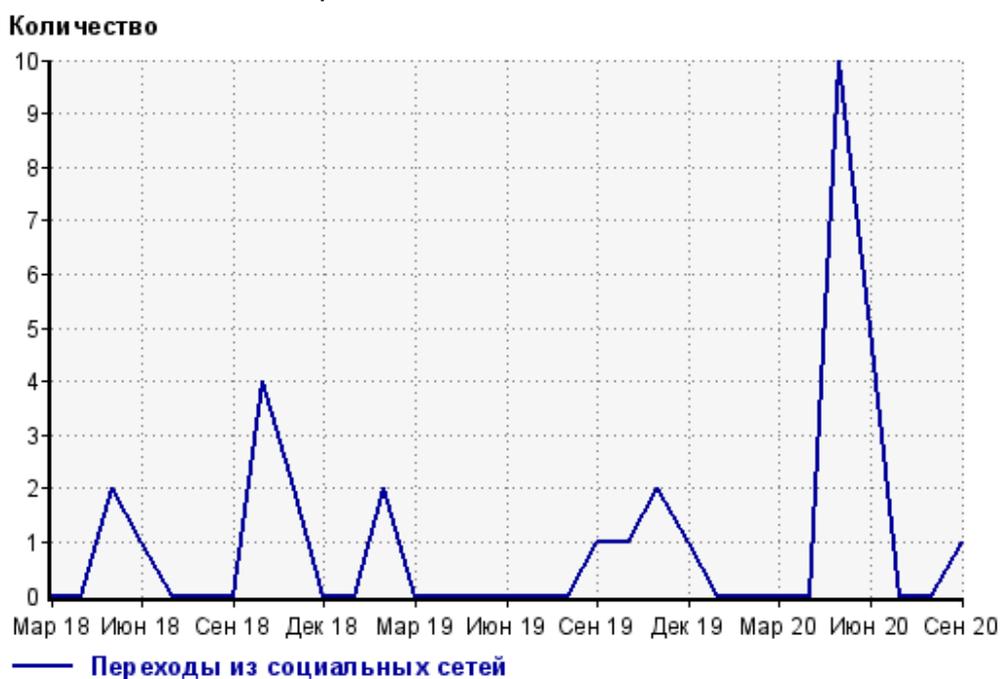
	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
odnoklassniki.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

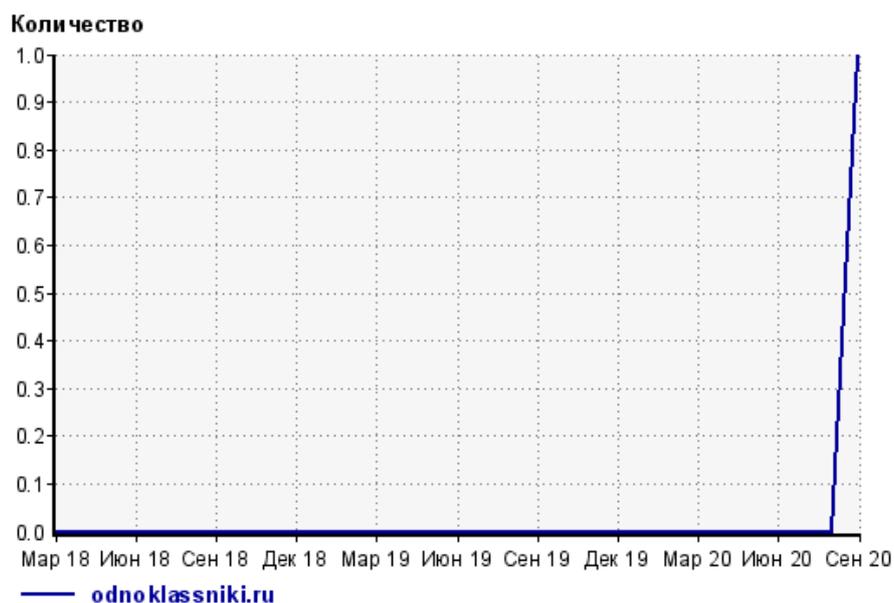
1: odnoklassniki.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

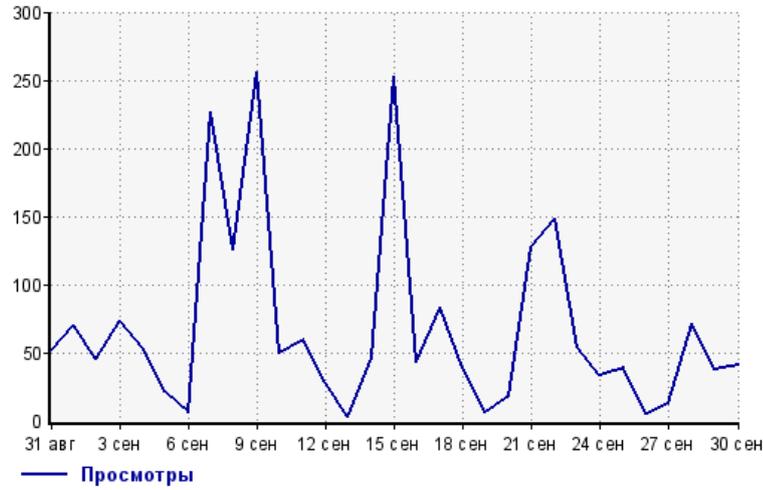


Дата	odnoklassniki.ru
Мар 18	0
Апр 18	0
Май 18	0
Июн 18	0
Июл 18	0
Авг 18	0
Сен 18	0
Окт 18	0
Ноя 18	0
Дек 18	0
Янв 19	0
Фев 19	0
Мар 19	0
Апр 19	0
Май 19	0
Июн 19	0
Июл 19	0
Авг 19	0
Сен 19	0
Окт 19	0
Ноя 19	0
Дек 19	0
Янв 20	0
Фев 20	0
Мар 20	0
Апр 20	0
Май 20	0
Июн 20	0
Июл 20	0
Авг 20	0
Сен 20	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

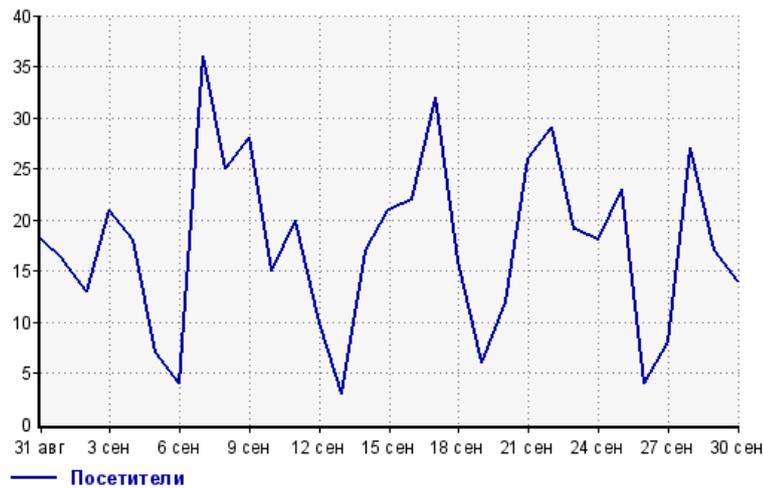
Количество



31 авг:	52	16 сен:	43
1 сен:	70	17 сен:	83
2 сен:	45	18 сен:	39
3 сен:	73	19 сен:	6
4 сен:	54	20 сен:	18
5 сен:	21	21 сен:	128
6 сен:	6	22 сен:	148
7 сен:	227	23 сен:	54
8 сен:	126	24 сен:	33
9 сен:	256	25 сен:	39
10 сен:	49	26 сен:	5
11 сен:	59	27 сен:	12
12 сен:	28	28 сен:	71
13 сен:	3	29 сен:	38
14 сен:	46	30 сен:	41
15 сен:	253		

Размер аудитории сайта

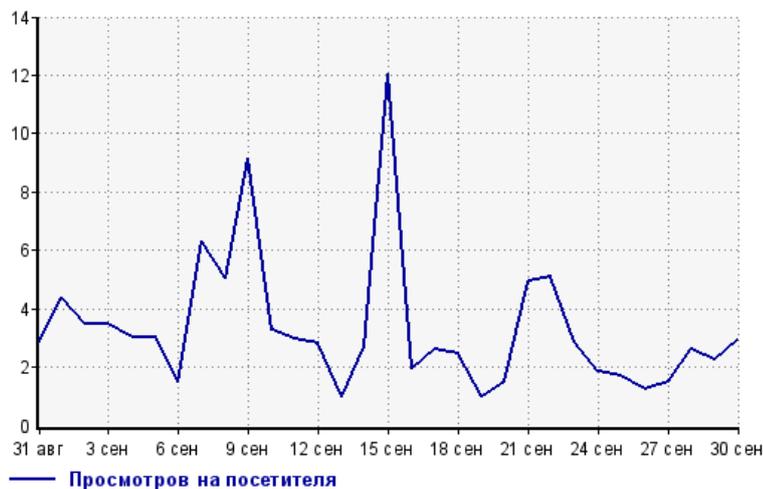
Количество



31 авг:	18	16 сен:	22
1 сен:	16	17 сен:	32
2 сен:	13	18 сен:	16
3 сен:	21	19 сен:	6
4 сен:	18	20 сен:	12
5 сен:	7	21 сен:	26
6 сен:	4	22 сен:	29
7 сен:	36	23 сен:	19
8 сен:	25	24 сен:	18
9 сен:	28	25 сен:	23
10 сен:	15	26 сен:	4
11 сен:	20	27 сен:	8
12 сен:	10	28 сен:	27
13 сен:	3	29 сен:	17
14 сен:	17	30 сен:	14
15 сен:	21		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

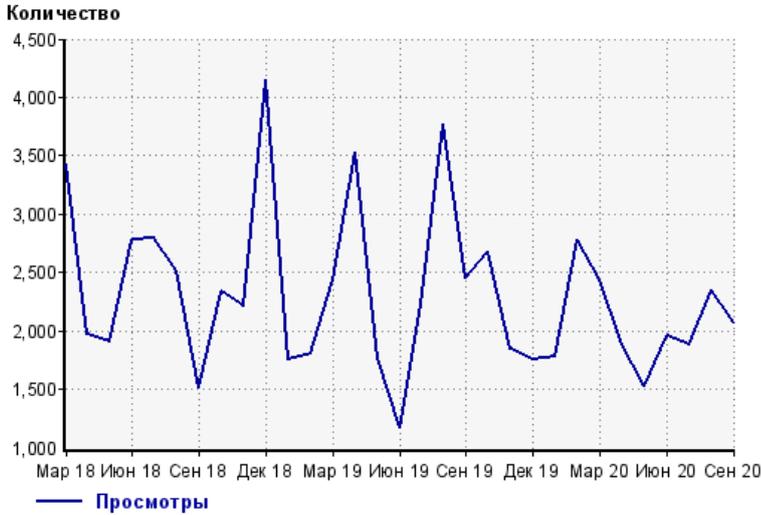
Количество



31 авг:	2.9	16 сен:	2.0
1 сен:	4.4	17 сен:	2.6
2 сен:	3.5	18 сен:	2.4
3 сен:	3.5	19 сен:	1.0
4 сен:	3.0	20 сен:	1.5
5 сен:	3.0	21 сен:	4.9
6 сен:	1.5	22 сен:	5.1
7 сен:	6.3	23 сен:	2.8
8 сен:	5.0	24 сен:	1.8
9 сен:	9.1	25 сен:	1.7
10 сен:	3.3	26 сен:	1.3
11 сен:	3.0	27 сен:	1.5
12 сен:	2.8	28 сен:	2.6
13 сен:	1.0	29 сен:	2.2
14 сен:	2.7	30 сен:	2.9
15 сен:	12.0		

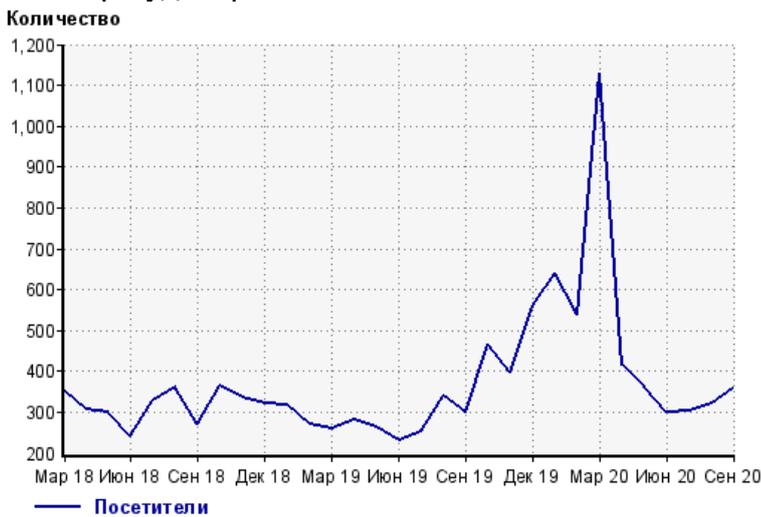
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



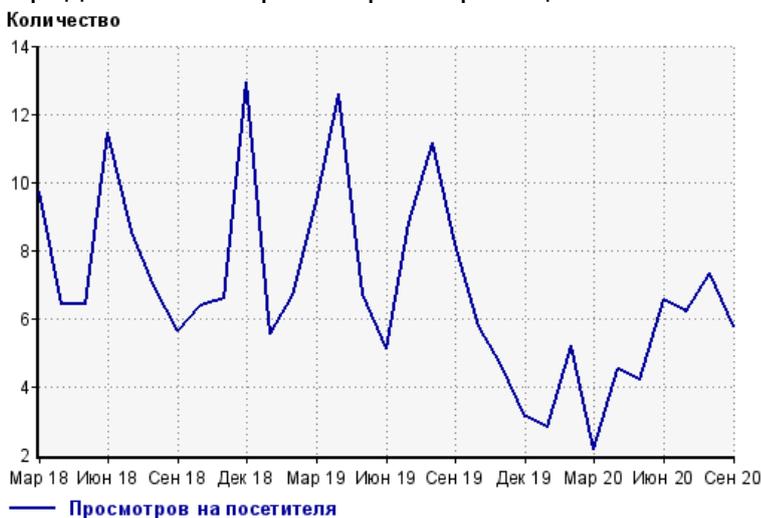
Мар 18:	3,425	Июл 19:	2,229
Апр 18:	1,971	Авг 19:	3,768
Май 18:	1,907	Сен 19:	2,453
Июн 18:	2,787	Окт 19:	2,680
Июл 18:	2,794	Ноя 19:	1,843
Авг 18:	2,517	Дек 19:	1,751
Сен 18:	1,511	Янв 20:	1,785
Окт 18:	2,332	Фев 20:	2,787
Ноя 18:	2,216	Мар 20:	2,439
Дек 18:	4,153	Апр 20:	1,885
Янв 19:	1,757	Май 20:	1,526
Фев 19:	1,799	Июн 20:	1,955
Мар 19:	2,435	Июл 20:	1,883
Апр 19:	3,534	Авг 20:	2,345
Май 19:	1,769	Сен 20:	2,074
Июн 19:	1,170		

Размер аудитории сайта



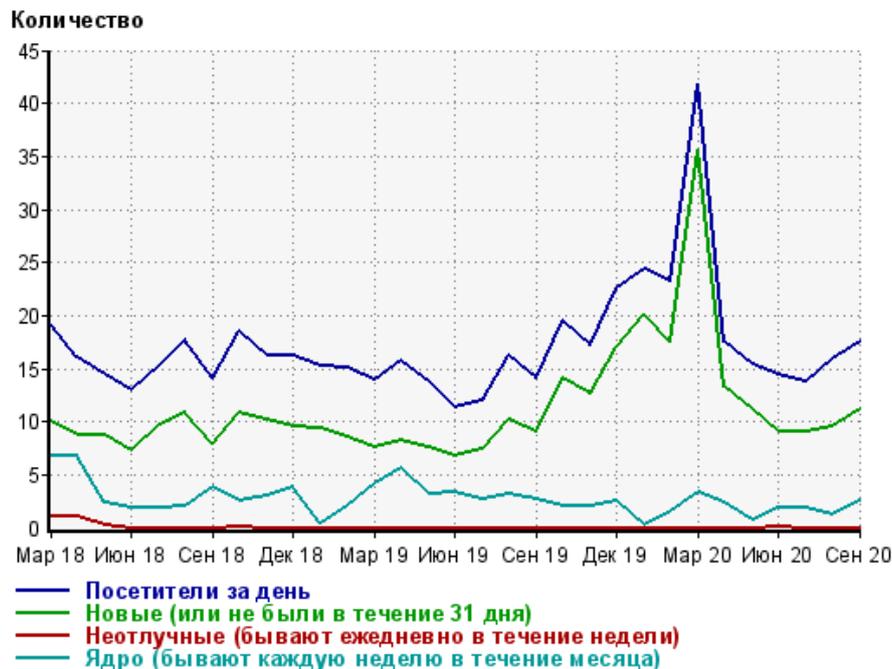
Мар 18:	352	Июл 19:	253
Апр 18:	307	Авг 19:	338
Май 18:	298	Сен 19:	300
Июн 18:	243	Окт 19:	465
Июл 18:	327	Ноя 19:	399
Авг 18:	363	Дек 19:	560
Сен 18:	269	Янв 20:	640
Окт 18:	365	Фев 20:	537
Ноя 18:	336	Мар 20:	1,128
Дек 18:	321	Апр 20:	417
Янв 19:	317	Май 20:	363
Фев 19:	269	Июн 20:	298
Мар 19:	259	Июл 20:	303
Апр 19:	281	Авг 20:	321
Май 19:	263	Сен 20:	359
Июн 19:	229		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



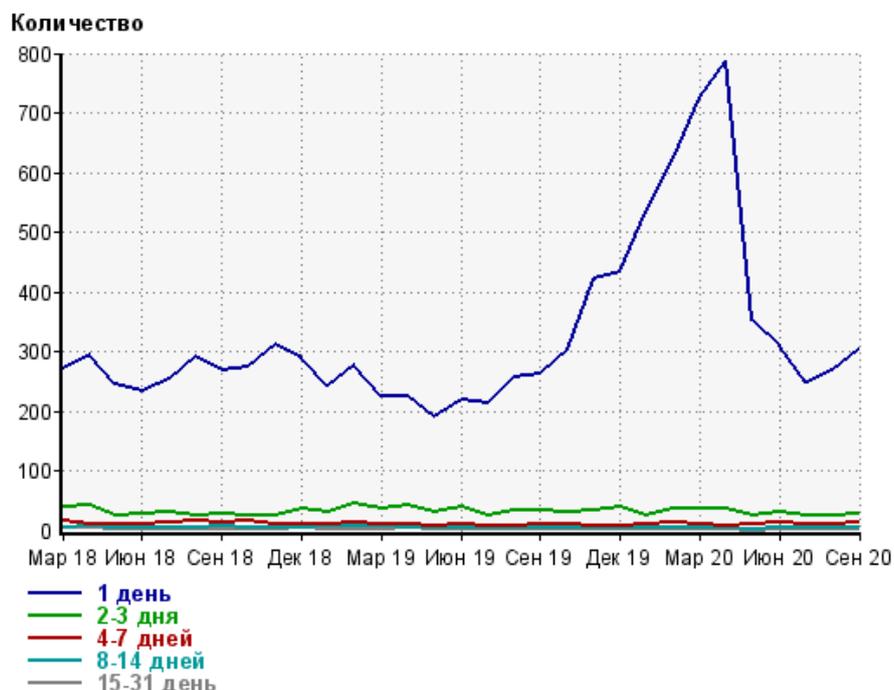
Мар 18:	9.7	Июл 19:	8.8
Апр 18:	6.4	Авг 19:	11.1
Май 18:	6.4	Сен 19:	8.2
Июн 18:	11.5	Окт 19:	5.8
Июл 18:	8.5	Ноя 19:	4.6
Авг 18:	6.9	Дек 19:	3.1
Сен 18:	5.6	Янв 20:	2.8
Окт 18:	6.4	Фев 20:	5.2
Ноя 18:	6.6	Мар 20:	2.2
Дек 18:	12.9	Апр 20:	4.5
Янв 19:	5.5	Май 20:	4.2
Фев 19:	6.7	Июн 20:	6.6
Мар 19:	9.4	Июл 20:	6.2
Апр 19:	12.6	Авг 20:	7.3
Май 19:	6.7	Сен 20:	5.8
Июн 19:	5.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7
Май 19	13.8	7.6	0	3.2
Июн 19	11.3	6.7	0	3.3
Июл 19	12	7.4	0	2.7
Авг 19	16.3	10.2	0	3.1
Сен 19	14.1	9.1	0	2.7
Окт 19	19.5	14.1	0	2
Ноя 19	17.2	12.6	0	2.1
Дек 19	22.6	17.1	0	2.5
Янв 20	24.4	20.2	0	0.19
Фев 20	23.2	17.5	0	1.6
Мар 20	41.9	35.7	0	3.3
Апр 20	17.5	13.3	0	2.3
Май 20	15.4	11.1	0	0.71
Июн 20	14.5	9.1	0.033	1.9
Июл 20	13.7	9.1	0	1.8
Авг 20	15.9	9.6	0	1.3
Сен 20	17.6	11.1	0	2.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9
Май 19	191	29.9	7.5	5.3	2.1
Июн 19	219	39.2	8.7	4	2.4
Июл 19	213	24.9	6.2	4.6	1
Авг 19	256	32.1	8	3.9	2.3
Сен 19	262	33.2	11.3	3.2	1.6
Окт 19	302	30.3	10.2	3.3	2
Ноя 19	422	34.7	6	3.3	1
Дек 19	433	40.1	8.1	5.4	1.1
Янв 20	535	23.8	8.7	4.3	0.097
Фев 20	624	35.6	13	3	1.6
Мар 20	725	35	11.4	5.4	1.2
Апр 20	788	35.4	7.1	5.1	1.1
Май 20	351	25.4	10.9	1.9	0
Июн 20	309	30.2	14.4	5.1	0.2
Июл 20	249	25.4	9.5	3.9	1.6
Авг 20	268	25.2	11.1	5.5	1.5
Сен 20	302	27	14	5.7	1.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	267 (47.1%)	272 (50.4%)	241 (46.5%)
yandex.ru	163 (28.7%)	138 (25.6%)	139 (26.8%)
google.com	91 (16.0%)	93 (17.2%)	93 (18.0%)
reestr.nostroy.ru	18 (3.2%)	20 (3.7%)	21 (4.1%)
google.ru	16 (2.8%)	10 (1.9%)	12 (2.3%)
test.getmanyspeed.ru	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
go.mail.ru	2 (0.4%)	4 (0.7%)	3 (0.6%)
sro.gosnadzor.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
nostroy.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ok.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
android.app	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
baidu.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	567 (100%)	538 (99.6%)	510 (98.5%)
всего	567 (100%)	540 (100%)	518 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	сентябрь 2020 г.	август 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2 (100%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	0 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.