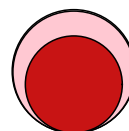


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за март 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

|                    |       |                 |
|--------------------|-------|-----------------|
| Просмотров страниц | 2,439 | (-12% мес/мес)  |
| Посетителей        | 1,128 | (+110% мес/мес) |

|                               |        |
|-------------------------------|--------|
| Преобладающая страна - Россия | 97.6 % |
| Преобладающий регион - Москва | 61.9 % |

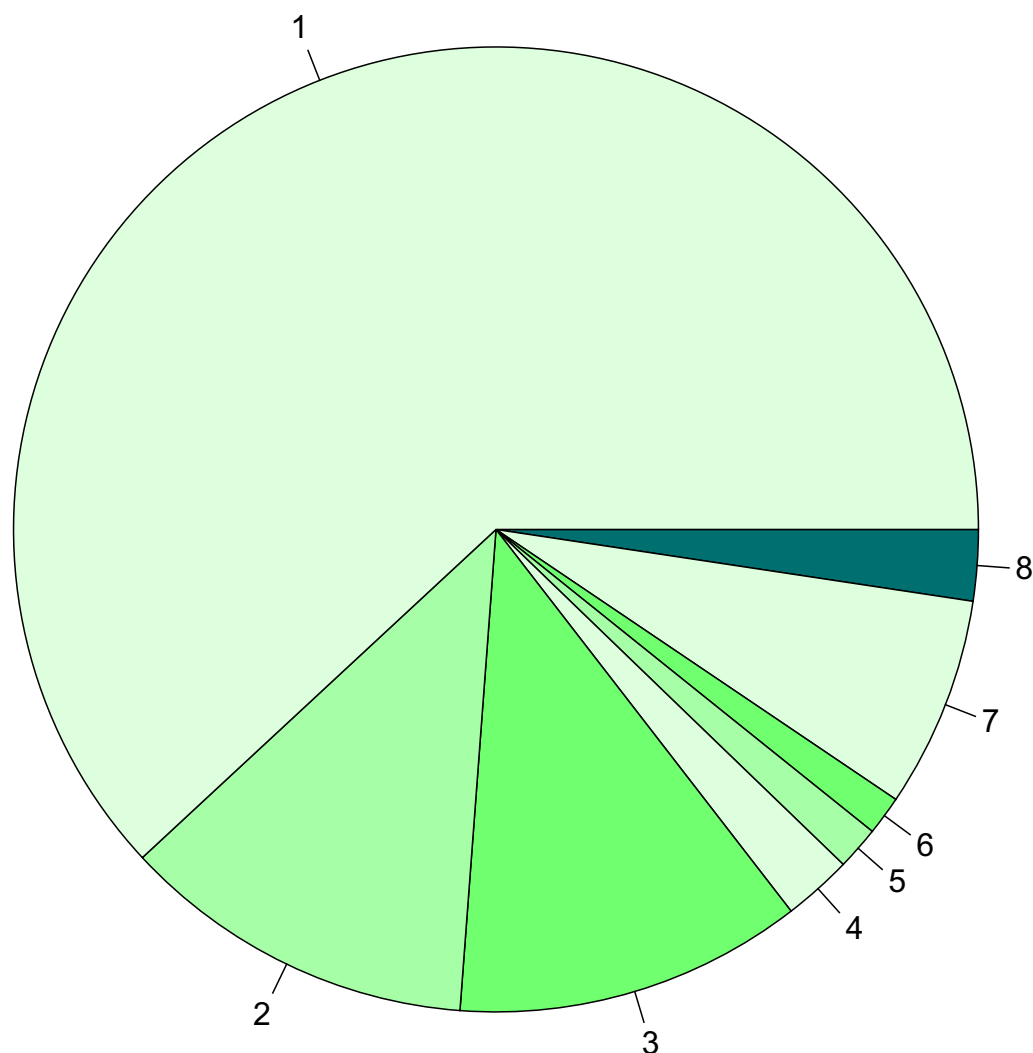


Структура переходов на страницы сайта:

|            |        |  |
|------------|--------|--|
| Внутренние | 44.2 % |  |
| Закладки   | 33.5 % |  |
| Поиск      | 13.4 % |  |
| Сайты      | 9.0 %  |  |
| Объявления | 0.0 %  |  |
| Соц. сети  | 0.0 %  |  |

|                                 |     |                |
|---------------------------------|-----|----------------|
| Переходов из поисковых систем   | 326 | (+12% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 250 | (+9% мес/мес)  |

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 61.9%
- 2: Курск - 11.9%
- 3: Санкт-Петербург - 11.7%
- 4: Якутск - 2.3%
- 5: Липецк - 1.5%
- 6: Нижний Новгород - 1.3%
- 7: Остальные регионы России - 7.1%

**Другие страны:**

- 8: Остальные страны - 2.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

|                 | март 2020 г.   | февраль 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Россия          | 41 (97.6%)     | 22 (95.7%)      | 29 (96.7%)            |
| США             | 0.13 (0.3%)    | 0.1 (0.4%)      | 0.088 (0.3%)          |
| Франция         | 0.097 (0.2%)   | 0.034 (0.1%)    | 0.088 (0.3%)          |
| Украина         | 0.097 (0.2%)   | 0.034 (0.1%)    | 0.044 (0.1%)          |
| Беларусь        | 0.065 (0.2%)   | 0.034 (0.1%)    | 0.066 (0.2%)          |
| Канада          | 0.065 (0.2%)   | 0.034 (0.1%)    | 0.055 (0.2%)          |
| Германия        | 0.032 (0.1%)   | 0.034 (0.1%)    | 0.088 (0.3%)          |
| Румыния         | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.099 (0.3%)          |
| Чехия           | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.033 (0.1%)          |
| Австрия         | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)          |
| Индия           | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)          |
| Азербайджан     | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)          |
| Киргизия        | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)          |
| Узбекистан      | 0 (0.0%)       | 0.069 (0.3%)    | 0.055 (0.2%)          |
| Нидерланды      | 0 (0.0%)       | 0.069 (0.3%)    | 0.044 (0.1%)          |
| Казахстан       | 0 (0.0%)       | 0.069 (0.3%)    | 0.022 (0.1%)          |
| Крым            | 0 (0.0%)       | 0.069 (0.3%)    | 0.022 (0.1%)          |
| Молдавия        | 0 (0.0%)       | 0.034 (0.1%)    | 0.066 (0.2%)          |
| Другие          | 0 (0.0%)       | 0.034 (0.1%)    | 0.022 (0.1%)          |
| Великобритания  | 0 (0.0%)       | 0.034 (0.1%)    | 0.011 (0.0%)          |
| Китай           | 0 (0.0%)       | 0.034 (0.1%)    | 0.011 (0.0%)          |
| Норвегия        | 0 (0.0%)       | 0.034 (0.1%)    | 0.011 (0.0%)          |
| Финляндия       | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.033 (0.1%)          |
| Болгария        | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.1%)          |
| Грузия          | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)          |
| сумма выбранных | 41.678 (99.2%) | 22.716 (98.8%)  | 29.935 (99.8%)        |
| всего           | 42 (100%)      | 23 (100%)       | 30 (100%)             |

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

|                 | март 2020 г.   | февраль 2020 г. | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| Москва          | 26 (63.4%)     | 12 (54.5%)      | 17 (58.6%)               |
| Курск           | 5 (12.2%)      | 4.8 (21.8%)     | 4.6 (15.9%)              |
| Санкт-Петербург | 4.9 (12.0%)    | 1.8 (8.2%)      | 3.3 (11.4%)              |
| Якутск          | 0.97 (2.4%)    | 0.069 (0.3%)    | 0.42 (1.4%)              |
| Липецк          | 0.61 (1.5%)    | 0.069 (0.3%)    | 0.29 (1.0%)              |
| Нижний Новгород | 0.55 (1.3%)    | 0.48 (2.2%)     | 0.45 (1.6%)              |
| Иваново         | 0.35 (0.9%)    | 0.38 (1.7%)     | 0.43 (1.5%)              |
| Воронеж         | 0.32 (0.8%)    | 0.28 (1.3%)     | 0.32 (1.1%)              |
| Екатеринбург    | 0.32 (0.8%)    | 0.14 (0.6%)     | 0.2 (0.7%)               |
| Белгород        | 0.29 (0.7%)    | 0.41 (1.9%)     | 0.29 (1.0%)              |
| Новосибирск     | 0.23 (0.6%)    | 0.069 (0.3%)    | 0.13 (0.4%)              |
| Ростов-на-Дону  | 0.16 (0.4%)    | 0.069 (0.3%)    | 0.077 (0.3%)             |
| Уфа             | 0.13 (0.3%)    | 0.17 (0.8%)     | 0.11 (0.4%)              |
| Йошкар-Ола      | 0.13 (0.3%)    | 0.069 (0.3%)    | 0.12 (0.4%)              |
| Орёл            | 0.097 (0.2%)   | 0.034 (0.2%)    | 0.088 (0.3%)             |
| Тамбов          | 0.065 (0.2%)   | 0.069 (0.3%)    | 0.099 (0.3%)             |
| Сочи            | 0.065 (0.2%)   | 0.069 (0.3%)    | 0.099 (0.3%)             |
| не определён    | 0.065 (0.2%)   | 0.034 (0.2%)    | 0.088 (0.3%)             |
| Владимир        | 0.065 (0.2%)   | 0.034 (0.2%)    | 0.033 (0.1%)             |
| Казань          | 0.065 (0.2%)   | 0 (0.0%)        | 0.044 (0.2%)             |
| Челябинск       | 0.032 (0.1%)   | 0.24 (1.1%)     | 0.099 (0.3%)             |
| Смоленск        | 0.032 (0.1%)   | 0.1 (0.5%)      | 0.099 (0.3%)             |
| Краснодар       | 0.032 (0.1%)   | 0.034 (0.2%)    | 0.11 (0.4%)              |
| Пермь           | 0.032 (0.1%)   | 0.034 (0.2%)    | 0.033 (0.1%)             |
| Киров           | 0.032 (0.1%)   | 0.034 (0.2%)    | 0.033 (0.1%)             |
| Самара          | 0.032 (0.1%)   | 0.034 (0.2%)    | 0.022 (0.1%)             |
| Ульяновск       | 0.032 (0.1%)   | 0.034 (0.2%)    | 0.022 (0.1%)             |
| Владивосток     | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| Иркутск         | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| Ханты-Мансийск  | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| Калининград     | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| Псков           | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| Кемерово        | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| Салехард        | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| Петрозаводск    | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| Чебоксары       | 0.032 (0.1%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| Рязань          | 0 (0.0%)       | 0.1 (0.5%)      | 0.044 (0.2%)             |
| Брянск          | 0 (0.0%)       | 0.069 (0.3%)    | 0.066 (0.2%)             |
| Калуга          | 0 (0.0%)       | 0.069 (0.3%)    | 0.022 (0.1%)             |
| Тула            | 0 (0.0%)       | 0.069 (0.3%)    | 0.022 (0.1%)             |
| Омск            | 0 (0.0%)       | 0.034 (0.2%)    | 0.033 (0.1%)             |
| Волгоград       | 0 (0.0%)       | 0.034 (0.2%)    | 0.022 (0.1%)             |
| Мурманск        | 0 (0.0%)       | 0.034 (0.2%)    | 0.022 (0.1%)             |
| Ставрополь      | 0 (0.0%)       | 0.034 (0.2%)    | 0.011 (0.0%)             |
| Оренбург        | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.033 (0.1%)             |
| Ярославль       | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| Тюмень          | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| Вологда         | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| Тверь           | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| Южно-Сахалинск  | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.0%)             |
| сумма выбранных | 40.894 (99.7%) | 21.998 (100.0%) | 29 (100%)                |
| всего           | 41 (100%)      | 22 (100%)       | 29 (100%)                |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов                |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Аудио, Видео, Фото               |                               | 16                | 1.4 %                    | 106                     |
| в том числе                      | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 11                | 1.0 %                    | 135                     |
|                                  | Видеоаппаратура               | 6                 | 0.5 %                    | 243                     |
|                                  | Аудио-техника                 | 4                 | 0.4 %                    | 99                      |
|                                  | Фотоаппараты                  | 1                 | 0.1 %                    | 89                      |
| Бизнес                           |                               | 113               | 10.0 %                   | 104                     |
| в том числе                      | Бухгалтерия                   | 82                | 7.3 %                    | 169                     |
|                                  | Трудоустройство, персонал     | 49                | 4.3 %                    | 78                      |
|                                  | Реклама                       | 20                | 1.8 %                    | 280                     |
|                                  | Аудит, консалтинг             | 7                 | 0.6 %                    | 629                     |
| Недвижимость                     |                               | 72                | 6.4 %                    | 99                      |
| в том числе                      | Квартиры                      | 47                | 4.2 %                    | 112                     |
|                                  | Земля                         | 34                | 3.0 %                    | 369                     |
|                                  | Ипотека                       | 17                | 1.5 %                    | 182                     |
|                                  | Загородная недвижимость       | 12                | 1.1 %                    | 108                     |
|                                  | Гаражи                        | 7                 | 0.6 %                    | 263                     |
|                                  | Коммерческая недвижимость     | 5                 | 0.4 %                    | 253                     |
|                                  | Зарубежная недвижимость       | 4                 | 0.4 %                    | 172                     |
| Выставки, концерты, театры, кино |                               | 24                | 2.1 %                    | 95                      |
| Бытовая техника                  |                               | 31                | 2.7 %                    | 70                      |
| Телефоны, связь                  |                               | 33                | 2.9 %                    | 70                      |
| в том числе                      | Мобильные телефоны            | 26                | 2.3 %                    | 82                      |
|                                  | Мобильные приложения и услуги | 18                | 1.6 %                    | 69                      |
|                                  | Навигация                     | 3                 | 0.3 %                    | 278                     |
| Компьютеры, оргтехника           |                               | 21                | 1.9 %                    | 67                      |
| в том числе                      | Компьютерные комплектующие    | 10                | 0.9 %                    | 100                     |
|                                  | Ноутбуки                      | 8                 | 0.7 %                    | 74                      |
|                                  | Мониторы                      | 3                 | 0.3 %                    | 135                     |
|                                  | Планшетные ПК                 | 3                 | 0.3 %                    | 156                     |
|                                  | Принтеры                      | 3                 | 0.3 %                    | 77                      |
| Финансы                          |                               | 59                | 5.2 %                    | 62                      |
| в том числе                      | Валюта                        | 31                | 2.7 %                    | 46                      |
|                                  | Кредиты                       | 23                | 2.0 %                    | 118                     |
|                                  | Страхование                   | 19                | 1.7 %                    | 187                     |
|                                  | Фондовый рынок                | 11                | 1.0 %                    | 103                     |
|                                  | Вклады, депозиты              | 6                 | 0.5 %                    | 96                      |
| Отдых, туризм, путешествия       |                               | 52                | 4.6 %                    | 59                      |
| в том числе                      | Отдых в России и Украине      | 32                | 2.8 %                    | 104                     |
|                                  | Отдых за рубежом              | 30                | 2.7 %                    | 46                      |
| Образование                      |                               | 28                | 2.5 %                    | 54                      |
| в том числе                      | Образование высшее            | 17                | 1.5 %                    | 146                     |
|                                  | Иностранные языки             | 13                | 1.2 %                    | 36                      |
|                                  | Образование для детей         | 5                 | 0.4 %                    | 63                      |

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов  |                               | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Авто               |                               | 40                | 3.5 %                    | 53                      |
| в том числе        | Иномарки                      | 26                | 2.3 %                    | 45                      |
|                    | Колёса, Шины                  | 10                | 0.9 %                    | 124                     |
|                    | Отечественные авто            | 8                 | 0.7 %                    | 78                      |
|                    | Автострахование               | 5                 | 0.4 %                    | 138                     |
|                    | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 4                 | 0.4 %                    | 59                      |
| Медицина, здоровье |                               | 125               | 11.1 %                   | 49                      |
| в том числе        | Беременность и роды           | 19                | 1.7 %                    | 76                      |
|                    | Диеты                         | 13                | 1.2 %                    | 66                      |
|                    | Спорт, фитнес, йога           | 12                | 1.1 %                    | 128                     |
|                    | Лишний вес                    | 10                | 0.9 %                    | 93                      |
|                    | Стоматология                  | 10                | 0.9 %                    | 117                     |
|                    | Зрение                        | 2                 | 0.2 %                    | 66                      |
| Дом и семья        |                               | 50                | 4.4 %                    | 29                      |
| в том числе        | Кулинария, рецепты            | 36                | 3.2 %                    | 25                      |
|                    | Собаки                        | 15                | 1.3 %                    | 63                      |
|                    | Детские сады                  | 11                | 1.0 %                    | 127                     |
|                    | Кошки                         | 11                | 1.0 %                    | 69                      |
|                    | Маленькие дети                | 5                 | 0.4 %                    | 172                     |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

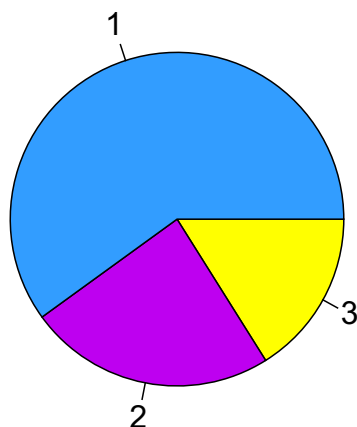
## Структура переходов на страницы сайта

|            | март 2020 г.  | февраль 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|---------------|-----------------|-----------------------|
| Внутренние | 1,077 (44.2%) | 2,077 (74.5%)   | 1,390 (59.5%)         |
| Закладки   | 817 (33.5%)   | 381 (13.7%)     | 548 (23.4%)           |
| Поиск      | 326 (13.4%)   | 292 (10.5%)     | 299 (12.8%)           |
| Сайты      | 219 (9.0%)    | 37 (1.3%)       | 100 (4.3%)            |
| Объявления | 0 (0.0%)      | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| Соц. сети  | 0 (0.0%)      | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| всего      | 2,439 (100%)  | 2,787 (100%)    | 2,337 (100%)          |

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

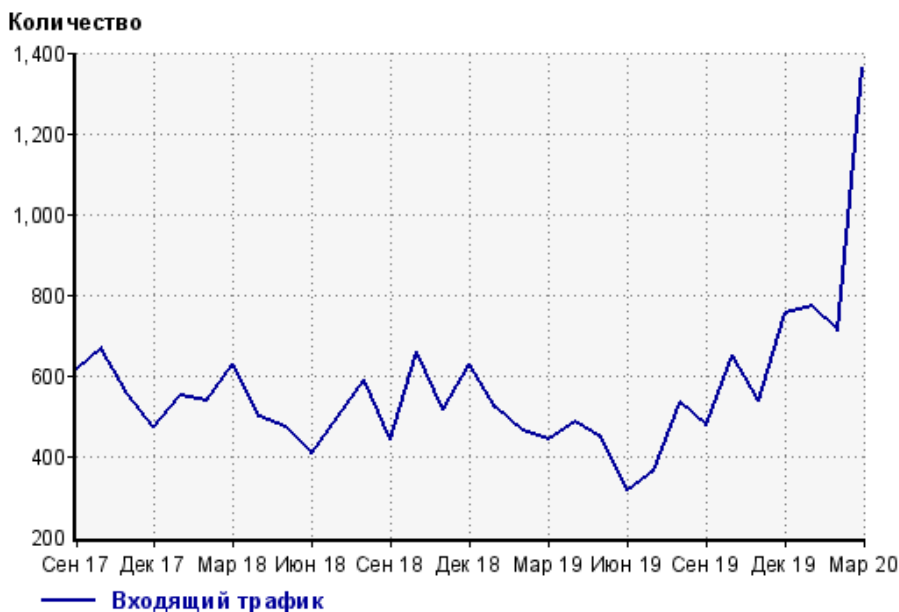
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

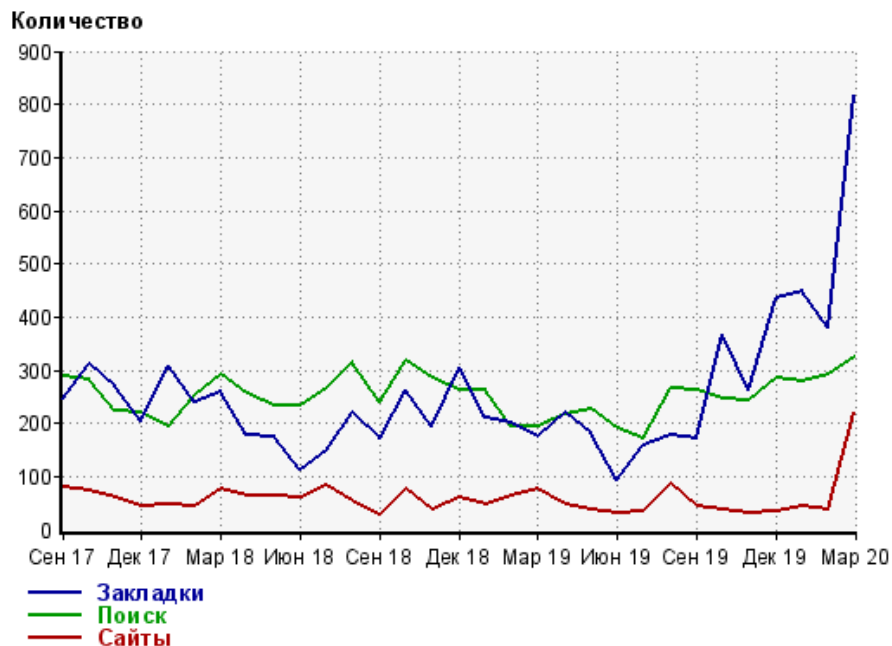


- 1: Закладки - 60.0%
- 2: Поиск - 23.9%
- 3: Сайты - 16.1%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



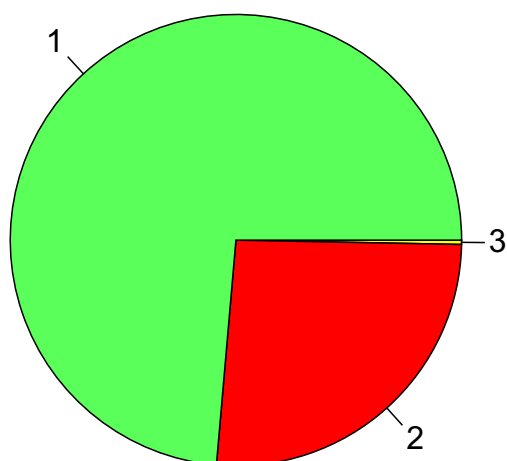
| Дата   | Закладки | Поиск | Сайты |
|--------|----------|-------|-------|
| Сен 17 | 247      | 289   | 80    |
| Окт 17 | 312      | 283   | 74    |
| Ноя 17 | 270      | 225   | 61    |
| Дек 17 | 204      | 221   | 45    |
| Янв 18 | 307      | 194   | 48    |
| Фев 18 | 240      | 253   | 43    |
| Мар 18 | 259      | 293   | 78    |
| Апр 18 | 177      | 257   | 64    |
| Май 18 | 173      | 234   | 63    |
| Июн 18 | 114      | 233   | 61    |
| Июл 18 | 147      | 265   | 84    |
| Авг 18 | 220      | 315   | 55    |
| Сен 18 | 171      | 241   | 28    |
| Окт 18 | 263      | 318   | 77    |
| Ноя 18 | 193      | 284   | 39    |
| Дек 18 | 305      | 264   | 59    |
| Янв 19 | 210      | 263   | 48    |
| Фев 19 | 202      | 194   | 65    |
| Мар 19 | 173      | 193   | 76    |
| Апр 19 | 221      | 217   | 46    |
| Май 19 | 180      | 227   | 38    |
| Июн 19 | 92       | 192   | 31    |
| Июл 19 | 159      | 171   | 34    |
| Авг 19 | 179      | 265   | 87    |
| Сен 19 | 172      | 262   | 44    |
| Окт 19 | 368      | 246   | 38    |
| Ноя 19 | 264      | 244   | 31    |
| Дек 19 | 436      | 285   | 33    |
| Янв 20 | 447      | 280   | 43    |
| Фев 20 | 381      | 292   | 37    |
| Мар 20 | 817      | 326   | 219   |



## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

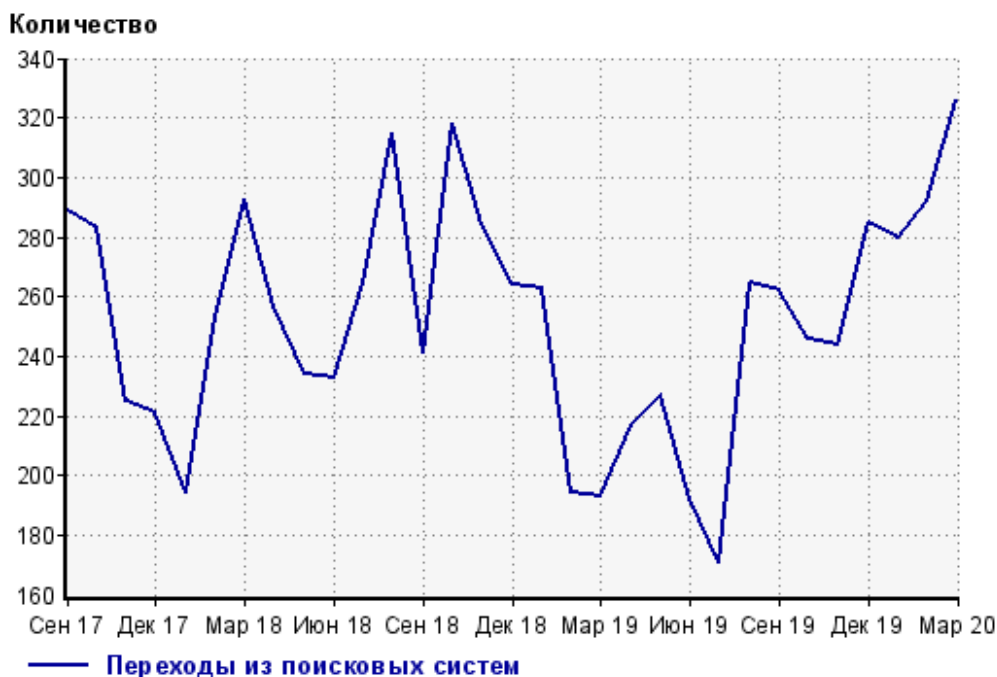
|                 | март 2020 г. | февраль 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|--------------|-----------------|-----------------------|
| Яндекс          | 240 (73.6%)  | 215 (73.6%)     | 218 (72.9%)           |
| Google          | 85 (26.1%)   | 72 (24.7%)      | 78 (26.1%)            |
| Search.Mail.ru  | 1 (0.3%)     | 5 (1.7%)        | 2 (0.7%)              |
| сумма выбранных | 326 (100%)   | 292 (100%)      | 298 (99.7%)           |
| всего           | 326 (100%)   | 292 (100%)      | 299 (100%)            |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

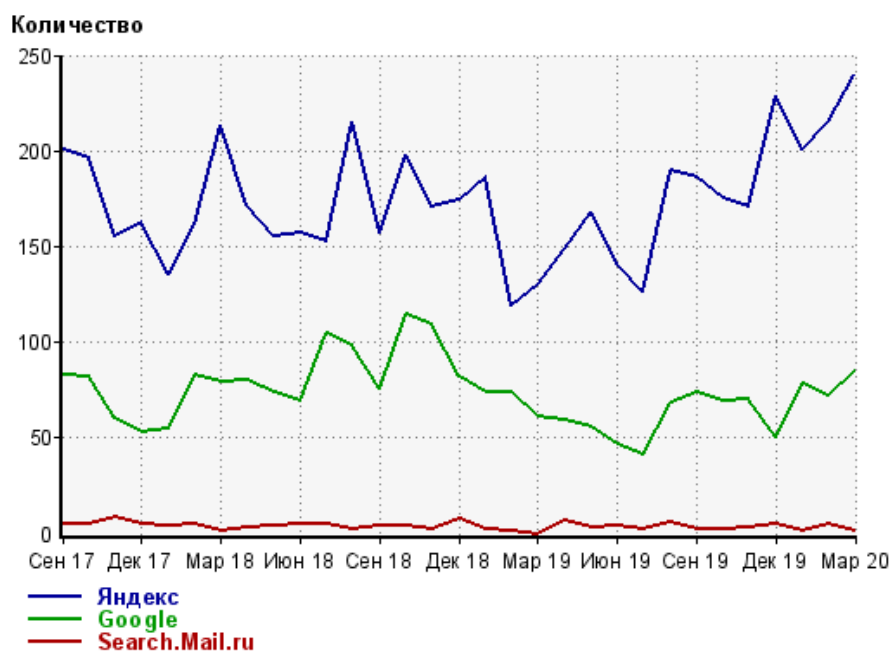


- 1: Яндекс - 73.6%
- 2: Google - 26.1%
- 3: Остальные - 0.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата   | Яндекс | Google | Search.<br>Mail.ru |
|--------|--------|--------|--------------------|
| Сен 17 | 201    | 83     | 5                  |
| Окт 17 | 196    | 82     | 5                  |
| Ноя 17 | 155    | 60     | 9                  |
| Дек 17 | 163    | 53     | 5                  |
| Янв 18 | 135    | 55     | 4                  |
| Фев 18 | 162    | 83     | 5                  |
| Мар 18 | 213    | 79     | 1                  |
| Апр 18 | 172    | 80     | 3                  |
| Май 18 | 155    | 74     | 4                  |
| Июн 18 | 157    | 69     | 5                  |
| Июл 18 | 153    | 105    | 5                  |
| Авг 18 | 215    | 98     | 2                  |
| Сен 18 | 157    | 76     | 4                  |
| Окт 18 | 198    | 115    | 4                  |
| Ноя 18 | 171    | 109    | 2                  |
| Дек 18 | 174    | 82     | 8                  |
| Янв 19 | 186    | 74     | 2                  |
| Фев 19 | 119    | 74     | 1                  |
| Мар 19 | 130    | 61     | 0                  |
| Апр 19 | 149    | 59     | 7                  |
| Май 19 | 168    | 56     | 3                  |
| Июн 19 | 141    | 47     | 4                  |
| Июл 19 | 126    | 41     | 2                  |
| Авг 19 | 190    | 68     | 6                  |
| Сен 19 | 186    | 74     | 2                  |
| Окт 19 | 175    | 69     | 2                  |
| Ноя 19 | 171    | 70     | 3                  |
| Дек 19 | 229    | 50     | 5                  |
| Янв 20 | 201    | 78     | 1                  |
| Фев 20 | 215    | 72     | 5                  |
| Мар 20 | 240    | 85     | 1                  |

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

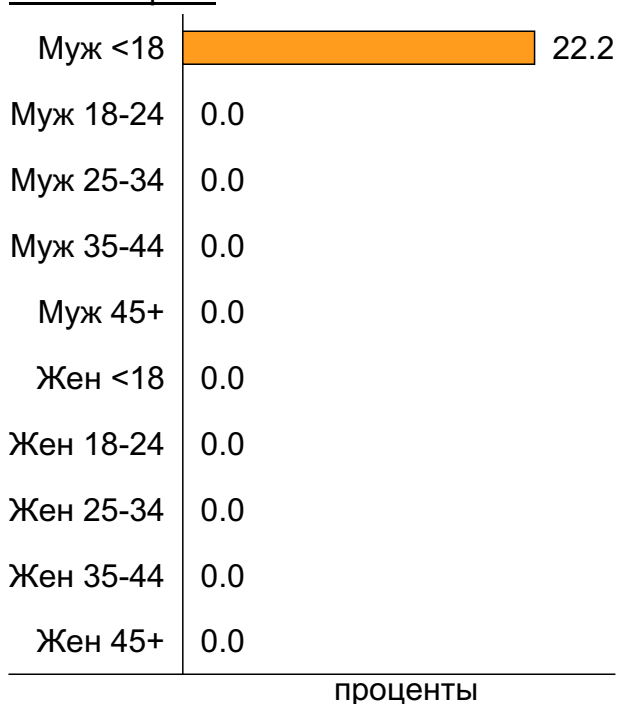
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж         | Жен      | Любой пол   |
|---------------|-------------|----------|-------------|
| <18           | 250 (22.2%) | 0 (0.0%) | 250 (22.2%) |
| 18-24         | 0 (0.0%)    | 0 (0.0%) | 0 (0.0%)    |
| 25-34         | 0 (0.0%)    | 0 (0.0%) | 0 (0.0%)    |
| 35-44         | 0 (0.0%)    | 0 (0.0%) | 0 (0.0%)    |
| 45+           | 0 (0.0%)    | 0 (0.0%) | 0 (0.0%)    |
| Любой возраст | 250 (22.2%) | 0 (0.0%) | 250 (22.2%) |

#### Пол / Возраст



#### Пол



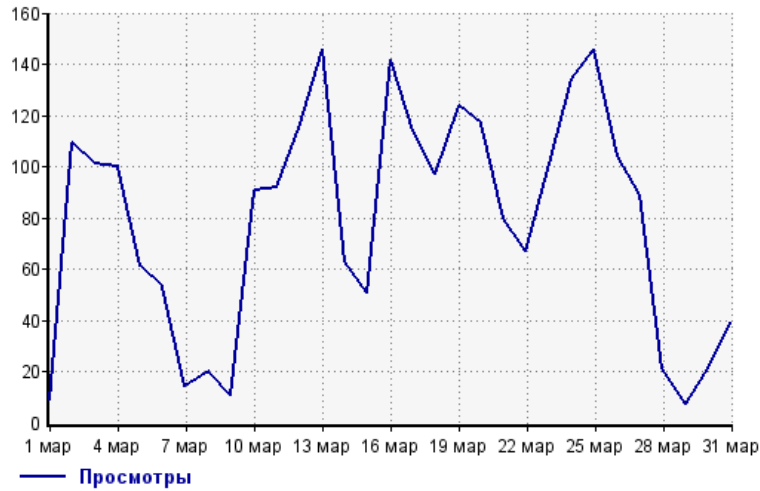
#### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

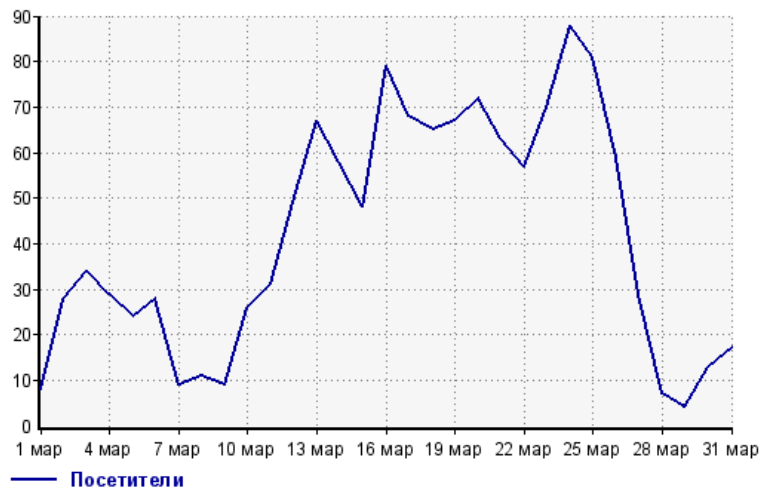
Количество



|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 мар:  | 9   | 17 мар: | 114 |
| 2 мар:  | 109 | 18 мар: | 97  |
| 3 мар:  | 101 | 19 мар: | 124 |
| 4 мар:  | 100 | 20 мар: | 117 |
| 5 мар:  | 61  | 21 мар: | 80  |
| 6 мар:  | 53  | 22 мар: | 67  |
| 7 мар:  | 14  | 23 мар: | 101 |
| 8 мар:  | 20  | 24 мар: | 134 |
| 9 мар:  | 11  | 25 мар: | 146 |
| 10 мар: | 91  | 26 мар: | 104 |
| 11 мар: | 92  | 27 мар: | 89  |
| 12 мар: | 115 | 28 мар: | 21  |
| 13 мар: | 146 | 29 мар: | 7   |
| 14 мар: | 63  | 30 мар: | 21  |
| 15 мар: | 51  | 31 мар: | 39  |
| 16 мар: | 142 |         |     |

### Размер аудитории сайта

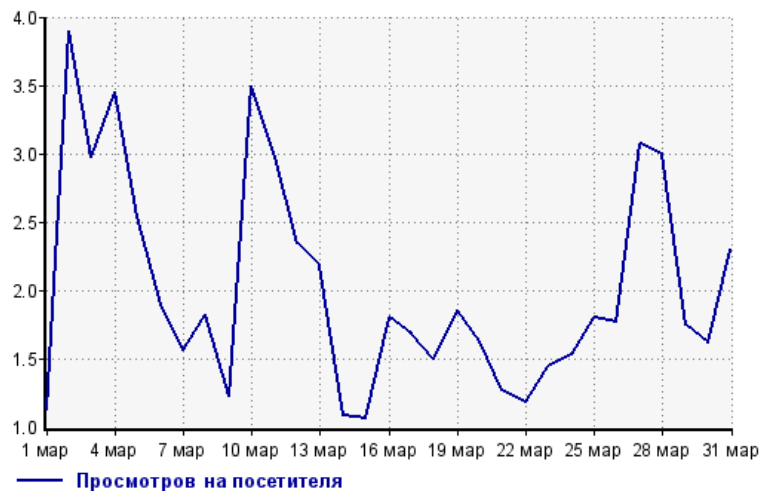
Количество



|         |    |         |    |
|---------|----|---------|----|
| 1 мар:  | 8  | 17 мар: | 68 |
| 2 мар:  | 28 | 18 мар: | 65 |
| 3 мар:  | 34 | 19 мар: | 67 |
| 4 мар:  | 29 | 20 мар: | 72 |
| 5 мар:  | 24 | 21 мар: | 63 |
| 6 мар:  | 28 | 22 мар: | 57 |
| 7 мар:  | 9  | 23 мар: | 70 |
| 8 мар:  | 11 | 24 мар: | 88 |
| 9 мар:  | 9  | 25 мар: | 81 |
| 10 мар: | 26 | 26 мар: | 59 |
| 11 мар: | 31 | 27 мар: | 29 |
| 12 мар: | 49 | 28 мар: | 7  |
| 13 мар: | 67 | 29 мар: | 4  |
| 14 мар: | 58 | 30 мар: | 13 |
| 15 мар: | 48 | 31 мар: | 17 |
| 16 мар: | 79 |         |    |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

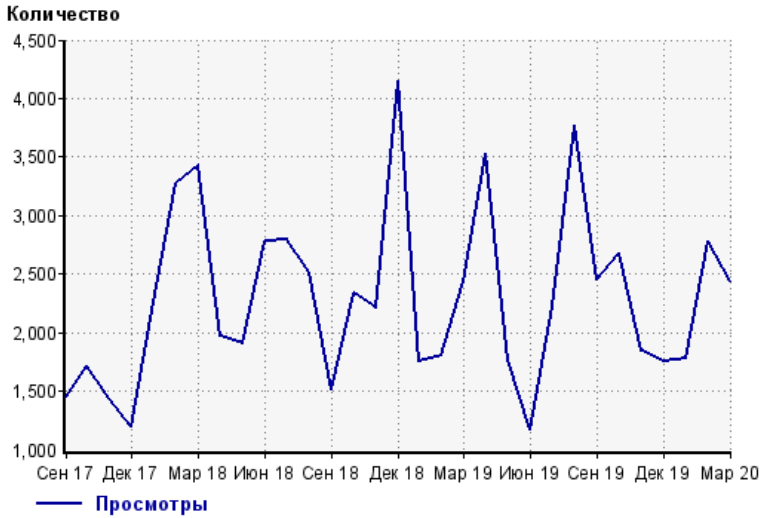
Количество



|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 мар:  | 1.1 | 17 мар: | 1.7 |
| 2 мар:  | 3.9 | 18 мар: | 1.5 |
| 3 мар:  | 3.0 | 19 мар: | 1.9 |
| 4 мар:  | 3.4 | 20 мар: | 1.6 |
| 5 мар:  | 2.5 | 21 мар: | 1.3 |
| 6 мар:  | 1.9 | 22 мар: | 1.2 |
| 7 мар:  | 1.6 | 23 мар: | 1.4 |
| 8 мар:  | 1.8 | 24 мар: | 1.5 |
| 9 мар:  | 1.2 | 25 мар: | 1.8 |
| 10 мар: | 3.5 | 26 мар: | 1.8 |
| 11 мар: | 3.0 | 27 мар: | 3.1 |
| 12 мар: | 2.3 | 28 мар: | 3.0 |
| 13 мар: | 2.2 | 29 мар: | 1.8 |
| 14 мар: | 1.1 | 30 мар: | 1.6 |
| 15 мар: | 1.1 | 31 мар: | 2.3 |
| 16 мар: | 1.8 |         |     |

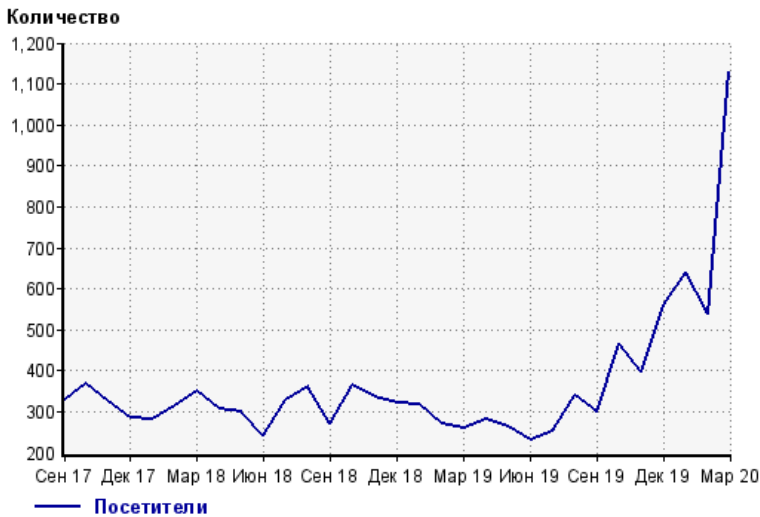
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



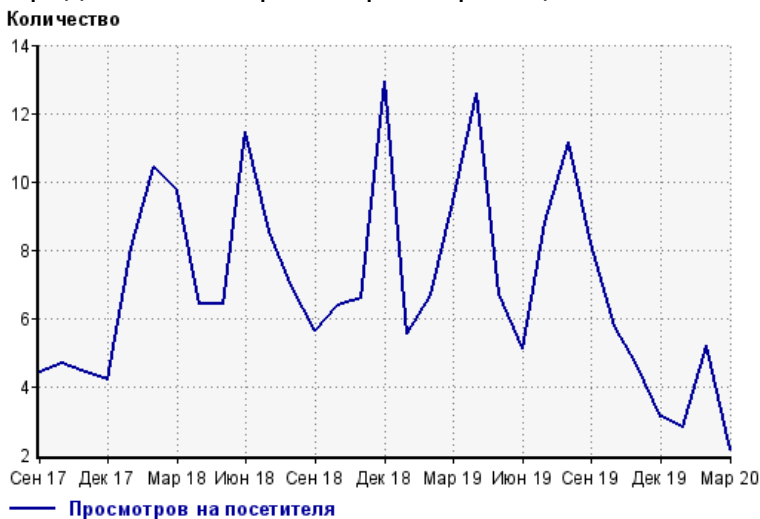
|         |       |         |       |
|---------|-------|---------|-------|
| Сен 17: | 1,449 | Янв 19: | 1,757 |
| Окт 17: | 1,713 | Фев 19: | 1,799 |
| Ноя 17: | 1,436 | Мар 19: | 2,435 |
| Дек 17: | 1,200 | Апр 19: | 3,534 |
| Янв 18: | 2,256 | Май 19: | 1,769 |
| Фев 18: | 3,270 | Июн 19: | 1,170 |
| Мар 18: | 3,425 | Июл 19: | 2,229 |
| Апр 18: | 1,971 | Авг 19: | 3,768 |
| Май 18: | 1,907 | Сен 19: | 2,453 |
| Июн 18: | 2,787 | Окт 19: | 2,680 |
| Июл 18: | 2,794 | Ноя 19: | 1,843 |
| Авг 18: | 2,517 | Дек 19: | 1,751 |
| Сен 18: | 1,511 | Янв 20: | 1,785 |
| Окт 18: | 2,332 | Фев 20: | 2,787 |
| Ноя 18: | 2,216 | Мар 20: | 2,439 |
| Дек 18: | 4,153 |         |       |

### Размер аудитории сайта



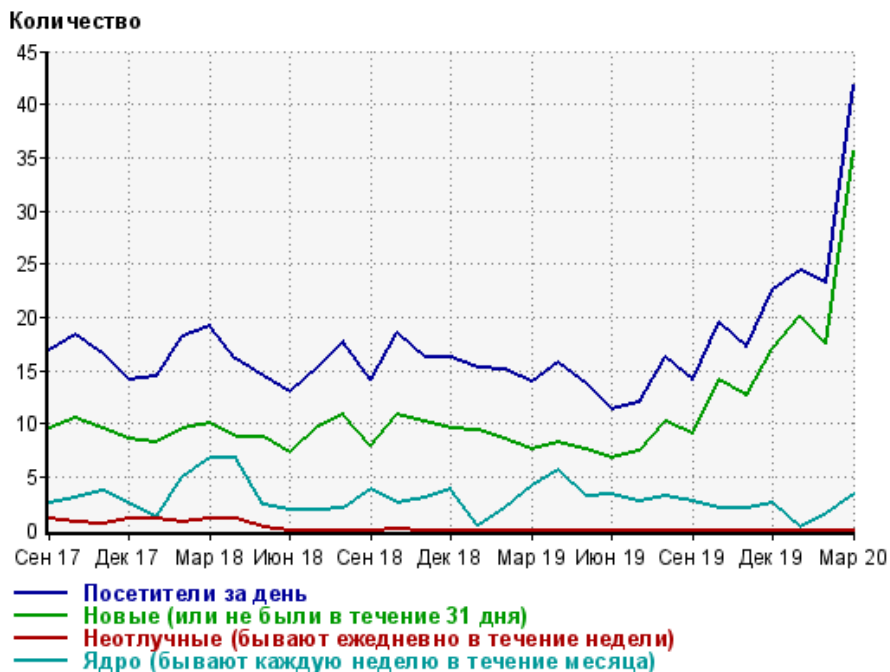
|         |     |         |       |
|---------|-----|---------|-------|
| Сен 17: | 329 | Янв 19: | 317   |
| Окт 17: | 367 | Фев 19: | 269   |
| Ноя 17: | 326 | Мар 19: | 259   |
| Дек 17: | 286 | Апр 19: | 281   |
| Янв 18: | 280 | Май 19: | 263   |
| Фев 18: | 314 | Июн 19: | 229   |
| Мар 18: | 352 | Июл 19: | 253   |
| Апр 18: | 307 | Авг 19: | 338   |
| Май 18: | 298 | Сен 19: | 300   |
| Июн 18: | 243 | Окт 19: | 465   |
| Июл 18: | 327 | Ноя 19: | 399   |
| Авг 18: | 363 | Дек 19: | 560   |
| Сен 18: | 269 | Янв 20: | 640   |
| Окт 18: | 365 | Фев 20: | 537   |
| Ноя 18: | 336 | Мар 20: | 1,128 |
| Дек 18: | 321 |         |       |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



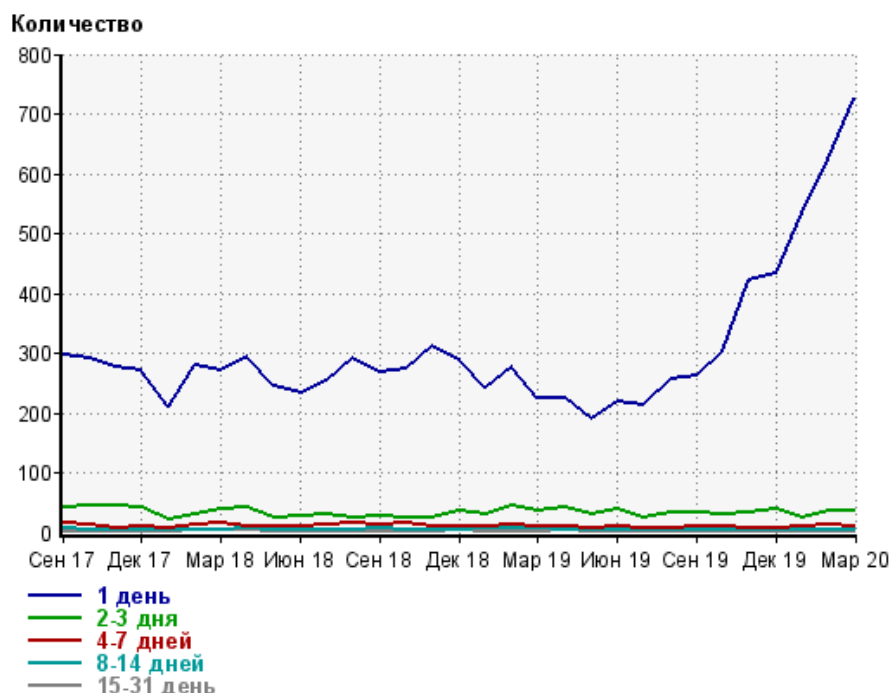
|         |      |         |      |
|---------|------|---------|------|
| Сен 17: | 4.4  | Янв 19: | 5.5  |
| Окт 17: | 4.7  | Фев 19: | 6.7  |
| Ноя 17: | 4.4  | Мар 19: | 9.4  |
| Дек 17: | 4.2  | Апр 19: | 12.6 |
| Янв 18: | 8.1  | Май 19: | 6.7  |
| Фев 18: | 10.4 | Июн 19: | 5.1  |
| Мар 18: | 9.7  | Июл 19: | 8.8  |
| Апр 18: | 6.4  | Авг 19: | 11.1 |
| Май 18: | 6.4  | Сен 19: | 8.2  |
| Июн 18: | 11.5 | Окт 19: | 5.8  |
| Июл 18: | 8.5  | Ноя 19: | 4.6  |
| Авг 18: | 6.9  | Дек 19: | 3.1  |
| Сен 18: | 5.6  | Янв 20: | 2.8  |
| Окт 18: | 6.4  | Фев 20: | 5.2  |
| Ноя 18: | 6.6  | Мар 20: | 2.2  |
| Дек 18: | 12.9 |         |      |

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата   | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Сен 17 | 16.9               | 9.5                                  | 1  | 2.5  |
| Окт 17 | 18.3               | 10.5                                 | 0.77   | 3  |
| Ноя 17 | 16.5               | 9.5                                  | 0.53   | 3.7  |
| Дек 17 | 14.1               | 8.5                                  | 1  | 2.6  |
| Янв 18 | 14.4               | 8.2                                  | 1  | 1.3  |
| Фев 18 | 18.2               | 9.6                                  | 0.75   | 4.9  |
| Мар 18 | 19.1               | 10.1                                 | 1  | 6.8  |
| Апр 18 | 16.1               | 8.8                                  | 1  | 6.7  |
| Май 18 | 14.4               | 8.8                                  | 0.26   | 2.4  |
| Июн 18 | 13                 | 7.3                                  | 0  | 1.9  |
| Июл 18 | 15.3               | 9.7                                  | 0  | 1.9  |
| Авг 18 | 17.7               | 10.8                                 | 0  | 2  |
| Сен 18 | 14.1               | 7.9                                  | 0  | 3.8  |
| Окт 18 | 18.5               | 10.9                                 | 0.16   | 2.5  |
| Ноя 18 | 16.2               | 10.2                                 | 0  | 3  |
| Дек 18 | 16.3               | 9.5                                  | 0  | 3.9  |
| Янв 19 | 15.2               | 9.3                                  | 0  | 0.45   |
| Фев 19 | 15.1               | 8.5                                  | 0  | 2  |
| Мар 19 | 13.9               | 7.6                                  | 0  | 4.1  |
| Апр 19 | 15.7               | 8.3                                  | 0  | 5.7  |
| Май 19 | 13.8               | 7.6                                  | 0  | 3.2  |
| Июн 19 | 11.3               | 6.7                                  | 0  | 3.3  |
| Июл 19 | 12                 | 7.4                                  | 0  | 2.7  |
| Авг 19 | 16.3               | 10.2                                 | 0  | 3.1  |
| Сен 19 | 14.1               | 9.1                                  | 0  | 2.7  |
| Окт 19 | 19.5               | 14.1                                 | 0  | 2  |
| Ноя 19 | 17.2               | 12.6                                 | 0  | 2.1  |
| Дек 19 | 22.6               | 17.1                                 | 0  | 2.5  |
| Янв 20 | 24.4               | 20.2                                 | 0  | 0.19   |
| Фев 20 | 23.2               | 17.5                                 | 0  | 1.6  |
| Мар 20 | 41.9               | 35.7                                 | 0  | 3.3  |

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата   | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Сен 17 | 297    | 43.2    | 16.7     | 7.1       | 1          |
| Окт 17 | 291    | 44.6    | 14.2     | 5.1       | 1.4        |
| Ноя 17 | 277    | 44.5    | 8.5      | 4.7       | 2.5        |
| Дек 17 | 272    | 43      | 8.7      | 2.9       | 2          |
| Янв 18 | 211    | 21.4    | 8.4      | 4.2       | 1.2        |
| Фев 18 | 280    | 31.7    | 13.9     | 4.2       | 4.1        |
| Мар 18 | 271    | 39.2    | 16       | 5.2       | 4.1        |
| Апр 18 | 293    | 42.9    | 9.9      | 6.4       | 4.1        |
| Май 18 | 245    | 24      | 9.6      | 5         | 1.9        |
| Июн 18 | 232    | 26.1    | 11.1     | 5.6       | 0.87       |
| Июл 18 | 254    | 30.9    | 14.1     | 4.5       | 1.1        |
| Авг 18 | 292    | 24.6    | 17.1     | 4         | 1.4        |
| Сен 18 | 267    | 27.9    | 12.7     | 6.7       | 2.6        |
| Окт 18 | 273    | 24.1    | 15       | 5.2       | 2.5        |
| Ноя 18 | 312    | 23.8    | 10       | 4.7       | 2.8        |
| Дек 18 | 288    | 35      | 9.9      | 5.7       | 3.1        |
| Янв 19 | 243    | 31.6    | 11.2     | 5.9       | 0.23       |
| Фев 19 | 277    | 45.2    | 12.8     | 5.8       | 0.64       |
| Мар 19 | 226    | 35      | 9.8      | 6.8       | 1.7        |
| Апр 19 | 225    | 40.9    | 10.5     | 4.6       | 3.9        |
| Май 19 | 191    | 29.9    | 7.5      | 5.3       | 2.1        |
| Июн 19 | 219    | 39.2    | 8.7      | 4         | 2.4        |
| Июл 19 | 213    | 24.9    | 6.2      | 4.6       | 1          |
| Авг 19 | 256    | 32.1    | 8        | 3.9       | 2.3        |
| Сен 19 | 262    | 33.2    | 11.3     | 3.2       | 1.6        |
| Окт 19 | 302    | 30.3    | 10.2     | 3.3       | 2          |
| Ноя 19 | 422    | 34.7    | 6        | 3.3       | 1          |
| Дек 19 | 433    | 40.1    | 8.1      | 5.4       | 1.1        |
| Янв 20 | 535    | 23.8    | 8.7      | 4.3       | 0.097      |
| Фев 20 | 624    | 35.6    | 13       | 3         | 1.6        |
| Мар 20 | 725    | 35      | 11.4     | 5.4       | 1.2        |

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

|                      | март 2020 г. | февраль 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|----------------------|--------------|-----------------|-----------------------|
| Закладки             | 817 (60.0%)  | 381 (53.7%)     | 548 (57.9%)           |
| yandex.ru            | 239 (17.5%)  | 214 (30.1%)     | 217 (22.9%)           |
| Не веб-страница      | 181 (13.3%)  | 0 (0.0%)        | 60 (6.3%)             |
| google.com           | 72 (5.3%)    | 66 (9.3%)       | 68 (7.2%)             |
| reestr.nostroy.ru    | 29 (2.1%)    | 34 (4.8%)       | 31 (3.3%)             |
| google.ru            | 12 (0.9%)    | 6 (0.8%)        | 9 (1.0%)              |
| sro.gosnadzor.ru     | 3 (0.2%)     | 0 (0.0%)        | 1 (0.1%)              |
| sale.getmanylinks.ru | 2 (0.1%)     | 1 (0.1%)        | 2 (0.2%)              |
| link.2gis.ru         | 2 (0.1%)     | 0 (0.0%)        | 1 (0.1%)              |
| go.mail.ru           | 1 (0.1%)     | 5 (0.7%)        | 2 (0.2%)              |
| yandex.by            | 1 (0.1%)     | 1 (0.1%)        | 0 (0.0%)              |
| android.app          | 1 (0.1%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| kvr-proxy02          | 1 (0.1%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| spark-interfax.ru    | 1 (0.1%)     | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)              |
| сумма выбранных      | 1,362 (100%) | 708 (99.7%)     | 939 (99.2%)           |
| всего                | 1,362 (100%) | 710 (100%)      | 947 (100%)            |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").



## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

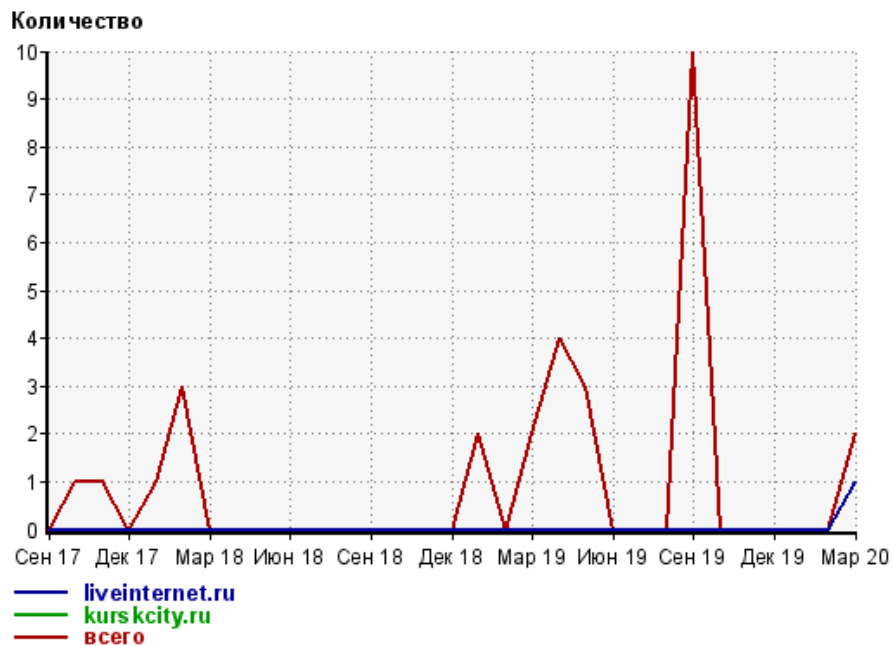
|                 | март 2020 г. | февраль 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|--------------|-----------------|-----------------------|
| liveinternet.ru | 1 (50.0%)    | 0 (100%)        | 0 (100%)              |
| kurskcity.ru    | 1 (50.0%)    | 0 (100%)        | 0 (100%)              |
| всего           | 2 (100%)     | 0 (100%)        | 0 (100%)              |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



| Дата   | liveinternet.ru | kurskcity.ru | всего |
|--------|-----------------|--------------|-------|
| Сен 17 | 0               | 0            | 0     |
| Окт 17 | 0               | 0            | 1     |
| Ноя 17 | 0               | 0            | 1     |
| Дек 17 | 0               | 0            | 0     |
| Янв 18 | 0               | 0            | 1     |
| Фев 18 | 0               | 0            | 3     |
| Мар 18 | 0               | 0            | 0     |
| Апр 18 | 0               | 0            | 0     |
| Май 18 | 0               | 0            | 0     |
| Июн 18 | 0               | 0            | 0     |
| Июл 18 | 0               | 0            | 0     |
| Авг 18 | 0               | 0            | 0     |
| Сен 18 | 0               | 0            | 0     |
| Окт 18 | 0               | 0            | 0     |
| Ноя 18 | 0               | 0            | 0     |
| Дек 18 | 0               | 0            | 0     |
| Янв 19 | 0               | 0            | 2     |
| Фев 19 | 0               | 0            | 0     |
| Мар 19 | 0               | 0            | 2     |
| Апр 19 | 0               | 0            | 4     |
| Май 19 | 0               | 0            | 3     |
| Июн 19 | 0               | 0            | 0     |
| Июл 19 | 0               | 0            | 0     |
| Авг 19 | 0               | 0            | 0     |
| Сен 19 | 0               | 0            | 10    |
| Окт 19 | 0               | 0            | 0     |
| Ноя 19 | 0               | 0            | 0     |
| Дек 19 | 0               | 0            | 0     |
| Янв 20 | 0               | 0            | 0     |
| Фев 20 | 0               | 0            | 0     |
| Мар 20 | 1               | 1            | 2     |