

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за апрель 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,885	(-23% мес/мес)	
Посетителей	417	(-63% мес/мес)	
Доля мужчин	51.1 %		
Доля женщин	48.9 %		
Посетители младше 18 лет	2.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	28.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	38.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	24.0 %		
Посетители старше 44 лет	6.0 %		
Преобладающая страна - Россия	94.4 %		
Преобладающий регион - Москва	42.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	75.6 %		
Поиск	13.4 %		
Закладки	9.7 %		
Сайты	1.3 %		
Объявления	0.0 %		
Соц. сети	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	253	(-22% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	210	(-16% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9 (2.2%)	2 (0.5%)	11 (2.6%)
18-24	44 (10.6%)	76 (18.2%)	120 (28.8%)
25-34	94 (22.5%)	67 (16.1%)	161 (38.6%)
35-44	58 (13.9%)	42 (10.1%)	100 (24.0%)
45+	8 (1.9%)	17 (4.1%)	25 (6.0%)
Любой возраст	213 (51.1%)	204 (48.9%)	417 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	9.1	24
18-24	88	148	118
25-34	152	124	139
35-44	123	90	106
45+	25	56	40
Любой возраст	99	100	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	11	29
18-24	113	191	153
25-34	181	124	152
35-44	128	86	106
45+	17	30	24
Любой возраст	106	94	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

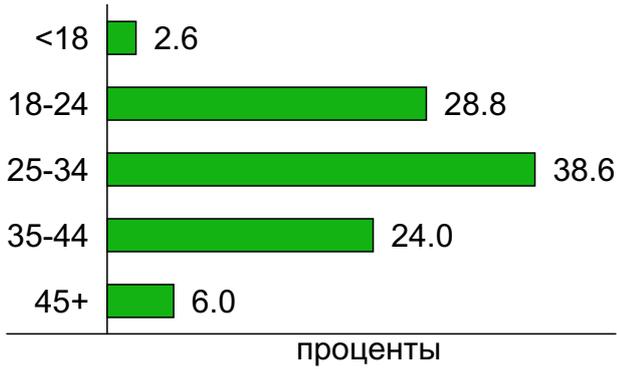
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	77	15	45
18-24	92	172	130
25-34	121	110	116
35-44	112	89	101
45+	23	57	38
Любой возраст	95	104	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

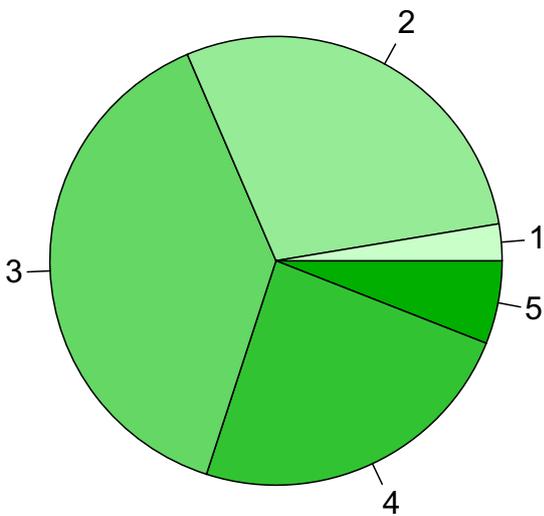
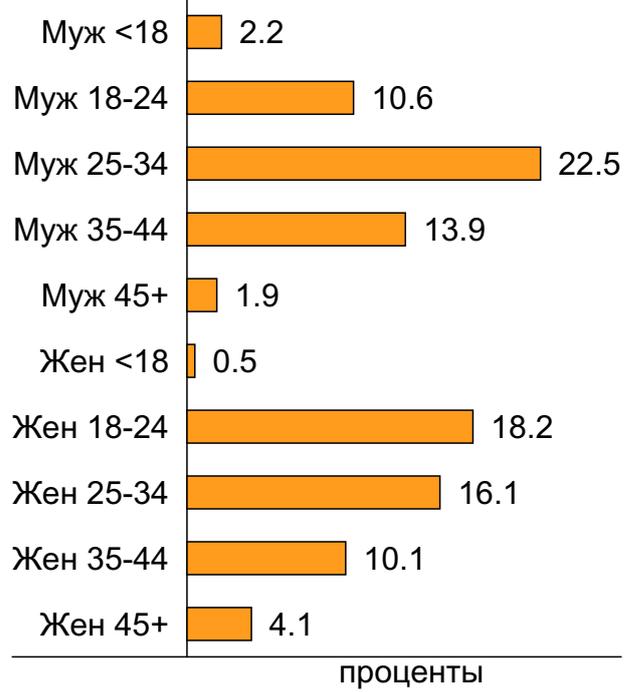
Пол



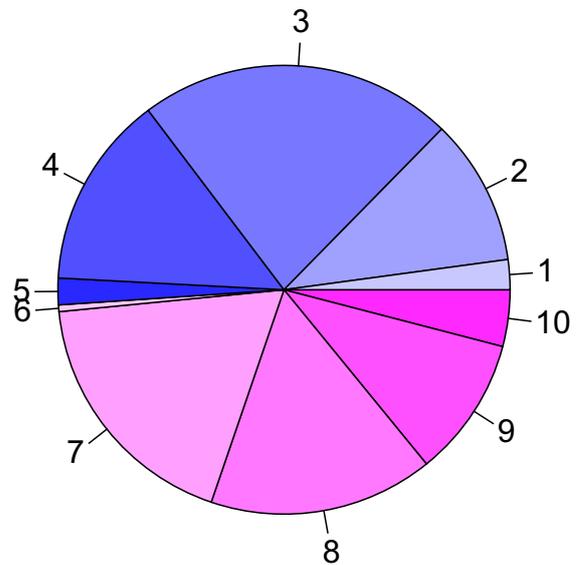
Возраст



Пол / Возраст



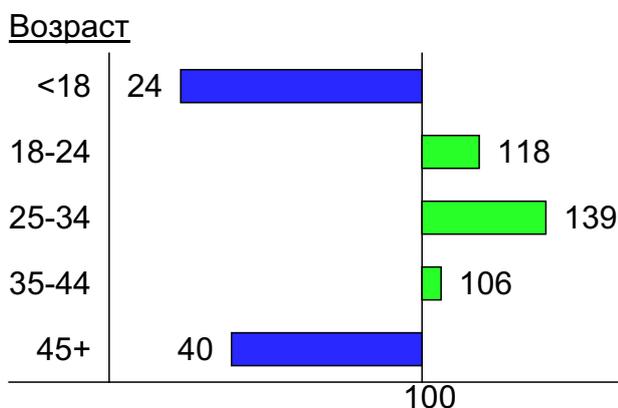
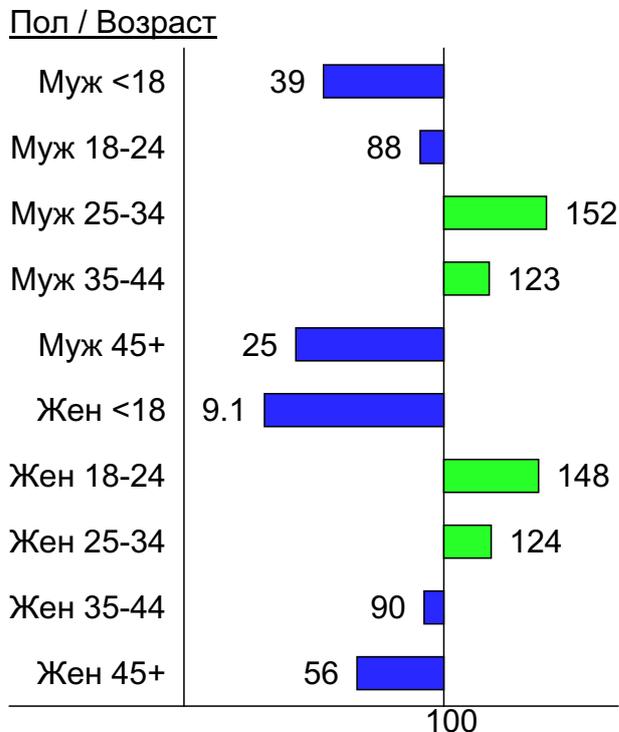
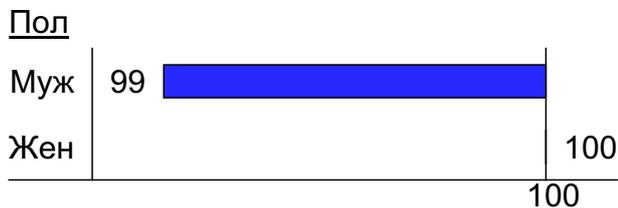
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



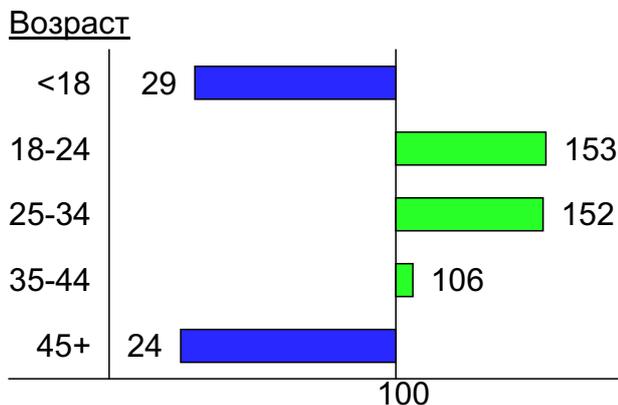
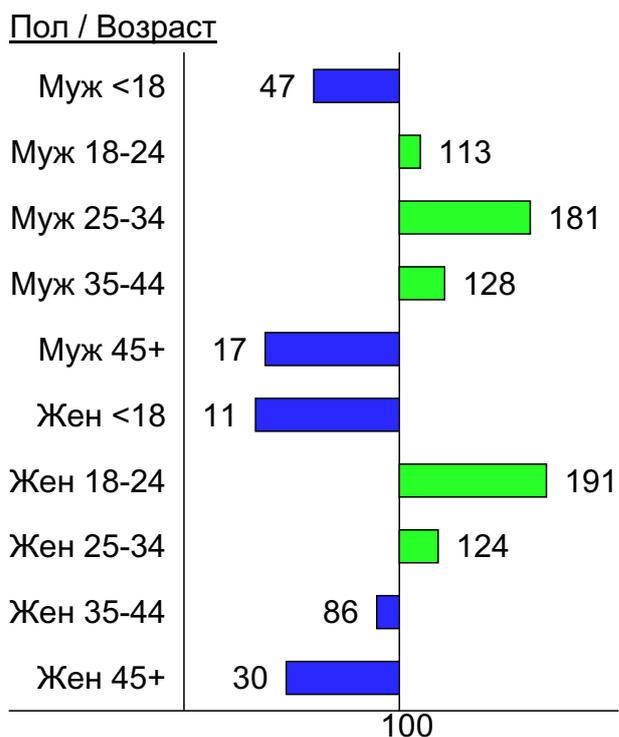
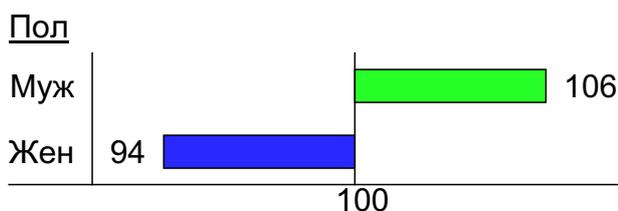
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

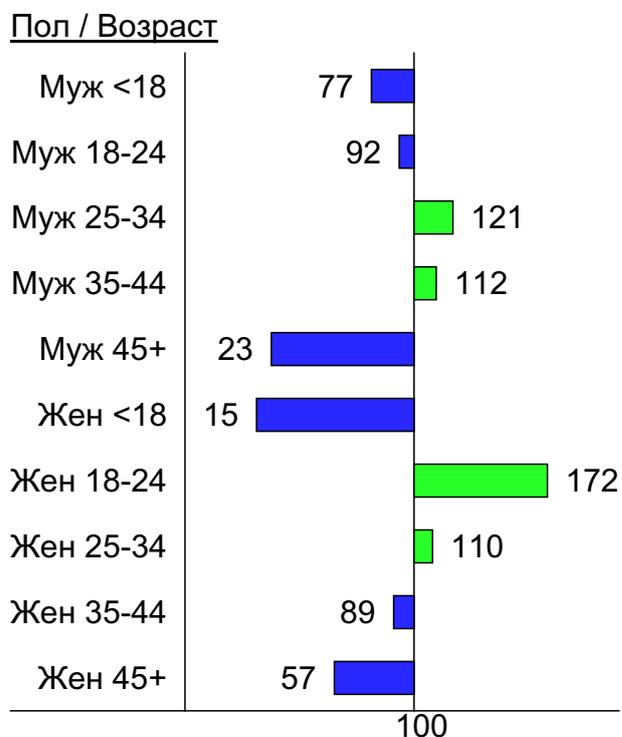
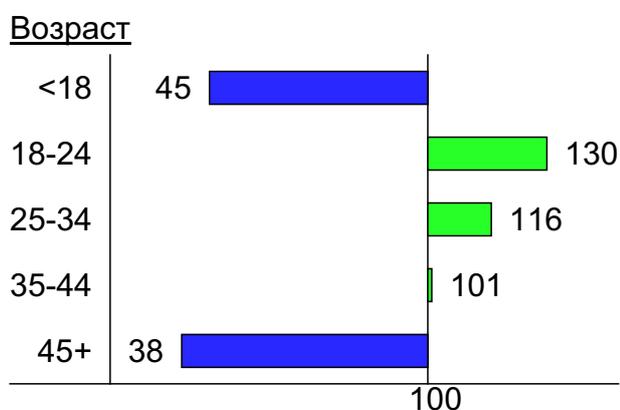
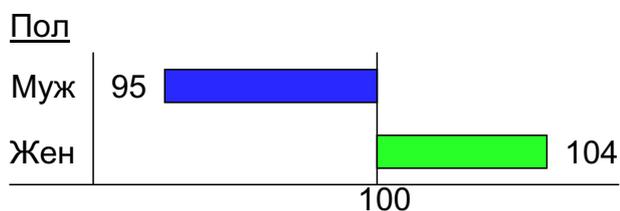


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

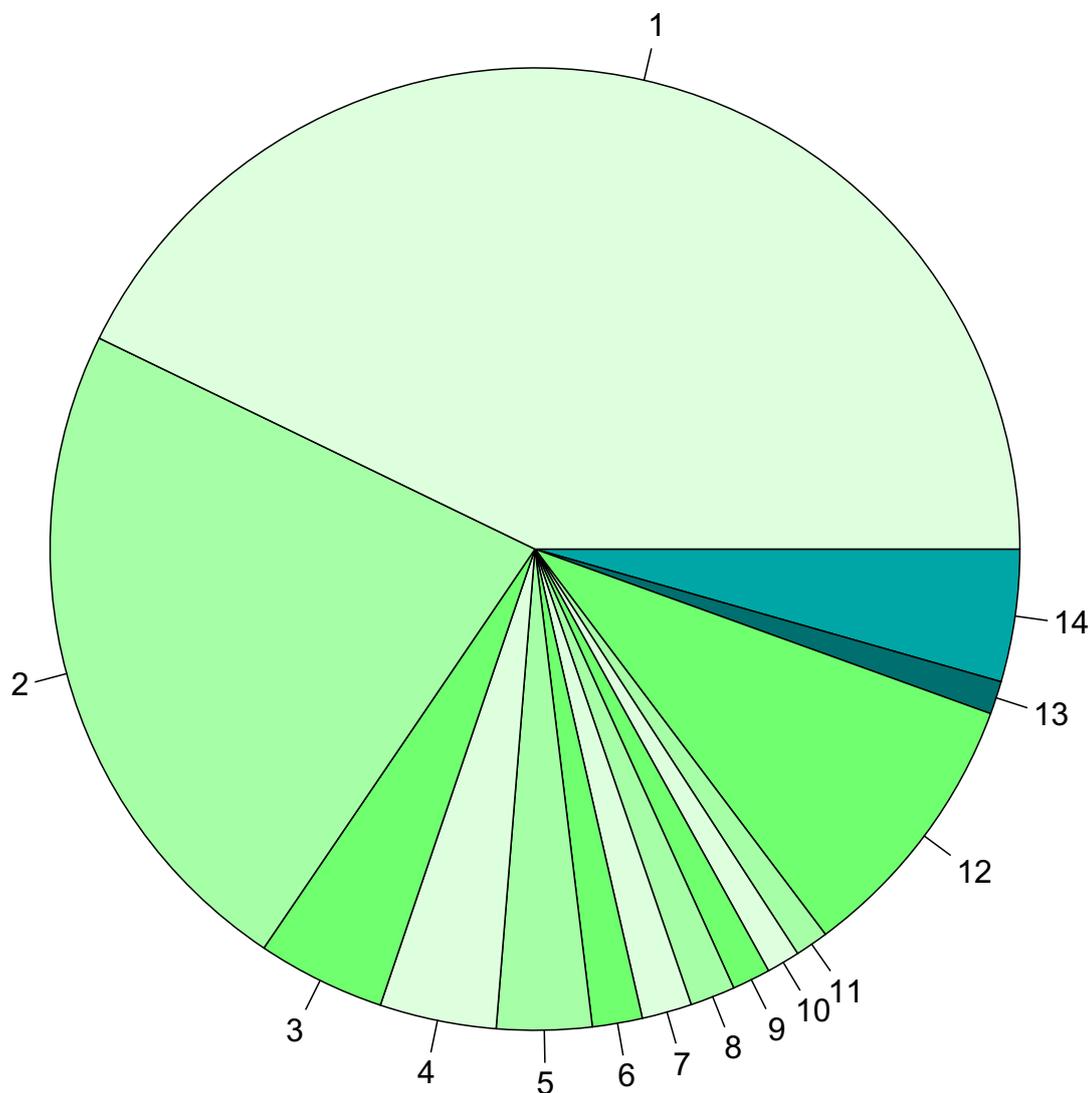


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 42.8%
- 2: Курск - 22.8%
- 3: Санкт-Петербург - 4.3%
- 4: Иваново - 3.9%
- 5: Якутск - 3.2%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Екатеринбург - 1.7%
- 8: Белгород - 1.5%
- 9: Воронеж - 1.3%
- 10: Новосибирск - 1.1%
- 11: Краснодар - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 9.2%

Другие страны:

- 13: США - 1.1%
- 14: Остальные страны - 4.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17 (94.4%)	41 (97.6%)	26 (92.9%)
США	0.2 (1.1%)	0.13 (0.3%)	0.14 (0.5%)
Другие	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.056 (0.2%)
Украина	0.1 (0.6%)	0.097 (0.2%)	0.078 (0.3%)
Крым	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.056 (0.2%)
Канада	0.067 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.056 (0.2%)
Беларусь	0.067 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.056 (0.2%)
Франция	0.033 (0.2%)	0.097 (0.2%)	0.056 (0.2%)
Великобритания	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Китай	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Турция	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Грузия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Германия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Молдавия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	17.829 (99.1%)	41.678 (99.2%)	26.74 (95.5%)
всего	18 (100%)	42 (100%)	28 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7.7 (45.3%)	26 (63.4%)	16 (59.3%)
Курск	4.1 (24.1%)	5 (12.2%)	4.6 (17.0%)
Санкт-Петербург	0.77 (4.5%)	4.9 (12.0%)	2.5 (9.3%)
Иваново	0.7 (4.1%)	0.35 (0.9%)	0.48 (1.8%)
Якутск	0.57 (3.4%)	0.97 (2.4%)	0.54 (2.0%)
Нижний Новгород	0.3 (1.8%)	0.55 (1.3%)	0.44 (1.6%)
Екатеринбург	0.3 (1.8%)	0.32 (0.8%)	0.26 (1.0%)
Белгород	0.27 (1.6%)	0.29 (0.7%)	0.32 (1.2%)
Воронеж	0.23 (1.4%)	0.32 (0.8%)	0.28 (1.0%)
Новосибирск	0.2 (1.2%)	0.23 (0.6%)	0.17 (0.6%)
Краснодар	0.2 (1.2%)	0.032 (0.1%)	0.089 (0.3%)
Уфа	0.13 (0.8%)	0.13 (0.3%)	0.14 (0.5%)
Красноярск	0.13 (0.8%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Орёл	0.067 (0.4%)	0.097 (0.2%)	0.067 (0.2%)
Владимир	0.067 (0.4%)	0.065 (0.2%)	0.056 (0.2%)
Самара	0.067 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Киров	0.067 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Хабаровск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Пенза	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.2%)	0.16 (0.4%)	0.089 (0.3%)
Иошкар-Ола	0.033 (0.2%)	0.13 (0.3%)	0.078 (0.3%)
Казань	0.033 (0.2%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Челябинск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.1 (0.4%)
Иркутск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Псков	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Кемерово	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Волгоград	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ярославль	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Томск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Архангельск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вологда	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тверь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Курган	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Магадан	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Набережные Челны	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Липецк	0 (0.0%)	0.61 (1.5%)	0.23 (0.9%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Сочи	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.044 (0.2%)
не определён	0 (0.0%)	0.065 (0.2%)	0.033 (0.1%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Пермь	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Калининград	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Салехард	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	16.696 (98.2%)	40.83 (99.6%)	27 (100%)
всего	17 (100%)	41 (100%)	27 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		105	25.2 %	255
в том числе	Бухгалтерия	79	18.9 %	403
	Трудоустройство, персонал	49	11.8 %	215
	Реклама	9	2.2 %	330
	Аудит, консалтинг	2	0.5 %	536
Недвижимость		64	15.3 %	215
в том числе	Квартиры	34	8.2 %	243
	Земля	18	4.3 %	530
	Загородная недвижимость	16	3.8 %	163
	Ипотека	7	1.7 %	188
	Зарубежная недвижимость	2	0.5 %	339
	Гаражи	1	0.2 %	84
	Коммерческая недвижимость	1	0.2 %	173
Аудио, Видео, Фото		11	2.6 %	188
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5	1.2 %	152
	Аудио-техника	1	0.2 %	65
	Видеоаппаратура	1	0.2 %	115
	Фотоаппараты	1	0.2 %	243
Финансы		43	10.3 %	157
в том числе	Кредиты	19	4.6 %	250
	Валюта	12	2.9 %	73
	Страхование	12	2.9 %	302
	Фондовый рынок	8	1.9 %	232
	Вклады, депозиты	1	0.2 %	50
Отдых, туризм, путешествия		31	7.4 %	144
в том числе	Отдых за рубежом	19	4.6 %	128
	Отдых в России и Украине	15	3.6 %	186
Телефоны, связь		29	7.0 %	143
в том числе	Мобильные телефоны	25	6.0 %	171
	Мобильные приложения и услуги	17	4.1 %	136
Компьютеры, оргтехника		20	4.8 %	139
в том числе	Ноутбуки	10	2.4 %	175
	Принтеры	5	1.2 %	334
	Компьютерные комплектующие	4	1.0 %	90
	Мониторы	2	0.5 %	195
Авто		33	7.9 %	124
в том числе	Иномарки	26	6.2 %	136
	Отечественные авто	7	1.7 %	182
	Колёса, Шины	6	1.4 %	196
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4	1.0 %	116
	Автострахование	2	0.5 %	179
Выставки, концерты, театры, кино		6	1.4 %	99
Медицина, здоровье		91	21.8 %	97
в том числе	Диеты	7	1.7 %	101
	Беременность и роды	6	1.4 %	65
	Лишний вес	3	0.7 %	73
	Спорт, фитнес, йога	3	0.7 %	102
	Стоматология	2	0.5 %	74

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		15	3.6 %	75
Дом и семья		43	10.3 %	57
в том числе	Кулинария, рецепты	39	9.4 %	61
	Собаки	7	1.7 %	68
	Детские сады	4	1.0 %	146
	Кошки	2	0.5 %	28
Образование		15	3.6 %	55
в том числе	Образование высшее	7	1.7 %	171
	Иностранные языки	6	1.4 %	28
	Образование для детей	4	1.0 %	114

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,425 (75.6%)	1,077 (44.2%)	1,526 (64.4%)
Поиск	253 (13.4%)	326 (13.4%)	290 (12.2%)
Закладки	182 (9.7%)	817 (33.5%)	460 (19.4%)
Сайты	25 (1.3%)	219 (9.0%)	94 (4.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,885 (100%)	2,439 (100%)	2,370 (100%)

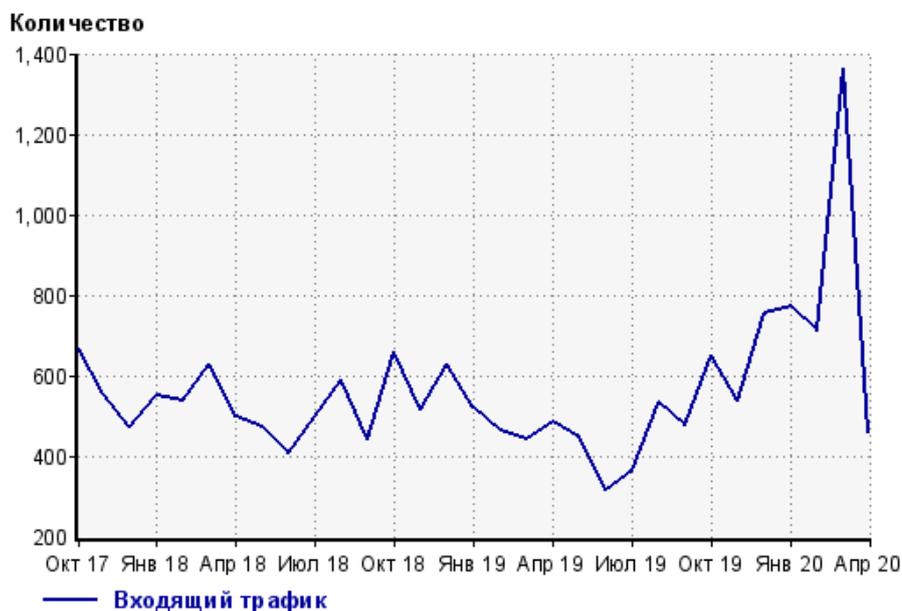
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

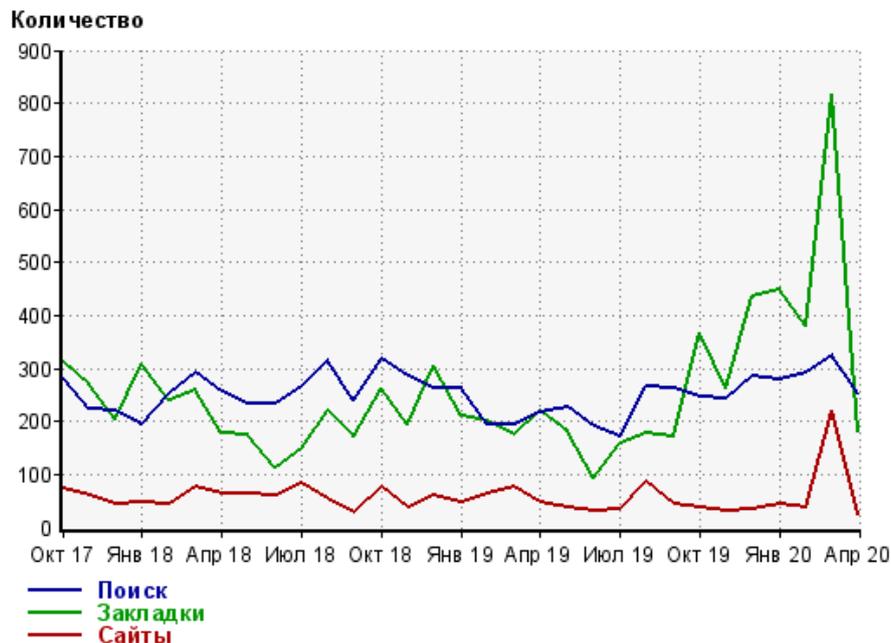
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

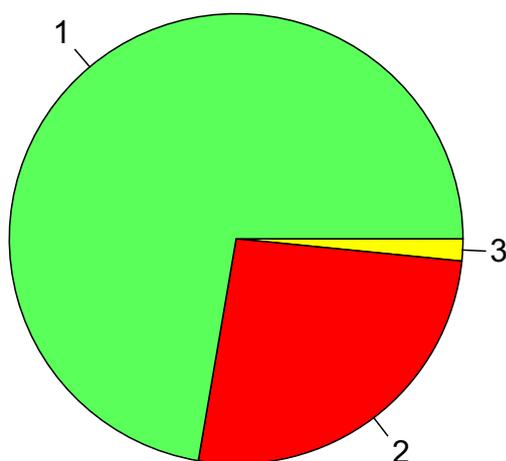


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Окт 17	283	312	74
Ноя 17	225	270	61
Дек 17	221	204	45
Янв 18	194	307	48
Фев 18	253	240	43
Мар 18	293	259	78
Апр 18	257	177	64
Май 18	234	173	63
Июн 18	233	114	61
Июл 18	265	147	84
Авг 18	315	220	55
Сен 18	241	171	28
Окт 18	318	263	77
Ноя 18	284	193	39
Дек 18	264	305	59
Янв 19	263	210	48
Фев 19	194	202	65
Мар 19	193	173	76
Апр 19	217	221	46
Май 19	227	180	38
Июн 19	192	92	31
Июл 19	171	159	34
Авг 19	265	179	87
Сен 19	262	172	44
Окт 19	246	368	38
Ноя 19	244	264	31
Дек 19	285	436	33
Янв 20	280	447	43
Фев 20	292	381	37
Мар 20	326	817	219
Апр 20	253	182	25

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

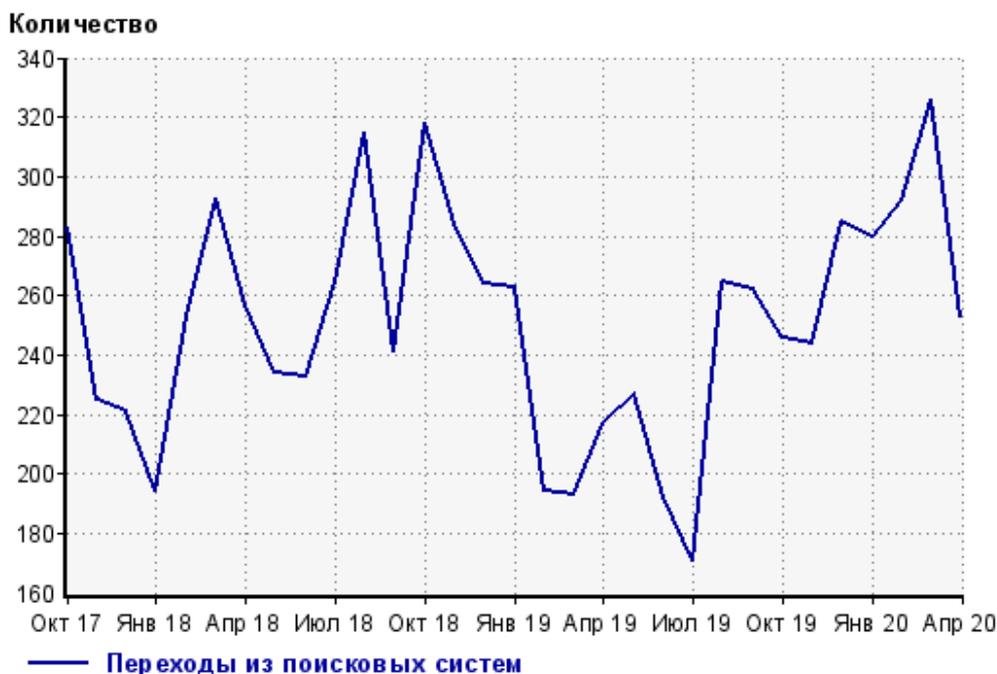
	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	183 (72.3%)	240 (73.6%)	212 (73.1%)
Google	66 (26.1%)	85 (26.1%)	74 (25.5%)
Search.Mail.ru	4 (1.6%)	1 (0.3%)	3 (1.0%)
сумма выбранных	253 (100%)	326 (100%)	289 (99.7%)
всего	253 (100%)	326 (100%)	290 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

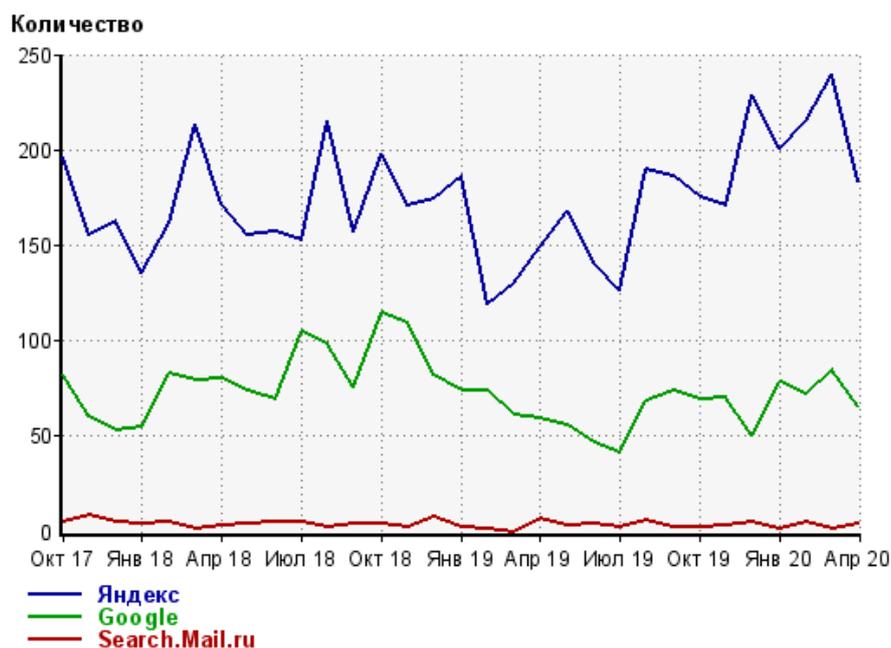


- 1: Яндекс - 72.3%
- 2: Google - 26.1%
- 3: Search.Mail.ru - 1.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru
Окт 17	196	82	5
Ноя 17	155	60	9
Дек 17	163	53	5
Янв 18	135	55	4
Фев 18	162	83	5
Мар 18	213	79	1
Апр 18	172	80	3
Май 18	155	74	4
Июн 18	157	69	5
Июл 18	153	105	5
Авг 18	215	98	2
Сен 18	157	76	4
Окт 18	198	115	4
Ноя 18	171	109	2
Дек 18	174	82	8
Янв 19	186	74	2
Фев 19	119	74	1
Мар 19	130	61	0
Апр 19	149	59	7
Май 19	168	56	3
Июн 19	141	47	4
Июл 19	126	41	2
Авг 19	190	68	6
Сен 19	186	74	2
Окт 19	175	69	2
Ноя 19	171	70	3
Дек 19	229	50	5
Янв 20	201	78	1
Фев 20	215	72	5
Мар 20	240	85	1
Апр 20	183	66	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

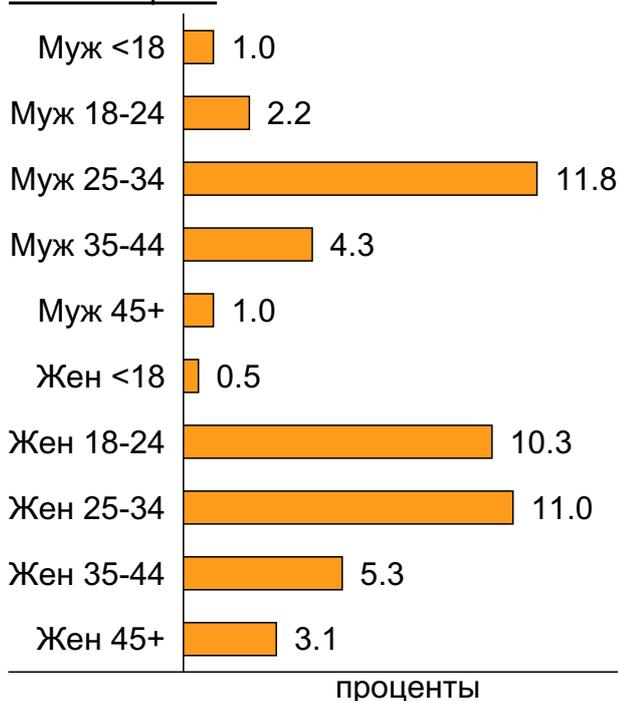
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

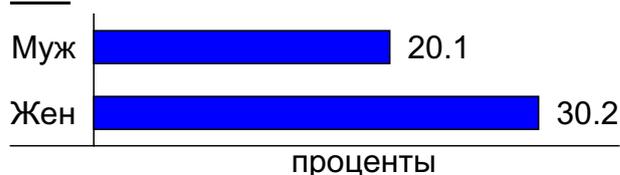
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.0%)	2 (0.5%)	6 (1.4%)
18-24	9 (2.2%)	43 (10.3%)	52 (12.5%)
25-34	49 (11.8%)	46 (11.0%)	95 (22.8%)
35-44	18 (4.3%)	22 (5.3%)	40 (9.6%)
45+	4 (1.0%)	13 (3.1%)	17 (4.1%)
Любой возраст	84 (20.1%)	126 (30.2%)	210 (50.4%)

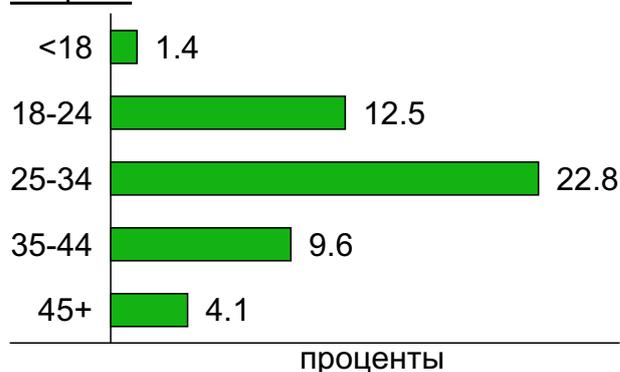
Пол / Возраст



Пол



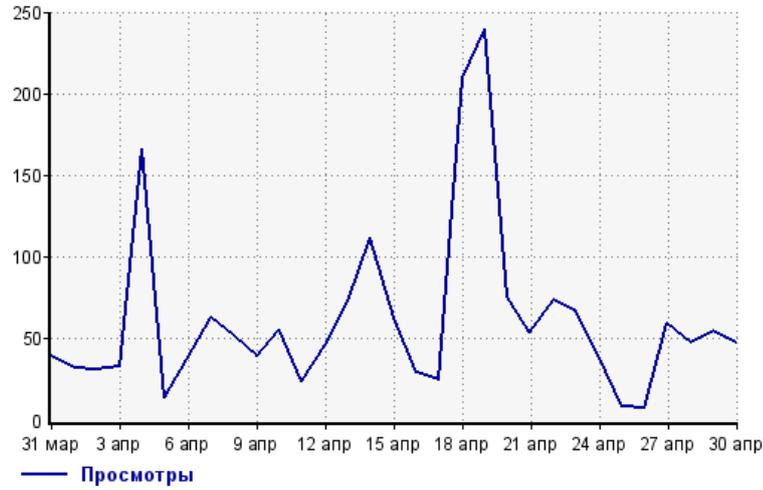
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

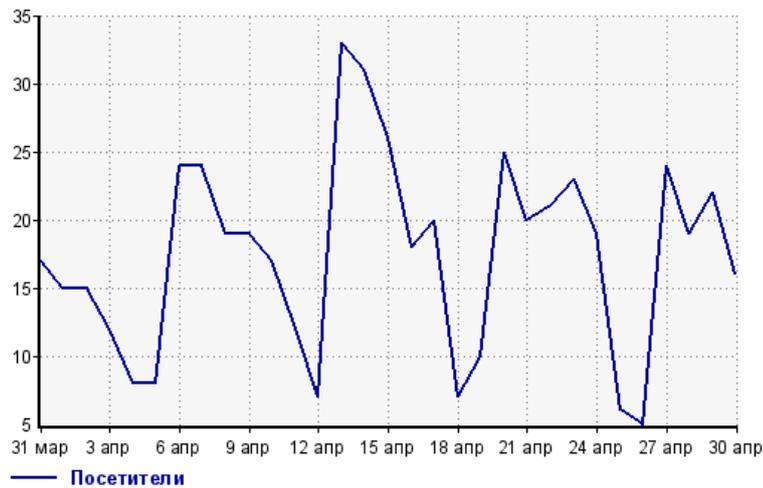
Количество



31 мар:	39	16 апр:	29
1 апр:	32	17 апр:	25
2 апр:	31	18 апр:	210
3 апр:	33	19 апр:	240
4 апр:	166	20 апр:	76
5 апр:	14	21 апр:	54
6 апр:	38	22 апр:	74
7 апр:	63	23 апр:	67
8 апр:	52	24 апр:	40
9 апр:	39	25 апр:	9
10 апр:	56	26 апр:	8
11 апр:	24	27 апр:	59
12 апр:	47	28 апр:	48
13 апр:	73	29 апр:	55
14 апр:	112	30 апр:	48
15 апр:	63		

Размер аудитории сайта

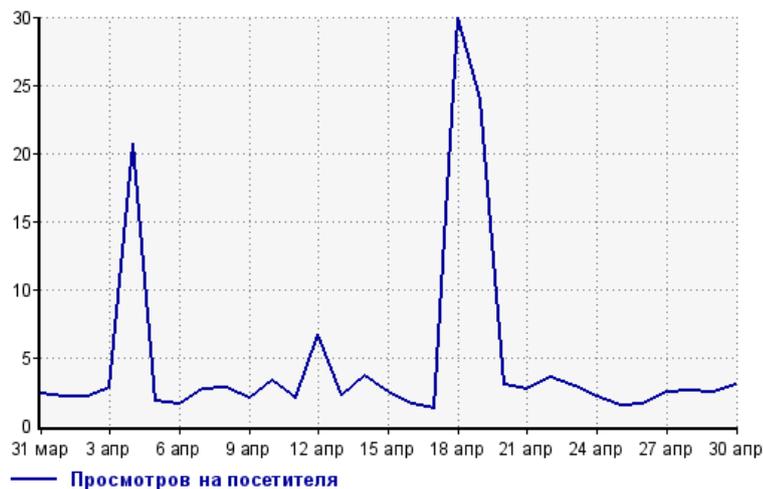
Количество



31 мар:	17	16 апр:	18
1 апр:	15	17 апр:	20
2 апр:	15	18 апр:	7
3 апр:	12	19 апр:	10
4 апр:	8	20 апр:	25
5 апр:	8	21 апр:	20
6 апр:	24	22 апр:	21
7 апр:	24	23 апр:	23
8 апр:	19	24 апр:	19
9 апр:	19	25 апр:	6
10 апр:	17	26 апр:	5
11 апр:	12	27 апр:	24
12 апр:	7	28 апр:	19
13 апр:	33	29 апр:	22
14 апр:	31	30 апр:	16
15 апр:	26		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

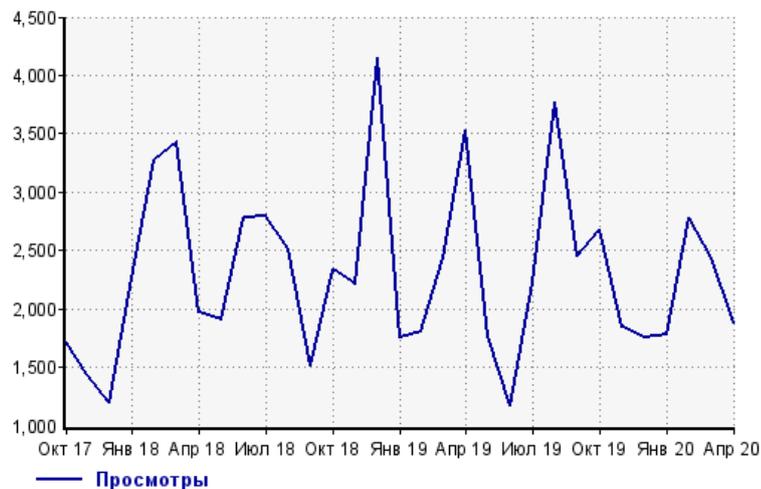


31 мар:	2.3	16 апр:	1.6
1 апр:	2.1	17 апр:	1.3
2 апр:	2.1	18 апр:	30.0
3 апр:	2.8	19 апр:	24.0
4 апр:	20.8	20 апр:	3.0
5 апр:	1.8	21 апр:	2.7
6 апр:	1.6	22 апр:	3.5
7 апр:	2.6	23 апр:	2.9
8 апр:	2.7	24 апр:	2.1
9 апр:	2.1	25 апр:	1.5
10 апр:	3.3	26 апр:	1.6
11 апр:	2.0	27 апр:	2.5
12 апр:	6.7	28 апр:	2.5
13 апр:	2.2	29 апр:	2.5
14 апр:	3.6	30 апр:	3.0
15 апр:	2.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 17:	1,713	Фев 19:	1,799
Ноя 17:	1,436	Мар 19:	2,435
Дек 17:	1,200	Апр 19:	3,534
Янв 18:	2,256	Май 19:	1,769
Фев 18:	3,270	Июн 19:	1,170
Мар 18:	3,425	Июл 19:	2,229
Апр 18:	1,971	Авг 19:	3,768
Май 18:	1,907	Сен 19:	2,453
Июн 18:	2,787	Окт 19:	2,680
Июл 18:	2,794	Ноя 19:	1,843
Авг 18:	2,517	Дек 19:	1,751
Сен 18:	1,511	Янв 20:	1,785
Окт 18:	2,332	Фев 20:	2,787
Ноя 18:	2,216	Мар 20:	2,439
Дек 18:	4,153	Апр 20:	1,885
Янв 19:	1,757		

Размер аудитории сайта

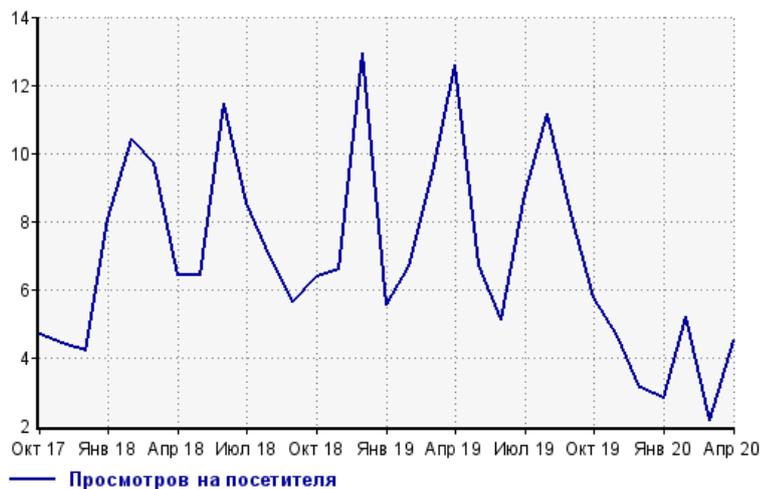
Количество



Окт 17:	367	Фев 19:	269
Ноя 17:	326	Мар 19:	259
Дек 17:	286	Апр 19:	281
Янв 18:	280	Май 19:	263
Фев 18:	314	Июн 19:	229
Мар 18:	352	Июл 19:	253
Апр 18:	307	Авг 19:	338
Май 18:	298	Сен 19:	300
Июн 18:	243	Окт 19:	465
Июл 18:	327	Ноя 19:	399
Авг 18:	363	Дек 19:	560
Сен 18:	269	Янв 20:	640
Окт 18:	365	Фев 20:	537
Ноя 18:	336	Мар 20:	1,128
Дек 18:	321	Апр 20:	417
Янв 19:	317		

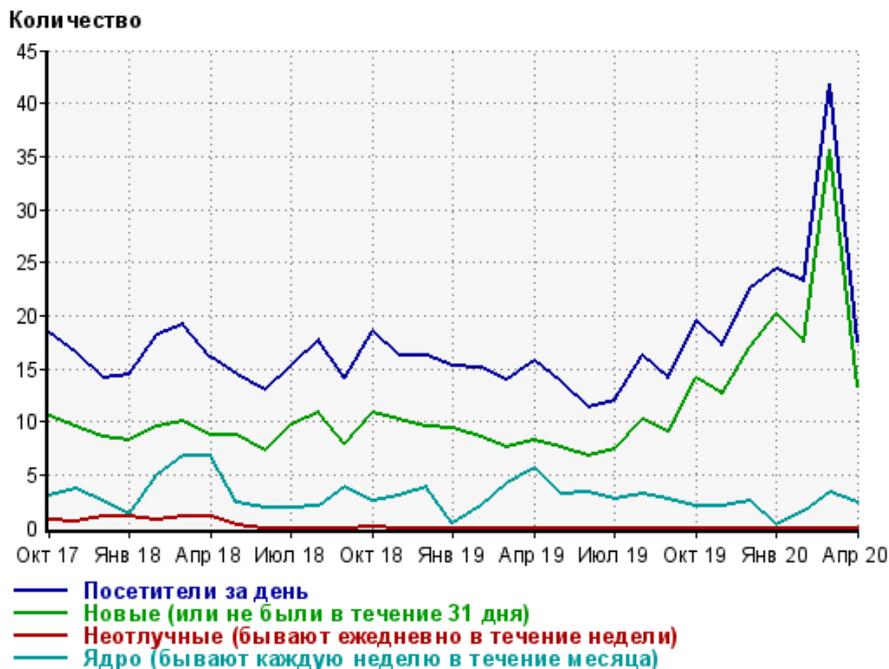
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



Окт 17:	4.7	Фев 19:	6.7
Ноя 17:	4.4	Мар 19:	9.4
Дек 17:	4.2	Апр 19:	12.6
Янв 18:	8.1	Май 19:	6.7
Фев 18:	10.4	Июн 19:	5.1
Мар 18:	9.7	Июл 19:	8.8
Апр 18:	6.4	Авг 19:	11.1
Май 18:	6.4	Сен 19:	8.2
Июн 18:	11.5	Окт 19:	5.8
Июл 18:	8.5	Ноя 19:	4.6
Авг 18:	6.9	Дек 19:	3.1
Сен 18:	5.6	Янв 20:	2.8
Окт 18:	6.4	Фев 20:	5.2
Ноя 18:	6.6	Мар 20:	2.2
Дек 18:	12.9	Апр 20:	4.5
Янв 19:	5.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7
Май 19	13.8	7.6	0	3.2
Июн 19	11.3	6.7	0	3.3
Июл 19	12	7.4	0	2.7
Авг 19	16.3	10.2	0	3.1
Сен 19	14.1	9.1	0	2.7
Окт 19	19.5	14.1	0	2
Ноя 19	17.2	12.6	0	2.1
Дек 19	22.6	17.1	0	2.5
Янв 20	24.4	20.2	0	0.19
Фев 20	23.2	17.5	0	1.6
Мар 20	41.9	35.7	0	3.3
Апр 20	17.5	13.3	0	2.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9
Май 19	191	29.9	7.5	5.3	2.1
Июн 19	219	39.2	8.7	4	2.4
Июл 19	213	24.9	6.2	4.6	1
Авг 19	256	32.1	8	3.9	2.3
Сен 19	262	33.2	11.3	3.2	1.6
Окт 19	302	30.3	10.2	3.3	2
Ноя 19	422	34.7	6	3.3	1
Дек 19	433	40.1	8.1	5.4	1.1
Янв 20	535	23.8	8.7	4.3	0.097
Фев 20	624	35.6	13	3	1.6
Мар 20	725	35	11.4	5.4	1.2
Апр 20	788	35.4	7.1	5.1	1.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	182 (39.6%)	817 (60.0%)	460 (54.5%)
yandex.ru	181 (39.3%)	239 (17.5%)	211 (25.0%)
google.com	57 (12.4%)	72 (5.3%)	65 (7.7%)
reestr.nostroy.ru	20 (4.3%)	29 (2.1%)	27 (3.2%)
google.ru	9 (2.0%)	12 (0.9%)	9 (1.1%)
go.mail.ru	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.4%)	3 (0.2%)	1 (0.1%)
nostroy.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
yandex.fr	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	460 (100%)	1,173 (86.1%)	775 (91.8%)
всего	460 (100%)	1,362 (100%)	844 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	апрель 2020 г.	март 2020 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5 (100%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)
всего	5 (100%)	2 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.