

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за сентябрь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | | |
|-------------------------------|--------|----------------|--|
| Просмотров страниц | 2,453 | (-35% мес/мес) | |
| Посетителей | 300 | (-11% мес/мес) | |
| Доля мужчин | 59.7 % | | |
| Доля женщин | 40.3 % | | |
| Посетители младше 18 лет | 6.0 % | | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 17.7 % | | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 37.0 % | | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 29.7 % | | |
| Посетители старше 44 лет | 9.7 % | | |
| Преобладающая страна - Россия | 92.9 % | | |
| Преобладающий регион - Москва | 37.9 % | | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|---------------------------------|--------|---------------|
| Внутренние | 80.5 % | |
| Поиск | 10.7 % | |
| Закладки | 7.0 % | |
| Сайты | 1.8 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |
| Объявления | 0.0 % | |
| Переходов из поисковых систем | 262 | (-1% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 208 | (-2% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| <18 | 17 (5.7%) | 1 (0.3%) | 18 (6.0%) |
| 18-24 | 22 (7.3%) | 31 (10.3%) | 53 (17.7%) |
| 25-34 | 83 (27.7%) | 28 (9.3%) | 111 (37.0%) |
| 35-44 | 42 (14.0%) | 47 (15.7%) | 89 (29.7%) |
| 45+ | 15 (5.0%) | 14 (4.7%) | 29 (9.7%) |
| Любой возраст | 179 (59.7%) | 121 (40.3%) | 300 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 102 | 6.3 | 55 |
| 18-24 | 61 | 84 | 73 |
| 25-34 | 186 | 72 | 133 |
| 35-44 | 123 | 140 | 131 |
| 45+ | 64 | 65 | 65 |
| Любой возраст | 116 | 82 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 124 | 7.8 | 68 |
| 18-24 | 79 | 108 | 94 |
| 25-34 | 222 | 72 | 145 |
| 35-44 | 129 | 134 | 132 |
| 45+ | 45 | 34 | 39 |
| Любой возраст | 124 | 77 | 100 |

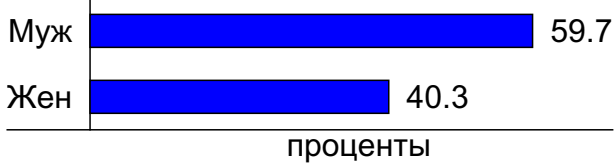
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

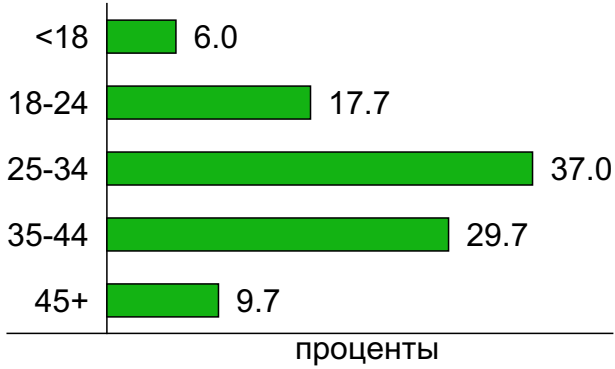
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 210 | 13 | 117 |
| 18-24 | 63 | 101 | 81 |
| 25-34 | 151 | 71 | 118 |
| 35-44 | 97 | 136 | 114 |
| 45+ | 59 | 61 | 60 |
| Любой возраст | 107 | 90 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

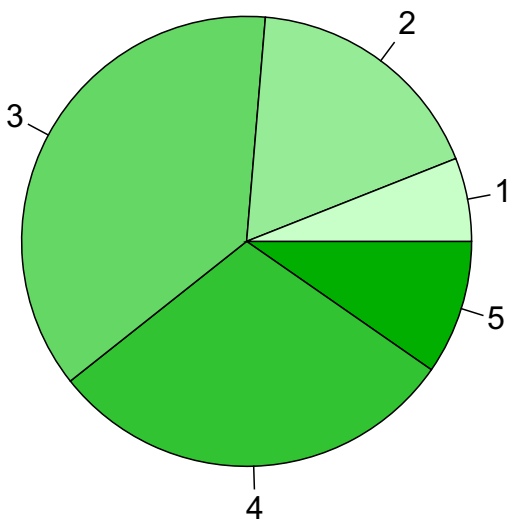
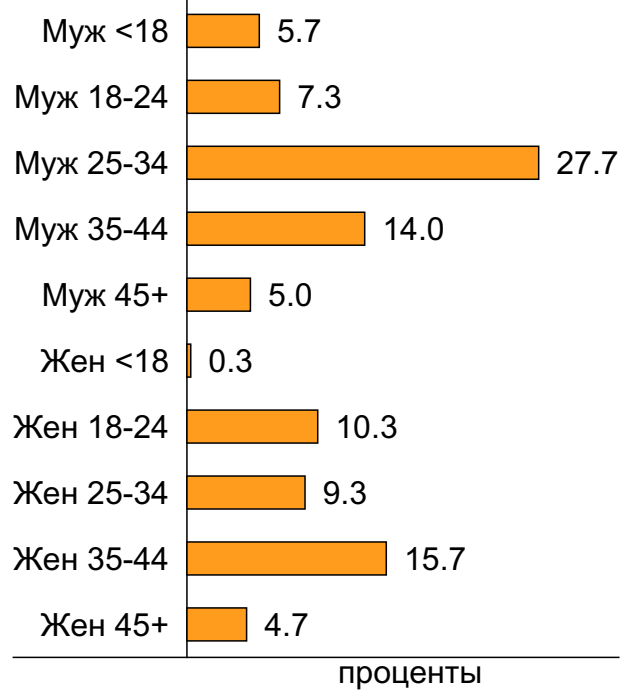
Пол



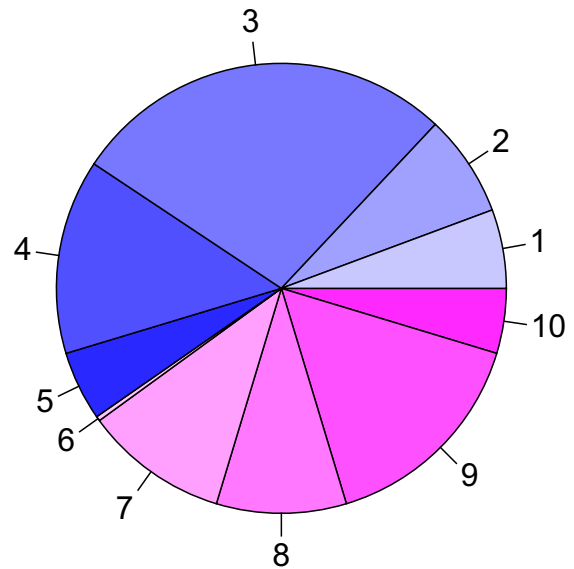
Возраст



Пол / Возраст



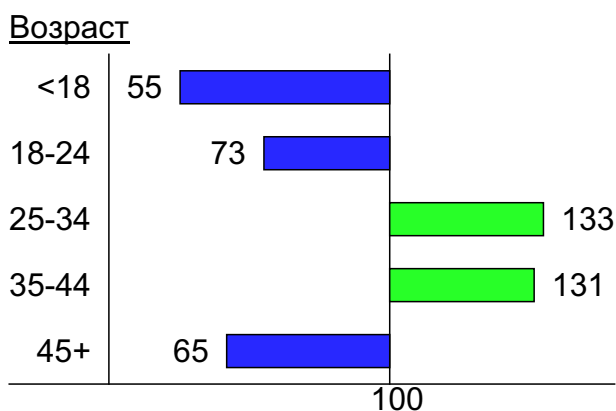
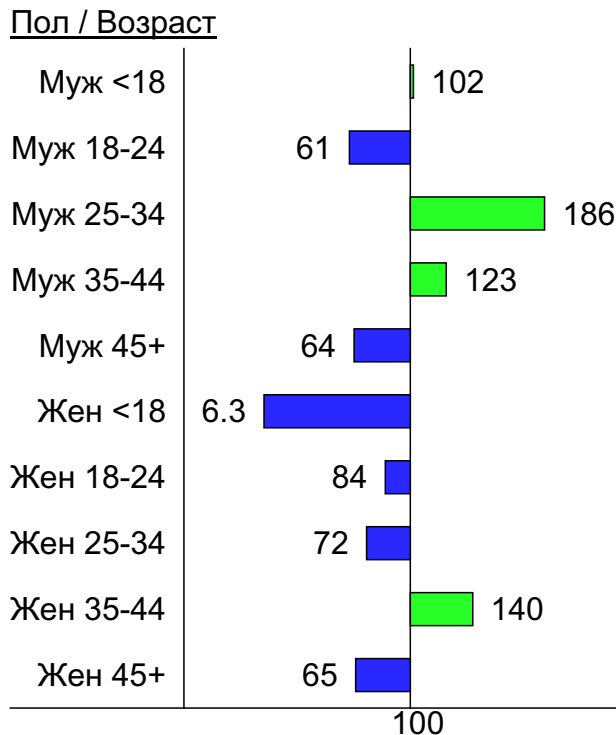
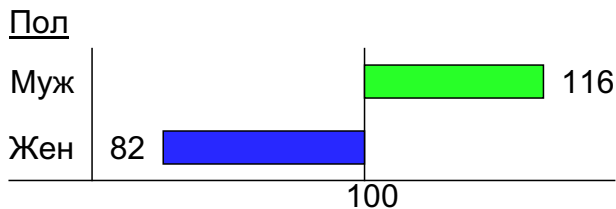
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



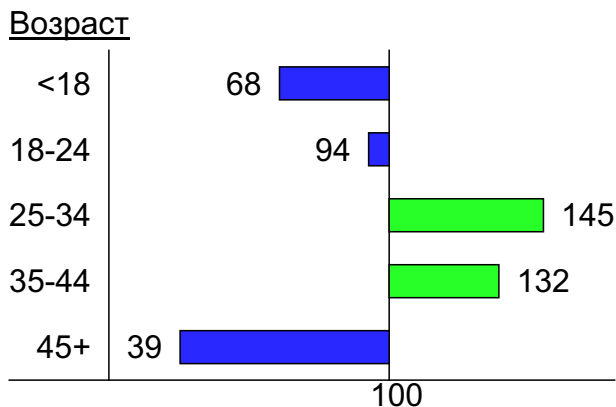
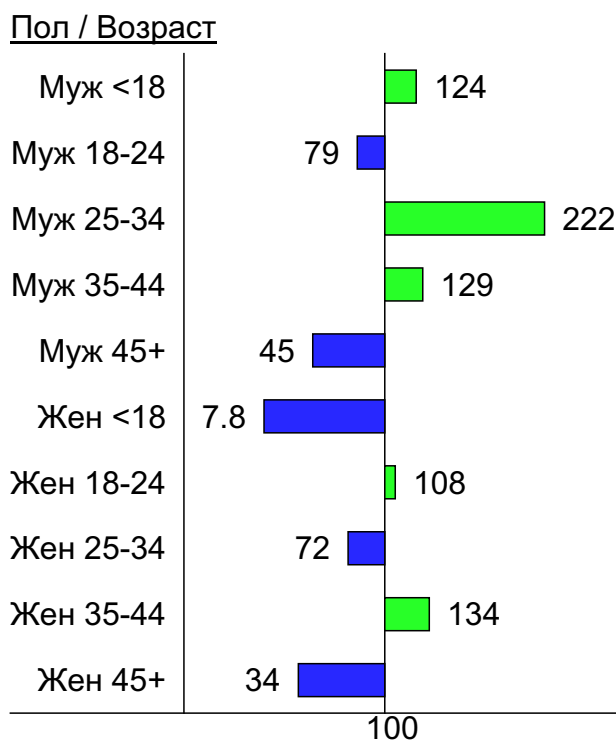
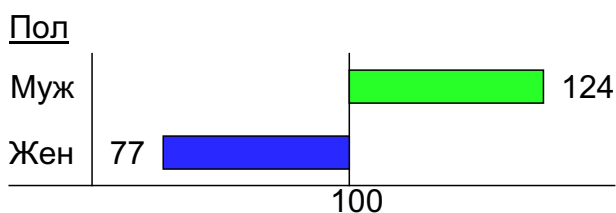
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

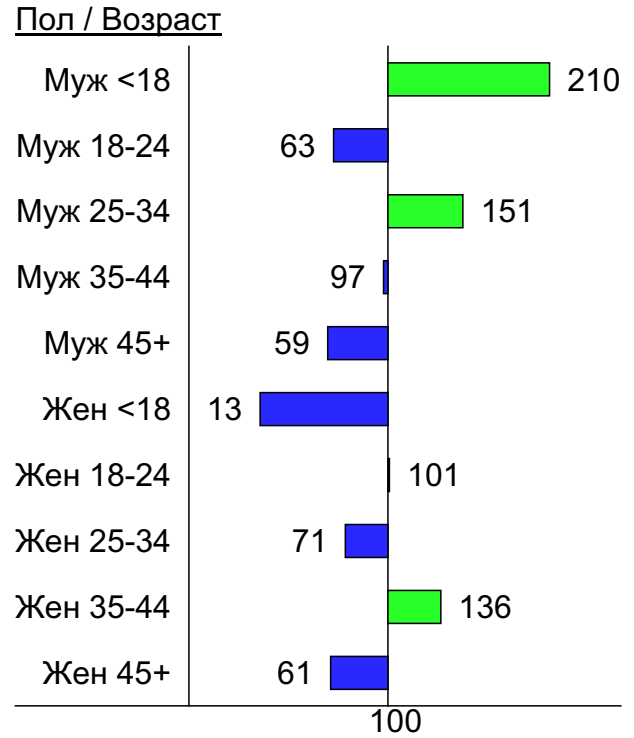
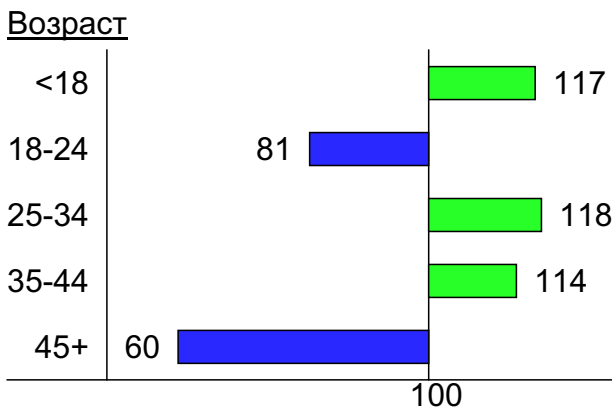
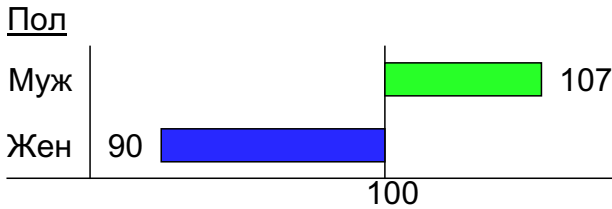


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

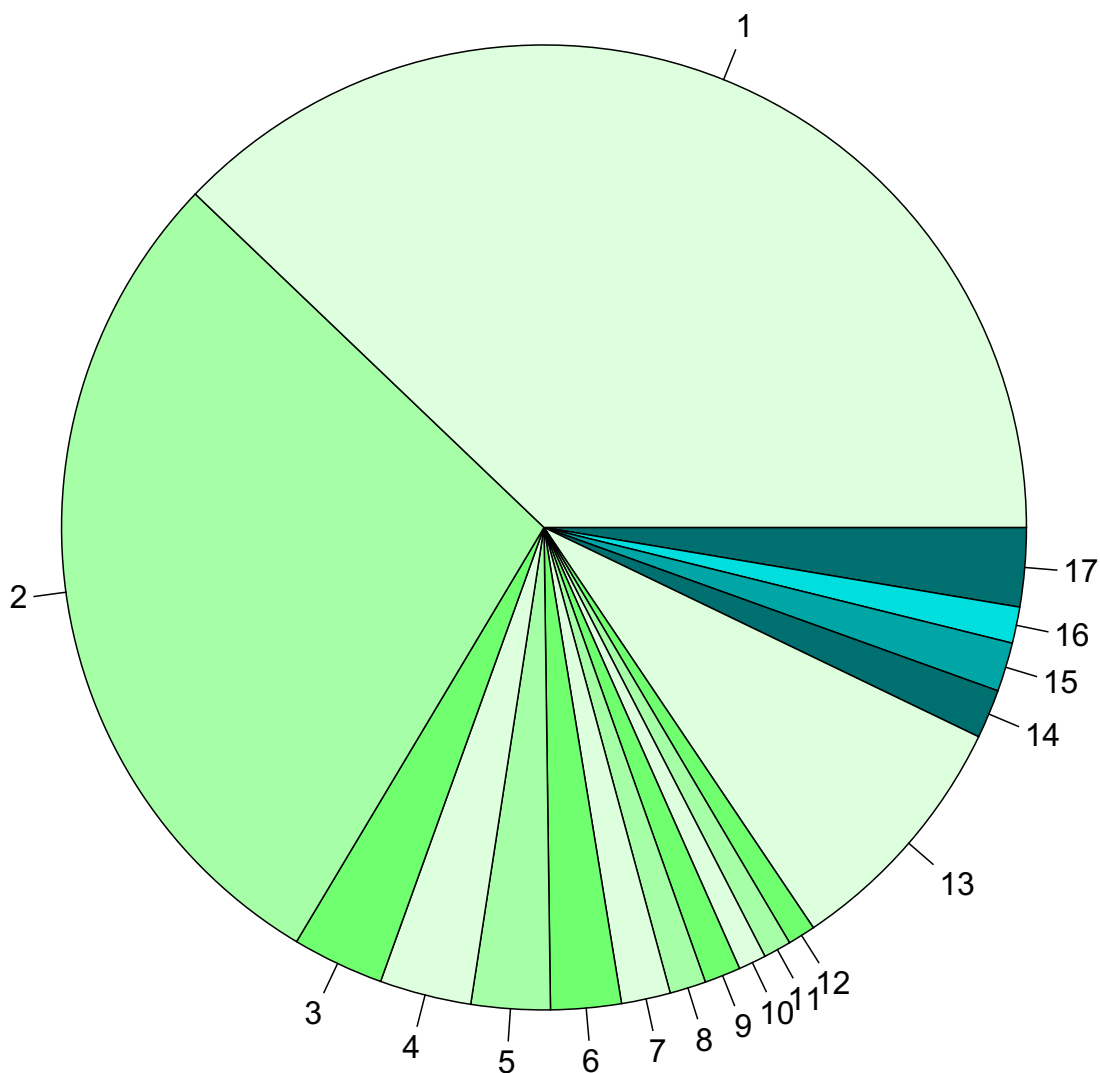


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 37.9%
- 2: Курск - 28.6%
- 3: Санкт-Петербург - 3.1%
- 4: Воронеж - 3.1%
- 5: Иваново - 2.6%
- 6: Краснодар - 2.4%
- 7: Липецк - 1.6%
- 8: Екатеринбург - 1.2%
- 9: Челябинск - 1.2%
- 10: Уфа - 0.9%
- 11: Рязань - 0.9%
- 12: Саратов - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 8.4%

Другие страны:

- 14: Крым - 1.6%
- 15: Узбекистан - 1.6%
- 16: Беларусь - 1.2%
- 17: Остальные страны - 2.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | сентябрь 2019 г. | август 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|---------------------|----------------|--------------------------|
| Россия | 13 (92.9%) | 16 (100%) | 13 (92.9%) |
| Крым | 0.23 (1.6%) | 0.032 (0.2%) | 0.098 (0.7%) |
| Узбекистан | 0.23 (1.6%) | 0.032 (0.2%) | 0.087 (0.6%) |
| Беларусь | 0.17 (1.2%) | 0 (0.0%) | 0.065 (0.5%) |
| США | 0.1 (0.7%) | 0.16 (1.0%) | 0.14 (1.0%) |
| Украина | 0.067 (0.5%) | 0.097 (0.6%) | 0.065 (0.5%) |
| Канада | 0.067 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) |
| Турция | 0.067 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) |
| Нидерланды | 0.033 (0.2%) | 0.065 (0.4%) | 0.054 (0.4%) |
| Франция | 0.033 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.033 (0.2%) |
| Казахстан | 0.033 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Германия | 0.033 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Другие | 0.033 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Великобритания | 0.033 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Чехия | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Китай | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.098 (0.7%) |
| Кипр | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.065 (0.5%) |
| Норвегия | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Киргизия | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| сумма выбранных | 14 (100%) | 16 (100%) | 13.892 (99.2%) |
| всего | 14 (100%) | 16 (100%) | 14 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | сентябрь 2019 г. | август 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------------------|------------------|----------------|--------------------------|
| Москва | 5.3 (40.8%) | 5.5 (34.4%) | 5.2 (40.0%) |
| Курск | 4 (30.8%) | 5 (31.3%) | 4.2 (32.3%) |
| Санкт-Петербург | 0.43 (3.3%) | 0.68 (4.3%) | 0.48 (3.7%) |
| Воронеж | 0.43 (3.3%) | 0.23 (1.4%) | 0.37 (2.8%) |
| Иваново | 0.37 (2.8%) | 0.19 (1.2%) | 0.21 (1.6%) |
| Краснодар | 0.33 (2.5%) | 0.26 (1.6%) | 0.23 (1.8%) |
| Липецк | 0.23 (1.8%) | 0.45 (2.8%) | 0.25 (1.9%) |
| Екатеринбург | 0.17 (1.3%) | 0.9 (5.6%) | 0.38 (2.9%) |
| Челябинск | 0.17 (1.3%) | 0.065 (0.4%) | 0.098 (0.8%) |
| Уфа | 0.13 (1.0%) | 0.097 (0.6%) | 0.11 (0.8%) |
| Рязань | 0.13 (1.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.076 (0.6%) |
| Саратов | 0.13 (1.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.087 (0.7%) |
| Киров | 0.1 (0.8%) | 0.16 (1.0%) | 0.098 (0.8%) |
| Ярославль | 0.1 (0.8%) | 0.097 (0.6%) | 0.065 (0.5%) |
| Владимир | 0.1 (0.8%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) |
| Нижний Новгород | 0.067 (0.5%) | 0.39 (2.4%) | 0.21 (1.6%) |
| Сочи | 0.067 (0.5%) | 0.097 (0.6%) | 0.054 (0.4%) |
| не определён | 0.067 (0.5%) | 0.032 (0.2%) | 0.043 (0.3%) |
| Самара | 0.067 (0.5%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Новосибирск | 0.033 (0.3%) | 0.26 (1.6%) | 0.12 (0.9%) |
| Орёл | 0.033 (0.3%) | 0.097 (0.6%) | 0.054 (0.4%) |
| Йошкар-Ола | 0.033 (0.3%) | 0.097 (0.6%) | 0.054 (0.4%) |
| Пермь | 0.033 (0.3%) | 0.065 (0.4%) | 0.033 (0.3%) |
| Ростов-на-Дону | 0.033 (0.3%) | 0.032 (0.2%) | 0.043 (0.3%) |
| Томск | 0.033 (0.3%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Ижевск | 0.033 (0.3%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Барнаул | 0.033 (0.3%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Красноярск | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.3%) |
| Омск | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Калуга | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Вологда | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Кемерово | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Благовещенск | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Чебоксары | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Брянск | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Владикавказ | 0.033 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Белгород | 0 (0.0%) | 0.19 (1.2%) | 0.13 (1.0%) |
| Тула | 0 (0.0%) | 0.13 (0.8%) | 0.065 (0.5%) |
| Тамбов | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.054 (0.4%) |
| Якутск | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.043 (0.3%) |
| Владивосток | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.022 (0.2%) |
| Иркутск | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.022 (0.2%) |
| Саранск | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.022 (0.2%) |
| Астрахань | 0 (0.0%) | 0.065 (0.4%) | 0.022 (0.2%) |
| Петропавловск-Камчатский | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Казань | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Ставрополь | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Смоленск | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Петрозаводск | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Кострома | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| сумма выбранных | 12.949 (99.6%) | 15.794 (98.7%) | 13 (100%) |
| всего | 13 (100%) | 16 (100%) | 13 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|---|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бизнес | | 113 | 37.7 % | 419 |
| в том числе | Бухгалтерия | 70 | 23.3 % | 725 |
| | Трудоустройство, персонал | 51 | 17.0 % | 297 |
| | Реклама | 21 | 7.0 % | 968 |
| | Аудит, консалтинг | 5 | 1.7 % | 2199 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 32 | 10.7 % | 400 |
| Недвижимость | | 64 | 21.3 % | 305 |
| в том числе | Квартиры | 41 | 13.7 % | 298 |
| | Земля | 17 | 5.7 % | 780 |
| | Гаражи | 6 | 2.0 % | 639 |
| | Загородная недвижимость | 5 | 1.7 % | 204 |
| | Коммерческая недвижимость | 4 | 1.3 % | 642 |
| | Зарубежная недвижимость | 3 | 1.0 % | 685 |
| | Ипотека | 1 | 0.3 % | 49 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 46 | 15.3 % | 231 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 28 | 9.3 % | 259 |
| | Отдых за рубежом | 28 | 9.3 % | 259 |
| Компьютеры, оргтехника | | 19 | 6.3 % | 214 |
| в том числе | Ноутбуки | 7 | 2.3 % | 232 |
| | Принтеры | 4 | 1.3 % | 298 |
| | Компьютерные комплектующие | 3 | 1.0 % | 114 |
| | Мониторы | 3 | 1.0 % | 517 |
| | Планшетные ПК | 2 | 0.7 % | 380 |
| Образование | | 37 | 12.3 % | 202 |
| в том числе | Образование высшее | 23 | 7.7 % | 546 |
| | Иностранные языки | 12 | 4.0 % | 94 |
| | Образование для детей | 11 | 3.7 % | 352 |
| Авто | | 47 | 15.7 % | 194 |
| в том числе | Иномарки | 36 | 12.0 % | 193 |
| | Отечественные авто | 8 | 2.7 % | 219 |
| | Колёса, Шины | 7 | 2.3 % | 282 |
| | Автострахование | 4 | 1.3 % | 528 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 4 | 1.3 % | 171 |
| Бытовая техника | | 25 | 8.3 % | 191 |
| Финансы | | 26 | 8.7 % | 176 |
| в том числе | Валюта | 12 | 4.0 % | 163 |
| | Кредиты | 10 | 3.3 % | 213 |
| | Страхование | 10 | 3.3 % | 429 |
| | Фондовый рынок | 4 | 1.3 % | 322 |
| | Вклады, депозиты | 1 | 0.3 % | 118 |
| Телефоны, связь | | 30 | 10.0 % | 163 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 21 | 7.0 % | 158 |
| | Мобильные приложения и услуги | 13 | 4.3 % | 148 |
| | Навигация | 2 | 0.7 % | 460 |
| | Стационарная связь | 1 | 0.3 % | 566 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Медицина, здоровье | | 69 | 23.0 % | 123 |
| в том числе | Беременность и роды | 16 | 5.3 % | 179 |
| | Спорт, фитнес, йога | 10 | 3.3 % | 522 |
| | Стоматология | 7 | 2.3 % | 233 |
| | Диеты | 6 | 2.0 % | 113 |
| | Зрение | 2 | 0.7 % | 186 |
| | Лишний вес | 2 | 0.7 % | 71 |
| Аудио, Видео, Фото | | 5 | 1.7 % | 104 |
| в том числе | Фотоаппараты | 2 | 0.7 % | 468 |
| | Аудио-техника | 1 | 0.3 % | 79 |
| | Видеоаппаратура | 1 | 0.3 % | 113 |
| | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 1 | 0.3 % | 41 |
| Дом и семья | | 52 | 17.3 % | 102 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 45 | 15.0 % | 108 |
| | Собаки | 10 | 3.3 % | 145 |
| | Кошки | 5 | 1.7 % | 102 |
| | Детские сады | 2 | 0.7 % | 65 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | сентябрь 2019 г. | август 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|------------------|----------------|-----------------------|
| Внутренние | 1,975 (80.5%) | 3,237 (85.9%) | 2,359 (83.8%) |
| Поиск | 262 (10.7%) | 265 (7.0%) | 232 (8.2%) |
| Закладки | 172 (7.0%) | 179 (4.8%) | 170 (6.0%) |
| Сайты | 43 (1.8%) | 87 (2.3%) | 55 (2.0%) |
| Соц. сети | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 2,453 (100%) | 3,768 (100%) | 2,816 (100%) |

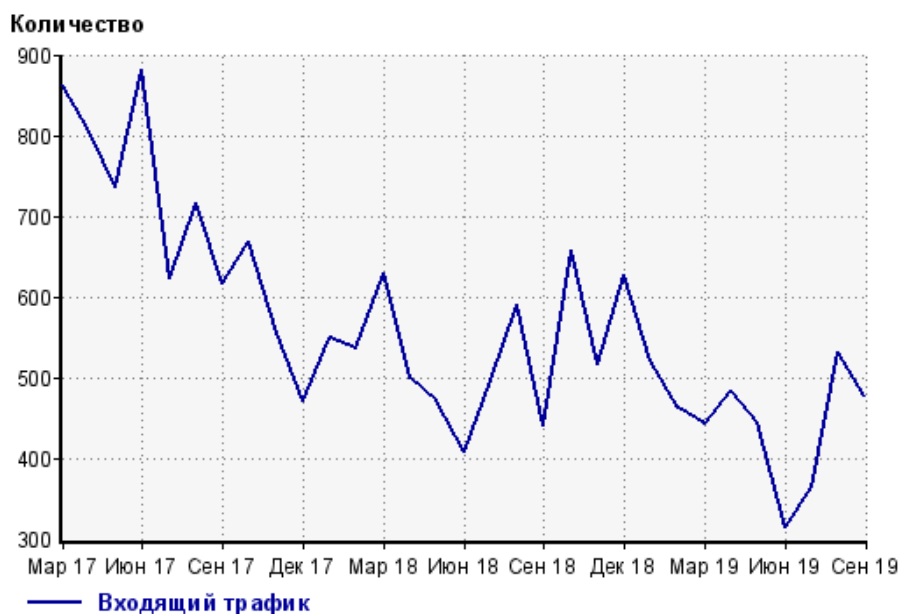
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vevun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

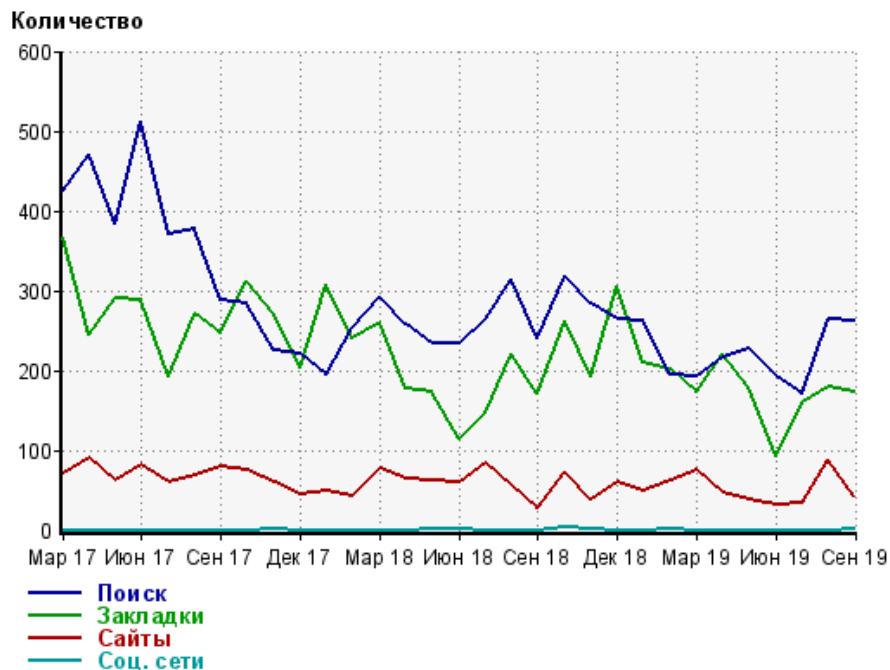
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

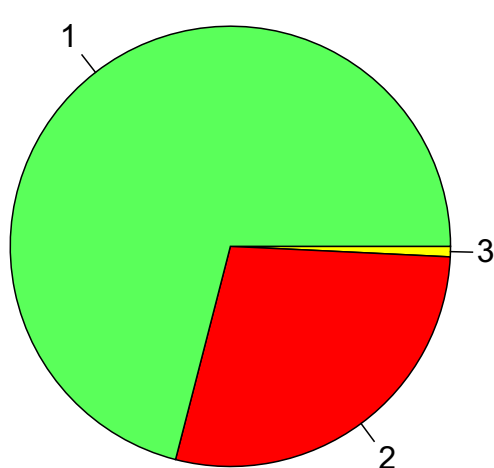


| Дата | Поиск | Закладки | Сайты | Соц. сети |
|--------|-------|----------|-------|-----------|
| Мар 17 | 426 | 366 | 70 | 0 |
| Апр 17 | 471 | 245 | 90 | 0 |
| Май 17 | 383 | 291 | 62 | 0 |
| Июн 17 | 512 | 287 | 82 | 0 |
| Июл 17 | 370 | 193 | 59 | 0 |
| Авг 17 | 378 | 270 | 69 | 0 |
| Сен 17 | 289 | 247 | 80 | 0 |
| Окт 17 | 283 | 312 | 74 | 0 |
| Ноя 17 | 225 | 270 | 60 | 1 |
| Дек 17 | 221 | 204 | 45 | 0 |
| Янв 18 | 194 | 307 | 48 | 0 |
| Фев 18 | 253 | 240 | 43 | 0 |
| Мар 18 | 293 | 259 | 78 | 0 |
| Апр 18 | 257 | 177 | 64 | 0 |
| Май 18 | 234 | 173 | 61 | 2 |
| Июн 18 | 233 | 114 | 60 | 1 |
| Июл 18 | 265 | 147 | 84 | 0 |
| Авг 18 | 315 | 220 | 55 | 0 |
| Сен 18 | 241 | 171 | 28 | 0 |
| Окт 18 | 318 | 263 | 73 | 4 |
| Ноя 18 | 284 | 193 | 37 | 2 |
| Дек 18 | 264 | 305 | 59 | 0 |
| Янв 19 | 263 | 210 | 48 | 0 |
| Фев 19 | 194 | 202 | 63 | 2 |
| Мар 19 | 193 | 173 | 76 | 0 |
| Апр 19 | 217 | 221 | 46 | 0 |
| Май 19 | 227 | 180 | 38 | 0 |
| Июн 19 | 192 | 92 | 31 | 0 |
| Июл 19 | 171 | 159 | 34 | 0 |
| Авг 19 | 265 | 179 | 87 | 0 |
| Сен 19 | 262 | 172 | 43 | 1 |

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

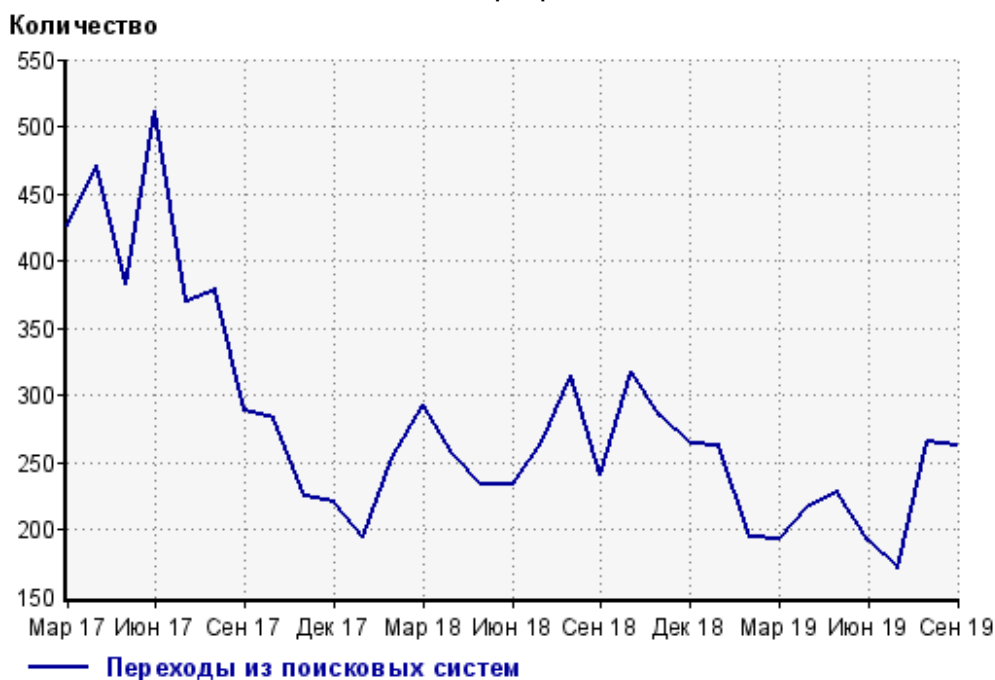
| | сентябрь 2019 г. | август 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс | 186 (71.0%) | 190 (71.7%) | 167 (72.0%) |
| Google | 74 (28.2%) | 68 (25.7%) | 61 (26.3%) |
| Search.Mail.ru | 2 (0.8%) | 6 (2.3%) | 3 (1.3%) |
| Rambler | 0 (0.0%) | 1 (0.4%) | 1 (0.4%) |
| сумма выбранных | 262 (100%) | 265 (100%) | 232 (100%) |
| всего | 262 (100%) | 265 (100%) | 232 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

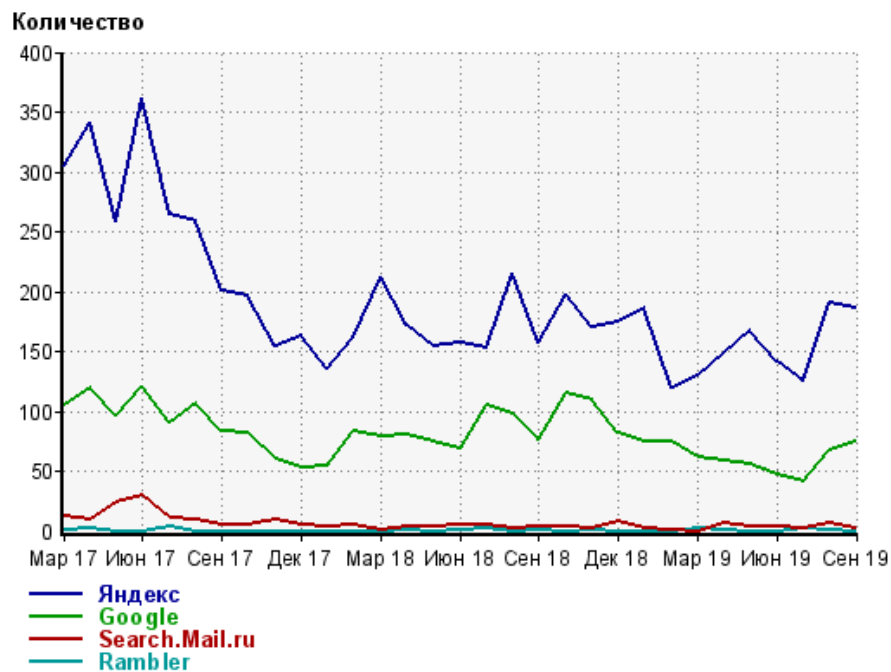


- 1: Яндекс - 71.0%
- 2: Google - 28.2%
- 3: Остальные - 0.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Rambler |
|--------|--------|--------|--------------------|---------|
| Мар 17 | 305 | 105 | 13 | 1 |
| Апр 17 | 341 | 119 | 9 | 2 |
| Май 17 | 259 | 96 | 24 | 0 |
| Июн 17 | 362 | 121 | 29 | 0 |
| Июл 17 | 265 | 91 | 11 | 3 |
| Авг 17 | 259 | 107 | 10 | 0 |
| Сен 17 | 201 | 83 | 5 | 0 |
| Окт 17 | 196 | 82 | 5 | 0 |
| Ноя 17 | 155 | 60 | 9 | 0 |
| Дек 17 | 163 | 53 | 5 | 0 |
| Янв 18 | 135 | 55 | 4 | 0 |
| Фев 18 | 162 | 83 | 5 | 0 |
| Мар 18 | 213 | 79 | 1 | 0 |
| Апр 18 | 172 | 80 | 3 | 1 |
| Май 18 | 155 | 74 | 4 | 0 |
| Июн 18 | 157 | 69 | 5 | 1 |
| Июл 18 | 153 | 105 | 5 | 2 |
| Авг 18 | 215 | 98 | 2 | 0 |
| Сен 18 | 157 | 76 | 4 | 1 |
| Окт 18 | 198 | 115 | 4 | 0 |
| Ноя 18 | 171 | 109 | 2 | 1 |
| Дек 18 | 174 | 82 | 8 | 0 |
| Янв 19 | 186 | 74 | 2 | 0 |
| Фев 19 | 119 | 74 | 1 | 0 |
| Мар 19 | 130 | 61 | 0 | 2 |
| Апр 19 | 149 | 59 | 7 | 1 |
| Май 19 | 168 | 56 | 3 | 0 |
| Июн 19 | 141 | 47 | 4 | 0 |
| Июл 19 | 126 | 41 | 2 | 2 |
| Авг 19 | 190 | 68 | 6 | 1 |
| Сен 19 | 186 | 74 | 2 | 0 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

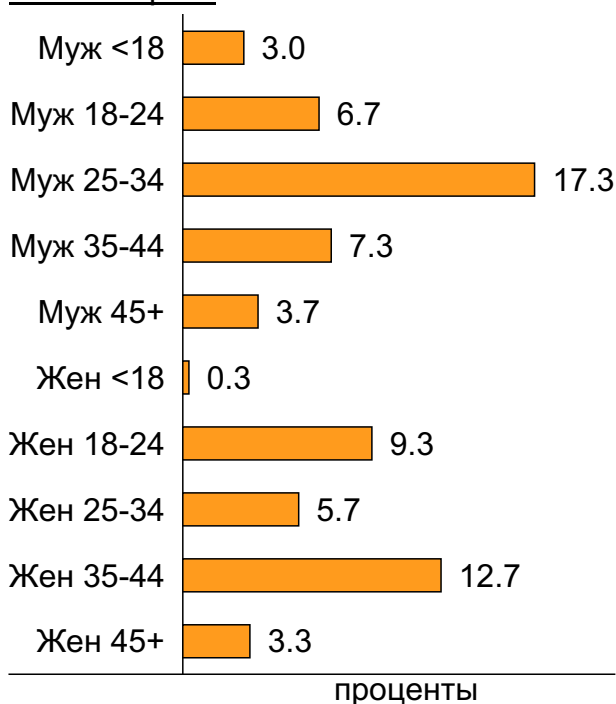
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

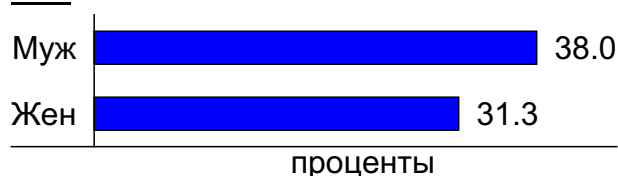
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------|------------|-------------|
| <18 | 9 (3.0%) | 1 (0.3%) | 10 (3.3%) |
| 18-24 | 20 (6.7%) | 28 (9.3%) | 48 (16.0%) |
| 25-34 | 52 (17.3%) | 17 (5.7%) | 69 (23.0%) |
| 35-44 | 22 (7.3%) | 38 (12.7%) | 60 (20.0%) |
| 45+ | 11 (3.7%) | 10 (3.3%) | 21 (7.0%) |
| Любой возраст | 114 (38.0%) | 94 (31.3%) | 208 (69.3%) |

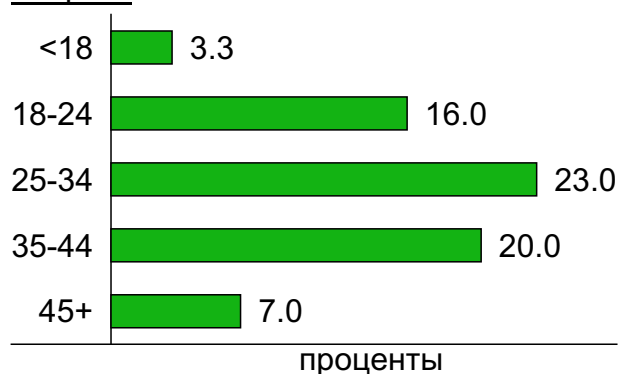
Пол / Возраст



Пол



Возраст

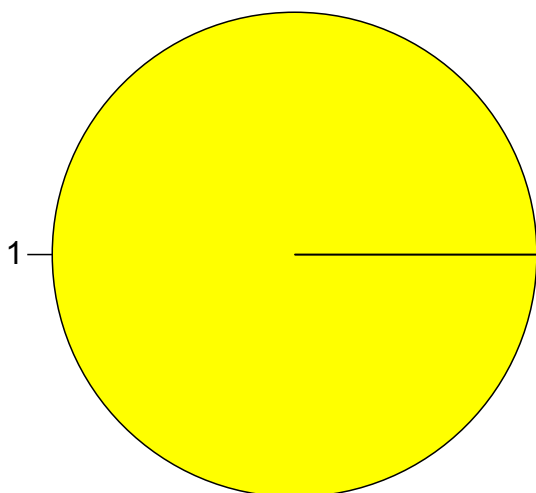


Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

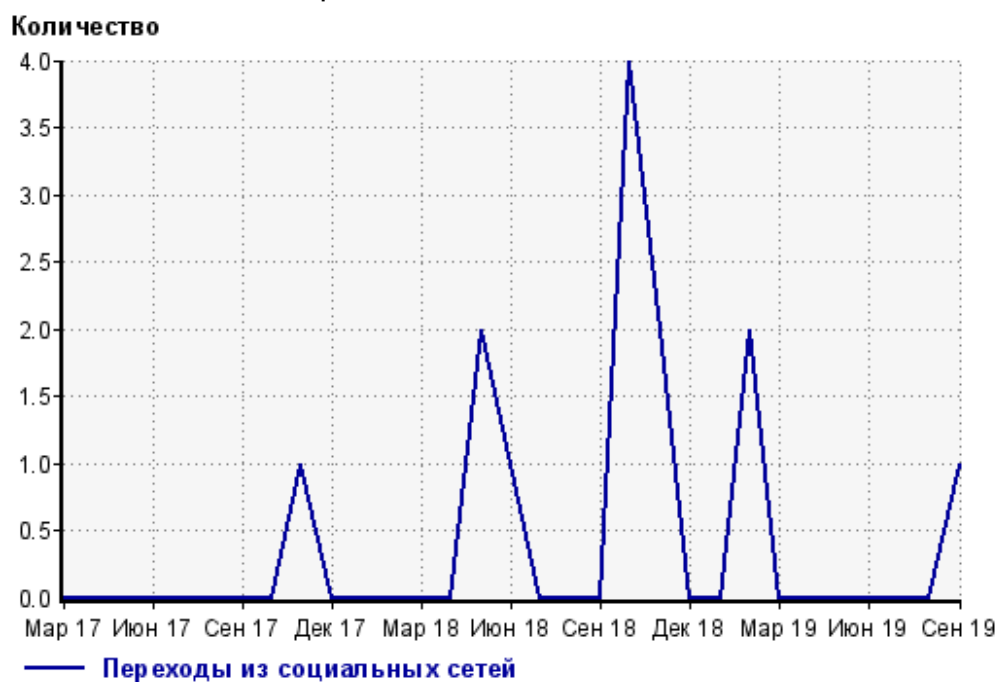
| | сентябрь 2019 г. | август 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|
| liveinternet.ru | 1 (100%) | 0 (100%) | 0 (100%) |
| всего | 1 (100%) | 0 (100%) | 0 (100%) |

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

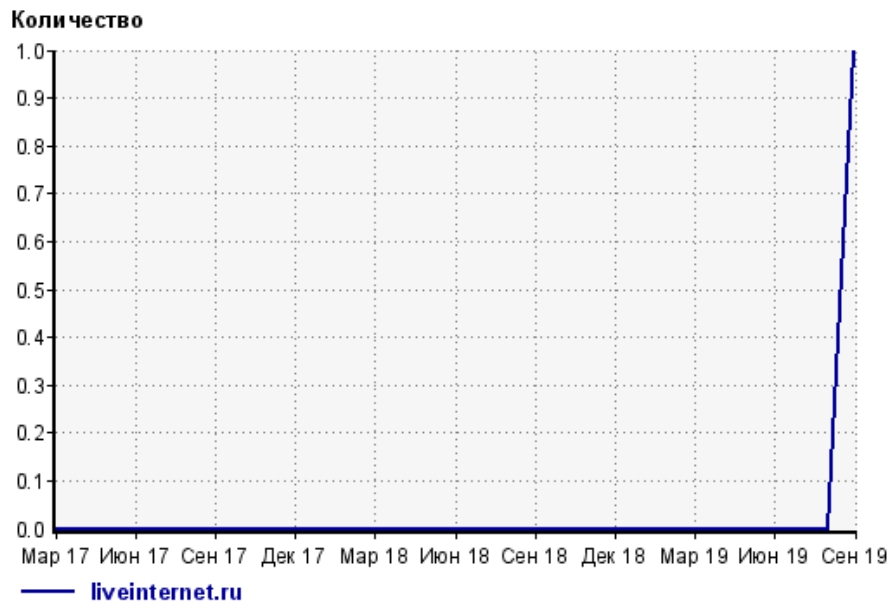
1: liveinternet.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

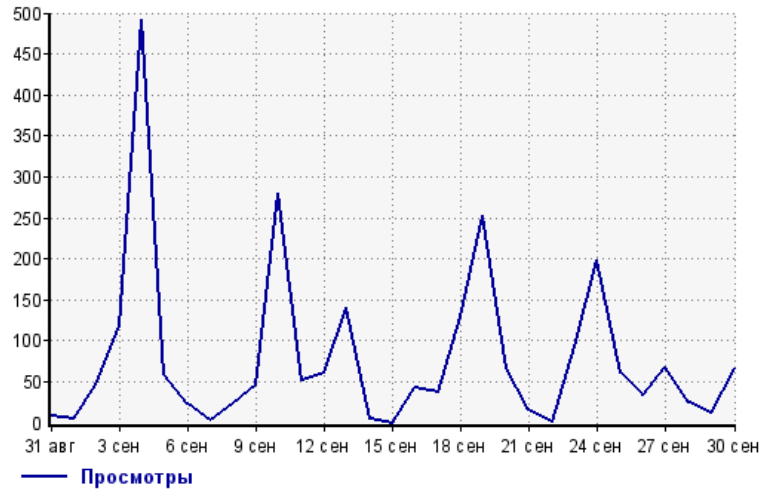


| Дата | liveinternet.ru |
|--------|-----------------|
| Мар 17 | 0 |
| Апр 17 | 0 |
| Май 17 | 0 |
| Июн 17 | 0 |
| Июл 17 | 0 |
| Авг 17 | 0 |
| Сен 17 | 0 |
| Окт 17 | 0 |
| Ноя 17 | 0 |
| Дек 17 | 0 |
| Янв 18 | 0 |
| Фев 18 | 0 |
| Мар 18 | 0 |
| Апр 18 | 0 |
| Май 18 | 0 |
| Июн 18 | 0 |
| Июл 18 | 0 |
| Авг 18 | 0 |
| Сен 18 | 0 |
| Окт 18 | 0 |
| Ноя 18 | 0 |
| Дек 18 | 0 |
| Янв 19 | 0 |
| Фев 19 | 0 |
| Мар 19 | 0 |
| Апр 19 | 0 |
| Май 19 | 0 |
| Июн 19 | 0 |
| Июл 19 | 0 |
| Авг 19 | 0 |
| Сен 19 | 1 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

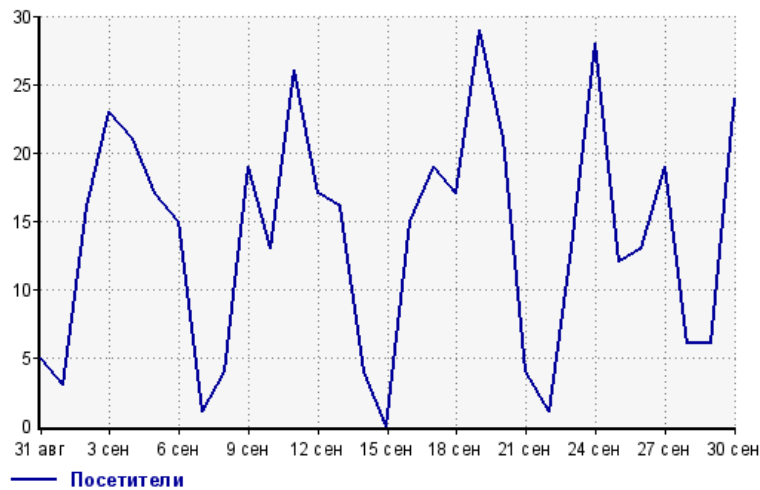
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 авг: | 8 | 16 сен: | 43 |
| 1 сен: | 5 | 17 сен: | 37 |
| 2 сен: | 47 | 18 сен: | 130 |
| 3 сен: | 118 | 19 сен: | 252 |
| 4 сен: | 492 | 20 сен: | 67 |
| 5 сен: | 59 | 21 сен: | 15 |
| 6 сен: | 23 | 22 сен: | 1 |
| 7 сен: | 3 | 23 сен: | 94 |
| 8 сен: | 22 | 24 сен: | 199 |
| 9 сен: | 46 | 25 сен: | 61 |
| 10 сен: | 279 | 26 сен: | 33 |
| 11 сен: | 52 | 27 сен: | 68 |
| 12 сен: | 61 | 28 сен: | 24 |
| 13 сен: | 140 | 29 сен: | 12 |
| 14 сен: | 4 | 30 сен: | 66 |
| 15 сен: | 0 | | |

Размер аудитории сайта

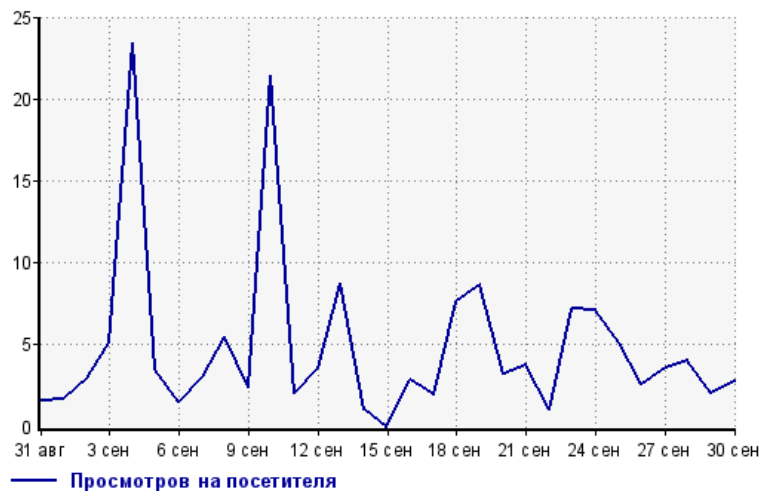
Количество



| | | | |
|---------|----|---------|----|
| 31 авг: | 5 | 16 сен: | 15 |
| 1 сен: | 3 | 17 сен: | 19 |
| 2 сен: | 16 | 18 сен: | 17 |
| 3 сен: | 23 | 19 сен: | 29 |
| 4 сен: | 21 | 20 сен: | 21 |
| 5 сен: | 17 | 21 сен: | 4 |
| 6 сен: | 15 | 22 сен: | 1 |
| 7 сен: | 1 | 23 сен: | 13 |
| 8 сен: | 4 | 24 сен: | 28 |
| 9 сен: | 19 | 25 сен: | 12 |
| 10 сен: | 13 | 26 сен: | 13 |
| 11 сен: | 26 | 27 сен: | 19 |
| 12 сен: | 17 | 28 сен: | 6 |
| 13 сен: | 16 | 29 сен: | 6 |
| 14 сен: | 4 | 30 сен: | 24 |
| 15 сен: | 0 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

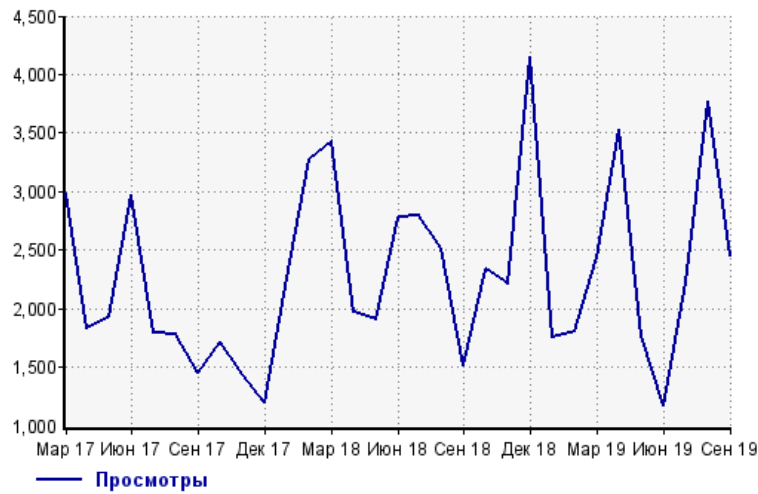


| | | | |
|---------|------|---------|-----|
| 31 авг: | 1.6 | 16 сен: | 2.9 |
| 1 сен: | 1.7 | 17 сен: | 1.9 |
| 2 сен: | 2.9 | 18 сен: | 7.6 |
| 3 сен: | 5.1 | 19 сен: | 8.7 |
| 4 сен: | 23.4 | 20 сен: | 3.2 |
| 5 сен: | 3.5 | 21 сен: | 3.8 |
| 6 сен: | 1.5 | 22 сен: | 1.0 |
| 7 сен: | 3.0 | 23 сен: | 7.2 |
| 8 сен: | 5.5 | 24 сен: | 7.1 |
| 9 сен: | 2.4 | 25 сен: | 5.1 |
| 10 сен: | 21.5 | 26 сен: | 2.5 |
| 11 сен: | 2.0 | 27 сен: | 3.6 |
| 12 сен: | 3.6 | 28 сен: | 4.0 |
| 13 сен: | 8.8 | 29 сен: | 2.0 |
| 14 сен: | 1.0 | 30 сен: | 2.8 |
| 15 сен: | 0.0 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

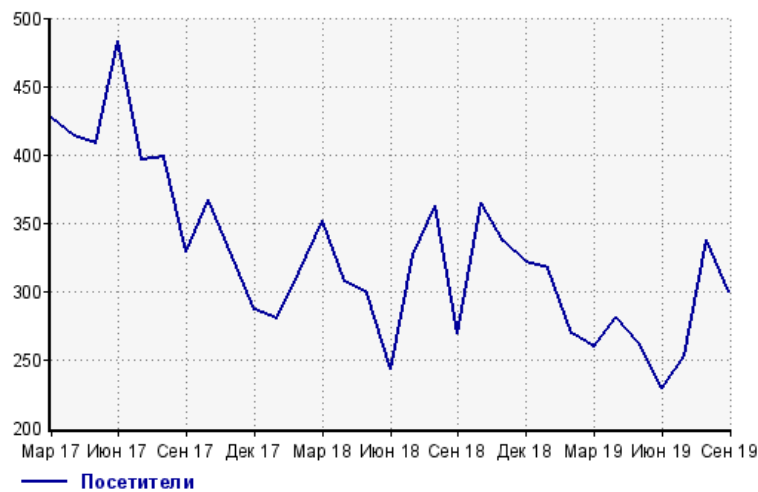
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| Мар 17: | 2,986 | Июл 18: | 2,794 |
| Апр 17: | 1,830 | Авг 18: | 2,517 |
| Май 17: | 1,936 | Сен 18: | 1,511 |
| Июн 17: | 2,975 | Окт 18: | 2,332 |
| Июл 17: | 1,797 | Ноя 18: | 2,216 |
| Авг 17: | 1,785 | Дек 18: | 4,153 |
| Сен 17: | 1,449 | Янв 19: | 1,757 |
| Окт 17: | 1,713 | Фев 19: | 2,435 |
| Ноя 17: | 1,436 | Мар 19: | 3,534 |
| Дек 17: | 1,200 | Апр 19: | 1,769 |
| Янв 18: | 2,256 | Май 19: | 1,170 |
| Фев 18: | 3,270 | Июн 19: | 2,229 |
| Мар 18: | 3,425 | Июл 19: | 3,768 |
| Апр 18: | 1,971 | Авг 19: | 2,453 |
| Май 18: | 1,907 | Сен 19: | 2,453 |
| Июн 18: | 2,787 | | |

Размер аудитории сайта

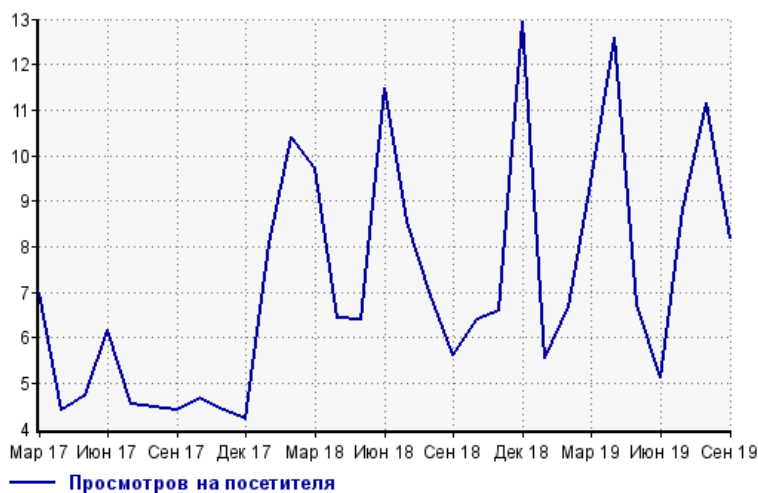
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Мар 17: | 427 | Июл 18: | 327 |
| Апр 17: | 414 | Авг 18: | 363 |
| Май 17: | 408 | Сен 18: | 269 |
| Июн 17: | 483 | Окт 18: | 365 |
| Июл 17: | 396 | Ноя 18: | 336 |
| Авг 17: | 398 | Дек 18: | 321 |
| Сен 17: | 329 | Янв 19: | 317 |
| Окт 17: | 367 | Фев 19: | 269 |
| Ноя 17: | 326 | Мар 19: | 259 |
| Дек 17: | 286 | Апр 19: | 281 |
| Янв 18: | 280 | Май 19: | 263 |
| Фев 18: | 314 | Июн 19: | 229 |
| Мар 18: | 352 | Июл 19: | 253 |
| Апр 18: | 307 | Авг 19: | 338 |
| Май 18: | 298 | Сен 19: | 300 |
| Июн 18: | 243 | | |

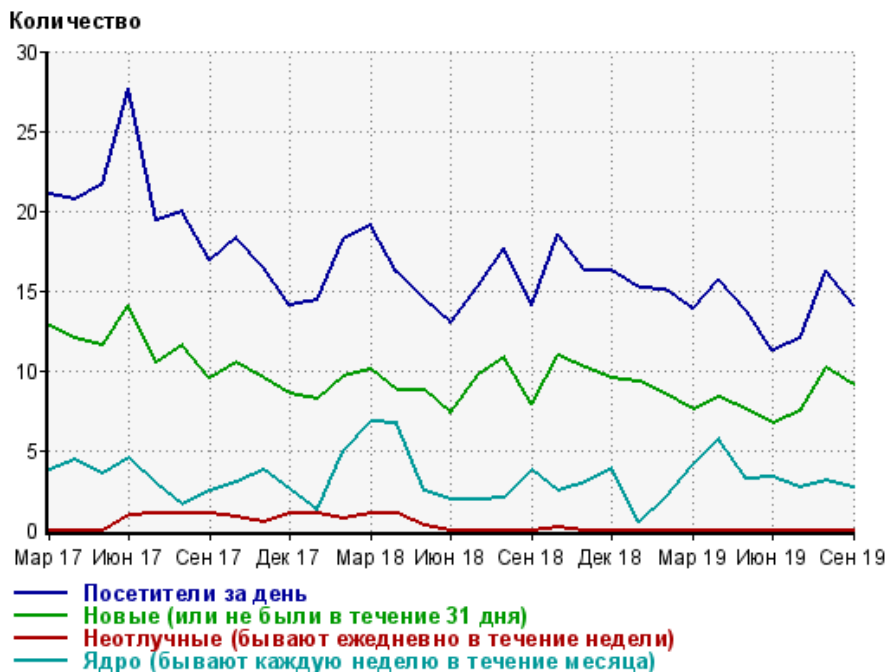
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



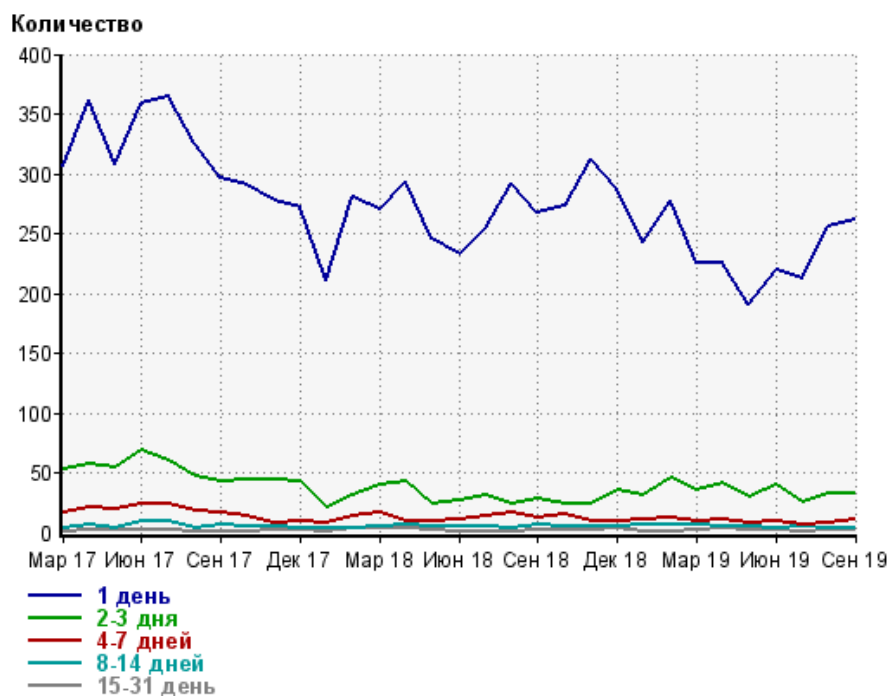
| | | | |
|---------|------|---------|------|
| Мар 17: | 7.0 | Июл 18: | 8.5 |
| Апр 17: | 4.4 | Авг 18: | 6.9 |
| Май 17: | 4.7 | Сен 18: | 5.6 |
| Июн 17: | 6.2 | Окт 18: | 6.4 |
| Июл 17: | 4.5 | Ноя 18: | 6.6 |
| Авг 17: | 4.5 | Дек 18: | 12.9 |
| Сен 17: | 4.4 | Янв 19: | 5.5 |
| Окт 17: | 4.7 | Фев 19: | 6.7 |
| Ноя 17: | 4.4 | Мар 19: | 9.4 |
| Дек 17: | 4.2 | Апр 19: | 12.6 |
| Янв 18: | 8.1 | Май 19: | 6.7 |
| Фев 18: | 10.4 | Июн 19: | 5.1 |
| Мар 18: | 9.7 | Июл 19: | 8.8 |
| Апр 18: | 6.4 | Авг 19: | 11.1 |
| Май 18: | 6.4 | Сен 19: | 8.2 |
| Июн 18: | 11.5 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Мар 17 | 21 | 12.8 | 0 | 3.8 |
| Апр 17 | 20.7 | 12 | 0 | 4.4 |
| Май 17 | 21.7 | 11.6 | 0 | 3.5 |
| Июн 17 | 27.7 | 14.1 | 0.9 | 4.5 |
| Июл 17 | 19.4 | 10.5 | 1 | 2.9 |
| Авг 17 | 20 | 11.6 | 1 | 1.6 |
| Сен 17 | 16.9 | 9.5 | 1 | 2.5 |
| Окт 17 | 18.3 | 10.5 | 0.77 | 3 |
| Ноя 17 | 16.5 | 9.5 | 0.53 | 3.7 |
| Дек 17 | 14.1 | 8.5 | 1 | 2.6 |
| Янв 18 | 14.4 | 8.2 | 1 | 1.3 |
| Фев 18 | 18.2 | 9.6 | 0.75 | 4.9 |
| Мар 18 | 19.1 | 10.1 | 1 | 6.8 |
| Апр 18 | 16.1 | 8.8 | 1 | 6.7 |
| Май 18 | 14.4 | 8.8 | 0.26 | 2.4 |
| Июн 18 | 13 | 7.3 | 0 | 1.9 |
| Июл 18 | 15.3 | 9.7 | 0 | 1.9 |
| Авг 18 | 17.7 | 10.8 | 0 | 2 |
| Сен 18 | 14.1 | 7.9 | 0 | 3.8 |
| Окт 18 | 18.5 | 10.9 | 0.16 | 2.5 |
| Ноя 18 | 16.2 | 10.2 | 0 | 3 |
| Дек 18 | 16.3 | 9.5 | 0 | 3.9 |
| Янв 19 | 15.2 | 9.3 | 0 | 0.45 |
| Фев 19 | 15.1 | 8.5 | 0 | 2 |
| Мар 19 | 13.9 | 7.6 | 0 | 4.1 |
| Апр 19 | 15.7 | 8.3 | 0 | 5.7 |
| Май 19 | 13.8 | 7.6 | 0 | 3.2 |
| Июн 19 | 11.3 | 6.7 | 0 | 3.3 |
| Июл 19 | 12 | 7.4 | 0 | 2.7 |
| Авг 19 | 16.3 | 10.2 | 0 | 3.1 |
| Сен 19 | 14.1 | 9.1 | 0 | 2.7 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Мар 17 | 306 | 52.7 | 16 | 3 | 1.2 |
| Апр 17 | 362 | 57.7 | 20.4 | 6.1 | 2.2 |
| Май 17 | 308 | 53.7 | 19.8 | 3.7 | 2.2 |
| Июн 17 | 359 | 69.4 | 23.5 | 9.9 | 2.7 |
| Июл 17 | 364 | 59.5 | 24.6 | 9 | 2.2 |
| Авг 17 | 325 | 47.2 | 18.2 | 3.6 | 1 |
| Сен 17 | 297 | 43.2 | 16.7 | 7.1 | 1 |
| Окт 17 | 291 | 44.6 | 14.2 | 5.1 | 1.4 |
| Ноя 17 | 277 | 44.5 | 8.5 | 4.7 | 2.5 |
| Дек 17 | 272 | 43 | 8.7 | 2.9 | 2 |
| Янв 18 | 211 | 21.4 | 8.4 | 4.2 | 1.2 |
| Фев 18 | 280 | 31.7 | 13.9 | 4.2 | 4.1 |
| Мар 18 | 271 | 39.2 | 16 | 5.2 | 4.1 |
| Апр 18 | 293 | 42.9 | 9.9 | 6.4 | 4.1 |
| Май 18 | 245 | 24 | 9.6 | 5 | 1.9 |
| Июн 18 | 232 | 26.1 | 11.1 | 5.6 | 0.87 |
| Июл 18 | 254 | 30.9 | 14.1 | 4.5 | 1.1 |
| Авг 18 | 292 | 24.6 | 17.1 | 4 | 1.4 |
| Сен 18 | 267 | 27.9 | 12.7 | 6.7 | 2.6 |
| Окт 18 | 273 | 24.1 | 15 | 5.2 | 2.5 |
| Ноя 18 | 312 | 23.8 | 10 | 4.7 | 2.8 |
| Дек 18 | 288 | 35 | 9.9 | 5.7 | 3.1 |
| Янв 19 | 243 | 31.6 | 11.2 | 5.9 | 0.23 |
| Фев 19 | 277 | 45.2 | 12.8 | 5.8 | 0.64 |
| Мар 19 | 226 | 35 | 9.8 | 6.8 | 1.7 |
| Апр 19 | 225 | 40.9 | 10.5 | 4.6 | 3.9 |
| Май 19 | 191 | 29.9 | 7.5 | 5.3 | 2.1 |
| Июн 19 | 219 | 39.2 | 8.7 | 4 | 2.4 |
| Июл 19 | 213 | 24.9 | 6.2 | 4.6 | 1 |
| Авг 19 | 256 | 32.1 | 8 | 3.9 | 2.3 |
| Сен 19 | 262 | 33.2 | 11.3 | 3.2 | 1.6 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

| | сентябрь 2019 г. | август 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|----------------------|---------------------|----------------|--------------------------|
| yandex.ru | 183 (38.3%) | 191 (36.0%) | 167 (36.5%) |
| Закладки | 172 (36.0%) | 179 (33.7%) | 170 (37.2%) |
| google.com | 59 (12.3%) | 58 (10.9%) | 50 (10.9%) |
| reestr.nostroy.ru | 37 (7.7%) | 36 (6.8%) | 32 (7.0%) |
| google.ru | 13 (2.7%) | 9 (1.7%) | 10 (2.2%) |
| go.mail.ru | 2 (0.4%) | 6 (1.1%) | 3 (0.7%) |
| sale.getmanylinks.ru | 2 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| sro.gosnadzor.ru | 1 (0.2%) | 3 (0.6%) | 1 (0.2%) |
| link.2gis.ru | 1 (0.2%) | 2 (0.4%) | 2 (0.4%) |
| android.app | 1 (0.2%) | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) |
| spark-interfax.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| liveinternet.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| yandex.kz | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| google.com.ua | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| yandex.uz | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| yandex.by | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| ilcamino.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 478 (100%) | 485 (91.3%) | 435 (95.2%) |
| всего | 478 (100%) | 531 (100%) | 457 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно поп-ап окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

| | сентябрь 2019 г. | август 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------|------------------|----------------|-----------------------|
| zanoistroy.ru | 10 (100%) | 0 (100%) | 3 (100%) |
| всего | 10 (100%) | 0 (100%) | 3 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.