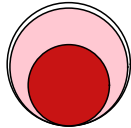




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта sdsko.ru за декабрь 2019 г.

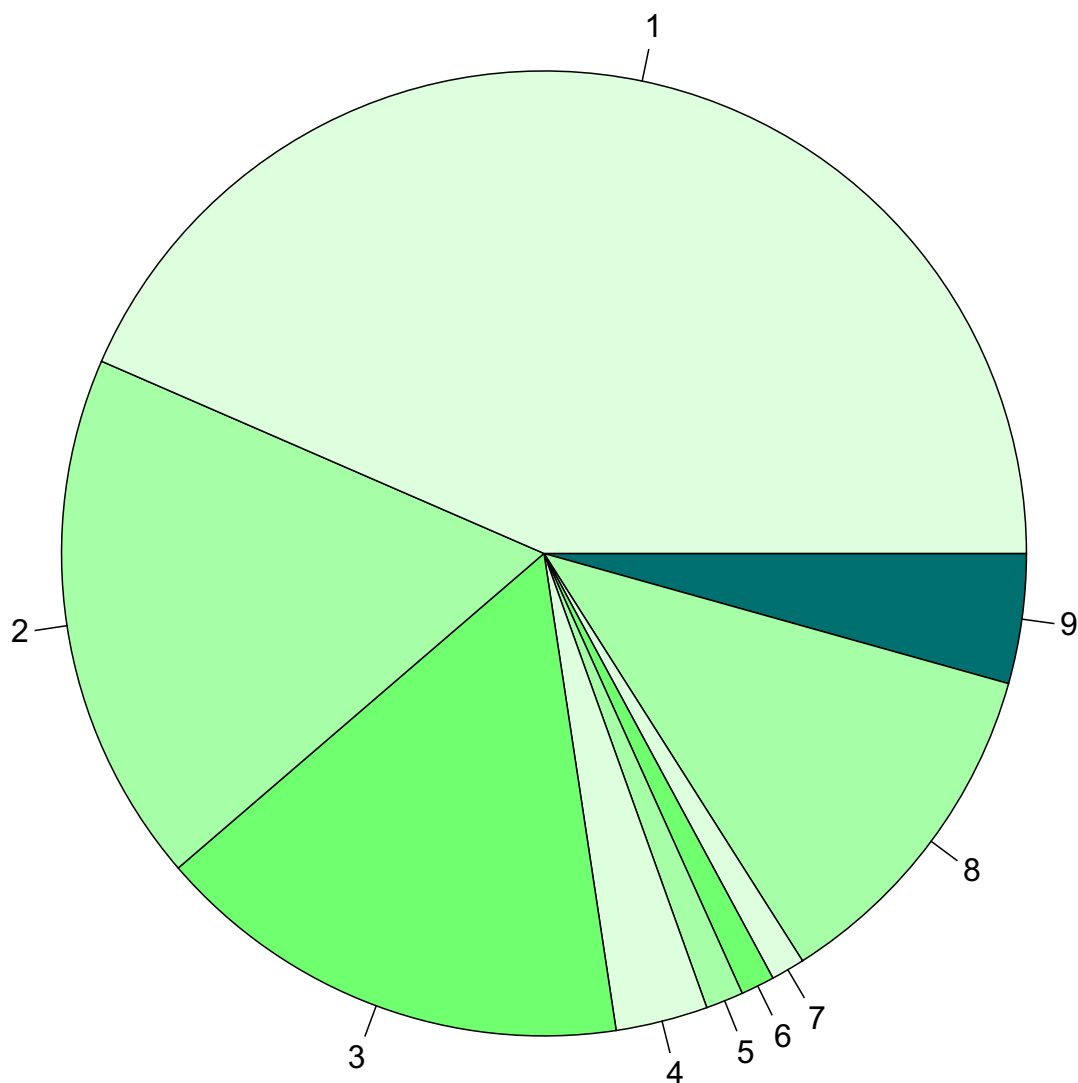
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,751	(-5% мес/мес)
Посетителей	560	(+40% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	91.3 %	
Преобладающий регион - Москва	43.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	56.9 %	
Закладки	24.9 %	
Поиск	16.3 %	
Сайты	1.8 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	285	(+17% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	202	(-4% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 43.5%
- 2: Курск - 17.8%
- 3: Санкт-Петербург - 16.1%
- 4: Нижний Новгород - 3.1%
- 5: Воронеж - 1.3%
- 6: Белгород - 1.1%
- 7: Якутск - 1.1%
- 8: Остальные регионы России - 11.7%

Другие страны:

- 9: Остальные страны - 4.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	21 (91.3%)	16 (94.1%)	19 (95.0%)
Румыния	0.19 (0.8%)	0.23 (1.4%)	0.14 (0.7%)
США	0.19 (0.8%)	0.033 (0.2%)	0.12 (0.6%)
Украина	0.097 (0.4%)	0.067 (0.4%)	0.076 (0.4%)
Беларусь	0.097 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Болгария	0.065 (0.3%)	0.23 (1.4%)	0.098 (0.5%)
Финляндия	0.065 (0.3%)	0.13 (0.8%)	0.065 (0.3%)
Крым	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Латвия	0.032 (0.1%)	0.27 (1.6%)	0.098 (0.5%)
Узбекистан	0.032 (0.1%)	0.13 (0.8%)	0.16 (0.8%)
Молдавия	0.032 (0.1%)	0.13 (0.8%)	0.076 (0.4%)
Франция	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Канада	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Китай	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Другие	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Словакия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Литва	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	22.025 (95.8%)	17 (100%)	20 (100%)
всего	23 (100%)	17 (100%)	20 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	10 (45.5%)	7.7 (48.1%)	9.2 (48.4%)
Курск	4.1 (18.6%)	4.1 (25.6%)	4.4 (23.2%)
Санкт-Петербург	3.7 (16.8%)	0.43 (2.7%)	1.7 (8.9%)
Нижний Новгород	0.71 (3.2%)	0.6 (3.8%)	0.5 (2.6%)
Воронеж	0.29 (1.3%)	0.33 (2.1%)	0.35 (1.8%)
Белгород	0.26 (1.2%)	0.37 (2.3%)	0.32 (1.7%)
Якутск	0.26 (1.2%)	0.033 (0.2%)	0.098 (0.5%)
Иваново	0.19 (0.9%)	0.13 (0.8%)	0.15 (0.8%)
Краснодар	0.16 (0.7%)	0.067 (0.4%)	0.15 (0.8%)
Йошкар-Ола	0.13 (0.6%)	0.13 (0.8%)	0.098 (0.5%)
Уфа	0.097 (0.4%)	0.1 (0.6%)	0.13 (0.7%)
Ульяновск	0.097 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Омск	0.097 (0.4%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Сочи	0.097 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Липецк	0.065 (0.3%)	0.2 (1.3%)	0.14 (0.7%)
не определён	0.065 (0.3%)	0.17 (1.1%)	0.087 (0.5%)
Екатеринбург	0.065 (0.3%)	0.13 (0.8%)	0.17 (0.9%)
Челябинск	0.065 (0.3%)	0.067 (0.4%)	0.098 (0.5%)
Тамбов	0.065 (0.3%)	0.067 (0.4%)	0.087 (0.5%)
Ставрополь	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Томск	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Киров	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Иркутск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Красноярск	0.032 (0.1%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.3%)
Пермь	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Самара	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Калининград	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Смоленск	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Брянск	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Казань	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Барнаул	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Новгород	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ярославль	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.13 (0.8%)	0.054 (0.3%)
Саратов	0 (0.0%)	0.1 (0.6%)	0.054 (0.3%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Орёл	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тула	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Псков	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Рязань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	21.125 (96.0%)	15.617 (97.6%)	18.713 (98.5%)
всего	22 (100%)	16 (100%)	19 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		33	5.9 %	186
Бизнес		98	17.5 %	182
в том числе	Бухгалтерия	74	13.2 %	321
	Трудоустройство, персонал	46	8.2 %	149
	Реклама	15	2.7 %	384
Недвижимость		56	10.0 %	166
в том числе	Квартиры	31	5.5 %	136
	Земля	13	2.3 %	369
	Загородная недвижимость	7	1.2 %	209
	Ипотека	7	1.2 %	248
	Коммерческая недвижимость	6	1.1 %	577
	Гаражи	3	0.5 %	209
Отдых, туризм, путешествия		31	5.5 %	122
в том числе	Отдых в России и Украине	19	3.4 %	148
	Отдых за рубежом	17	3.0 %	120
Финансы		33	5.9 %	114
в том числе	Кредиты	13	2.3 %	199
	Страхование	13	2.3 %	277
	Валюта	9	1.6 %	57
	Фондовый рынок	5	0.9 %	163
	Вклады, депозиты	1	0.2 %	35
	Денежные переводы	1	0.2 %	248
Компьютеры, оргтехника		17	3.0 %	106
в том числе	Принтеры	9	1.6 %	439
	Компьютерные комплектующие	5	0.9 %	98
	Ноутбуки	5	0.9 %	98
	Планшетные ПК	2	0.4 %	250
	Мониторы	1	0.2 %	86
Аудио, Видео, Фото		10	1.8 %	105
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	0.7 %	71
	Аудио-техника	2	0.4 %	98
	Видеоаппаратура	2	0.4 %	134
	Фотоаппараты	2	0.4 %	252
Бытовая техника		27	4.8 %	102
Образование		24	4.3 %	81
в том числе	Иностранные языки	13	2.3 %	58
	Образование высшее	12	2.1 %	250
	Образование для детей	3	0.5 %	67
Авто		31	5.5 %	80
в том числе	Иномарки	22	3.9 %	72
	Отечественные авто	7	1.2 %	115
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	0.9 %	185
	Автострахование	4	0.7 %	304
	Колёса, Шины	1	0.2 %	35

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		78	13.9 %	77
в том числе	Беременность и роды	18	3.2 %	94
	Диеты	10	1.8 %	114
	Стоматология	9	1.6 %	197
	Спорт, фитнес, йога	2	0.4 %	72
	Зрение	1	0.2 %	58
	Лишний вес	1	0.2 %	22
Телефоны, связь		20	3.6 %	67
в том числе	Мобильные телефоны	17	3.0 %	84
	Мобильные приложения и услуги	10	1.8 %	62
	Навигация	1	0.2 %	158
	Стационарная связь	1	0.2 %	309
Дом и семья		51	9.1 %	48
в том числе	Кулинария, рецепты	46	8.2 %	52
	Детские сады	6	1.1 %	120
	Собаки	6	1.1 %	43
	Кошки	5	0.9 %	56
	Маленькие дети	2	0.4 %	136

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	997 (56.9%)	1,304 (70.8%)	1,443 (69.0%)
Закладки	436 (24.9%)	264 (14.3%)	356 (17.0%)
Поиск	285 (16.3%)	244 (13.2%)	258 (12.3%)
Сайты	32 (1.8%)	29 (1.6%)	33 (1.6%)
Соц. сети	1 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,751 (100%)	1,843 (100%)	2,091 (100%)

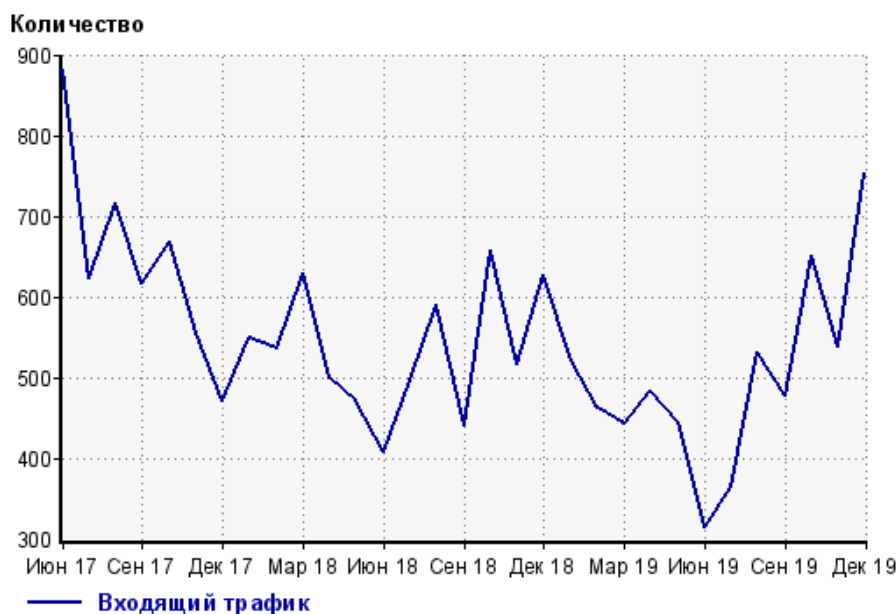
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

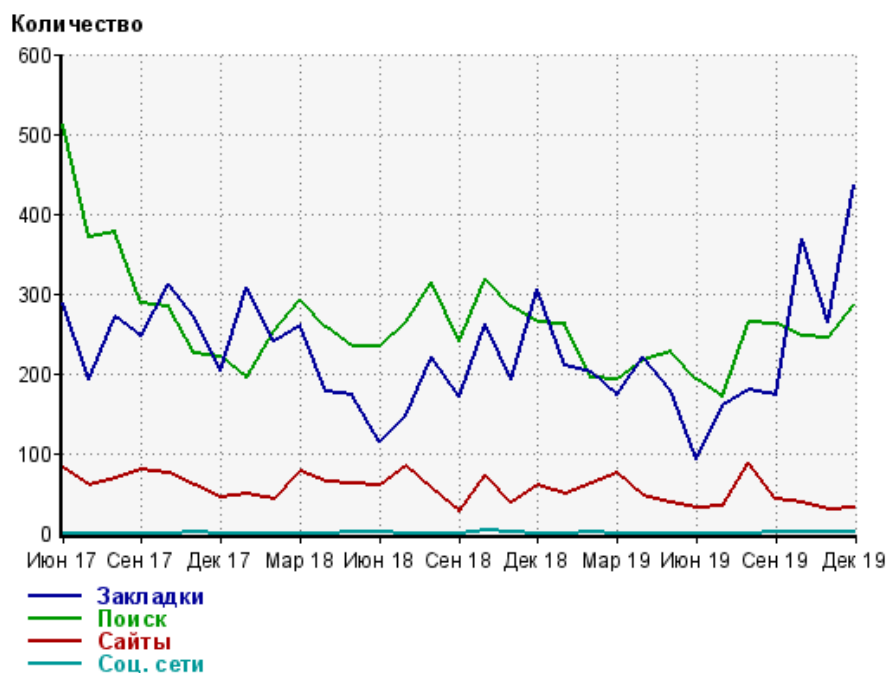
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

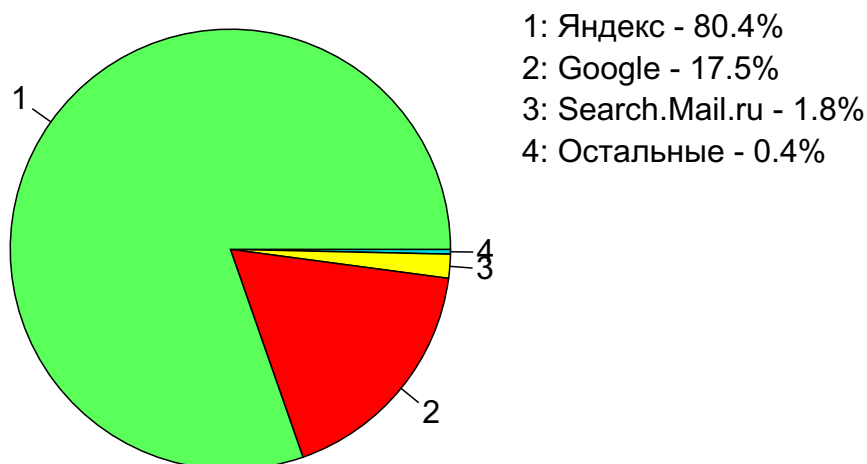


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Июн 17	287	512	82	0
Июл 17	193	370	59	0
Авг 17	270	378	69	0
Сен 17	247	289	80	0
Окт 17	312	283	74	0
Ноя 17	270	225	60	1
Дек 17	204	221	45	0
Янв 18	307	194	48	0
Фев 18	240	253	43	0
Мар 18	259	293	78	0
Апр 18	177	257	64	0
Май 18	173	234	61	2
Июн 18	114	233	60	1
Июл 18	147	265	84	0
Авг 18	220	315	55	0
Сен 18	171	241	28	0
Окт 18	263	318	73	4
Ноя 18	193	284	37	2
Дек 18	305	264	59	0
Янв 19	210	263	48	0
Фев 19	202	194	63	2
Мар 19	173	193	76	0
Апр 19	221	217	46	0
Май 19	180	227	38	0
Июн 19	92	192	31	0
Июл 19	159	171	34	0
Авг 19	179	265	87	0
Сен 19	172	262	43	1
Окт 19	368	246	37	1
Ноя 19	264	244	29	2
Дек 19	436	285	32	1

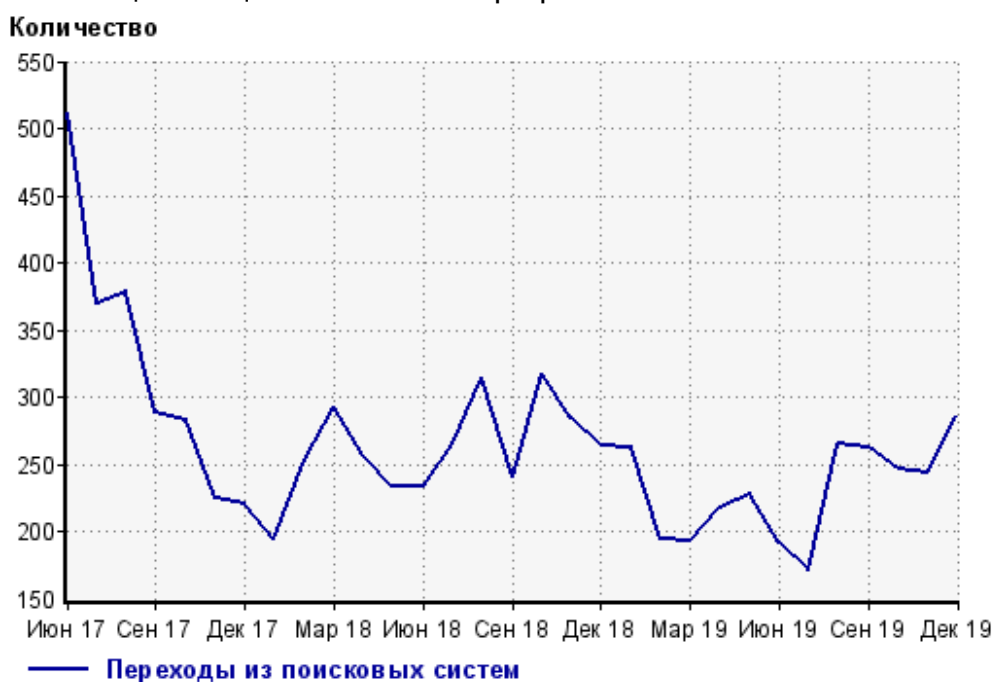
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	229 (80.4%)	171 (70.1%)	191 (74.0%)
Google	50 (17.5%)	70 (28.7%)	63 (24.4%)
Search.Mail.ru	5 (1.8%)	3 (1.2%)	3 (1.2%)
Rambler	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	285 (100%)	244 (100%)	257 (99.6%)
всего	285 (100%)	244 (100%)	258 (100%)

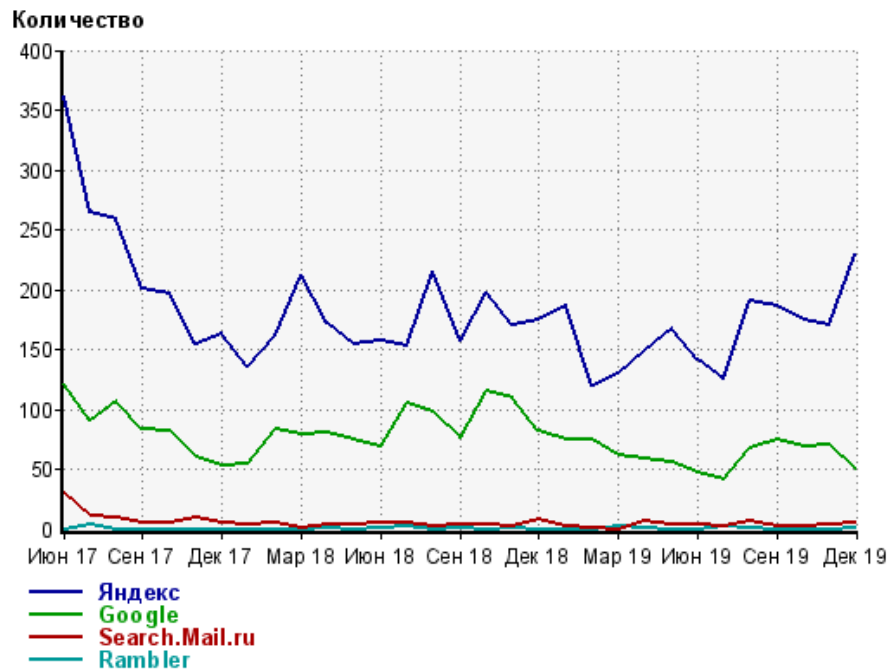
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler
Июн 17	362	121	29	0
Июл 17	265	91	11	3
Авг 17	259	107	10	0
Сен 17	201	83	5	0
Окт 17	196	82	5	0
Ноя 17	155	60	9	0
Дек 17	163	53	5	0
Янв 18	135	55	4	0
Фев 18	162	83	5	0
Мар 18	213	79	1	0
Апр 18	172	80	3	1
Май 18	155	74	4	0
Июн 18	157	69	5	1
Июл 18	153	105	5	2
Авг 18	215	98	2	0
Сен 18	157	76	4	1
Окт 18	198	115	4	0
Ноя 18	171	109	2	1
Дек 18	174	82	8	0
Янв 19	186	74	2	0
Фев 19	119	74	1	0
Мар 19	130	61	0	2
Апр 19	149	59	7	1
Май 19	168	56	3	0
Июн 19	141	47	4	0
Июл 19	126	41	2	2
Авг 19	190	68	6	1
Сен 19	186	74	2	0
Окт 19	175	69	2	0
Ноя 19	171	70	3	0
Дек 19	229	50	5	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

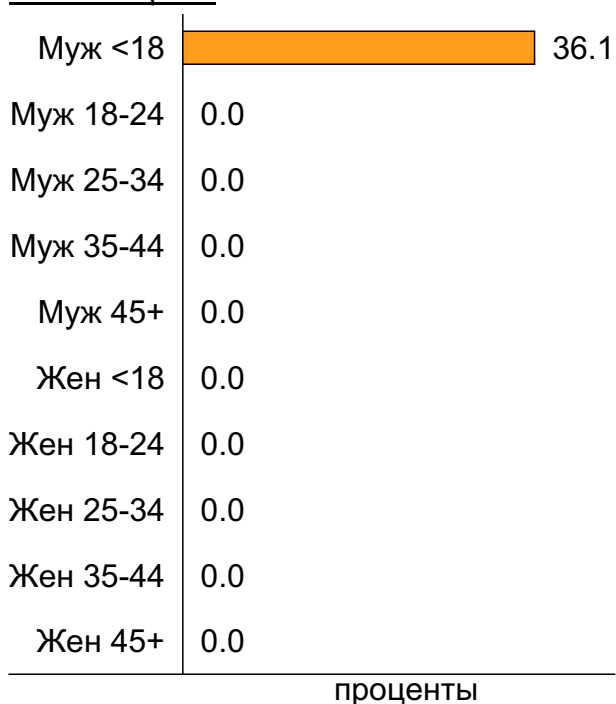
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

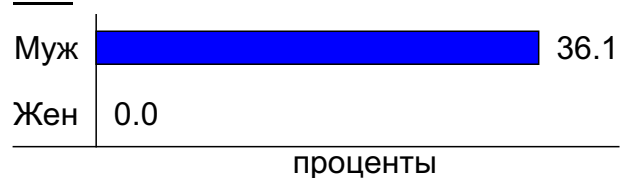
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	202 (36.1%)	0 (0.0%)	202 (36.1%)
18-24	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
25-34	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
35-44	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
45+	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Любой возраст	202 (36.1%)	0 (0.0%)	202 (36.1%)

Пол / Возраст



Пол



Возраст

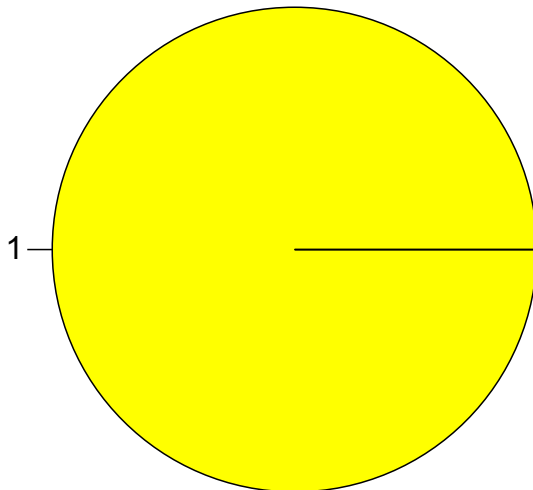


Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

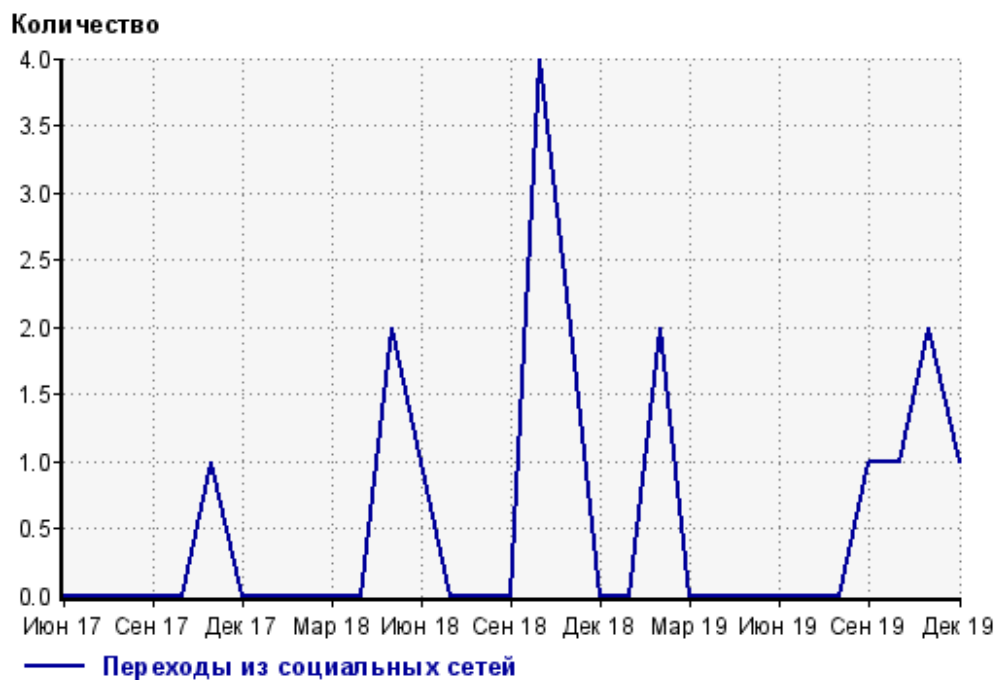
	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1 (100%)	2 (100%)	1 (100%)
всего	1 (100%)	2 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

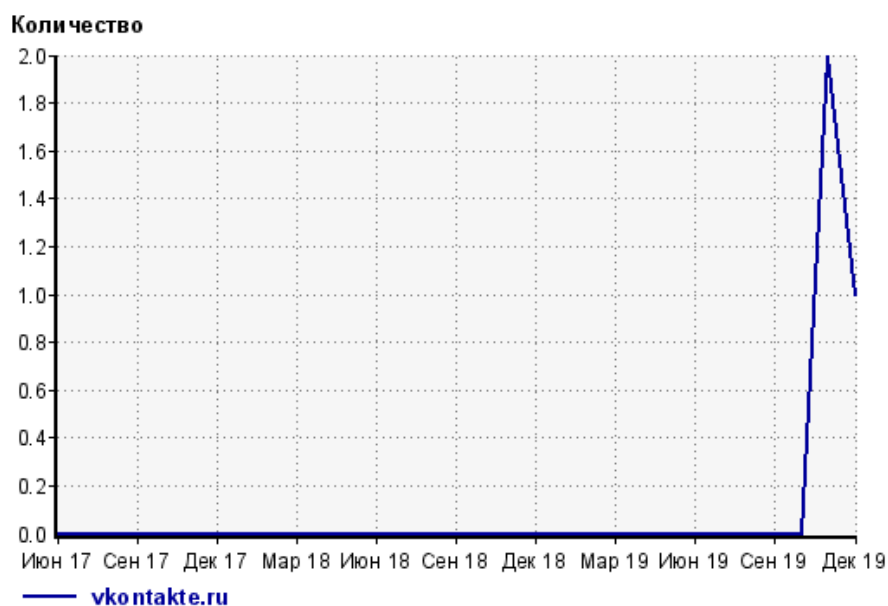
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

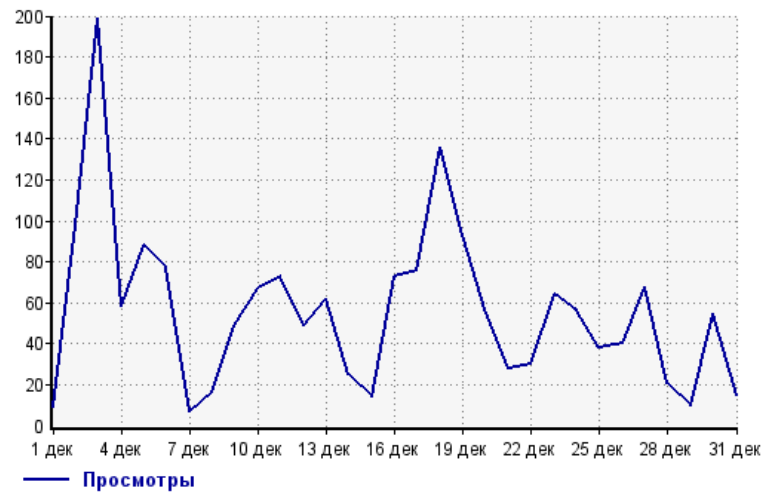


Дата	vkontakte.ru
Июн 17	0
Июл 17	0
Авг 17	0
Сен 17	0
Окт 17	0
Ноя 17	0
Дек 17	0
Янв 18	0
Фев 18	0
Мар 18	0
Апр 18	0
Май 18	0
Июн 18	0
Июл 18	0
Авг 18	0
Сен 18	0
Окт 18	0
Ноя 18	0
Дек 18	0
Янв 19	0
Фев 19	0
Мар 19	0
Апр 19	0
Май 19	0
Июн 19	0
Июл 19	0
Авг 19	0
Сен 19	0
Окт 19	0
Ноя 19	2
Дек 19	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

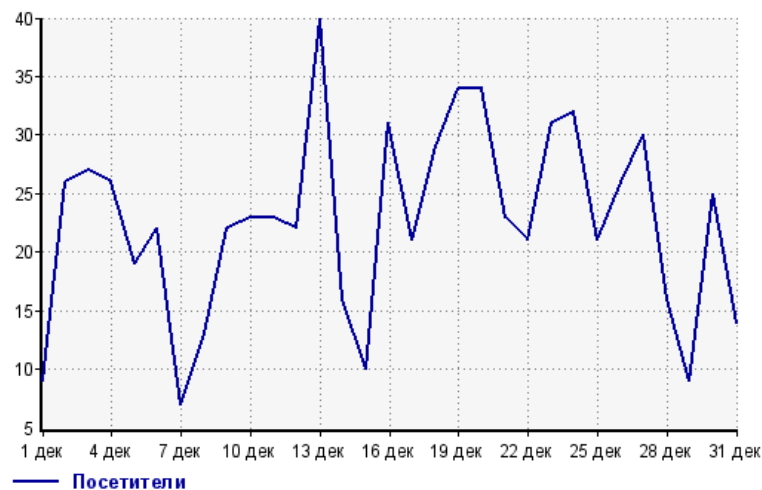
Количество



1 дек:	9	17 дек:	76
2 дек:	98	18 дек:	136
3 дек:	199	19 дек:	93
4 дек:	58	20 дек:	57
5 дек:	88	21 дек:	28
6 дек:	77	22 дек:	30
7 дек:	7	23 дек:	64
8 дек:	16	24 дек:	56
9 дек:	49	25 дек:	38
10 дек:	67	26 дек:	40
11 дек:	73	27 дек:	68
12 дек:	49	28 дек:	21
13 дек:	62	29 дек:	10
14 дек:	25	30 дек:	55
15 дек:	14	31 дек:	15
16 дек:	73		

Размер аудитории сайта

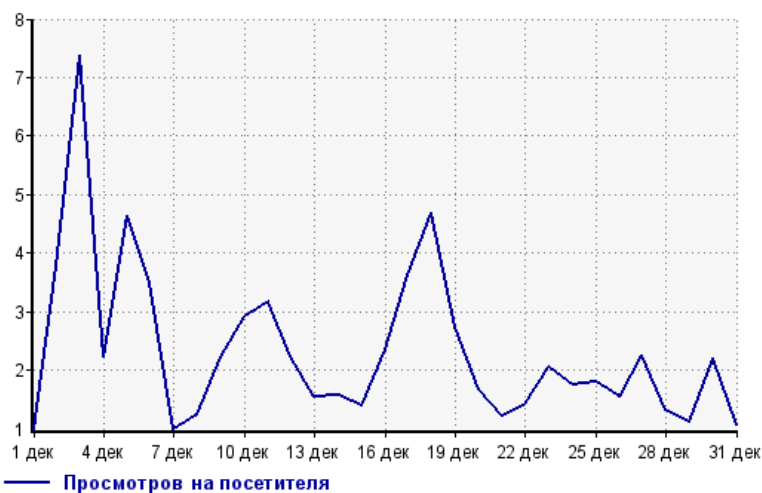
Количество



1 дек:	9	17 дек:	21
2 дек:	26	18 дек:	29
3 дек:	27	19 дек:	34
4 дек:	26	20 дек:	34
5 дек:	19	21 дек:	23
6 дек:	22	22 дек:	21
7 дек:	7	23 дек:	31
8 дек:	13	24 дек:	32
9 дек:	22	25 дек:	21
10 дек:	23	26 дек:	26
11 дек:	23	27 дек:	30
12 дек:	22	28 дек:	16
13 дек:	40	29 дек:	9
14 дек:	16	30 дек:	25
15 дек:	10	31 дек:	14
16 дек:	31		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

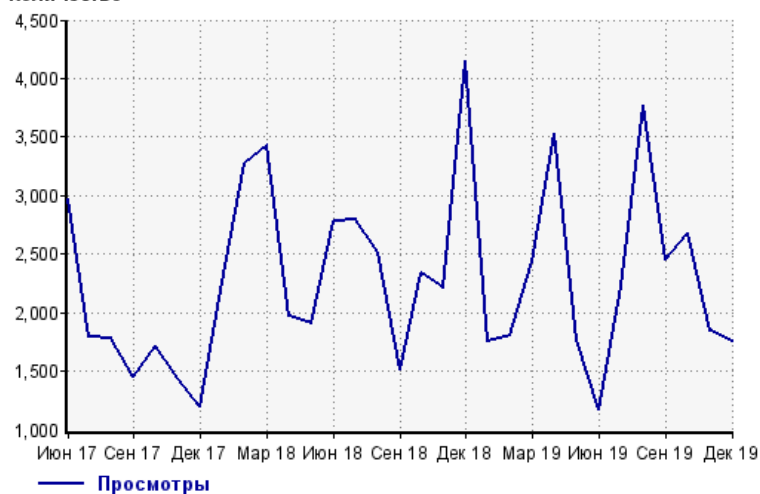


1 дек:	1.0	17 дек:	3.6
2 дек:	3.8	18 дек:	4.7
3 дек:	7.4	19 дек:	2.7
4 дек:	2.2	20 дек:	1.7
5 дек:	4.6	21 дек:	1.2
6 дек:	3.5	22 дек:	1.4
7 дек:	1.0	23 дек:	2.1
8 дек:	1.2	24 дек:	1.8
9 дек:	2.2	25 дек:	1.8
10 дек:	2.9	26 дек:	1.5
11 дек:	3.2	27 дек:	2.3
12 дек:	2.2	28 дек:	1.3
13 дек:	1.6	29 дек:	1.1
14 дек:	1.6	30 дек:	2.2
15 дек:	1.4	31 дек:	1.1
16 дек:	2.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

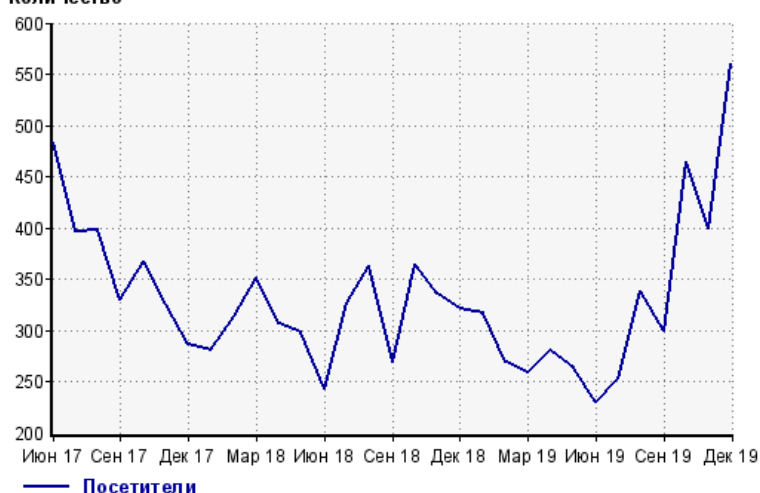
Количество



Июн 17: 2,975	Окт 18: 2,332
Июл 17: 1,797	Ноя 18: 2,216
Авг 17: 1,785	Дек 18: 4,153
Сен 17: 1,449	Янв 19: 1,757
Окт 17: 1,713	Фев 19: 1,799
Ноя 17: 1,436	Мар 19: 2,435
Дек 17: 1,200	Апр 19: 3,534
Янв 18: 2,256	Май 19: 1,769
Фев 18: 3,270	Июн 19: 1,170
Мар 18: 3,425	Июл 19: 2,229
Апр 18: 1,971	Авг 19: 3,768
Май 18: 1,907	Сен 19: 2,453
Июн 18: 2,787	Окт 19: 2,680
Июл 18: 2,794	Ноя 19: 1,843
Авг 18: 2,517	Дек 19: 1,751
Сен 18: 1,511	

Размер аудитории сайта

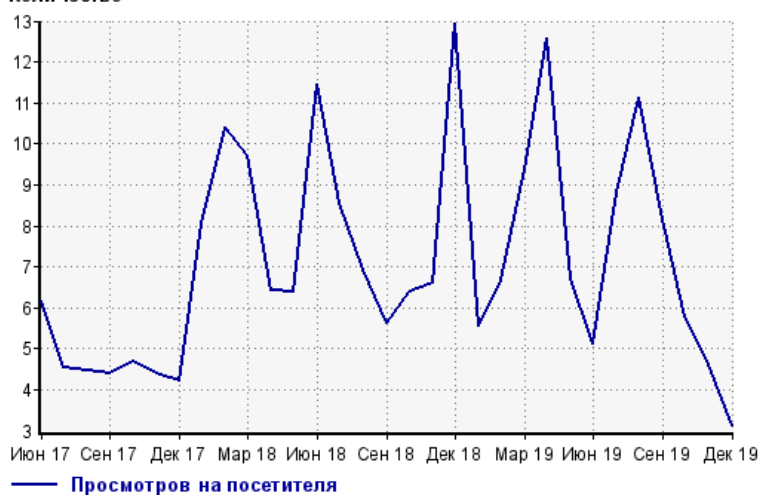
Количество



Июн 17: 483	Окт 18: 365
Июл 17: 396	Ноя 18: 336
Авг 17: 398	Дек 18: 321
Сен 17: 329	Янв 19: 317
Окт 17: 367	Фев 19: 269
Ноя 17: 326	Мар 19: 259
Дек 17: 286	Апр 19: 281
Янв 18: 280	Май 19: 263
Фев 18: 314	Июн 19: 229
Мар 18: 352	Июл 19: 253
Апр 18: 307	Авг 19: 338
Май 18: 298	Сен 19: 300
Июн 18: 243	Окт 19: 465
Июл 18: 327	Ноя 19: 399
Авг 18: 363	Дек 19: 560
Сен 18: 269	

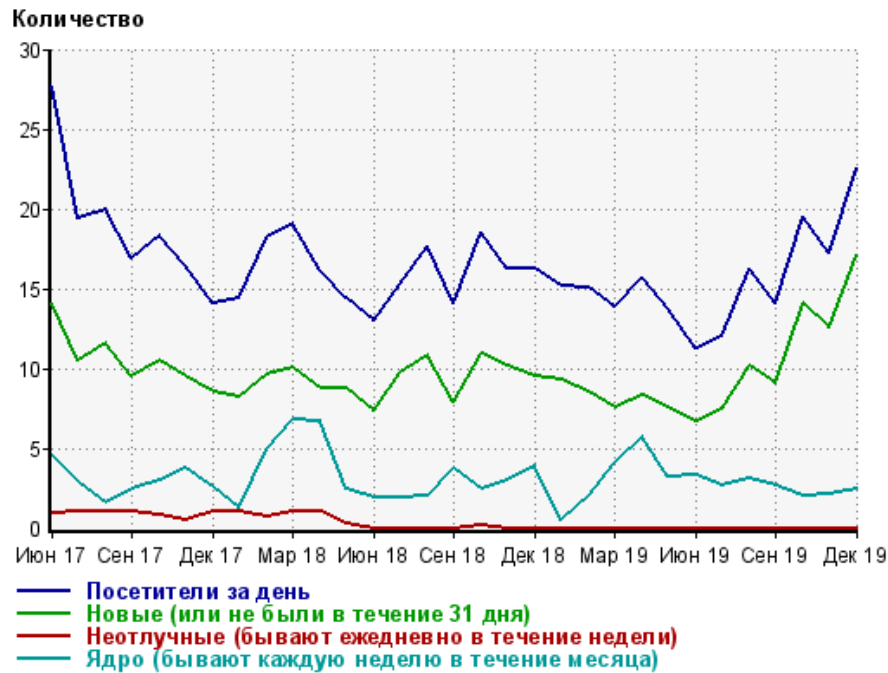
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



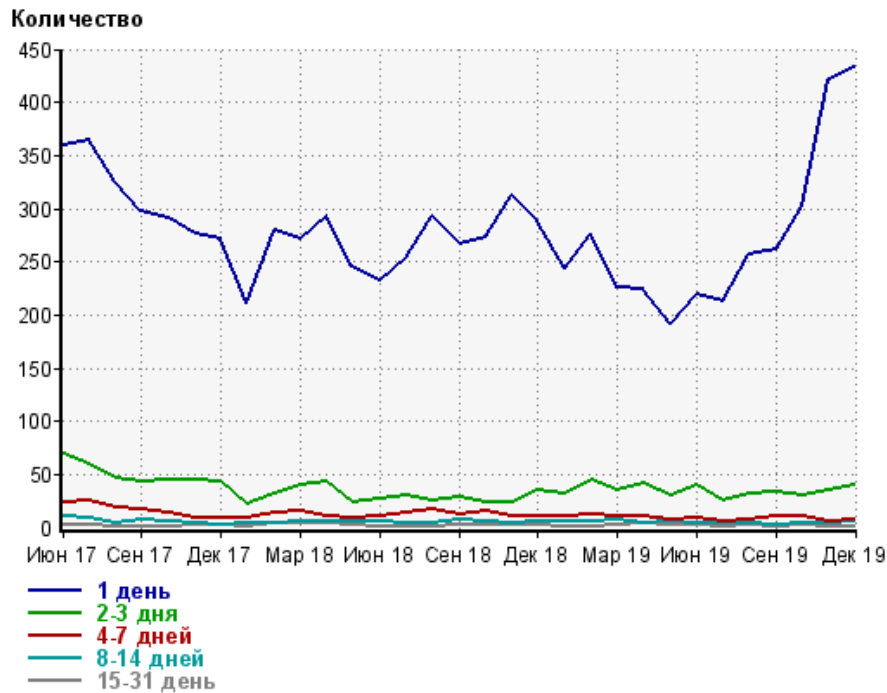
Июн 17: 6.2	Окт 18: 6.4
Июл 17: 4.5	Ноя 18: 6.6
Авг 17: 4.5	Дек 18: 12.9
Сен 17: 4.4	Янв 19: 5.5
Окт 17: 4.7	Фев 19: 6.7
Ноя 17: 4.4	Мар 19: 9.4
Дек 17: 4.2	Апр 19: 12.6
Янв 18: 8.1	Май 19: 6.7
Фев 18: 10.4	Июн 19: 5.1
Мар 18: 9.7	Июл 19: 8.8
Апр 18: 6.4	Авг 19: 11.1
Май 18: 6.4	Сен 19: 8.2
Июн 18: 11.5	Окт 19: 5.8
Июл 18: 8.5	Ноя 19: 4.6
Авг 18: 6.9	Дек 19: 3.1
Сен 18: 5.6	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7
Май 19	13.8	7.6	0	3.2
Июн 19	11.3	6.7	0	3.3
Июл 19	12	7.4	0	2.7
Авг 19	16.3	10.2	0	3.1
Сен 19	14.1	9.1	0	2.7
Окт 19	19.5	14.1	0	2
Ноя 19	17.2	12.6	0	2.1
Дек 19	22.6	17.1	0	2.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9
Май 19	191	29.9	7.5	5.3	2.1
Июн 19	219	39.2	8.7	4	2.4
Июл 19	213	24.9	6.2	4.6	1
Авг 19	256	32.1	8	3.9	2.3
Сен 19	262	33.2	11.3	3.2	1.6
Окт 19	302	30.3	10.2	3.3	2
Ноя 19	422	34.7	6	3.3	1
Дек 19	433	40.1	8.1	5.4	1.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	436 (57.8%)	264 (49.0%)	356 (54.9%)
yandex.ru	229 (30.4%)	171 (31.7%)	191 (29.5%)
google.com	39 (5.2%)	61 (11.3%)	53 (8.2%)
reestr.nostroy.ru	19 (2.5%)	20 (3.7%)	21 (3.2%)
google.ru	11 (1.5%)	8 (1.5%)	9 (1.4%)
go.mail.ru	5 (0.7%)	3 (0.6%)	3 (0.5%)
sale.getmanylinks.ru	4 (0.5%)	2 (0.4%)	3 (0.5%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
egger-money.biz	2 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
sveta.online	1 (0.1%)	3 (0.6%)	1 (0.2%)
away.vk.com	1 (0.1%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
spo-dopusk.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
crm.cab	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
baidu.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nostroy.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	754 (100%)	536 (99.4%)	640 (98.8%)
всего	754 (100%)	539 (100%)	648 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.