

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за август 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,768	(+69% мес/мес)	
Посетителей	338	(+34% мес/мес)	
Доля мужчин	59.2 %		
Доля женщин	40.8 %		
Посетители младше 18 лет	3.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	11.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	33.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	40.5 %		
Посетители старше 44 лет	11.2 %		
Преобладающая страна - Россия	100.0 %		
Преобладающий регион - Москва	34.4 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Внутренние	85.9 %		
Поиск	7.0 %		
Закладки	4.8 %		
Сайты	2.3 %		
Объявления	0.0 %		
Соц. сети	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	265	(+55% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	213	(+37% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11 (3.3%)	0 (0.0%)	11 (3.3%)
18-24	20 (5.9%)	19 (5.6%)	39 (11.5%)
25-34	71 (21.0%)	42 (12.4%)	113 (33.4%)
35-44	80 (23.7%)	57 (16.9%)	137 (40.5%)
45+	18 (5.3%)	20 (5.9%)	38 (11.2%)
Любой возраст	200 (59.2%)	138 (40.8%)	338 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	0	30
18-24	49	46	47
25-34	141	96	120
35-44	208	151	180
45+	69	82	75
Любой возраст	115	83	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	71	0	36
18-24	63	59	61
25-34	169	96	131
35-44	219	144	180
45+	48	43	45
Любой возраст	123	78	100

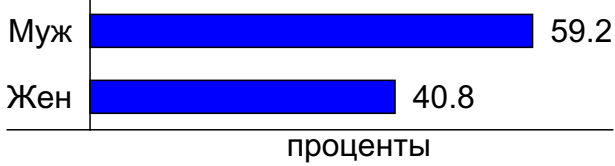
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

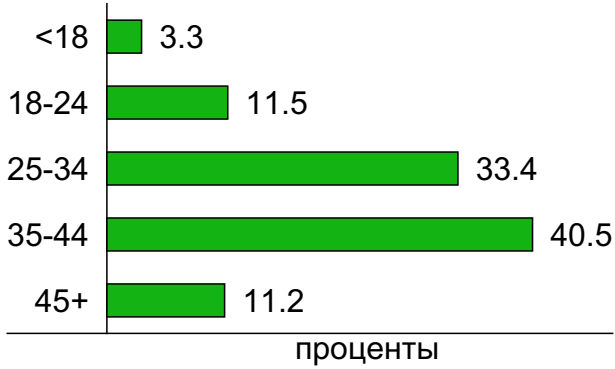
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	148	0	85
18-24	53	56	55
25-34	114	90	103
35-44	165	141	154
45+	61	72	66
Любой возраст	108	89	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

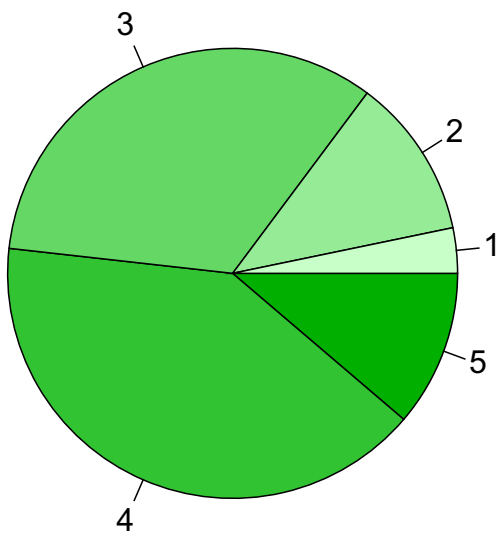
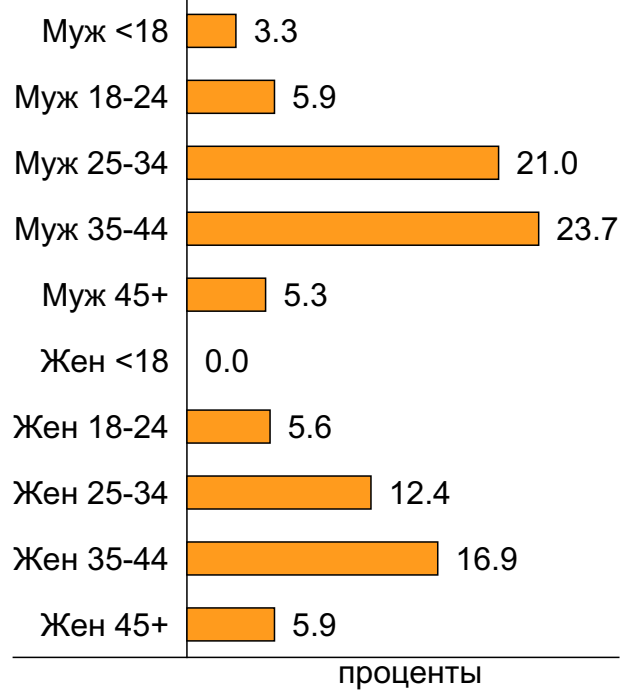
### Пол



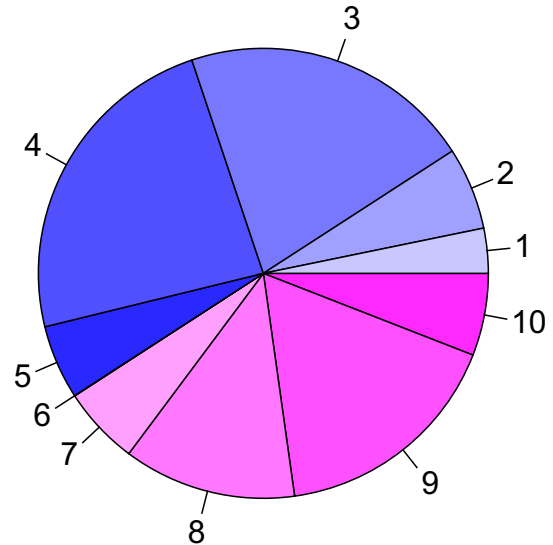
### Возраст



### Пол / Возраст



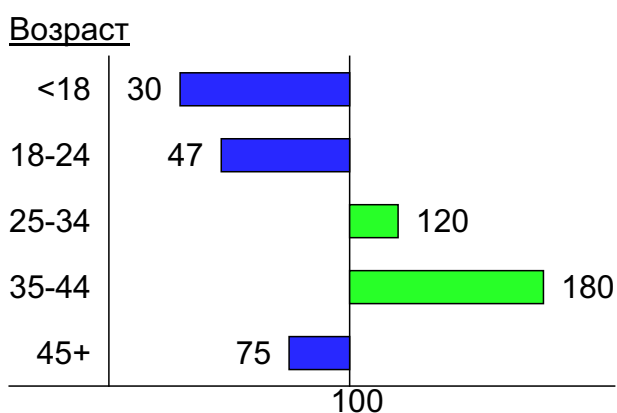
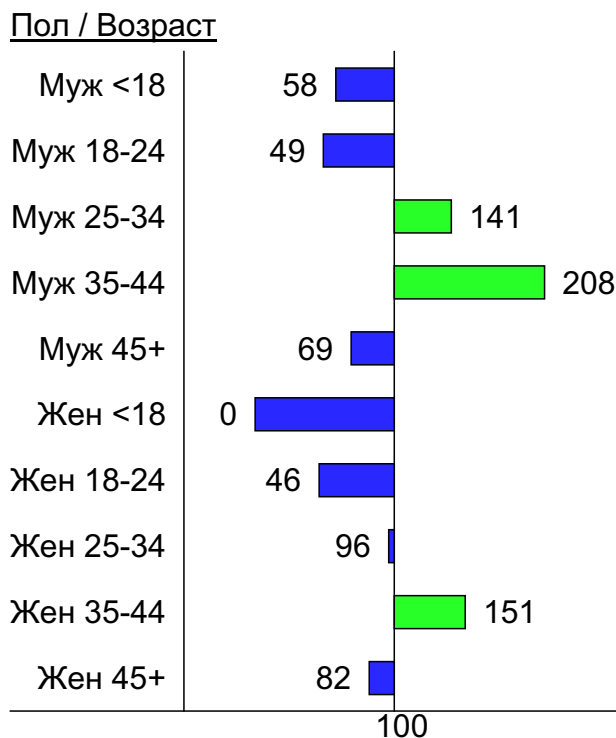
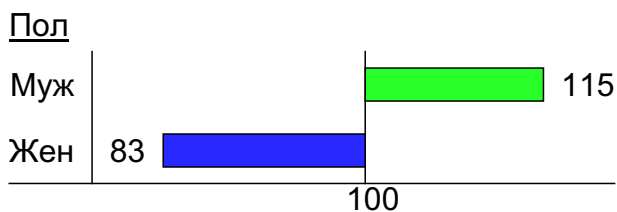
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



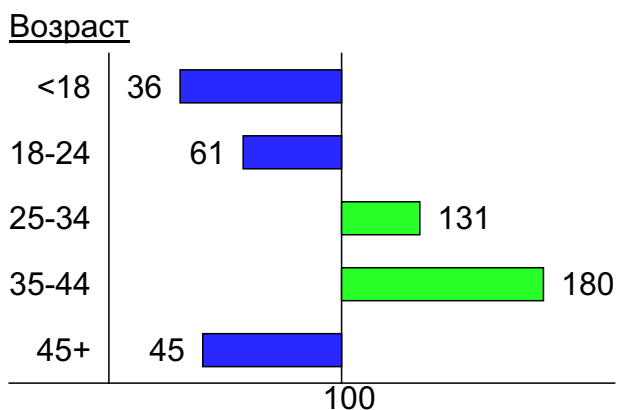
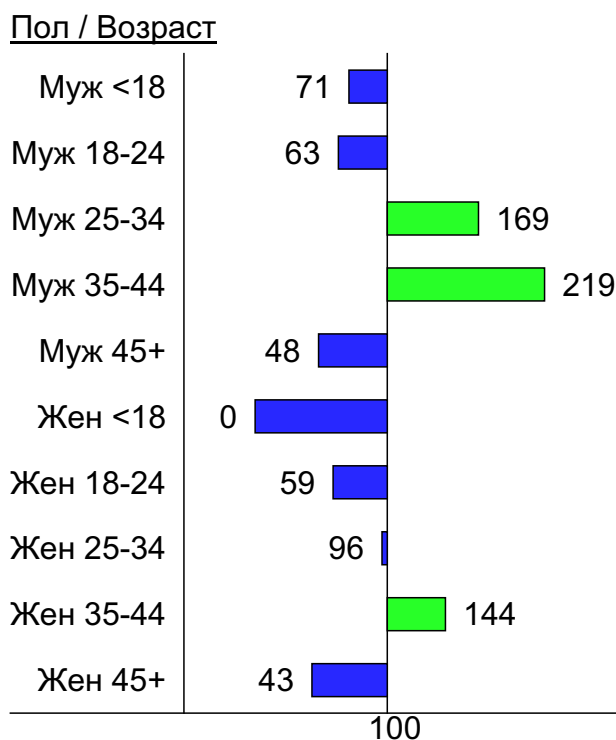
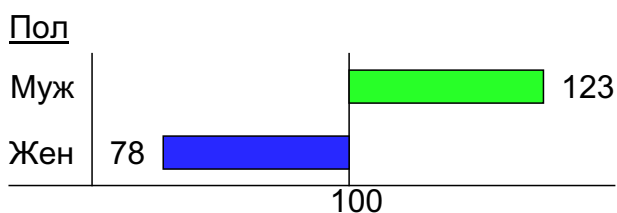
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

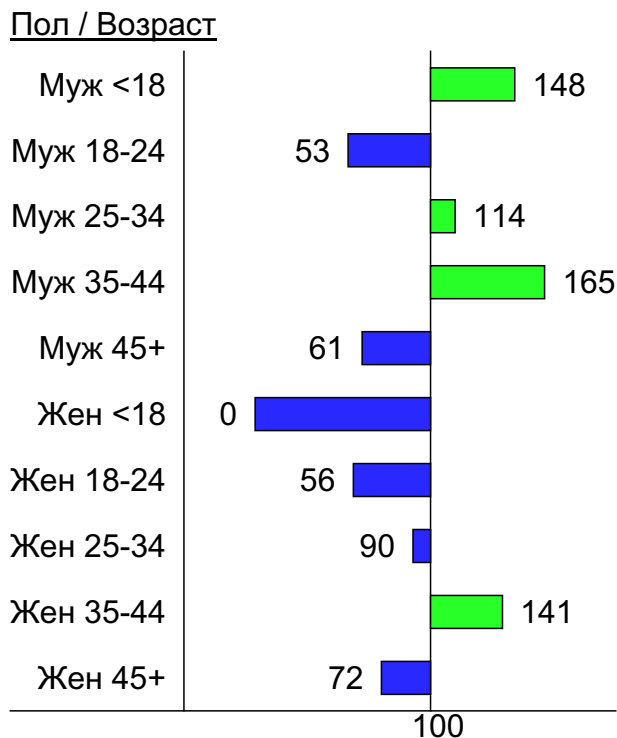
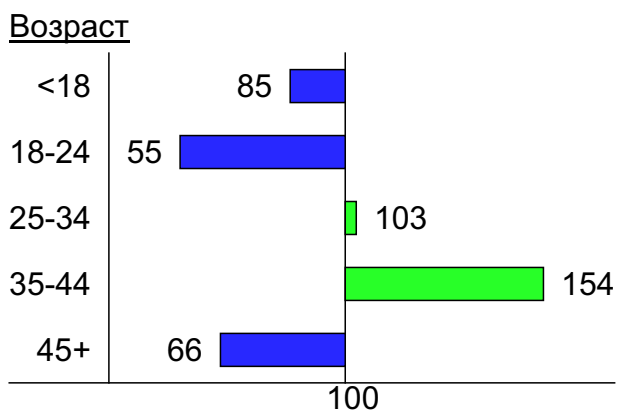
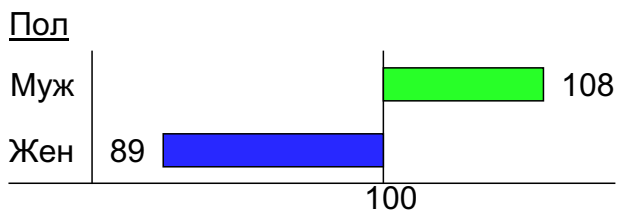


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

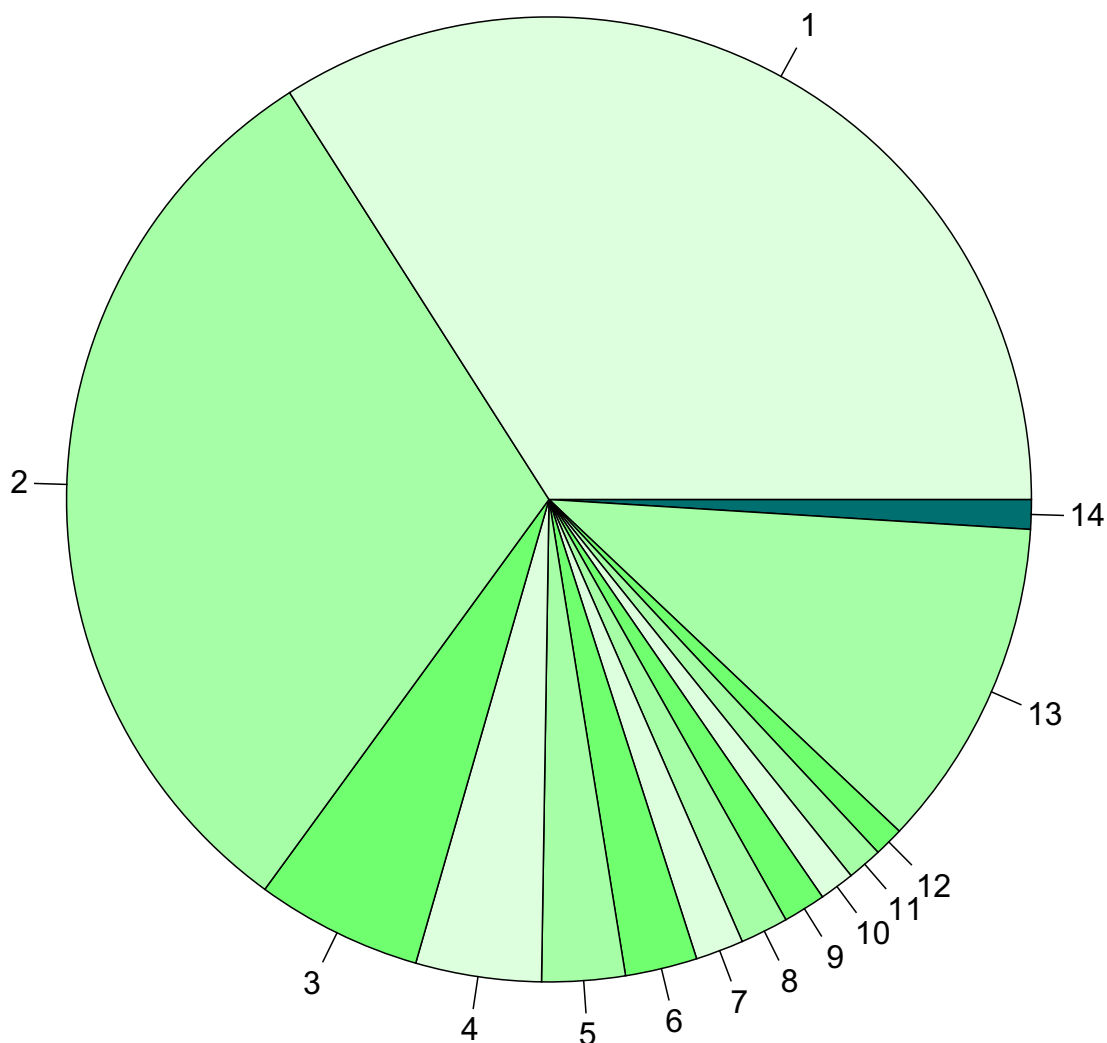


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 34.4%
- 2: Курск - 31.3%
- 3: Екатеринбург - 5.6%
- 4: Санкт-Петербург - 4.3%
- 5: Липецк - 2.8%
- 6: Нижний Новгород - 2.4%
- 7: Краснодар - 1.6%
- 8: Новосибирск - 1.6%
- 9: Воронеж - 1.4%
- 10: Белгород - 1.2%
- 11: Иваново - 1.2%
- 12: Киров - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 11.2%

**Другие страны:**

- 14: США - 1.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	16 (100%)	11 (91.7%)	13 (100%)
США	0.16 (1.0%)	0.16 (1.3%)	0.13 (1.0%)
Украина	0.097 (0.6%)	0.032 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Нидерланды	0.065 (0.4%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.4%)
Франция	0.032 (0.2%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Чехия	0.032 (0.2%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Крым	0.032 (0.2%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Казахстан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0.29 (2.4%)	0.098 (0.8%)
Кипр	0 (0.0%)	0.19 (1.6%)	0.065 (0.5%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Германия	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16 (100%)	12 (100%)	13 (100%)
всего	16 (100%)	12 (100%)	13 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.5 (34.4%)	4.9 (44.5%)	4.6 (35.4%)
Курск	5 (31.3%)	3.5 (31.8%)	4.2 (32.3%)
Екатеринбург	0.9 (5.6%)	0.065 (0.6%)	0.35 (2.7%)
Санкт-Петербург	0.68 (4.3%)	0.32 (2.9%)	0.53 (4.1%)
Липецк	0.45 (2.8%)	0.065 (0.6%)	0.17 (1.3%)
Нижний Новгород	0.39 (2.4%)	0.16 (1.5%)	0.24 (1.8%)
Краснодар	0.26 (1.6%)	0.097 (0.9%)	0.24 (1.8%)
Новосибирск	0.26 (1.6%)	0.065 (0.6%)	0.11 (0.8%)
Воронеж	0.23 (1.4%)	0.45 (4.1%)	0.28 (2.2%)
Белгород	0.19 (1.2%)	0.19 (1.7%)	0.22 (1.7%)
Иваново	0.19 (1.2%)	0.065 (0.6%)	0.14 (1.1%)
Киров	0.16 (1.0%)	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)
Тула	0.13 (0.8%)	0.065 (0.6%)	0.065 (0.5%)
Уфа	0.097 (0.6%)	0.097 (0.9%)	0.12 (0.9%)
Орёл	0.097 (0.6%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.097 (0.6%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.4%)
Ярославль	0.097 (0.6%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Сочи	0.097 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Тамбов	0.065 (0.4%)	0.097 (0.9%)	0.065 (0.5%)
Челябинск	0.065 (0.4%)	0.065 (0.6%)	0.065 (0.5%)
Якутск	0.065 (0.4%)	0.065 (0.6%)	0.054 (0.4%)
Рязань	0.065 (0.4%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.4%)
Владивосток	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Иркутск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Пермь	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Саранск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Астрахань	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Саратов	0.032 (0.2%)	0.097 (0.9%)	0.087 (0.7%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.2%)	0.065 (0.6%)	0.065 (0.5%)
не определён	0.032 (0.2%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Петропавловск-Камчатский	0.032 (0.2%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Смоленск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Ставрополь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Петрозаводск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Казань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Томск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Псков	0 (0.0%)	0.065 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.065 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Калининград	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Омск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.6%)
Самара	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.4%)
Мурманск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15.794 (98.7%)	10.942 (99.5%)	12.528 (96.4%)
всего	16 (100%)	11 (100%)	13 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		51	15.1 %	568
Компьютеры, оргтехника		49	14.5 %	487
в том числе	Планшетные ПК	28	8.3 %	5018
	Ноутбуки	21	6.2 %	577
	Компьютерные комплектующие	16	4.7 %	505
	Мониторы	10	3.0 %	1486
	Принтеры	7	2.1 %	580
Бизнес		117	34.6 %	442
в том числе	Бухгалтерия	78	23.1 %	761
	Трудоустройство, персонал	57	16.9 %	360
	Реклама	28	8.3 %	1178
	Аудит, консалтинг	2	0.6 %	1008
Аудио, Видео, Фото		24	7.1 %	406
в том числе	Аудио-техника	9	2.7 %	536
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9	2.7 %	318
	Фотоаппараты	9	2.7 %	1403
	Видеоаппаратура	8	2.4 %	777
Недвижимость		103	30.5 %	395
в том числе	Квартиры	51	15.1 %	293
	Гаражи	28	8.3 %	2543
	Земля	27	8.0 %	1006
	Загородная недвижимость	18	5.3 %	548
	Ипотека	11	3.3 %	485
	Коммерческая недвижимость	7	2.1 %	997
	Зарубежная недвижимость	5	1.5 %	823
Финансы		62	18.3 %	362
в том числе	Кредиты	30	8.9 %	577
	Валюта	28	8.3 %	315
	Фондовый рынок	20	5.9 %	1544
	Страхование	19	5.6 %	739
	Вклады, депозиты	5	1.5 %	517
	Денежные переводы	1	0.3 %	481
Телефоны, связь		55	16.3 %	269
в том числе	Мобильные телефоны	50	14.8 %	356
	Мобильные приложения и услуги	43	12.7 %	388
	Стационарная связь	2	0.6 %	952
	Навигация	1	0.3 %	166
Отдых, туризм, путешествия		71	21.0 %	248
в том числе	Отдых в России и Украине	56	16.6 %	299
	Отдых за рубежом	45	13.3 %	355
Образование		25	7.4 %	243
в том числе	Образование высшее	15	4.4 %	300
	Иностранные языки	9	2.7 %	282
	Образование для детей	8	2.4 %	253

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		69	20.4 %	241
в том числе	Иномарки	63	18.6 %	282
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	17	5.0 %	553
	Отечественные авто	15	4.4 %	336
	Автострахование	7	2.1 %	813
	Колёса, Шины	6	1.8 %	290
Бытовая техника		24	7.1 %	156
Медицина, здоровье		72	21.3 %	112
в том числе	Беременность и роды	17	5.0 %	160
	Диеты	13	3.8 %	193
	Спорт, фитнес, йога	10	3.0 %	486
	Стоматология	9	2.7 %	235
	Лишний вес	8	2.4 %	209
	Зрение	2	0.6 %	146
Дом и семья		50	14.8 %	83
в том числе	Кулинария, рецепты	39	11.5 %	79
	Собаки	19	5.6 %	214
	Кошки	12	3.6 %	208
	Маленькие дети	3	0.9 %	264
	Детские сады	2	0.6 %	95

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

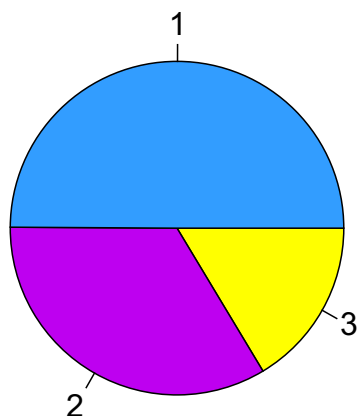
## Структура переходов на страницы сайта

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	3,237 (85.9%)	1,865 (83.7%)	1,986 (83.1%)
Поиск	265 (7.0%)	171 (7.7%)	209 (8.7%)
Закладки	179 (4.8%)	159 (7.1%)	143 (6.0%)
Сайты	87 (2.3%)	34 (1.5%)	51 (2.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,768 (100%)	2,229 (100%)	2,389 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

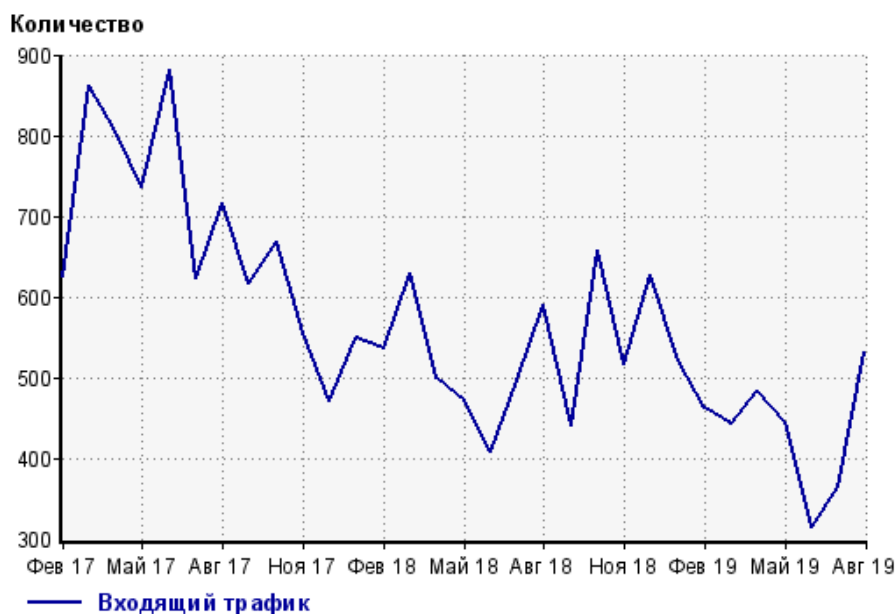
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

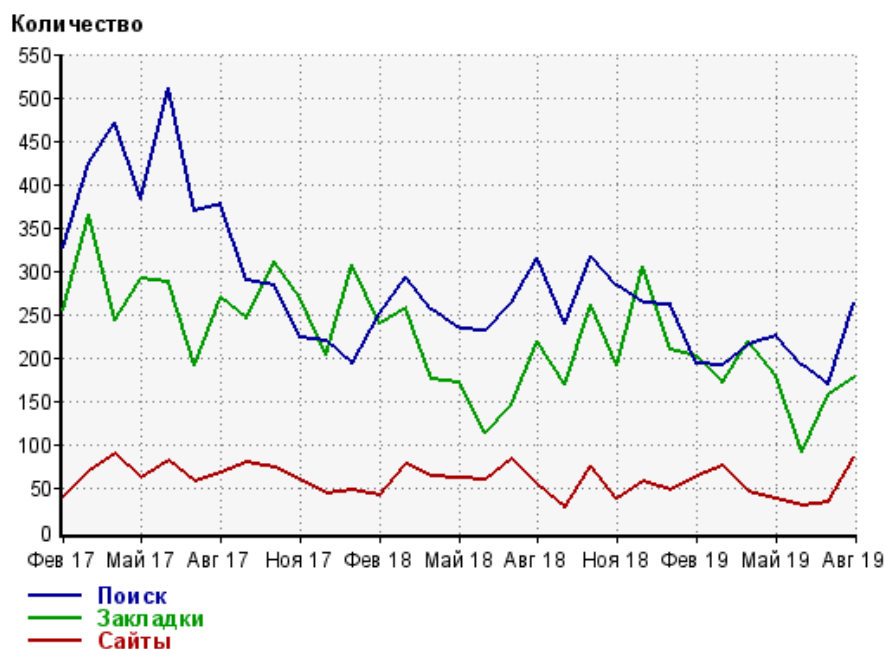


- 1: Поиск - 49.9%
- 2: Закладки - 33.7%
- 3: Сайты - 16.4%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

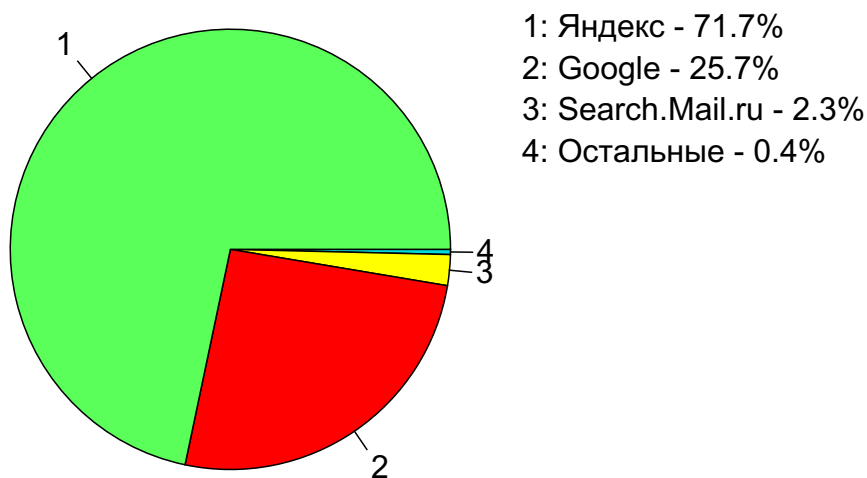


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Фев 17	328	257	41
Мар 17	426	366	70
Апр 17	471	245	90
Май 17	383	291	62
Июн 17	512	287	82
Июл 17	370	193	59
Авг 17	378	270	69
Сен 17	289	247	80
Окт 17	283	312	74
Ноя 17	225	270	61
Дек 17	221	204	45
Янв 18	194	307	48
Фев 18	253	240	43
Мар 18	293	259	78
Апр 18	257	177	64
Май 18	234	173	63
Июн 18	233	114	61
Июл 18	265	147	84
Авг 18	315	220	55
Сен 18	241	171	28
Окт 18	318	263	77
Ноя 18	284	193	39
Дек 18	264	305	59
Янв 19	263	210	48
Фев 19	194	202	65
Мар 19	193	173	76
Апр 19	217	221	46
Май 19	227	180	38
Июн 19	192	92	31
Июл 19	171	159	34
Авг 19	265	179	87

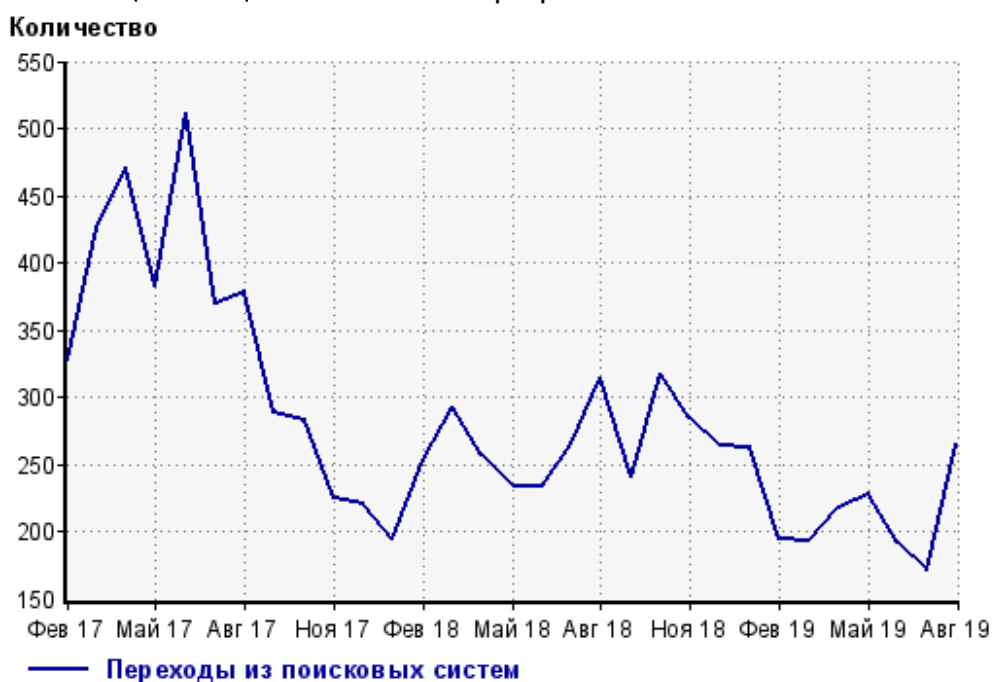
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	190 (71.7%)	126 (73.7%)	152 (72.7%)
Google	68 (25.7%)	41 (24.0%)	52 (24.9%)
Search.Mail.ru	6 (2.3%)	2 (1.2%)	4 (1.9%)
Rambler	1 (0.4%)	2 (1.2%)	1 (0.5%)
сумма выбранных	265 (100%)	171 (100%)	209 (100%)
всего	265 (100%)	171 (100%)	209 (100%)

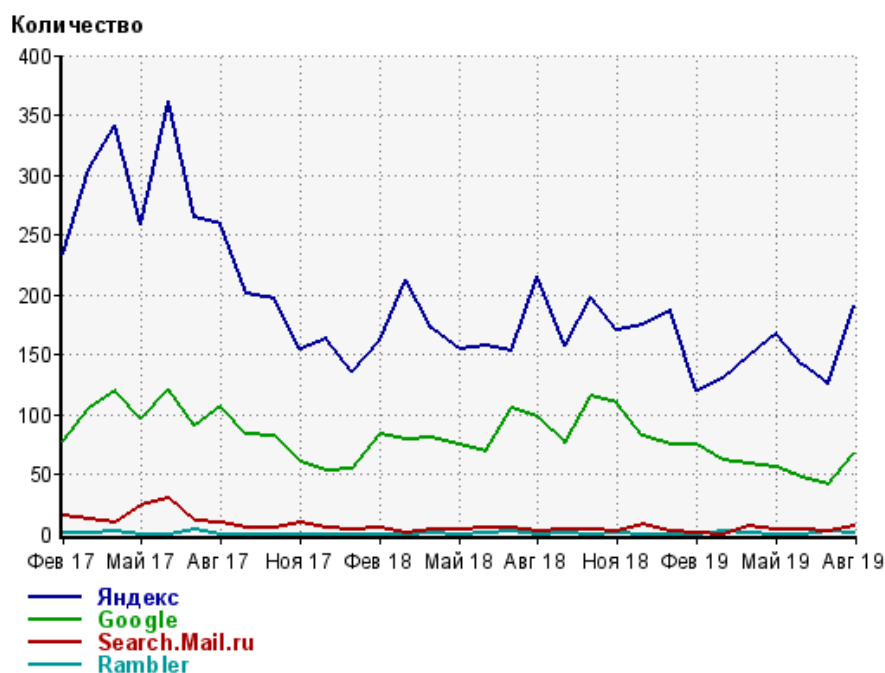
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler
Фев 17	234	77	15	1
Мар 17	305	105	13	1
Апр 17	341	119	9	2
Май 17	259	96	24	0
Июн 17	362	121	29	0
Июл 17	265	91	11	3
Авг 17	259	107	10	0
Сен 17	201	83	5	0
Окт 17	196	82	5	0
Ноя 17	155	60	9	0
Дек 17	163	53	5	0
Янв 18	135	55	4	0
Фев 18	162	83	5	0
Мар 18	213	79	1	0
Апр 18	172	80	3	1
Май 18	155	74	4	0
Июн 18	157	69	5	1
Июл 18	153	105	5	2
Авг 18	215	98	2	0
Сен 18	157	76	4	1
Окт 18	198	115	4	0
Ноя 18	171	109	2	1
Дек 18	174	82	8	0
Янв 19	186	74	2	0
Фев 19	119	74	1	0
Мар 19	130	61	0	2
Апр 19	149	59	7	1
Май 19	168	56	3	0
Июн 19	141	47	4	0
Июл 19	126	41	2	2
Авг 19	190	68	6	1

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

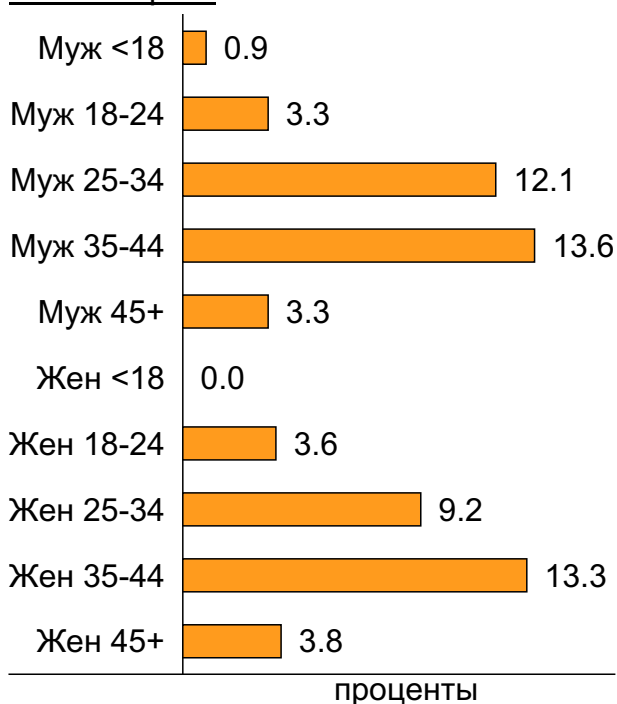
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

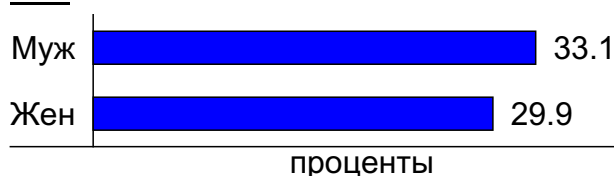
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.9%)	0 (0.0%)	3 (0.9%)
18-24	11 (3.3%)	12 (3.6%)	23 (6.8%)
25-34	41 (12.1%)	31 (9.2%)	72 (21.3%)
35-44	46 (13.6%)	45 (13.3%)	91 (26.9%)
45+	11 (3.3%)	13 (3.8%)	24 (7.1%)
Любой возраст	112 (33.1%)	101 (29.9%)	213 (63.0%)

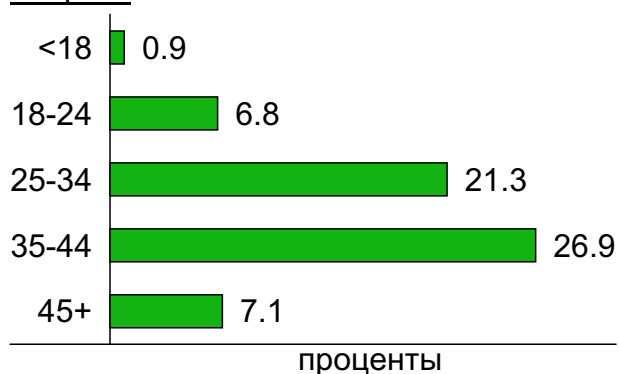
### Пол / Возраст



### Пол



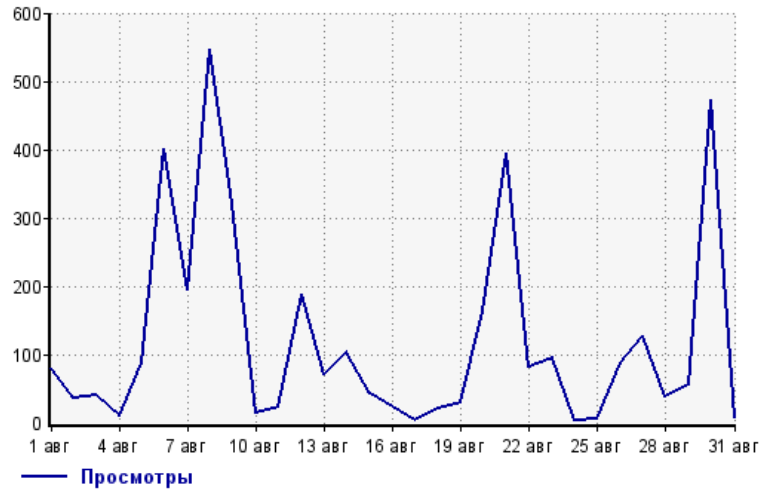
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

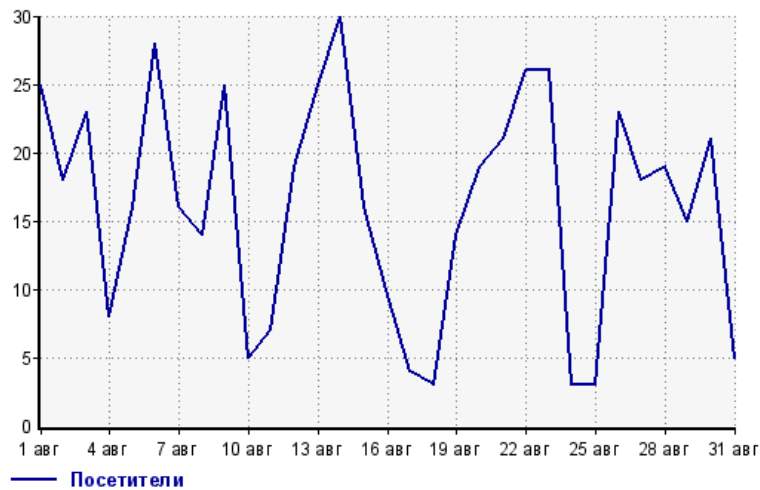
Количество



1 авг:	79	17 авг:	4
2 авг:	36	18 авг:	20
3 авг:	40	19 авг:	30
4 авг:	10	20 авг:	164
5 авг:	88	21 авг:	394
6 авг:	402	22 авг:	82
7 авг:	194	23 авг:	95
8 авг:	546	24 авг:	3
9 авг:	321	25 авг:	5
10 авг:	14	26 авг:	89
11 авг:	22	27 авг:	127
12 авг:	188	28 авг:	38
13 авг:	70	29 авг:	56
14 авг:	104	30 авг:	473
15 авг:	43	31 авг:	8
16 авг:	23		

### Размер аудитории сайта

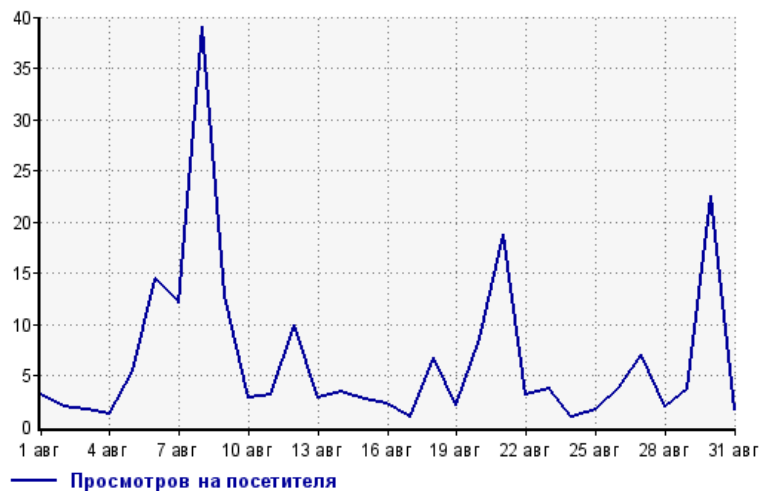
Количество



1 авг:	25	17 авг:	4
2 авг:	18	18 авг:	3
3 авг:	23	19 авг:	14
4 авг:	8	20 авг:	19
5 авг:	16	21 авг:	21
6 авг:	28	22 авг:	26
7 авг:	16	23 авг:	26
8 авг:	14	24 авг:	3
9 авг:	25	25 авг:	3
10 авг:	5	26 авг:	23
11 авг:	7	27 авг:	18
12 авг:	19	28 авг:	19
13 авг:	25	29 авг:	15
14 авг:	30	30 авг:	21
15 авг:	16	31 авг:	5
16 авг:	10		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



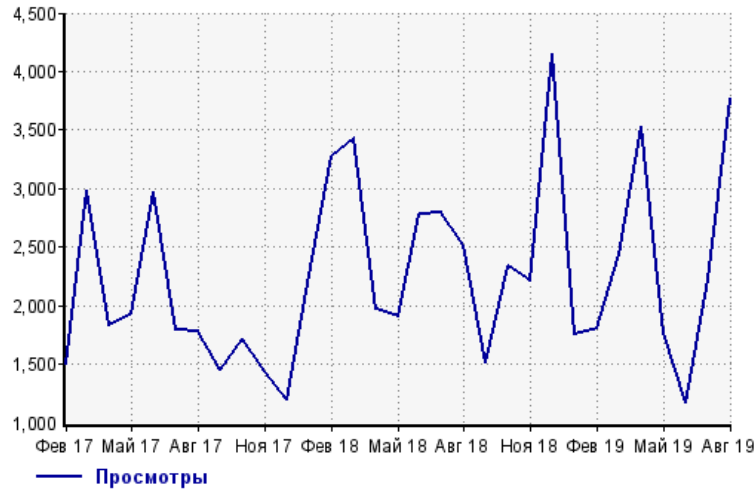
1 авг:	3.2	17 авг:	1.0
2 авг:	2.0	18 авг:	6.7
3 авг:	1.7	19 авг:	2.1
4 авг:	1.3	20 авг:	8.6
5 авг:	5.5	21 авг:	18.8
6 авг:	14.4	22 авг:	3.2
7 авг:	12.1	23 авг:	3.7
8 авг:	39.0	24 авг:	1.0
9 авг:	12.8	25 авг:	1.7
10 авг:	2.8	26 авг:	3.9
11 авг:	3.1	27 авг:	7.1
12 авг:	9.9	28 авг:	2.0
13 авг:	2.8	29 авг:	3.7
14 авг:	3.5	30 авг:	22.5
15 авг:	2.7	31 авг:	1.6
16 авг:	2.3		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 17:	1,505	Июн 18:	2,787
Мар 17:	2,986	Июл 18:	2,794
Апр 17:	1,830	Авг 18:	2,517
Май 17:	1,936	Сен 18:	1,511
Июн 17:	2,975	Окт 18:	2,332
Июл 17:	1,797	Ноя 18:	2,216
Авг 17:	1,785	Дек 18:	4,153
Сен 17:	1,449	Янв 19:	1,757
Окт 17:	1,713	Фев 19:	1,799
Ноя 17:	1,436	Мар 19:	2,435
Дек 17:	1,200	Апр 19:	3,534
Янв 18:	2,256	Май 19:	1,769
Фев 18:	3,270	Июн 19:	1,170
Мар 18:	3,425	Июл 19:	2,229
Апр 18:	1,971	Авг 19:	3,768
Май 18:	1,907		

### Размер аудитории сайта

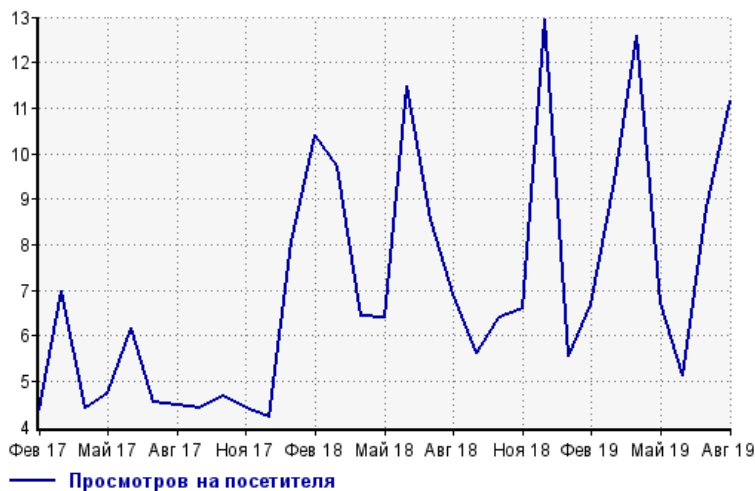
Количество



Фев 17:	343	Июн 18:	243
Мар 17:	427	Июл 18:	327
Апр 17:	414	Авг 18:	363
Май 17:	408	Сен 18:	269
Июн 17:	483	Окт 18:	365
Июл 17:	396	Ноя 18:	336
Авг 17:	398	Дек 18:	321
Сен 17:	329	Янв 19:	317
Окт 17:	367	Фев 19:	269
Ноя 17:	326	Мар 19:	259
Дек 17:	286	Апр 19:	281
Янв 18:	280	Май 19:	263
Фев 18:	314	Июн 19:	229
Мар 18:	352	Июл 19:	253
Апр 18:	307	Авг 19:	338
Май 18:	298		

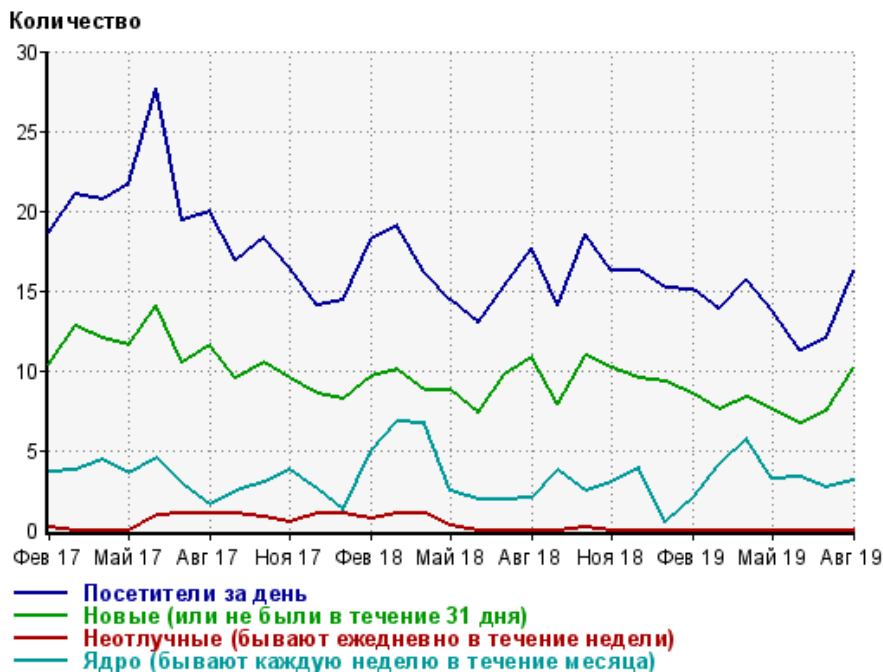
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



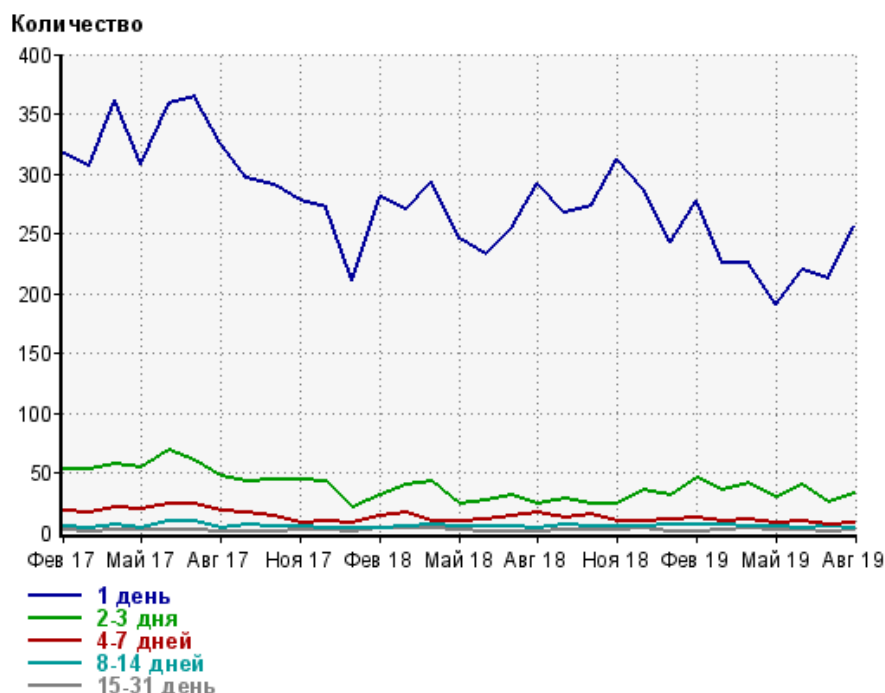
Фев 17:	4.4	Июн 18:	11.5
Мар 17:	7.0	Июл 18:	8.5
Апр 17:	4.4	Авг 18:	6.9
Май 17:	4.7	Сен 18:	5.6
Июн 17:	6.2	Окт 18:	6.4
Июл 17:	4.5	Ноя 18:	6.6
Авг 17:	4.5	Дек 18:	12.9
Сен 17:	4.4	Янв 19:	5.5
Окт 17:	4.7	Фев 19:	6.7
Ноя 17:	4.4	Мар 19:	9.4
Дек 17:	4.2	Апр 19:	12.6
Янв 18:	8.1	Май 19:	6.7
Фев 18:	10.4	Июн 19:	5.1
Мар 18:	9.7	Июл 19:	8.8
Апр 18:	6.4	Авг 19:	11.1
Май 18:	6.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7
Май 19	13.8	7.6	0	3.2
Июн 19	11.3	6.7	0	3.3
Июл 19	12	7.4	0	2.7
Авг 19	16.3	10.2	0	3.1

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9
Май 19	191	29.9	7.5	5.3	2.1
Июн 19	219	39.2	8.7	4	2.4
Июл 19	213	24.9	6.2	4.6	1
Авг 19	256	32.1	8	3.9	2.3

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	191 (36.0%)	128 (35.2%)	153 (38.0%)
Закладки	179 (33.7%)	159 (43.7%)	143 (35.5%)
google.com	58 (10.9%)	33 (9.1%)	44 (10.9%)
reestr.nostroy.ru	36 (6.8%)	24 (6.6%)	27 (6.7%)
aliexpress.ssve.ru	31 (5.8%)	0 (0.0%)	10 (2.5%)
google.ru	9 (1.7%)	8 (2.2%)	7 (1.7%)
sdsko.ssve.ru	9 (1.7%)	0 (0.0%)	3 (0.7%)
go.mail.ru	6 (1.1%)	2 (0.5%)	4 (1.0%)
sro.gosnadzor.ru	3 (0.6%)	1 (0.3%)	2 (0.5%)
link.2gis.ru	2 (0.4%)	3 (0.8%)	2 (0.5%)
sale.getmanylinks.ru	2 (0.4%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
get-cryptobrowser.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
voronezhphone.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
android.app	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	531 (100%)	359 (98.6%)	396 (98.3%)
всего	531 (100%)	364 (100%)	403 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.