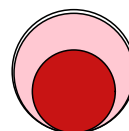


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за ноябрь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,843	(-31% мес/мес)
Посетителей	399	(-14% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	94.1 %
Преобладающий регион - Москва	45.3 %

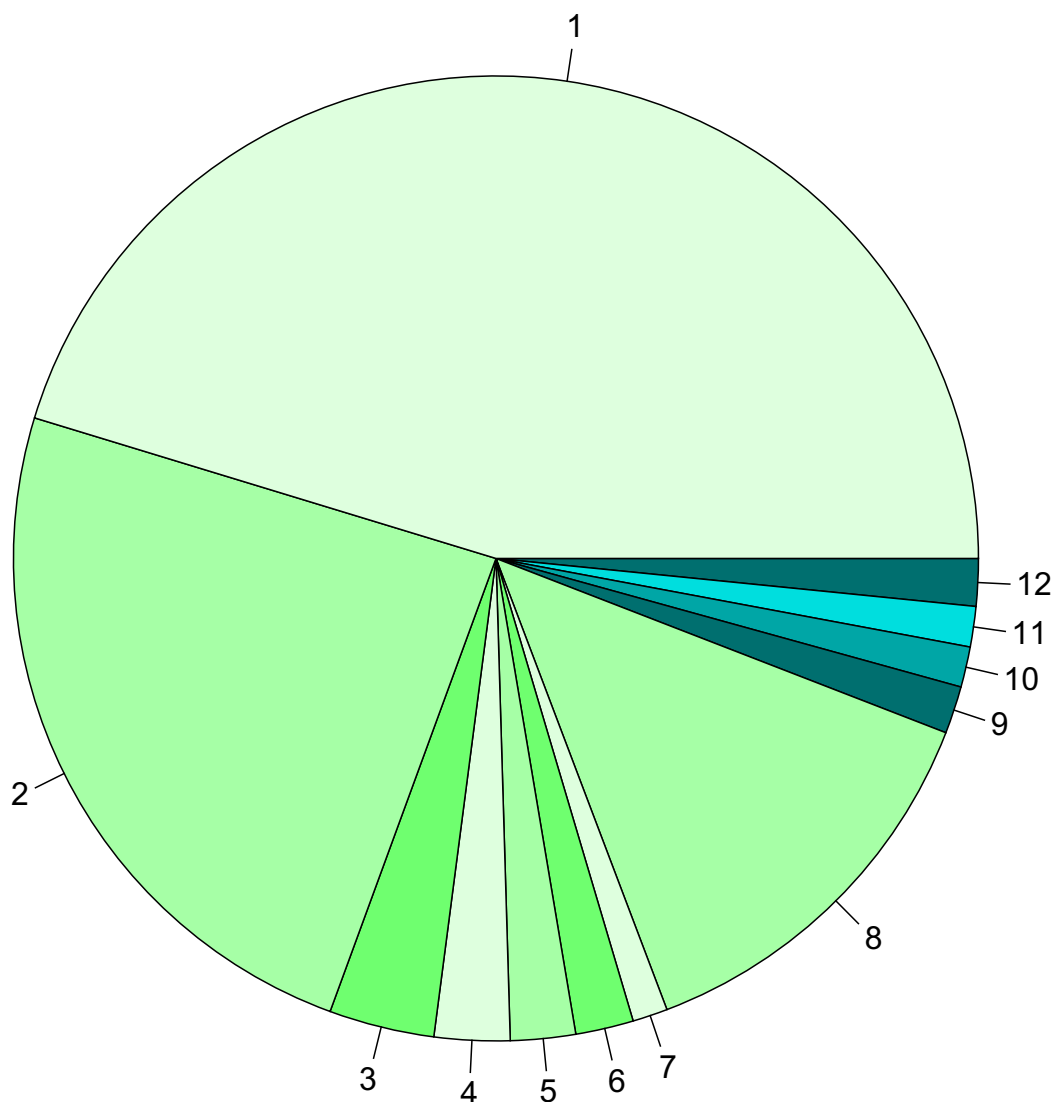


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	70.8 %	
Закладки	14.3 %	
Поиск	13.2 %	
Сайты	1.6 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	244	(-1% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	210	(-2% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 45.3%
- 2: Курск - 24.1%
- 3: Нижний Новгород - 3.5%
- 4: Санкт-Петербург - 2.5%
- 5: Белгород - 2.2%
- 6: Воронеж - 1.9%
- 7: Липецк - 1.2%
- 8: Остальные регионы России - 13.4%

### Другие страны:

- 9: Латвия - 1.6%
- 10: Болгария - 1.4%
- 11: Румыния - 1.4%
- 12: Остальные страны - 1.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	16 (94.1%)	18 (94.7%)	16 (94.1%)
Латвия	0.27 (1.6%)	0 (0.0%)	0.088 (0.5%)
Болгария	0.23 (1.4%)	0 (0.0%)	0.077 (0.5%)
Румыния	0.23 (1.4%)	0 (0.0%)	0.077 (0.5%)
Узбекистан	0.13 (0.8%)	0.32 (1.7%)	0.23 (1.4%)
Молдавия	0.13 (0.8%)	0.065 (0.3%)	0.066 (0.4%)
Финляндия	0.13 (0.8%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Украина	0.067 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.066 (0.4%)
Швеция	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
США	0.033 (0.2%)	0.13 (0.7%)	0.088 (0.5%)
Беларусь	0.033 (0.2%)	0.097 (0.5%)	0.099 (0.6%)
Великобритания	0.033 (0.2%)	0.097 (0.5%)	0.055 (0.3%)
Франция	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Другие	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Словакия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.099 (0.6%)
Канада	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.3%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Литва	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17 (100%)	19 (100%)	17 (100%)
всего	17 (100%)	19 (100%)	17 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7.7 (48.1%)	9.3 (51.7%)	7.4 (46.3%)
Курск	4.1 (25.6%)	4.8 (26.7%)	4.3 (26.9%)
Нижний Новгород	0.6 (3.8%)	0.19 (1.1%)	0.29 (1.8%)
Санкт-Петербург	0.43 (2.7%)	0.74 (4.1%)	0.54 (3.4%)
Белгород	0.37 (2.3%)	0.32 (1.8%)	0.23 (1.4%)
Воронеж	0.33 (2.1%)	0.42 (2.3%)	0.4 (2.5%)
Липецк	0.2 (1.3%)	0.16 (0.9%)	0.2 (1.3%)
не определён	0.17 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.088 (0.5%)
Екатеринбург	0.13 (0.8%)	0.32 (1.8%)	0.21 (1.3%)
Иваново	0.13 (0.8%)	0.13 (0.7%)	0.21 (1.3%)
Йошкар-Ола	0.13 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.066 (0.4%)
Хабаровск	0.13 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.3%)
Уфа	0.1 (0.6%)	0.19 (1.1%)	0.14 (0.9%)
Саратов	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.099 (0.6%)
Краснодар	0.067 (0.4%)	0.23 (1.3%)	0.21 (1.3%)
Челябинск	0.067 (0.4%)	0.16 (0.9%)	0.13 (0.8%)
Тамбов	0.067 (0.4%)	0.13 (0.7%)	0.066 (0.4%)
Новосибирск	0.067 (0.4%)	0.097 (0.5%)	0.066 (0.4%)
Красноярск	0.067 (0.4%)	0.097 (0.5%)	0.066 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Орёл	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Пермь	0.033 (0.2%)	0.16 (0.9%)	0.077 (0.5%)
Самара	0.033 (0.2%)	0.097 (0.5%)	0.066 (0.4%)
Владивосток	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Оренбург	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Томск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Брянск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Волгоград	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Мурманск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тула	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Смоленск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киров	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.066 (0.4%)
Владимир	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.055 (0.3%)
Казань	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Рязань	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.3%)
Омск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Псков	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Грозный	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ярославль	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Сочи	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15.617 (97.6%)	18 (100%)	15.58 (97.4%)
всего	16 (100%)	18 (100%)	16 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		103	25.8 %	268
в том числе	Бухгалтерия	68	17.0 %	431
	Трудоустройство, персонал	52	13.0 %	230
	Реклама	19	4.8 %	645
	Аудит, консалтинг	3	0.8 %	865
Выставки, концерты, театры, кино		37	9.3 %	265
Аудио, Видео, Фото		17	4.3 %	254
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8	2.0 %	217
	Видеоаппаратура	4	1.0 %	340
	Аудио-техника	3	0.8 %	196
	Фотоаппараты	1	0.3 %	173
Недвижимость		63	15.8 %	234
в том числе	Квартиры	41	10.3 %	228
	Земля	19	4.8 %	657
	Ипотека	11	2.8 %	442
	Загородная недвижимость	9	2.3 %	335
	Гаражи	5	1.3 %	410
	Коммерческая недвижимость	5	1.3 %	599
Финансы		42	10.5 %	223
в том числе	Кредиты	20	5.0 %	373
	Страхование	19	4.8 %	551
	Валюта	15	3.8 %	167
	Фондовый рынок	9	2.3 %	477
	Вклады, депозиты	4	1.0 %	233
Компьютеры, оргтехника		24	6.0 %	203
в том числе	Ноутбуки	11	2.8 %	288
	Компьютерные комплектующие	6	1.5 %	159
	Принтеры	4	1.0 %	252
	Мониторы	3	0.8 %	358
	Планшетные ПК	1	0.3 %	144
Отдых, туризм, путешествия		36	9.0 %	178
в том числе	Отдых за рубежом	25	6.3 %	220
	Отдых в России и Украине	22	5.5 %	217
Авто		52	13.0 %	166
в том числе	Иномарки	44	11.0 %	184
	Колёса, Шины	16	4.0 %	387
	Отечественные авто	15	3.8 %	297
	Автострахование	4	1.0 %	417
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2	0.5 %	96
Бытовая техника		28	7.0 %	158
Телефоны, связь		31	7.8 %	146
в том числе	Мобильные телефоны	28	7.0 %	192
	Мобильные приложения и услуги	13	3.3 %	115
	Стационарная связь	2	0.5 %	863
Образование		28	7.0 %	131
в том числе	Иностранные языки	19	4.8 %	125
	Образование высшее	14	3.5 %	332
	Образование для детей	14	3.5 %	411

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		67	16.8 %	89
в том числе	Беременность и роды	22	5.5 %	190
	Диеты	14	3.5 %	184
	Спорт, фитнес, йога	11	2.8 %	430
	Стоматология	10	2.5 %	273
	Лишний вес	9	2.3 %	228
	Зрение	2	0.5 %	142
Дом и семья		48	12.0 %	70
в том числе	Кулинария, рецепты	40	10.0 %	74
	Собаки	21	5.3 %	216
	Кошки	12	3.0 %	157
	Детские сады	6	1.5 %	119
	Маленькие дети	4	1.0 %	374

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,304 (70.8%)	2,028 (75.7%)	1,769 (76.1%)
Закладки	264 (14.3%)	368 (13.7%)	268 (11.5%)
Поиск	244 (13.2%)	246 (9.2%)	250 (10.8%)
Сайты	29 (1.6%)	37 (1.4%)	37 (1.6%)
Соц. сети	2 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,843 (100%)	2,680 (100%)	2,325 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

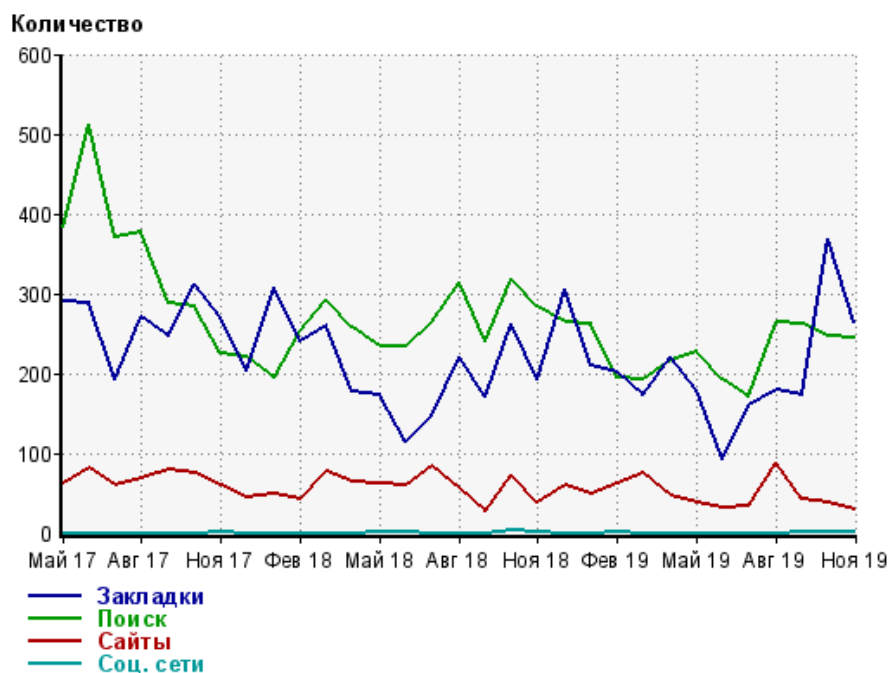
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



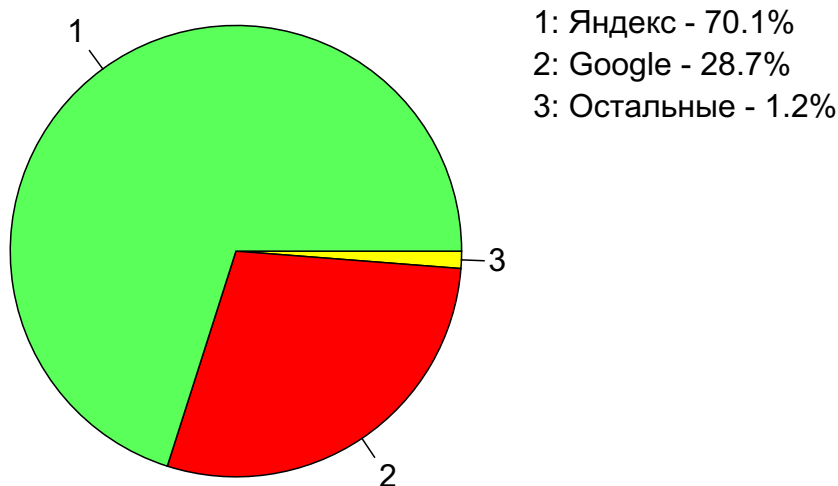
Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Май 17	291	383	62	0
Июн 17	287	512	82	0
Июл 17	193	370	59	0
Авг 17	270	378	69	0
Сен 17	247	289	80	0
Окт 17	312	283	74	0
Ноя 17	270	225	60	1
Дек 17	204	221	45	0
Янв 18	307	194	48	0
Фев 18	240	253	43	0
Мар 18	259	293	78	0
Апр 18	177	257	64	0
Май 18	173	234	61	2
Июн 18	114	233	60	1
Июл 18	147	265	84	0
Авг 18	220	315	55	0
Сен 18	171	241	28	0
Окт 18	263	318	73	4
Ноя 18	193	284	37	2
Дек 18	305	264	59	0
Янв 19	210	263	48	0
Фев 19	202	194	63	2
Мар 19	173	193	76	0
Апр 19	221	217	46	0
Май 19	180	227	38	0
Июн 19	92	192	31	0
Июл 19	159	171	34	0
Авг 19	179	265	87	0
Сен 19	172	262	43	1
Окт 19	368	246	37	1
Ноя 19	264	244	29	2



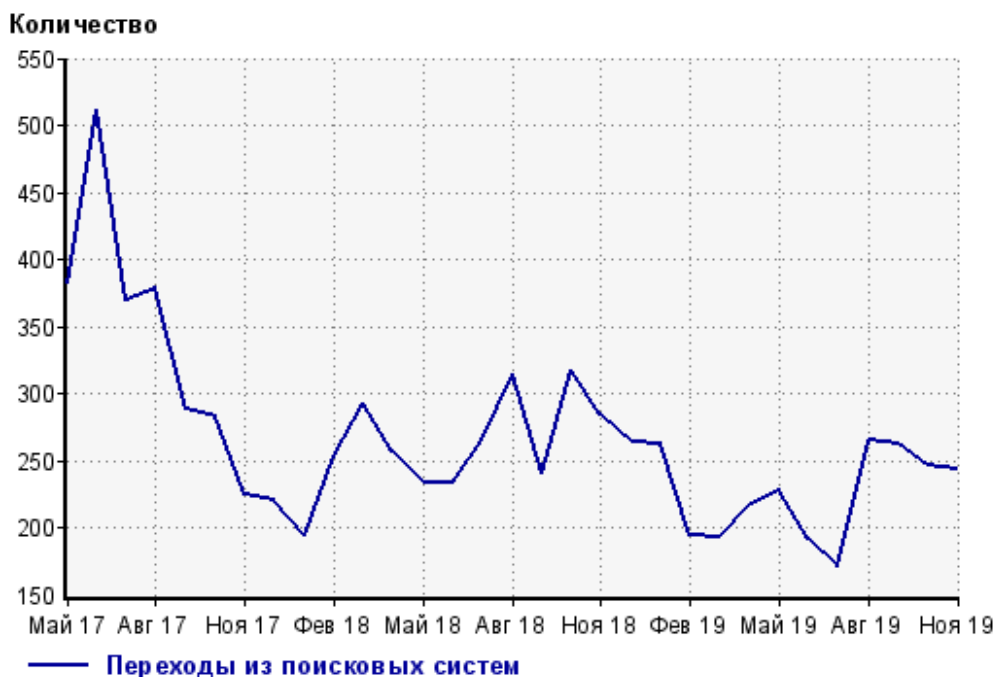
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	171 (70.1%)	175 (71.1%)	177 (70.8%)
Google	70 (28.7%)	69 (28.0%)	71 (28.4%)
Search.Mail.ru	3 (1.2%)	2 (0.8%)	2 (0.8%)
сумма выбранных	244 (100%)	246 (100%)	250 (100%)
всего	244 (100%)	246 (100%)	250 (100%)

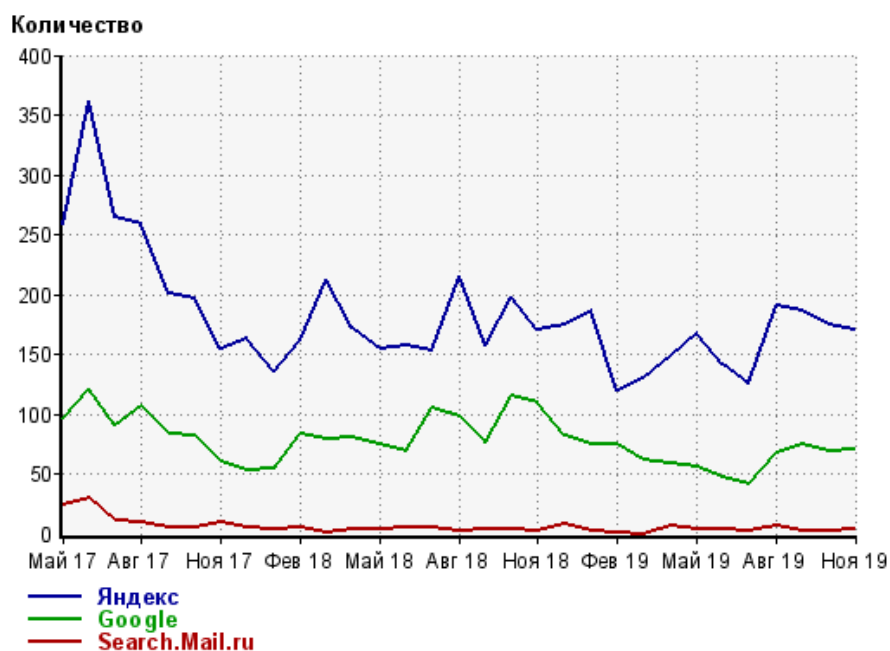
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru
Май 17	259	96	24
Июн 17	362	121	29
Июл 17	265	91	11
Авг 17	259	107	10
Сен 17	201	83	5
Окт 17	196	82	5
Ноя 17	155	60	9
Дек 17	163	53	5
Янв 18	135	55	4
Фев 18	162	83	5
Мар 18	213	79	1
Апр 18	172	80	3
Май 18	155	74	4
Июн 18	157	69	5
Июл 18	153	105	5
Авг 18	215	98	2
Сен 18	157	76	4
Окт 18	198	115	4
Ноя 18	171	109	2
Дек 18	174	82	8
Янв 19	186	74	2
Фев 19	119	74	1
Мар 19	130	61	0
Апр 19	149	59	7
Май 19	168	56	3
Июн 19	141	47	4
Июл 19	126	41	2
Авг 19	190	68	6
Сен 19	186	74	2
Окт 19	175	69	2
Ноя 19	171	70	3

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

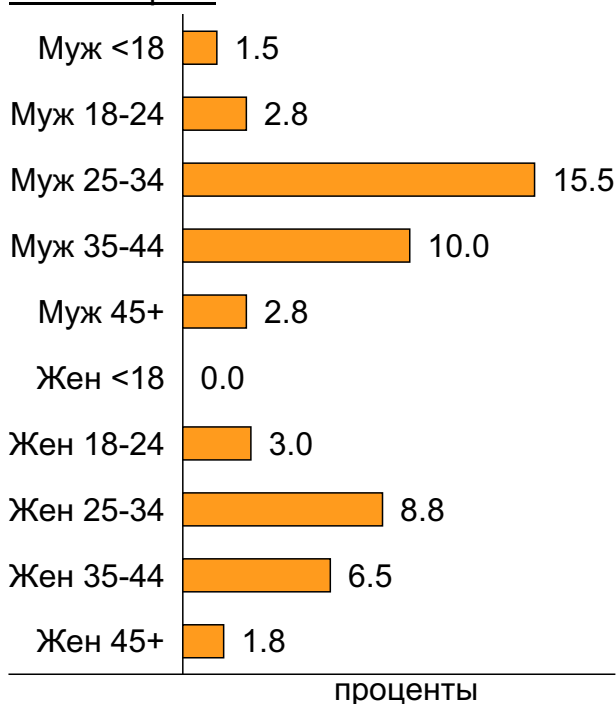
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

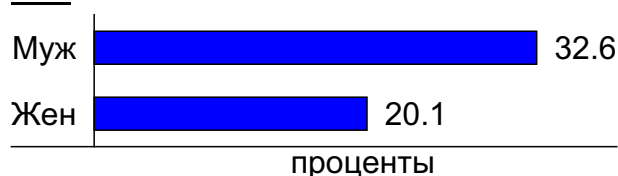
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (1.5%)	0 (0.0%)	6 (1.5%)
18-24	11 (2.8%)	12 (3.0%)	23 (5.8%)
25-34	62 (15.5%)	35 (8.8%)	97 (24.3%)
35-44	40 (10.0%)	26 (6.5%)	66 (16.5%)
45+	11 (2.8%)	7 (1.8%)	18 (4.5%)
Любой возраст	130 (32.6%)	80 (20.1%)	210 (52.6%)

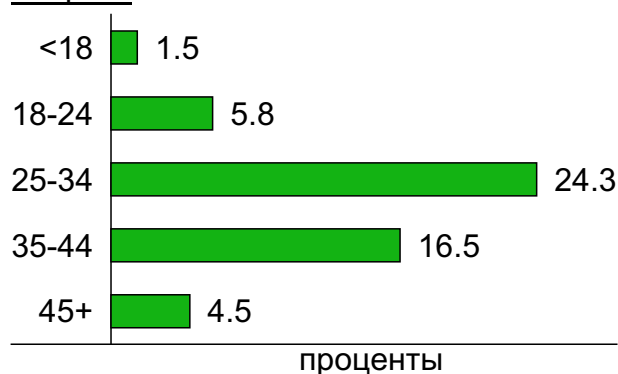
### Пол / Возраст



### Пол



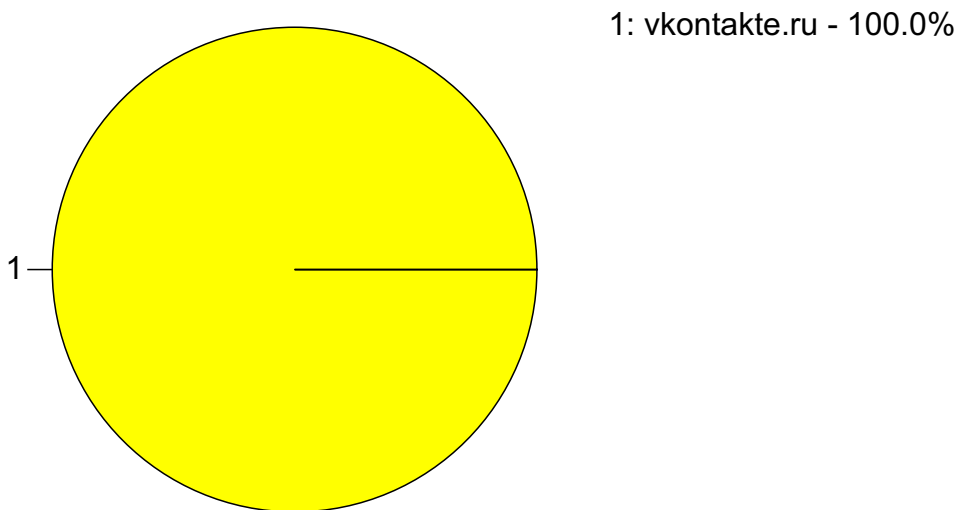
### Возраст



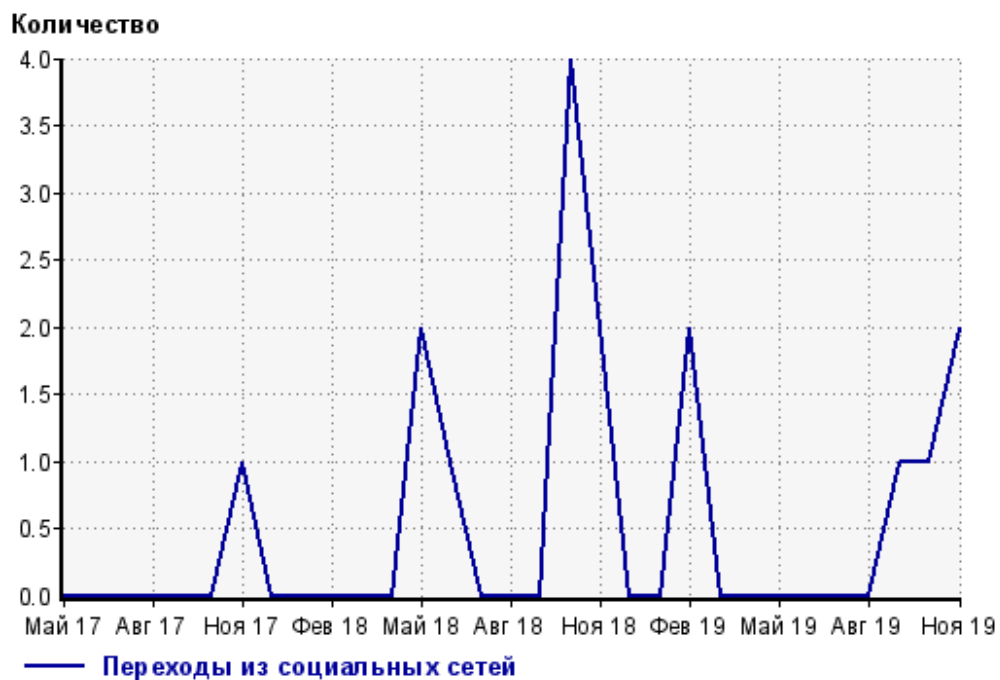
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

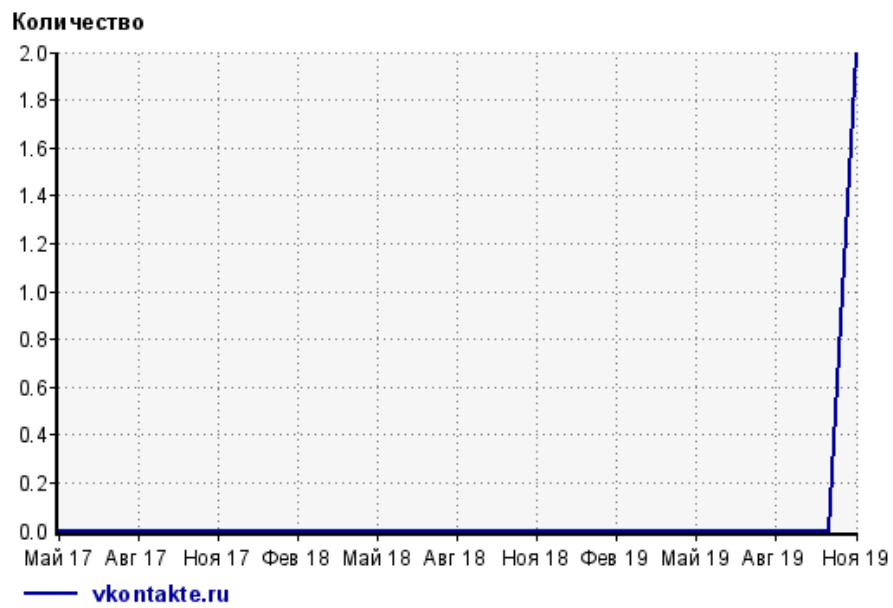
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

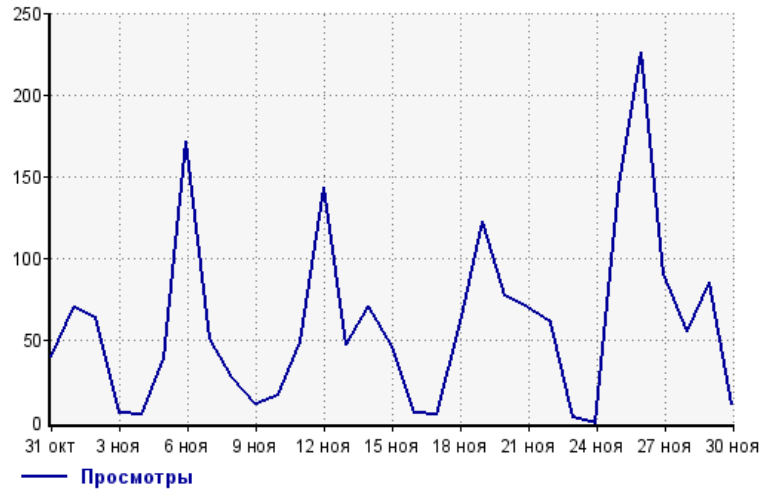


Дата	vkontakte.ru
Май 17	0
Июн 17	0
Июл 17	0
Авг 17	0
Сен 17	0
Окт 17	0
Ноя 17	0
Дек 17	0
Янв 18	0
Фев 18	0
Мар 18	0
Апр 18	0
Май 18	0
Июн 18	0
Июл 18	0
Авг 18	0
Сен 18	0
Окт 18	0
Ноя 18	0
Дек 18	0
Янв 19	0
Фев 19	0
Мар 19	0
Апр 19	0
Май 19	0
Июн 19	0
Июл 19	0
Авг 19	0
Сен 19	0
Окт 19	0
Ноя 19	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

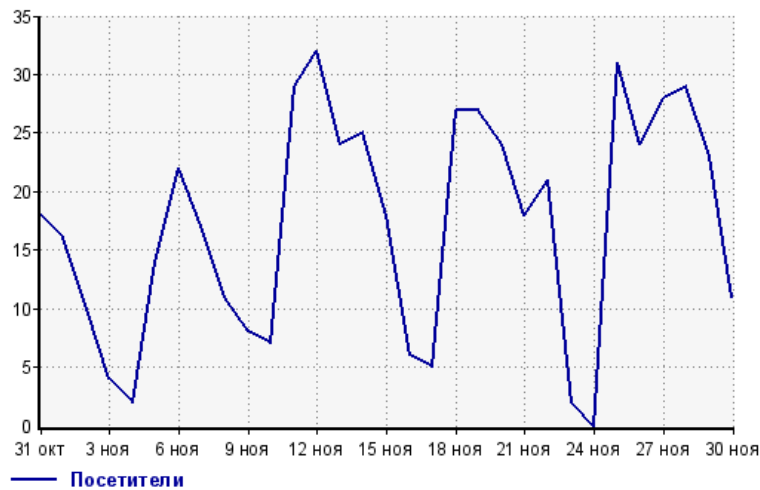
Количество



31 окт:	40	16 ноя:	6
1 ноя:	70	17 ноя:	5
2 ноя:	64	18 ноя:	61
3 ноя:	6	19 ноя:	123
4 ноя:	5	20 ноя:	77
5 ноя:	39	21 ноя:	70
6 ноя:	172	22 ноя:	61
7 ноя:	51	23 ноя:	3
8 ноя:	28	24 ноя:	0
9 ноя:	11	25 ноя:	145
10 ноя:	17	26 ноя:	226
11 ноя:	49	27 ноя:	91
12 ноя:	144	28 ноя:	56
13 ноя:	48	29 ноя:	86
14 ноя:	71	30 ноя:	11
15 ноя:	47		

### Размер аудитории сайта

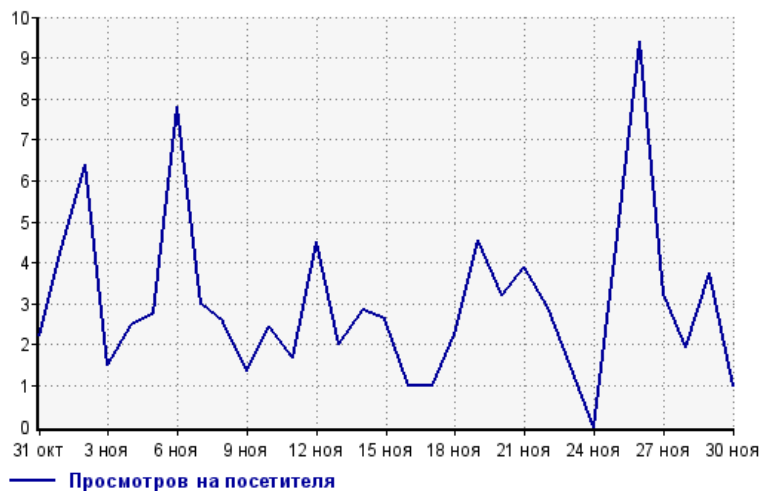
Количество



31 окт:	18	16 ноя:	6
1 ноя:	16	17 ноя:	5
2 ноя:	10	18 ноя:	27
3 ноя:	4	19 ноя:	27
4 ноя:	2	20 ноя:	24
5 ноя:	14	21 ноя:	18
6 ноя:	22	22 ноя:	21
7 ноя:	17	23 ноя:	2
8 ноя:	11	24 ноя:	0
9 ноя:	8	25 ноя:	31
10 ноя:	7	26 ноя:	24
11 ноя:	29	27 ноя:	28
12 ноя:	32	28 ноя:	29
13 ноя:	24	29 ноя:	23
14 ноя:	25	30 ноя:	11
15 ноя:	18		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

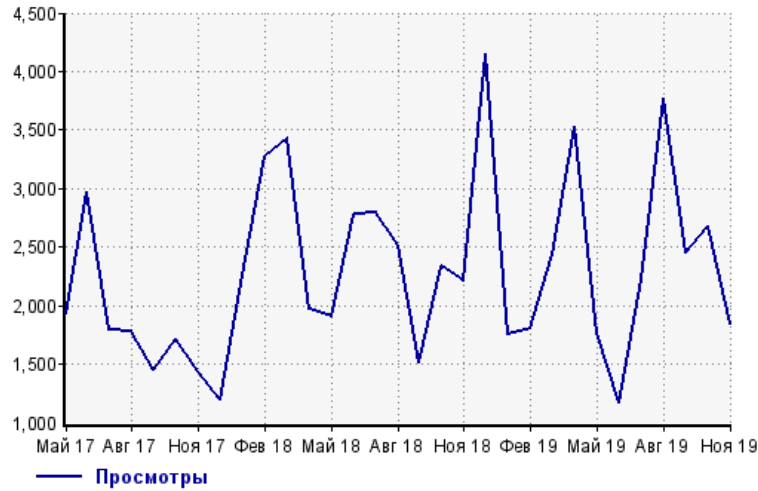


31 окт:	2.2	16 ноя:	1.0
1 ноя:	4.4	17 ноя:	1.0
2 ноя:	6.4	18 ноя:	2.3
3 ноя:	1.5	19 ноя:	4.6
4 ноя:	2.5	20 ноя:	3.2
5 ноя:	2.8	21 ноя:	3.9
6 ноя:	7.8	22 ноя:	2.9
7 ноя:	3.0	23 ноя:	1.5
8 ноя:	2.5	24 ноя:	0.0
9 ноя:	1.4	25 ноя:	4.7
10 ноя:	2.4	26 ноя:	9.4
11 ноя:	1.7	27 ноя:	3.3
12 ноя:	4.5	28 ноя:	1.9
13 ноя:	2.0	29 ноя:	3.7
14 ноя:	2.8	30 ноя:	1.0
15 ноя:	2.6		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 17:	1,936	Сен 18:	1,511
Июн 17:	2,975	Окт 18:	2,332
Июл 17:	1,797	Ноя 18:	2,216
Авг 17:	1,785	Дек 18:	4,153
Сен 17:	1,449	Янв 19:	1,757
Окт 17:	1,713	Фев 19:	1,799
Ноя 17:	1,436	Мар 19:	2,435
Дек 17:	1,200	Апр 19:	3,534
Янв 18:	2,256	Май 19:	1,769
Фев 18:	3,270	Июн 19:	1,170
Мар 18:	3,425	Июл 19:	2,229
Апр 18:	1,971	Авг 19:	3,768
Май 18:	1,907	Сен 19:	2,453
Июн 18:	2,787	Окт 19:	2,680
Июл 18:	2,794	Ноя 19:	1,843
Авг 18:	2,517		

### Размер аудитории сайта

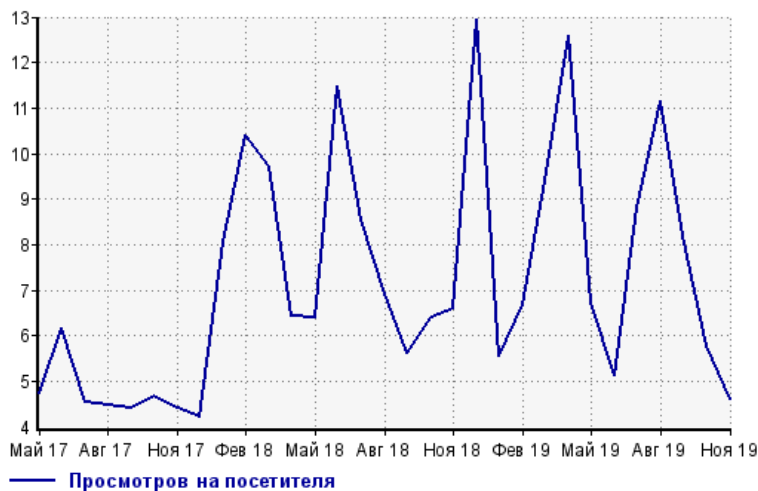
Количество



Май 17:	408	Сен 18:	269
Июн 17:	483	Окт 18:	365
Июл 17:	396	Ноя 18:	336
Авг 17:	398	Дек 18:	321
Сен 17:	329	Янв 19:	317
Окт 17:	367	Фев 19:	269
Ноя 17:	326	Мар 19:	259
Дек 17:	286	Апр 19:	281
Янв 18:	280	Май 19:	263
Фев 18:	314	Июн 19:	229
Мар 18:	352	Июл 19:	253
Апр 18:	307	Авг 19:	338
Май 18:	298	Сен 19:	300
Июн 18:	243	Окт 19:	465
Июл 18:	327	Ноя 19:	399
Авг 18:	363		

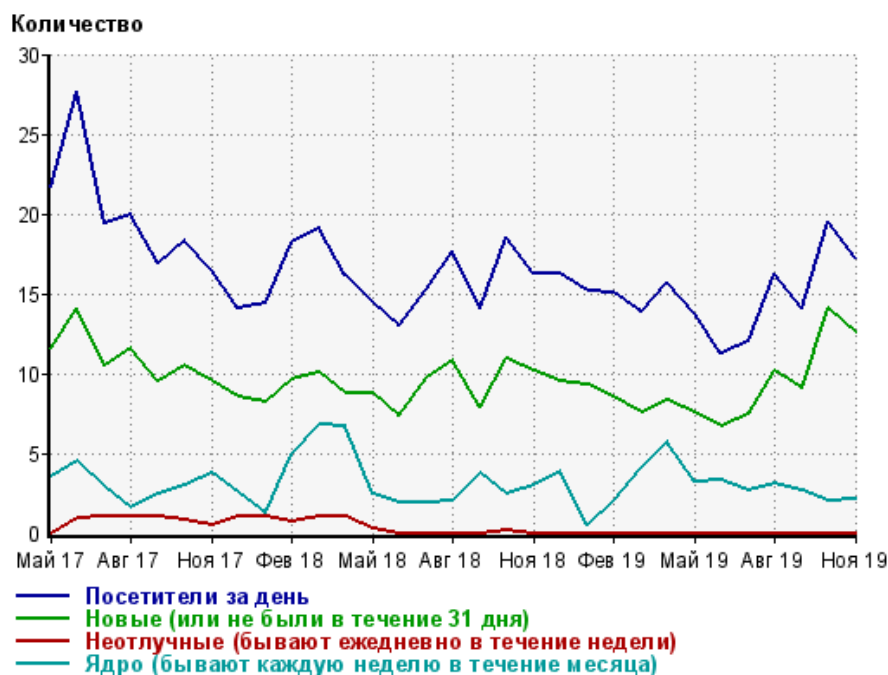
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



Май 17:	4.7	Сен 18:	5.6
Июн 17:	6.2	Окт 18:	6.4
Июл 17:	4.5	Ноя 18:	6.6
Авг 17:	4.5	Дек 18:	12.9
Сен 17:	4.4	Янв 19:	5.5
Окт 17:	4.7	Фев 19:	6.7
Ноя 17:	4.4	Мар 19:	9.4
Дек 17:	4.2	Апр 19:	12.6
Янв 18:	8.1	Май 19:	6.7
Фев 18:	10.4	Июн 19:	5.1
Мар 18:	9.7	Июл 19:	8.8
Апр 18:	6.4	Авг 19:	11.1
Май 18:	6.4	Сен 19:	8.2
Июн 18:	11.5	Окт 19:	5.8
Июл 18:	8.5	Ноя 19:	4.6
Авг 18:	6.9		

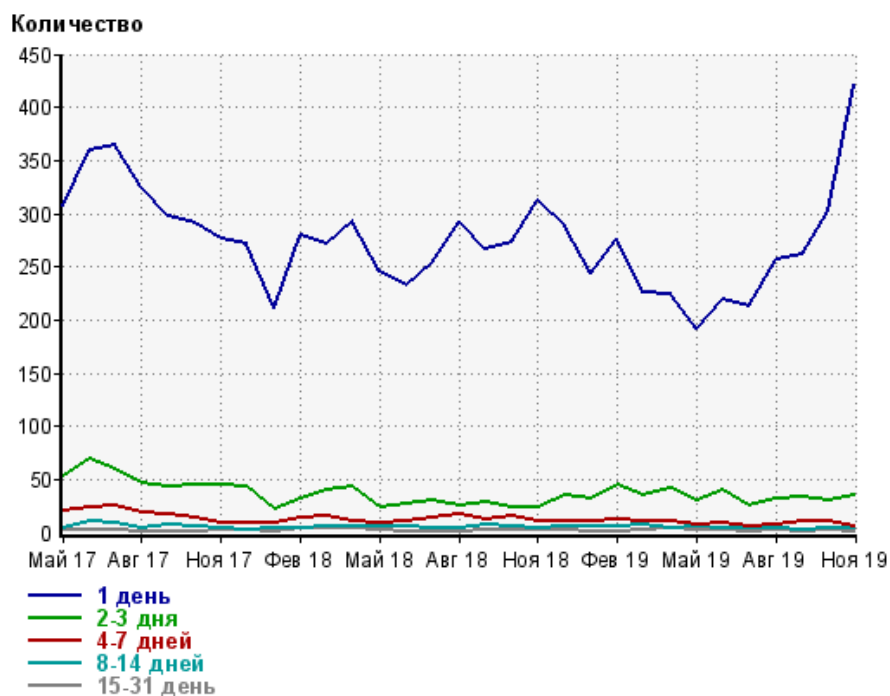
## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7
Май 19	13.8	7.6	0	3.2
Июн 19	11.3	6.7	0	3.3
Июл 19	12	7.4	0	2.7
Авг 19	16.3	10.2	0	3.1
Сен 19	14.1	9.1	0	2.7
Окт 19	19.5	14.1	0	2
Ноя 19	17.2	12.6	0	2.1



## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9
Май 19	191	29.9	7.5	5.3	2.1
Июн 19	219	39.2	8.7	4	2.4
Июл 19	213	24.9	6.2	4.6	1
Авг 19	256	32.1	8	3.9	2.3
Сен 19	262	33.2	11.3	3.2	1.6
Окт 19	302	30.3	10.2	3.3	2
Ноя 19	422	34.7	6	3.3	1

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	264 (49.0%)	368 (56.4%)	268 (48.2%)
yandex.ru	171 (31.7%)	174 (26.7%)	176 (31.7%)
google.com	61 (11.3%)	61 (9.4%)	60 (10.8%)
reestr.nostroy.ru	20 (3.7%)	26 (4.0%)	27 (4.9%)
google.ru	8 (1.5%)	8 (1.2%)	9 (1.6%)
go.mail.ru	3 (0.6%)	2 (0.3%)	2 (0.4%)
sveta.online	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sale.getmanylinks.ru	2 (0.4%)	4 (0.6%)	2 (0.4%)
away.vk.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro.gosnadzor.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
192.168.1.4	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
egger-money.biz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	539 (100%)	643 (98.6%)	545 (98.0%)
всего	539 (100%)	652 (100%)	556 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	ноябрь 2019 г.	октябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	3 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.