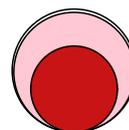


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за октябрь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,680	(+9% мес/мес)
Посетителей	465	(+55% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	94.7 %
Преобладающий регион - Москва	48.9 %

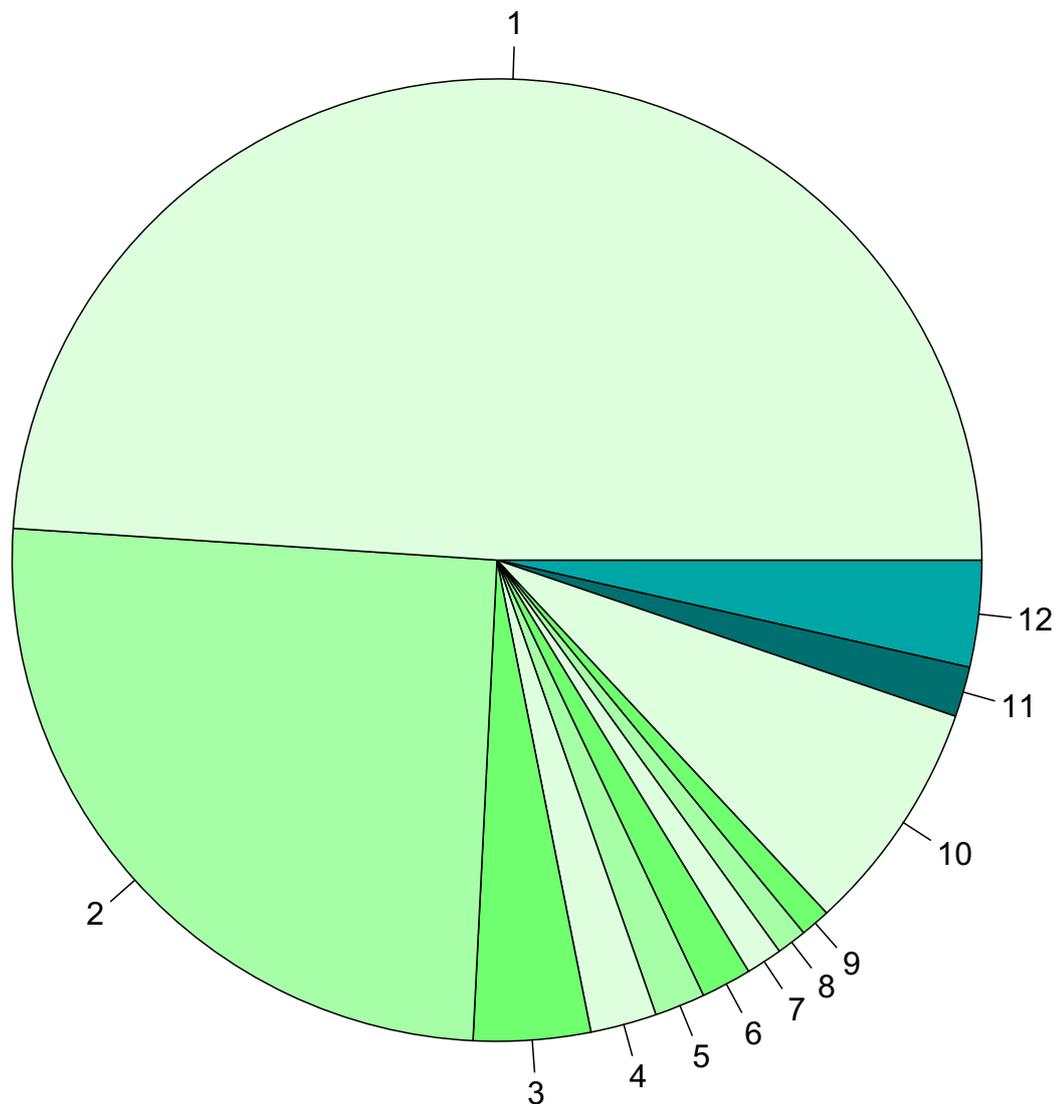


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	75.7 %	
Закладки	13.7 %	
Поиск	9.2 %	
Сайты	1.4 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	246	(-6% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	214	(+3% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 48.9%
- 2: Курск - 25.3%
- 3: Санкт-Петербург - 3.9%
- 4: Воронеж - 2.2%
- 5: Екатеринбург - 1.7%
- 6: Белгород - 1.7%
- 7: Краснодар - 1.2%
- 8: Уфа - 1.0%
- 9: Нижний Новгород - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 7.8%

**Другие страны:**

- 11: Узбекистан - 1.7%
- 12: Остальные страны - 3.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	18 (94.7%)	13 (92.9%)	16 (94.1%)
Узбекистан	0.32 (1.7%)	0.23 (1.6%)	0.2 (1.2%)
США	0.13 (0.7%)	0.1 (0.7%)	0.13 (0.8%)
Беларусь	0.097 (0.5%)	0.17 (1.2%)	0.087 (0.5%)
Великобритания	0.097 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Крым	0.065 (0.3%)	0.23 (1.6%)	0.11 (0.6%)
Украина	0.065 (0.3%)	0.067 (0.5%)	0.076 (0.4%)
Канада	0.065 (0.3%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Нидерланды	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Молдавия	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Франция	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Литва	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	19 (100%)	14 (100%)	16.897 (99.4%)
всего	19 (100%)	14 (100%)	17 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	9.3 (51.7%)	5.3 (40.8%)	6.7 (41.9%)
Курск	4.8 (26.7%)	4 (30.8%)	4.6 (28.7%)
Санкт-Петербург	0.74 (4.1%)	0.43 (3.3%)	0.62 (3.9%)
Воронеж	0.42 (2.3%)	0.43 (3.3%)	0.36 (2.3%)
Екатеринбург	0.32 (1.8%)	0.17 (1.3%)	0.47 (2.9%)
Белгород	0.32 (1.8%)	0 (0.0%)	0.17 (1.1%)
Краснодар	0.23 (1.3%)	0.33 (2.5%)	0.27 (1.7%)
Уфа	0.19 (1.1%)	0.13 (1.0%)	0.14 (0.9%)
Нижний Новгород	0.19 (1.1%)	0.067 (0.5%)	0.22 (1.4%)
Липецк	0.16 (0.9%)	0.23 (1.8%)	0.28 (1.8%)
Челябинск	0.16 (0.9%)	0.17 (1.3%)	0.13 (0.8%)
Пермь	0.16 (0.9%)	0.033 (0.3%)	0.087 (0.5%)
Иваново	0.13 (0.7%)	0.37 (2.8%)	0.23 (1.4%)
Тамбов	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)
Киров	0.097 (0.5%)	0.1 (0.8%)	0.12 (0.8%)
Самара	0.097 (0.5%)	0.067 (0.5%)	0.054 (0.3%)
Новосибирск	0.097 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.13 (0.8%)
Красноярск	0.097 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Саратов	0.065 (0.4%)	0.13 (1.0%)	0.076 (0.5%)
Владимир	0.065 (0.4%)	0.1 (0.8%)	0.054 (0.3%)
Иркутск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Казань	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Рязань	0.032 (0.2%)	0.13 (1.0%)	0.076 (0.5%)
не определён	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Омск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Псков	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грозный	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.1 (0.8%)	0.065 (0.4%)
Сочи	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.054 (0.3%)
Орёл	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Томск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Брянск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Владикавказ	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Тула	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
сумма выбранных	18 (100%)	12.949 (99.6%)	15.603 (97.5%)
всего	18 (100%)	13 (100%)	16 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		121	26.0 %	251
в том числе	Бухгалтерия	79	17.0 %	421
	Трудоустройство, персонал	56	12.0 %	188
	Реклама	24	5.2 %	673
	Аудит, консалтинг	3	0.6 %	734
Выставки, концерты, театры, кино		37	8.0 %	241
Недвижимость		72	15.5 %	216
в том числе	Квартиры	45	9.7 %	202
	Земля	16	3.4 %	452
	Ипотека	11	2.4 %	353
	Загородная недвижимость	7	1.5 %	197
	Коммерческая недвижимость	5	1.1 %	448
	Гаражи	3	0.6 %	191
Финансы		36	7.7 %	160
в том числе	Кредиты	19	4.1 %	275
	Страхование	16	3.4 %	391
	Валюта	7	1.5 %	65
	Фондовый рынок	6	1.3 %	280
	Вклады, депозиты	5	1.1 %	368
	Денежные переводы	1	0.2 %	366
Авто		56	12.0 %	141
в том числе	Иномарки	45	9.7 %	151
	Отечественные авто	13	2.8 %	208
	Автострахование	10	2.2 %	850
	Колёса, Шины	8	1.7 %	121
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8	1.7 %	270
Компьютеры, оргтехника		19	4.1 %	135
в том числе	Ноутбуки	4	0.9 %	86
	Компьютерные комплектующие	3	0.6 %	70
	Мониторы	2	0.4 %	197
	Планшетные ПК	2	0.4 %	239
	Принтеры	2	0.4 %	99
Отдых, туризм, путешествия		36	7.7 %	133
в том числе	Отдых за рубежом	26	5.6 %	155
	Отдых в России и Украине	19	4.1 %	156
Аудио, Видео, Фото		10	2.2 %	127
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	1.3 %	143
	Аудио-техника	3	0.6 %	151
	Видеоаппаратура	2	0.4 %	153
	Фотоаппараты	2	0.4 %	289
Образование		32	6.9 %	115
в том числе	Образование высшее	18	3.9 %	324
	Иностранные языки	17	3.7 %	85
	Образование для детей	5	1.1 %	111
Телефоны, связь		31	6.7 %	112
в том числе	Мобильные телефоны	28	6.0 %	143
	Мобильные приложения и услуги	14	3.0 %	99
	Навигация	1	0.2 %	155

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		24	5.2 %	111
Медицина, здоровье		98	21.1 %	109
в том числе	Беременность и роды	24	5.2 %	164
	Диеты	14	3.0 %	157
	Стоматология	13	2.8 %	276
	Лишний вес	9	1.9 %	188
	Спорт, фитнес, йога	8	1.7 %	229
	Зрение	3	0.6 %	173
Дом и семья		66	14.2 %	82
в том числе	Кулинария, рецепты	49	10.5 %	76
	Собаки	16	3.4 %	139
	Кошки	13	2.8 %	156
	Детские сады	10	2.2 %	175
	Маленькие дети	3	0.6 %	206

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	2,028 (75.7%)	1,975 (80.5%)	2,414 (81.4%)
Закладки	368 (13.7%)	172 (7.0%)	239 (8.1%)
Поиск	246 (9.2%)	262 (10.7%)	257 (8.7%)
Сайты	37 (1.4%)	43 (1.8%)	57 (1.9%)
Соц. сети	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,680 (100%)	2,453 (100%)	2,967 (100%)

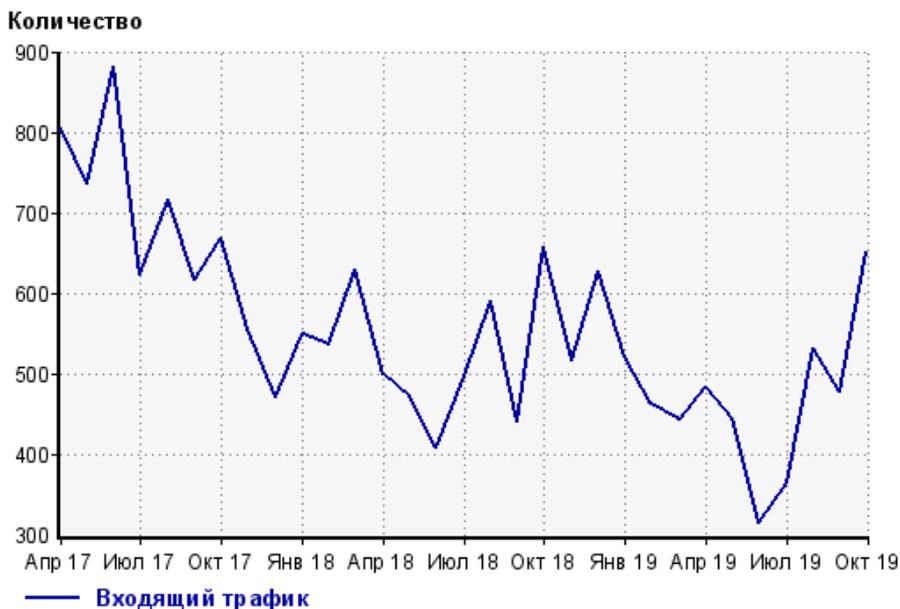
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

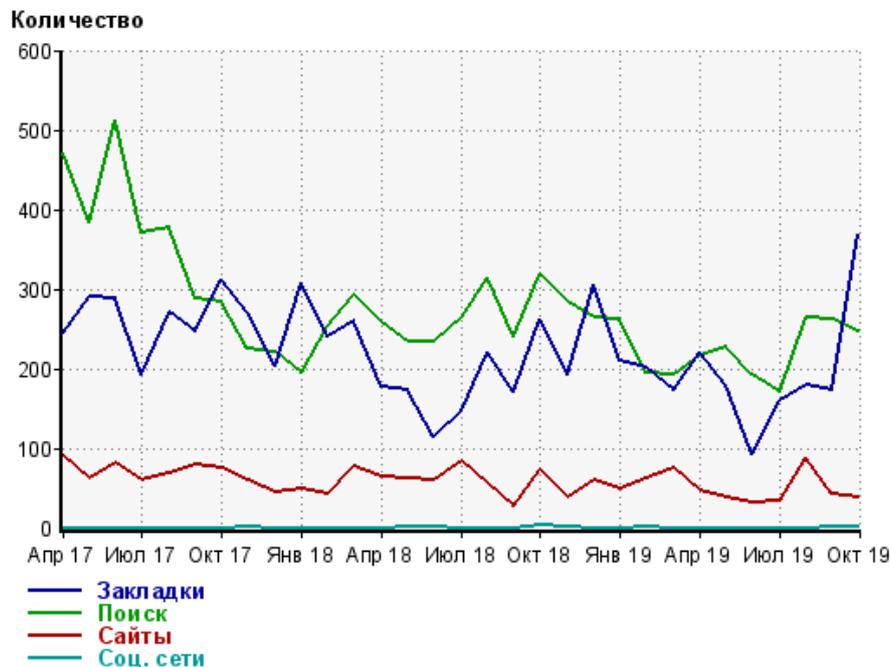
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

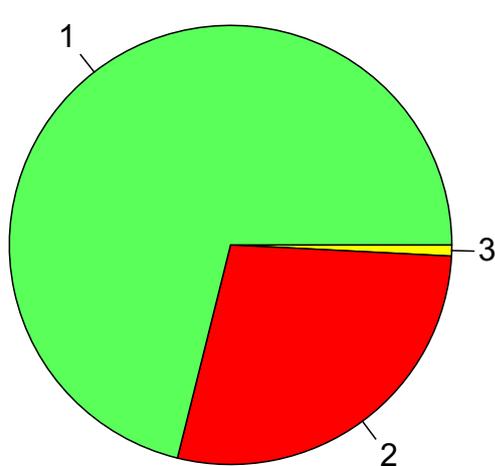


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Апр 17	245	471	90	0
Май 17	291	383	62	0
Июн 17	287	512	82	0
Июл 17	193	370	59	0
Авг 17	270	378	69	0
Сен 17	247	289	80	0
Окт 17	312	283	74	0
Ноя 17	270	225	60	1
Дек 17	204	221	45	0
Янв 18	307	194	48	0
Фев 18	240	253	43	0
Мар 18	259	293	78	0
Апр 18	177	257	64	0
Май 18	173	234	61	2
Июн 18	114	233	60	1
Июл 18	147	265	84	0
Авг 18	220	315	55	0
Сен 18	171	241	28	0
Окт 18	263	318	73	4
Ноя 18	193	284	37	2
Дек 18	305	264	59	0
Янв 19	210	263	48	0
Фев 19	202	194	63	2
Мар 19	173	193	76	0
Апр 19	221	217	46	0
Май 19	180	227	38	0
Июн 19	92	192	31	0
Июл 19	159	171	34	0
Авг 19	179	265	87	0
Сен 19	172	262	43	1
Окт 19	368	246	37	1

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

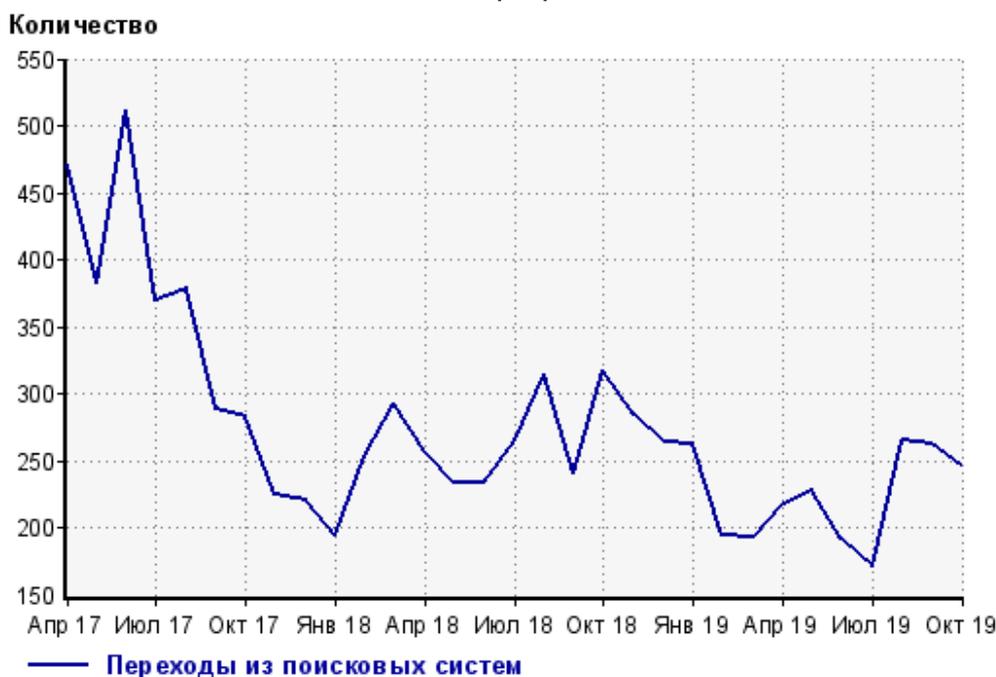
	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	175 (71.1%)	186 (71.0%)	183 (71.2%)
Google	69 (28.0%)	74 (28.2%)	70 (27.2%)
Search.Mail.ru	2 (0.8%)	2 (0.8%)	3 (1.2%)
Rambler	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	246 (100%)	262 (100%)	256 (99.6%)
всего	246 (100%)	262 (100%)	257 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

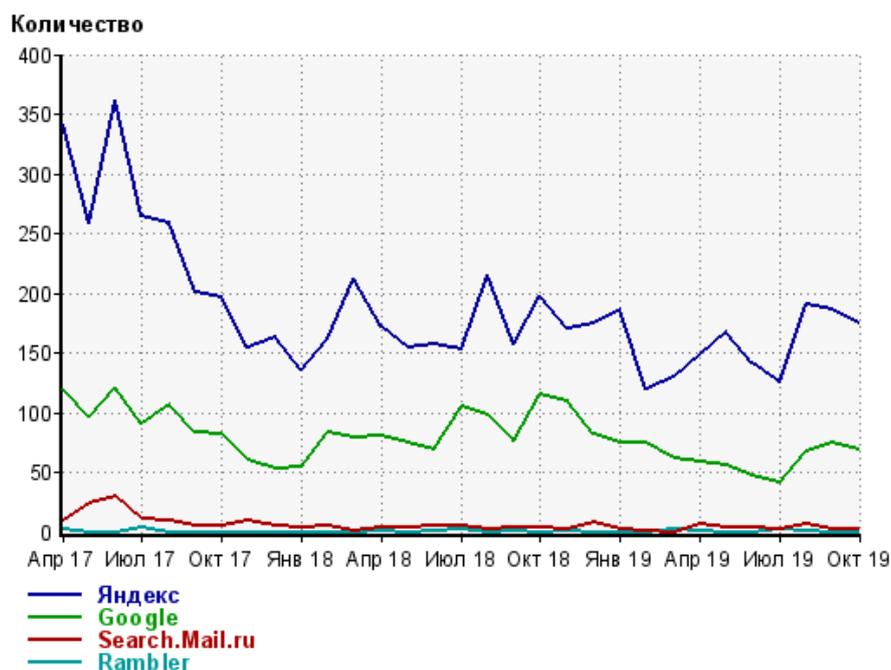


- 1: Яндекс - 71.1%
- 2: Google - 28.0%
- 3: Остальные - 0.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler
Апр 17	341	119	9	2
Май 17	259	96	24	0
Июн 17	362	121	29	0
Июл 17	265	91	11	3
Авг 17	259	107	10	0
Сен 17	201	83	5	0
Окт 17	196	82	5	0
Ноя 17	155	60	9	0
Дек 17	163	53	5	0
Янв 18	135	55	4	0
Фев 18	162	83	5	0
Мар 18	213	79	1	0
Апр 18	172	80	3	1
Май 18	155	74	4	0
Июн 18	157	69	5	1
Июл 18	153	105	5	2
Авг 18	215	98	2	0
Сен 18	157	76	4	1
Окт 18	198	115	4	0
Ноя 18	171	109	2	1
Дек 18	174	82	8	0
Янв 19	186	74	2	0
Фев 19	119	74	1	0
Мар 19	130	61	0	2
Апр 19	149	59	7	1
Май 19	168	56	3	0
Июн 19	141	47	4	0
Июл 19	126	41	2	2
Авг 19	190	68	6	1
Сен 19	186	74	2	0
Окт 19	175	69	2	0

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

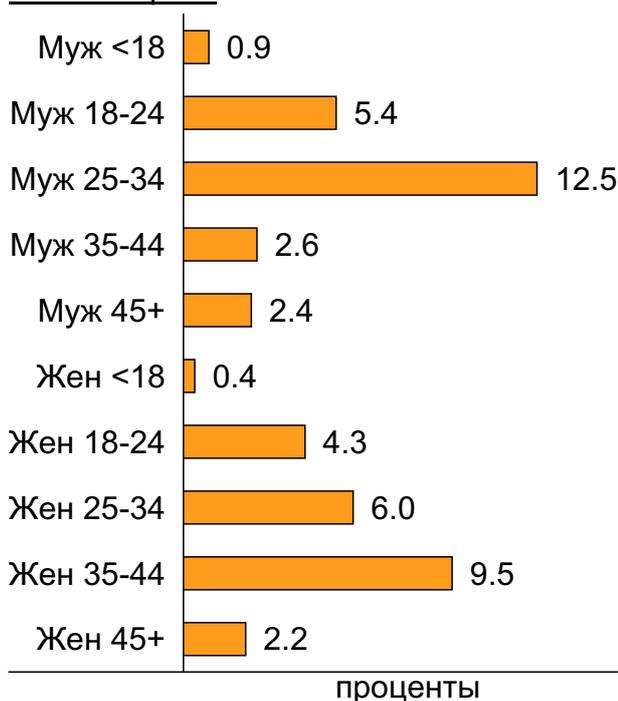
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.9%)	2 (0.4%)	6 (1.3%)
18-24	25 (5.4%)	20 (4.3%)	45 (9.7%)
25-34	58 (12.5%)	28 (6.0%)	86 (18.5%)
35-44	12 (2.6%)	44 (9.5%)	56 (12.0%)
45+	11 (2.4%)	10 (2.2%)	21 (4.5%)
Любой возраст	110 (23.7%)	104 (22.4%)	214 (46.0%)

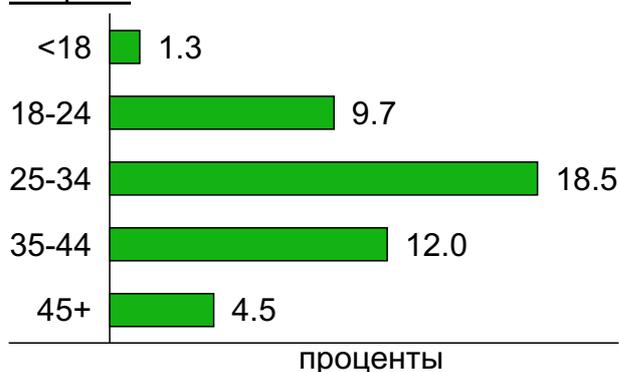
Пол / Возраст



Пол



Возраст

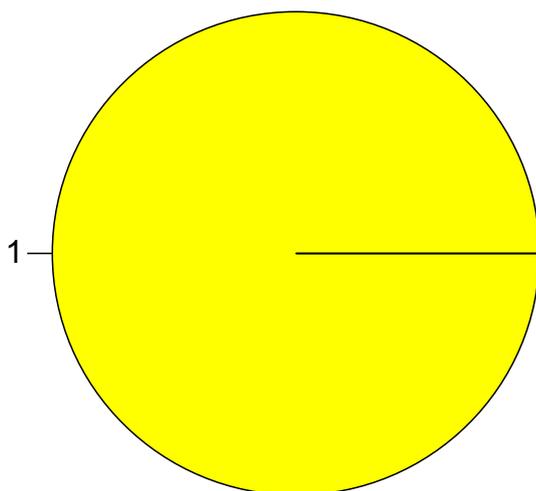


## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

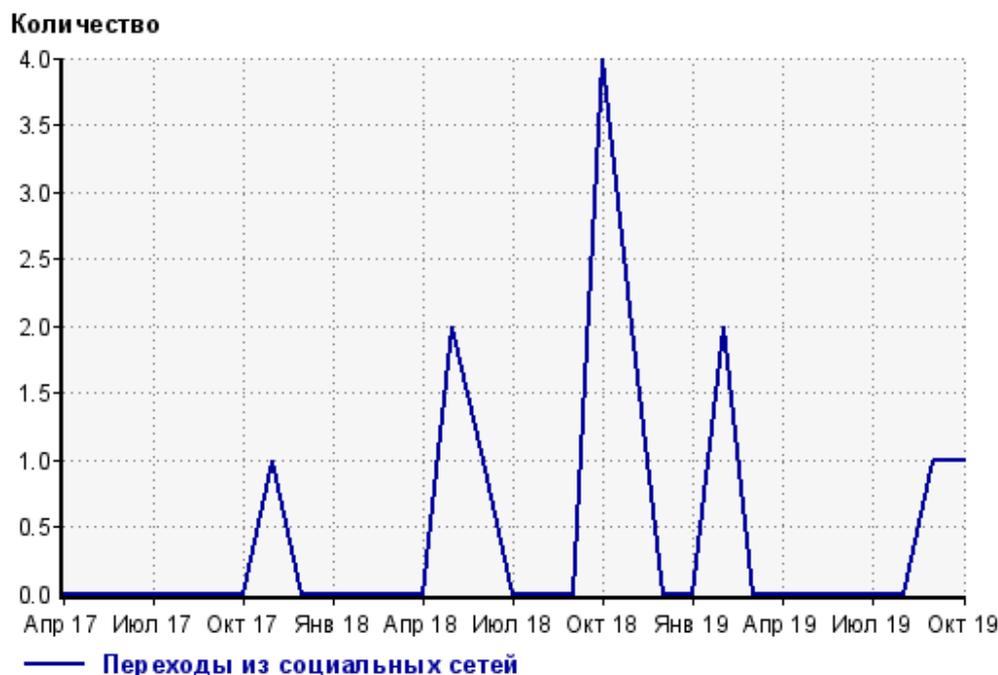
	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

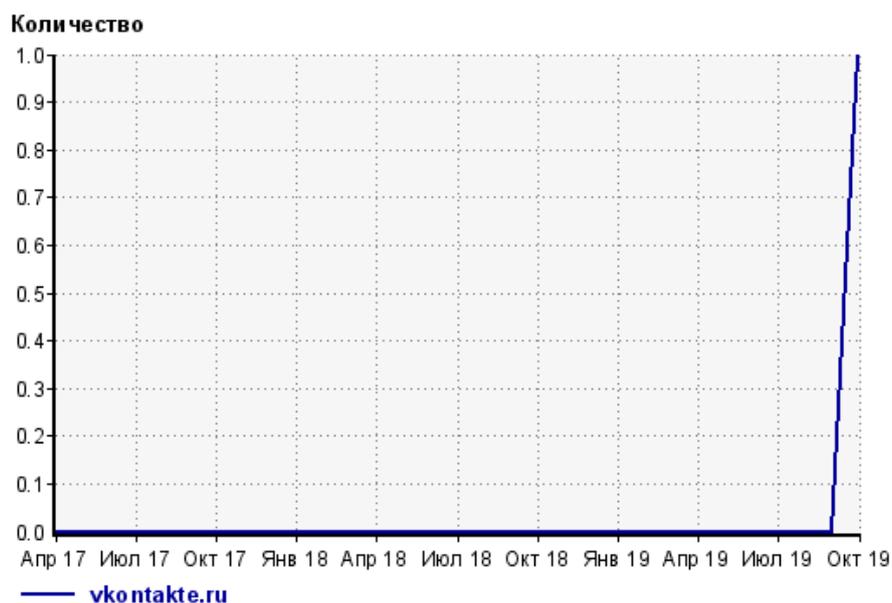
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

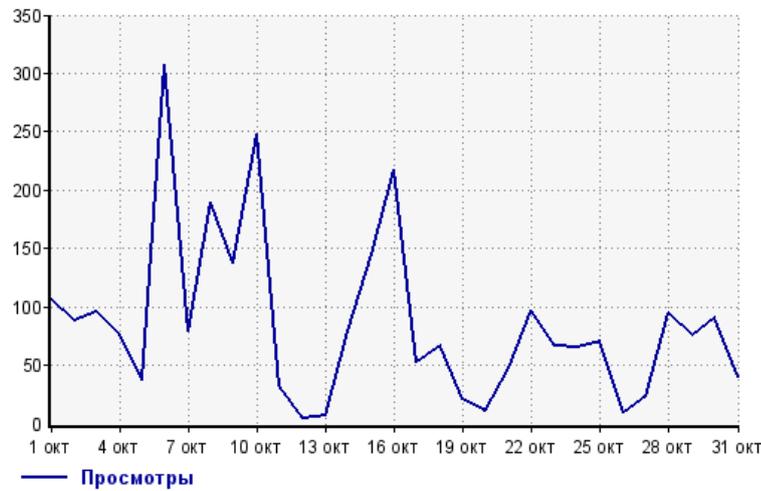


Дата	vkontakte.ru
Апр 17	0
Май 17	0
Июн 17	0
Июл 17	0
Авг 17	0
Сен 17	0
Окт 17	0
Ноя 17	0
Дек 17	0
Янв 18	0
Фев 18	0
Мар 18	0
Апр 18	0
Май 18	0
Июн 18	0
Июл 18	0
Авг 18	0
Сен 18	0
Окт 18	0
Ноя 18	0
Дек 18	0
Янв 19	0
Фев 19	0
Мар 19	0
Апр 19	0
Май 19	0
Июн 19	0
Июл 19	0
Авг 19	0
Сен 19	0
Окт 19	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

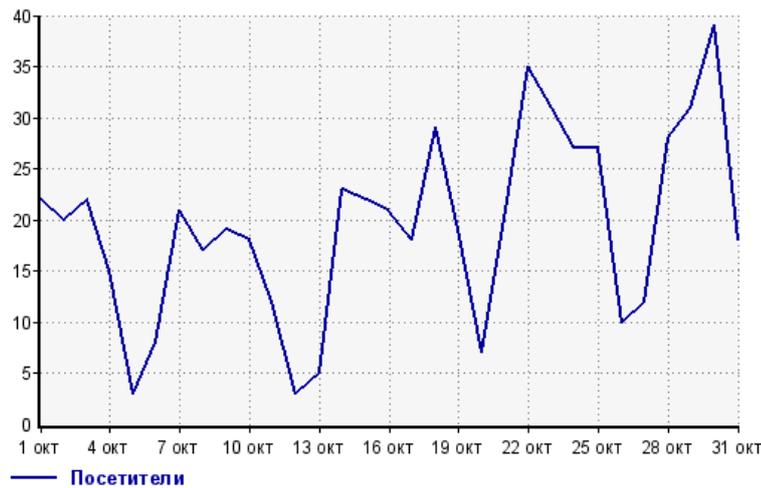
Количество



1 окт:	106	17 окт:	52
2 окт:	88	18 окт:	67
3 окт:	96	19 окт:	21
4 окт:	76	20 окт:	11
5 окт:	37	21 окт:	47
6 окт:	307	22 окт:	97
7 окт:	79	23 окт:	66
8 окт:	189	24 окт:	65
9 окт:	137	25 окт:	71
10 окт:	248	26 окт:	10
11 окт:	32	27 окт:	23
12 окт:	5	28 окт:	94
13 окт:	7	29 окт:	76
14 окт:	79	30 окт:	91
15 окт:	145	31 окт:	40
16 окт:	218		

### Размер аудитории сайта

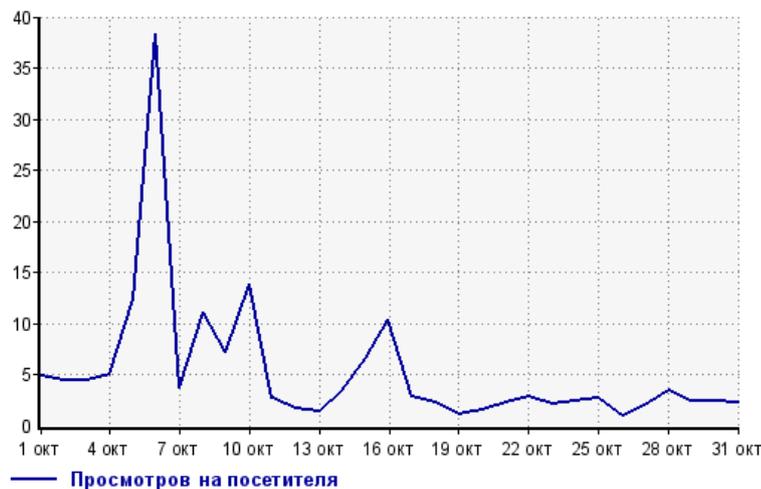
Количество



1 окт:	22	17 окт:	18
2 окт:	20	18 окт:	29
3 окт:	22	19 окт:	19
4 окт:	15	20 окт:	7
5 окт:	3	21 окт:	21
6 окт:	8	22 окт:	35
7 окт:	21	23 окт:	31
8 окт:	17	24 окт:	27
9 окт:	19	25 окт:	27
10 окт:	18	26 окт:	10
11 окт:	12	27 окт:	12
12 окт:	3	28 окт:	28
13 окт:	5	29 окт:	31
14 окт:	23	30 окт:	39
15 окт:	22	31 окт:	18
16 окт:	21		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

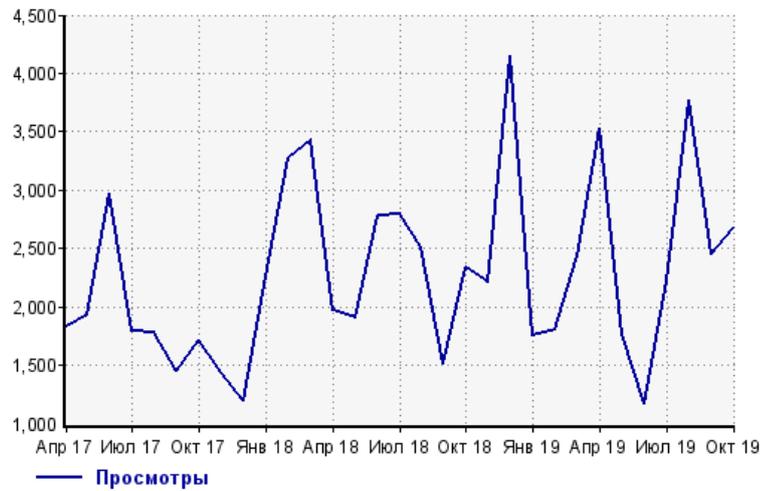


1 окт:	4.8	17 окт:	2.9
2 окт:	4.4	18 окт:	2.3
3 окт:	4.4	19 окт:	1.1
4 окт:	5.1	20 окт:	1.6
5 окт:	12.3	21 окт:	2.2
6 окт:	38.4	22 окт:	2.8
7 окт:	3.8	23 окт:	2.1
8 окт:	11.1	24 окт:	2.4
9 окт:	7.2	25 окт:	2.6
10 окт:	13.8	26 окт:	1.0
11 окт:	2.7	27 окт:	1.9
12 окт:	1.7	28 окт:	3.4
13 окт:	1.4	29 окт:	2.5
14 окт:	3.4	30 окт:	2.3
15 окт:	6.6	31 окт:	2.2
16 окт:	10.4		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 17:	1,830	Авг 18:	2,517
Май 17:	1,936	Сен 18:	1,511
Июн 17:	2,975	Окт 18:	2,332
Июл 17:	1,797	Ноя 18:	2,216
Авг 17:	1,785	Дек 18:	4,153
Сен 17:	1,449	Янв 19:	1,757
Окт 17:	1,713	Фев 19:	1,799
Ноя 17:	1,436	Мар 19:	2,435
Дек 17:	1,200	Апр 19:	3,534
Янв 18:	2,256	Май 19:	1,769
Фев 18:	3,270	Июн 19:	1,170
Мар 18:	3,425	Июл 19:	2,229
Апр 18:	1,971	Авг 19:	3,768
Май 18:	1,907	Сен 19:	2,453
Июн 18:	2,787	Окт 19:	2,680
Июл 18:	2,794		

### Размер аудитории сайта

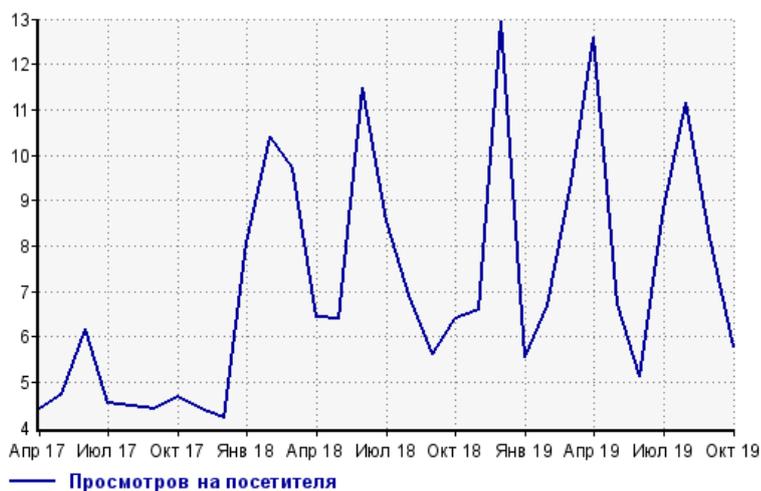
Количество



Апр 17:	414	Авг 18:	363
Май 17:	408	Сен 18:	269
Июн 17:	483	Окт 18:	365
Июл 17:	396	Ноя 18:	336
Авг 17:	398	Дек 18:	321
Сен 17:	329	Янв 19:	317
Окт 17:	367	Фев 19:	269
Ноя 17:	326	Мар 19:	259
Дек 17:	286	Апр 19:	281
Янв 18:	280	Май 19:	263
Фев 18:	314	Июн 19:	229
Мар 18:	352	Июл 19:	253
Апр 18:	307	Авг 19:	338
Май 18:	298	Сен 19:	300
Июн 18:	243	Окт 19:	465
Июл 18:	327		

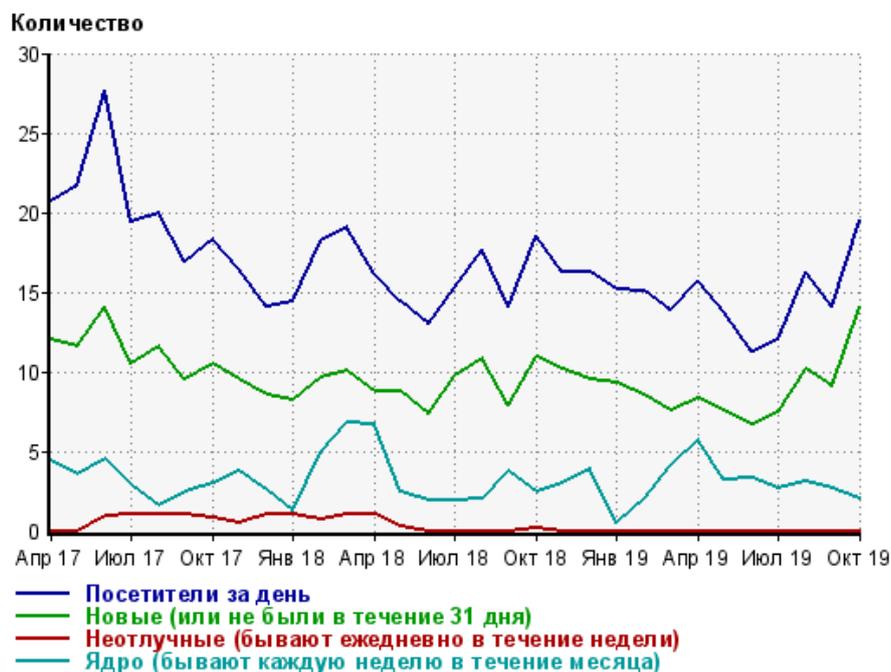
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



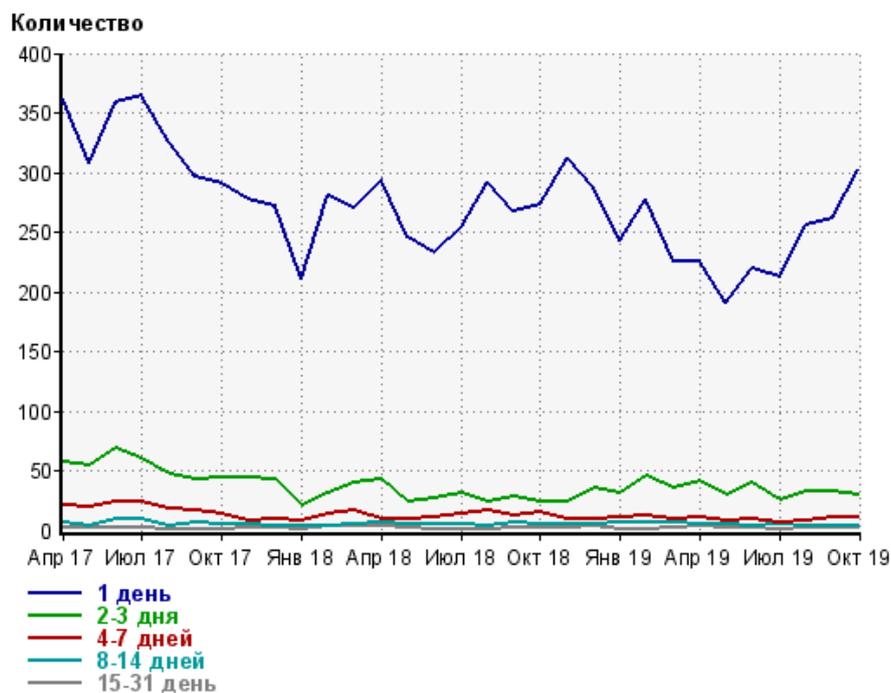
Апр 17:	4.4	Авг 18:	6.9
Май 17:	4.7	Сен 18:	5.6
Июн 17:	6.2	Окт 18:	6.4
Июл 17:	4.5	Ноя 18:	6.6
Авг 17:	4.5	Дек 18:	12.9
Сен 17:	4.4	Янв 19:	5.5
Окт 17:	4.7	Фев 19:	6.7
Ноя 17:	4.4	Мар 19:	9.4
Дек 17:	4.2	Апр 19:	12.6
Янв 18:	8.1	Май 19:	6.7
Фев 18:	10.4	Июн 19:	5.1
Мар 18:	9.7	Июл 19:	8.8
Апр 18:	6.4	Авг 19:	11.1
Май 18:	6.4	Сен 19:	8.2
Июн 18:	11.5	Окт 19:	5.8
Июл 18:	8.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7
Май 19	13.8	7.6	0	3.2
Июн 19	11.3	6.7	0	3.3
Июл 19	12	7.4	0	2.7
Авг 19	16.3	10.2	0	3.1
Сен 19	14.1	9.1	0	2.7
Окт 19	19.5	14.1	0	2

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9
Май 19	191	29.9	7.5	5.3	2.1
Июн 19	219	39.2	8.7	4	2.4
Июл 19	213	24.9	6.2	4.6	1
Авг 19	256	32.1	8	3.9	2.3
Сен 19	262	33.2	11.3	3.2	1.6
Окт 19	302	30.3	10.2	3.3	2

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	368 (56.4%)	172 (36.0%)	239 (43.2%)
yandex.ru	174 (26.7%)	183 (38.3%)	182 (32.9%)
google.com	61 (9.4%)	59 (12.3%)	59 (10.7%)
reestr.nostroy.ru	26 (4.0%)	37 (7.7%)	33 (6.0%)
google.ru	8 (1.2%)	13 (2.7%)	10 (1.8%)
sale.getmanylinks.ru	4 (0.6%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
crm.cab	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
go.mail.ru	2 (0.3%)	2 (0.4%)	3 (0.5%)
link.2gis.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
away.vk.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	652 (100%)	469 (98.1%)	529 (95.7%)
всего	652 (100%)	478 (100%)	553 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	10 (100%)	3 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.