

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за август 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,345	(+25% мес/мес)	
Посетителей	321	(+6% мес/мес)	
Доля мужчин	65.1 %		
Доля женщин	34.9 %		
Посетители младше 18 лет	12.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	0.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	47.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	26.8 %		
Посетители старше 44 лет	12.8 %		
Преобладающая страна - Россия	93.8 %		
Преобладающий регион - Москва	38.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	77.0 %	
Закладки	11.6 %	
Поиск	10.5 %	
Сайты	0.9 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	246	(+8% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	184	(-3% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41 (12.8%)	0 (0.0%)	41 (12.8%)
18-24	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
25-34	89 (27.7%)	64 (19.9%)	153 (47.7%)
35-44	54 (16.8%)	32 (10.0%)	86 (26.8%)
45+	25 (7.8%)	16 (5.0%)	41 (12.8%)
Любой возраст	209 (65.1%)	112 (34.9%)	321 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	229	0	117
18-24	0	0	0
25-34	187	156	173
35-44	148	89	119
45+	101	69	86
Любой возраст	126	71	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	280	0	145
18-24	0	0	0
25-34	223	154	188
35-44	155	85	119
45+	70	36	51
Любой возраст	135	67	100

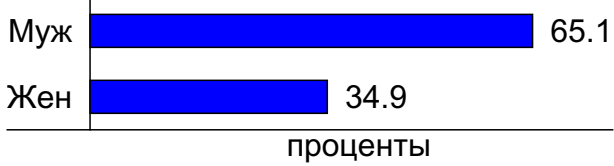
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

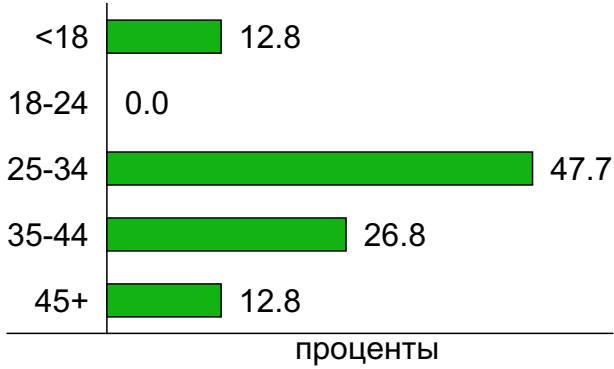
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	779	0	405
18-24	0	0	0
25-34	132	146	137
35-44	122	86	106
45+	89	70	80
Любой возраст	115	80	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

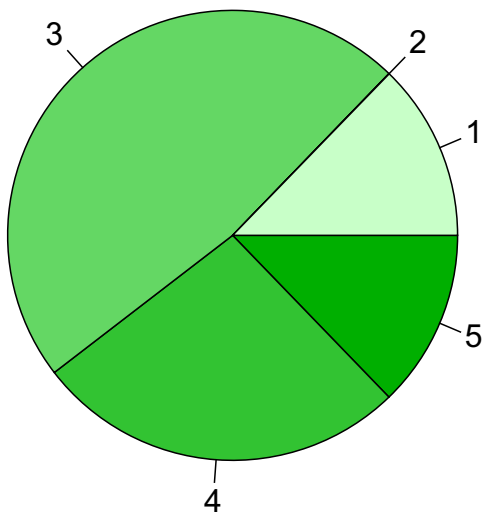
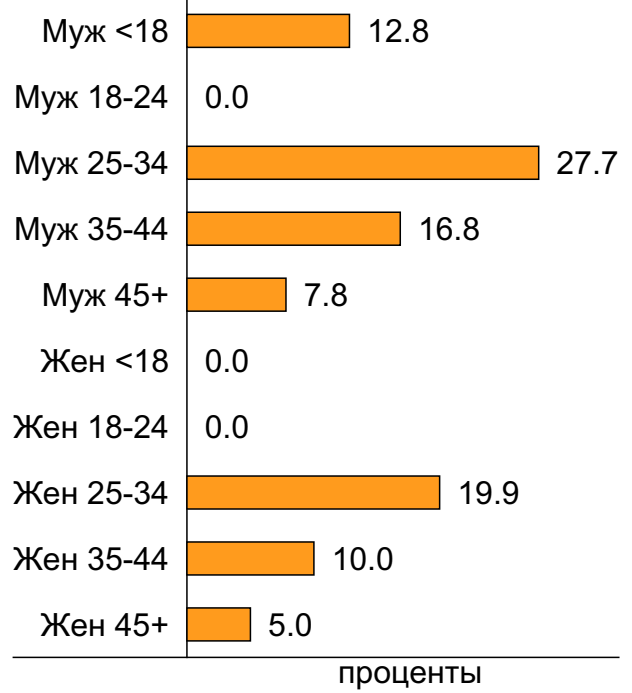
### Пол



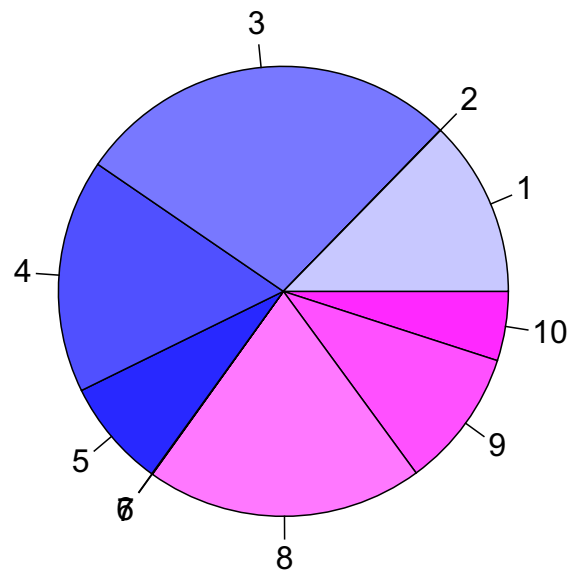
### Возраст



### Пол / Возраст



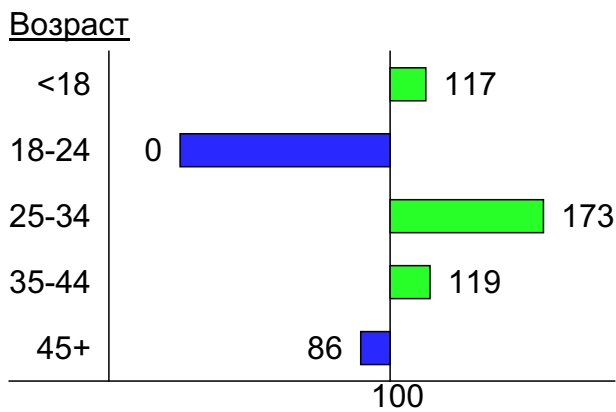
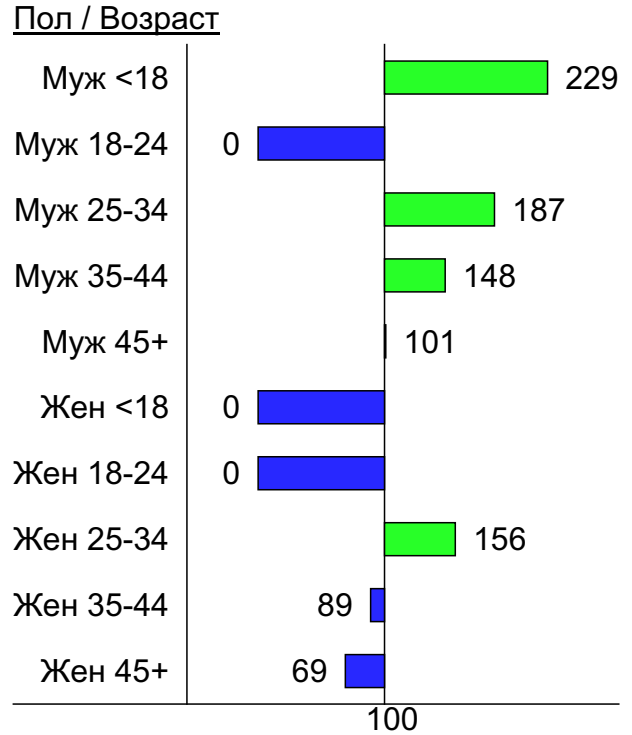
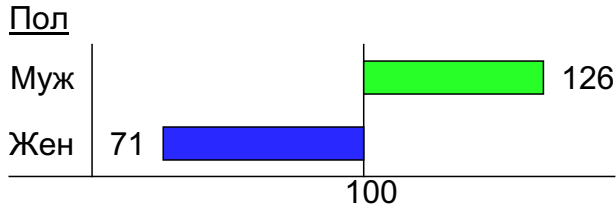
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



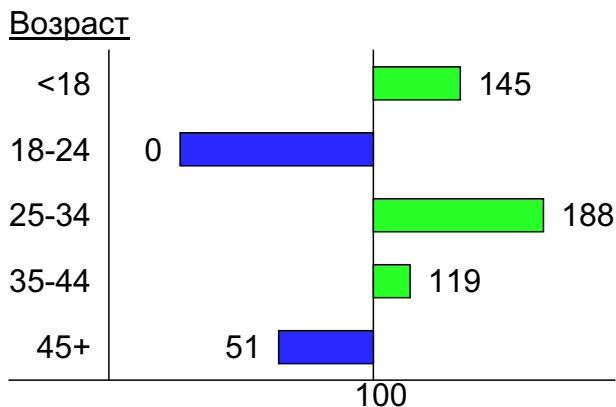
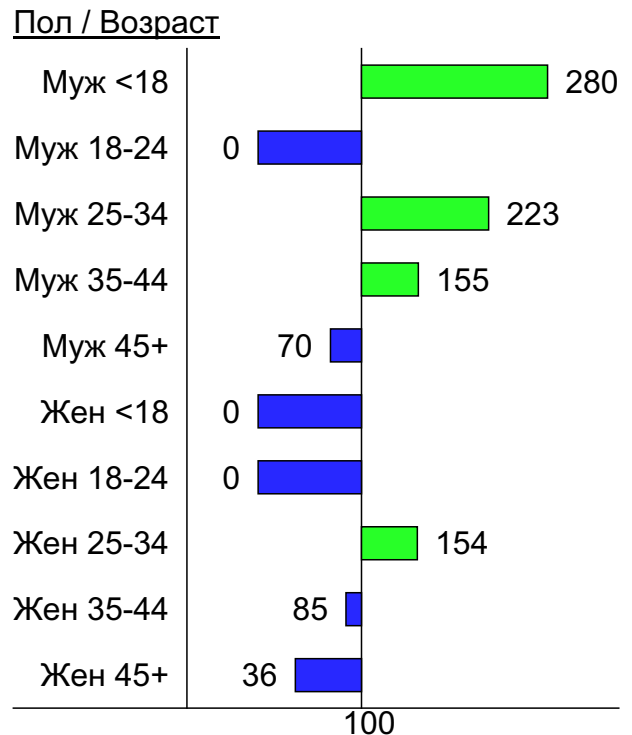
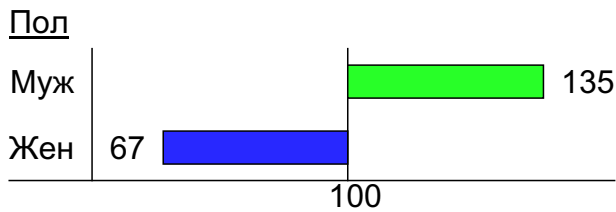
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

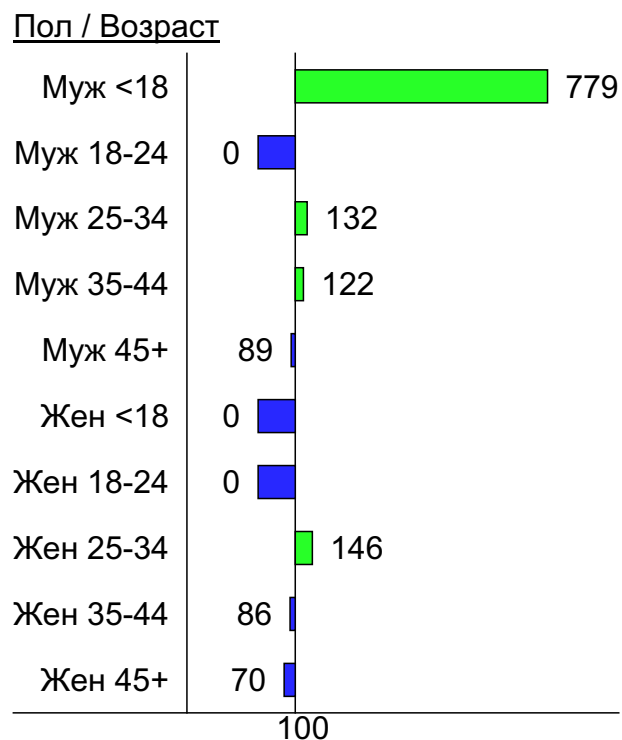
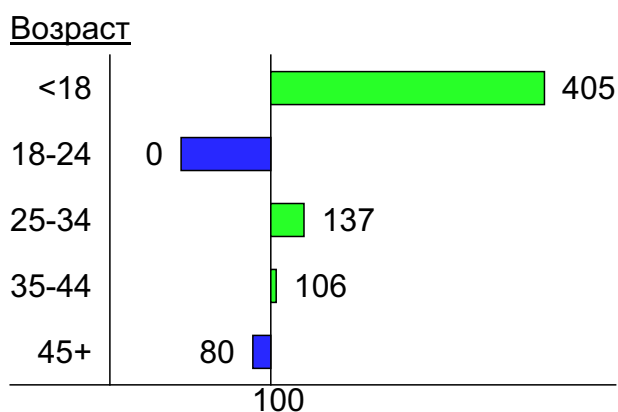
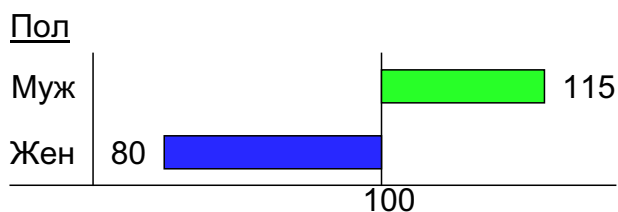


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

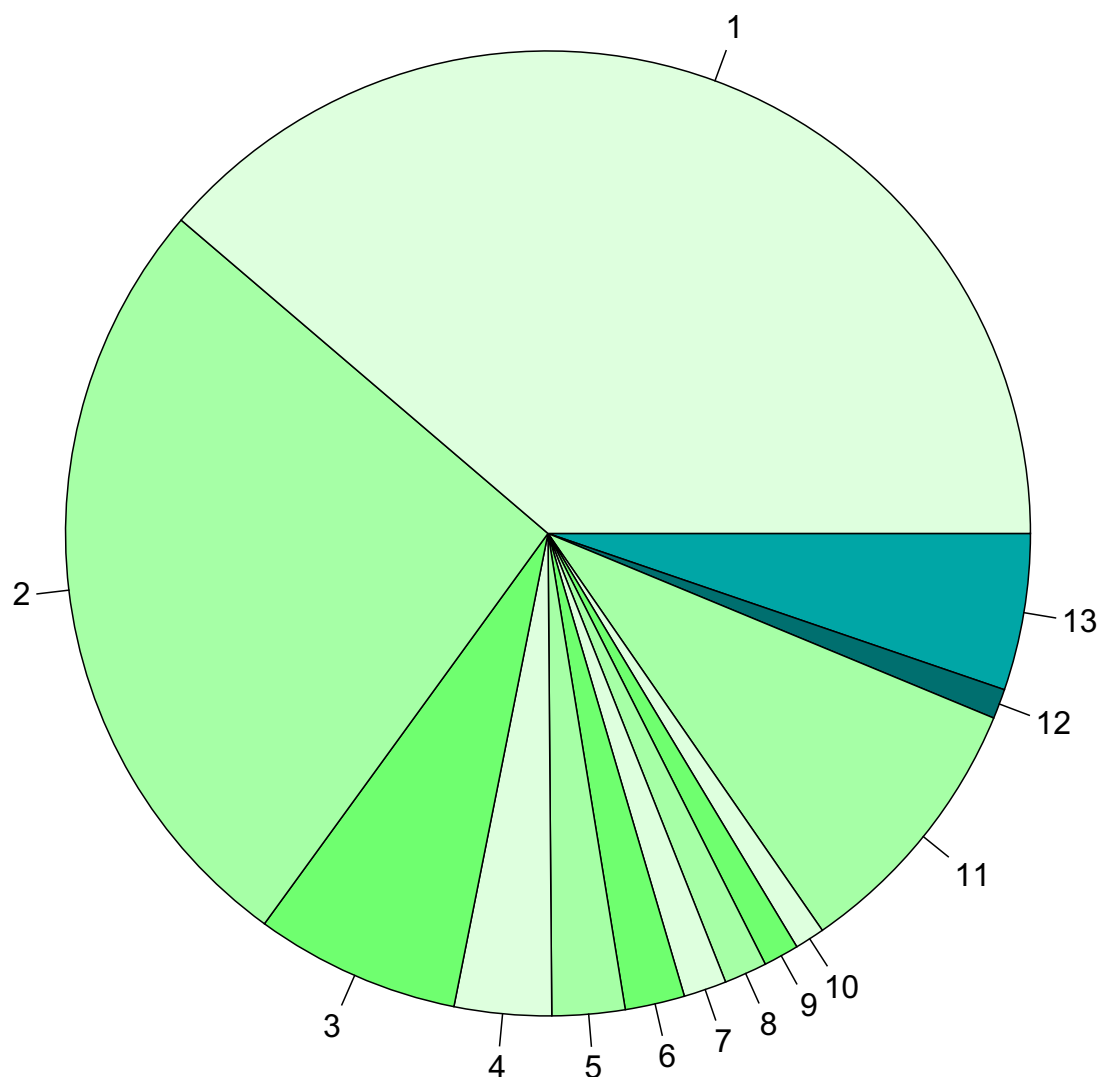


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 38.8%
- 2: Курск - 26.3%
- 3: Санкт-Петербург - 6.9%
- 4: Воронеж - 3.3%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Новосибирск - 1.4%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Орёл - 1.2%
- 10: Иваново - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 9.1%

### Другие страны:

- 12: Молдавия - 1.0%
- 13: Остальные страны - 5.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	15 (93.8%)	13 (92.9%)	14 (93.3%)
Молдавия	0.16 (1.0%)	0.13 (0.9%)	0.12 (0.8%)
Узбекистан	0.13 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Украина	0.065 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Германия	0.032 (0.2%)	0.13 (0.9%)	0.076 (0.5%)
США	0.032 (0.2%)	0.097 (0.7%)	0.054 (0.4%)
Чехия	0.032 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.098 (0.7%)
Беларусь	0.032 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Крым	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Нидерланды	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Франция	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Эстония	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15.643 (97.8%)	13.743 (98.2%)	14.718 (98.1%)
всего	16 (100%)	14 (100%)	15 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.2 (41.3%)	5.4 (41.5%)	5.8 (41.4%)
Курск	4.2 (28.0%)	3.5 (26.9%)	3.9 (27.9%)
Санкт-Петербург	1.1 (7.3%)	0.58 (4.5%)	0.84 (6.0%)
Воронеж	0.52 (3.5%)	0.39 (3.0%)	0.39 (2.8%)
Краснодар	0.39 (2.6%)	0.26 (2.0%)	0.24 (1.7%)
Нижний Новгород	0.32 (2.1%)	0.23 (1.8%)	0.27 (1.9%)
Новосибирск	0.23 (1.5%)	0.23 (1.8%)	0.17 (1.2%)
Ростов-на-Дону	0.23 (1.5%)	0.13 (1.0%)	0.13 (0.9%)
Орёл	0.19 (1.3%)	0.032 (0.2%)	0.087 (0.6%)
Иваново	0.16 (1.1%)	0.23 (1.8%)	0.18 (1.3%)
Липецк	0.13 (0.9%)	0.19 (1.5%)	0.12 (0.9%)
Красноярск	0.13 (0.9%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
не определён	0.13 (0.9%)	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)
Якутск	0.097 (0.6%)	0.13 (1.0%)	0.087 (0.6%)
Волгоград	0.097 (0.6%)	0.097 (0.7%)	0.076 (0.5%)
Челябинск	0.097 (0.6%)	0.065 (0.5%)	0.087 (0.6%)
Ижевск	0.097 (0.6%)	0 (0.0%)	0.076 (0.5%)
Псков	0.097 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Белгород	0.065 (0.4%)	0.39 (3.0%)	0.35 (2.5%)
Екатеринбург	0.065 (0.4%)	0.16 (1.2%)	0.11 (0.8%)
Томск	0.065 (0.4%)	0.097 (0.7%)	0.065 (0.5%)
Сочи	0.065 (0.4%)	0.097 (0.7%)	0.065 (0.5%)
Уфа	0.065 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Пенза	0.065 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Тула	0.065 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Омск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Оренбург	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Пермь	0.032 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Самара	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Рязань	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Хабаровск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Петрозаводск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Брянск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Иркутск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Астрахань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Элиста	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грозный	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.13 (1.0%)	0.043 (0.3%)
Калуга	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Саратов	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Казань	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Магадан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чита	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
сумма выбранных	15 (100%)	12.949 (99.6%)	13.936 (99.5%)
всего	15 (100%)	13 (100%)	14 (100%)



## Структура переходов на страницы сайта

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,805 (77.0%)	1,435 (76.2%)	1,569 (76.1%)
Закладки	272 (11.6%)	186 (9.9%)	222 (10.8%)
Поиск	246 (10.5%)	227 (12.1%)	237 (11.5%)
Сайты	22 (0.9%)	35 (1.9%)	32 (1.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
всего	2,345 (100%)	1,883 (100%)	2,061 (100%)

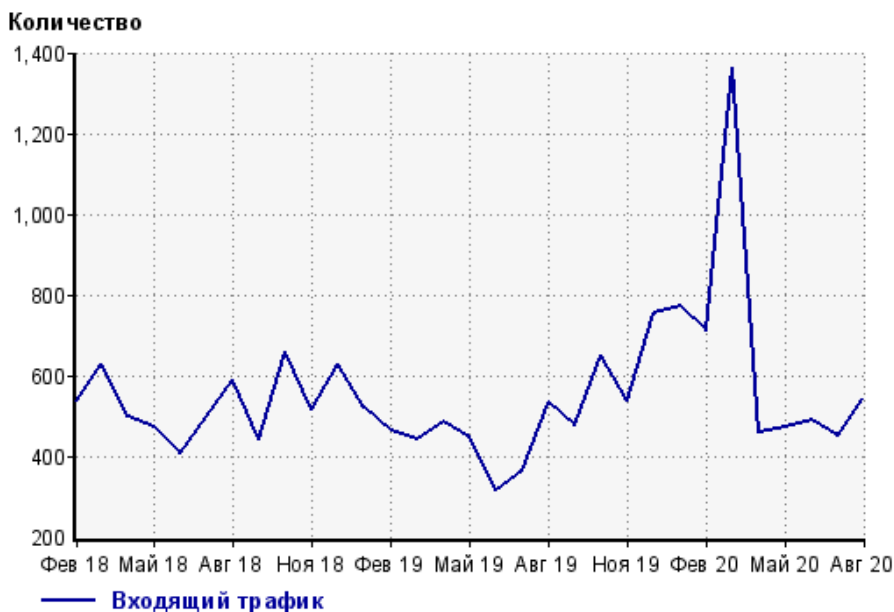
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

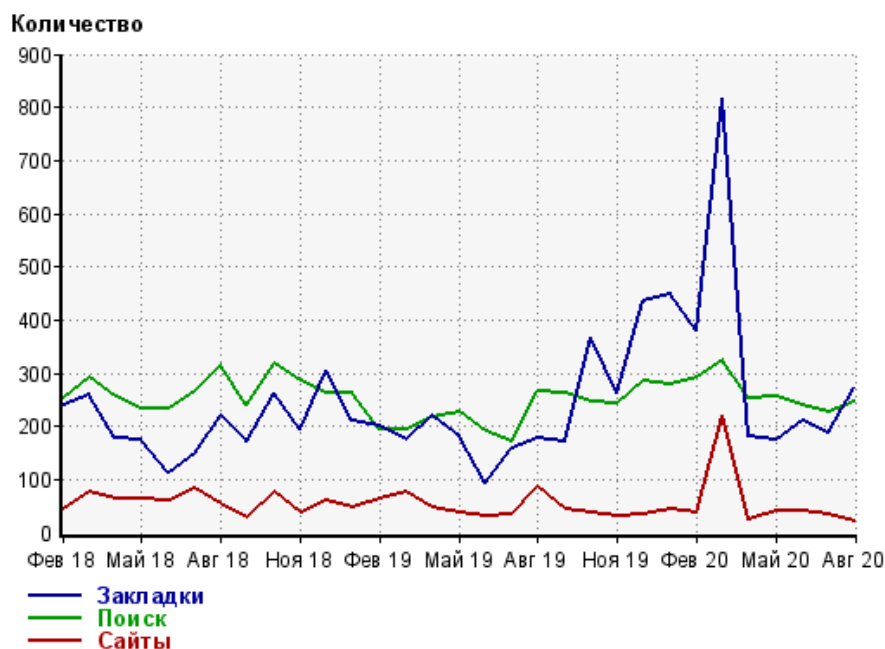
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

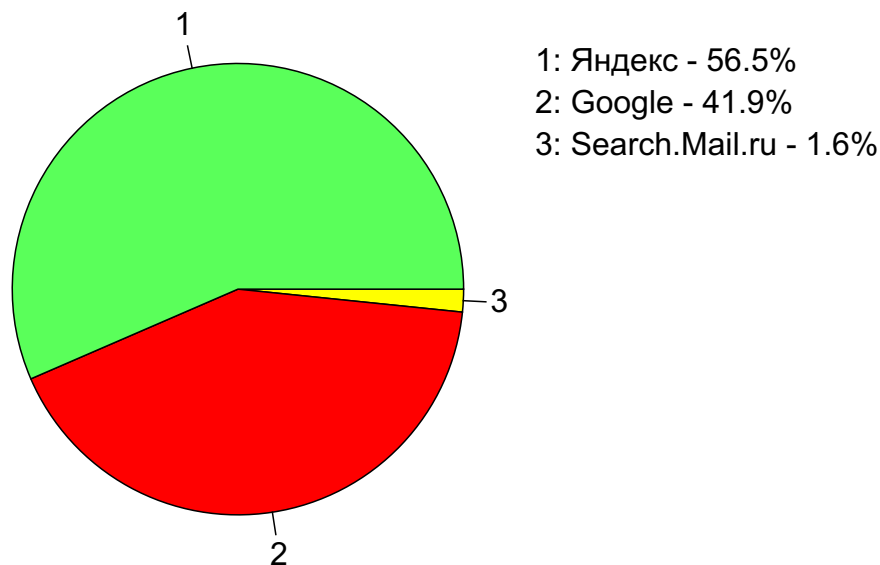


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Фев 18	240	253	43
Мар 18	259	293	78
Апр 18	177	257	64
Май 18	173	234	63
Июн 18	114	233	61
Июл 18	147	265	84
Авг 18	220	315	55
Сен 18	171	241	28
Окт 18	263	318	77
Ноя 18	193	284	39
Дек 18	305	264	59
Янв 19	210	263	48
Фев 19	202	194	65
Мар 19	173	193	76
Апр 19	221	217	46
Май 19	180	227	38
Июн 19	92	192	31
Июл 19	159	171	34
Авг 19	179	265	87
Сен 19	172	262	44
Окт 19	368	246	38
Ноя 19	264	244	31
Дек 19	436	285	33
Янв 20	447	280	43
Фев 20	381	292	37
Мар 20	817	326	219
Апр 20	182	253	25
Май 20	176	257	40
Июн 20	209	239	40
Июл 20	186	227	35
Авг 20	272	246	22

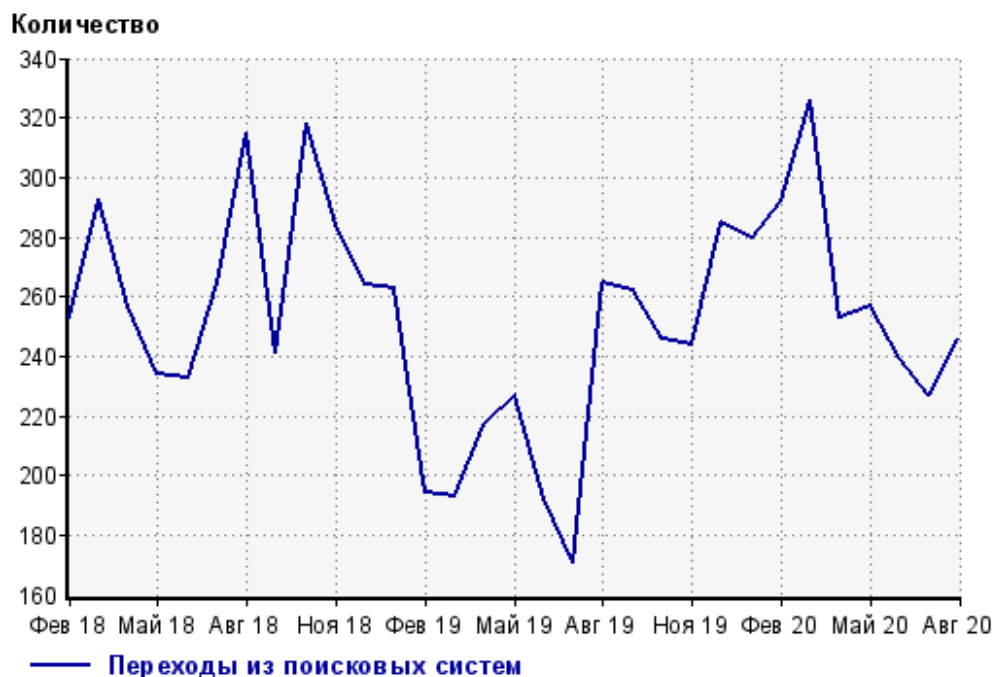
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	139 (56.5%)	117 (51.5%)	135 (57.0%)
Google	103 (41.9%)	107 (47.1%)	99 (41.8%)
Search.Mail.ru	4 (1.6%)	3 (1.3%)	2 (0.8%)
сумма выбранных	246 (100%)	227 (100%)	236 (99.6%)
всего	246 (100%)	227 (100%)	237 (100%)

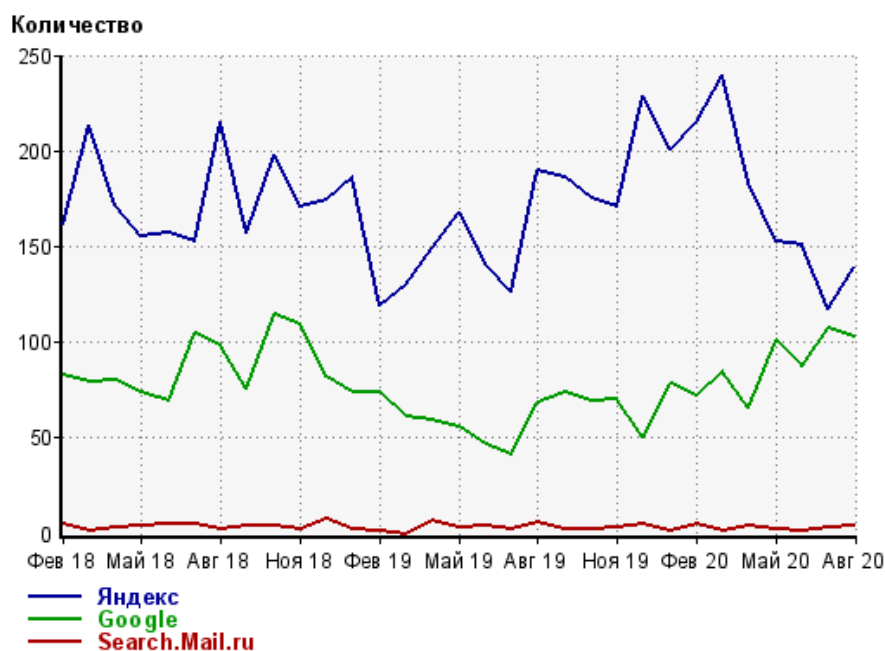
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru
Фев 18	162	83	5
Мар 18	213	79	1
Апр 18	172	80	3
Май 18	155	74	4
Июн 18	157	69	5
Июл 18	153	105	5
Авг 18	215	98	2
Сен 18	157	76	4
Окт 18	198	115	4
Ноя 18	171	109	2
Дек 18	174	82	8
Янв 19	186	74	2
Фев 19	119	74	1
Мар 19	130	61	0
Апр 19	149	59	7
Май 19	168	56	3
Июн 19	141	47	4
Июл 19	126	41	2
Авг 19	190	68	6
Сен 19	186	74	2
Окт 19	175	69	2
Ноя 19	171	70	3
Дек 19	229	50	5
Янв 20	201	78	1
Фев 20	215	72	5
Мар 20	240	85	1
Апр 20	183	66	4
Май 20	153	101	2
Июн 20	151	87	1
Июл 20	117	107	3
Авг 20	139	103	4

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

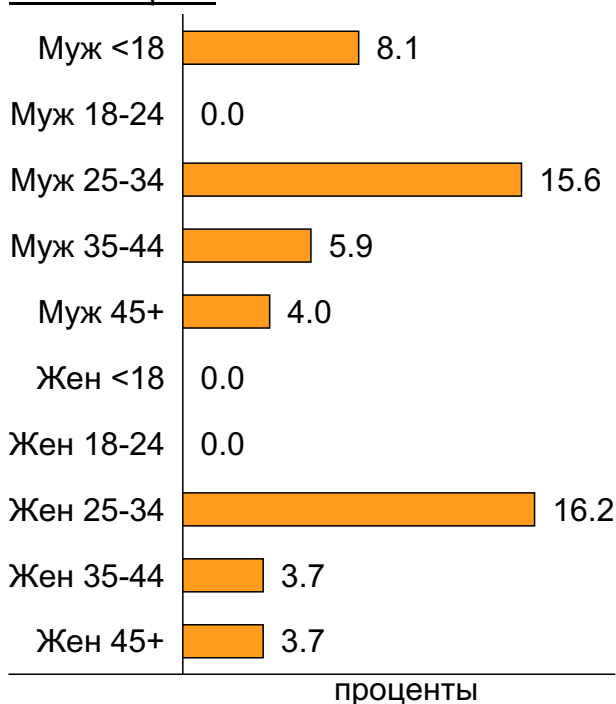
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

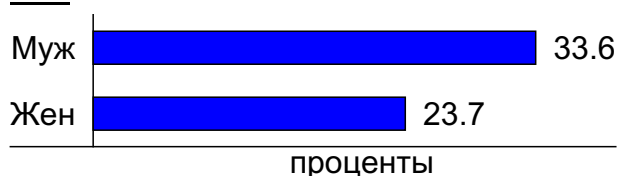
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	26 (8.1%)	0 (0.0%)	26 (8.1%)
18-24	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
25-34	50 (15.6%)	52 (16.2%)	102 (31.8%)
35-44	19 (5.9%)	12 (3.7%)	31 (9.7%)
45+	13 (4.0%)	12 (3.7%)	25 (7.8%)
Любой возраст	108 (33.6%)	76 (23.7%)	184 (57.3%)

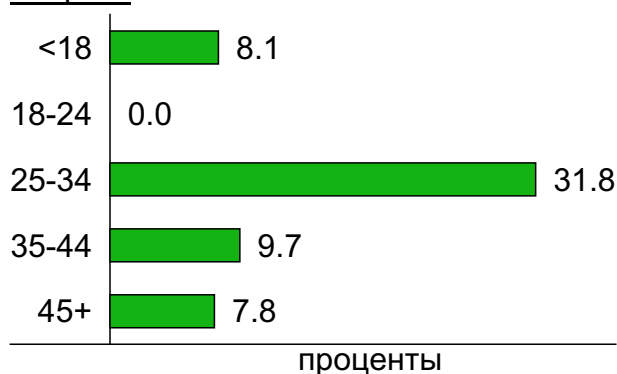
#### Пол / Возраст



#### Пол



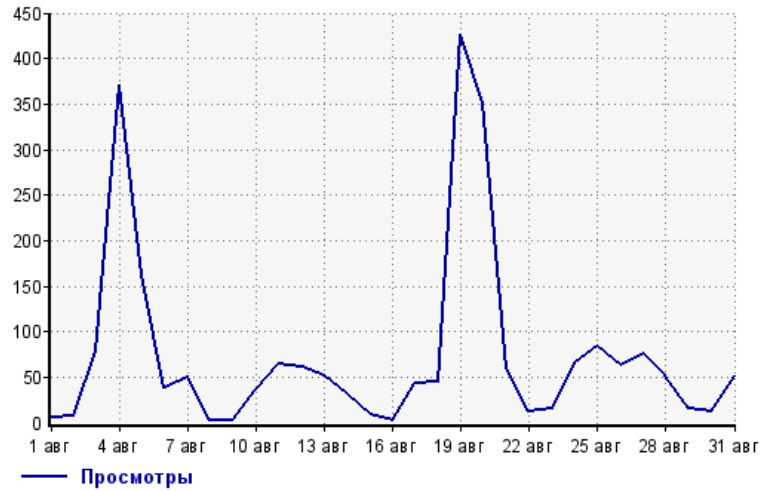
#### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

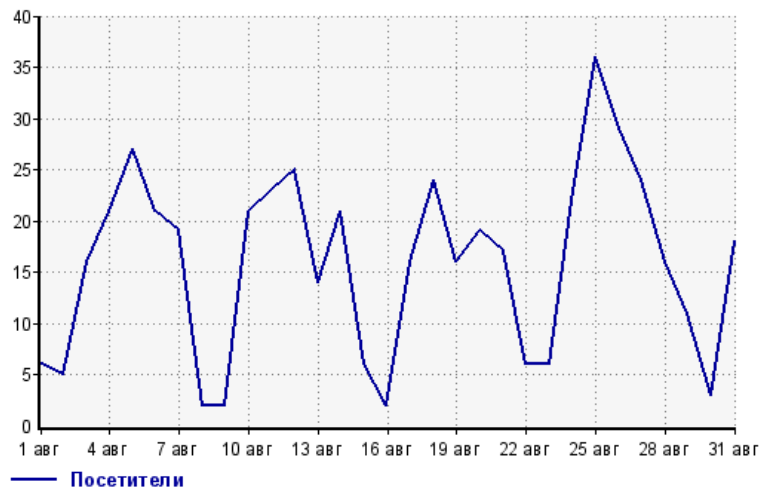
Количество



1 авг:	6	17 авг:	44
2 авг:	7	18 авг:	45
3 авг:	79	19 авг:	426
4 авг:	371	20 авг:	351
5 авг:	163	21 авг:	59
6 авг:	39	22 авг:	12
7 авг:	49	23 авг:	15
8 авг:	2	24 авг:	66
9 авг:	2	25 авг:	84
10 авг:	36	26 авг:	62
11 авг:	64	27 авг:	76
12 авг:	61	28 авг:	51
13 авг:	52	29 авг:	15
14 авг:	31	30 авг:	13
15 авг:	9	31 авг:	52
16 авг:	3		

### Размер аудитории сайта

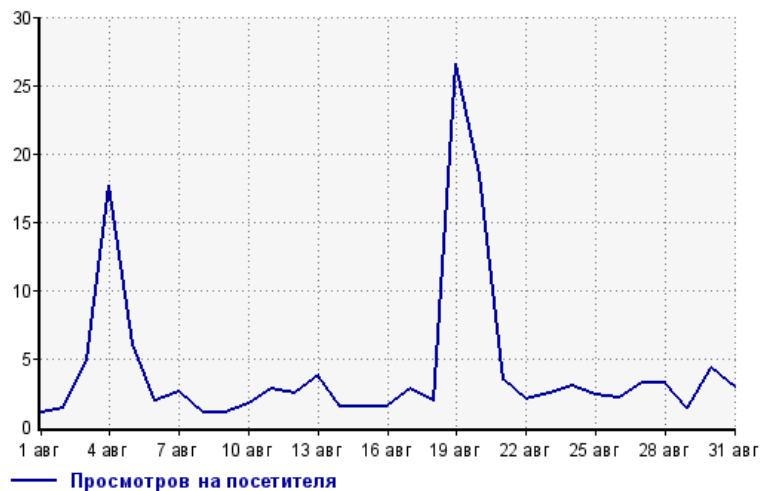
Количество



1 авг:	6	17 авг:	16
2 авг:	5	18 авг:	24
3 авг:	16	19 авг:	16
4 авг:	21	20 авг:	19
5 авг:	27	21 авг:	17
6 авг:	21	22 авг:	6
7 авг:	19	23 авг:	6
8 авг:	2	24 авг:	22
9 авг:	2	25 авг:	36
10 авг:	21	26 авг:	29
11 авг:	23	27 авг:	24
12 авг:	25	28 авг:	16
13 авг:	14	29 авг:	11
14 авг:	21	30 авг:	3
15 авг:	6	31 авг:	18
16 авг:	2		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

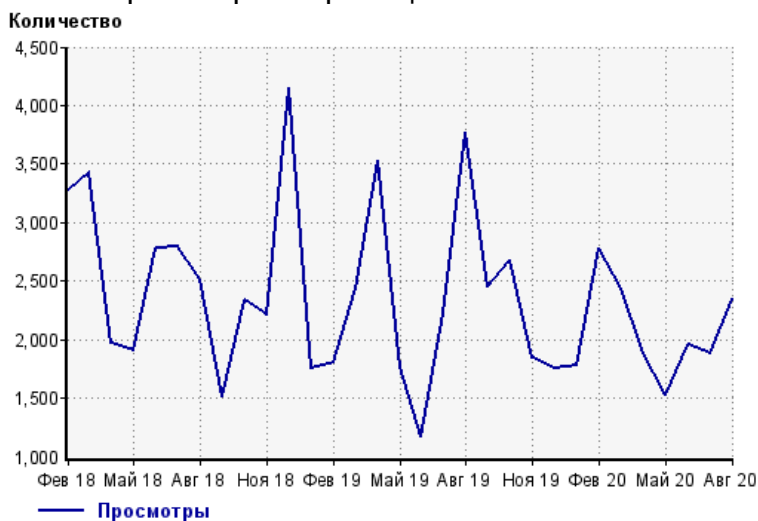
Количество



1 авг:	1.0	17 авг:	2.8
2 авг:	1.4	18 авг:	1.9
3 авг:	4.9	19 авг:	26.6
4 авг:	17.7	20 авг:	18.5
5 авг:	6.0	21 авг:	3.5
6 авг:	1.9	22 авг:	2.0
7 авг:	2.6	23 авг:	2.5
8 авг:	1.0	24 авг:	3.0
9 авг:	1.0	25 авг:	2.3
10 авг:	1.7	26 авг:	2.1
11 авг:	2.8	27 авг:	3.2
12 авг:	2.4	28 авг:	3.2
13 авг:	3.7	29 авг:	1.4
14 авг:	1.5	30 авг:	4.3
15 авг:	1.5	31 авг:	2.9
16 авг:	1.5		

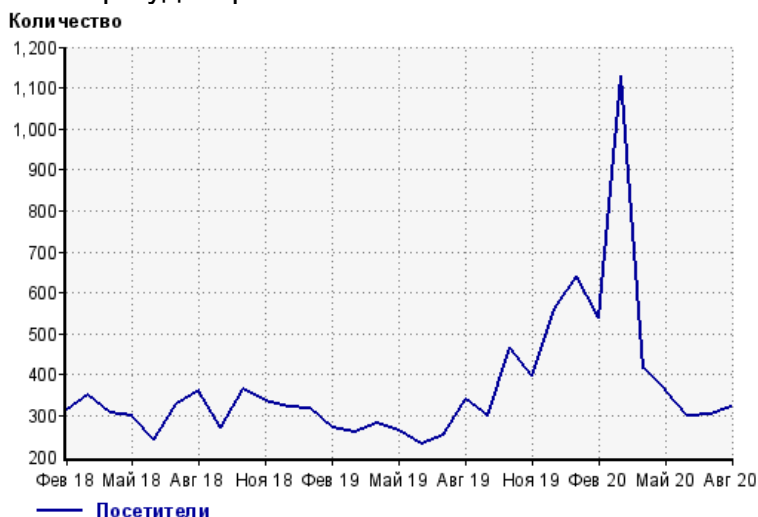
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



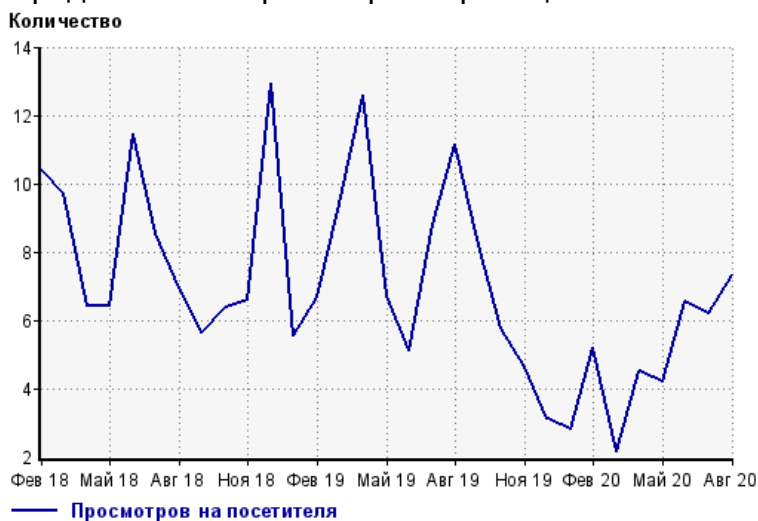
Фев 18:	3,270	Июн 19:	1,170
Мар 18:	3,425	Июл 19:	2,229
Апр 18:	1,971	Авг 19:	3,768
Май 18:	1,907	Сен 19:	2,453
Июн 18:	2,787	Окт 19:	2,680
Июл 18:	2,794	Ноя 19:	1,843
Авг 18:	2,517	Дек 19:	1,751
Сен 18:	1,511	Янв 20:	1,785
Окт 18:	2,332	Фев 20:	2,787
Ноя 18:	2,216	Мар 20:	2,439
Дек 18:	4,153	Апр 20:	1,885
Янв 19:	1,757	Май 20:	1,526
Фев 19:	1,799	Июн 20:	1,955
Мар 19:	2,435	Июл 20:	1,883
Апр 19:	3,534	Авг 20:	2,345
Май 19:	1,769		

### Размер аудитории сайта



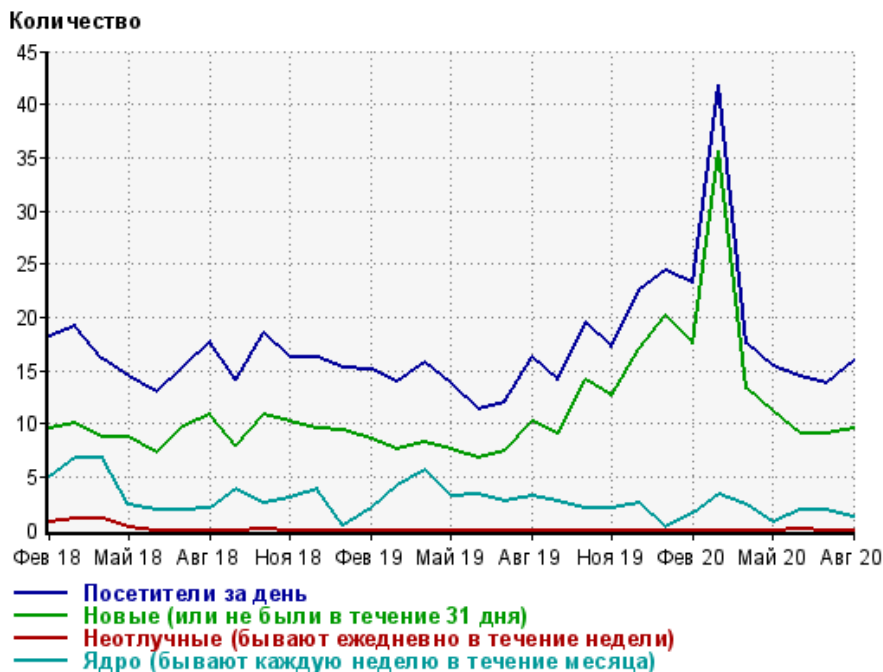
Фев 18:	314	Июн 19:	229
Мар 18:	352	Июл 19:	253
Апр 18:	307	Авг 19:	338
Май 18:	298	Сен 19:	300
Июн 18:	243	Окт 19:	465
Июл 18:	327	Ноя 19:	399
Авг 18:	363	Дек 19:	560
Сен 18:	269	Янв 20:	640
Окт 18:	365	Фев 20:	537
Ноя 18:	336	Мар 20:	1,128
Дек 18:	321	Апр 20:	417
Янв 19:	317	Май 20:	363
Фев 19:	269	Июн 20:	298
Мар 19:	259	Июл 20:	303
Апр 19:	281	Авг 20:	321
Май 19:	263		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



Фев 18:	10.4	Июн 19:	5.1
Мар 18:	9.7	Июл 19:	8.8
Апр 18:	6.4	Авг 19:	11.1
Май 18:	6.4	Сен 19:	8.2
Июн 18:	11.5	Окт 19:	5.8
Июл 18:	8.5	Ноя 19:	4.6
Авг 18:	6.9	Дек 19:	3.1
Сен 18:	5.6	Янв 20:	2.8
Окт 18:	6.4	Фев 20:	5.2
Ноя 18:	6.6	Мар 20:	2.2
Дек 18:	12.9	Апр 20:	4.5
Янв 19:	5.5	Май 20:	4.2
Фев 19:	6.7	Июн 20:	6.6
Мар 19:	9.4	Июл 20:	6.2
Апр 19:	12.6	Авг 20:	7.3
Май 19:	6.7		

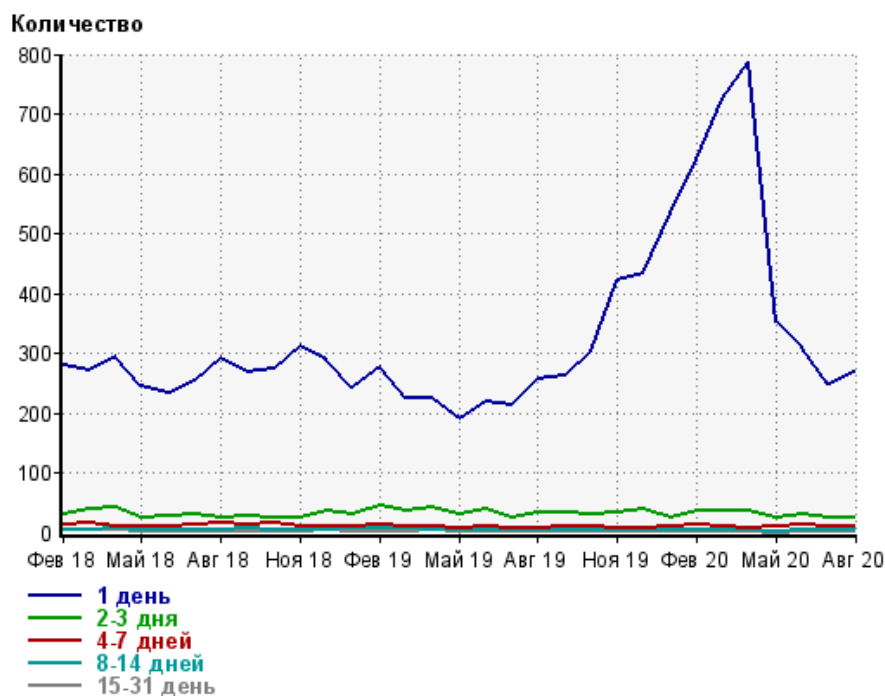
## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7
Май 19	13.8	7.6	0	3.2
Июн 19	11.3	6.7	0	3.3
Июл 19	12	7.4	0	2.7
Авг 19	16.3	10.2	0	3.1
Сен 19	14.1	9.1	0	2.7
Окт 19	19.5	14.1	0	2
Ноя 19	17.2	12.6	0	2.1
Дек 19	22.6	17.1	0	2.5
Янв 20	24.4	20.2	0	0.19
Фев 20	23.2	17.5	0	1.6
Мар 20	41.9	35.7	0	3.3
Апр 20	17.5	13.3	0	2.3
Май 20	15.4	11.1	0	0.71
Июн 20	14.5	9.1	0.033	1.9
Июл 20	13.7	9.1	0	1.8
Авг 20	15.9	9.6	0	1.3



## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9
Май 19	191	29.9	7.5	5.3	2.1
Июн 19	219	39.2	8.7	4	2.4
Июл 19	213	24.9	6.2	4.6	1
Авг 19	256	32.1	8	3.9	2.3
Сен 19	262	33.2	11.3	3.2	1.6
Окт 19	302	30.3	10.2	3.3	2
Ноя 19	422	34.7	6	3.3	1
Дек 19	433	40.1	8.1	5.4	1.1
Янв 20	535	23.8	8.7	4.3	0.097
Фев 20	624	35.6	13	3	1.6
Мар 20	725	35	11.4	5.4	1.2
Апр 20	788	35.4	7.1	5.1	1.1
Май 20	351	25.4	10.9	1.9	0
Июн 20	309	30.2	14.4	5.1	0.2
Июл 20	249	25.4	9.5	3.9	1.6
Авг 20	268	25.2	11.1	5.5	1.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	272 (50.4%)	186 (41.5%)	222 (45.1%)
yandex.ru	138 (25.6%)	116 (25.9%)	134 (27.2%)
google.com	93 (17.2%)	95 (21.2%)	89 (18.1%)
reestr.nostroy.ru	20 (3.7%)	27 (6.0%)	24 (4.9%)
google.ru	10 (1.9%)	12 (2.7%)	9 (1.8%)
go.mail.ru	4 (0.7%)	3 (0.7%)	2 (0.4%)
Не веб-страница	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
sro.gosnadzor.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ua	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	540 (100%)	440 (98.2%)	480 (97.6%)
всего	540 (100%)	448 (100%)	492 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	август 2020 г.	июль 2020 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	4 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.