

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июль 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,883	(-4% мес/мес)	
Посетителей	303	(+2% мес/мес)	
Доля мужчин	63.4 %		
Доля женщин	36.6 %		
Посетители младше 18 лет	1.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	22.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	53.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.9 %		
Посетители старше 44 лет	8.9 %		
Преобладающая страна - Россия	92.9 %		
Преобладающий регион - Москва	38.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	76.2 %	
Поиск	12.1 %	
Закладки	9.9 %	
Сайты	1.9 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	227	(-5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	190	(-4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.3%)	0 (0.0%)	4 (1.3%)
18-24	44 (14.5%)	24 (7.9%)	68 (22.4%)
25-34	95 (31.4%)	67 (22.1%)	162 (53.5%)
35-44	29 (9.6%)	13 (4.3%)	42 (13.9%)
45+	20 (6.6%)	7 (2.3%)	27 (8.9%)
Любой возраст	192 (63.4%)	111 (36.6%)	303 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	0	12
18-24	120	64	92
25-34	211	173	193
35-44	84	38	61
45+	85	32	59
Любой возраст	123	75	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	29	0	14
18-24	156	83	119
25-34	252	170	210
35-44	88	36	61
45+	59	17	36
Любой возраст	131	70	100

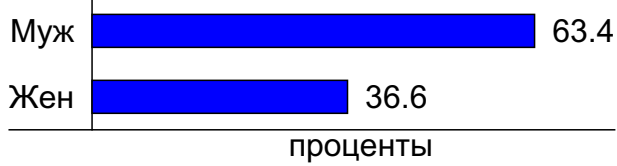
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

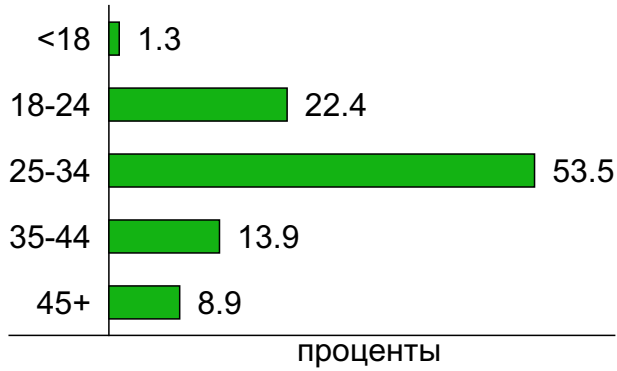
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	72	0	38
18-24	116	79	100
25-34	155	171	161
35-44	65	37	53
45+	75	35	58
Любой возраст	109	86	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

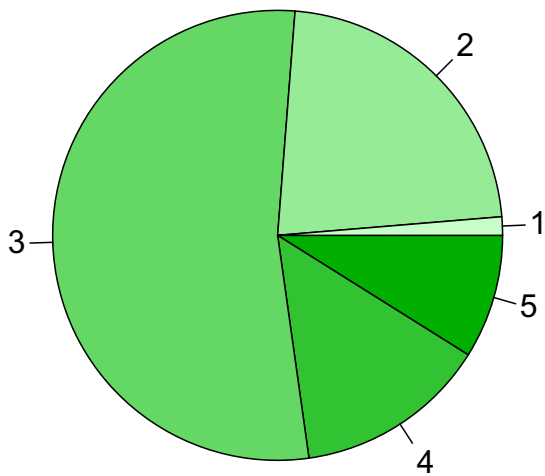
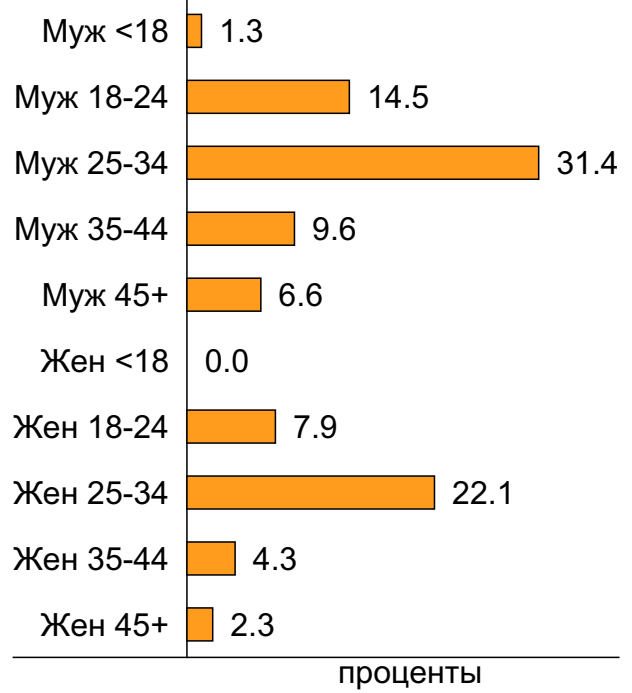
Пол



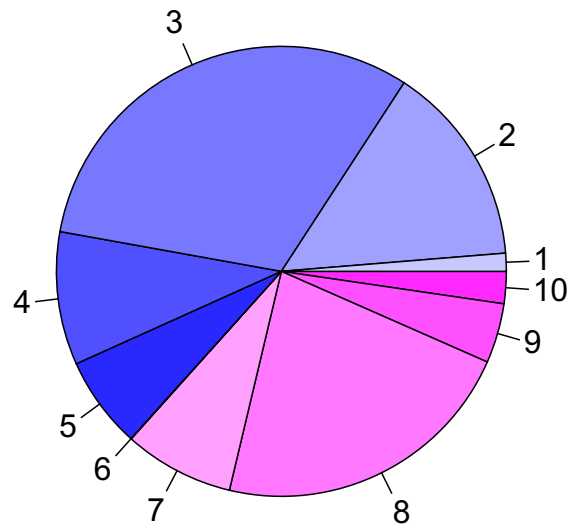
Возраст



Пол / Возраст



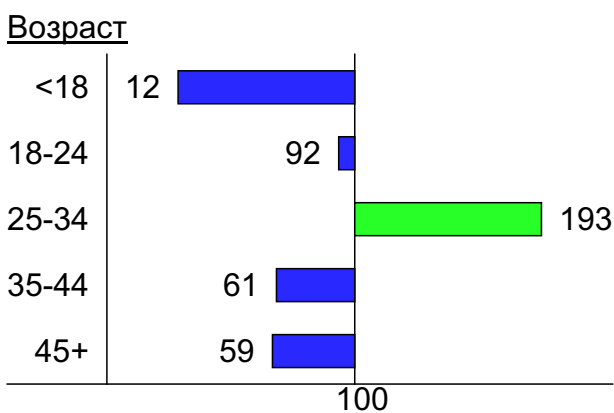
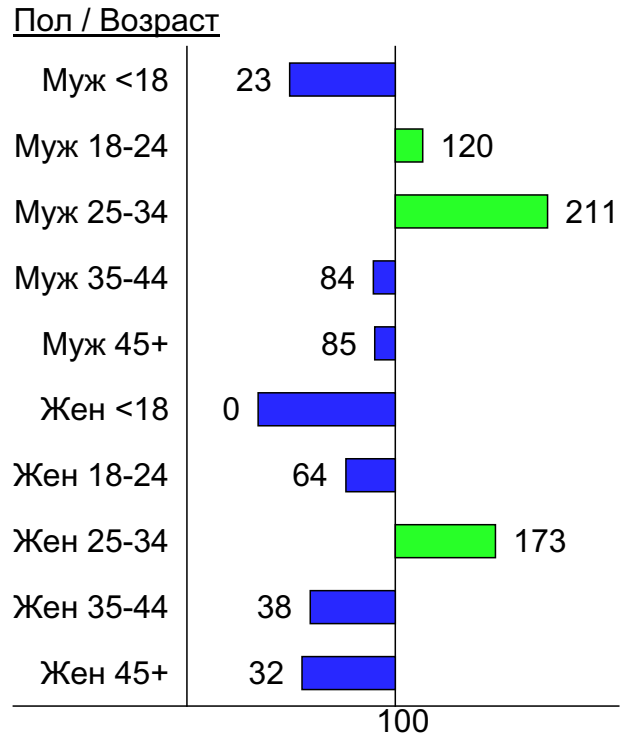
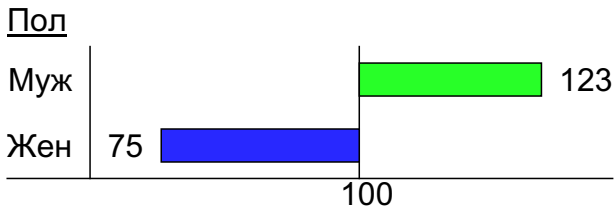
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



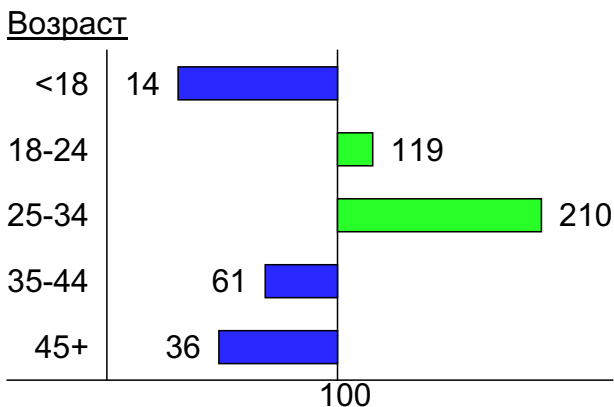
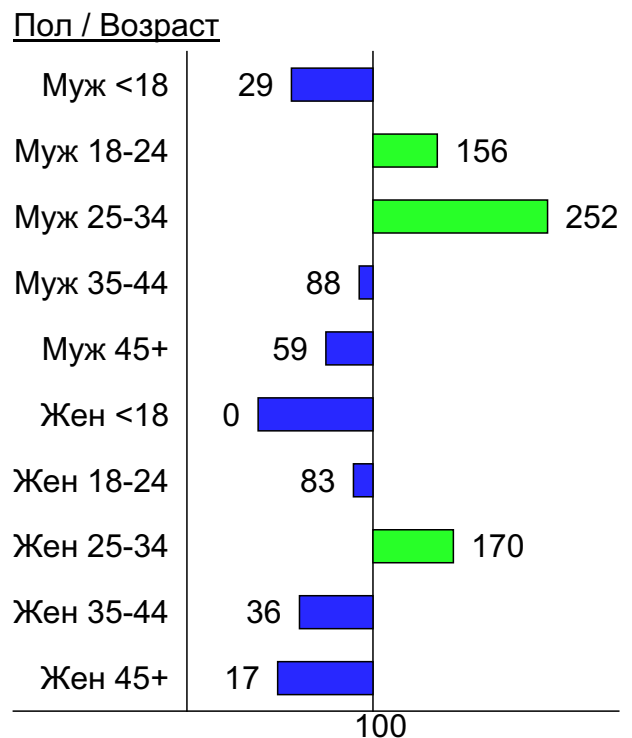
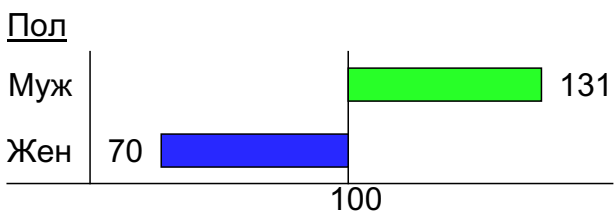
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

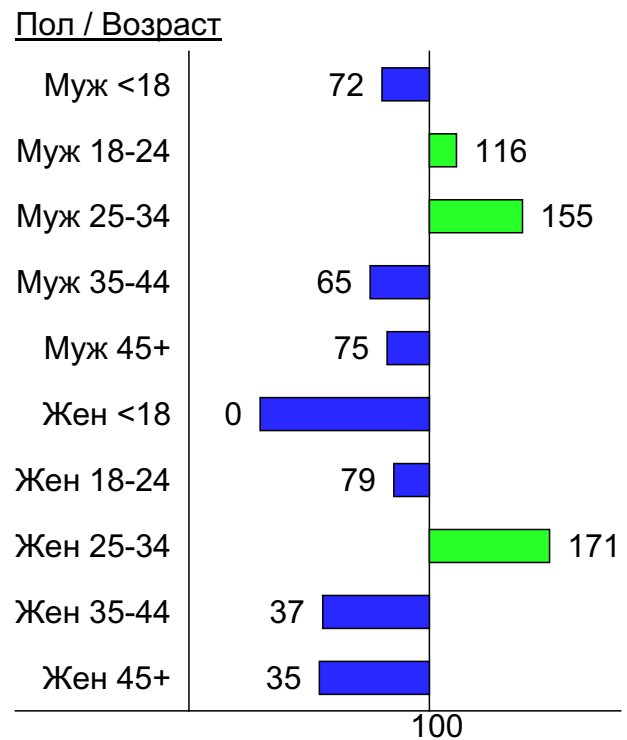
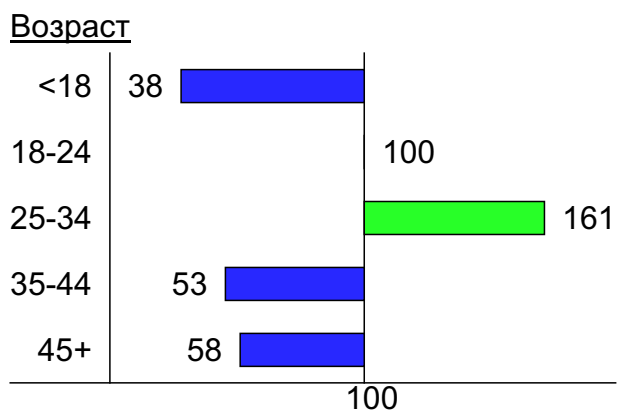
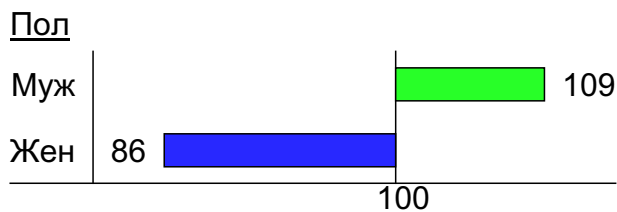


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

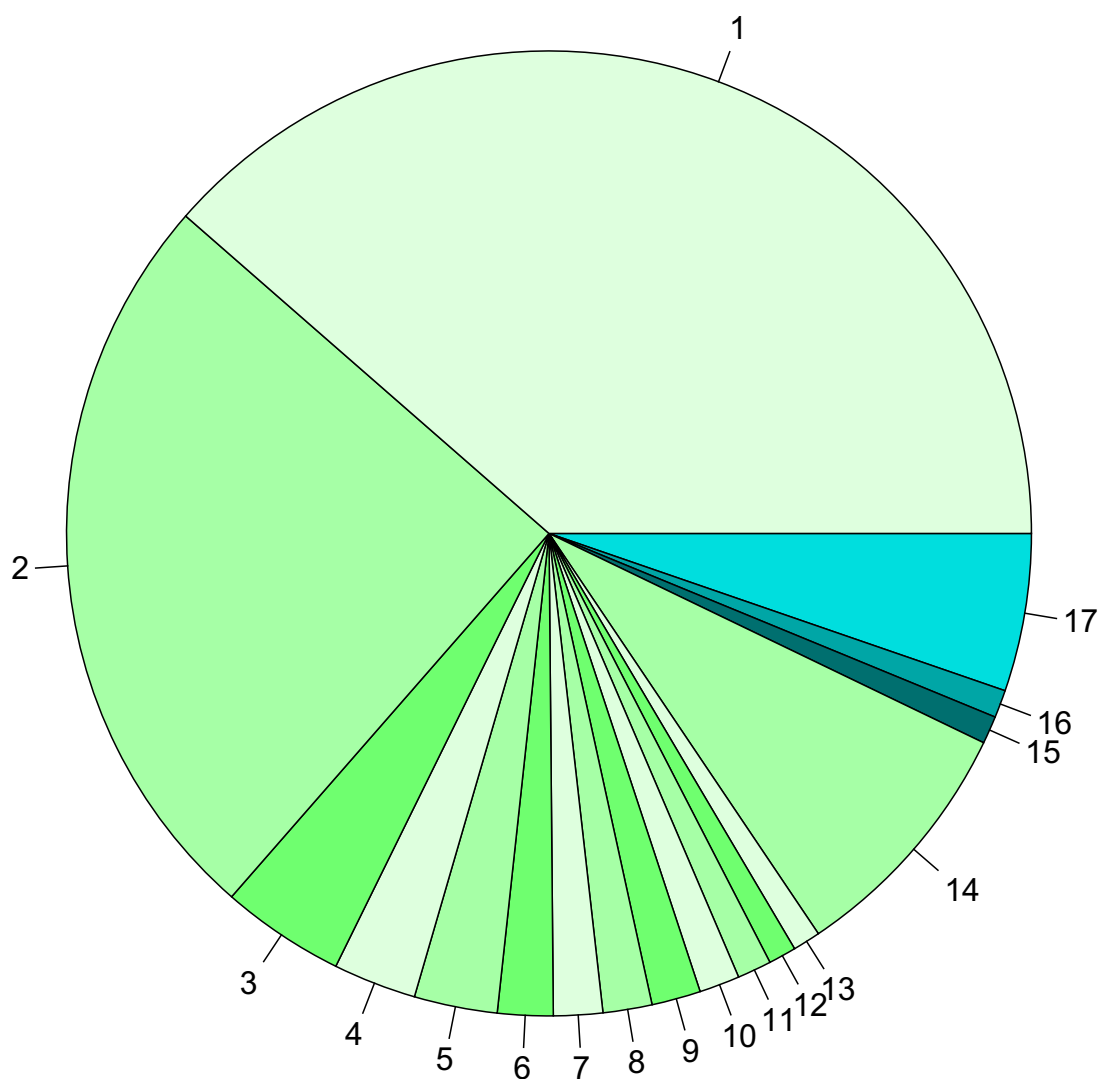


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 38.6%
- 2: Курск - 25.0%
- 3: Санкт-Петербург - 4.1%
- 4: Белгород - 2.8%
- 5: Воронеж - 2.8%
- 6: Краснодар - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.6%
- 8: Иваново - 1.6%
- 9: Новосибирск - 1.6%
- 10: Липецк - 1.4%
- 11: Екатеринбург - 1.1%
- 12: Якутск - 0.9%
- 13: Ростов-на-Дону - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 8.4%

Другие страны:

- 15: Германия - 0.9%
- 16: Молдавия - 0.9%
- 17: Остальные страны - 5.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2020 г.	июнь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (92.9%)	14 (100%)	14 (93.3%)
Германия	0.13 (0.9%)	0.067 (0.5%)	0.076 (0.5%)
Молдавия	0.13 (0.9%)	0.067 (0.5%)	0.065 (0.4%)
США	0.097 (0.7%)	0.033 (0.2%)	0.087 (0.6%)
Чехия	0.065 (0.5%)	0.2 (1.4%)	0.15 (1.0%)
Беларусь	0.065 (0.5%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Крым	0.032 (0.2%)	0.1 (0.7%)	0.065 (0.4%)
Нидерланды	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Украина	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Другие	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Канада	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Франция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Норвегия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Кипр	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13.743 (98.2%)	14 (100%)	14.705 (98.0%)
всего	14 (100%)	14 (100%)	15 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2020 г.	июнь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.4 (41.5%)	5.8 (41.4%)	6 (42.9%)
Курск	3.5 (26.9%)	4 (28.6%)	3.6 (25.7%)
Санкт-Петербург	0.58 (4.5%)	0.87 (6.2%)	0.82 (5.9%)
Белгород	0.39 (3.0%)	0.6 (4.3%)	0.35 (2.5%)
Воронеж	0.39 (3.0%)	0.27 (1.9%)	0.28 (2.0%)
Краснодар	0.26 (2.0%)	0.067 (0.5%)	0.13 (0.9%)
Нижний Новгород	0.23 (1.8%)	0.27 (1.9%)	0.25 (1.8%)
Иваново	0.23 (1.8%)	0.17 (1.2%)	0.27 (1.9%)
Новосибирск	0.23 (1.8%)	0.067 (0.5%)	0.13 (0.9%)
Липецк	0.19 (1.5%)	0.033 (0.2%)	0.11 (0.8%)
Екатеринбург	0.16 (1.2%)	0.1 (0.7%)	0.098 (0.7%)
Якутск	0.13 (1.0%)	0.033 (0.2%)	0.2 (1.4%)
Ростов-на-Дону	0.13 (1.0%)	0.033 (0.2%)	0.087 (0.6%)
Тамбов	0.13 (1.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Волгоград	0.097 (0.7%)	0.033 (0.2%)	0.087 (0.6%)
Сочи	0.097 (0.7%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.5%)
Томск	0.097 (0.7%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Челябинск	0.065 (0.5%)	0.1 (0.7%)	0.098 (0.7%)
Пермь	0.065 (0.5%)	0.067 (0.5%)	0.087 (0.6%)
Калуга	0.065 (0.5%)	0.067 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Тюмень	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Уфа	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.076 (0.5%)
Саратов	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Пенза	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Самара	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Орёл	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Казань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Рязань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Тула	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Благовещенск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Магадан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чита	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.13 (0.9%)	0.054 (0.4%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.1 (0.7%)	0.065 (0.5%)
не определён	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.098 (0.7%)
Тверь	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Омск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киров	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12.949 (99.6%)	13.741 (98.1%)	13.749 (98.2%)
всего	13 (100%)	14 (100%)	14 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		91	30.0 %	360
в том числе	Бухгалтерия	63	20.8 %	464
	Трудоустройство, персонал	40	13.2 %	333
	Реклама	9	3.0 %	552
	Аудит, консалтинг	1	0.3 %	615
Образование		27	8.9 %	306
в том числе	Образование высшее	19	6.3 %	364
	Образование для детей	9	3.0 %	339
	Иностранные языки	7	2.3 %	349
	Образование за рубежом	1	0.3 %	1091
Недвижимость		56	18.5 %	240
в том числе	Квартиры	37	12.2 %	253
	Земля	15	5.0 %	555
	Загородная недвижимость	10	3.3 %	251
	Ипотека	6	2.0 %	216
	Зарубежная недвижимость	4	1.3 %	755
	Коммерческая недвижимость	2	0.7 %	414
Финансы		38	12.5 %	221
в том числе	Страхование	20	6.6 %	874
	Кредиты	12	4.0 %	254
	Валюта	9	3.0 %	91
	Вклады, депозиты	6	2.0 %	594
	Фондовый рынок	4	1.3 %	167
Телефоны, связь		28	9.2 %	217
в том числе	Мобильные телефоны	26	8.6 %	300
	Мобильные приложения и услуги	13	4.3 %	190
Аудио, Видео, Фото		8	2.6 %	203
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	1.3 %	215
	Видеоаппаратура	3	1.0 %	434
	Аудио-техника	2	0.7 %	158
	Фотоаппараты	1	0.3 %	377
Компьютеры, оргтехника		15	5.0 %	203
в том числе	Компьютерные комплектующие	4	1.3 %	163
	Принтеры	4	1.3 %	434
	Мониторы	3	1.0 %	605
	Ноутбуки	1	0.3 %	41
	Планшетные ПК	1	0.3 %	258
Выставки, концерты, театры, кино		6	2.0 %	202
Отдых, туризм, путешествия		38	12.5 %	171
в том числе	Отдых в России и Украине	30	9.9 %	170
	Отдых за рубежом	16	5.3 %	248
Бытовая техника		20	6.6 %	164
Авто		34	11.2 %	150
в том числе	Иномарки	27	8.9 %	152
	Отечественные авто	5	1.7 %	170
	Автострахование	4	1.3 %	496
	Колёса, Шины	3	1.0 %	224
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2	0.7 %	76

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		65	21.5 %	136
в том числе	Беременность и роды	10	3.3 %	155
	Диеты	10	3.3 %	217
	Лишний вес	5	1.7 %	192
	Стоматология	4	1.3 %	188
	Спорт, фитнес, йога	3	1.0 %	196
Дом и семья		50	16.5 %	113
в том числе	Кулинария, рецепты	36	11.9 %	98
	Собаки	13	4.3 %	230
	Детские сады	7	2.3 %	456
	Кошки	5	1.7 %	130
	Маленькие дети	5	1.7 %	621

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2020 г.	июнь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,435 (76.2%)	1,467 (75.0%)	1,319 (73.8%)
Поиск	227 (12.1%)	239 (12.2%)	241 (13.5%)
Закладки	186 (9.9%)	209 (10.7%)	190 (10.6%)
Сайты	35 (1.9%)	35 (1.8%)	33 (1.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	5 (0.3%)	5 (0.3%)
всего	1,883 (100%)	1,955 (100%)	1,788 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

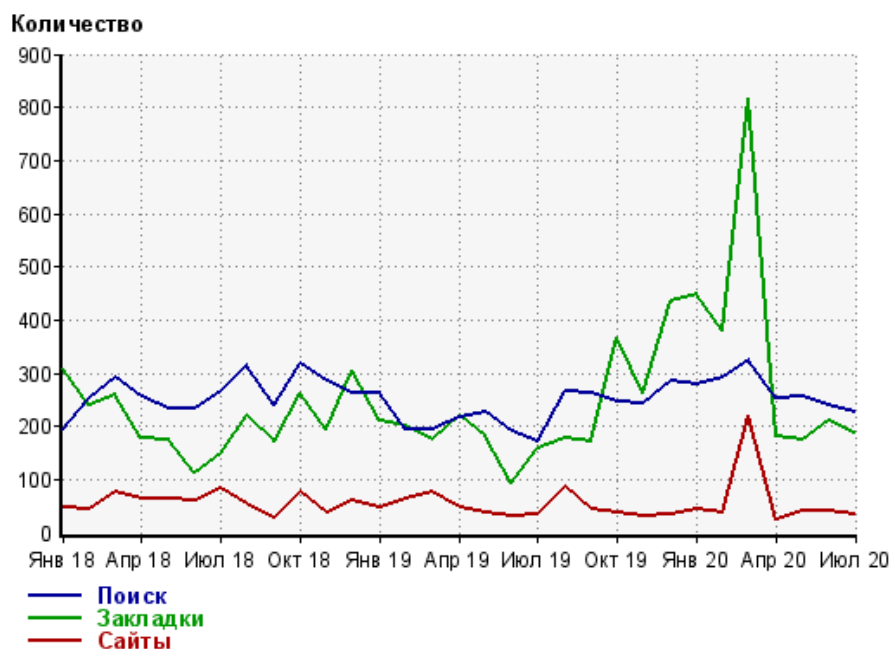
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

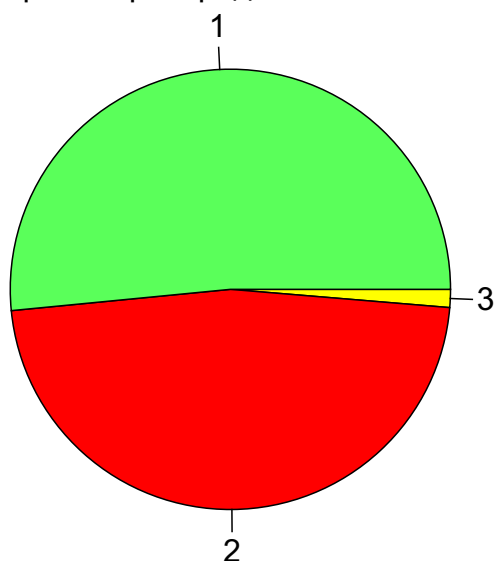


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Янв 18	194	307	48
Фев 18	253	240	43
Мар 18	293	259	78
Апр 18	257	177	64
Май 18	234	173	63
Июн 18	233	114	61
Июл 18	265	147	84
Авг 18	315	220	55
Сен 18	241	171	28
Окт 18	318	263	77
Ноя 18	284	193	39
Дек 18	264	305	59
Янв 19	263	210	48
Фев 19	194	202	65
Мар 19	193	173	76
Апр 19	217	221	46
Май 19	227	180	38
Июн 19	192	92	31
Июл 19	171	159	34
Авг 19	265	179	87
Сен 19	262	172	44
Окт 19	246	368	38
Ноя 19	244	264	31
Дек 19	285	436	33
Янв 20	280	447	43
Фев 20	292	381	37
Мар 20	326	817	219
Апр 20	253	182	25
Май 20	257	176	40
Июн 20	239	209	40
Июл 20	227	186	35

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

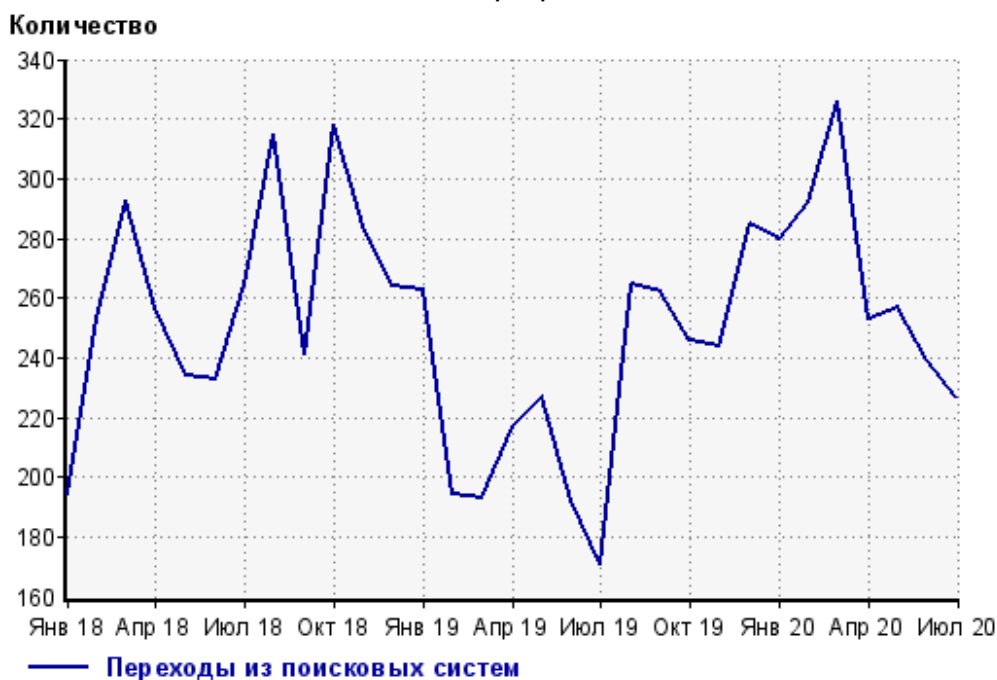
	июль 2020 г.	июнь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	117 (51.5%)	151 (63.2%)	140 (58.1%)
Google	107 (47.1%)	87 (36.4%)	98 (40.7%)
Search.Mail.ru	3 (1.3%)	1 (0.4%)	2 (0.8%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	227 (100%)	239 (100%)	240 (99.6%)
всего	227 (100%)	239 (100%)	241 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

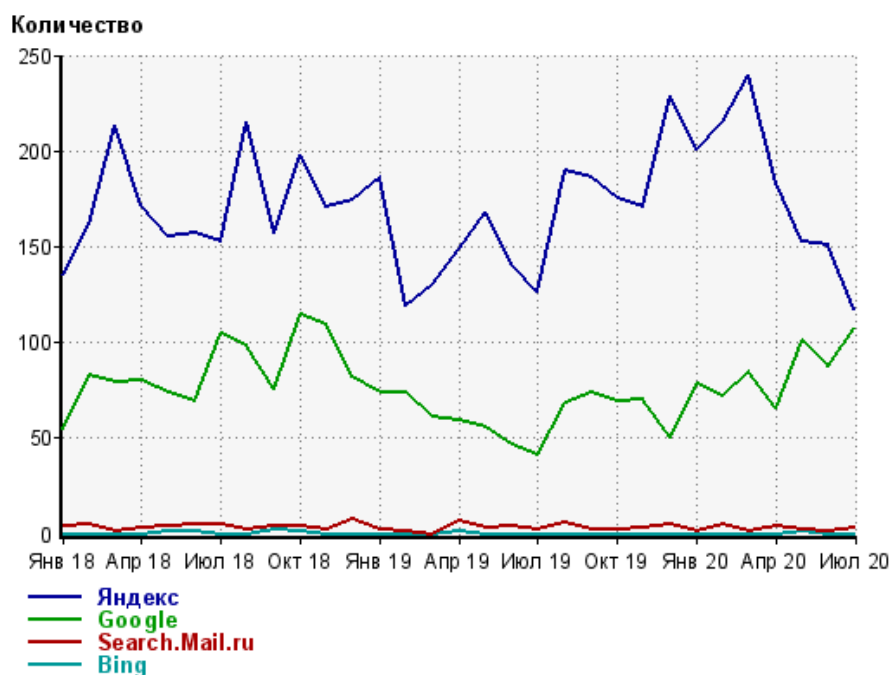


- 1: Яндекс - 51.5%
- 2: Google - 47.1%
- 3: Остальные - 1.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing
Янв 18	135	55	4	0
Фев 18	162	83	5	0
Мар 18	213	79	1	0
Апр 18	172	80	3	0
Май 18	155	74	4	1
Июн 18	157	69	5	1
Июл 18	153	105	5	0
Авг 18	215	98	2	0
Сен 18	157	76	4	2
Окт 18	198	115	4	1
Ноя 18	171	109	2	0
Дек 18	174	82	8	0
Янв 19	186	74	2	0
Фев 19	119	74	1	0
Мар 19	130	61	0	0
Апр 19	149	59	7	1
Май 19	168	56	3	0
Июн 19	141	47	4	0
Июл 19	126	41	2	0
Авг 19	190	68	6	0
Сен 19	186	74	2	0
Окт 19	175	69	2	0
Ноя 19	171	70	3	0
Дек 19	229	50	5	0
Янв 20	201	78	1	0
Фев 20	215	72	5	0
Мар 20	240	85	1	0
Апр 20	183	66	4	0
Май 20	153	101	2	1
Июн 20	151	87	1	0
Июл 20	117	107	3	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

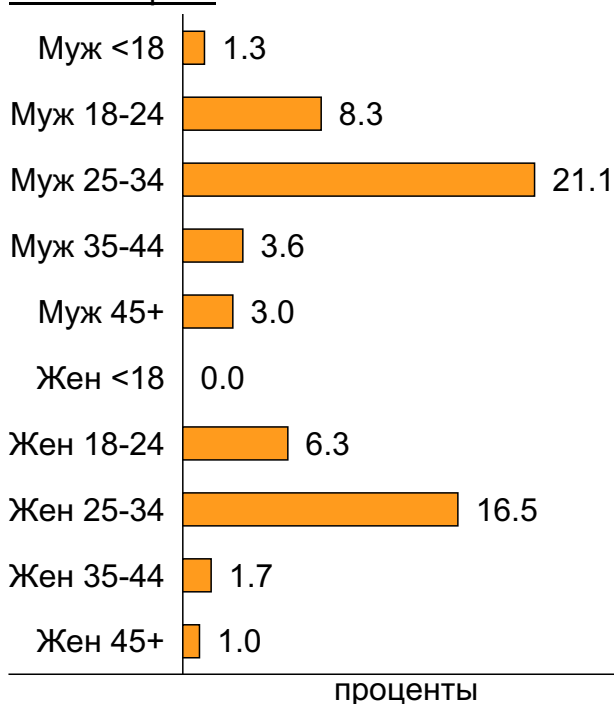
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

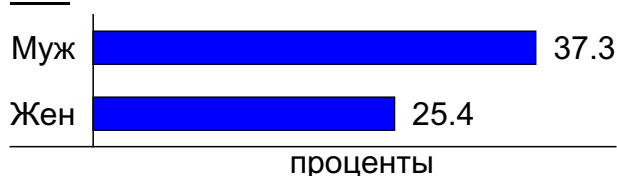
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.3%)	0 (0.0%)	4 (1.3%)
18-24	25 (8.3%)	19 (6.3%)	44 (14.5%)
25-34	64 (21.1%)	50 (16.5%)	114 (37.6%)
35-44	11 (3.6%)	5 (1.7%)	16 (5.3%)
45+	9 (3.0%)	3 (1.0%)	12 (4.0%)
Любой возраст	113 (37.3%)	77 (25.4%)	190 (62.7%)

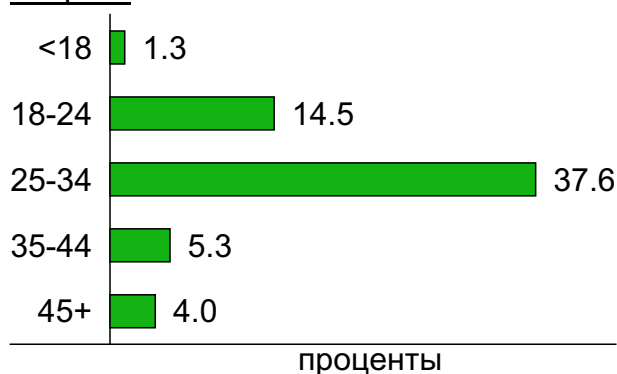
Пол / Возраст



Пол



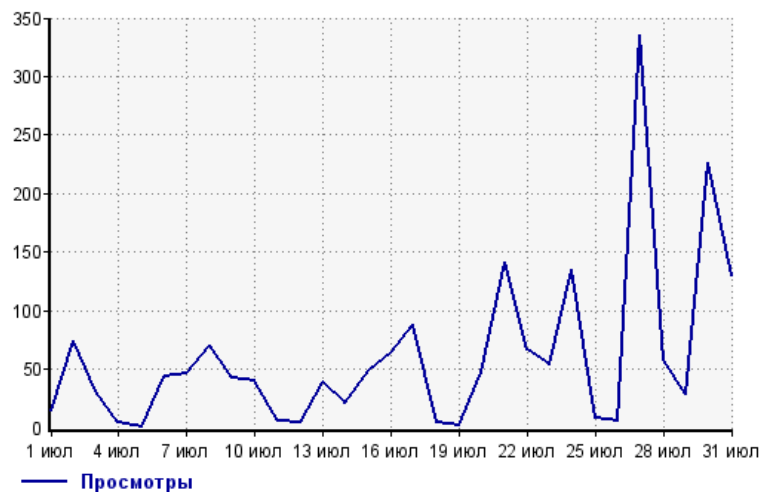
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

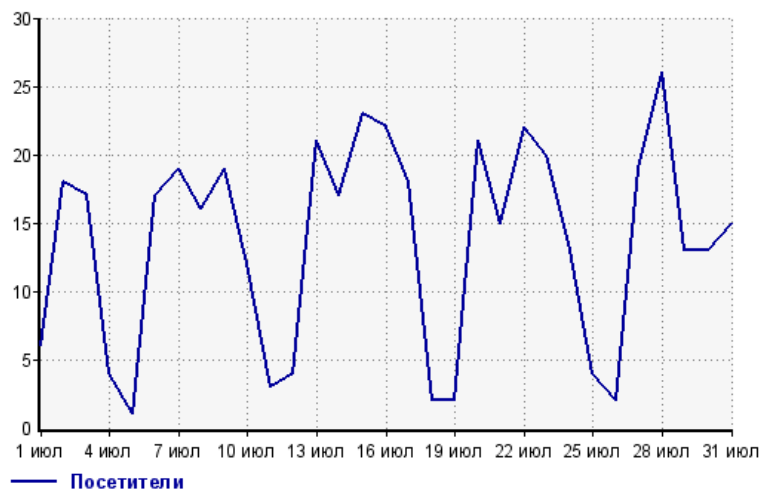
Количество



1 июл:	14	17 июл:	88
2 июл:	74	18 июл:	5
3 июл:	31	19 июл:	2
4 июл:	4	20 июл:	48
5 июл:	1	21 июл:	141
6 июл:	44	22 июл:	67
7 июл:	46	23 июл:	54
8 июл:	71	24 июл:	135
9 июл:	43	25 июл:	8
10 июл:	40	26 июл:	6
11 июл:	6	27 июл:	335
12 июл:	5	28 июл:	58
13 июл:	39	29 июл:	28
14 июл:	21	30 июл:	226
15 июл:	49	31 июл:	130
16 июл:	64		

Размер аудитории сайта

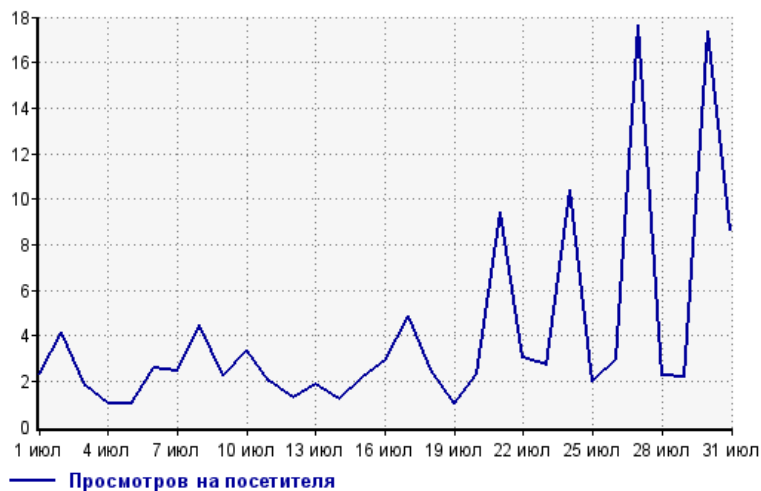
Количество



1 июл:	6	17 июл:	18
2 июл:	18	18 июл:	2
3 июл:	17	19 июл:	2
4 июл:	4	20 июл:	21
5 июл:	1	21 июл:	15
6 июл:	17	22 июл:	22
7 июл:	19	23 июл:	20
8 июл:	16	24 июл:	13
9 июл:	19	25 июл:	4
10 июл:	12	26 июл:	2
11 июл:	3	27 июл:	19
12 июл:	4	28 июл:	26
13 июл:	21	29 июл:	13
14 июл:	17	30 июл:	13
15 июл:	23	31 июл:	15
16 июл:	22		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

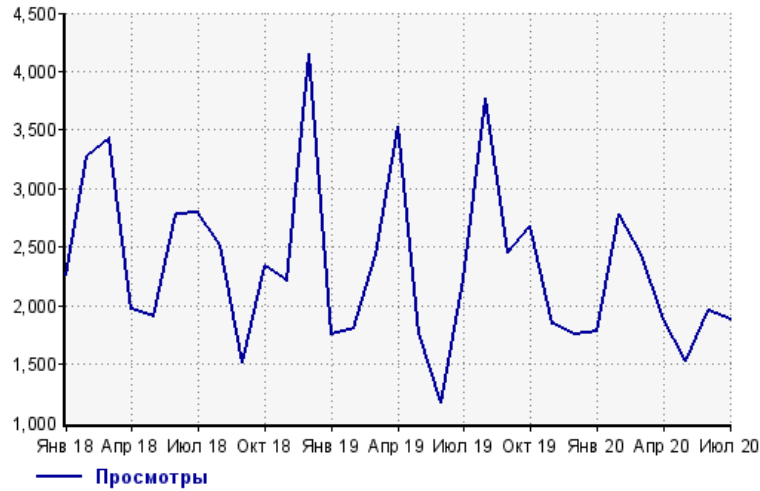


1 июл:	2.3	17 июл:	4.9
2 июл:	4.1	18 июл:	2.5
3 июл:	1.8	19 июл:	1.0
4 июл:	1.0	20 июл:	2.3
5 июл:	1.0	21 июл:	9.4
6 июл:	2.6	22 июл:	3.0
7 июл:	2.4	23 июл:	2.7
8 июл:	4.4	24 июл:	10.4
9 июл:	2.3	25 июл:	2.0
10 июл:	3.3	26 июл:	3.0
11 июл:	2.0	27 июл:	17.6
12 июл:	1.3	28 июл:	2.2
13 июл:	1.9	29 июл:	2.2
14 июл:	1.2	30 июл:	17.4
15 июл:	2.1	31 июл:	8.7
16 июл:	2.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 18:	2,256	Май 19:	1,769
Фев 18:	3,270	Июн 19:	1,170
Мар 18:	3,425	Июл 19:	2,229
Апр 18:	1,971	Авг 19:	3,768
Май 18:	1,907	Сен 19:	2,453
Июн 18:	2,787	Окт 19:	2,680
Июл 18:	2,794	Ноя 19:	1,843
Авг 18:	2,517	Дек 19:	1,751
Сен 18:	1,511	Янв 20:	1,785
Окт 18:	2,332	Фев 20:	2,787
Ноя 18:	2,216	Мар 20:	2,439
Дек 18:	4,153	Апр 20:	1,885
Янв 19:	1,757	Май 20:	1,526
Фев 19:	1,799	Июн 20:	1,955
Мар 19:	2,435	Июл 20:	1,883
Апр 19:	3,534		

Размер аудитории сайта

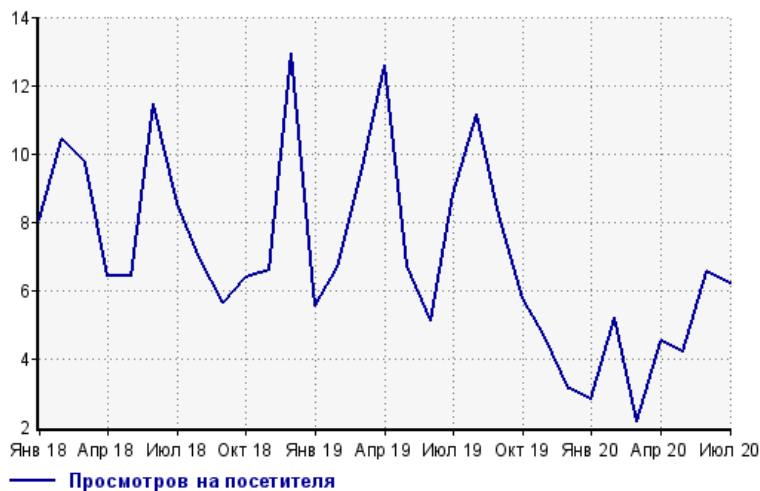
Количество



Янв 18:	280	Май 19:	263
Фев 18:	314	Июн 19:	229
Мар 18:	352	Июл 19:	253
Апр 18:	307	Авг 19:	338
Май 18:	298	Сен 19:	300
Июн 18:	243	Окт 19:	465
Июл 18:	327	Ноя 19:	399
Авг 18:	363	Дек 19:	560
Сен 18:	269	Янв 20:	640
Окт 18:	365	Фев 20:	537
Ноя 18:	336	Мар 20:	1,128
Дек 18:	321	Апр 20:	417
Янв 19:	317	Май 20:	363
Фев 19:	269	Июн 20:	298
Мар 19:	259	Июл 20:	303
Апр 19:	281		

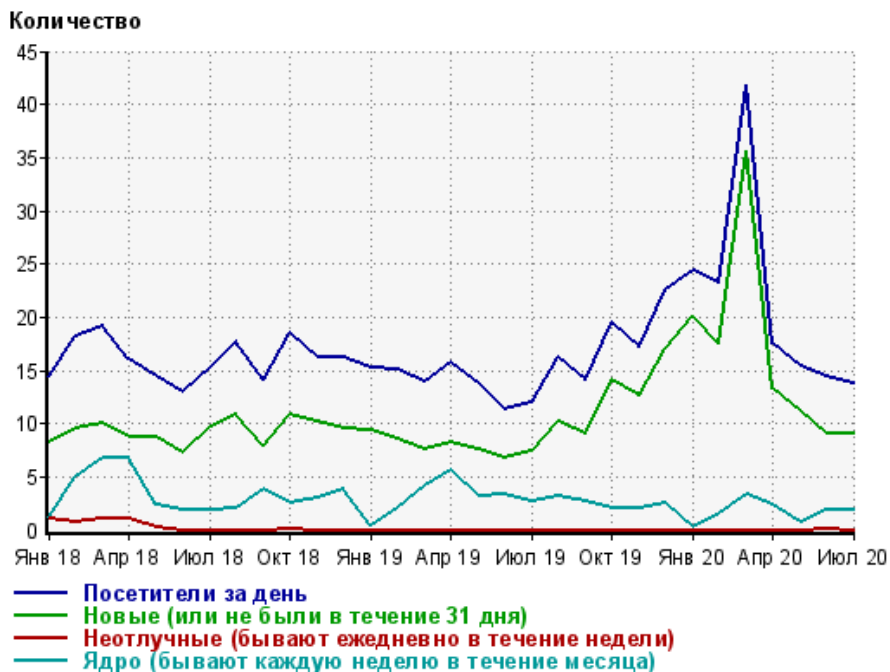
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



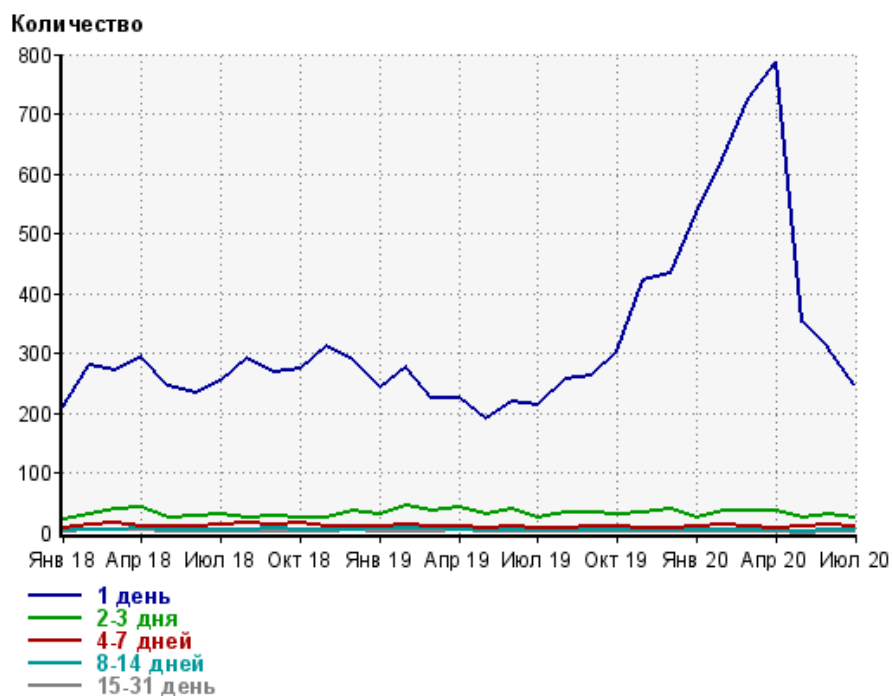
Янв 18:	8.1	Май 19:	6.7
Фев 18:	10.4	Июн 19:	5.1
Мар 18:	9.7	Июл 19:	8.8
Апр 18:	6.4	Авг 19:	11.1
Май 18:	6.4	Сен 19:	8.2
Июн 18:	11.5	Окт 19:	5.8
Июл 18:	8.5	Ноя 19:	4.6
Авг 18:	6.9	Дек 19:	3.1
Сен 18:	5.6	Янв 20:	2.8
Окт 18:	6.4	Фев 20:	5.2
Ноя 18:	6.6	Мар 20:	2.2
Дек 18:	12.9	Апр 20:	4.5
Янв 19:	5.5	Май 20:	4.2
Фев 19:	6.7	Июн 20:	6.6
Мар 19:	9.4	Июл 20:	6.2
Апр 19:	12.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7
Май 19	13.8	7.6	0	3.2
Июн 19	11.3	6.7	0	3.3
Июл 19	12	7.4	0	2.7
Авг 19	16.3	10.2	0	3.1
Сен 19	14.1	9.1	0	2.7
Окт 19	19.5	14.1	0	2
Ноя 19	17.2	12.6	0	2.1
Дек 19	22.6	17.1	0	2.5
Янв 20	24.4	20.2	0	0.19
Фев 20	23.2	17.5	0	1.6
Мар 20	41.9	35.7	0	3.3
Апр 20	17.5	13.3	0	2.3
Май 20	15.4	11.1	0	0.71
Июн 20	14.5	9.1	0.033	1.9
Июл 20	13.7	9.1	0	1.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9
Май 19	191	29.9	7.5	5.3	2.1
Июн 19	219	39.2	8.7	4	2.4
Июл 19	213	24.9	6.2	4.6	1
Авг 19	256	32.1	8	3.9	2.3
Сен 19	262	33.2	11.3	3.2	1.6
Окт 19	302	30.3	10.2	3.3	2
Ноя 19	422	34.7	6	3.3	1
Дек 19	433	40.1	8.1	5.4	1.1
Янв 20	535	23.8	8.7	4.3	0.097
Фев 20	624	35.6	13	3	1.6
Мар 20	725	35	11.4	5.4	1.2
Апр 20	788	35.4	7.1	5.1	1.1
Май 20	351	25.4	10.9	1.9	0
Июн 20	309	30.2	14.4	5.1	0.2
Июл 20	249	25.4	9.5	3.9	1.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2020 г.	июнь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	186 (41.5%)	209 (42.8%)	190 (40.5%)
yandex.ru	116 (25.9%)	150 (30.7%)	139 (29.6%)
google.com	95 (21.2%)	81 (16.6%)	86 (18.3%)
reestr.nostroy.ru	27 (6.0%)	26 (5.3%)	23 (4.9%)
google.ru	12 (2.7%)	6 (1.2%)	11 (2.3%)
sale.getmanylinks.ru	3 (0.7%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
go.mail.ru	3 (0.7%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
link.2gis.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ersro.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Не веб-страница	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.uz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	448 (100%)	474 (97.1%)	453 (96.6%)
всего	448 (100%)	488 (100%)	469 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

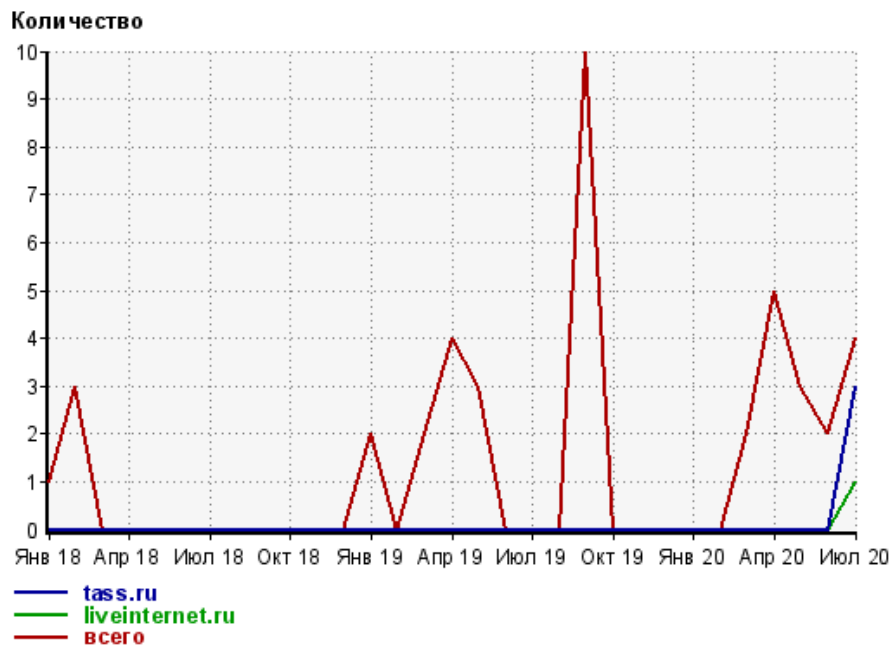
	июль 2020 г.	июнь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
tass.ru	3 (75.0%)	0 (0.0%)	1 (33.3%)
liveinternet.ru	1 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4 (100%)	2 (100%)	3 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	tass.ru	liveinternet.ru	всего
Янв 18	0	0	1
Фев 18	0	0	3
Мар 18	0	0	0
Апр 18	0	0	0
Май 18	0	0	0
Июн 18	0	0	0
Июл 18	0	0	0
Авг 18	0	0	0
Сен 18	0	0	0
Окт 18	0	0	0
Ноя 18	0	0	0
Дек 18	0	0	0
Янв 19	0	0	2
Фев 19	0	0	0
Мар 19	0	0	2
Апр 19	0	0	4
Май 19	0	0	3
Июн 19	0	0	0
Июл 19	0	0	0
Авг 19	0	0	0
Сен 19	0	0	10
Окт 19	0	0	0
Ноя 19	0	0	0
Дек 19	0	0	0
Янв 20	0	0	0
Фев 20	0	0	0
Мар 20	0	0	2
Апр 20	0	0	5
Май 20	0	0	3
Июн 20	0	0	2
Июл 20	3	1	4