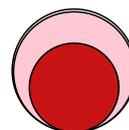


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за февраль 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,787	(+56% мес/мес)
Посетителей	537	(-16% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	95.7 %
Преобладающий регион - Москва	52.2 %

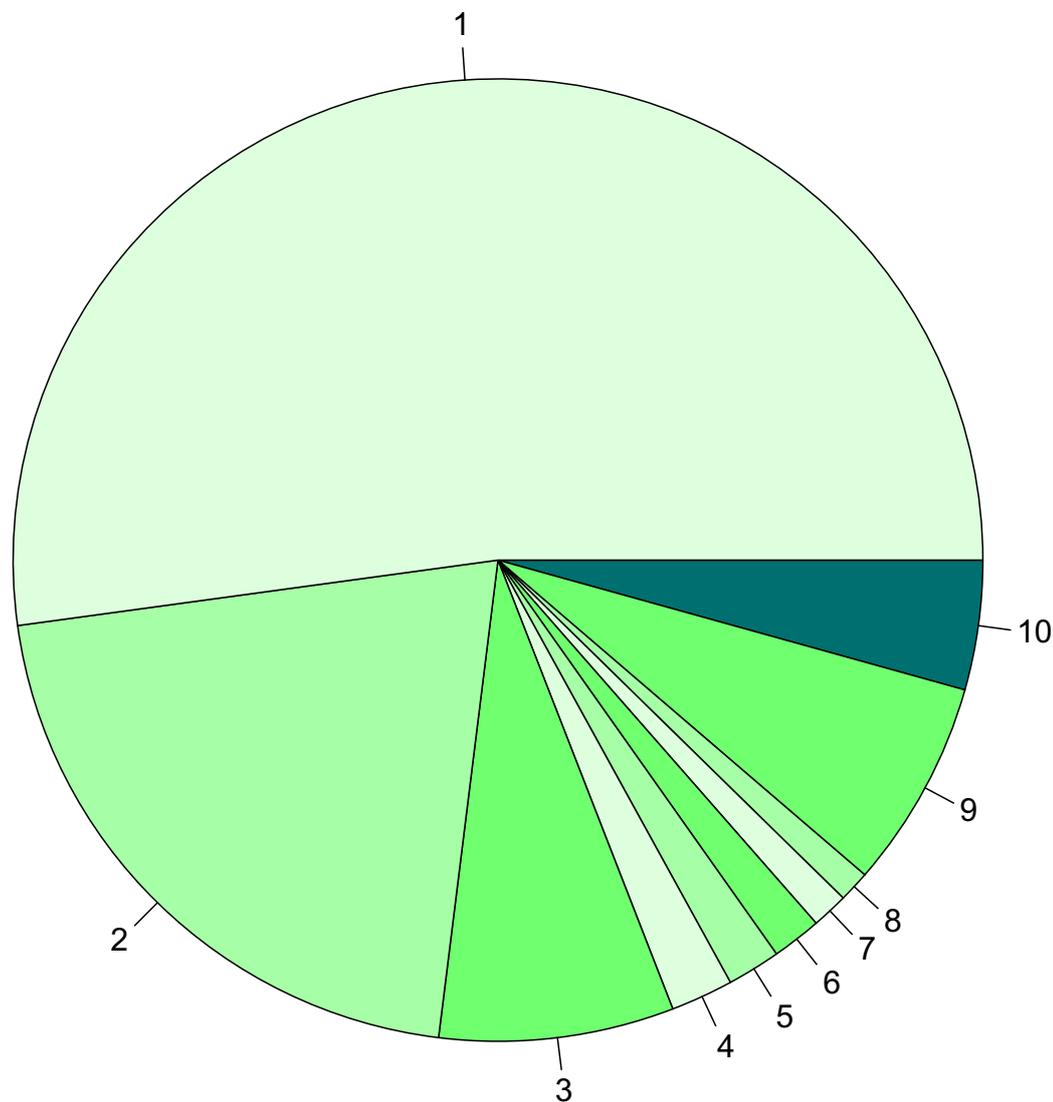


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	74.5 %	
Закладки	13.7 %	
Поиск	10.5 %	
Сайты	1.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	292	(+4% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	229	(+17% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 52.2%
- 2: Курск - 20.9%
- 3: Санкт-Петербург - 7.8%
- 4: Нижний Новгород - 2.1%
- 5: Белгород - 1.8%
- 6: Иваново - 1.7%
- 7: Воронеж - 1.2%
- 8: Челябинск - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 7.0%

**Другие страны:**

- 10: Остальные страны - 4.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	22 (95.7%)	23 (95.8%)	22 (95.7%)
США	0.1 (0.4%)	0.032 (0.1%)	0.11 (0.5%)
Узбекистан	0.069 (0.3%)	0.097 (0.4%)	0.066 (0.3%)
Нидерланды	0.069 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Крым	0.069 (0.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Казахстан	0.069 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Германия	0.034 (0.1%)	0.19 (0.8%)	0.077 (0.3%)
Молдавия	0.034 (0.1%)	0.16 (0.7%)	0.077 (0.3%)
Франция	0.034 (0.1%)	0.13 (0.5%)	0.066 (0.3%)
Беларусь	0.034 (0.1%)	0.097 (0.4%)	0.077 (0.3%)
Канада	0.034 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Другие	0.034 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Украина	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Китай	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Норвегия	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0.034 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0.26 (1.1%)	0.15 (0.7%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.097 (0.4%)	0.055 (0.2%)
Болгария	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Чехия	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	22.716 (98.8%)	24 (100%)	23 (100%)
всего	23 (100%)	24 (100%)	23 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	12 (54.5%)	12 (52.2%)	12 (54.5%)
Курск	4.8 (21.8%)	4.1 (17.8%)	4.3 (19.5%)
Санкт-Петербург	1.8 (8.2%)	3.1 (13.5%)	2.9 (13.2%)
Нижний Новгород	0.48 (2.2%)	0.32 (1.4%)	0.51 (2.3%)
Белгород	0.41 (1.9%)	0.16 (0.7%)	0.27 (1.2%)
Иваново	0.38 (1.7%)	0.55 (2.4%)	0.37 (1.7%)
Воронеж	0.28 (1.3%)	0.35 (1.5%)	0.31 (1.4%)
Челябинск	0.24 (1.1%)	0.032 (0.1%)	0.11 (0.5%)
Уфа	0.17 (0.8%)	0.032 (0.1%)	0.099 (0.5%)
Екатеринбург	0.14 (0.6%)	0.13 (0.6%)	0.11 (0.5%)
Смоленск	0.1 (0.5%)	0.16 (0.7%)	0.099 (0.5%)
Рязань	0.1 (0.5%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Якутск	0.069 (0.3%)	0.19 (0.8%)	0.18 (0.8%)
Йошкар-Ола	0.069 (0.3%)	0.16 (0.7%)	0.12 (0.5%)
Сочи	0.069 (0.3%)	0.16 (0.7%)	0.11 (0.5%)
Тамбов	0.069 (0.3%)	0.16 (0.7%)	0.099 (0.5%)
Липецк	0.069 (0.3%)	0.16 (0.7%)	0.099 (0.5%)
Брянск	0.069 (0.3%)	0.13 (0.6%)	0.077 (0.4%)
Новосибирск	0.069 (0.3%)	0.097 (0.4%)	0.055 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.069 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0.069 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Тула	0.069 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Краснодар	0.034 (0.2%)	0.26 (1.1%)	0.15 (0.7%)
не определён	0.034 (0.2%)	0.16 (0.7%)	0.088 (0.4%)
Орёл	0.034 (0.2%)	0.13 (0.6%)	0.055 (0.3%)
Омск	0.034 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.066 (0.3%)
Киров	0.034 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Пермь	0.034 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0.034 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0.034 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0.034 (0.2%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Ставрополь	0.034 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Самара	0.034 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Владимир	0.034 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.097 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Казань	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Вологда	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Тверь	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Череповец	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Иркутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Томск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Калининград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Новгород	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ижевск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Барнаул	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	21.998 (100.0%)	23 (100%)	22 (100%)
всего	22 (100%)	23 (100%)	22 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		119	22.2 %	203
в том числе	Бухгалтерия	82	15.3 %	323
	Трудоустройство, персонал	46	8.6 %	134
	Реклама	11	2.0 %	287
	Аудит, консалтинг	3	0.6 %	582
Недвижимость		72	13.4 %	198
в том числе	Квартиры	41	7.6 %	172
	Земля	23	4.3 %	548
	Загородная недвижимость	8	1.5 %	195
	Ипотека	7	1.3 %	162
	Коммерческая недвижимость	6	1.1 %	548
	Зарубежная недвижимость	5	0.9 %	647
	Гаражи	3	0.6 %	224
Отдых, туризм, путешествия		37	6.9 %	118
в том числе	Отдых в России и Украине	21	3.9 %	138
	Отдых за рубежом	19	3.5 %	103
Выставки, концерты, театры, кино		15	2.8 %	104
Финансы		28	5.2 %	100
в том числе	Кредиты	13	2.4 %	156
	Страхование	11	2.0 %	271
	Валюта	6	1.1 %	40
	Фондовый рынок	2	0.4 %	57
Телефоны, связь		26	4.8 %	99
в том числе	Мобильные телефоны	19	3.5 %	107
	Мобильные приложения и услуги	13	2.4 %	90
	Навигация	1	0.2 %	167
	Стационарная связь	1	0.2 %	327
Авто		36	6.7 %	96
в том числе	Иномарки	27	5.0 %	90
	Отечественные авто	6	1.1 %	111
	Колёса, Шины	4	0.7 %	161
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2	0.4 %	62
Компьютеры, оргтехника		13	2.4 %	86
в том числе	Компьютерные комплектующие	4	0.7 %	81
	Принтеры	4	0.7 %	190
	Ноутбуки	3	0.6 %	60
Бытовая техника		18	3.4 %	80
Медицина, здоровье		79	14.7 %	72
в том числе	Диеты	8	1.5 %	73
	Лишний вес	7	1.3 %	120
	Беременность и роды	6	1.1 %	41
	Стоматология	6	1.1 %	115
	Зрение	3	0.6 %	173
Образование		20	3.7 %	68
в том числе	Образование высшее	11	2.0 %	201
	Иностранные языки	6	1.1 %	28
	Образование для детей	6	1.1 %	142

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		48	8.9 %	53
в том числе	Кулинария, рецепты	36	6.7 %	49
	Кошки	6	1.1 %	71
	Детские сады	5	0.9 %	118
	Собаки	5	0.9 %	37
Аудио, Видео, Фото		4	0.7 %	46
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2	0.4 %	42

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	2,077 (74.5%)	1,015 (56.9%)	1,363 (64.7%)
Закладки	381 (13.7%)	447 (25.0%)	421 (20.0%)
Поиск	292 (10.5%)	280 (15.7%)	285 (13.5%)
Сайты	37 (1.3%)	43 (2.4%)	38 (1.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,787 (100%)	1,785 (100%)	2,107 (100%)

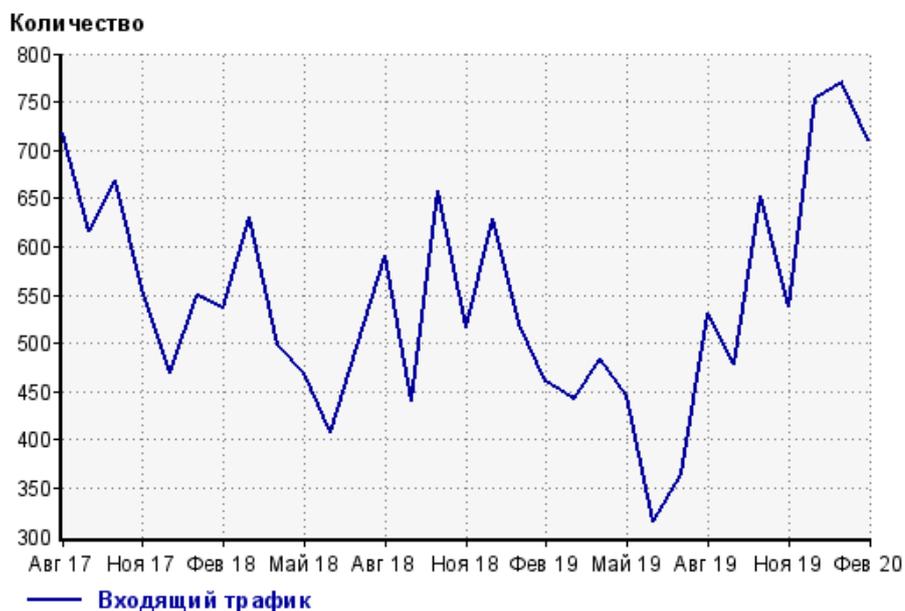
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

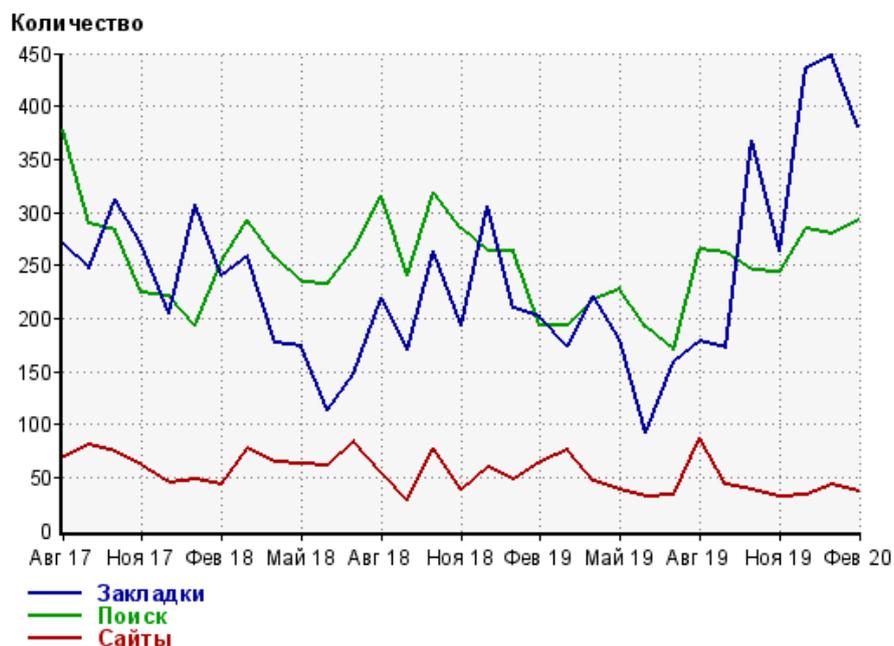
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

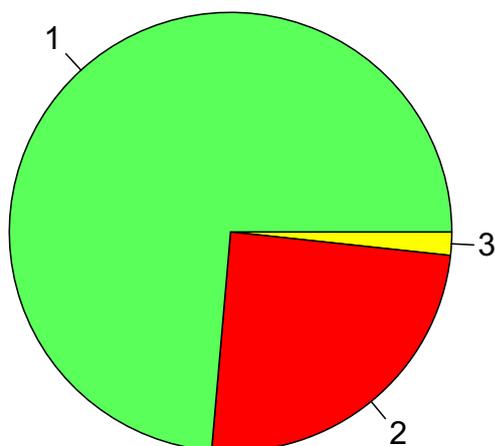


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Авг 17	270	378	69
Сен 17	247	289	80
Окт 17	312	283	74
Ноя 17	270	225	61
Дек 17	204	221	45
Янв 18	307	194	48
Фев 18	240	253	43
Мар 18	259	293	78
Апр 18	177	257	64
Май 18	173	234	63
Июн 18	114	233	61
Июл 18	147	265	84
Авг 18	220	315	55
Сен 18	171	241	28
Окт 18	263	318	77
Ноя 18	193	284	39
Дек 18	305	264	59
Янв 19	210	263	48
Фев 19	202	194	65
Мар 19	173	193	76
Апр 19	221	217	46
Май 19	180	227	38
Июн 19	92	192	31
Июл 19	159	171	34
Авг 19	179	265	87
Сен 19	172	262	44
Окт 19	368	246	38
Ноя 19	264	244	31
Дек 19	436	285	33
Янв 20	447	280	43
Фев 20	381	292	37

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

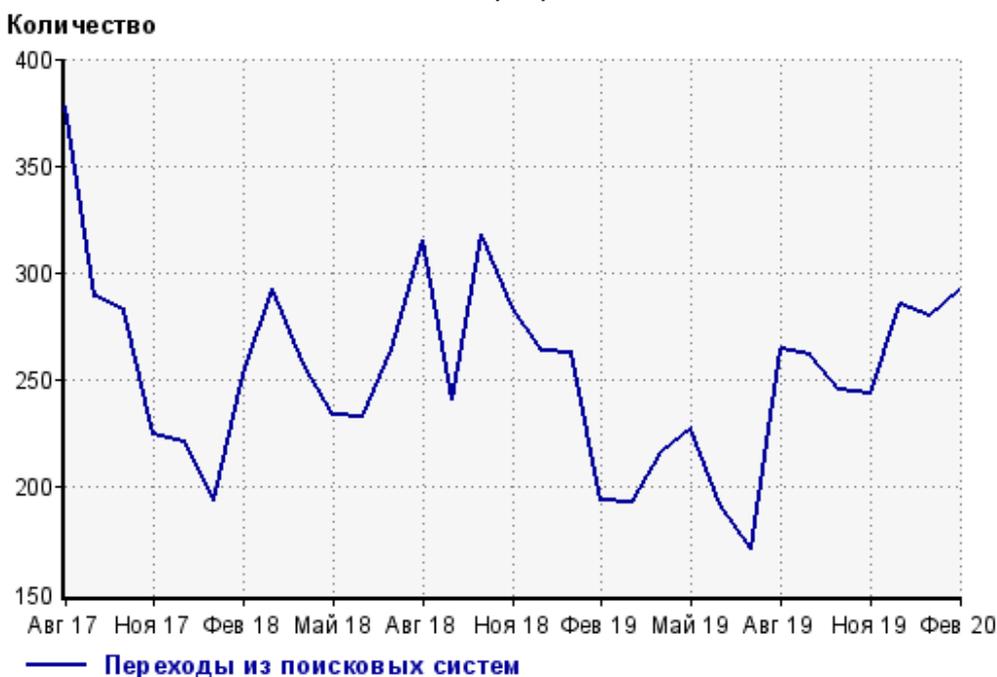
	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	215 (73.6%)	201 (71.8%)	215 (75.4%)
Google	72 (24.7%)	78 (27.9%)	66 (23.2%)
Search.Mail.ru	5 (1.7%)	1 (0.4%)	3 (1.1%)
Rambler	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	292 (100%)	280 (100%)	284 (99.6%)
всего	292 (100%)	280 (100%)	285 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

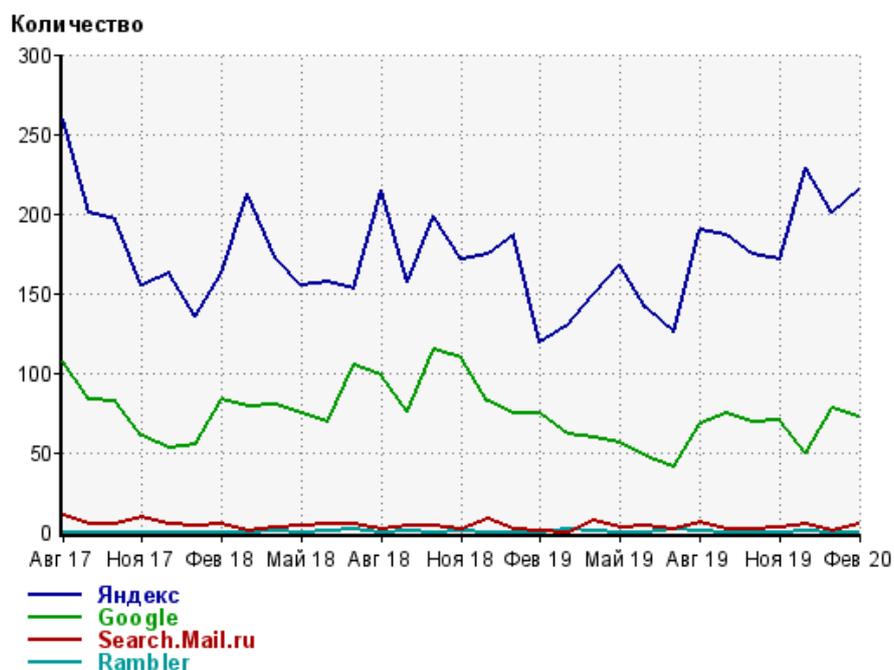


- 1: Яндекс - 73.6%
- 2: Google - 24.7%
- 3: Search.Mail.ru - 1.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler
Авг 17	259	107	10	0
Сен 17	201	83	5	0
Окт 17	196	82	5	0
Ноя 17	155	60	9	0
Дек 17	163	53	5	0
Янв 18	135	55	4	0
Фев 18	162	83	5	0
Мар 18	213	79	1	0
Апр 18	172	80	3	1
Май 18	155	74	4	0
Июн 18	157	69	5	1
Июл 18	153	105	5	2
Авг 18	215	98	2	0
Сен 18	157	76	4	1
Окт 18	198	115	4	0
Ноя 18	171	109	2	1
Дек 18	174	82	8	0
Янв 19	186	74	2	0
Фев 19	119	74	1	0
Мар 19	130	61	0	2
Апр 19	149	59	7	1
Май 19	168	56	3	0
Июн 19	141	47	4	0
Июл 19	126	41	2	2
Авг 19	190	68	6	1
Сен 19	186	74	2	0
Окт 19	175	69	2	0
Ноя 19	171	70	3	0
Дек 19	229	50	5	1
Янв 20	201	78	1	0
Фев 20	215	72	5	0

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

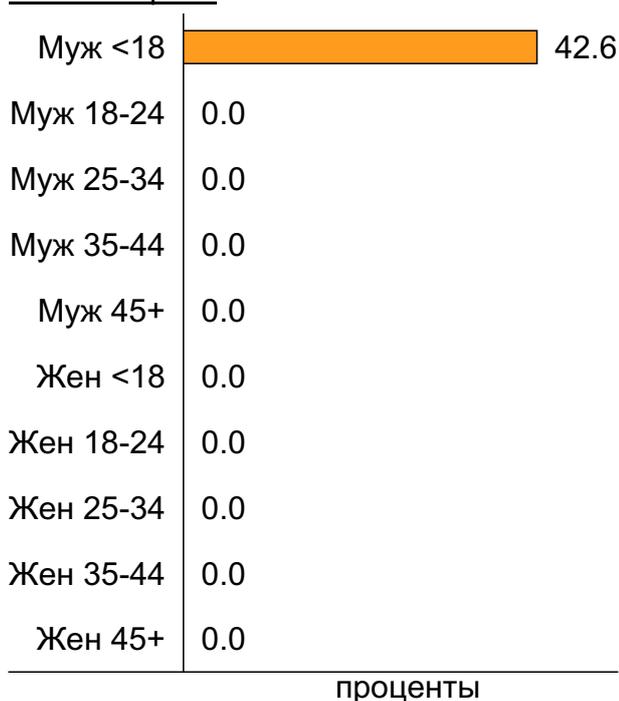
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	229 (42.6%)	0 (0.0%)	229 (42.6%)
18-24	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
25-34	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
35-44	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
45+	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Любой возраст	229 (42.6%)	0 (0.0%)	229 (42.6%)

### Пол / Возраст



### Пол



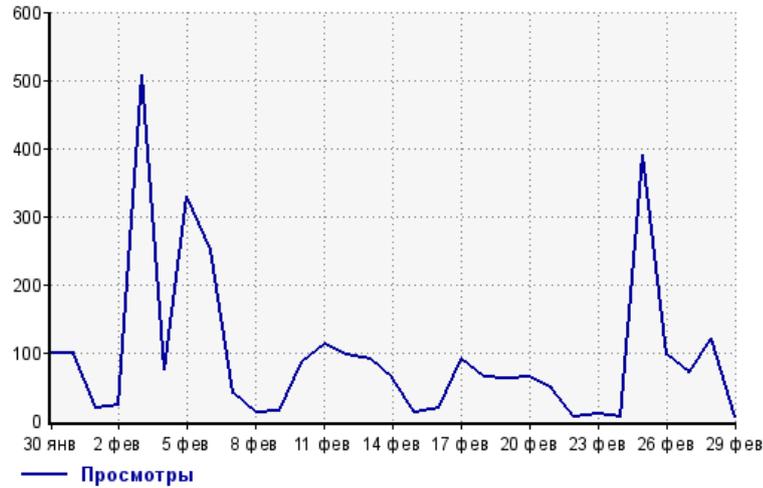
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

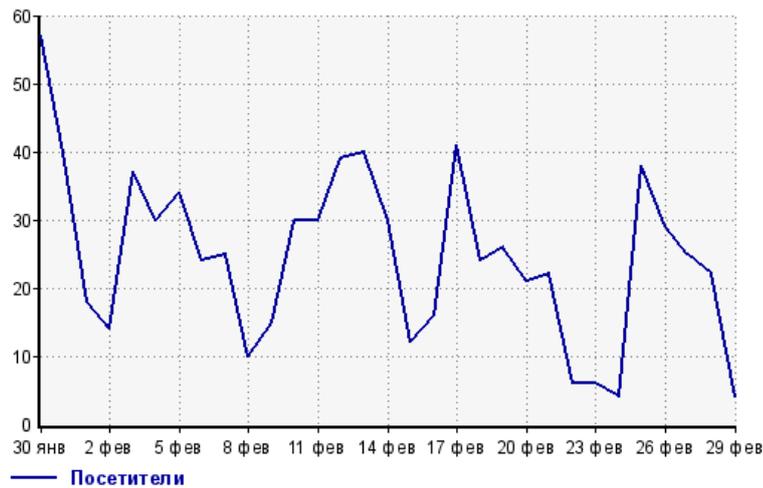
Количество



30 янв:	99	15 фев:	12
31 янв:	99	16 фев:	18
1 фев:	19	17 фев:	91
2 фев:	22	18 фев:	64
3 фев:	508	19 фев:	63
4 фев:	76	20 фев:	64
5 фев:	329	21 фев:	46
6 фев:	252	22 фев:	6
7 фев:	41	23 фев:	10
8 фев:	13	24 фев:	6
9 фев:	15	25 фев:	390
10 фев:	86	26 фев:	96
11 фев:	112	27 фев:	71
12 фев:	97	28 фев:	121
13 фев:	90	29 фев:	6
14 фев:	63		

### Размер аудитории сайта

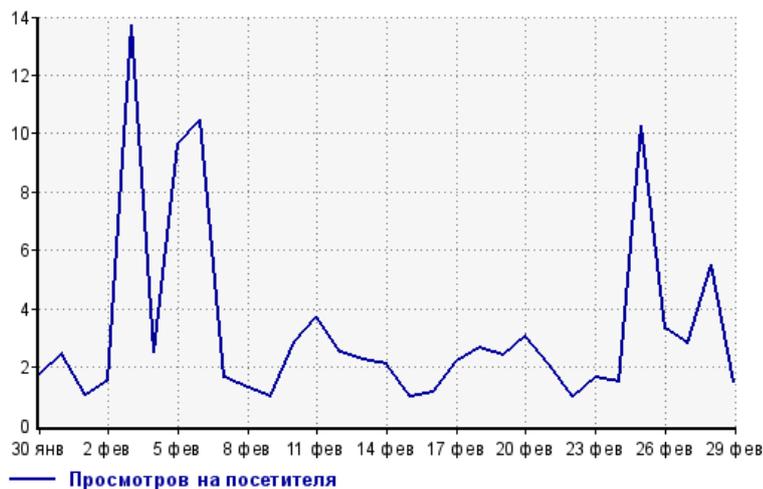
Количество



30 янв:	57	15 фев:	12
31 янв:	40	16 фев:	16
1 фев:	18	17 фев:	41
2 фев:	14	18 фев:	24
3 фев:	37	19 фев:	26
4 фев:	30	20 фев:	21
5 фев:	34	21 фев:	22
6 фев:	24	22 фев:	6
7 фев:	25	23 фев:	6
8 фев:	10	24 фев:	4
9 фев:	15	25 фев:	38
10 фев:	30	26 фев:	29
11 фев:	30	27 фев:	25
12 фев:	39	28 фев:	22
13 фев:	40	29 фев:	4
14 фев:	30		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

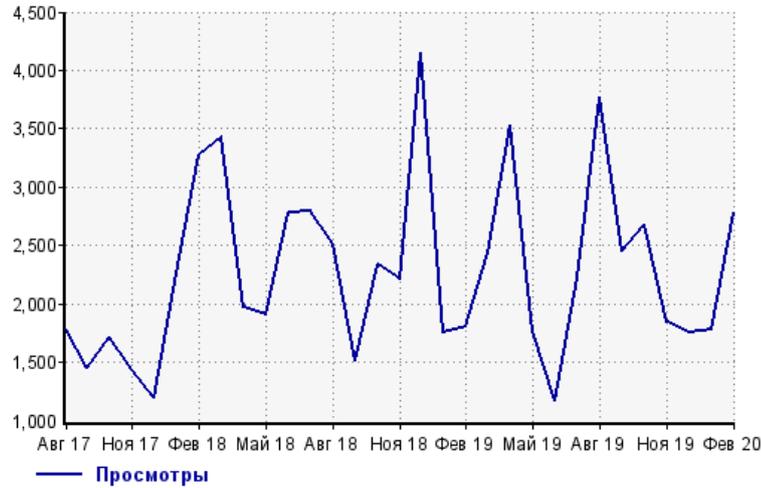


30 янв:	1.7	15 фев:	1.0
31 янв:	2.5	16 фев:	1.1
1 фев:	1.1	17 фев:	2.2
2 фев:	1.6	18 фев:	2.7
3 фев:	13.7	19 фев:	2.4
4 фев:	2.5	20 фев:	3.0
5 фев:	9.7	21 фев:	2.1
6 фев:	10.5	22 фев:	1.0
7 фев:	1.6	23 фев:	1.7
8 фев:	1.3	24 фев:	1.5
9 фев:	1.0	25 фев:	10.3
10 фев:	2.9	26 фев:	3.3
11 фев:	3.7	27 фев:	2.8
12 фев:	2.5	28 фев:	5.5
13 фев:	2.3	29 фев:	1.5
14 фев:	2.1		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 17:	1,785	Дек 18:	4,153
Сен 17:	1,449	Янв 19:	1,757
Окт 17:	1,713	Фев 19:	1,799
Ноя 17:	1,436	Мар 19:	2,435
Дек 17:	1,200	Апр 19:	3,534
Янв 18:	2,256	Май 19:	1,769
Фев 18:	3,270	Июн 19:	1,170
Мар 18:	3,425	Июл 19:	2,229
Апр 18:	1,971	Авг 19:	3,768
Май 18:	1,907	Сен 19:	2,453
Июн 18:	2,787	Окт 19:	2,680
Июл 18:	2,794	Ноя 19:	1,843
Авг 18:	2,517	Дек 19:	1,751
Сен 18:	1,511	Янв 20:	1,785
Окт 18:	2,332	Фев 20:	2,787
Ноя 18:	2,216		

### Размер аудитории сайта

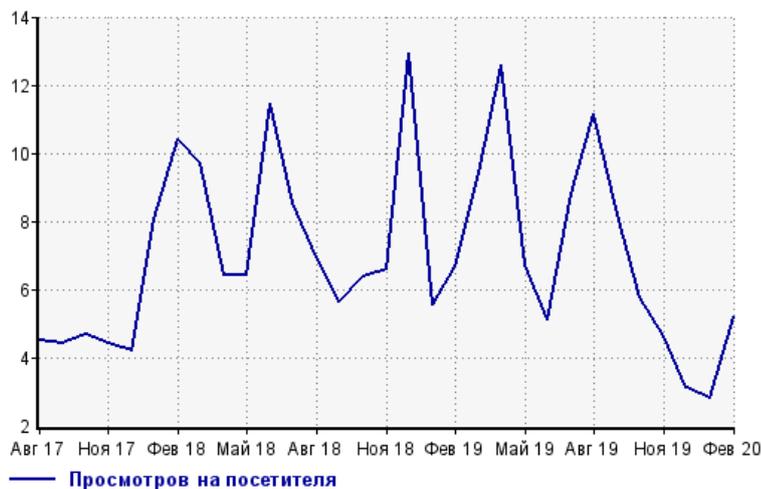
Количество



Авг 17:	398	Дек 18:	321
Сен 17:	329	Янв 19:	317
Окт 17:	367	Фев 19:	269
Ноя 17:	326	Мар 19:	259
Дек 17:	286	Апр 19:	281
Янв 18:	280	Май 19:	263
Фев 18:	314	Июн 19:	229
Мар 18:	352	Июл 19:	253
Апр 18:	307	Авг 19:	338
Май 18:	298	Сен 19:	300
Июн 18:	243	Окт 19:	465
Июл 18:	327	Ноя 19:	399
Авг 18:	363	Дек 19:	560
Сен 18:	269	Янв 20:	640
Окт 18:	365	Фев 20:	537
Ноя 18:	336		

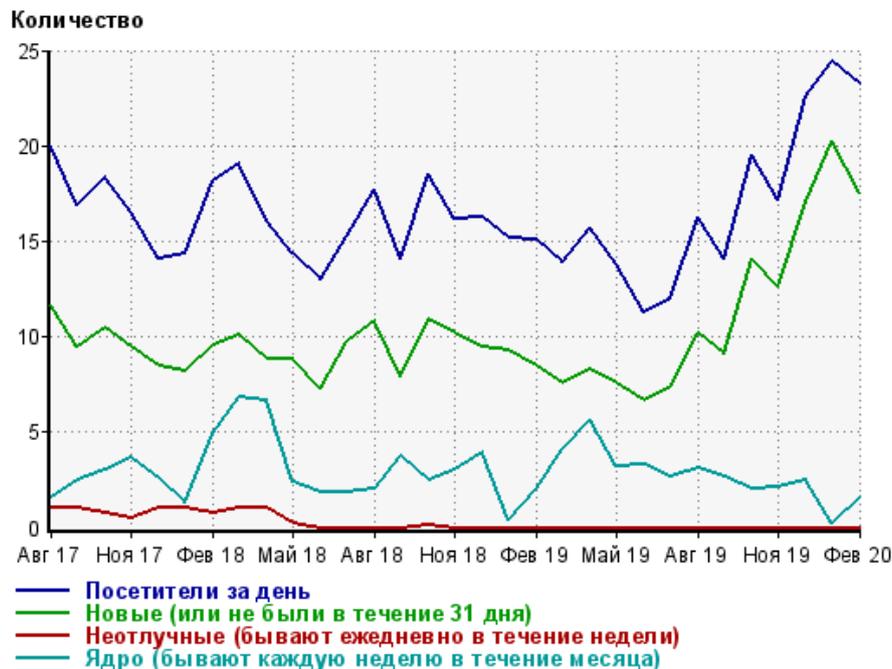
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



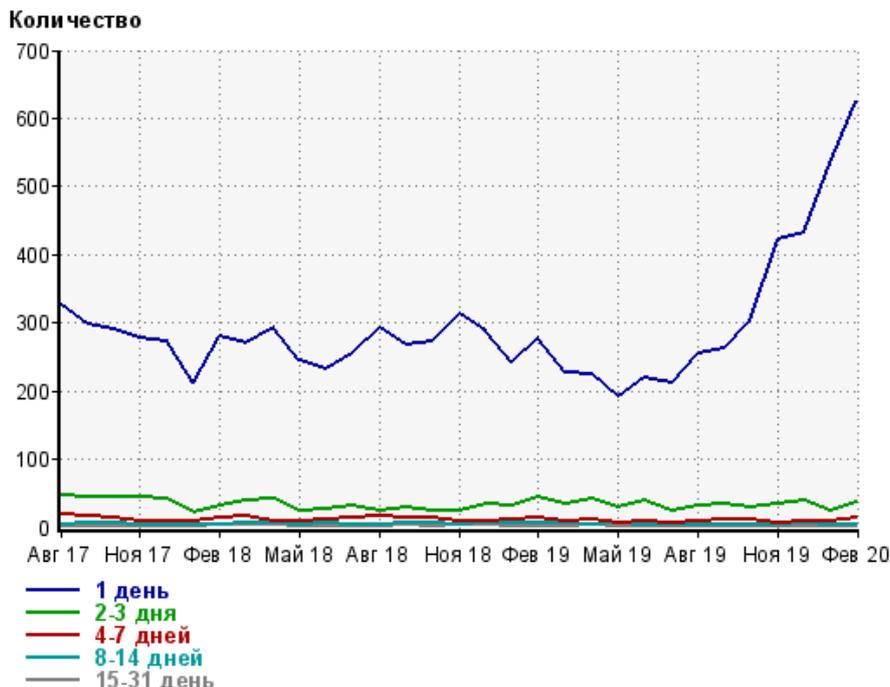
Авг 17:	4.5	Дек 18:	12.9
Сен 17:	4.4	Янв 19:	5.5
Окт 17:	4.7	Фев 19:	6.7
Ноя 17:	4.4	Мар 19:	9.4
Дек 17:	4.2	Апр 19:	12.6
Янв 18:	8.1	Май 19:	6.7
Фев 18:	10.4	Июн 19:	5.1
Мар 18:	9.7	Июл 19:	8.8
Апр 18:	6.4	Авг 19:	11.1
Май 18:	6.4	Сен 19:	8.2
Июн 18:	11.5	Окт 19:	5.8
Июл 18:	8.5	Ноя 19:	4.6
Авг 18:	6.9	Дек 19:	3.1
Сен 18:	5.6	Янв 20:	2.8
Окт 18:	6.4	Фев 20:	5.2
Ноя 18:	6.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7
Май 19	13.8	7.6	0	3.2
Июн 19	11.3	6.7	0	3.3
Июл 19	12	7.4	0	2.7
Авг 19	16.3	10.2	0	3.1
Сен 19	14.1	9.1	0	2.7
Окт 19	19.5	14.1	0	2
Ноя 19	17.2	12.6	0	2.1
Дек 19	22.6	17.1	0	2.5
Янв 20	24.4	20.2	0	0.19
Фев 20	23.2	17.5	0	1.6

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9
Май 19	191	29.9	7.5	5.3	2.1
Июн 19	219	39.2	8.7	4	2.4
Июл 19	213	24.9	6.2	4.6	1
Авг 19	256	32.1	8	3.9	2.3
Сен 19	262	33.2	11.3	3.2	1.6
Окт 19	302	30.3	10.2	3.3	2
Ноя 19	422	34.7	6	3.3	1
Дек 19	433	40.1	8.1	5.4	1.1
Янв 20	535	23.8	8.7	4.3	0.097
Фев 20	624	35.6	13	3	1.6

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	381 (53.7%)	447 (58.1%)	421 (56.6%)
yandex.ru	214 (30.1%)	200 (26.0%)	214 (28.8%)
google.com	66 (9.3%)	66 (8.6%)	57 (7.7%)
reestr.nostroy.ru	34 (4.8%)	31 (4.0%)	28 (3.8%)
google.ru	6 (0.8%)	9 (1.2%)	8 (1.1%)
go.mail.ru	5 (0.7%)	1 (0.1%)	3 (0.4%)
sale.getmanylinks.ru	1 (0.1%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)
nostroy.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
baidu.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	710 (100%)	757 (98.3%)	733 (98.5%)
всего	710 (100%)	770 (100%)	744 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	февраль 2020 г.	январь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.