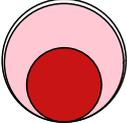


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за май 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,769	(-50% мес/мес)
Посетителей	263	(-6% мес/мес)
Доля мужчин	53.2 %	
Доля женщин	46.8 %	
Посетители младше 18 лет	3.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	41.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.0 %	
Посетители старше 44 лет	6.1 %	
Преобладающая страна - Россия	92.9 %	
Преобладающий регион - Москва	36.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	74.8 %	
Поиск	12.8 %	
Закладки	10.2 %	
Сайты	2.1 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	227	(+5% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	148	(+3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.9%)	4 (1.5%)	9 (3.4%)
18-24	42 (16.0%)	25 (9.5%)	67 (25.5%)
25-34	54 (20.5%)	54 (20.5%)	108 (41.1%)
35-44	36 (13.7%)	27 (10.3%)	63 (24.0%)
45+	3 (1.1%)	13 (4.9%)	16 (6.1%)
Любой возраст	140 (53.2%)	123 (46.8%)	263 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	29	32
18-24	134	78	106
25-34	138	158	147
35-44	120	92	106
45+	14	68	40
Любой возраст	103	96	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	35	38
18-24	172	99	135
25-34	165	158	162
35-44	126	88	106
45+	10	36	24
Любой возраст	110	90	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

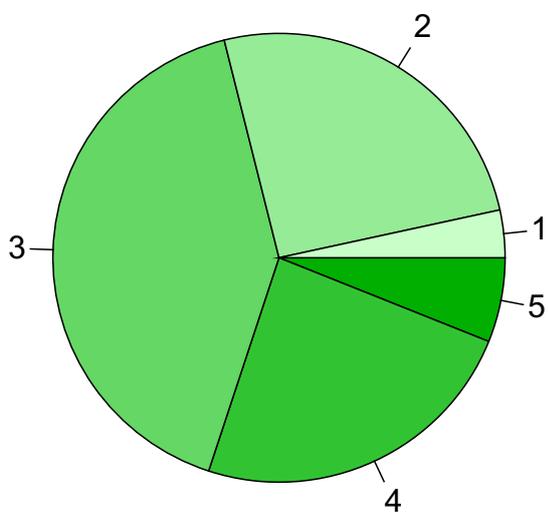
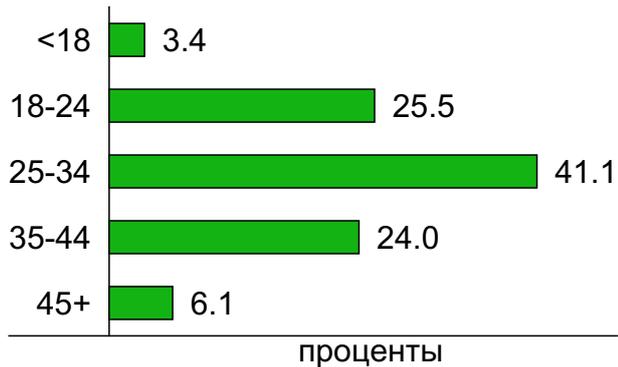
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	52	59
18-24	131	93	114
25-34	113	152	130
35-44	103	92	98
45+	13	63	37
Любой возраст	97	102	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

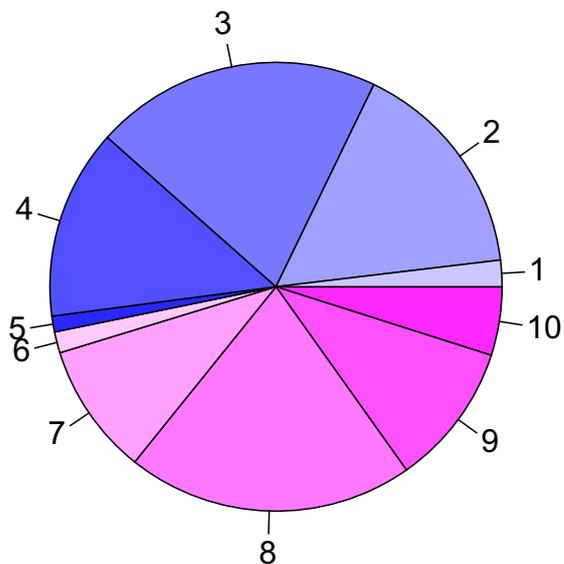
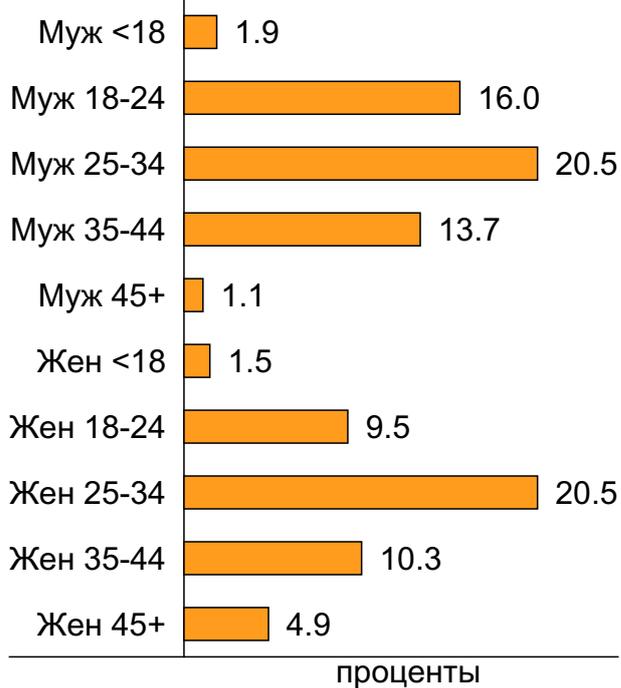


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

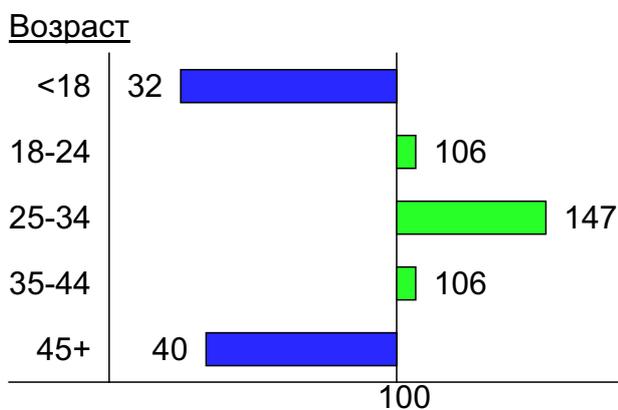
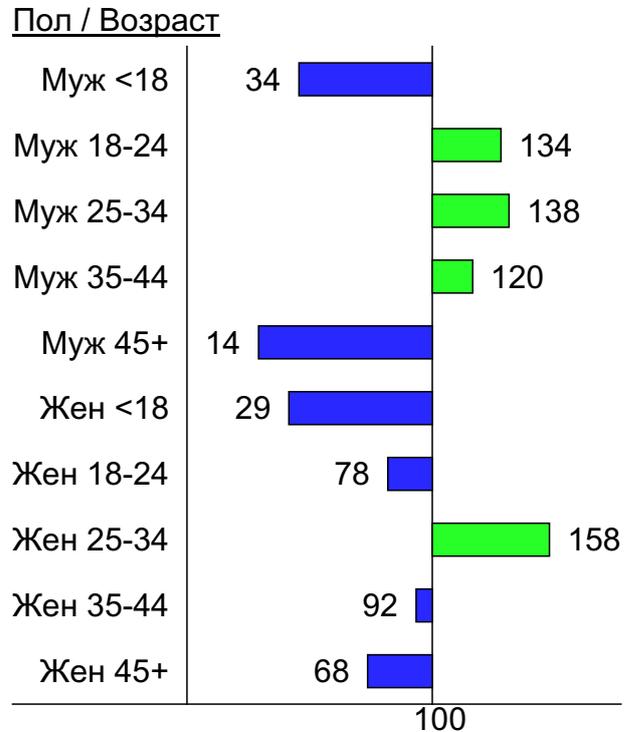
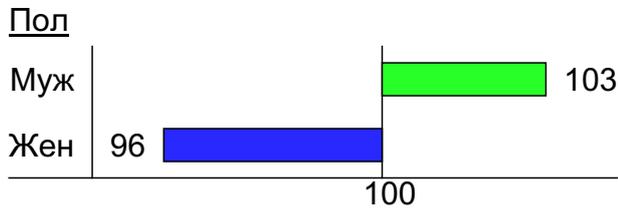
Пол / Возраст



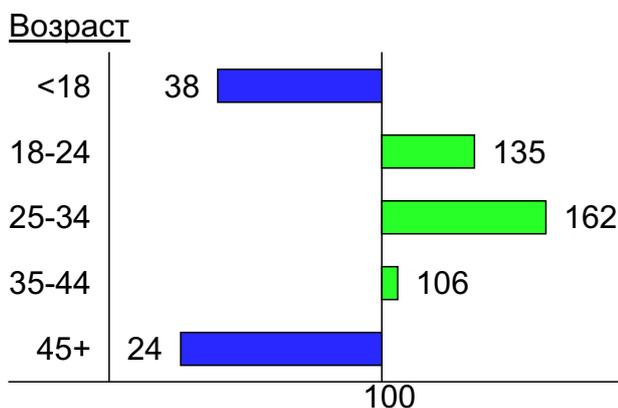
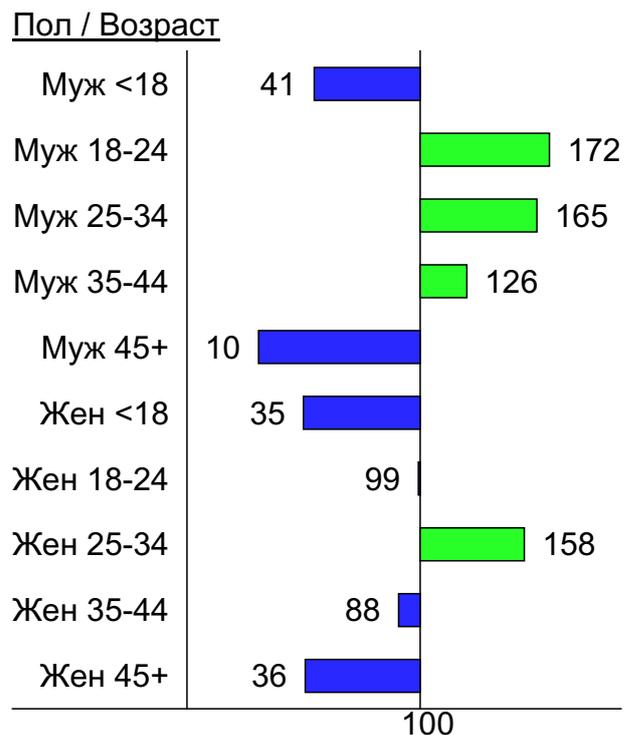
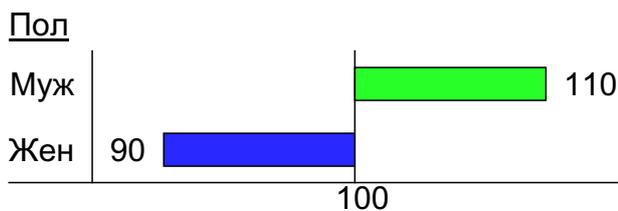
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

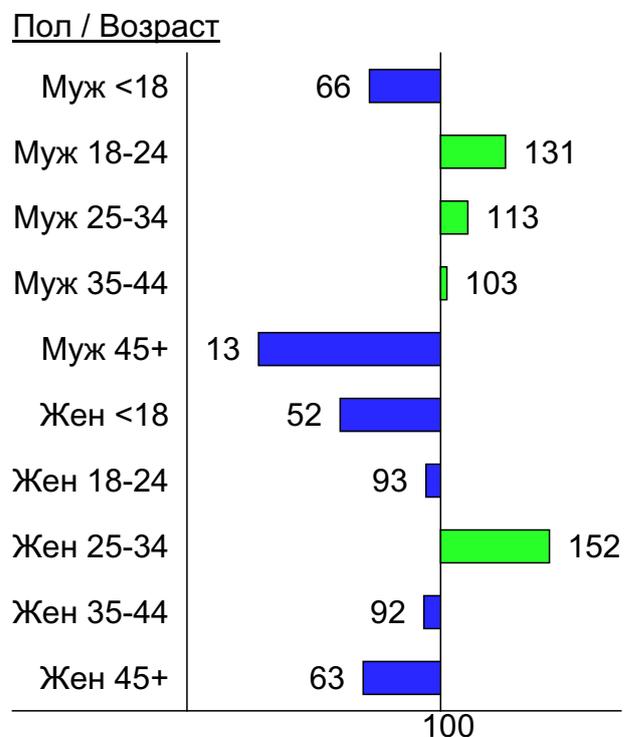
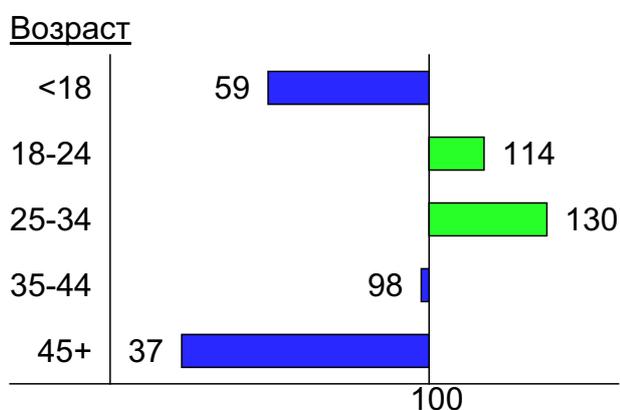
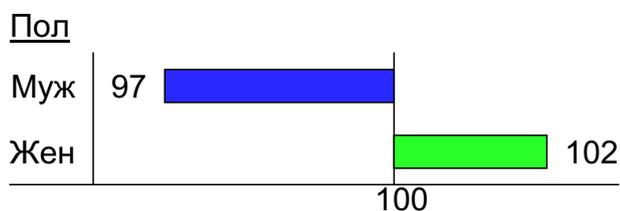


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

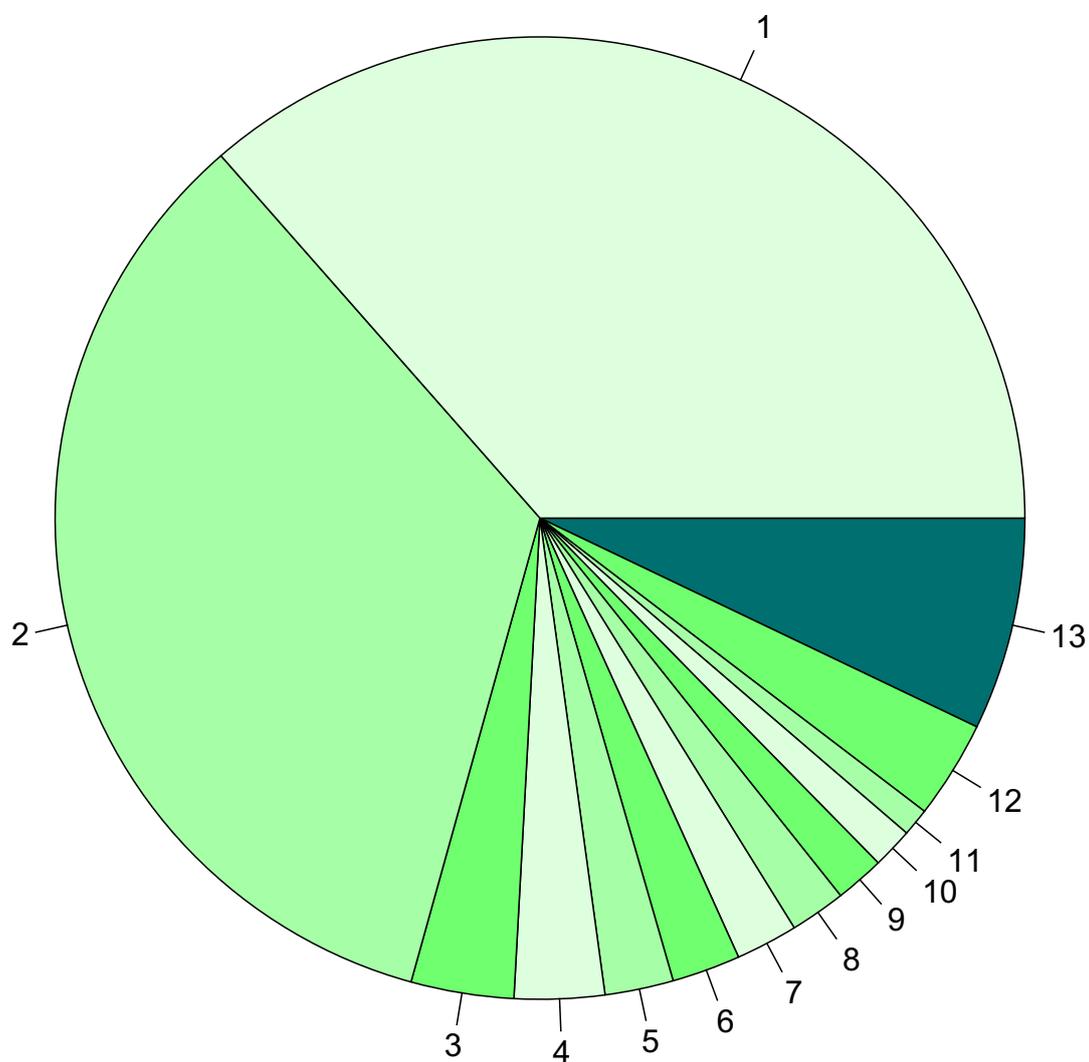


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 36.4%
- 2: Курск - 34.3%
- 3: Санкт-Петербург - 3.4%
- 4: Краснодар - 3.0%
- 5: Нижний Новгород - 2.3%
- 6: Иваново - 2.3%
- 7: Владимир - 2.1%
- 8: Белгород - 1.9%
- 9: Воронеж - 1.6%
- 10: Волгоград - 1.4%
- 11: Липецк - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 3.3%

Другие страны:

- 13: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (92.9%)	15 (93.8%)	14 (100%)
Другие	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Германия	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Чехия	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Китай	0.032 (0.2%)	0.57 (3.6%)	0.24 (1.7%)
США	0.032 (0.2%)	0.17 (1.1%)	0.076 (0.5%)
Молдавия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Франция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Нидерланды	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Украина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Беларусь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13.419 (95.8%)	15.839 (99.0%)	14 (100%)
всего	14 (100%)	16 (100%)	14 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.1 (39.2%)	6.4 (42.7%)	5.6 (40.0%)
Курск	4.8 (36.9%)	5.5 (36.7%)	5 (35.7%)
Санкт-Петербург	0.48 (3.7%)	0.33 (2.2%)	0.38 (2.7%)
Краснодар	0.42 (3.2%)	0.27 (1.8%)	0.35 (2.5%)
Нижний Новгород	0.32 (2.5%)	0.3 (2.0%)	0.29 (2.1%)
Иваново	0.32 (2.5%)	0.13 (0.9%)	0.24 (1.7%)
Владимир	0.29 (2.2%)	0.17 (1.1%)	0.18 (1.3%)
Белгород	0.26 (2.0%)	0.1 (0.7%)	0.2 (1.4%)
Воронеж	0.23 (1.8%)	0.1 (0.7%)	0.2 (1.4%)
Волгоград	0.19 (1.5%)	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)
Липецк	0.13 (1.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.5%)
Хабаровск	0.065 (0.5%)	0.3 (2.0%)	0.17 (1.2%)
Уфа	0.065 (0.5%)	0.13 (0.9%)	0.16 (1.1%)
Казань	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Брянск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Новосибирск	0.032 (0.2%)	0.17 (1.1%)	0.11 (0.8%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.2%)	0.13 (0.9%)	0.054 (0.4%)
не определён	0.032 (0.2%)	0.1 (0.7%)	0.054 (0.4%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.4%)
Рязань	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Тамбов	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Пермь	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Ставрополь	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Орёл	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Самара	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Салехард	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тула	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владикавказ	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.1 (0.7%)	0.065 (0.5%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Петропавловск-Камчатский	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Грозный	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Томск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киров	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13 (100%)	14.927 (99.5%)	13.894 (99.2%)
всего	13 (100%)	15 (100%)	14 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		101	38.4 %	415
в том числе	Бухгалтерия	61	23.2 %	705
	Трудоустройство, персонал	49	18.6 %	314
	Реклама	23	8.7 %	1204
	Аудит, консалтинг	3	1.1 %	1502
Недвижимость		66	25.1 %	351
в том числе	Квартиры	39	14.8 %	342
	Земля	26	9.9 %	1201
	Загородная недвижимость	15	5.7 %	424
	Ипотека	10	3.8 %	571
	Гаражи	5	1.9 %	589
	Коммерческая недвижимость	4	1.5 %	792
	Зарубежная недвижимость	1	0.4 %	230
Выставки, концерты, театры, кино		24	9.1 %	301
Аудио, Видео, Фото		12	4.6 %	261
в том числе	Аудио-техника	6	2.3 %	503
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	2.3 %	249
	Фотоаппараты	6	2.3 %	1393
	Видеоаппаратура	5	1.9 %	636
Финансы		32	12.2 %	247
в том числе	Валюта	17	6.5 %	300
	Кредиты	16	6.1 %	353
	Страхование	8	3.0 %	348
	Фондовый рынок	5	1.9 %	509
	Денежные переводы	3	1.1 %	1796
	Вклады, депозиты	1	0.4 %	122
Компьютеры, оргтехника		15	5.7 %	203
в том числе	Ноутбуки	7	2.7 %	266
	Принтеры	5	1.9 %	530
	Компьютерные комплектующие	3	1.1 %	136
	Планшетные ПК	3	1.1 %	816
Отдых, туризм, путешествия		39	14.8 %	200
в том числе	Отдых в России и Украине	28	10.6 %	279
	Отдых за рубежом	24	9.1 %	218
Телефоны, связь		29	11.0 %	192
в том числе	Мобильные телефоны	23	8.7 %	223
	Мобильные приложения и услуги	20	7.6 %	233
	Навигация	3	1.1 %	812
	Стационарная связь	2	0.8 %	1198
Бытовая техника		18	6.8 %	179
Образование		21	8.0 %	175
в том числе	Образование высшее	13	4.9 %	407
	Иностранные языки	10	3.8 %	131
	Образование для детей	8	3.0 %	359
	Образование за рубежом	1	0.4 %	767

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		32	12.2 %	140
в том числе	Иномарки	28	10.6 %	161
	Колёса, Шины	8	3.0 %	445
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7	2.7 %	234
	Отечественные авто	7	2.7 %	195
	Автострахование	3	1.1 %	370
Медицина, здоровье		67	25.5 %	133
в том числе	Беременность и роды	11	4.2 %	134
	Стоматология	10	3.8 %	362
	Диеты	9	3.4 %	153
	Зрение	9	3.4 %	787
	Спорт, фитнес, йога	8	3.0 %	540
	Лишний вес	6	2.3 %	166
Дом и семья		33	12.5 %	83
в том числе	Кулинария, рецепты	22	8.4 %	70
	Детские сады	10	3.8 %	365
	Кошки	9	3.4 %	224
	Собаки	7	2.7 %	123
	Маленькие дети	3	1.1 %	346

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

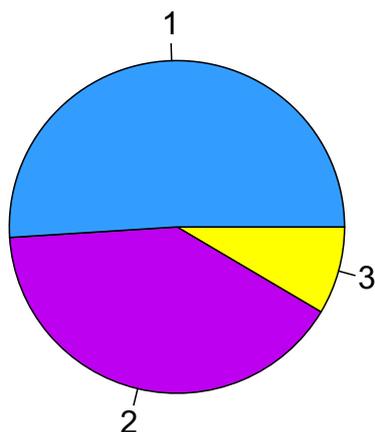
Структура переходов на страницы сайта

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,324 (74.8%)	3,050 (86.3%)	2,122 (82.3%)
Поиск	227 (12.8%)	217 (6.1%)	212 (8.2%)
Закладки	180 (10.2%)	221 (6.3%)	191 (7.4%)
Сайты	38 (2.1%)	46 (1.3%)	54 (2.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,769 (100%)	3,534 (100%)	2,579 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

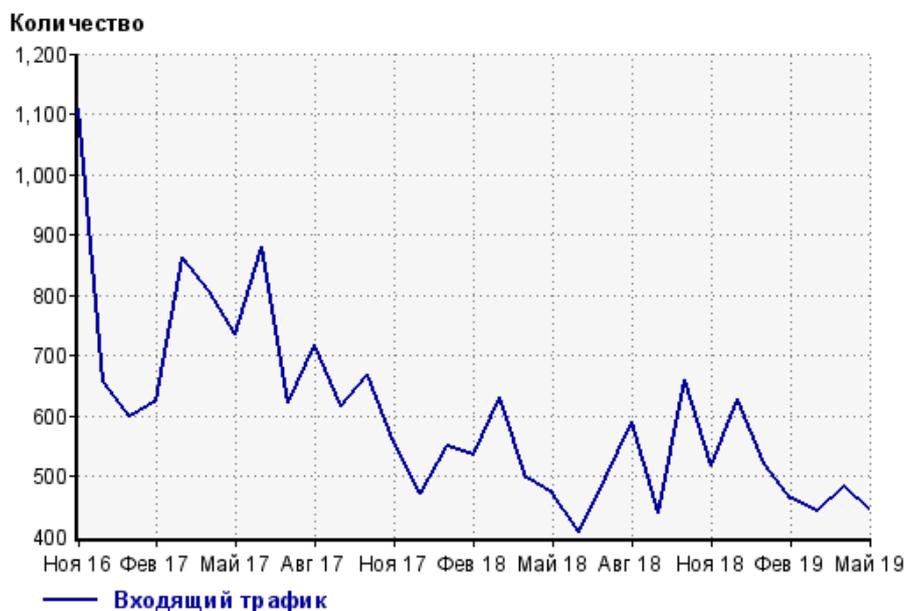
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

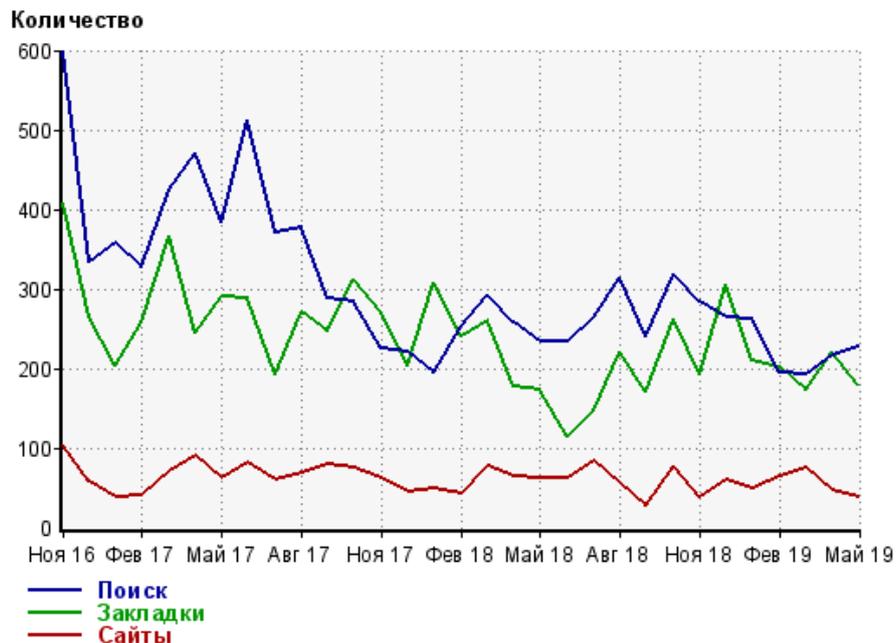


- 1: Поиск - 51.0%
- 2: Закладки - 40.4%
- 3: Сайты - 8.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

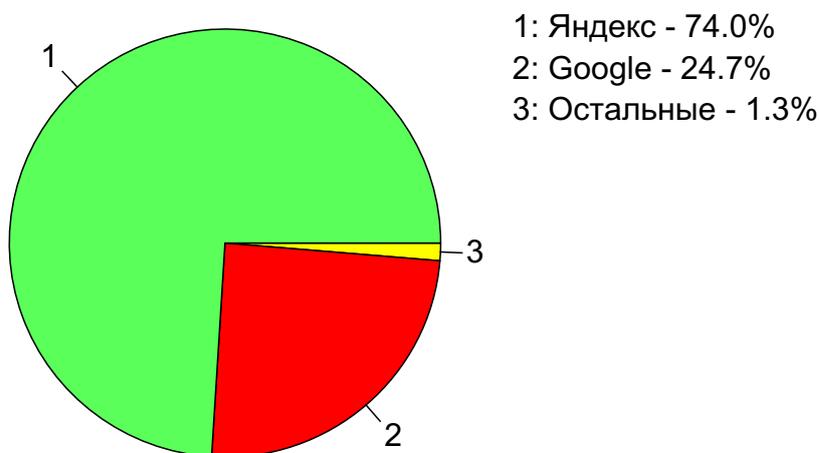


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Ноя 16	598	408	103
Дек 16	333	265	58
Янв 17	357	203	38
Фев 17	328	257	41
Мар 17	426	366	70
Апр 17	471	245	90
Май 17	383	291	62
Июн 17	512	287	82
Июл 17	370	193	59
Авг 17	378	270	69
Сен 17	289	247	80
Окт 17	283	312	74
Ноя 17	225	270	61
Дек 17	221	204	45
Янв 18	194	307	48
Фев 18	253	240	43
Мар 18	293	259	78
Апр 18	257	177	64
Май 18	234	173	63
Июн 18	233	114	61
Июл 18	265	147	84
Авг 18	315	220	55
Сен 18	241	171	28
Окт 18	318	263	77
Ноя 18	284	193	39
Дек 18	264	305	59
Янв 19	263	210	48
Фев 19	194	202	65
Мар 19	193	173	76
Апр 19	217	221	46
Май 19	227	180	38

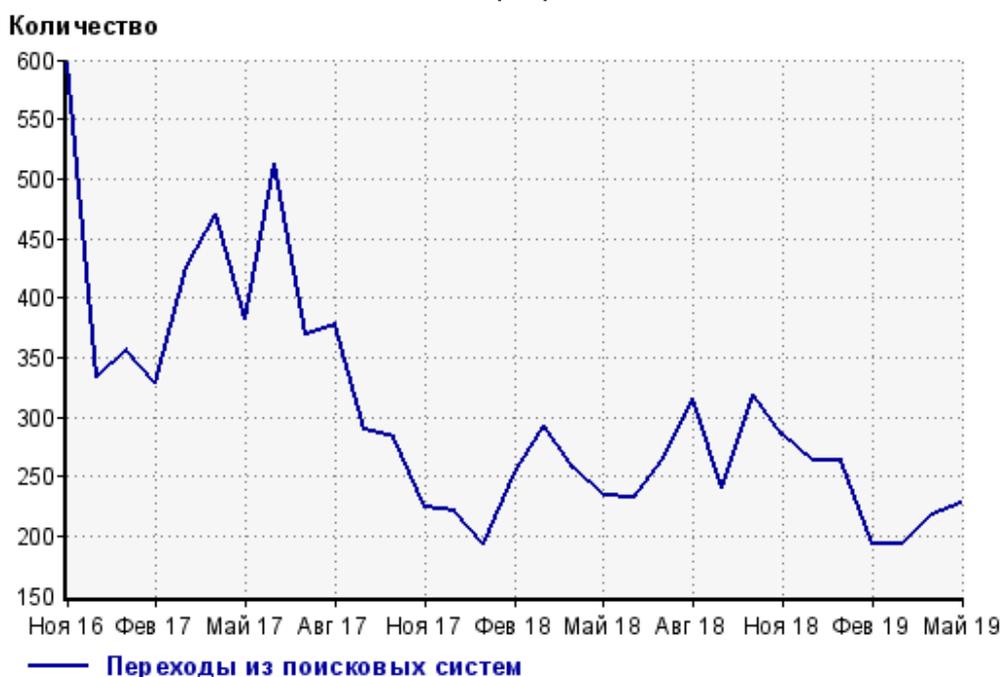
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	168 (74.0%)	149 (68.7%)	149 (70.3%)
Google	56 (24.7%)	59 (27.2%)	58 (27.4%)
Search.Mail.ru	3 (1.3%)	7 (3.2%)	3 (1.4%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
Bing	0 (0.0%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	227 (100%)	217 (100%)	211 (99.5%)
всего	227 (100%)	217 (100%)	212 (100%)

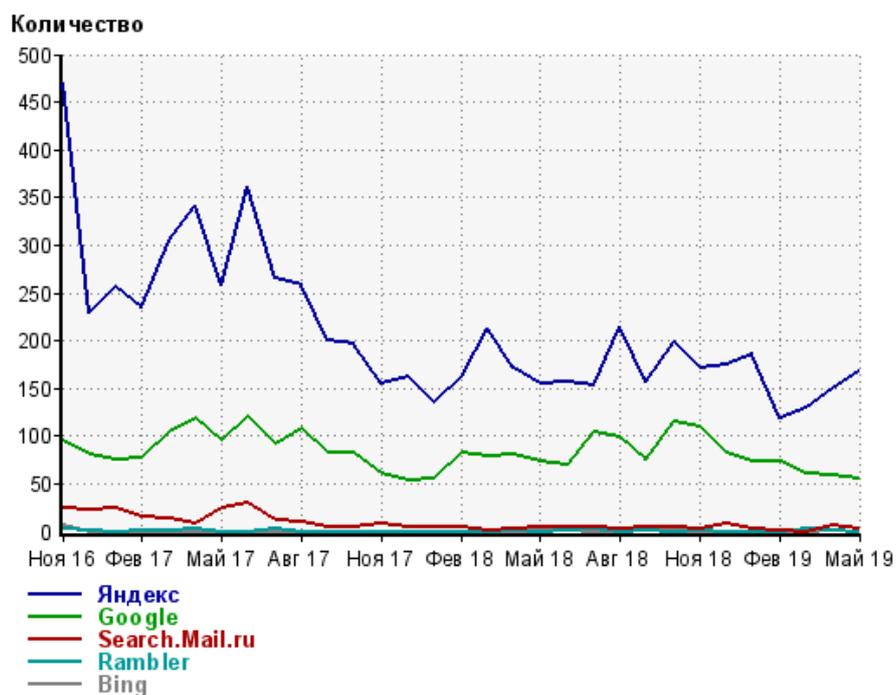
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 16	470	95	25	2	6
Дек 16	229	80	23	1	0
Янв 17	257	75	25	0	0
Фев 17	234	77	15	1	0
Мар 17	305	105	13	1	0
Апр 17	341	119	9	2	0
Май 17	259	96	24	0	0
Июн 17	362	121	29	0	0
Июл 17	265	91	11	3	0
Авг 17	259	107	10	0	0
Сен 17	201	83	5	0	0
Окт 17	196	82	5	0	0
Ноя 17	155	60	9	0	0
Дек 17	163	53	5	0	0
Янв 18	135	55	4	0	0
Фев 18	162	83	5	0	0
Мар 18	213	79	1	0	0
Апр 18	172	80	3	1	0
Май 18	155	74	4	0	1
Июн 18	157	69	5	1	1
Июл 18	153	105	5	2	0
Авг 18	215	98	2	0	0
Сен 18	157	76	4	1	2
Окт 18	198	115	4	0	1
Ноя 18	171	109	2	1	0
Дек 18	174	82	8	0	0
Янв 19	186	74	2	0	0
Фев 19	119	74	1	0	0
Мар 19	130	61	0	2	0
Апр 19	149	59	7	1	1
Май 19	168	56	3	0	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

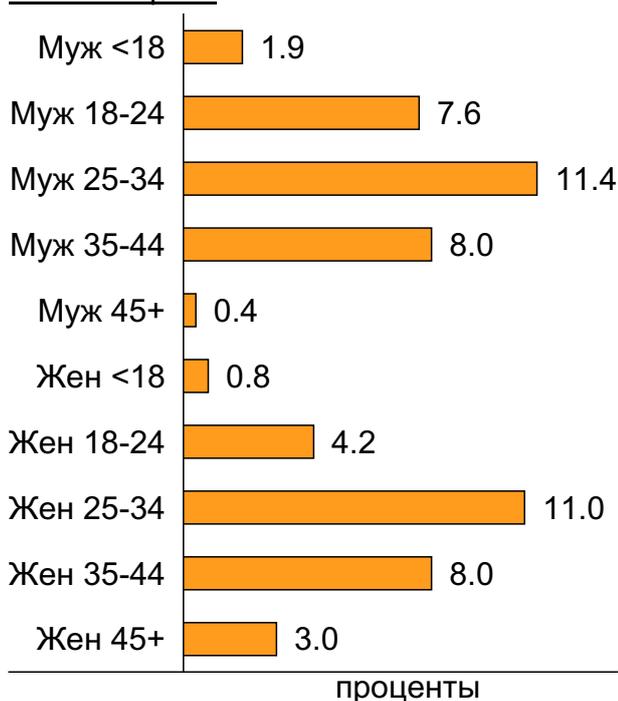
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.9%)	2 (0.8%)	7 (2.7%)
18-24	20 (7.6%)	11 (4.2%)	31 (11.8%)
25-34	30 (11.4%)	29 (11.0%)	59 (22.4%)
35-44	21 (8.0%)	21 (8.0%)	42 (16.0%)
45+	1 (0.4%)	8 (3.0%)	9 (3.4%)
Любой возраст	77 (29.3%)	71 (27.0%)	148 (56.3%)

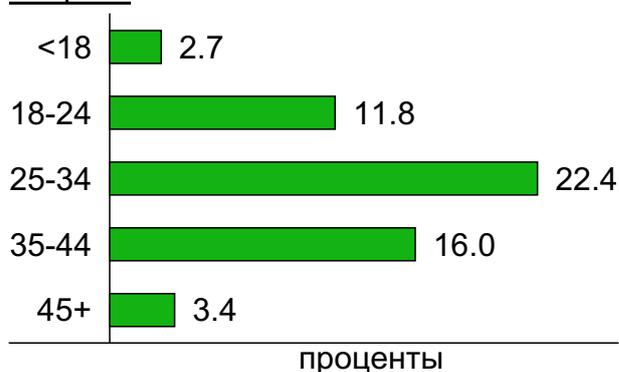
Пол / Возраст



Пол



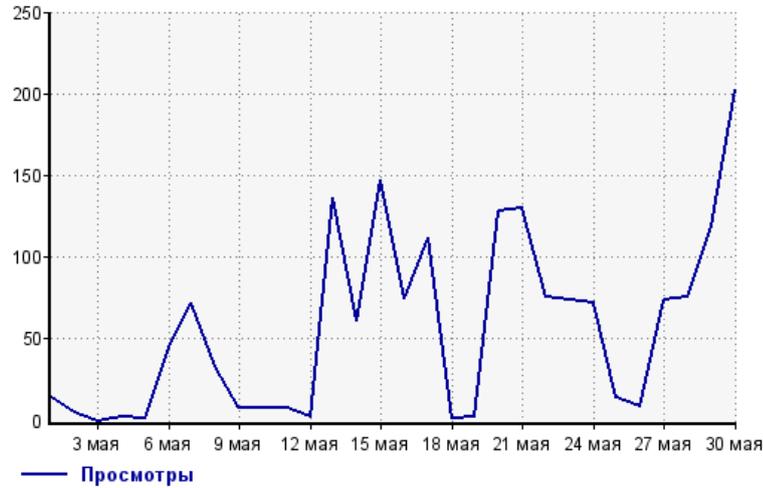
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

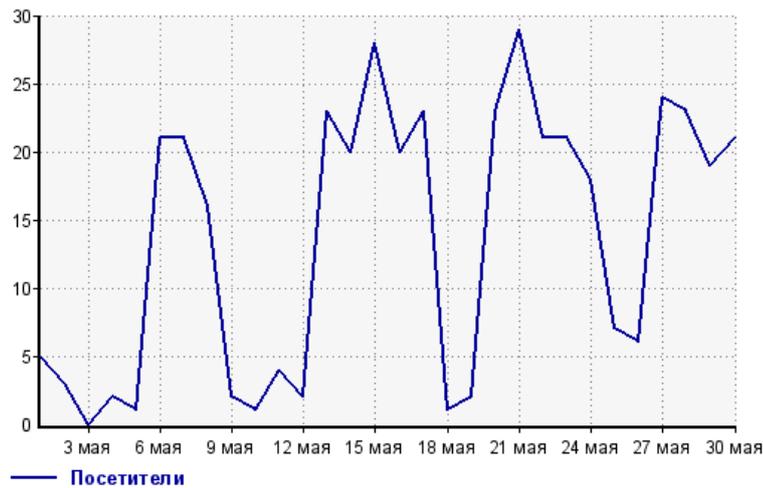
Количество



1 мая:	14	16 мая:	75
2 мая:	5	17 мая:	112
3 мая:	0	18 мая:	1
4 мая:	2	19 мая:	2
5 мая:	1	20 мая:	128
6 мая:	45	21 мая:	130
7 мая:	72	22 мая:	76
8 мая:	33	23 мая:	74
9 мая:	8	24 мая:	72
10 мая:	8	25 мая:	14
11 мая:	8	26 мая:	9
12 мая:	2	27 мая:	74
13 мая:	136	28 мая:	76
14 мая:	61	29 мая:	119
15 мая:	147	30 мая:	202

Размер аудитории сайта

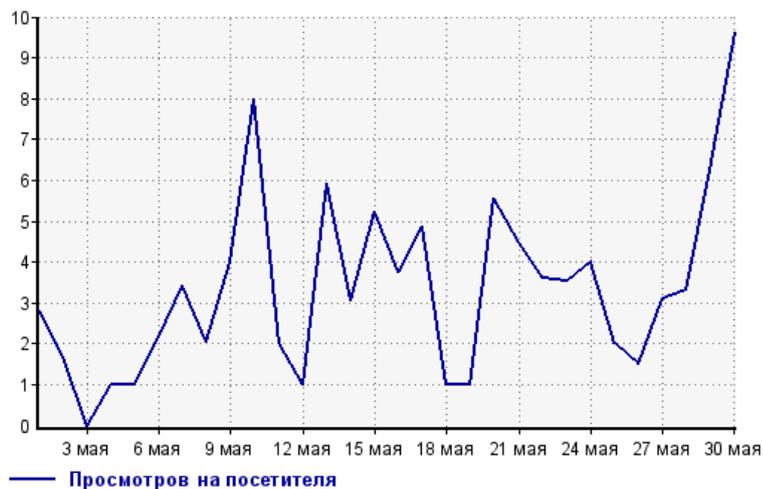
Количество



1 мая:	5	16 мая:	20
2 мая:	3	17 мая:	23
3 мая:	0	18 мая:	1
4 мая:	2	19 мая:	2
5 мая:	1	20 мая:	23
6 мая:	21	21 мая:	29
7 мая:	21	22 мая:	21
8 мая:	16	23 мая:	21
9 мая:	2	24 мая:	18
10 мая:	1	25 мая:	7
11 мая:	4	26 мая:	6
12 мая:	2	27 мая:	24
13 мая:	23	28 мая:	23
14 мая:	20	29 мая:	19
15 мая:	28	30 мая:	21

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

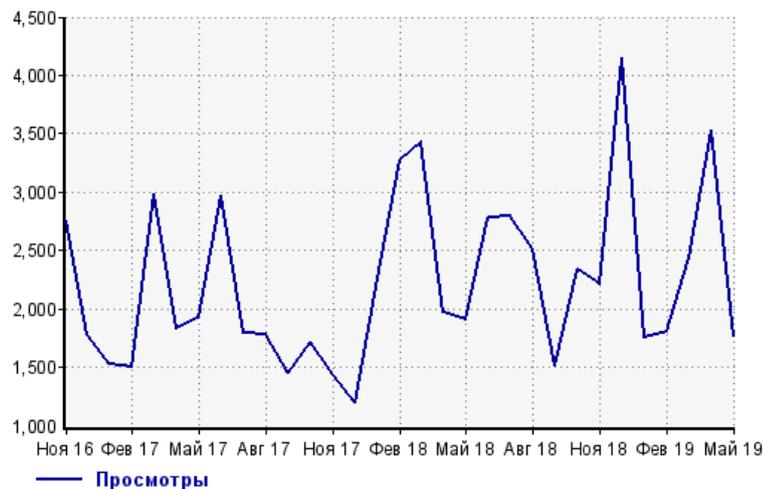


1 мая:	2.8	16 мая:	3.8
2 мая:	1.7	17 мая:	4.9
3 мая:	0.0	18 мая:	1.0
4 мая:	1.0	19 мая:	1.0
5 мая:	1.0	20 мая:	5.6
6 мая:	2.1	21 мая:	4.5
7 мая:	3.4	22 мая:	3.6
8 мая:	2.1	23 мая:	3.5
9 мая:	4.0	24 мая:	4.0
10 мая:	8.0	25 мая:	2.0
11 мая:	2.0	26 мая:	1.5
12 мая:	1.0	27 мая:	3.1
13 мая:	5.9	28 мая:	3.3
14 мая:	3.1	29 мая:	6.3
15 мая:	5.3	30 мая:	9.6

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 16:	2,755	Мар 18:	3,425
Дек 16:	1,779	Апр 18:	1,971
Янв 17:	1,531	Май 18:	1,907
Фев 17:	1,505	Июн 18:	2,787
Мар 17:	2,986	Июл 18:	2,794
Апр 17:	1,830	Авг 18:	2,517
Май 17:	1,936	Сен 18:	1,511
Июн 17:	2,975	Окт 18:	2,332
Июл 17:	1,797	Ноя 18:	2,216
Авг 17:	1,785	Дек 18:	4,153
Сен 17:	1,449	Янв 19:	1,757
Окт 17:	1,713	Фев 19:	1,799
Ноя 17:	1,436	Мар 19:	2,435
Дек 17:	1,200	Апр 19:	3,534
Янв 18:	2,256	Май 19:	1,769
Фев 18:	3,270		

Размер аудитории сайта

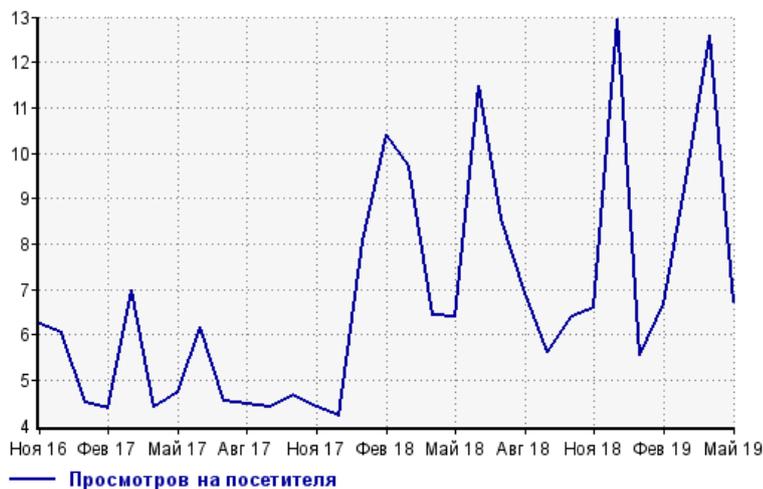
Количество



Ноя 16:	442	Мар 18:	352
Дек 16:	295	Апр 18:	307
Янв 17:	340	Май 18:	298
Фев 17:	343	Июн 18:	243
Мар 17:	427	Июл 18:	327
Апр 17:	414	Авг 18:	363
Май 17:	408	Сен 18:	269
Июн 17:	483	Окт 18:	365
Июл 17:	396	Ноя 18:	336
Авг 17:	398	Дек 18:	321
Сен 17:	329	Янв 19:	317
Окт 17:	367	Фев 19:	269
Ноя 17:	326	Мар 19:	259
Дек 17:	286	Апр 19:	281
Янв 18:	280	Май 19:	263
Фев 18:	314		

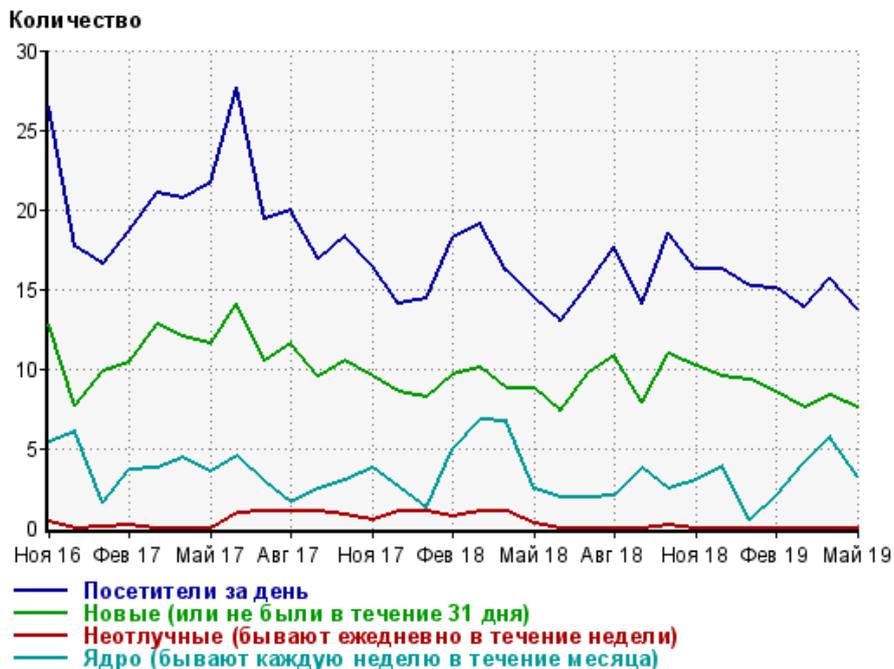
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



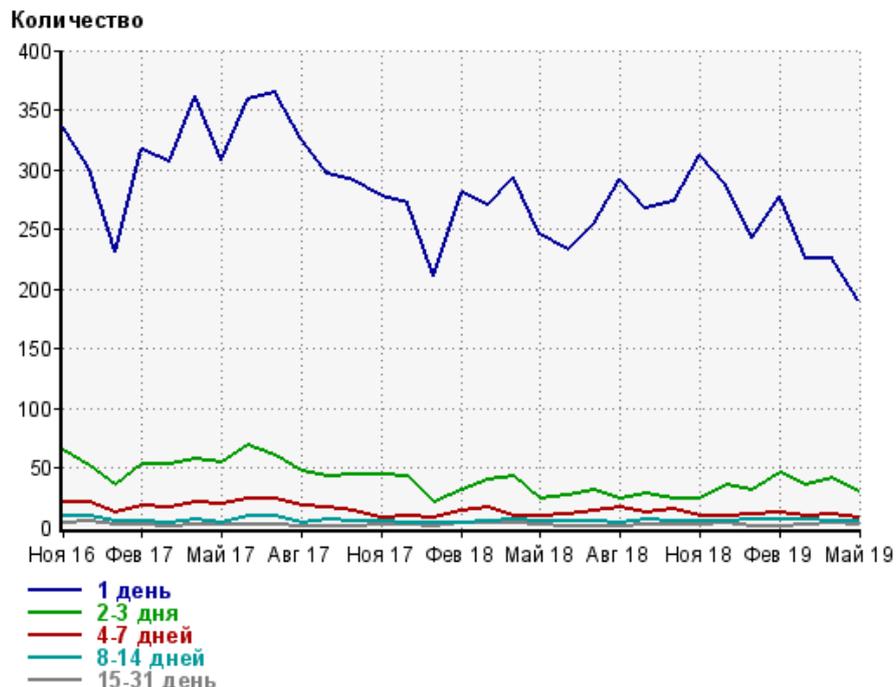
Ноя 16:	6.2	Мар 18:	9.7
Дек 16:	6.0	Апр 18:	6.4
Янв 17:	4.5	Май 18:	6.4
Фев 17:	4.4	Июн 18:	11.5
Мар 17:	7.0	Июл 18:	8.5
Апр 17:	4.4	Авг 18:	6.9
Май 17:	4.7	Сен 18:	5.6
Июн 17:	6.2	Окт 18:	6.4
Июл 17:	4.5	Ноя 18:	6.6
Авг 17:	4.5	Дек 18:	12.9
Сен 17:	4.4	Янв 19:	5.5
Окт 17:	4.7	Фев 19:	6.7
Ноя 17:	4.4	Мар 19:	9.4
Дек 17:	4.2	Апр 19:	12.6
Янв 18:	8.1	Май 19:	6.7
Фев 18:	10.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7
Май 19	13.8	7.6	0	3.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9
Май 19	191	29.9	7.5	5.3	2.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	180 (40.4%)	221 (45.7%)	191 (41.8%)
yandex.ru	167 (37.5%)	149 (30.8%)	148 (32.4%)
google.com	44 (9.9%)	46 (9.5%)	45 (9.8%)
reestr.nostroy.ru	25 (5.6%)	32 (6.6%)	28 (6.1%)
google.ru	12 (2.7%)	12 (2.5%)	13 (2.8%)
sro.gosnadzor.ru	5 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sale.getmanylinks.ru	4 (0.9%)	4 (0.8%)	5 (1.1%)
go.mail.ru	3 (0.7%)	7 (1.4%)	3 (0.7%)
link.2gis.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
ersro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	445 (100%)	471 (97.3%)	435 (95.2%)
всего	445 (100%)	484 (100%)	457 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

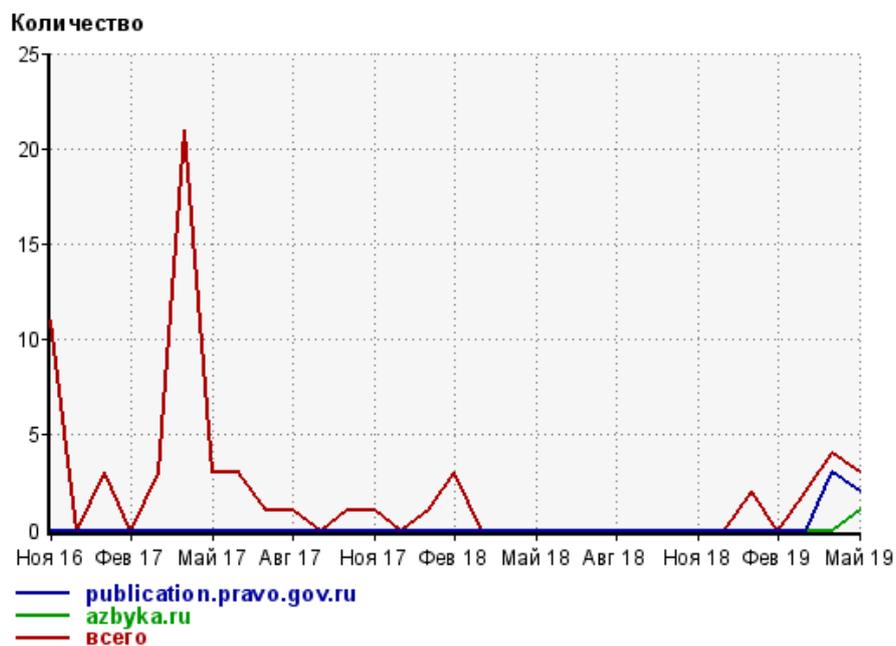
	май 2019 г.	апрель 2019 г.	в среднем за 3 месяца
publication.pravo.gov.ru	2 (66.7%)	3 (75.0%)	1 (33.3%)
azbyka.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	4 (100%)	3 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	publication.pravo.gov.ru	azbyka.ru	всего
Ноя 16	0	0	11
Дек 16	0	0	0
Янв 17	0	0	3
Фев 17	0	0	0
Мар 17	0	0	3
Апр 17	0	0	21
Май 17	0	0	3
Июн 17	0	0	3
Июл 17	0	0	1
Авг 17	0	0	1
Сен 17	0	0	0
Окт 17	0	0	1
Ноя 17	0	0	1
Дек 17	0	0	0
Янв 18	0	0	1
Фев 18	0	0	3
Мар 18	0	0	0
Апр 18	0	0	0
Май 18	0	0	0
Июн 18	0	0	0
Июл 18	0	0	0
Авг 18	0	0	0
Сен 18	0	0	0
Окт 18	0	0	0
Ноя 18	0	0	0
Дек 18	0	0	0
Янв 19	0	0	2
Фев 19	0	0	0
Мар 19	0	0	2
Апр 19	3	0	4
Май 19	2	1	3