

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за апрель 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,534	(+45% мес/мес)	
Посетителей	281	(+8% мес/мес)	
Доля мужчин	56.9 %		
Доля женщин	43.1 %		
Посетители младше 18 лет	4.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	28.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	32.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	25.6 %		
Посетители старше 44 лет	8.9 %		
Преобладающая страна - Россия	93.8 %		
Преобладающий регион - Москва	40.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	86.3 %	
Закладки	6.3 %	
Поиск	6.1 %	
Сайты	1.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	217	(+12% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	144	(+115% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13 (4.6%)	0 (0.0%)	13 (4.6%)
18-24	36 (12.8%)	44 (15.7%)	80 (28.5%)
25-34	51 (18.1%)	40 (14.2%)	91 (32.4%)
35-44	46 (16.4%)	26 (9.3%)	72 (25.6%)
45+	14 (5.0%)	11 (3.9%)	25 (8.9%)
Любой возраст	160 (56.9%)	121 (43.1%)	281 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84	0	43
18-24	108	128	118
25-34	122	109	116
35-44	143	82	113
45+	64	54	59
Любой возраст	111	88	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	101	0	52
18-24	138	164	151
25-34	146	110	127
35-44	151	79	114
45+	45	28	36
Любой возраст	118	82	100

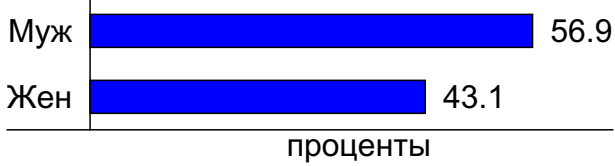
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

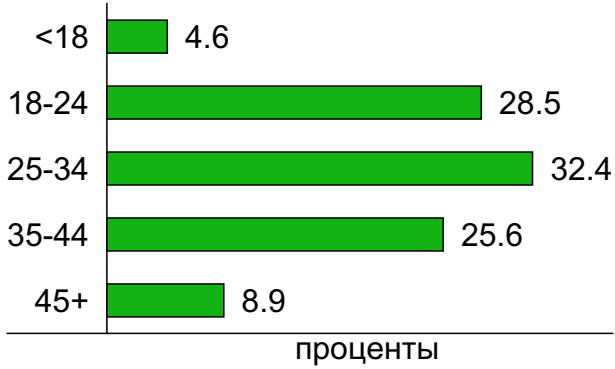
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	156	0	70
18-24	99	142	119
25-34	103	106	104
35-44	129	85	109
45+	66	51	58
Любой возраст	106	92	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

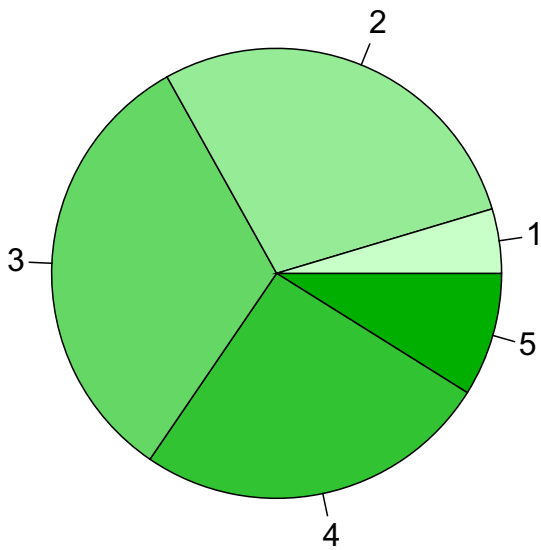
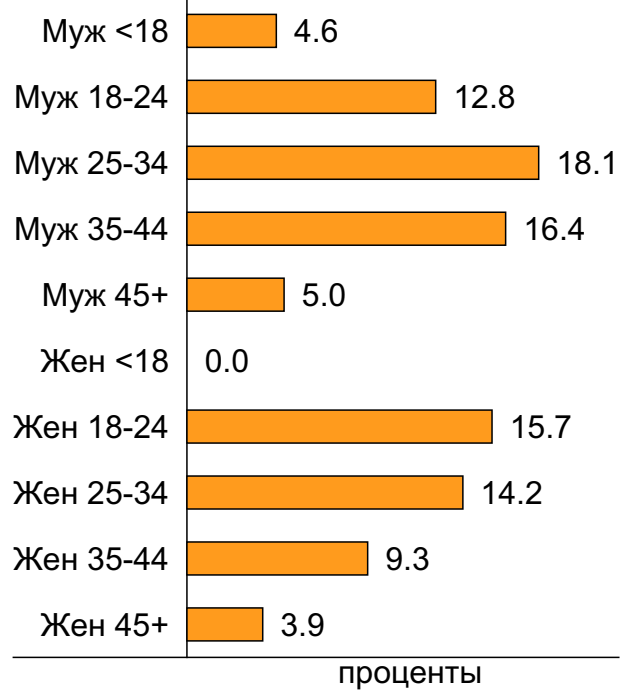
Пол



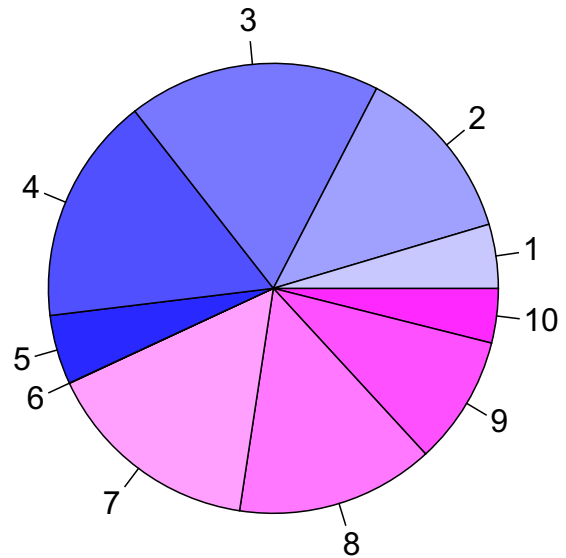
Возраст



Пол / Возраст



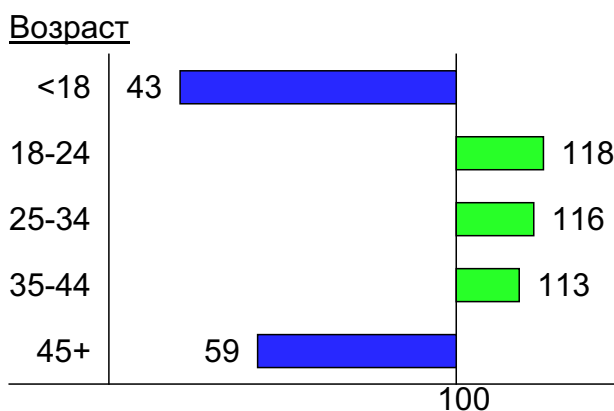
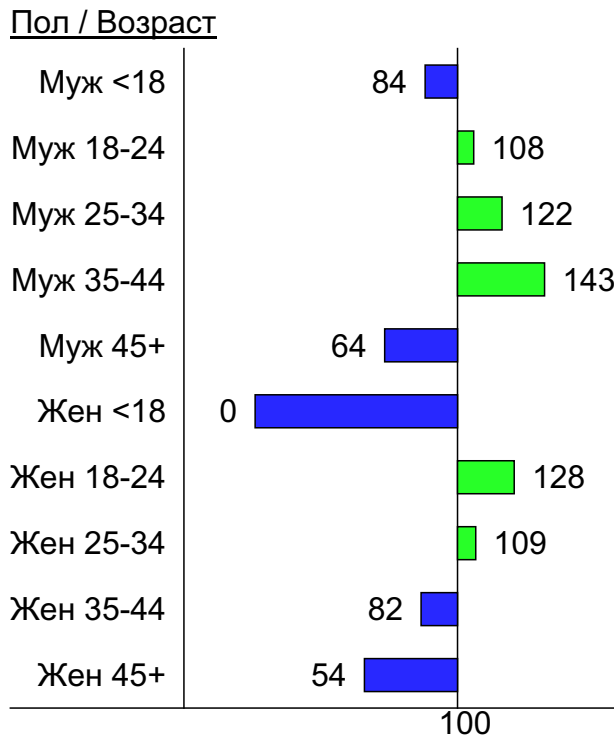
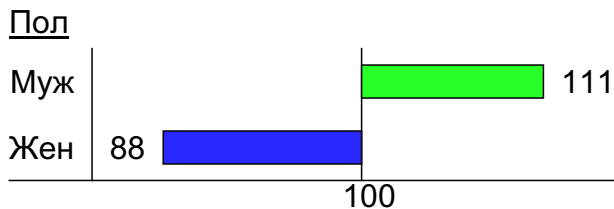
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



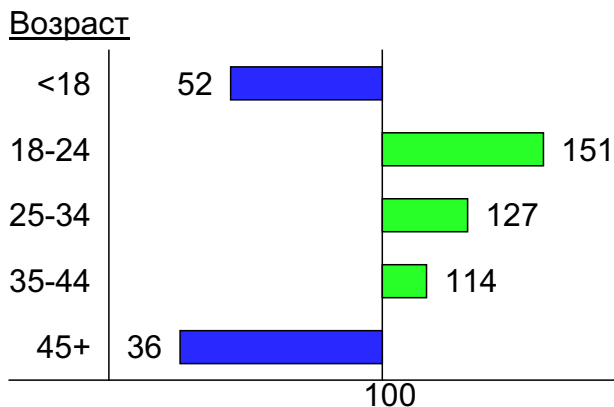
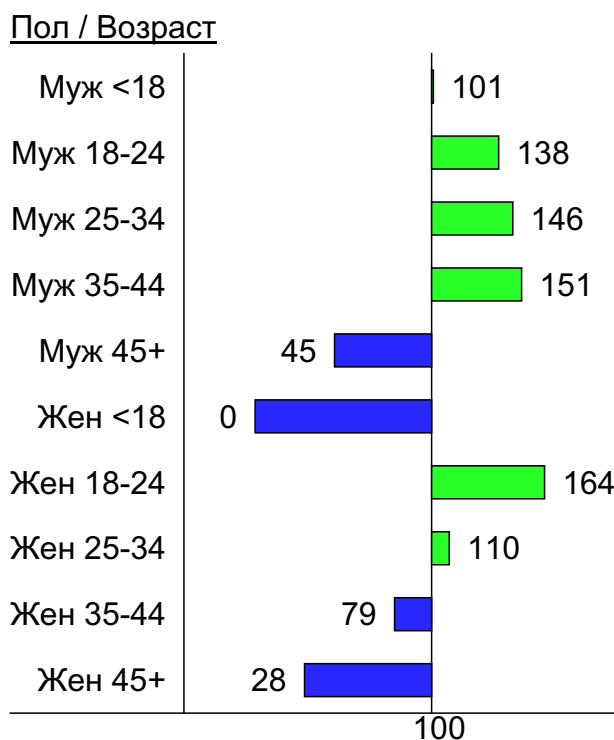
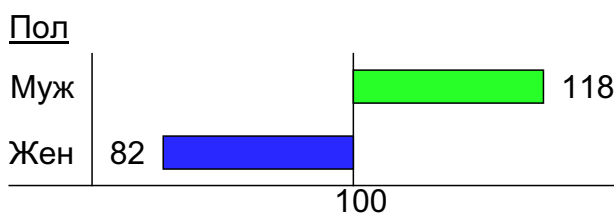
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

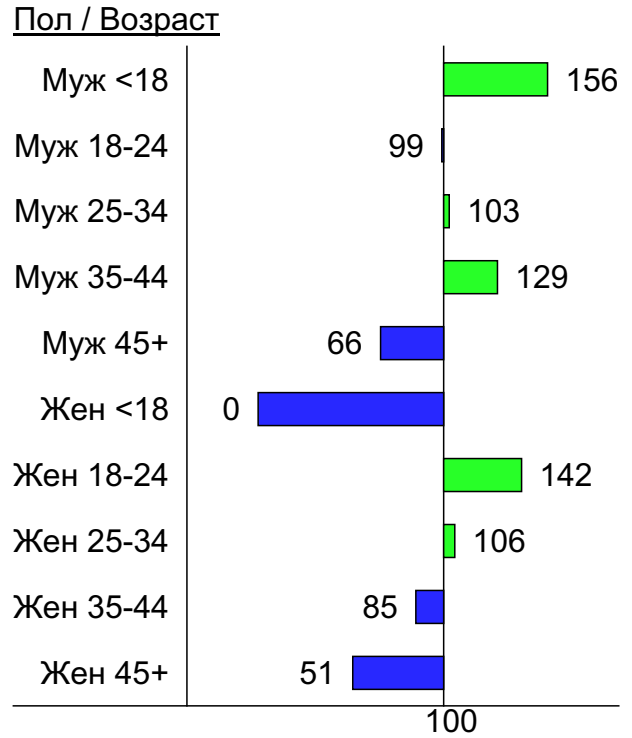
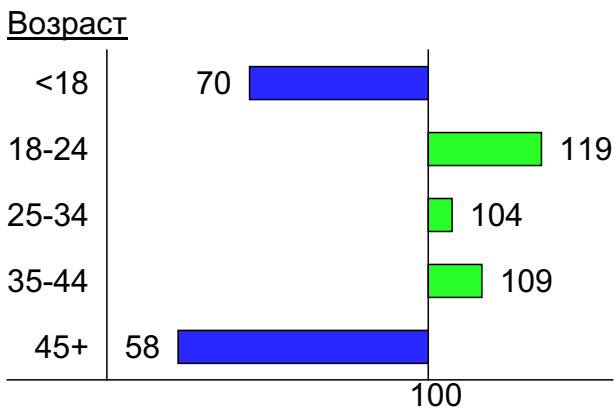
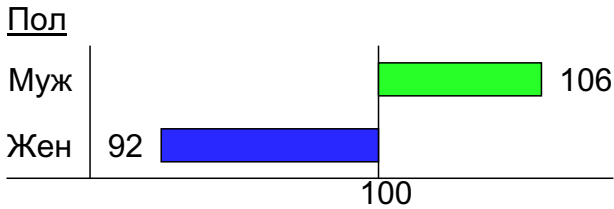


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

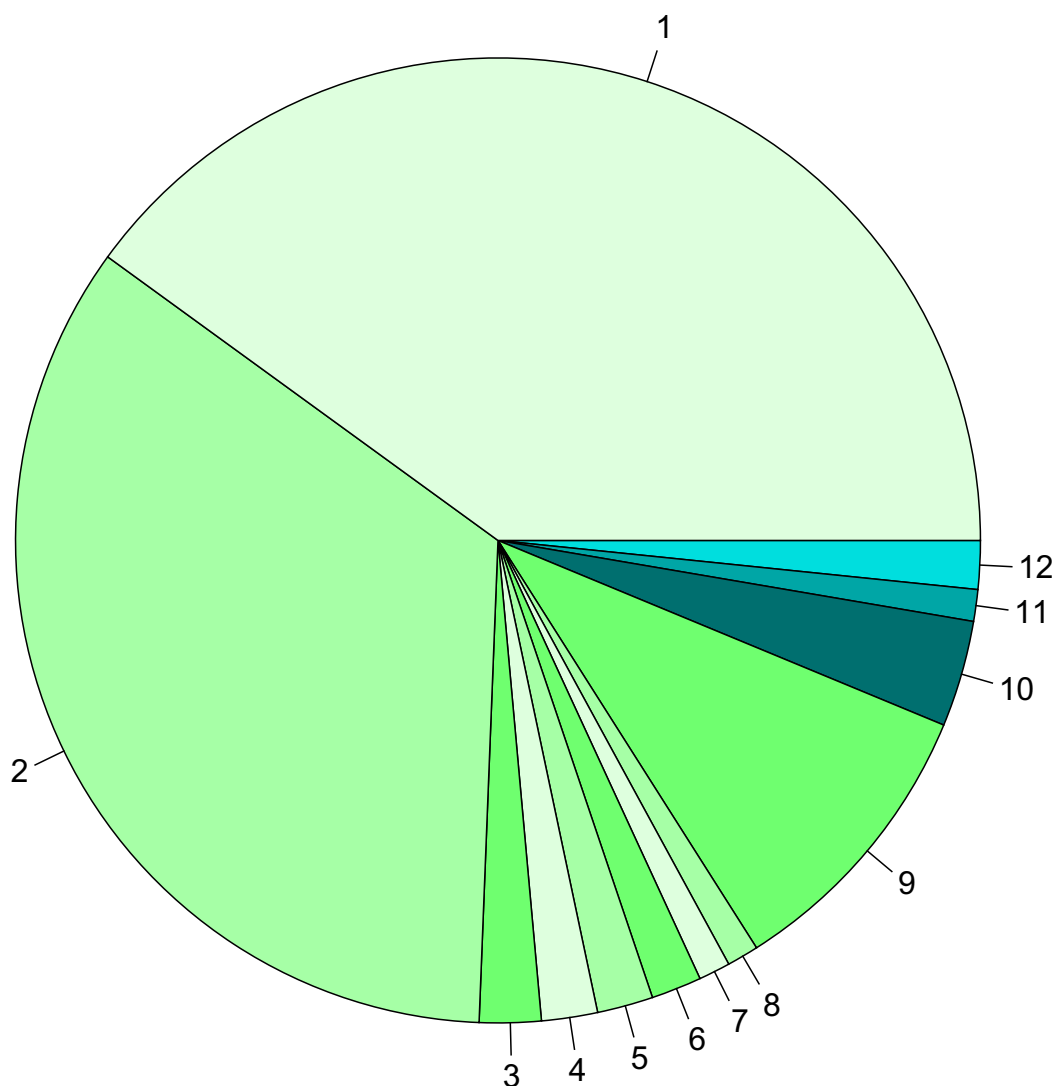


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 40.0%
- 2: Курск - 34.4%
- 3: Санкт-Петербург - 2.1%
- 4: Нижний Новгород - 1.9%
- 5: Хабаровск - 1.9%
- 6: Краснодар - 1.7%
- 7: Новосибирск - 1.1%
- 8: Владимир - 1.1%
- 9: Остальные регионы России - 9.7%

Другие страны:

- 10: Китай - 3.6%
- 11: США - 1.1%
- 12: Остальные страны - 1.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	15 (93.8%)	13 (92.9%)	14 (93.3%)
Китай	0.57 (3.6%)	0.13 (0.9%)	0.24 (1.6%)
США	0.17 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.09 (0.6%)
Германия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.034 (0.2%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Украина	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.09 (0.6%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.4%)
Франция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15.839 (99.0%)	13.548 (96.8%)	14.742 (98.3%)
всего	16 (100%)	14 (100%)	15 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.4 (42.7%)	5.3 (40.8%)	6 (42.9%)
Курск	5.5 (36.7%)	4.7 (36.2%)	4.9 (35.0%)
Санкт-Петербург	0.33 (2.2%)	0.32 (2.5%)	0.36 (2.6%)
Нижний Новгород	0.3 (2.0%)	0.26 (2.0%)	0.25 (1.8%)
Хабаровск	0.3 (2.0%)	0.16 (1.2%)	0.17 (1.2%)
Краснодар	0.27 (1.8%)	0.35 (2.7%)	0.28 (2.0%)
Новосибирск	0.17 (1.1%)	0.13 (1.0%)	0.16 (1.1%)
Владимир	0.17 (1.1%)	0.097 (0.7%)	0.09 (0.6%)
Уфа	0.13 (0.9%)	0.29 (2.2%)	0.18 (1.3%)
Иваново	0.13 (0.9%)	0.26 (2.0%)	0.15 (1.1%)
Йошкар-Ола	0.13 (0.9%)	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)
Воронеж	0.1 (0.7%)	0.26 (2.0%)	0.29 (2.1%)
Белгород	0.1 (0.7%)	0.23 (1.8%)	0.28 (2.0%)
Ярославль	0.1 (0.7%)	0.097 (0.7%)	0.067 (0.5%)
не определён	0.1 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.4%)
Барнаул	0.067 (0.4%)	0.065 (0.5%)	0.045 (0.3%)
Челябинск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Кемерово	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Петропавловск-Камчатский	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0.033 (0.2%)	0.097 (0.7%)	0.067 (0.5%)
Казань	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.045 (0.3%)
Екатеринбург	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.034 (0.2%)
Тамбов	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.034 (0.2%)
Пермь	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.3%)
Астрахань	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Орёл	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Смоленск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Ставрополь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грозный	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0 (0.0%)	0.097 (0.7%)	0.056 (0.4%)
Самара	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.034 (0.2%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Киров	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Брянск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тула	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)
Красноярск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саратов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Волгоград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14.927 (99.5%)	13 (100%)	14 (100%)
всего	15 (100%)	13 (100%)	14 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		102	36.3 %	362
в том числе	Бухгалтерия	72	25.6 %	617
	Трудоустройство, персонал	41	14.6 %	245
	Реклама	30	10.7 %	1375
	Аудит, консалтинг	4	1.4 %	1511
Выставки, концерты, театры, кино		32	11.4 %	358
Финансы		49	17.4 %	330
в том числе	Кредиты	20	7.1 %	384
	Страхование	20	7.1 %	665
	Валюта	19	6.8 %	295
	Фондовый рынок	4	1.4 %	390
	Вклады, депозиты	3	1.1 %	337
Недвижимость		67	23.8 %	326
в том числе	Квартиры	40	14.2 %	311
	Земля	19	6.8 %	763
	Загородная недвижимость	17	6.0 %	501
	Ипотека	6	2.1 %	301
	Коммерческая недвижимость	5	1.8 %	745
	Гаражи	3	1.1 %	322
	Зарубежная недвижимость	2	0.7 %	501
Отдых, туризм, путешествия		48	17.1 %	295
в том числе	Отдых в России и Украине	31	11.0 %	341
	Отдых за рубежом	26	9.3 %	310
Телефоны, связь		31	11.0 %	193
в том числе	Мобильные телефоны	26	9.3 %	230
	Мобильные приложения и услуги	18	6.4 %	205
Компьютеры, оргтехника		16	5.7 %	189
в том числе	Принтеры	7	2.5 %	601
	Компьютерные комплектующие	3	1.1 %	117
	Ноутбуки	3	1.1 %	101
	Мониторы	1	0.4 %	179
	Планшетные ПК	1	0.4 %	238
Авто		44	15.7 %	175
в том числе	Иномарки	32	11.4 %	172
	Отечественные авто	11	3.9 %	261
	Колёса, Шины	8	2.8 %	246
	Автострахование	5	1.8 %	407
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	1.8 %	180
Аудио, Видео, Фото		9	3.2 %	175
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5	1.8 %	185
	Аудио-техника	1	0.4 %	77
	Видеоаппаратура	1	0.4 %	106
	Фотоаппараты	1	0.4 %	225
Образование		19	6.8 %	132
в том числе	Образование высшее	13	4.6 %	408
	Иностранные языки	10	3.6 %	100
	Образование для детей	5	1.8 %	210
Бытовая техника		13	4.6 %	117

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		67	23.8 %	117
в том числе	Диеты	12	4.3 %	170
	Беременность и роды	10	3.6 %	111
	Стоматология	10	3.6 %	303
	Лишний вес	5	1.8 %	118
	Спорт, фитнес, йога	2	0.7 %	126
	Зрение	1	0.4 %	74
Дом и семья		38	13.5 %	88
в том числе	Кулинария, рецепты	28	10.0 %	81
	Собаки	10	3.6 %	162
	Кошки	5	1.8 %	120
	Детские сады	2	0.7 %	73
	Маленькие дети	2	0.7 %	202

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

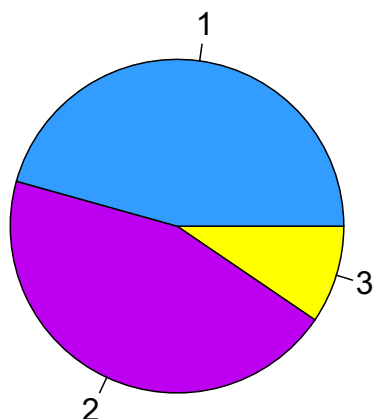
Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	3,050 (86.3%)	1,993 (81.8%)	2,127 (82.2%)
Закладки	221 (6.3%)	173 (7.1%)	198 (7.6%)
Поиск	217 (6.1%)	193 (7.9%)	201 (7.8%)
Сайты	46 (1.3%)	76 (3.1%)	63 (2.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,534 (100%)	2,435 (100%)	2,589 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

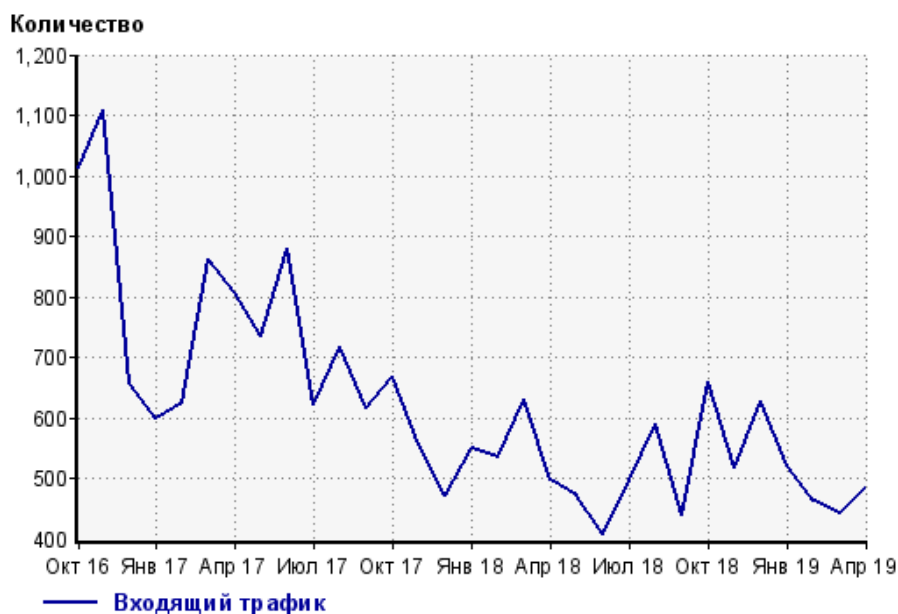
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

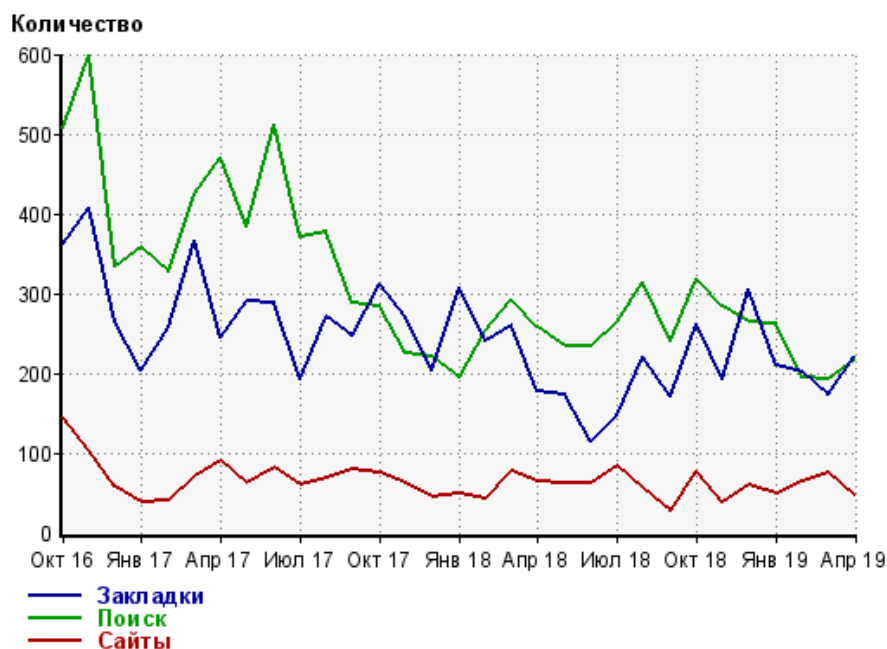


- 1: Закладки - 45.7%
- 2: Поиск - 44.8%
- 3: Сайты - 9.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

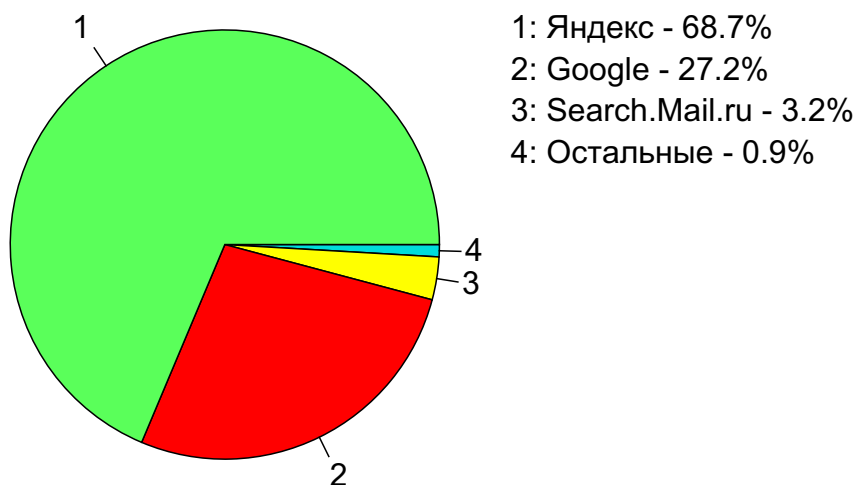


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Окт 16	363	507	144
Ноя 16	408	598	103
Дек 16	265	333	58
Янв 17	203	357	38
Фев 17	257	328	41
Мар 17	366	426	70
Апр 17	245	471	90
Май 17	291	383	62
Июн 17	287	512	82
Июл 17	193	370	59
Авг 17	270	378	69
Сен 17	247	289	80
Окт 17	312	283	74
Ноя 17	270	225	61
Дек 17	204	221	45
Янв 18	307	194	48
Фев 18	240	253	43
Мар 18	259	293	78
Апр 18	177	257	64
Май 18	173	234	63
Июн 18	114	233	61
Июл 18	147	265	84
Авг 18	220	315	55
Сен 18	171	241	28
Окт 18	263	318	77
Ноя 18	193	284	39
Дек 18	305	264	59
Янв 19	210	263	48
Фев 19	202	194	65
Мар 19	173	193	76
Апр 19	221	217	46

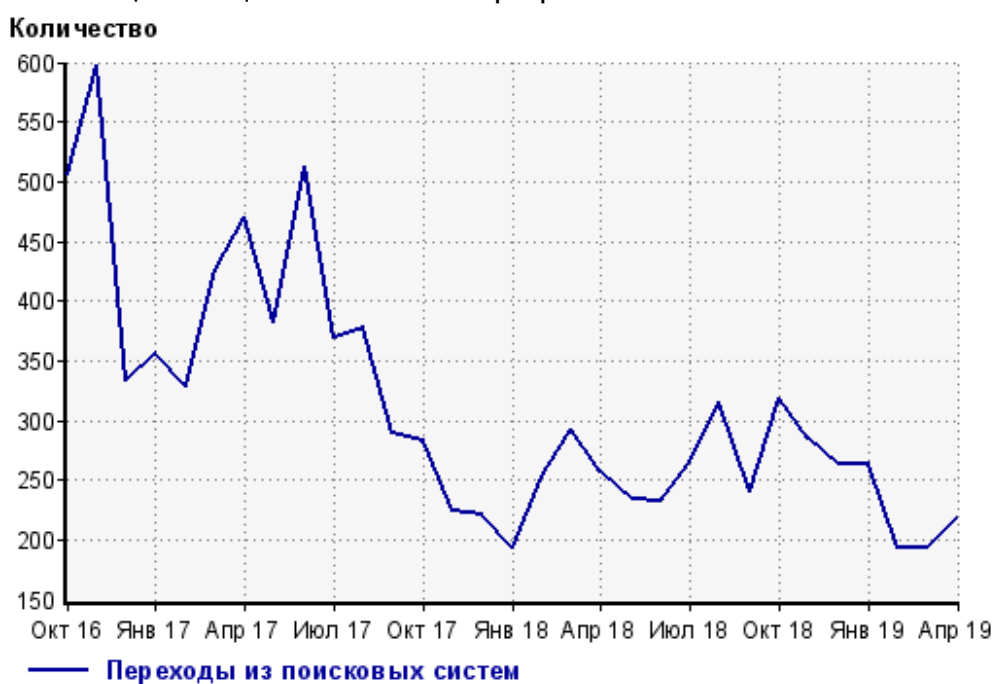
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	149 (68.7%)	130 (67.4%)	132 (65.7%)
Google	59 (27.2%)	61 (31.6%)	64 (31.8%)
Search.Mail.ru	7 (3.2%)	0 (0.0%)	2 (1.0%)
Rambler	1 (0.5%)	2 (1.0%)	1 (0.5%)
Bing	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	217 (100%)	193 (100%)	199 (99.0%)
всего	217 (100%)	193 (100%)	201 (100%)

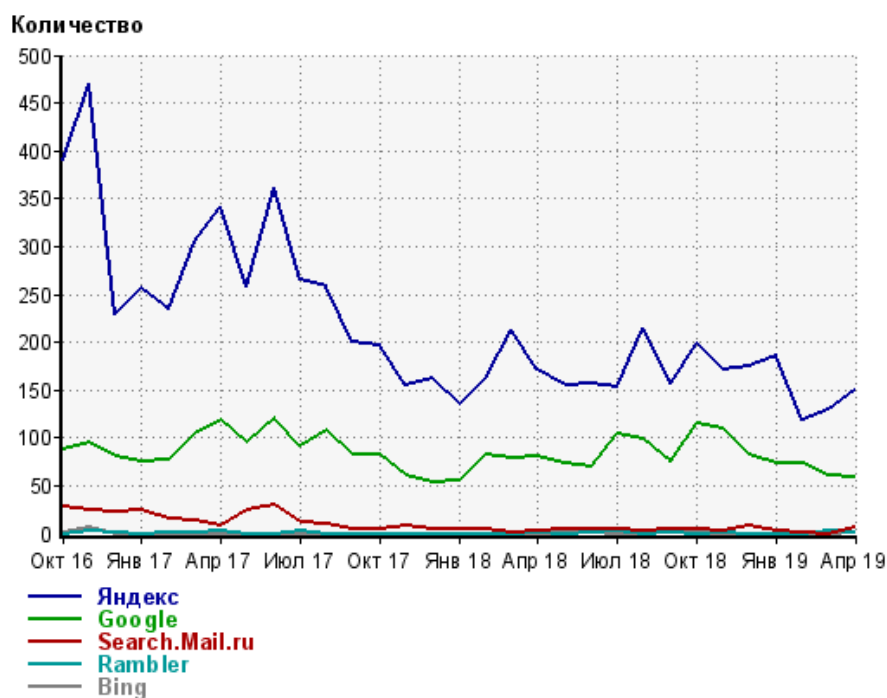
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 16	390	88	28	0	1
Ноя 16	470	95	25	2	6
Дек 16	229	80	23	1	0
Янв 17	257	75	25	0	0
Фев 17	234	77	15	1	0
Мар 17	305	105	13	1	0
Апр 17	341	119	9	2	0
Май 17	259	96	24	0	0
Июн 17	362	121	29	0	0
Июл 17	265	91	11	3	0
Авг 17	259	107	10	0	0
Сен 17	201	83	5	0	0
Окт 17	196	82	5	0	0
Ноя 17	155	60	9	0	0
Дек 17	163	53	5	0	0
Янв 18	135	55	4	0	0
Фев 18	162	83	5	0	0
Мар 18	213	79	1	0	0
Апр 18	172	80	3	1	0
Май 18	155	74	4	0	1
Июн 18	157	69	5	1	1
Июл 18	153	105	5	2	0
Авг 18	215	98	2	0	0
Сен 18	157	76	4	1	2
Окт 18	198	115	4	0	1
Ноя 18	171	109	2	1	0
Дек 18	174	82	8	0	0
Янв 19	186	74	2	0	0
Фев 19	119	74	1	0	0
Мар 19	130	61	0	2	0
Апр 19	149	59	7	1	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

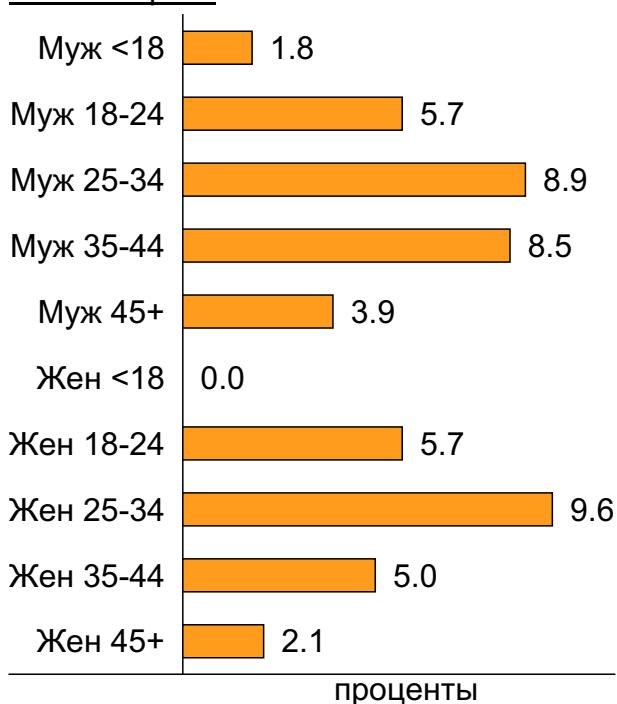
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

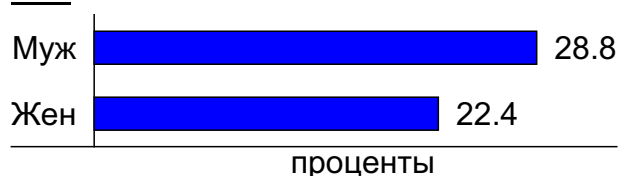
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.8%)	0 (0.0%)	5 (1.8%)
18-24	16 (5.7%)	16 (5.7%)	32 (11.4%)
25-34	25 (8.9%)	27 (9.6%)	52 (18.5%)
35-44	24 (8.5%)	14 (5.0%)	38 (13.5%)
45+	11 (3.9%)	6 (2.1%)	17 (6.0%)
Любой возраст	81 (28.8%)	63 (22.4%)	144 (51.2%)

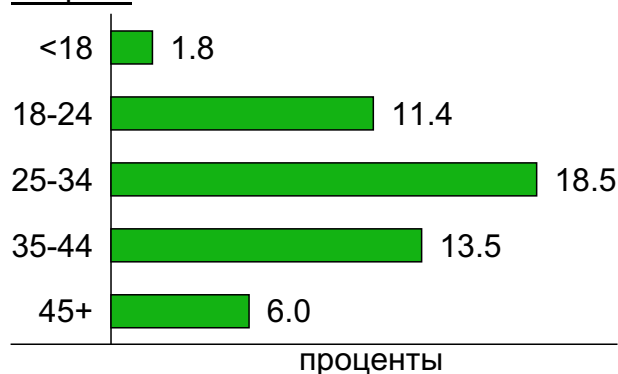
Пол / Возраст



Пол



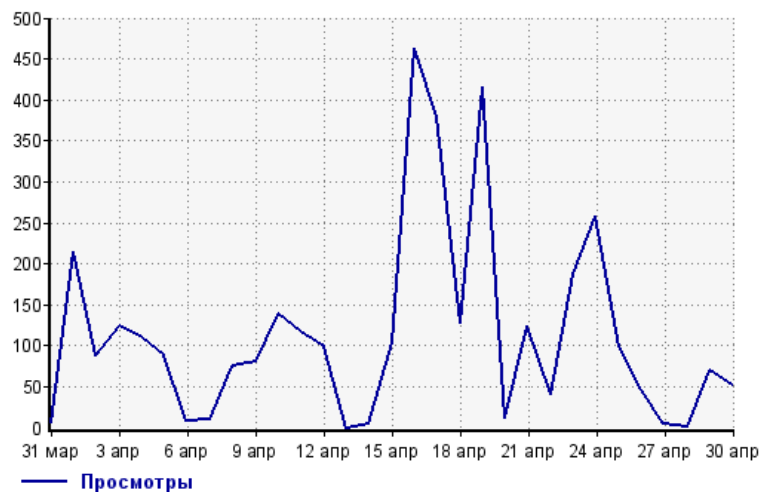
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

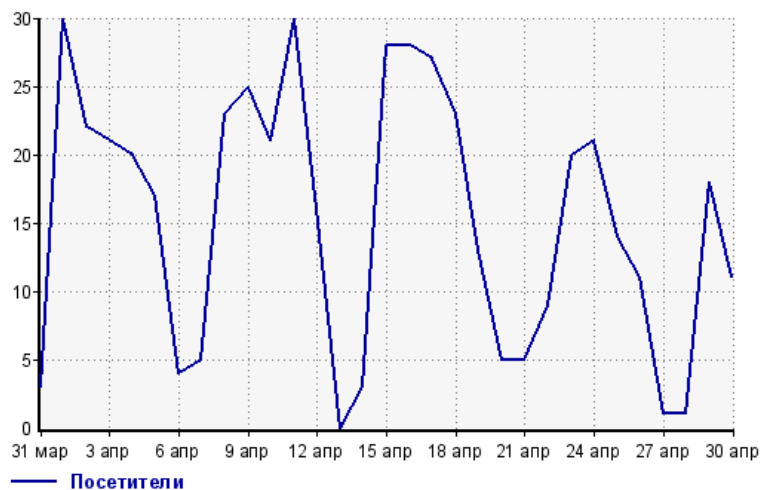
Количество



31 мар:	7	16 апр:	462
1 апр:	214	17 апр:	380
2 апр:	87	18 апр:	127
3 апр:	124	19 апр:	415
4 апр:	109	20 апр:	12
5 апр:	87	21 апр:	125
6 апр:	9	22 апр:	40
7 апр:	10	23 апр:	187
8 апр:	75	24 апр:	259
9 апр:	80	25 апр:	98
10 апр:	138	26 апр:	47
11 апр:	116	27 апр:	4
12 апр:	99	28 апр:	1
13 апр:	0	29 апр:	70
14 апр:	4	30 апр:	51
15 апр:	104		

Размер аудитории сайта

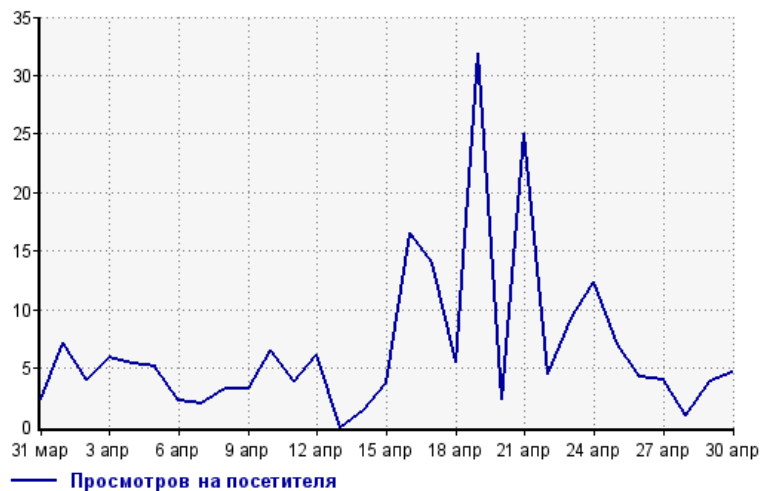
Количество



31 мар:	3	16 апр:	28
1 апр:	30	17 апр:	27
2 апр:	22	18 апр:	23
3 апр:	21	19 апр:	13
4 апр:	20	20 апр:	5
5 апр:	17	21 апр:	5
6 апр:	4	22 апр:	9
7 апр:	5	23 апр:	20
8 апр:	23	24 апр:	21
9 апр:	25	25 апр:	14
10 апр:	21	26 апр:	11
11 апр:	30	27 апр:	1
12 апр:	16	28 апр:	1
13 апр:	0	29 апр:	18
14 апр:	3	30 апр:	11
15 апр:	28		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

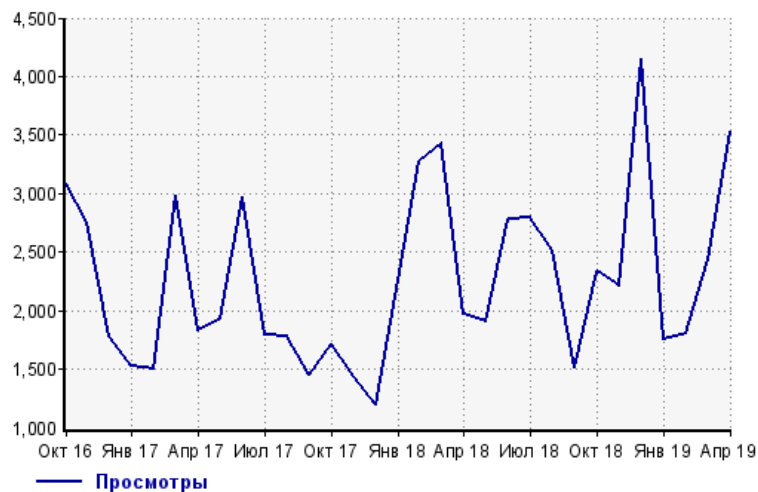


31 мар:	2.3	16 апр:	16.5
1 апр:	7.1	17 апр:	14.1
2 апр:	4.0	18 апр:	5.5
3 апр:	5.9	19 апр:	31.9
4 апр:	5.5	20 апр:	2.4
5 апр:	5.1	21 апр:	25.0
6 апр:	2.3	22 апр:	4.4
7 апр:	2.0	23 апр:	9.4
8 апр:	3.3	24 апр:	12.3
9 апр:	3.2	25 апр:	7.0
10 апр:	6.6	26 апр:	4.3
11 апр:	3.9	27 апр:	4.0
12 апр:	6.2	28 апр:	1.0
13 апр:	0.0	29 апр:	3.9
14 апр:	1.3	30 апр:	4.6
15 апр:	3.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

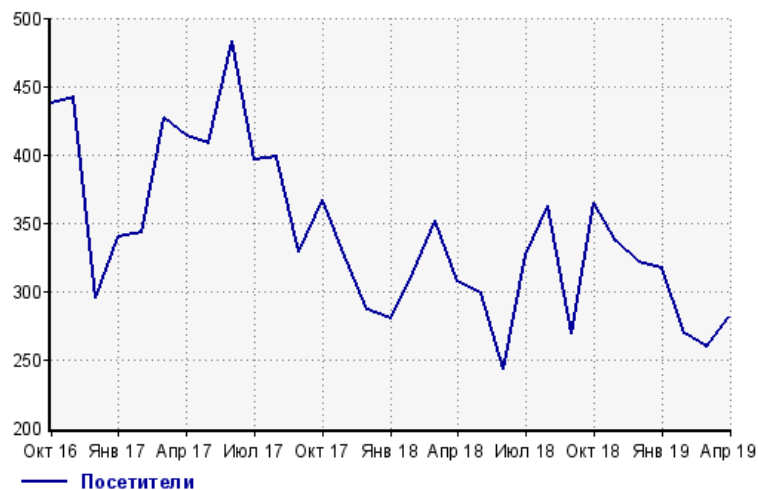
Количество



Окт 16:	3,088	Фев 18:	3,270
Ноя 16:	2,755	Мар 18:	3,425
Дек 16:	1,779	Апр 18:	1,971
Янв 17:	1,531	Май 18:	1,907
Фев 17:	1,505	Июн 18:	2,787
Мар 17:	2,986	Июл 18:	2,794
Апр 17:	1,830	Авг 18:	2,517
Май 17:	1,936	Сен 18:	1,511
Июн 17:	2,975	Окт 18:	2,332
Июл 17:	1,797	Ноя 18:	2,216
Авг 17:	1,785	Дек 18:	4,153
Сен 17:	1,449	Янв 19:	1,757
Окт 17:	1,713	Фев 19:	1,799
Ноя 17:	1,436	Мар 19:	2,435
Дек 17:	1,200	Апр 19:	3,534
Янв 18:	2,256		

Размер аудитории сайта

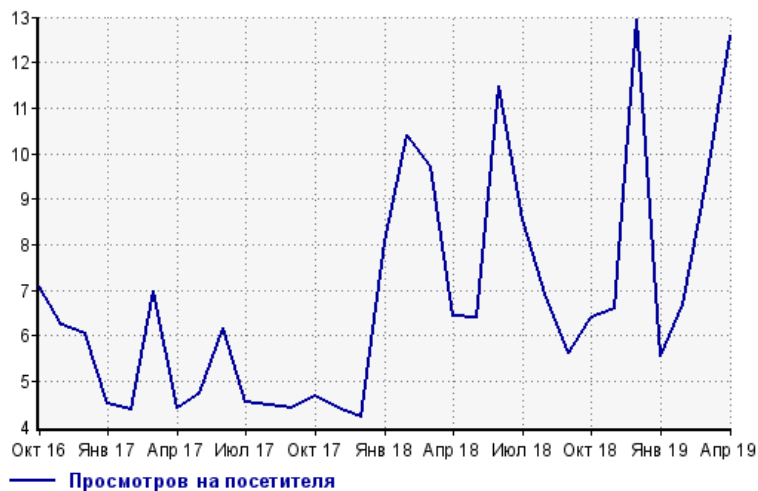
Количество



Окт 16:	437	Фев 18:	314
Ноя 16:	442	Мар 18:	352
Дек 16:	295	Апр 18:	307
Янв 17:	340	Май 18:	298
Фев 17:	343	Июн 18:	243
Мар 17:	427	Июл 18:	327
Апр 17:	414	Авг 18:	363
Май 17:	408	Сен 18:	269
Июн 17:	483	Окт 18:	365
Июл 17:	396	Ноя 18:	336
Авг 17:	398	Дек 18:	321
Сен 17:	329	Янв 19:	317
Окт 17:	367	Фев 19:	269
Ноя 17:	326	Мар 19:	259
Дек 17:	286	Апр 19:	281
Янв 18:	280		

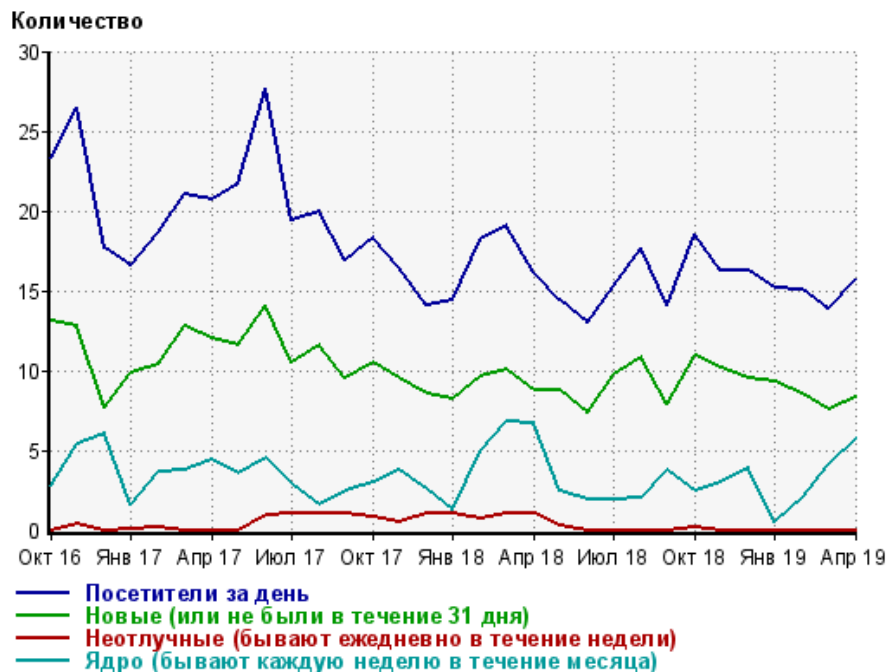
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



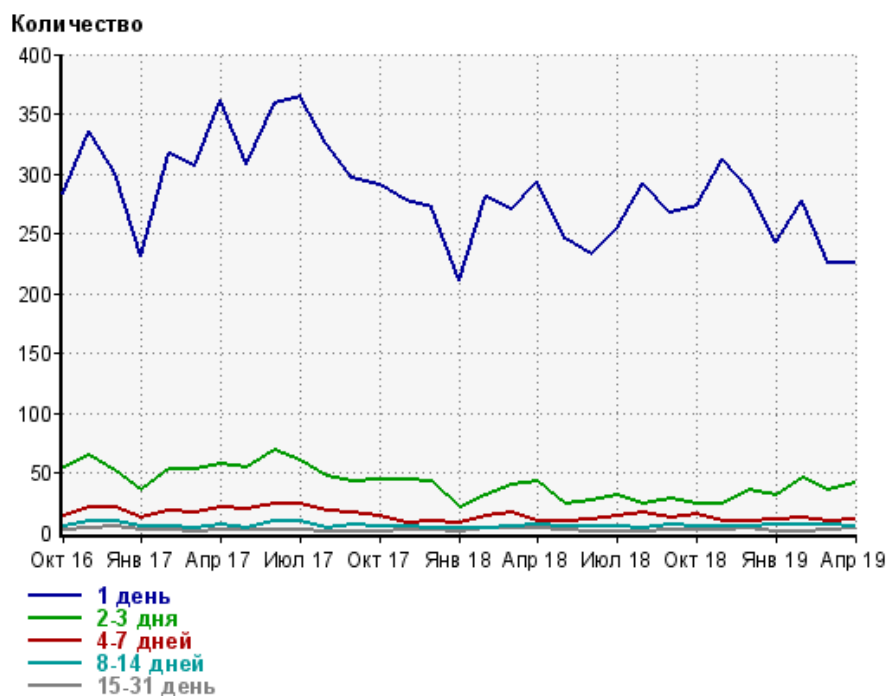
Окт 16:	7.1	Фев 18:	10.4
Ноя 16:	6.2	Мар 18:	9.7
Дек 16:	6.0	Апр 18:	6.4
Янв 17:	4.5	Май 18:	6.4
Фев 17:	4.4	Июн 18:	11.5
Мар 17:	7.0	Июл 18:	8.5
Апр 17:	4.4	Авг 18:	6.9
Май 17:	4.7	Сен 18:	5.6
Июн 17:	6.2	Окт 18:	6.4
Июл 17:	4.5	Ноя 18:	6.6
Авг 17:	4.5	Дек 18:	12.9
Сен 17:	4.4	Янв 19:	5.5
Окт 17:	4.7	Фев 19:	6.7
Ноя 17:	4.4	Мар 19:	9.4
Дек 17:	4.2	Апр 19:	12.6
Янв 18:	8.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1
Апр 19	15.7	8.3	0	5.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7
Апр 19	225	40.9	10.5	4.6	3.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	221 (45.7%)	173 (39.1%)	198 (42.9%)
yandex.ru	149 (30.8%)	130 (29.4%)	132 (28.6%)
google.com	46 (9.5%)	46 (10.4%)	52 (11.3%)
reestr.nostroy.ru	32 (6.6%)	29 (6.6%)	30 (6.5%)
google.ru	12 (2.5%)	15 (3.4%)	11 (2.4%)
go.mail.ru	7 (1.4%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
sale.getmanylinks.ru	4 (0.8%)	8 (1.8%)	4 (0.9%)
kursk.spravker.ru	2 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
nova.rambler.ru	1 (0.2%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
ersro.ru	1 (0.2%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
spark-interfax.ru	1 (0.2%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
nostroy.ru	1 (0.2%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
sro.gosnadzor.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	3 (0.6%)
stroyka.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mail.yandex.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
list-org.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
android.app	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nvuti.life	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	484 (100%)	411 (93.0%)	437 (94.6%)
всего	484 (100%)	442 (100%)	462 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

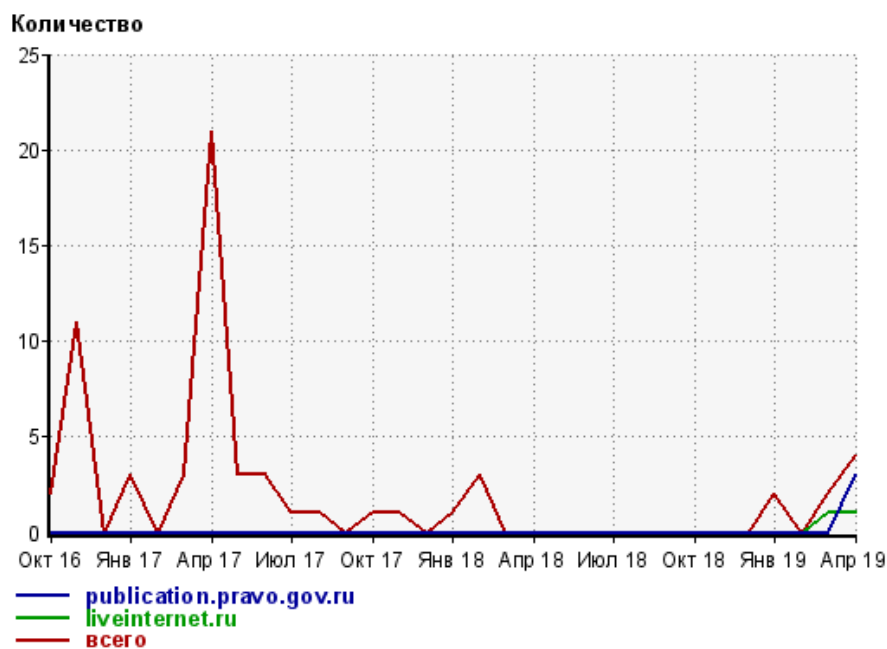
	апрель 2019 г.	март 2019 г.	в среднем за 3 месяца
publication.pravo.gov.ru	3 (75.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)
liveinternet.ru	1 (25.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)
всего	4 (100%)	2 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	publication.pravo.gov.ru	liveinternet.ru	всего
Окт 16	0	0	2
Ноя 16	0	0	11
Дек 16	0	0	0
Янв 17	0	0	3
Фев 17	0	0	0
Мар 17	0	0	3
Апр 17	0	0	21
Май 17	0	0	3
Июн 17	0	0	3
Июл 17	0	0	1
Авг 17	0	0	1
Сен 17	0	0	0
Окт 17	0	0	1
Ноя 17	0	0	1
Дек 17	0	0	0
Янв 18	0	0	1
Фев 18	0	0	3
Мар 18	0	0	0
Апр 18	0	0	0
Май 18	0	0	0
Июн 18	0	0	0
Июл 18	0	0	0
Авг 18	0	0	0
Сен 18	0	0	0
Окт 18	0	0	0
Ноя 18	0	0	0
Дек 18	0	0	0
Янв 19	0	0	2
Фев 19	0	0	0
Мар 19	0	1	2
Апр 19	3	1	4