

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за март 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,435	(+35% мес/мес)	
Посетителей	259	(-4% мес/мес)	
Доля мужчин	51.7 %		
Доля женщин	48.3 %		
Посетители младше 18 лет	4.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	25.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	37.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	24.3 %		
Посетители старше 44 лет	7.7 %		
Преобладающая страна - Россия	92.9 %		
Преобладающий регион - Москва	37.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	81.8 %	
Поиск	7.9 %	
Закладки	7.1 %	
Сайты	3.1 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	193	(-1% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	67	(-26% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9 (3.5%)	2 (0.8%)	11 (4.2%)
18-24	39 (15.1%)	28 (10.8%)	67 (25.9%)
25-34	48 (18.5%)	50 (19.3%)	98 (37.8%)
35-44	26 (10.0%)	37 (14.3%)	63 (24.3%)
45+	12 (4.6%)	8 (3.1%)	20 (7.7%)
Любой возраст	134 (51.7%)	125 (48.3%)	259 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63	14	40
18-24	126	88	107
25-34	124	147	135
35-44	89	128	108
45+	60	42	51
Любой возраст	101	98	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	76	18	48
18-24	162	113	137
25-34	149	149	149
35-44	92	122	108
45+	41	22	31
Любой возраст	107	92	100

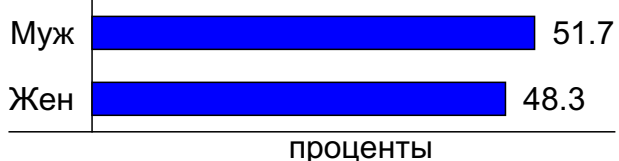
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

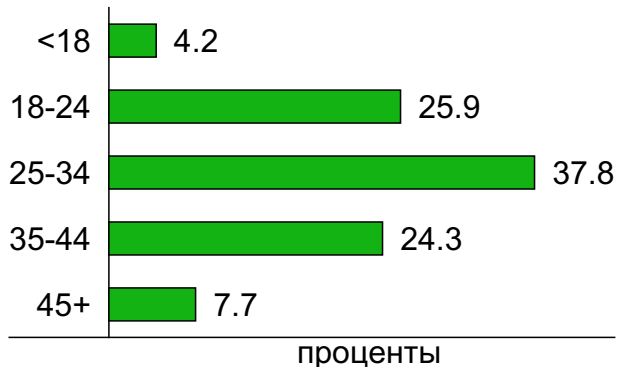
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	107	20	60
18-24	125	98	112
25-34	97	133	113
35-44	88	141	113
45+	60	41	51
Любой возраст	97	103	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

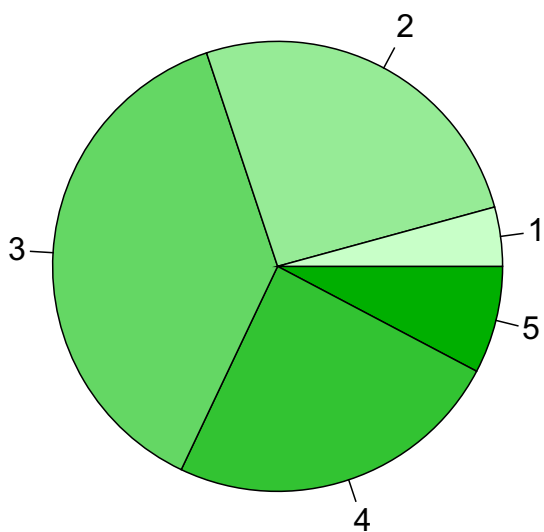
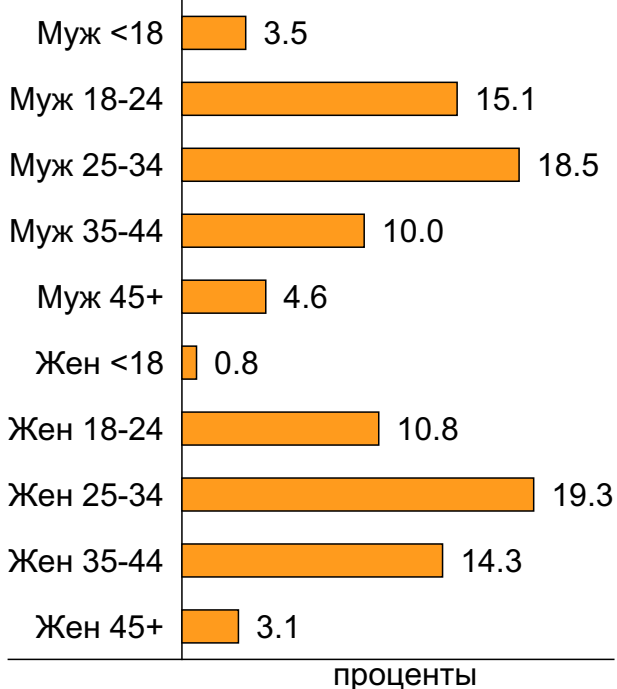
Пол



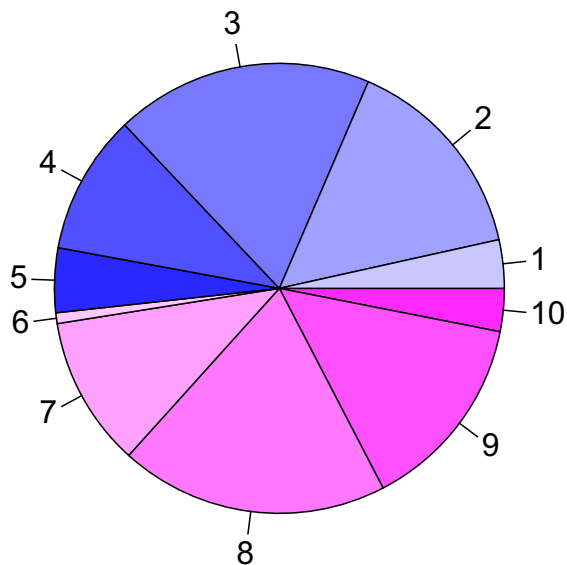
Возраст



Пол / Возраст



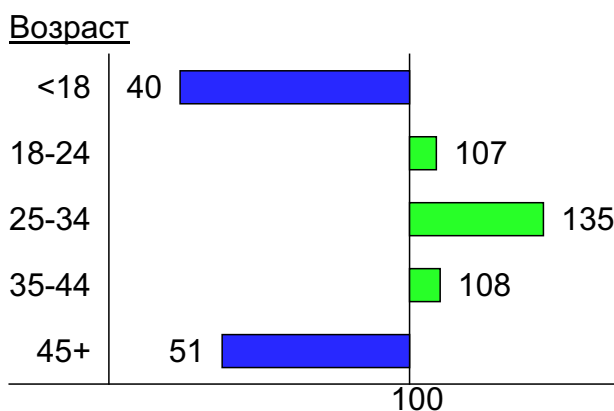
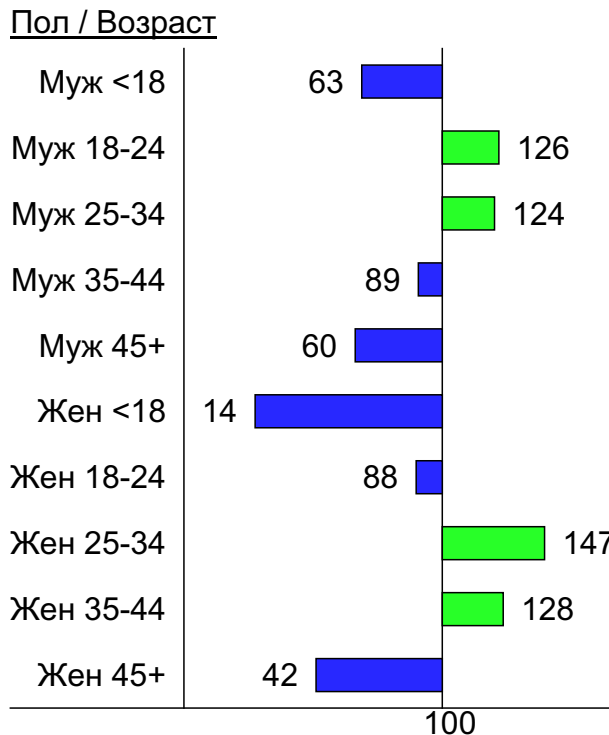
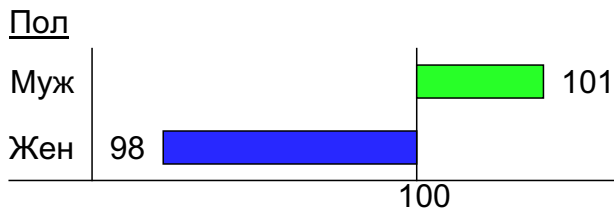
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



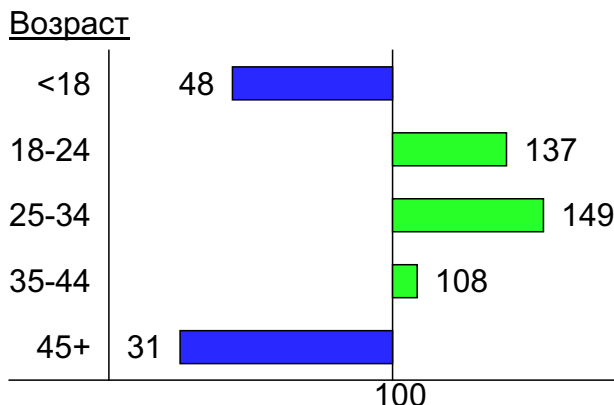
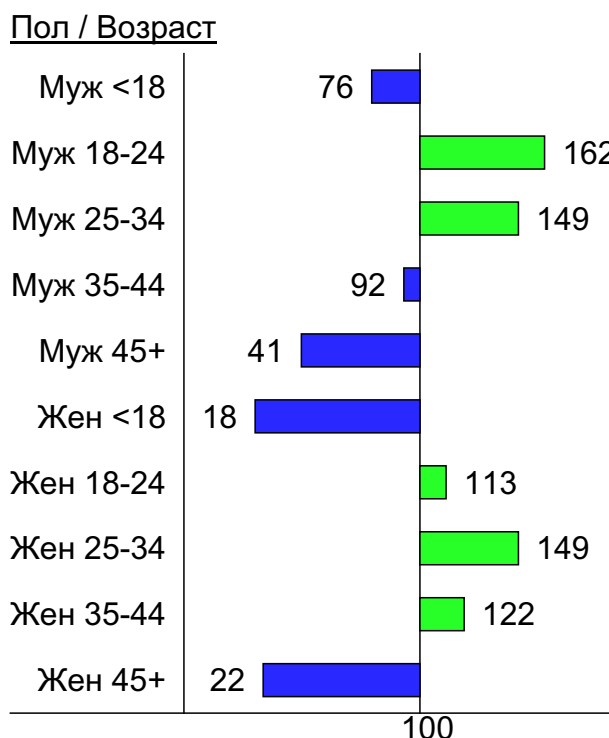
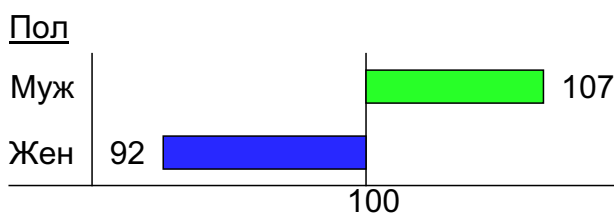
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

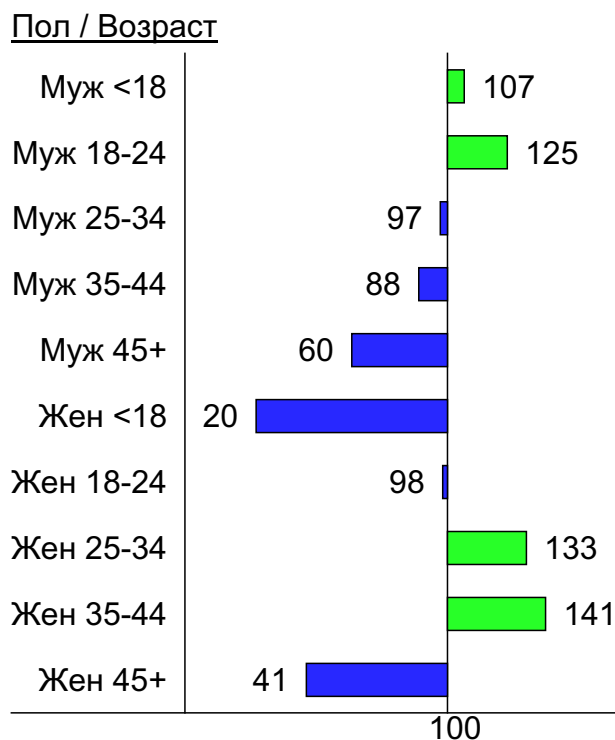
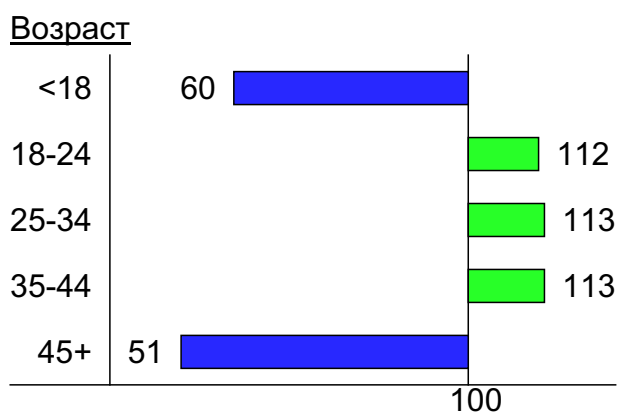
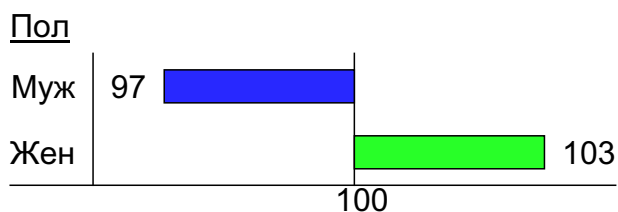


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

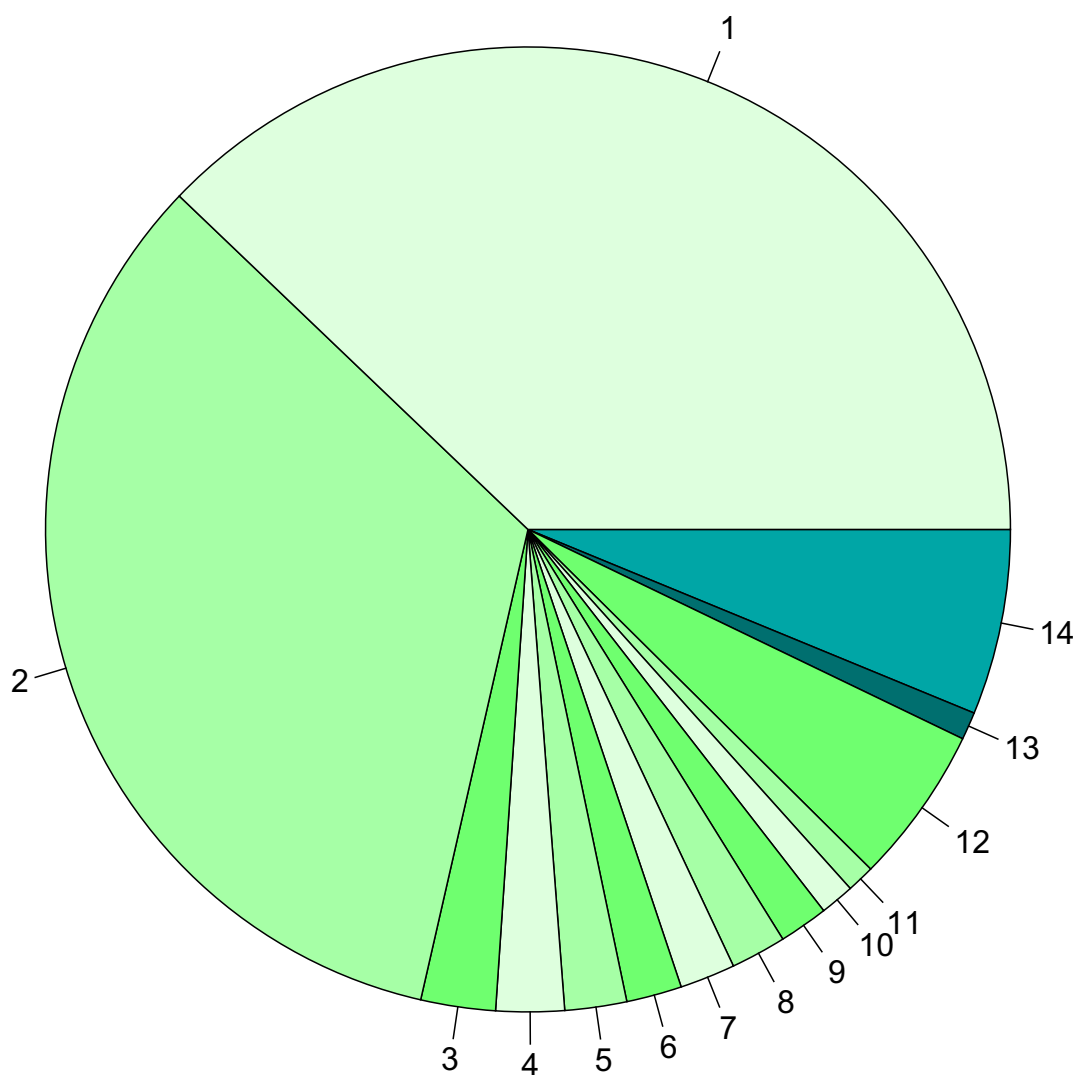


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 37.9%
- 2: Курск - 33.6%
- 3: Краснодар - 2.5%
- 4: Санкт-Петербург - 2.3%
- 5: Уфа - 2.1%
- 6: Воронеж - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.9%
- 8: Иваново - 1.9%
- 9: Белгород - 1.6%
- 10: Хабаровск - 1.1%
- 11: Новосибирск - 0.9%
- 12: Остальные регионы России - 5.3%

Другие страны:

- 13: Китай - 0.9%
- 14: Остальные страны - 6.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (92.9%)	14 (93.3%)	14 (93.3%)
Китай	0.13 (0.9%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Грузия	0.065 (0.5%)	0.036 (0.2%)	0.056 (0.4%)
Молдавия	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Украина	0.032 (0.2%)	0.25 (1.7%)	0.1 (0.7%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0.14 (0.9%)	0.1 (0.7%)
США	0.032 (0.2%)	0.071 (0.5%)	0.13 (0.9%)
Франция	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Крым	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Беларусь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Армения	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Польша	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.11 (0.7%)	0.044 (0.3%)
Латвия	0 (0.0%)	0.071 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Эстония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13.548 (96.8%)	14.858 (99.1%)	14.761 (98.4%)
всего	14 (100%)	15 (100%)	15 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.3 (40.8%)	6.2 (44.3%)	5.4 (38.6%)
Курск	4.7 (36.2%)	4.5 (32.1%)	4.9 (35.0%)
Краснодар	0.35 (2.7%)	0.21 (1.5%)	0.27 (1.9%)
Санкт-Петербург	0.32 (2.5%)	0.43 (3.1%)	0.46 (3.3%)
Уфа	0.29 (2.2%)	0.11 (0.8%)	0.23 (1.6%)
Воронеж	0.26 (2.0%)	0.54 (3.9%)	0.42 (3.0%)
Нижний Новгород	0.26 (2.0%)	0.18 (1.3%)	0.26 (1.9%)
Иваново	0.26 (2.0%)	0.036 (0.3%)	0.14 (1.0%)
Белгород	0.23 (1.8%)	0.54 (3.9%)	0.33 (2.4%)
Хабаровск	0.16 (1.2%)	0.036 (0.3%)	0.078 (0.6%)
Новосибирск	0.13 (1.0%)	0.18 (1.3%)	0.16 (1.1%)
Рязань	0.097 (0.7%)	0.071 (0.5%)	0.067 (0.5%)
Липецк	0.097 (0.7%)	0.071 (0.5%)	0.067 (0.5%)
Ярославль	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Владимир	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Самара	0.065 (0.5%)	0.036 (0.3%)	0.067 (0.5%)
Казань	0.065 (0.5%)	0.036 (0.3%)	0.056 (0.4%)
Тюмень	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.078 (0.6%)
Екатеринбург	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Тамбов	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Барнаул	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Пермь	0.032 (0.2%)	0.071 (0.5%)	0.033 (0.2%)
не определён	0.032 (0.2%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Киров	0.032 (0.2%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Тольятти	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Томск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Астрахань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Брянск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тула	0 (0.0%)	0.21 (1.5%)	0.14 (1.0%)
Орёл	0 (0.0%)	0.18 (1.3%)	0.078 (0.6%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.071 (0.5%)	0.067 (0.5%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.071 (0.5%)	0.044 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.071 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.056 (0.4%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Саратов	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Калуга	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Владивосток	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Омск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Псков	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13 (100%)	14 (100%)	13.929 (99.5%)
всего	13 (100%)	14 (100%)	14 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		67	25.9 %	377
в том числе	Квартиры	36	13.9 %	304
	Земля	24	9.3 %	1248
	Ипотека	7	2.7 %	373
	Коммерческая недвижимость	7	2.7 %	1143
	Загородная недвижимость	4	1.5 %	176
	Зарубежная недвижимость	1	0.4 %	257
Выставки, концерты, театры, кино		29	11.2 %	371
Бизнес		79	30.5 %	332
в том числе	Бухгалтерия	53	20.5 %	564
	Трудоустройство, персонал	35	13.5 %	242
	Реклама	19	7.3 %	936
	Аудит, консалтинг	2	0.8 %	911
Аудио, Видео, Фото		12	4.6 %	266
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7	2.7 %	294
	Аудио-техника	4	1.5 %	353
	Видеоаппаратура	2	0.8 %	233
Финансы		33	12.7 %	261
в том числе	Кредиты	15	5.8 %	322
	Страхование	14	5.4 %	579
	Валюта	9	3.5 %	172
	Фондовый рынок	5	1.9 %	555
	Вклады, депозиты	3	1.2 %	331
Компьютеры, оргтехника		21	8.1 %	256
в том числе	Ноутбуки	13	5.0 %	442
	Компьютерные комплектующие	10	3.9 %	379
	Принтеры	2	0.8 %	187
	Мониторы	1	0.4 %	186
	Планшетные ПК	1	0.4 %	241
Авто		42	16.2 %	218
в том числе	Иномарки	33	12.7 %	225
	Колёса, Шины	9	3.5 %	435
	Отечественные авто	9	3.5 %	279
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6	2.3 %	327
	Автострахование	4	1.5 %	473
Отдых, туризм, путешествия		29	11.2 %	211
в том числе	Отдых в России и Украине	20	7.7 %	268
	Отдых за рубежом	19	7.3 %	260
Бытовая техника		21	8.1 %	210
Телефоны, связь		30	11.6 %	209
в том числе	Мобильные телефоны	25	9.7 %	241
	Мобильные приложения и услуги	13	5.0 %	166
	Навигация	1	0.4 %	291
	Стационарная связь	1	0.4 %	503

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		21	8.1 %	177
в том числе	Иностранные языки	10	3.9 %	123
	Образование высшее	8	3.1 %	304
	Образование для детей	5	1.9 %	245
	Образование за рубежом	1	0.4 %	781
Медицина, здоровье		69	26.6 %	138
в том числе	Беременность и роды	15	5.8 %	193
	Диеты	12	4.6 %	186
	Лишний вес	10	3.9 %	260
	Стоматология	9	3.5 %	305
	Спорт, фитнес, йога	4	1.5 %	257
	Зрение	3	1.2 %	263
Дом и семья		38	14.7 %	101
в том числе	Кулинария, рецепты	30	11.6 %	98
	Собаки	13	5.0 %	239
	Кошки	7	2.7 %	188
	Детские сады	4	1.5 %	187
	Маленькие дети	2	0.8 %	232

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

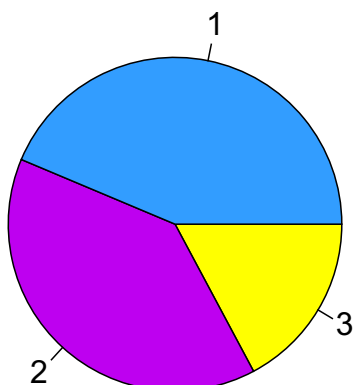
Структура переходов на страницы сайта

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,993 (81.8%)	1,338 (74.4%)	1,523 (76.3%)
Поиск	193 (7.9%)	194 (10.8%)	216 (10.8%)
Закладки	173 (7.1%)	202 (11.2%)	195 (9.8%)
Сайты	76 (3.1%)	63 (3.5%)	63 (3.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	2 (0.1%)	0 (0.0%)
всего	2,435 (100%)	1,799 (100%)	1,997 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

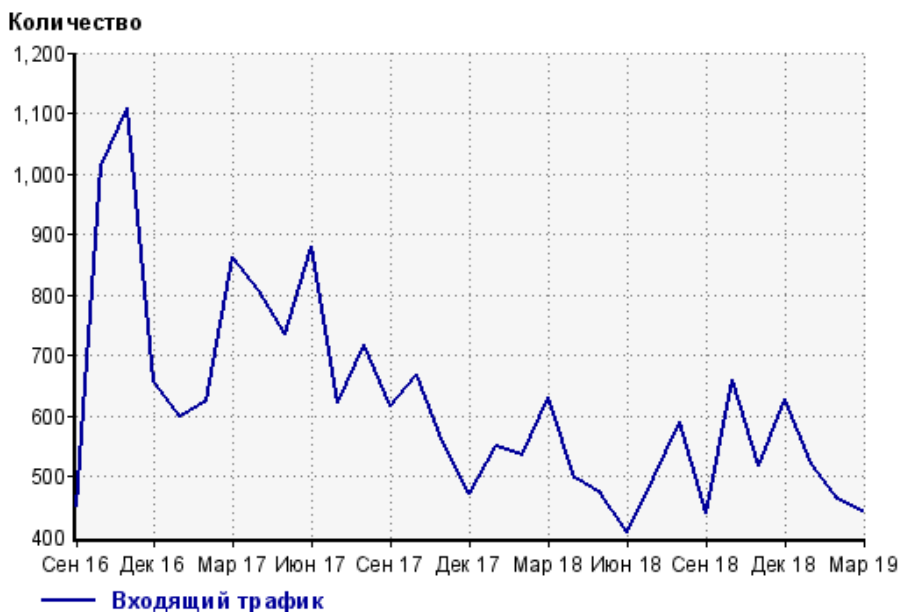
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

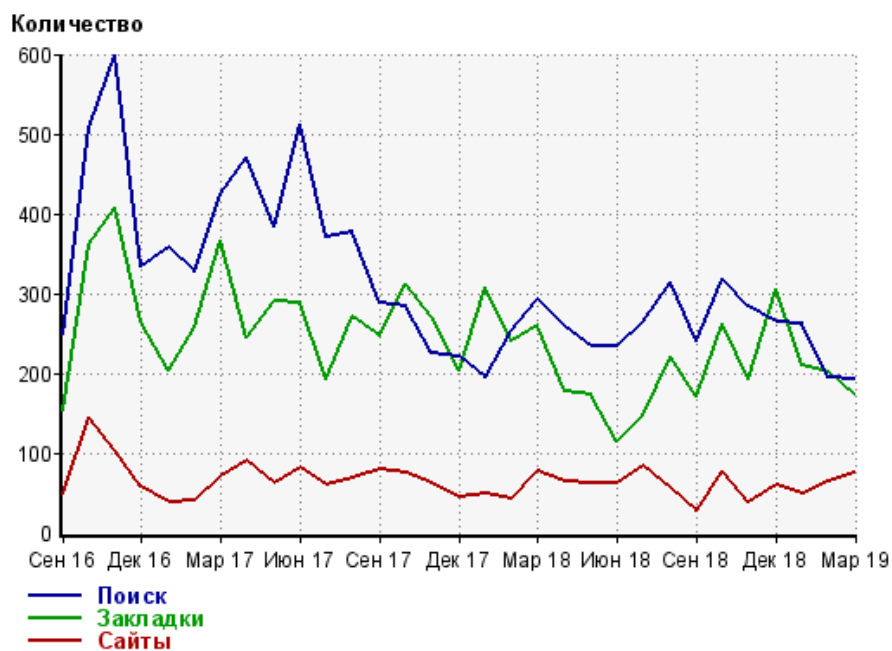


- 1: Поиск - 43.7%
- 2: Закладки - 39.1%
- 3: Сайты - 17.2%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

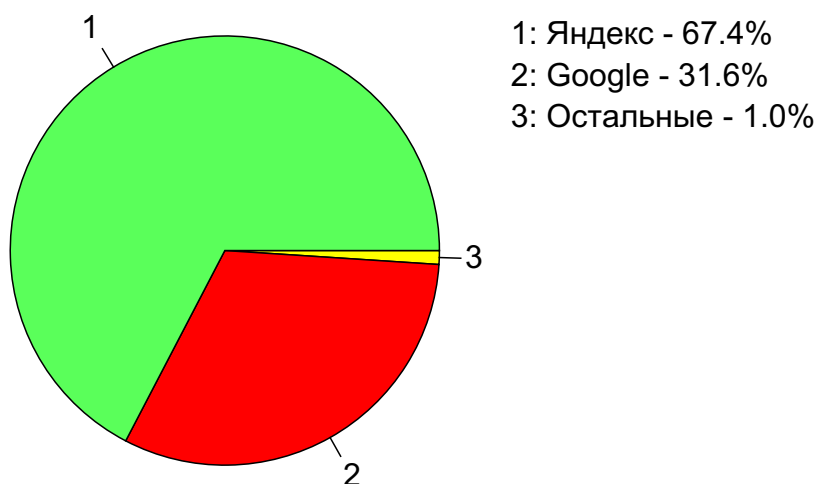


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Сен 16	250	153	49
Окт 16	507	363	144
Ноя 16	598	408	103
Дек 16	333	265	58
Янв 17	357	203	38
Фев 17	328	257	41
Мар 17	426	366	70
Апр 17	471	245	90
Май 17	383	291	62
Июн 17	512	287	82
Июл 17	370	193	59
Авг 17	378	270	69
Сен 17	289	247	80
Окт 17	283	312	74
Ноя 17	225	270	61
Дек 17	221	204	45
Янв 18	194	307	48
Фев 18	253	240	43
Мар 18	293	259	78
Апр 18	257	177	64
Май 18	234	173	63
Июн 18	233	114	61
Июл 18	265	147	84
Авг 18	315	220	55
Сен 18	241	171	28
Окт 18	318	263	77
Ноя 18	284	193	39
Дек 18	264	305	59
Янв 19	263	210	48
Фев 19	194	202	65
Мар 19	193	173	76

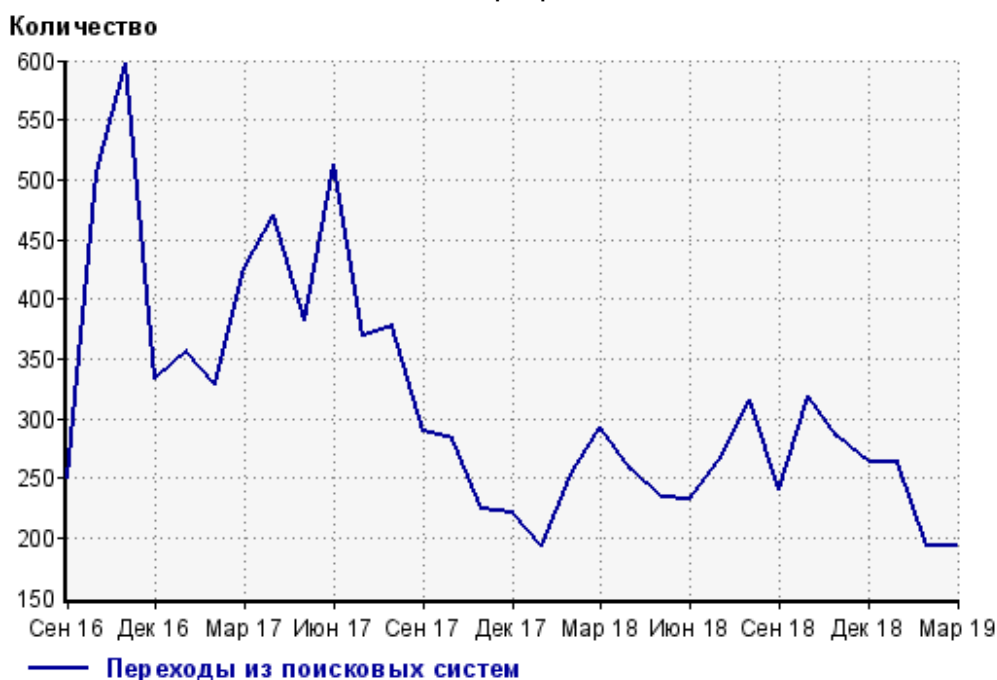
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	130 (67.4%)	119 (61.3%)	145 (67.1%)
Google	61 (31.6%)	74 (38.1%)	69 (31.9%)
Rambler	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Search.Mail.ru	0 (0.0%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	193 (100%)	194 (100%)	215 (99.5%)
всего	193 (100%)	194 (100%)	216 (100%)

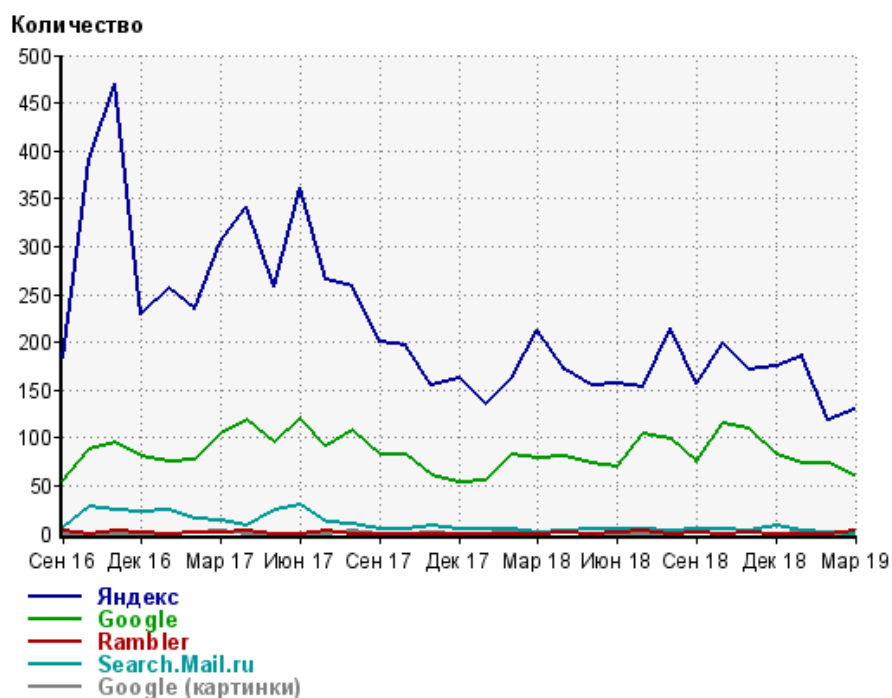
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Rambler	Search. Mail.ru	Google (картинки)
Сен 16	184	56	3	7	0
Окт 16	390	88	0	28	0
Ноя 16	470	95	2	25	0
Дек 16	229	80	1	23	0
Янв 17	257	75	0	25	0
Фев 17	234	77	1	15	1
Мар 17	305	105	1	13	2
Апр 17	341	119	2	9	0
Май 17	259	96	0	24	0
Июн 17	362	121	0	29	0
Июл 17	265	91	3	11	0
Авг 17	259	107	0	10	2
Сен 17	201	83	0	5	0
Окт 17	196	82	0	5	0
Ноя 17	155	60	0	9	1
Дек 17	163	53	0	5	0
Янв 18	135	55	0	4	0
Фев 18	162	83	0	5	3
Мар 18	213	79	0	1	0
Апр 18	172	80	1	3	1
Май 18	155	74	0	4	0
Июн 18	157	69	1	5	0
Июл 18	153	105	2	5	0
Авг 18	215	98	0	2	0
Сен 18	157	76	1	4	1
Окт 18	198	115	0	4	0
Ноя 18	171	109	1	2	1
Дек 18	174	82	0	8	0
Янв 19	186	74	0	2	1
Фев 19	119	74	0	1	0
Мар 19	130	61	2	0	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

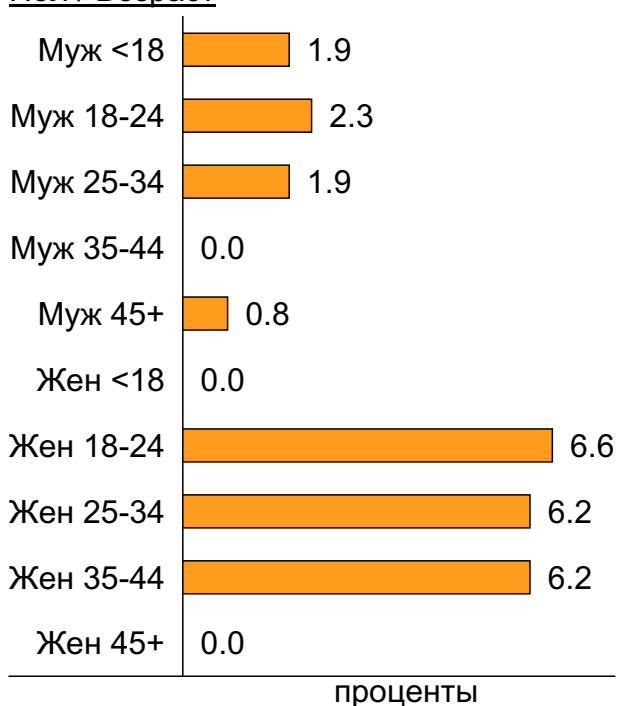
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

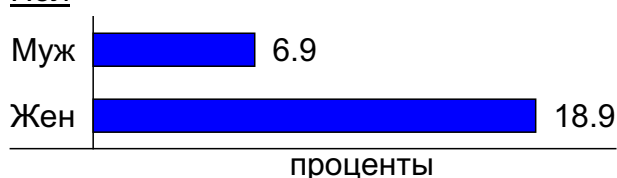
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.9%)	0 (0.0%)	5 (1.9%)
18-24	6 (2.3%)	17 (6.6%)	23 (8.9%)
25-34	5 (1.9%)	16 (6.2%)	21 (8.1%)
35-44	0 (0.0%)	16 (6.2%)	16 (6.2%)
45+	2 (0.8%)	0 (0.0%)	2 (0.8%)
Любой возраст	18 (6.9%)	49 (18.9%)	67 (25.9%)

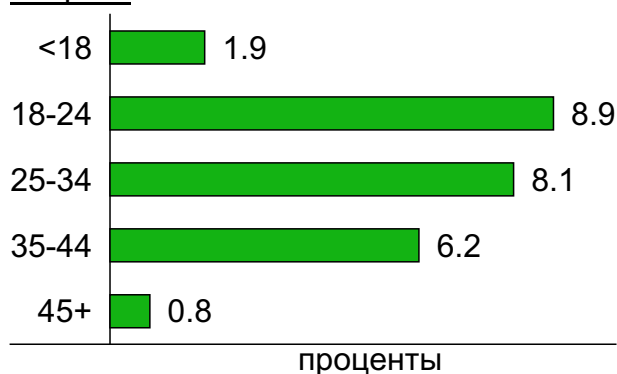
Пол / Возраст



Пол



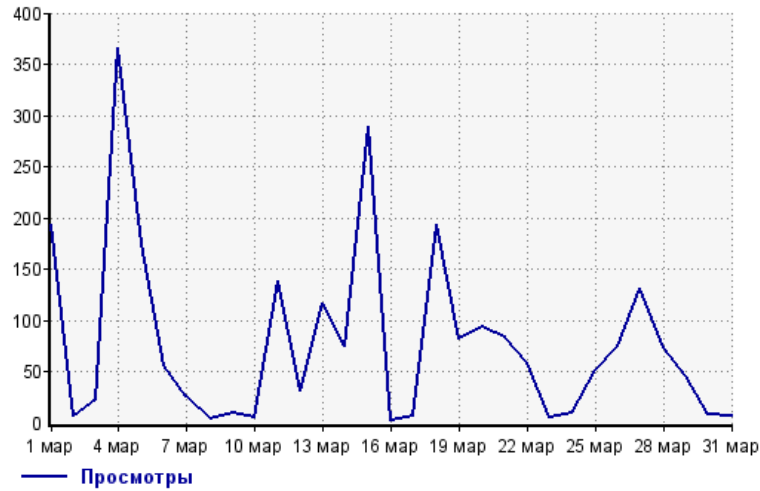
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

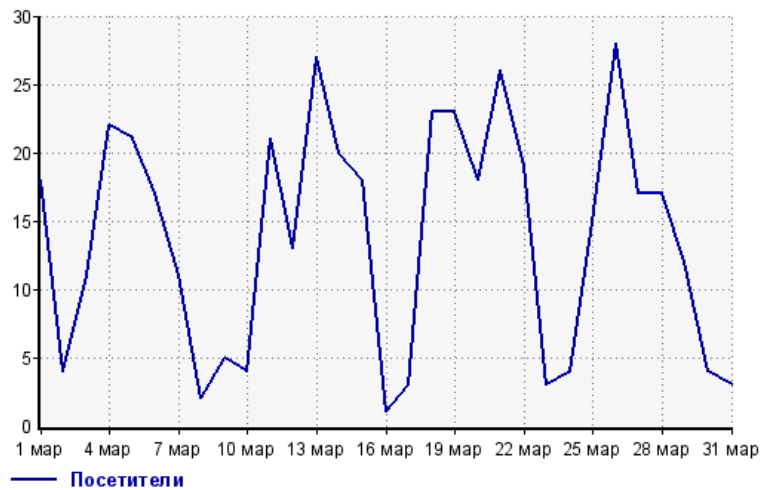
Количество



1 мар:	193	17 мар:	6
2 мар:	7	18 мар:	194
3 мар:	22	19 мар:	82
4 мар:	366	20 мар:	93
5 мар:	175	21 мар:	83
6 мар:	56	22 мар:	59
7 мар:	25	23 мар:	5
8 мар:	4	24 мар:	10
9 мар:	9	25 мар:	51
10 мар:	5	26 мар:	75
11 мар:	138	27 мар:	131
12 мар:	31	28 мар:	73
13 мар:	116	29 мар:	46
14 мар:	74	30 мар:	8
15 мар:	289	31 мар:	7
16 мар:	2		

Размер аудитории сайта

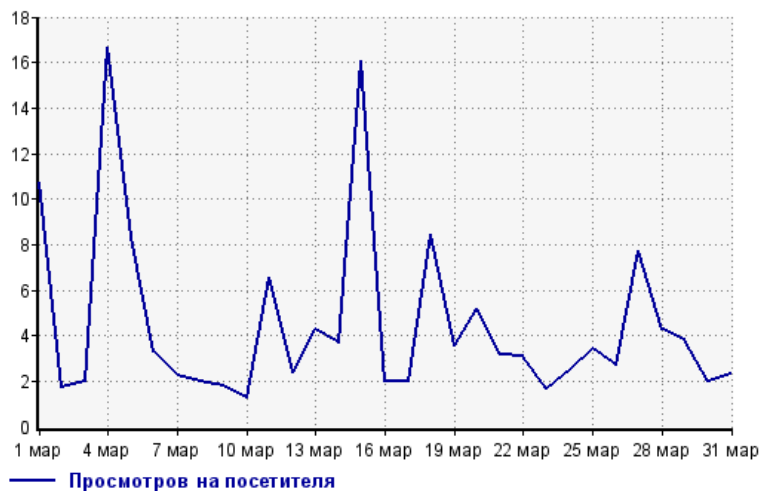
Количество



1 мар:	18	17 мар:	3
2 мар:	4	18 мар:	23
3 мар:	11	19 мар:	23
4 мар:	22	20 мар:	18
5 мар:	21	21 мар:	26
6 мар:	17	22 мар:	19
7 мар:	11	23 мар:	3
8 мар:	2	24 мар:	4
9 мар:	5	25 мар:	15
10 мар:	4	26 мар:	28
11 мар:	21	27 мар:	17
12 мар:	13	28 мар:	17
13 мар:	27	29 мар:	12
14 мар:	20	30 мар:	4
15 мар:	18	31 мар:	3
16 мар:	1		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

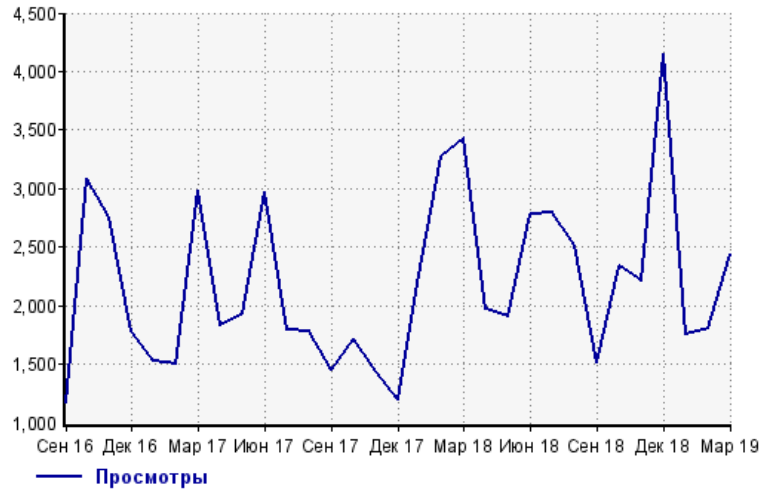


1 мар:	10.7	17 мар:	2.0
2 мар:	1.8	18 мар:	8.4
3 мар:	2.0	19 мар:	3.6
4 мар:	16.6	20 мар:	5.2
5 мар:	8.3	21 мар:	3.2
6 мар:	3.3	22 мар:	3.1
7 мар:	2.3	23 мар:	1.7
8 мар:	2.0	24 мар:	2.5
9 мар:	1.8	25 мар:	3.4
10 мар:	1.3	26 мар:	2.7
11 мар:	6.6	27 мар:	7.7
12 мар:	2.4	28 мар:	4.3
13 мар:	4.3	29 мар:	3.8
14 мар:	3.7	30 мар:	2.0
15 мар:	16.1	31 мар:	2.3
16 мар:	2.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

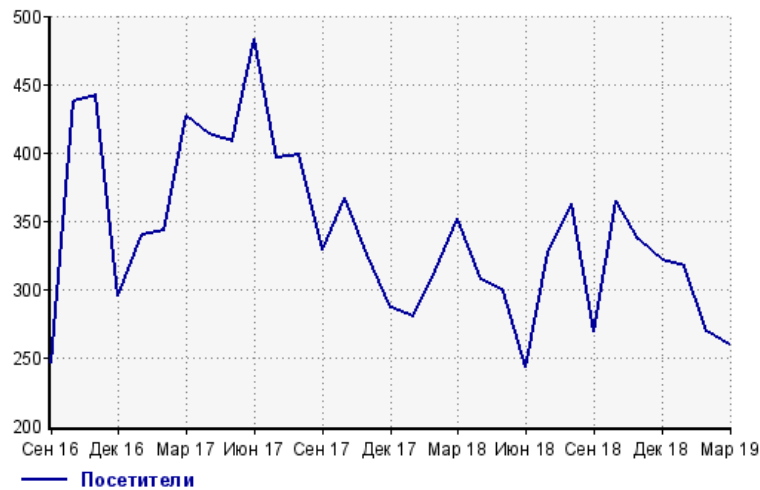
Количество



Сен 16:	1,172	Янв 18:	2,256
Окт 16:	3,088	Фев 18:	3,270
Ноя 16:	2,755	Мар 18:	3,425
Дек 16:	1,779	Апр 18:	1,971
Янв 17:	1,531	Май 18:	1,907
Фев 17:	1,505	Июн 18:	2,787
Мар 17:	2,986	Июл 18:	2,794
Апр 17:	1,830	Авг 18:	2,517
Май 17:	1,936	Сен 18:	1,511
Июн 17:	2,975	Окт 18:	2,332
Июл 17:	1,797	Ноя 18:	2,216
Авг 17:	1,785	Дек 18:	4,153
Сен 17:	1,449	Янв 19:	1,757
Окт 17:	1,713	Фев 19:	1,799
Ноя 17:	1,436	Мар 19:	2,435
Дек 17:	1,200		

Размер аудитории сайта

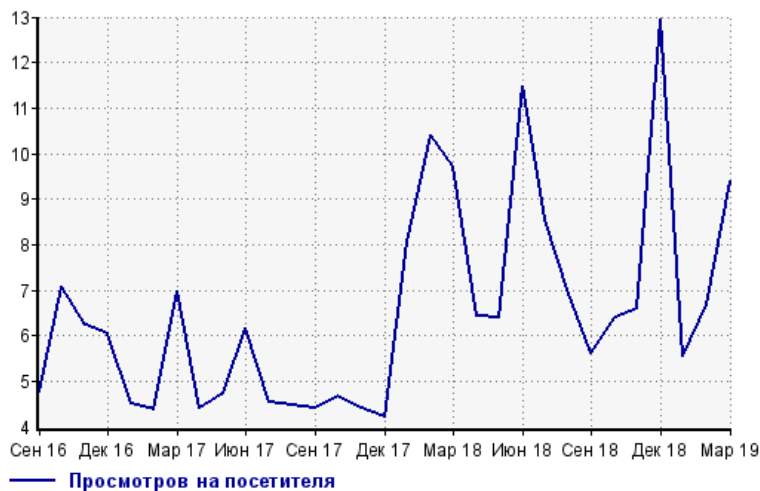
Количество



Сен 16:	246	Янв 18:	280
Окт 16:	437	Фев 18:	314
Ноя 16:	442	Мар 18:	352
Дек 16:	295	Апр 18:	307
Янв 17:	340	Май 18:	298
Фев 17:	343	Июн 18:	243
Мар 17:	427	Июл 18:	327
Апр 17:	414	Авг 18:	363
Май 17:	408	Сен 18:	269
Июн 17:	483	Окт 18:	365
Июл 17:	396	Ноя 18:	336
Авг 17:	398	Дек 18:	321
Сен 17:	329	Янв 19:	317
Окт 17:	367	Фев 19:	269
Ноя 17:	326	Мар 19:	259
Дек 17:	286		

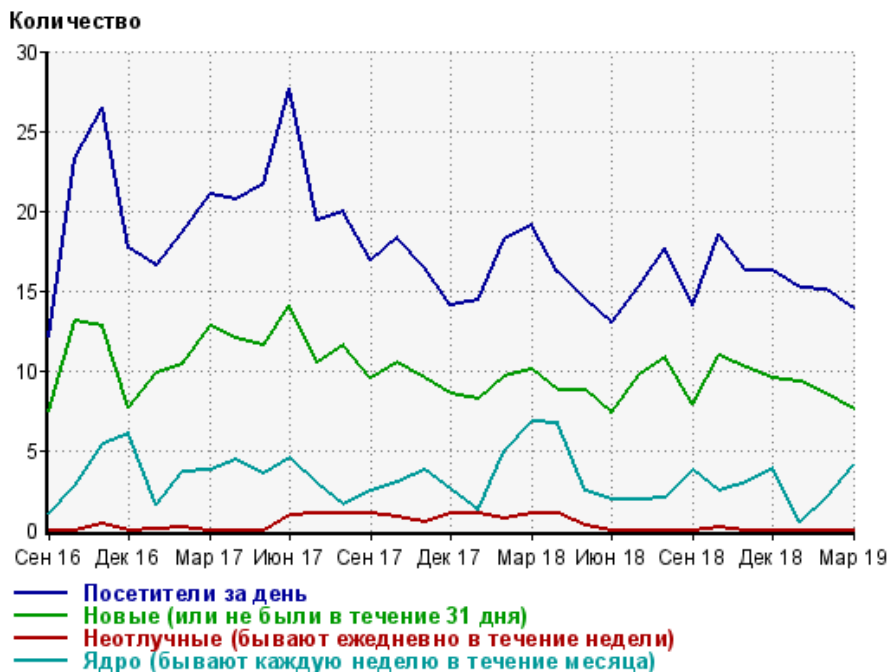
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



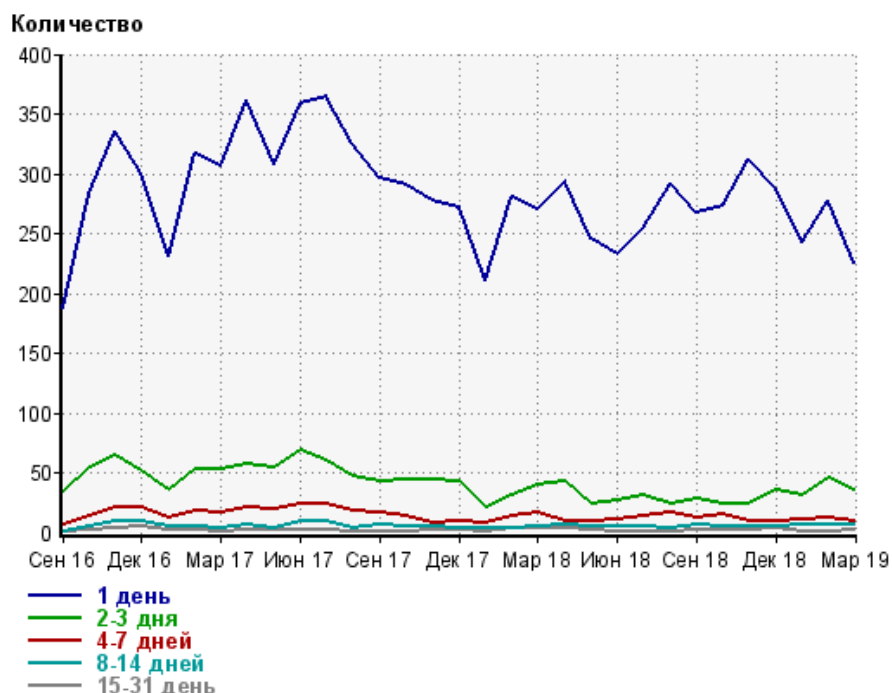
Сен 16:	4.8	Янв 18:	8.1
Окт 16:	7.1	Фев 18:	10.4
Ноя 16:	6.2	Мар 18:	9.7
Дек 16:	6.0	Апр 18:	6.4
Янв 17:	4.5	Май 18:	6.4
Фев 17:	4.4	Июн 18:	11.5
Мар 17:	7.0	Июл 18:	8.5
Апр 17:	4.4	Авг 18:	6.9
Май 17:	4.7	Сен 18:	5.6
Июн 17:	6.2	Окт 18:	6.4
Июл 17:	4.5	Ноя 18:	6.6
Авг 17:	4.5	Дек 18:	12.9
Сен 17:	4.4	Янв 19:	5.5
Окт 17:	4.7	Фев 19:	6.7
Ноя 17:	4.4	Мар 19:	9.4
Дек 17:	4.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2
Мар 19	13.9	7.6	0	4.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64
Мар 19	226	35	9.8	6.8	1.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	173 (39.1%)	202 (43.8%)	195 (41.1%)
yandex.ru	130 (29.4%)	119 (25.8%)	145 (30.6%)
google.com	46 (10.4%)	65 (14.1%)	57 (12.0%)
reestr.nostroy.ru	29 (6.6%)	29 (6.3%)	27 (5.7%)
ssve.ru	24 (5.4%)	4 (0.9%)	9 (1.9%)
google.ru	15 (3.4%)	8 (1.7%)	12 (2.5%)
sale.getmanylinks.ru	8 (1.8%)	0 (0.0%)	3 (0.6%)
link.2gis.ru	5 (1.1%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
nova.rambler.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ersro.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spark-interfax.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nostroy.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro.gosnadzor.ru	1 (0.2%)	7 (1.5%)	4 (0.8%)
alfa100card.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Не веб-страница	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.spravker.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	442 (100%)	435 (94.4%)	454 (95.8%)
всего	442 (100%)	461 (100%)	474 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

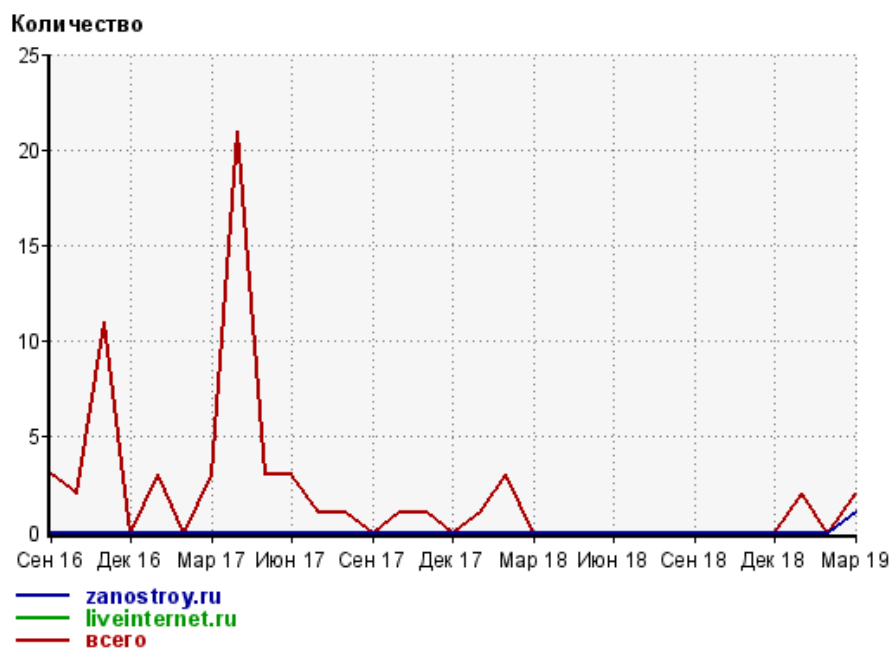
	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
zanstroy.ru	1 (50.0%)	0 (100%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (50.0%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	zanostroy.ru	liveinternet.ru	всего
Сен 16	0	0	3
Окт 16	0	0	2
Ноя 16	0	0	11
Дек 16	0	0	0
Янв 17	0	0	3
Фев 17	0	0	0
Мар 17	0	0	3
Апр 17	0	0	21
Май 17	0	0	3
Июн 17	0	0	3
Июл 17	0	0	1
Авг 17	0	0	1
Сен 17	0	0	0
Окт 17	0	0	1
Ноя 17	0	0	1
Дек 17	0	0	0
Янв 18	0	0	1
Фев 18	0	0	3
Мар 18	0	0	0
Апр 18	0	0	0
Май 18	0	0	0
Июн 18	0	0	0
Июл 18	0	0	0
Авг 18	0	0	0
Сен 18	0	0	0
Окт 18	0	0	0
Ноя 18	0	0	0
Дек 18	0	0	0
Янв 19	0	0	2
Фев 19	0	0	0
Мар 19	1	1	2