

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июль 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,229	(+91% мес/мес)	
Посетителей	253	(+10% мес/мес)	
Доля мужчин	60.1 %		
Доля женщин	39.9 %		
Посетители младше 18 лет	2.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	15.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	41.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	28.9 %		
Посетители старше 44 лет	12.3 %		
Преобладающая страна - Россия	91.7 %		
Преобладающий регион - Москва	40.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	83.7 %	
Поиск	7.7 %	
Закладки	7.1 %	
Сайты	1.5 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	171	(-11% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	155	(-5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (2.0%)	0 (0.0%)	5 (2.0%)
18-24	22 (8.7%)	17 (6.7%)	39 (15.4%)
25-34	52 (20.6%)	53 (20.9%)	105 (41.5%)
35-44	56 (22.1%)	17 (6.7%)	73 (28.9%)
45+	17 (6.7%)	14 (5.5%)	31 (12.3%)
Любой возраст	152 (60.1%)	101 (39.9%)	253 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35	0	18
18-24	73	55	64
25-34	138	161	149
35-44	194	60	128
45+	87	76	82
Любой возраст	117	81	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	0	22
18-24	93	70	82
25-34	165	161	163
35-44	204	57	128
45+	60	40	49
Любой возраст	124	76	100

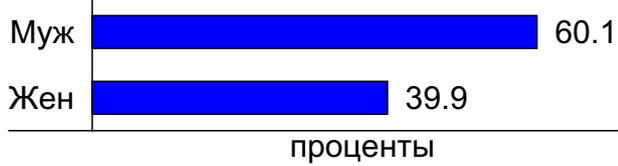
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

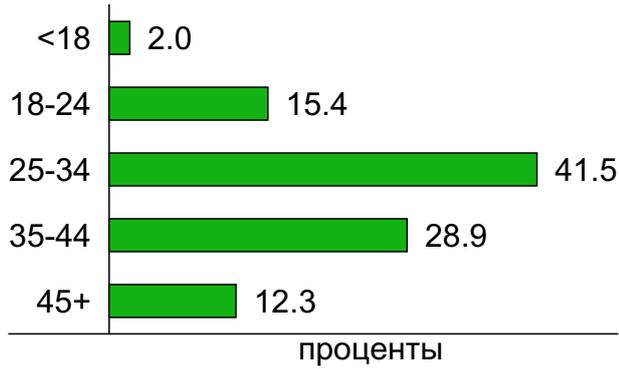
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	99	0	52
18-24	82	68	75
25-34	114	150	130
35-44	148	55	106
45+	77	68	72
Любой возраст	111	86	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

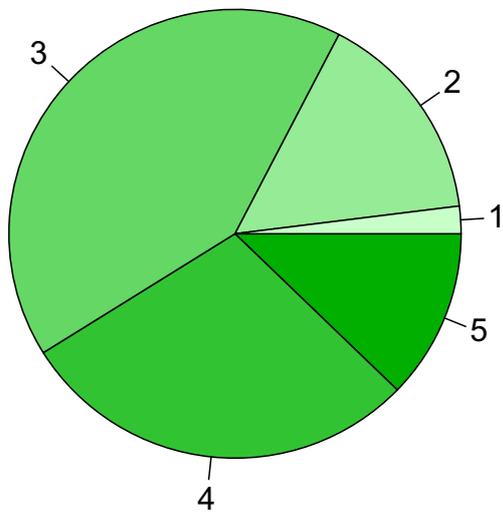
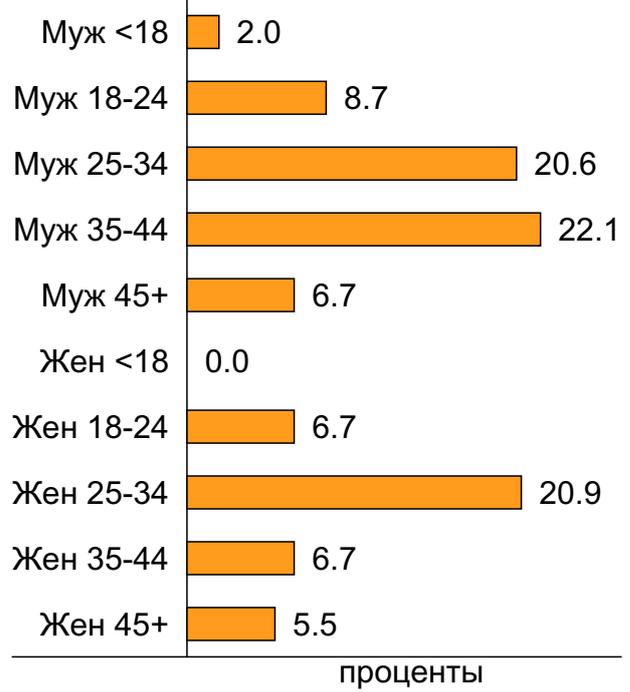
Пол



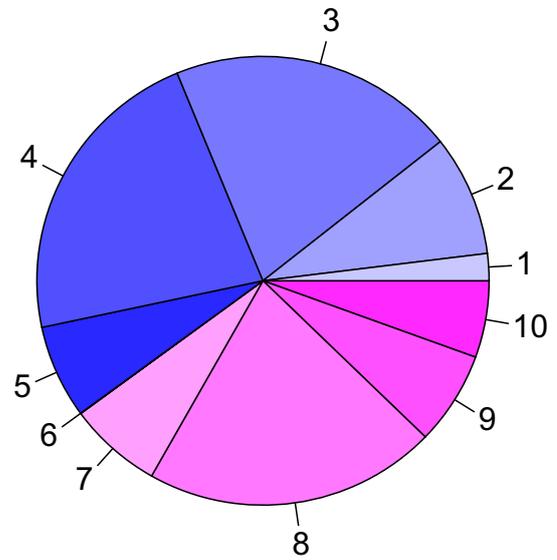
Возраст



Пол / Возраст



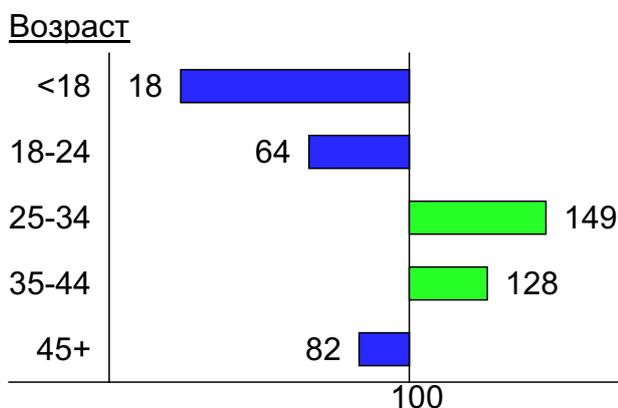
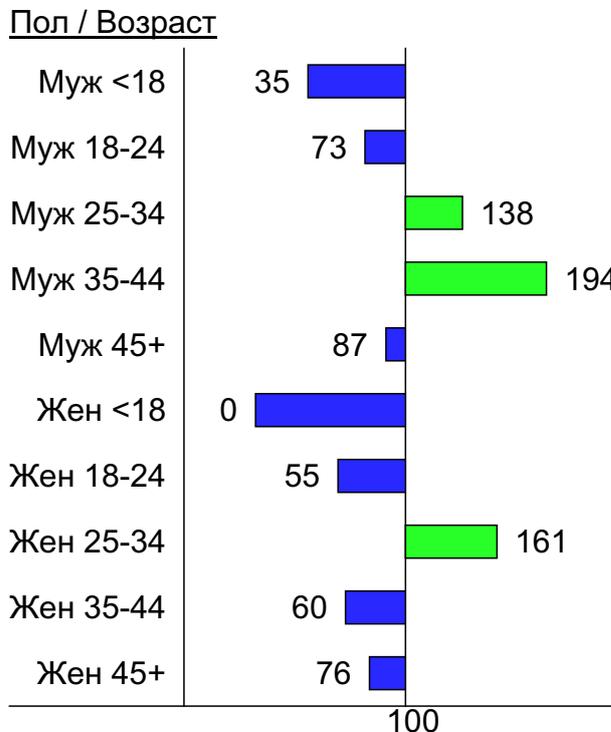
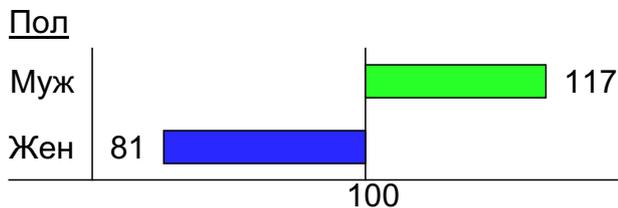
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



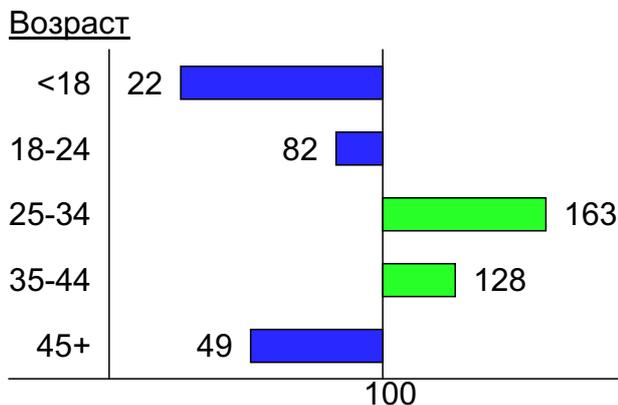
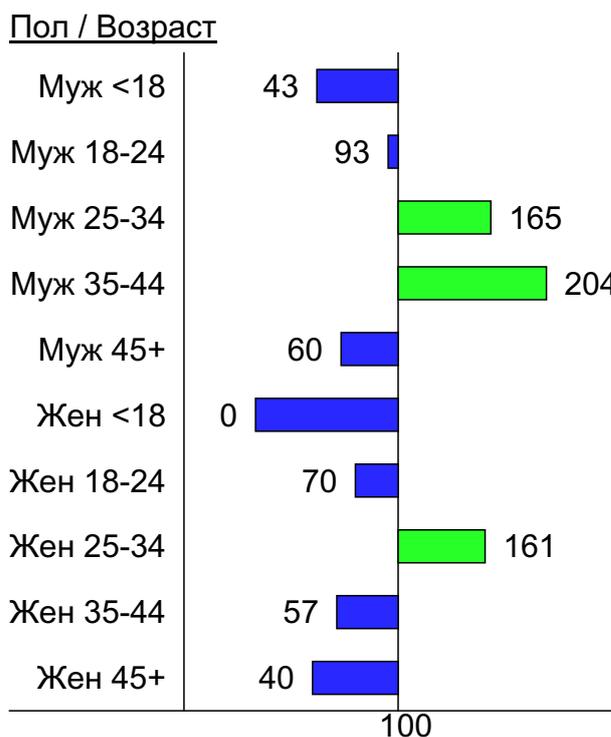
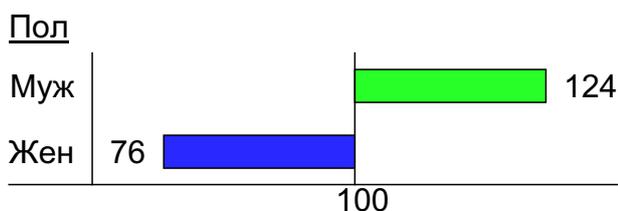
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

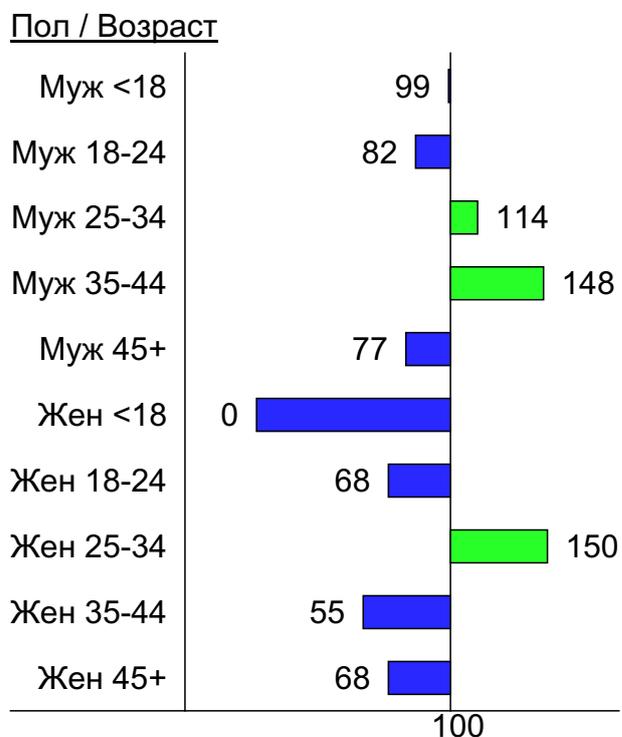
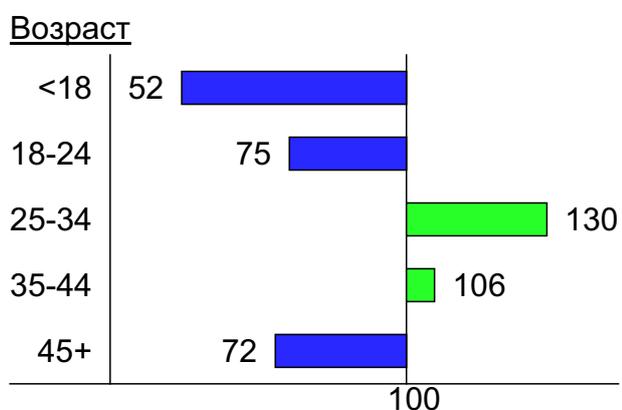
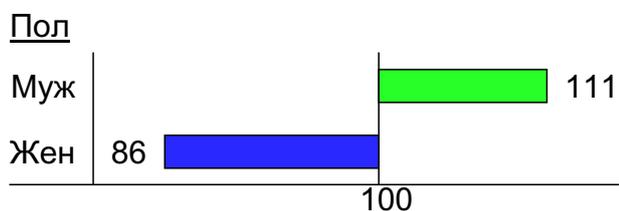


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

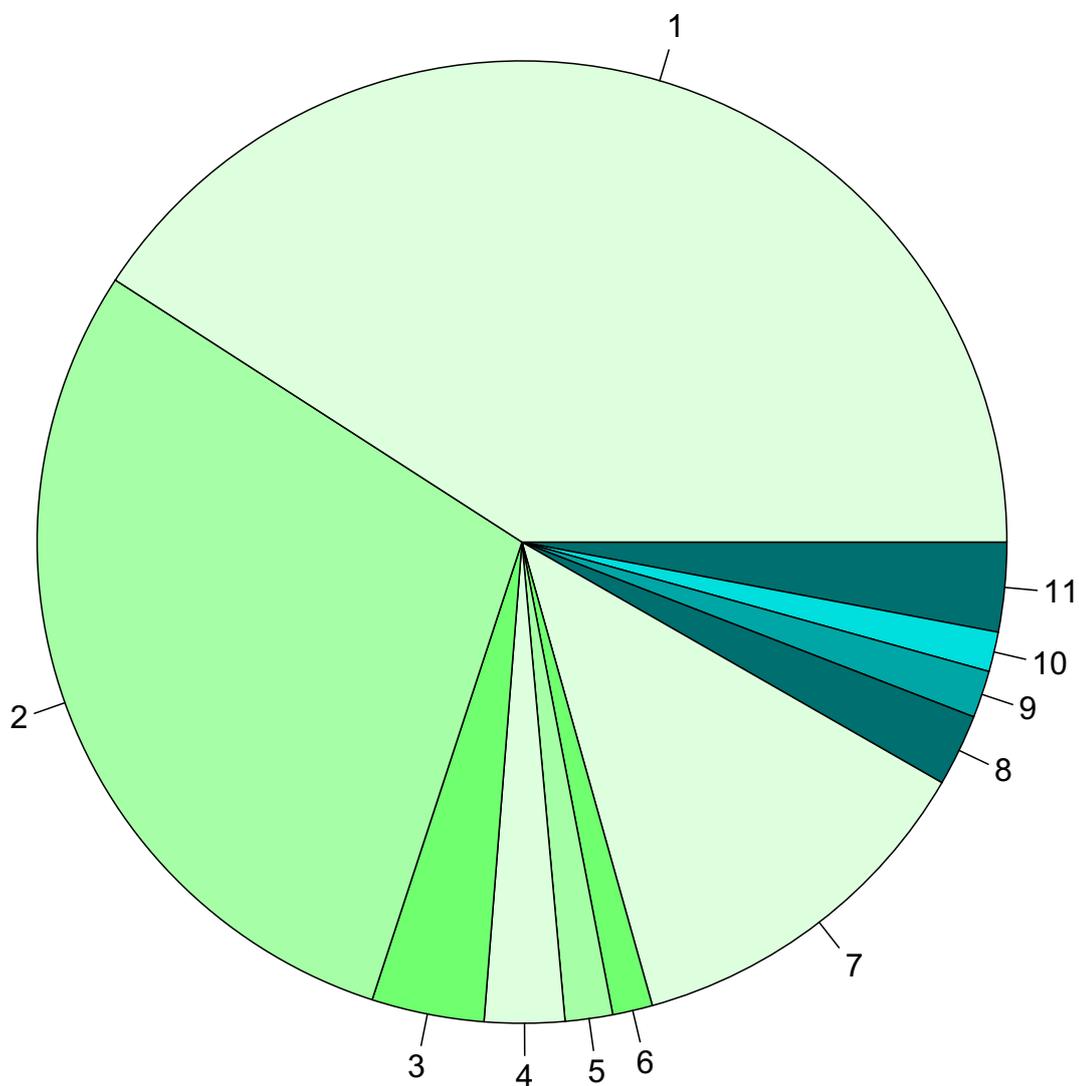


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 40.8%
- 2: Курск - 29.2%
- 3: Воронеж - 3.8%
- 4: Санкт-Петербург - 2.7%
- 5: Белгород - 1.6%
- 6: Нижний Новгород - 1.3%
- 7: Остальные регионы России - 12.3%

Другие страны:

- 8: Китай - 2.4%
- 9: Кипр - 1.6%
- 10: США - 1.3%
- 11: Остальные страны - 3.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	11 (91.7%)	11 (100%)	12 (100%)
Китай	0.29 (2.4%)	0 (0.0%)	0.11 (0.9%)
Кипр	0.19 (1.6%)	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)
США	0.16 (1.3%)	0.067 (0.6%)	0.087 (0.7%)
Нидерланды	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Норвегия	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Германия	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Франция	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Беларусь	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Чехия	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Канада	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Украина	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Турция	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Латвия	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12 (100%)	11 (100%)	12 (100%)
всего	12 (100%)	11 (100%)	12 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4.9 (44.5%)	3.4 (30.9%)	4.5 (37.5%)
Курск	3.5 (31.8%)	4.2 (38.2%)	4.2 (35.0%)
Воронеж	0.45 (4.1%)	0.17 (1.5%)	0.28 (2.3%)
Санкт-Петербург	0.32 (2.9%)	0.6 (5.5%)	0.47 (3.9%)
Белгород	0.19 (1.7%)	0.27 (2.5%)	0.24 (2.0%)
Нижний Новгород	0.16 (1.5%)	0.17 (1.5%)	0.22 (1.8%)
Краснодар	0.097 (0.9%)	0.37 (3.4%)	0.29 (2.4%)
Уфа	0.097 (0.9%)	0.17 (1.5%)	0.11 (0.9%)
Саратов	0.097 (0.9%)	0.13 (1.2%)	0.076 (0.6%)
Тамбов	0.097 (0.9%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Иваново	0.065 (0.6%)	0.17 (1.5%)	0.18 (1.5%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.6%)	0.1 (0.9%)	0.065 (0.5%)
Екатеринбург	0.065 (0.6%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Челябинск	0.065 (0.6%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Псков	0.065 (0.6%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Якутск	0.065 (0.6%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Липецк	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)
Новосибирск	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Тула	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Красноярск	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0.032 (0.3%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.3%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
не определён	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Орёл	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Калининград	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Омск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киров	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петропавловск-Камчатский	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.23 (2.1%)	0.076 (0.6%)
Самара	0 (0.0%)	0.17 (1.5%)	0.065 (0.5%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.1 (0.9%)	0.033 (0.3%)
Брянск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Салехард	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.098 (0.8%)
Волгоград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)
Казань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
сумма выбранных	10.942 (99.5%)	11 (100%)	11.821 (98.5%)
всего	11 (100%)	11 (100%)	12 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		66	26.1 %	336
в том числе	Квартиры	38	15.0 %	296
	Земля	24	9.5 %	1115
	Загородная недвижимость	12	4.7 %	423
	Коммерческая недвижимость	10	4.0 %	1930
	Ипотека	7	2.8 %	416
	Гаражи	5	2.0 %	601
	Зарубежная недвижимость	3	1.2 %	696
Бизнес		69	27.3 %	331
в том числе	Бухгалтерия	44	17.4 %	523
	Трудоустройство, персонал	34	13.4 %	276
	Реклама	12	4.7 %	685
	Аудит, консалтинг	3	1.2 %	1887
Финансы		34	13.4 %	266
в том числе	Кредиты	18	7.1 %	439
	Валюта	14	5.5 %	226
	Страхование	10	4.0 %	487
	Фондовый рынок	7	2.8 %	749
	Вклады, депозиты	1	0.4 %	139
	Денежные переводы	1	0.4 %	567
Отдых, туризм, путешествия		58	22.9 %	252
в том числе	Отдых в России и Украине	44	17.4 %	283
	Отдых за рубежом	24	9.5 %	249
Выставки, концерты, театры, кино		16	6.3 %	240
Аудио, Видео, Фото		10	4.0 %	227
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8	3.2 %	356
	Аудио-техника	5	2.0 %	428
	Фотоаппараты	3	1.2 %	745
	Видеоаппаратура	1	0.4 %	125
Компьютеры, оргтехника		16	6.3 %	214
в том числе	Ноутбуки	9	3.6 %	338
	Принтеры	6	2.4 %	675
	Компьютерные комплектующие	5	2.0 %	215
	Мониторы	2	0.8 %	386
	Планшетные ПК	2	0.8 %	487
Образование		18	7.1 %	194
в том числе	Образование высшее	14	5.5 %	260
	Образование для детей	8	3.2 %	279
	Иностранные языки	6	2.4 %	270
	Образование за рубежом	1	0.4 %	738
Телефоны, связь		26	10.3 %	168
в том числе	Мобильные приложения и услуги	20	7.9 %	233
	Мобильные телефоны	19	7.5 %	182

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		36	14.2 %	164
в том числе	Иномарки	31	12.3 %	182
	Отечественные авто	10	4.0 %	294
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7	2.8 %	274
	Колёса, Шины	6	2.4 %	425
	Автострахование	4	1.6 %	600
Бытовая техника		14	5.5 %	130
Дом и семья		43	17.0 %	106
в том числе	Кулинария, рецепты	34	13.4 %	103
	Собаки	14	5.5 %	226
	Кошки	6	2.4 %	147
	Детские сады	4	1.6 %	316
	Маленькие дети	3	1.2 %	312
Медицина, здоровье		47	18.6 %	96
в том числе	Беременность и роды	10	4.0 %	127
	Спорт, фитнес, йога	8	3.2 %	493
	Диеты	7	2.8 %	135
	Стоматология	7	2.8 %	237
	Лишний вес	6	2.4 %	193
	Зрение	4	1.6 %	389

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,865 (83.7%)	855 (73.1%)	1,348 (78.3%)
Поиск	171 (7.7%)	192 (16.4%)	196 (11.4%)
Закладки	159 (7.1%)	92 (7.9%)	143 (8.3%)
Сайты	34 (1.5%)	31 (2.6%)	35 (2.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,229 (100%)	1,170 (100%)	1,722 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

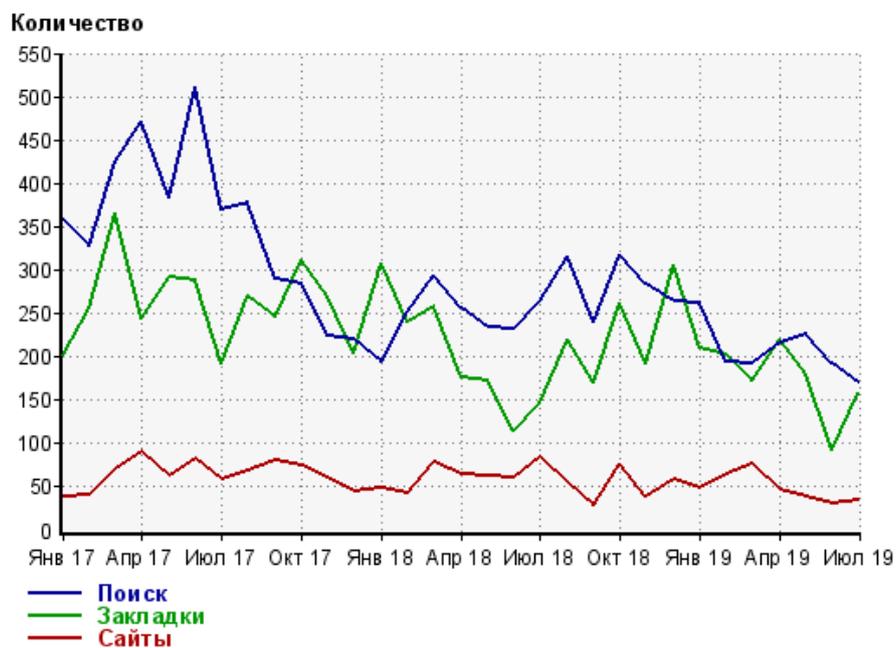
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

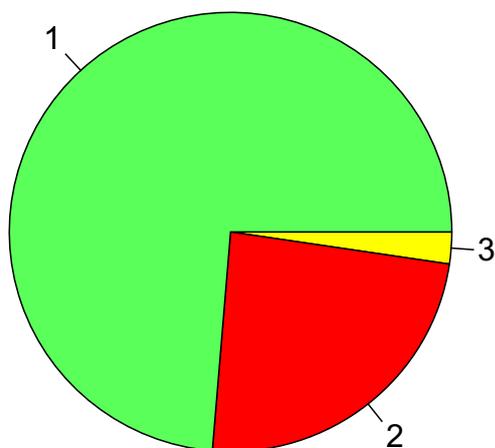


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Янв 17	357	203	38
Фев 17	328	257	41
Мар 17	426	366	70
Апр 17	471	245	90
Май 17	383	291	62
Июн 17	512	287	82
Июл 17	370	193	59
Авг 17	378	270	69
Сен 17	289	247	80
Окт 17	283	312	74
Ноя 17	225	270	61
Дек 17	221	204	45
Янв 18	194	307	48
Фев 18	253	240	43
Мар 18	293	259	78
Апр 18	257	177	64
Май 18	234	173	63
Июн 18	233	114	61
Июл 18	265	147	84
Авг 18	315	220	55
Сен 18	241	171	28
Окт 18	318	263	77
Ноя 18	284	193	39
Дек 18	264	305	59
Янв 19	263	210	48
Фев 19	194	202	65
Мар 19	193	173	76
Апр 19	217	221	46
Май 19	227	180	38
Июн 19	192	92	31
Июл 19	171	159	34

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	126 (73.7%)	141 (73.4%)	145 (74.0%)
Google	41 (24.0%)	47 (24.5%)	48 (24.5%)
Search.Mail.ru	2 (1.2%)	4 (2.1%)	3 (1.5%)
Rambler	2 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	171 (100%)	192 (100%)	196 (100%)
всего	171 (100%)	192 (100%)	196 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

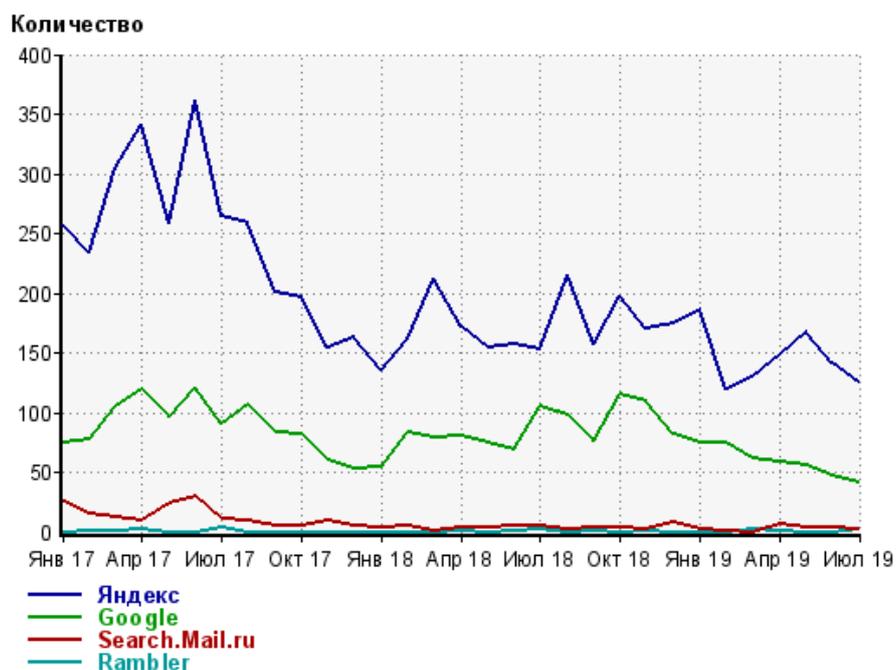


- 1: Яндекс - 73.7%
- 2: Google - 24.0%
- 3: Остальные - 2.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler
Янв 17	257	75	25	0
Фев 17	234	77	15	1
Мар 17	305	105	13	1
Апр 17	341	119	9	2
Май 17	259	96	24	0
Июн 17	362	121	29	0
Июл 17	265	91	11	3
Авг 17	259	107	10	0
Сен 17	201	83	5	0
Окт 17	196	82	5	0
Ноя 17	155	60	9	0
Дек 17	163	53	5	0
Янв 18	135	55	4	0
Фев 18	162	83	5	0
Мар 18	213	79	1	0
Апр 18	172	80	3	1
Май 18	155	74	4	0
Июн 18	157	69	5	1
Июл 18	153	105	5	2
Авг 18	215	98	2	0
Сен 18	157	76	4	1
Окт 18	198	115	4	0
Ноя 18	171	109	2	1
Дек 18	174	82	8	0
Янв 19	186	74	2	0
Фев 19	119	74	1	0
Мар 19	130	61	0	2
Апр 19	149	59	7	1
Май 19	168	56	3	0
Июн 19	141	47	4	0
Июл 19	126	41	2	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

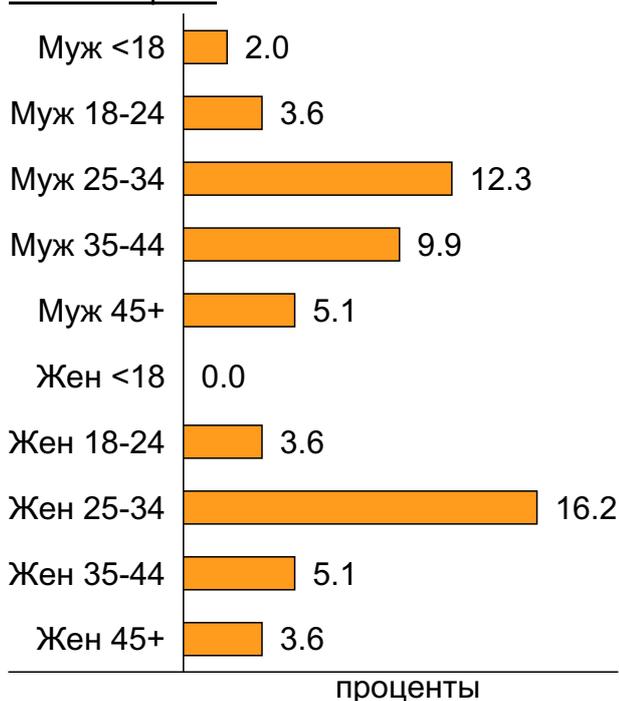
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (2.0%)	0 (0.0%)	5 (2.0%)
18-24	9 (3.6%)	9 (3.6%)	18 (7.1%)
25-34	31 (12.3%)	41 (16.2%)	72 (28.5%)
35-44	25 (9.9%)	13 (5.1%)	38 (15.0%)
45+	13 (5.1%)	9 (3.6%)	22 (8.7%)
Любой возраст	83 (32.8%)	72 (28.5%)	155 (61.3%)

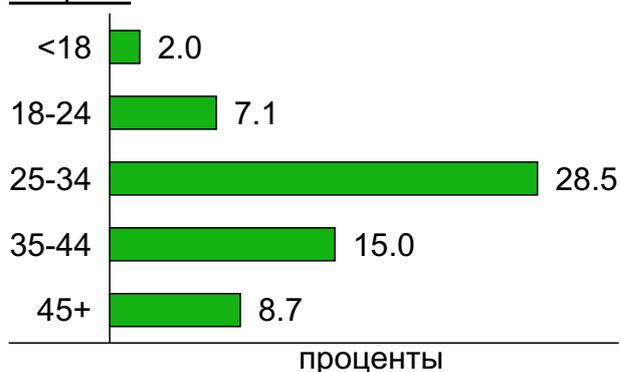
Пол / Возраст



Пол



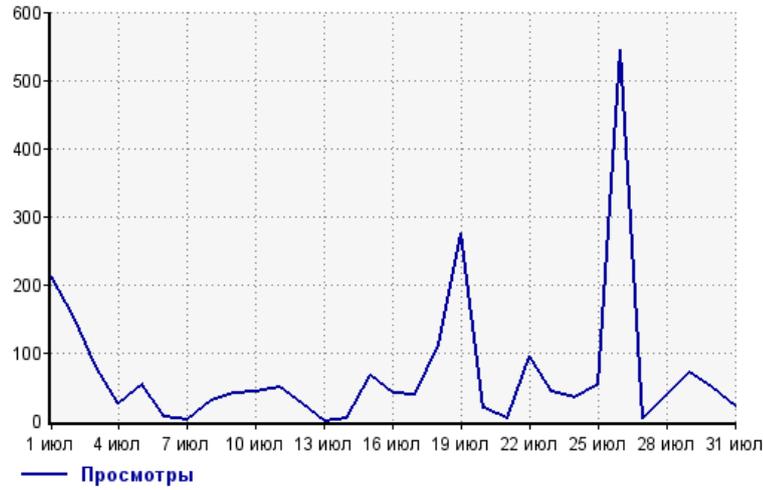
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

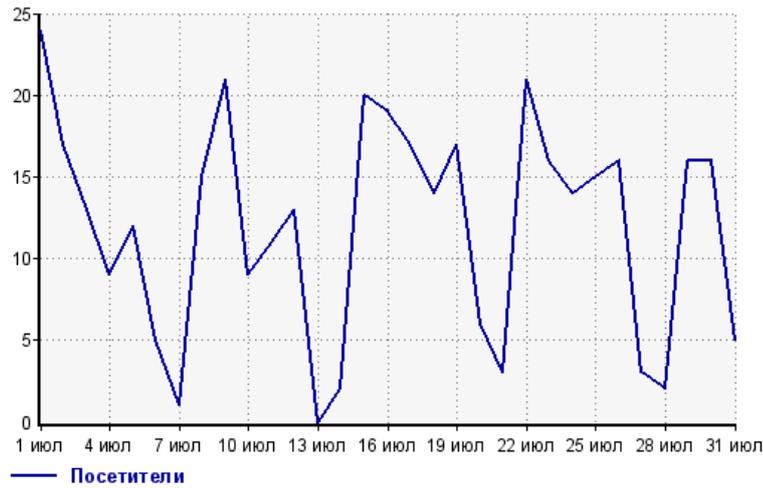
Количество



1 июл:	211	17 июл:	38
2 июл:	154	18 июл:	113
3 июл:	80	19 июл:	276
4 июл:	26	20 июл:	19
5 июл:	54	21 июл:	3
6 июл:	5	22 июл:	94
7 июл:	1	23 июл:	42
8 июл:	30	24 июл:	34
9 июл:	40	25 июл:	54
10 июл:	43	26 июл:	545
11 июл:	50	27 июл:	4
12 июл:	25	28 июл:	38
13 июл:	0	29 июл:	70
14 июл:	3	30 июл:	50
15 июл:	66	31 июл:	20
16 июл:	41		

Размер аудитории сайта

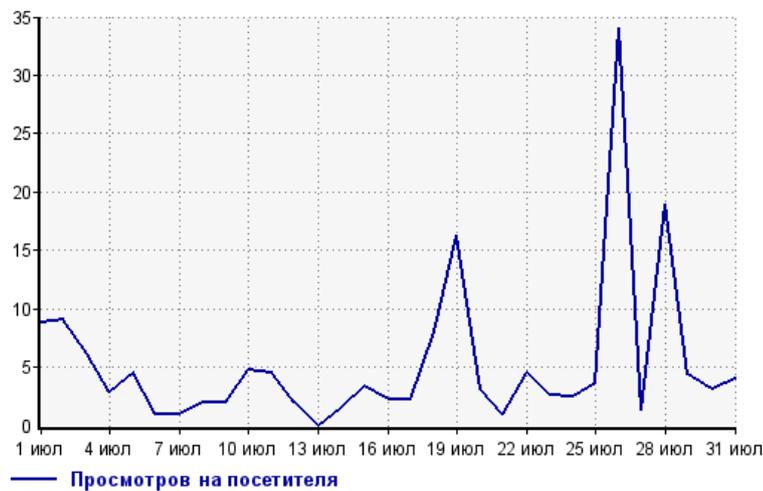
Количество



1 июл:	24	17 июл:	17
2 июл:	17	18 июл:	14
3 июл:	13	19 июл:	17
4 июл:	9	20 июл:	6
5 июл:	12	21 июл:	3
6 июл:	5	22 июл:	21
7 июл:	1	23 июл:	16
8 июл:	15	24 июл:	14
9 июл:	21	25 июл:	15
10 июл:	9	26 июл:	16
11 июл:	11	27 июл:	3
12 июл:	13	28 июл:	2
13 июл:	0	29 июл:	16
14 июл:	2	30 июл:	16
15 июл:	20	31 июл:	5
16 июл:	19		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	8.8	17 июл:	2.2
2 июл:	9.1	18 июл:	8.1
3 июл:	6.2	19 июл:	16.2
4 июл:	2.9	20 июл:	3.2
5 июл:	4.5	21 июл:	1.0
6 июл:	1.0	22 июл:	4.5
7 июл:	1.0	23 июл:	2.6
8 июл:	2.0	24 июл:	2.4
9 июл:	1.9	25 июл:	3.6
10 июл:	4.8	26 июл:	34.1
11 июл:	4.5	27 июл:	1.3
12 июл:	1.9	28 июл:	19.0
13 июл:	0.0	29 июл:	4.4
14 июл:	1.5	30 июл:	3.1
15 июл:	3.3	31 июл:	4.0
16 июл:	2.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 17:	1,531	Май 18:	1,907
Фев 17:	1,505	Июн 18:	2,787
Мар 17:	2,986	Июл 18:	2,794
Апр 17:	1,830	Авг 18:	2,517
Май 17:	1,936	Сен 18:	1,511
Июн 17:	2,975	Окт 18:	2,332
Июл 17:	1,797	Ноя 18:	2,216
Авг 17:	1,785	Дек 18:	4,153
Сен 17:	1,449	Янв 19:	1,757
Окт 17:	1,713	Фев 19:	1,799
Ноя 17:	1,436	Мар 19:	2,435
Дек 17:	1,200	Апр 19:	3,534
Янв 18:	2,256	Май 19:	1,769
Фев 18:	3,270	Июн 19:	1,170
Мар 18:	3,425	Июл 19:	2,229
Апр 18:	1,971		

Размер аудитории сайта

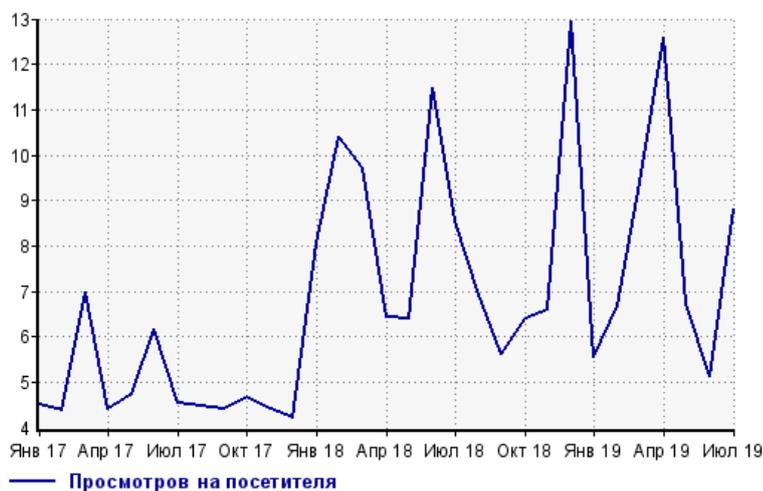
Количество



Янв 17:	340	Май 18:	298
Фев 17:	343	Июн 18:	243
Мар 17:	427	Июл 18:	327
Апр 17:	414	Авг 18:	363
Май 17:	408	Сен 18:	269
Июн 17:	483	Окт 18:	365
Июл 17:	396	Ноя 18:	336
Авг 17:	398	Дек 18:	321
Сен 17:	329	Янв 19:	317
Окт 17:	367	Фев 19:	269
Ноя 17:	326	Мар 19:	259
Дек 17:	286	Апр 19:	281
Янв 18:	280	Май 19:	263
Фев 18:	314	Июн 19:	229
Мар 18:	352	Июл 19:	253
Апр 18:	307		

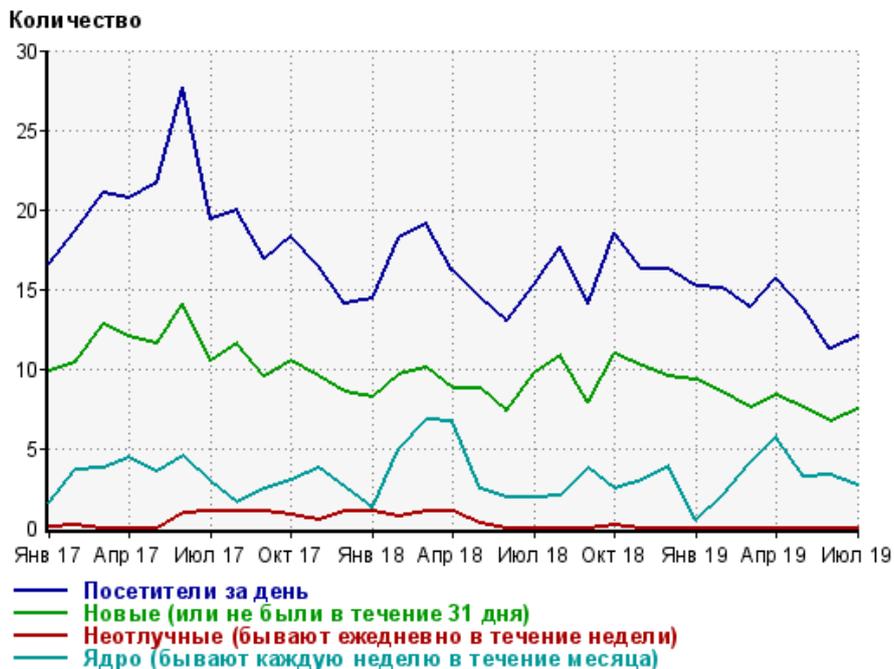
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



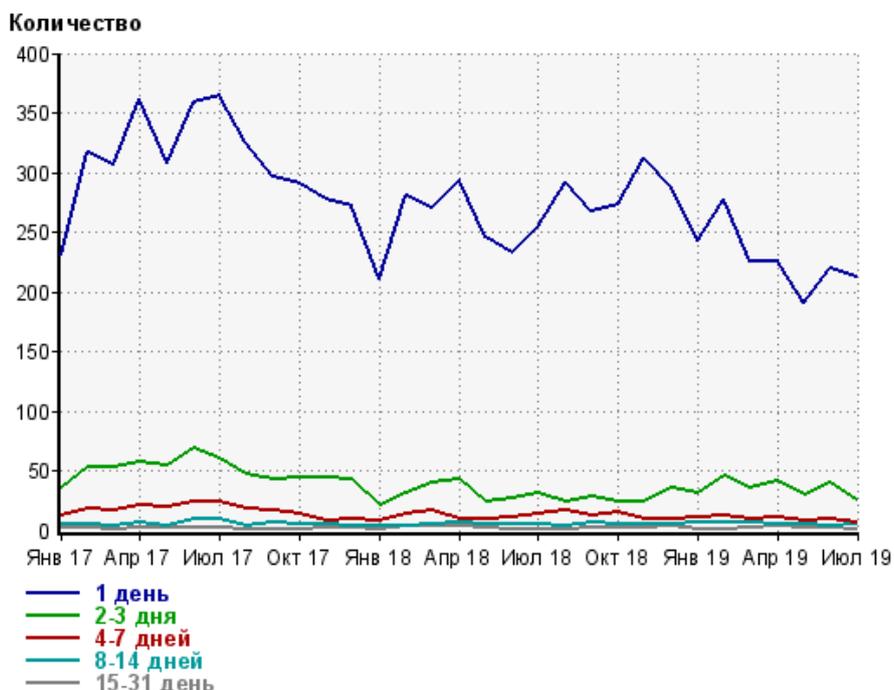
Янв 17:	4.5	Май 18:	6.4
Фев 17:	4.4	Июн 18:	11.5
Мар 17:	7.0	Июл 18:	8.5
Апр 17:	4.4	Авг 18:	6.9
Май 17:	4.7	Сен 18:	5.6
Июн 17:	6.2	Окт 18:	6.4
Июл 17:	4.5	Ноя 18:	6.6
Авг 17:	4.5	Дек 18:	12.9
Сен 17:	4.4	Янв 19:	5.5
Окт 17:	4.7	Фев 19:	6.7
Ноя 17:	4.4	Мар 19:	9.4
Дек 17:	4.2	Апр 19:	12.6
Янв 18:	8.1	Май 19:	6.7
Фев 18:	10.4	Июн 19:	5.1
Мар 18:	9.7	Июл 19:	8.8
Апр 18:	6.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7
Май 19	13.8	7.6	0	3.2
Июн 19	11.3	6.7	0	3.3
Июл 19	12	7.4	0	2.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9
Май 19	191	29.9	7.5	5.3	2.1
Июн 19	219	39.2	8.7	4	2.4
Июл 19	213	24.9	6.2	4.6	1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	159 (43.7%)	92 (29.2%)	143 (38.2%)
yandex.ru	128 (35.2%)	140 (44.4%)	145 (38.8%)
google.com	33 (9.1%)	41 (13.0%)	39 (10.4%)
reestr.nostroy.ru	24 (6.6%)	23 (7.3%)	24 (6.4%)
google.ru	8 (2.2%)	5 (1.6%)	8 (2.1%)
link.2gis.ru	3 (0.8%)	2 (0.6%)	2 (0.5%)
go.mail.ru	2 (0.5%)	4 (1.3%)	3 (0.8%)
nova.rambler.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
crm.cab	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro.gosnadzor.ru	1 (0.3%)	2 (0.6%)	2 (0.5%)
sale.getmanylinks.ru	1 (0.3%)	1 (0.3%)	2 (0.5%)
spark-interfax.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	364 (100%)	310 (98.4%)	368 (98.4%)
всего	364 (100%)	315 (100%)	374 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	июль 2019 г.	июнь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.