

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за февраль 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,799	(+2% мес/мес)	
Посетителей	269	(-15% мес/мес)	
Доля мужчин	56.5 %		
Доля женщин	43.5 %		
Посетители младше 18 лет	5.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	22.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	41.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.7 %		
Посетители старше 44 лет	10.4 %		
Преобладающая страна - Россия	93.3 %		
Преобладающий регион - Москва	41.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	74.4 %	
Закладки	11.2 %	
Поиск	10.8 %	
Сайты	3.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	194	(-26% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	90	(-24% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16 (5.9%)	0 (0.0%)	16 (5.9%)
18-24	38 (14.1%)	23 (8.6%)	61 (22.7%)
25-34	57 (21.2%)	54 (20.1%)	111 (41.3%)
35-44	30 (11.2%)	23 (8.6%)	53 (19.7%)
45+	11 (4.1%)	17 (6.3%)	28 (10.4%)
Любой возраст	152 (56.5%)	117 (43.5%)	269 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	108	0	55
18-24	118	69	94
25-34	142	154	148
35-44	98	76	87
45+	53	87	69
Любой возраст	110	89	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	130	0	67
18-24	152	89	120
25-34	170	155	162
35-44	103	73	87
45+	37	46	42
Любой возраст	117	83	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

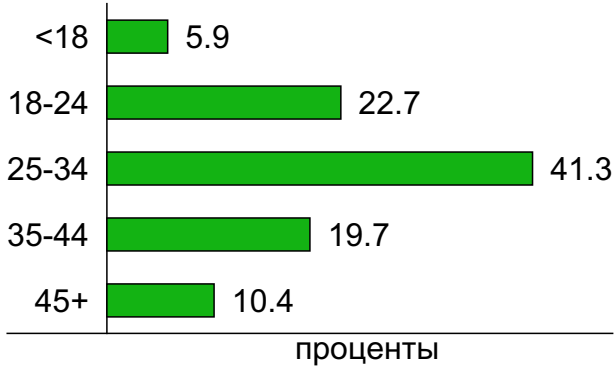
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	213	0	89
18-24	151	83	115
25-34	114	112	113
35-44	105	79	92
45+	53	75	64
Любой возраст	115	85	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

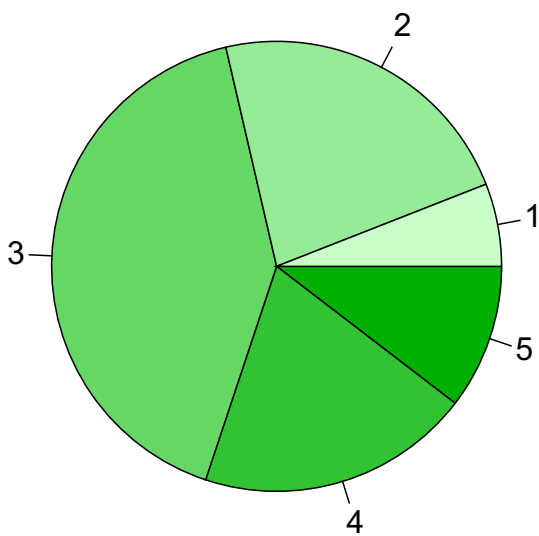
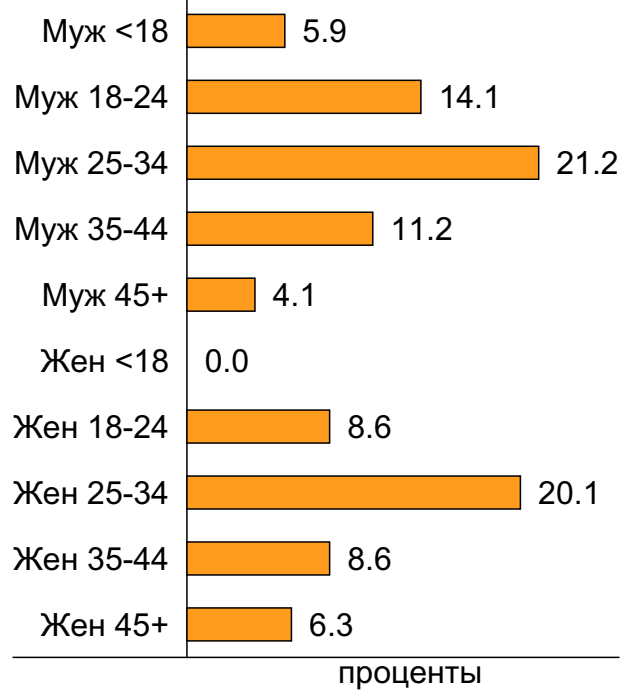
Пол



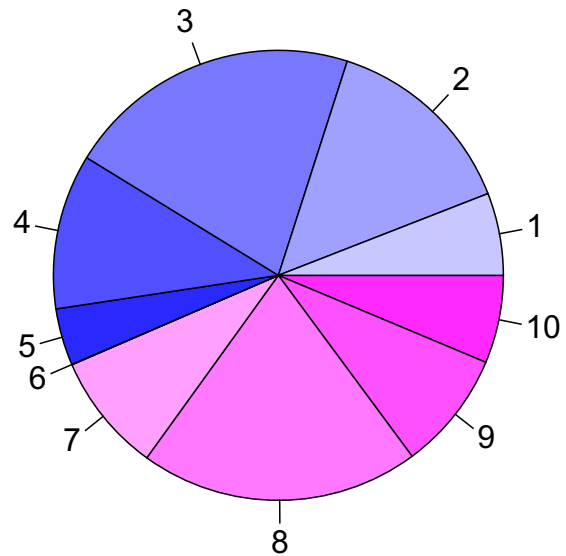
Возраст



Пол / Возраст



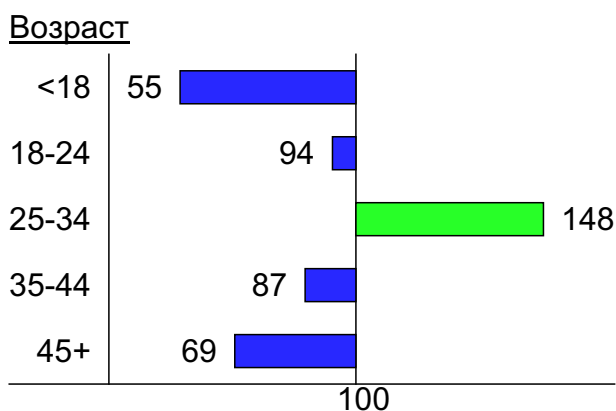
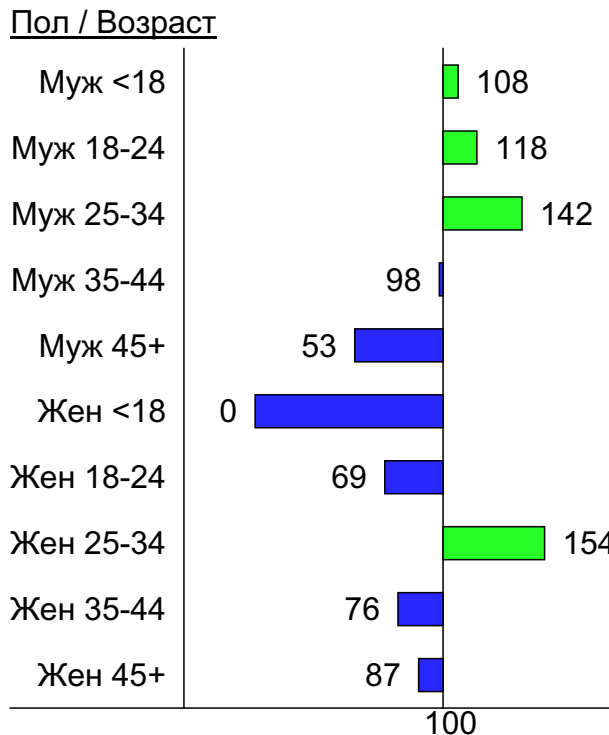
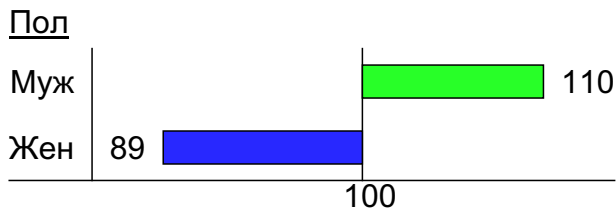
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



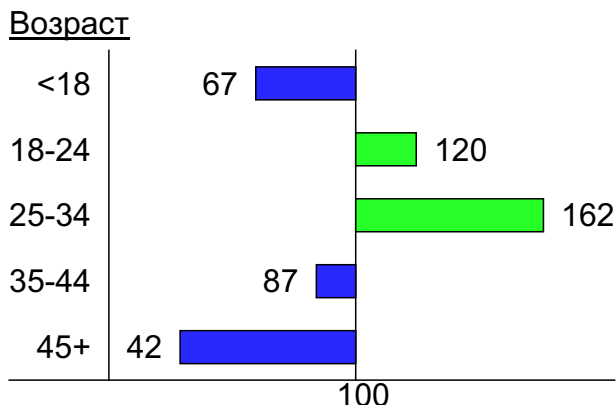
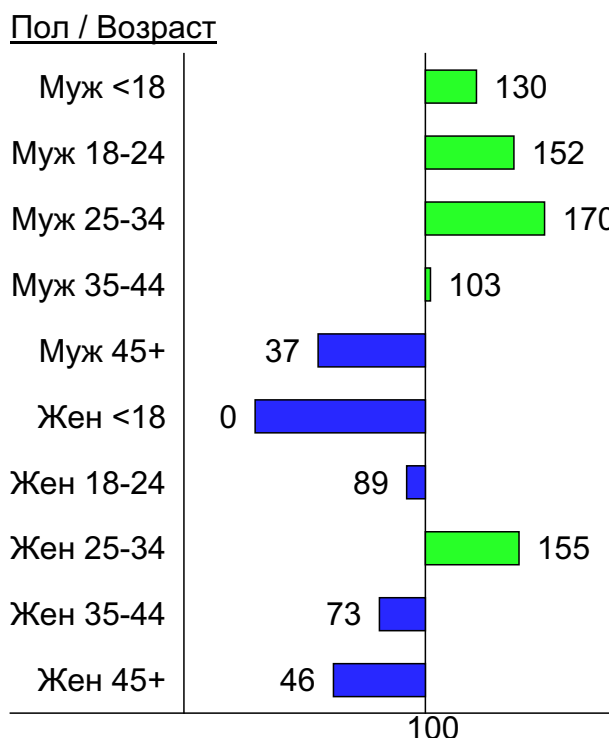
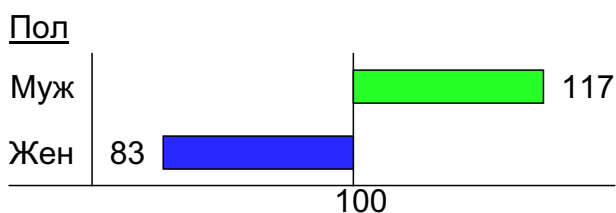
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

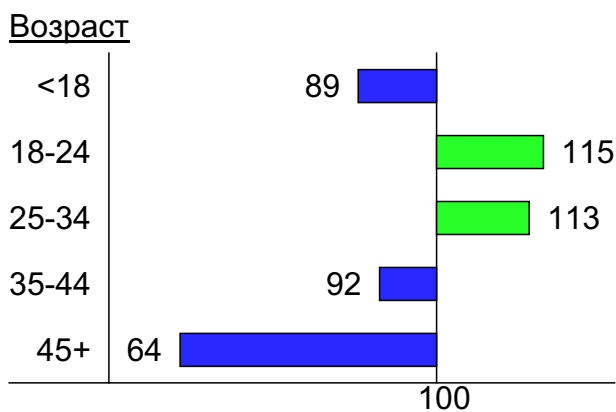
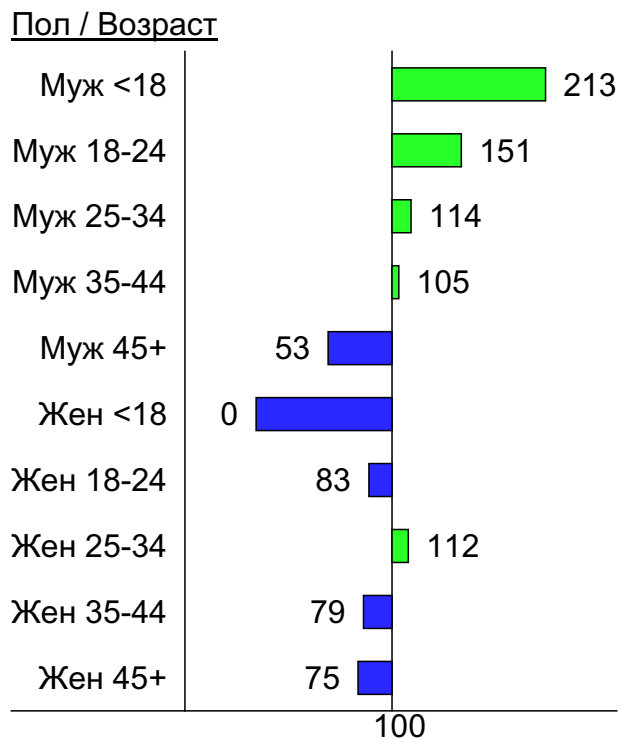
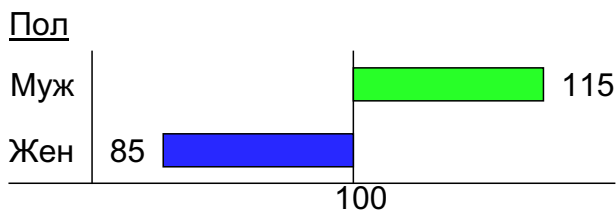


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

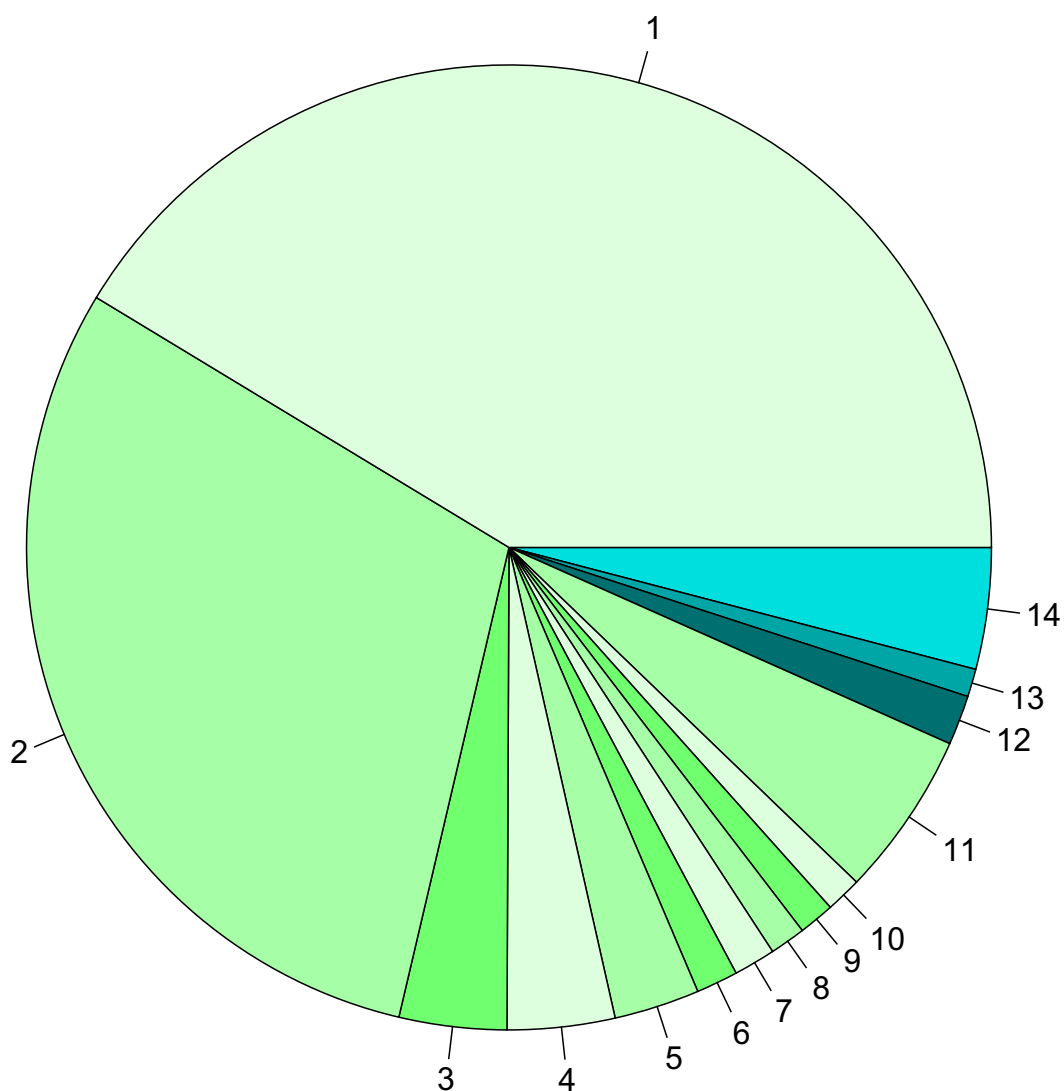


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 41.3%
- 2: Курск - 30.0%
- 3: Воронеж - 3.6%
- 4: Белгород - 3.6%
- 5: Санкт-Петербург - 2.9%
- 6: Краснодар - 1.4%
- 7: Тула - 1.4%
- 8: Нижний Новгород - 1.2%
- 9: Новосибирск - 1.2%
- 10: Орёл - 1.2%
- 11: Остальные регионы России - 5.5%

Другие страны:

- 12: Украина - 1.7%
- 13: Узбекистан - 0.9%
- 14: Остальные страны - 4.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	14 (93.3%)	14 (93.3%)	15 (93.8%)
Украина	0.25 (1.7%)	0.032 (0.2%)	0.13 (0.8%)
Узбекистан	0.14 (0.9%)	0.13 (0.9%)	0.19 (1.2%)
Нидерланды	0.11 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)
США	0.071 (0.5%)	0.29 (1.9%)	0.16 (1.0%)
Латвия	0.071 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Грузия	0.036 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.067 (0.4%)
Германия	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Италия	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Крым	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Франция	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.3%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.3%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Эстония	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Китай	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14.858 (99.1%)	14.904 (99.4%)	15.966 (99.8%)
всего	15 (100%)	15 (100%)	16 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.2 (44.3%)	4.6 (32.9%)	5.8 (38.7%)
Курск	4.5 (32.1%)	5.4 (38.6%)	4.8 (32.0%)
Воронеж	0.54 (3.9%)	0.48 (3.4%)	0.53 (3.5%)
Белгород	0.54 (3.9%)	0.26 (1.9%)	0.28 (1.9%)
Санкт-Петербург	0.43 (3.1%)	0.61 (4.4%)	0.7 (4.7%)
Краснодар	0.21 (1.5%)	0.23 (1.6%)	0.2 (1.3%)
Тула	0.21 (1.5%)	0.23 (1.6%)	0.18 (1.2%)
Нижний Новгород	0.18 (1.3%)	0.32 (2.3%)	0.29 (1.9%)
Новосибирск	0.18 (1.3%)	0.16 (1.1%)	0.2 (1.3%)
Орёл	0.18 (1.3%)	0.065 (0.5%)	0.089 (0.6%)
Уфа	0.11 (0.8%)	0.29 (2.1%)	0.17 (1.1%)
Йошкар-Ола	0.071 (0.5%)	0.13 (0.9%)	0.089 (0.6%)
Смоленск	0.071 (0.5%)	0.065 (0.5%)	0.056 (0.4%)
Рязань	0.071 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)
Липецк	0.071 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.071 (0.5%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Пермь	0.071 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Иваново	0.036 (0.3%)	0.13 (0.9%)	0.16 (1.1%)
Челябинск	0.036 (0.3%)	0.13 (0.9%)	0.056 (0.4%)
Самара	0.036 (0.3%)	0.097 (0.7%)	0.1 (0.7%)
Казань	0.036 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.067 (0.4%)
Красноярск	0.036 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.044 (0.3%)
Волгоград	0.036 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Саратов	0.036 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Хабаровск	0.036 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0.036 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
не определён	0.036 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Киров	0.036 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Кемерово	0.036 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.16 (1.1%)	0.089 (0.6%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Псков	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Якутск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Омск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Петропавловск-Камчатский	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Астрахань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Брянск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14 (100%)	14 (100%)	14.596 (97.3%)
всего	14 (100%)	14 (100%)	15 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		105	39.0 %	490
в том числе	Бухгалтерия	69	25.7 %	810
	Трудоустройство, персонал	41	15.2 %	313
	Реклама	23	8.6 %	1356
	Аудит, консалтинг	7	2.6 %	4129
Выставки, концерты, театры, кино		26	9.7 %	412
Недвижимость		61	22.7 %	399
в том числе	Квартиры	38	14.1 %	366
	Земля	15	5.6 %	942
	Загородная недвижимость	12	4.5 %	680
	Ипотека	11	4.1 %	686
	Гаражи	7	2.6 %	1058
	Коммерческая недвижимость	5	1.9 %	939
	Зарубежная недвижимость	1	0.4 %	294
Аудио, Видео, Фото		14	5.2 %	353
в том числе	Видеоаппаратура	6	2.2 %	860
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	2.2 %	272
	Аудио-техника	5	1.9 %	548
	Фотоаппараты	3	1.1 %	847
Компьютеры, оргтехника		25	9.3 %	334
в том числе	Компьютерные комплектующие	15	5.6 %	624
	Ноутбуки	9	3.3 %	332
	Принтеры	5	1.9 %	506
	Мониторы	2	0.7 %	394
	Планшетные ПК	2	0.7 %	599
Финансы		33	12.3 %	319
в том числе	Кредиты	18	6.7 %	462
	Валюта	12	4.5 %	292
	Страхование	8	3.0 %	405
	Фондовый рынок	6	2.2 %	991
	Вклады, депозиты	4	1.5 %	494
	Денежные переводы	2	0.7 %	1455
Авто		41	15.2 %	255
в том числе	Иномарки	36	13.4 %	286
	Отечественные авто	7	2.6 %	253
	Колёса, Шины	6	2.2 %	520
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	1.9 %	350
	Автострахование	2	0.7 %	338
Отдых, туризм, путешествия		28	10.4 %	254
в том числе	Отдых в России и Украине	19	7.1 %	329
	Отдых за рубежом	12	4.5 %	197
Телефоны, связь		28	10.4 %	228
в том числе	Мобильные телефоны	20	7.4 %	225
	Мобильные приложения и услуги	15	5.6 %	233
	Навигация	2	0.7 %	672

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		22	8.2 %	198
в том числе	Иностранные языки	12	4.5 %	154
	Образование высшее	11	4.1 %	464
	Образование для детей	6	2.2 %	330
Медицина, здоровье		79	29.4 %	177
в том числе	Диеты	17	6.3 %	321
	Беременность и роды	10	3.7 %	145
	Лишний вес	9	3.3 %	290
	Стоматология	7	2.6 %	268
	Спорт, фитнес, йога	6	2.2 %	427
	Зрение	5	1.9 %	529
Бытовая техника		15	5.6 %	169
Дом и семья		54	20.1 %	169
в том числе	Кулинария, рецепты	41	15.2 %	161
	Детские сады	10	3.7 %	503
	Кошки	10	3.7 %	305
	Собаки	9	3.3 %	200
	Маленькие дети	4	1.5 %	545

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,338 (74.4%)	1,236 (70.3%)	2,033 (79.1%)
Закладки	202 (11.2%)	210 (12.0%)	239 (9.3%)
Поиск	194 (10.8%)	263 (15.0%)	240 (9.3%)
Сайты	63 (3.5%)	48 (2.7%)	57 (2.2%)
Соц. сети	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,799 (100%)	1,757 (100%)	2,569 (100%)

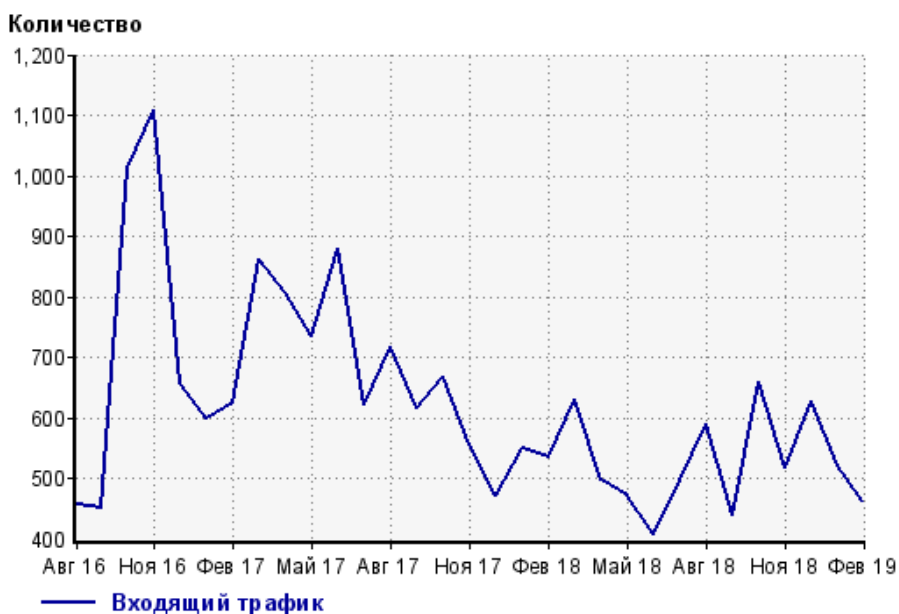
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

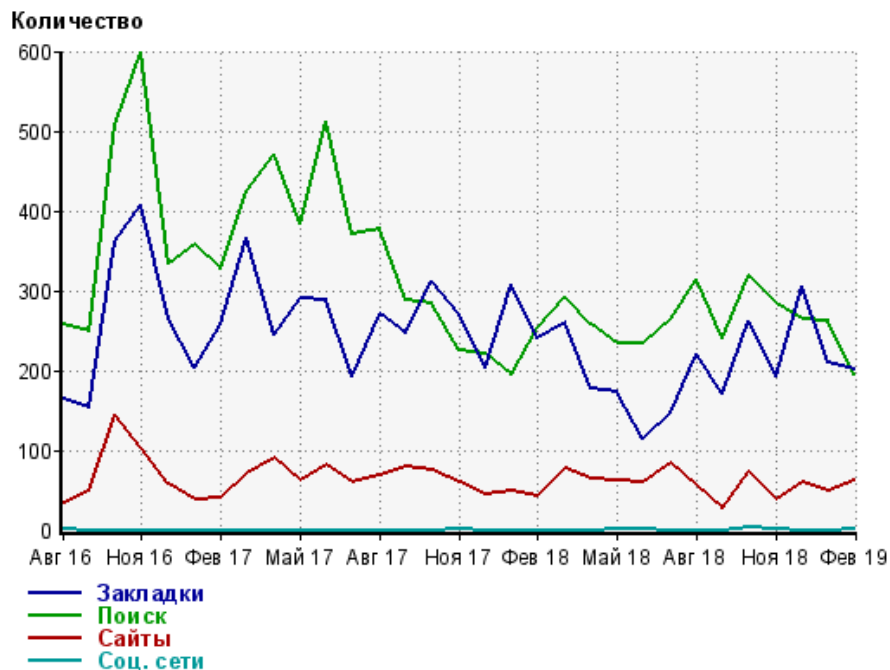
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

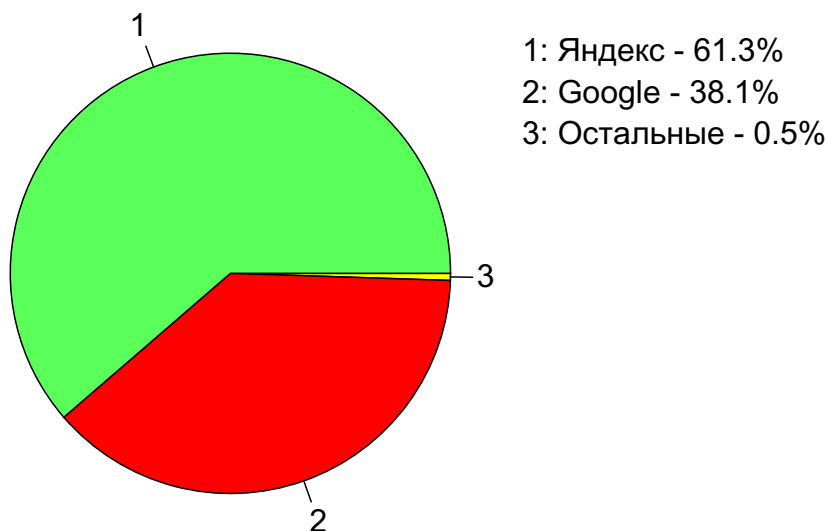


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Авг 16	165	257	33	1
Сен 16	153	250	49	0
Окт 16	363	507	144	0
Ноя 16	408	598	103	0
Дек 16	265	333	58	0
Янв 17	203	357	38	0
Фев 17	257	328	41	0
Мар 17	366	426	70	0
Апр 17	245	471	90	0
Май 17	291	383	62	0
Июн 17	287	512	82	0
Июл 17	193	370	59	0
Авг 17	270	378	69	0
Сен 17	247	289	80	0
Окт 17	312	283	74	0
Ноя 17	270	225	60	1
Дек 17	204	221	45	0
Янв 18	307	194	48	0
Фев 18	240	253	43	0
Мар 18	259	293	78	0
Апр 18	177	257	64	0
Май 18	173	234	61	2
Июн 18	114	233	60	1
Июл 18	147	265	84	0
Авг 18	220	315	55	0
Сен 18	171	241	28	0
Окт 18	263	318	73	4
Ноя 18	193	284	37	2
Дек 18	305	264	59	0
Янв 19	210	263	48	0
Фев 19	202	194	63	2

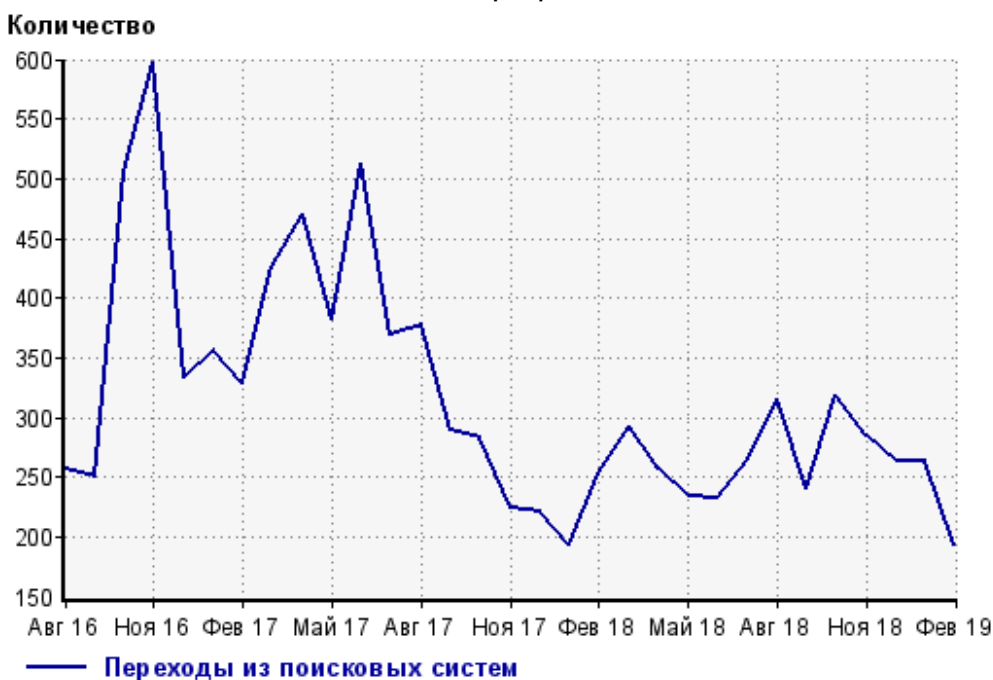
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	119 (61.3%)	186 (70.7%)	159 (66.3%)
Google	74 (38.1%)	74 (28.1%)	76 (31.7%)
Search.Mail.ru	1 (0.5%)	2 (0.8%)	3 (1.3%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	194 (100%)	263 (100%)	238 (99.2%)
всего	194 (100%)	263 (100%)	240 (100%)

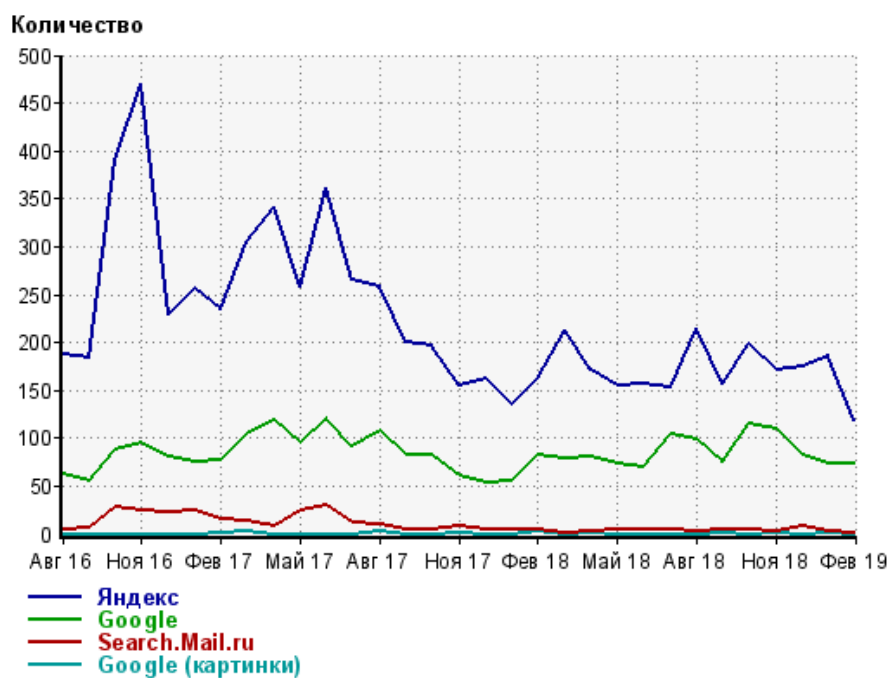
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)
Авг 16	188	62	5	0
Сен 16	184	56	7	0
Окт 16	390	88	28	0
Ноя 16	470	95	25	0
Дек 16	229	80	23	0
Янв 17	257	75	25	0
Фев 17	234	77	15	1
Мар 17	305	105	13	2
Апр 17	341	119	9	0
Май 17	259	96	24	0
Июн 17	362	121	29	0
Июл 17	265	91	11	0
Авг 17	259	107	10	2
Сен 17	201	83	5	0
Окт 17	196	82	5	0
Ноя 17	155	60	9	1
Дек 17	163	53	5	0
Янв 18	135	55	4	0
Фев 18	162	83	5	3
Мар 18	213	79	1	0
Апр 18	172	80	3	1
Май 18	155	74	4	0
Июн 18	157	69	5	0
Июл 18	153	105	5	0
Авг 18	215	98	2	0
Сен 18	157	76	4	1
Окт 18	198	115	4	0
Ноя 18	171	109	2	1
Дек 18	174	82	8	0
Янв 19	186	74	2	1
Фев 19	119	74	1	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

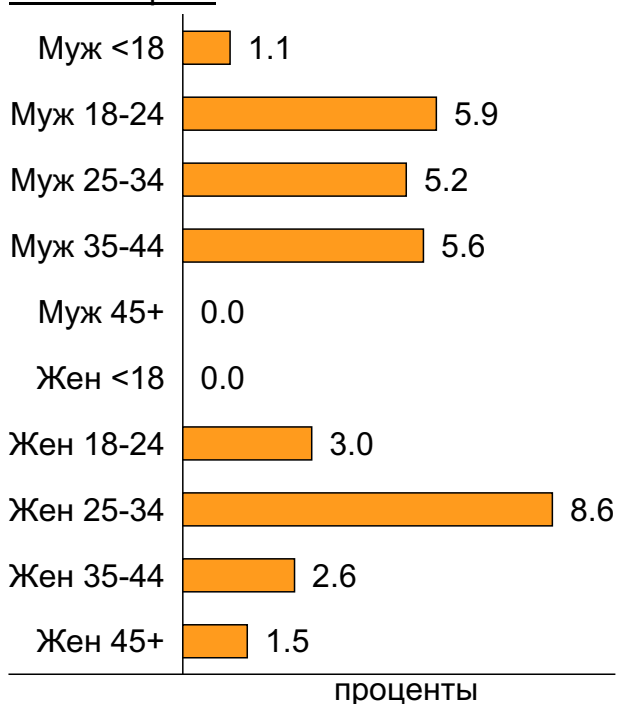
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

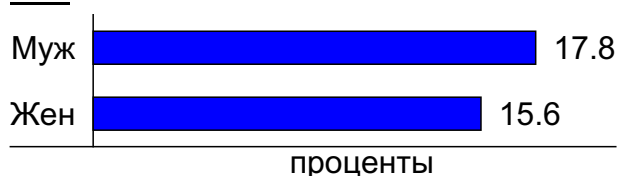
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (1.1%)	0 (0.0%)	3 (1.1%)
18-24	16 (5.9%)	8 (3.0%)	24 (8.9%)
25-34	14 (5.2%)	23 (8.6%)	37 (13.8%)
35-44	15 (5.6%)	7 (2.6%)	22 (8.2%)
45+	0 (0.0%)	4 (1.5%)	4 (1.5%)
Любой возраст	48 (17.8%)	42 (15.6%)	90 (33.5%)

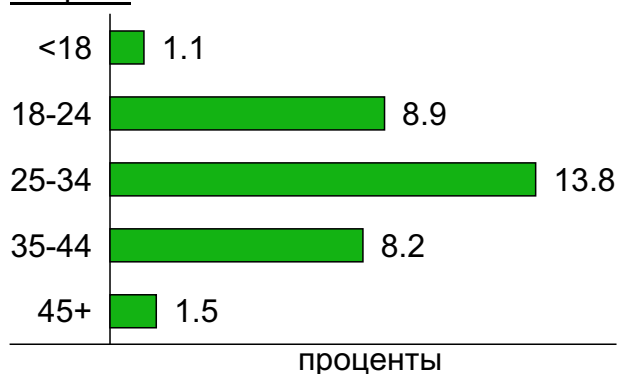
Пол / Возраст



Пол



Возраст

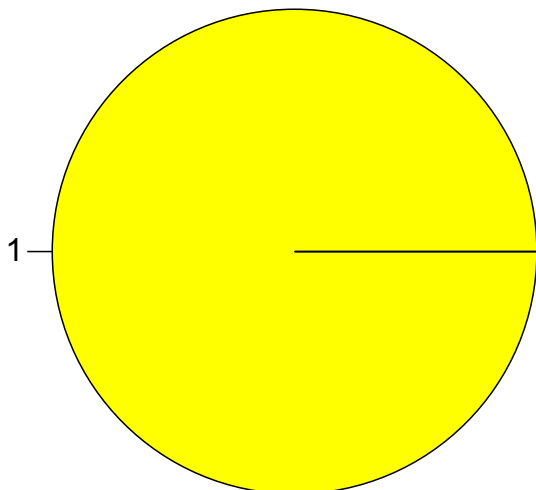


Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

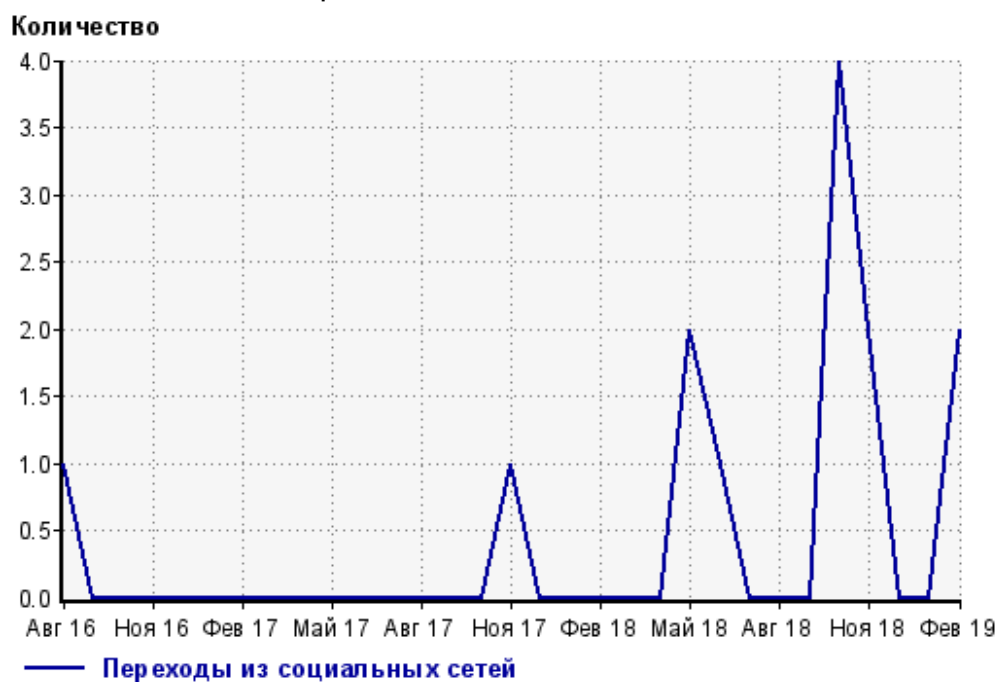
	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

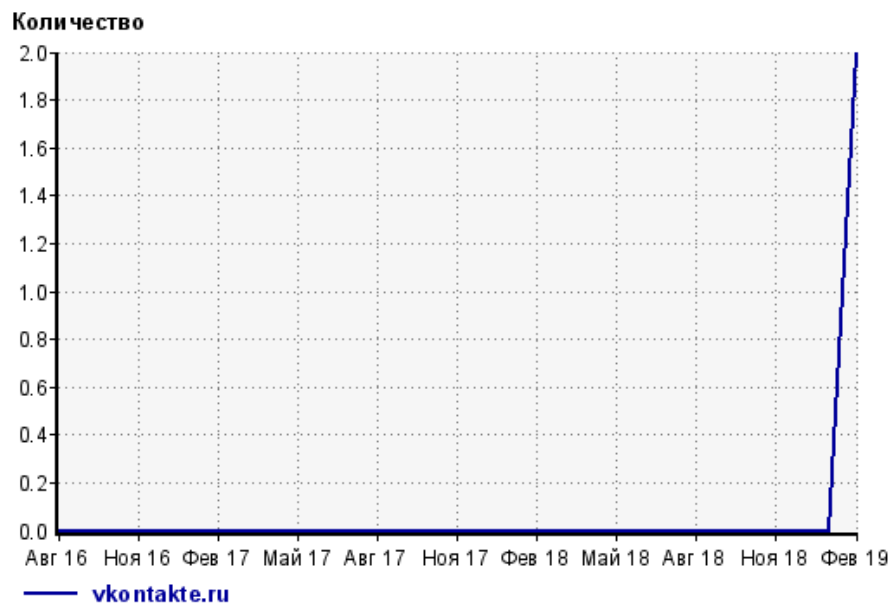
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

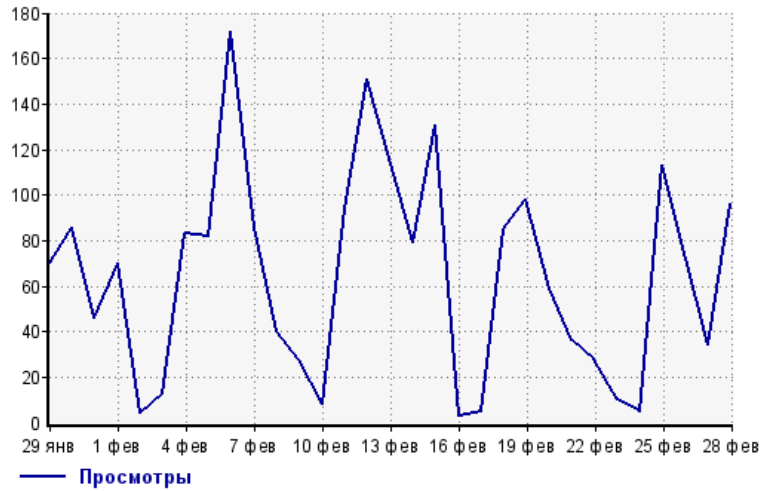


Дата	vkontakte.ru
Авг 16	0
Сен 16	0
Окт 16	0
Ноя 16	0
Дек 16	0
Янв 17	0
Фев 17	0
Мар 17	0
Апр 17	0
Май 17	0
Июн 17	0
Июл 17	0
Авг 17	0
Сен 17	0
Окт 17	0
Ноя 17	0
Дек 17	0
Янв 18	0
Фев 18	0
Мар 18	0
Апр 18	0
Май 18	0
Июн 18	0
Июл 18	0
Авг 18	0
Сен 18	0
Окт 18	0
Ноя 18	0
Дек 18	0
Янв 19	0
Фев 19	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

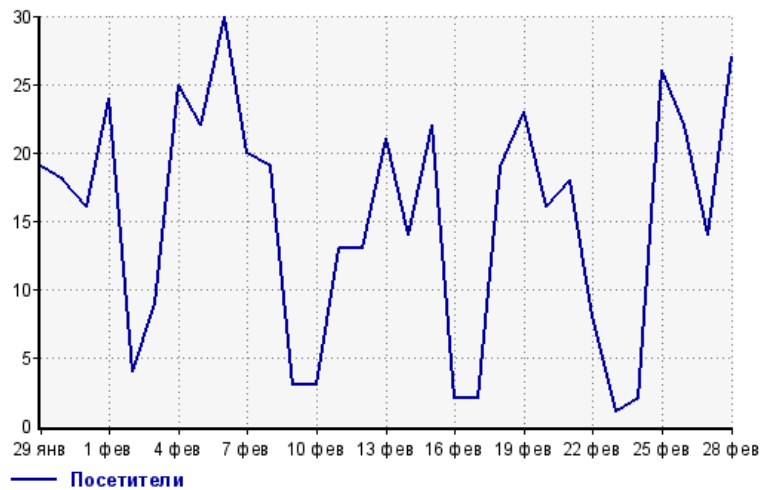
Количество



29 янв:	70	14 фев:	79
30 янв:	86	15 фев:	131
31 янв:	46	16 фев:	3
1 фев:	70	17 фев:	5
2 фев:	4	18 фев:	85
3 фев:	13	19 фев:	98
4 фев:	83	20 фев:	59
5 фев:	82	21 фев:	36
6 фев:	172	22 фев:	28
7 фев:	86	23 фев:	10
8 фев:	40	24 фев:	5
9 фев:	28	25 фев:	113
10 фев:	8	26 фев:	72
11 фев:	94	27 фев:	34
12 фев:	151	28 фев:	96
13 фев:	114		

Размер аудитории сайта

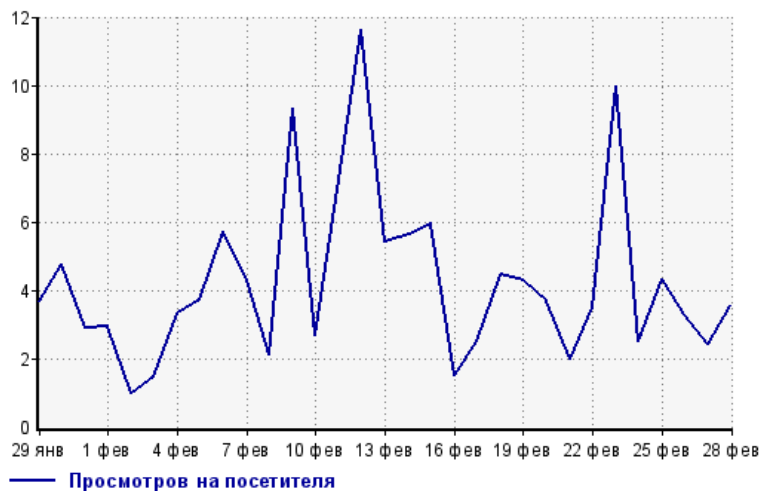
Количество



29 янв:	19	14 фев:	14
30 янв:	18	15 фев:	22
31 янв:	16	16 фев:	2
1 фев:	24	17 фев:	2
2 фев:	4	18 фев:	19
3 фев:	9	19 фев:	23
4 фев:	25	20 фев:	16
5 фев:	22	21 фев:	18
6 фев:	30	22 фев:	8
7 фев:	20	23 фев:	1
8 фев:	19	24 фев:	2
9 фев:	3	25 фев:	26
10 фев:	3	26 фев:	22
11 фев:	13	27 фев:	14
12 фев:	13	28 фев:	27
13 фев:	21		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

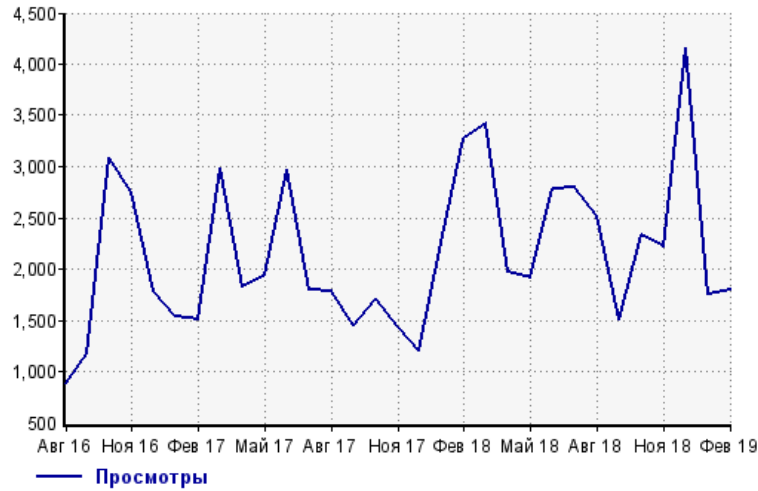


29 янв:	3.7	14 фев:	5.6
30 янв:	4.8	15 фев:	6.0
31 янв:	2.9	16 фев:	1.5
1 фев:	2.9	17 фев:	2.5
2 фев:	1.0	18 фев:	4.5
3 фев:	1.4	19 фев:	4.3
4 фев:	3.3	20 фев:	3.7
5 фев:	3.7	21 фев:	2.0
6 фев:	5.7	22 фев:	3.5
7 фев:	4.3	23 фев:	10.0
8 фев:	2.1	24 фев:	2.5
9 фев:	9.3	25 фев:	4.3
10 фев:	2.7	26 фев:	3.3
11 фев:	7.2	27 фев:	2.4
12 фев:	11.6	28 фев:	3.6
13 фев:	5.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 16:	884	Дек 17:	1,200
Сен 16:	1,172	Янв 18:	2,256
Окт 16:	3,088	Фев 18:	3,270
Ноя 16:	2,755	Мар 18:	3,425
Дек 16:	1,779	Апр 18:	1,971
Янв 17:	1,531	Май 18:	1,907
Фев 17:	1,505	Июн 18:	2,787
Мар 17:	2,986	Июл 18:	2,794
Апр 17:	1,830	Авг 18:	2,517
Май 17:	1,936	Сен 18:	1,511
Июн 17:	2,975	Окт 18:	2,332
Июл 17:	1,797	Ноя 18:	2,216
Авг 17:	1,785	Дек 18:	4,153
Сен 17:	1,449	Янв 19:	1,757
Окт 17:	1,713	Фев 19:	1,799
Ноя 17:	1,436		

Размер аудитории сайта

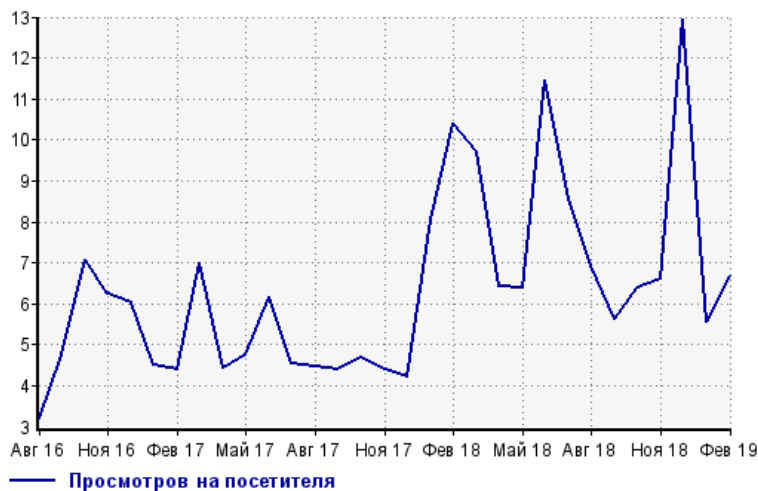
Количество



Авг 16:	276	Дек 17:	286
Сен 16:	246	Янв 18:	280
Окт 16:	437	Фев 18:	314
Ноя 16:	442	Мар 18:	352
Дек 16:	295	Апр 18:	307
Янв 17:	340	Май 18:	298
Фев 17:	343	Июн 18:	243
Мар 17:	427	Июл 18:	327
Апр 17:	414	Авг 18:	363
Май 17:	408	Сен 18:	269
Июн 17:	483	Окт 18:	365
Июл 17:	396	Ноя 18:	336
Авг 17:	398	Дек 18:	321
Сен 17:	329	Янв 19:	317
Окт 17:	367	Фев 19:	269
Ноя 17:	326		

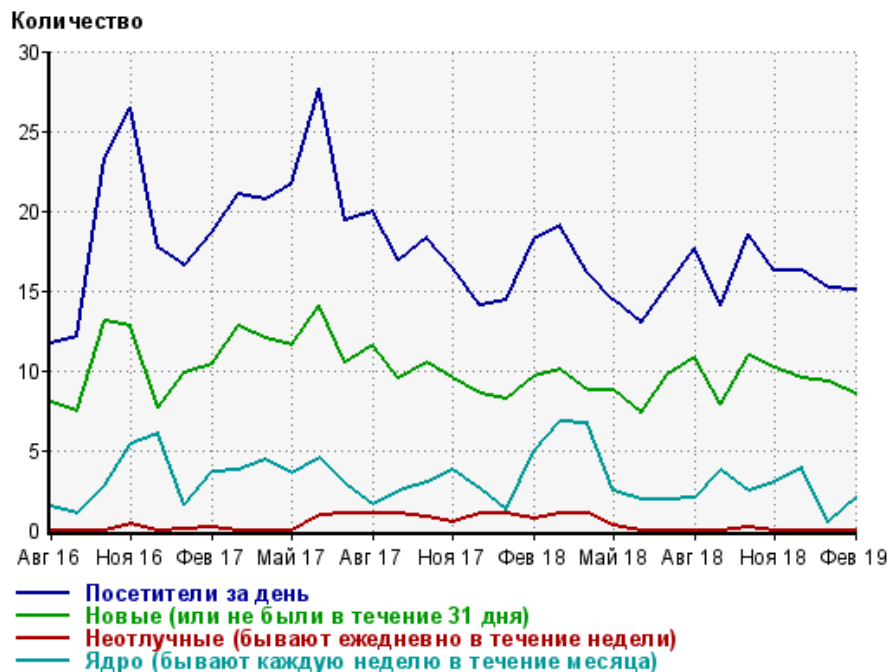
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



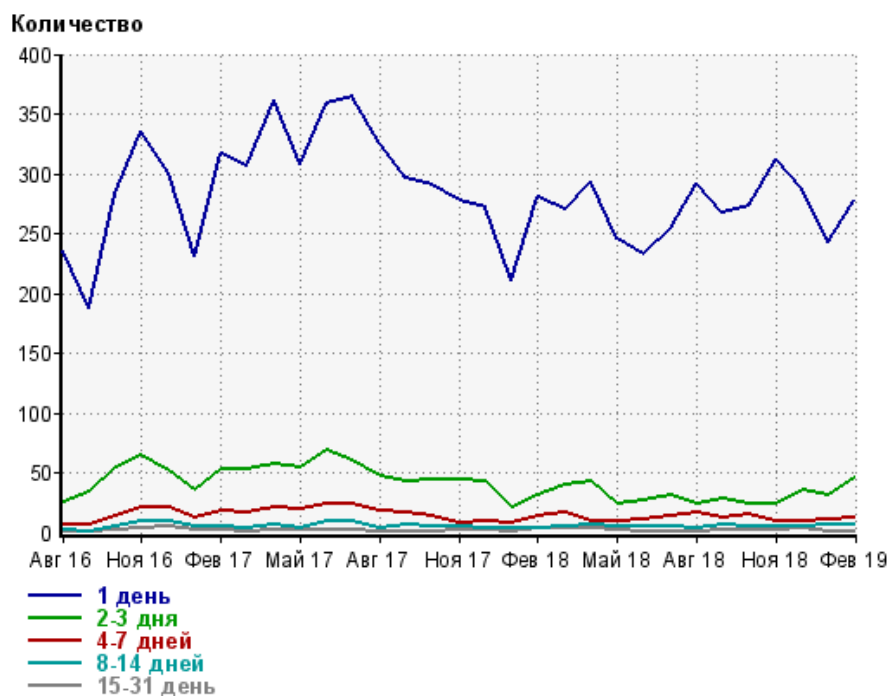
Авг 16:	3.2	Дек 17:	4.2
Сен 16:	4.8	Янв 18:	8.1
Окт 16:	7.1	Фев 18:	10.4
Ноя 16:	6.2	Мар 18:	9.7
Дек 16:	6.0	Апр 18:	6.4
Янв 17:	4.5	Май 18:	6.4
Фев 17:	4.4	Июн 18:	11.5
Мар 17:	7.0	Июл 18:	8.5
Апр 17:	4.4	Авг 18:	6.9
Май 17:	4.7	Сен 18:	5.6
Июн 17:	6.2	Окт 18:	6.4
Июл 17:	4.5	Ноя 18:	6.6
Авг 17:	4.5	Дек 18:	12.9
Сен 17:	4.4	Янв 19:	5.5
Окт 17:	4.7	Фев 19:	6.7
Ноя 17:	4.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45
Фев 19	15.1	8.5	0	2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23
Фев 19	277	45.2	12.8	5.8	0.64

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	202 (43.8%)	210 (40.3%)	239 (44.6%)
yandex.ru	119 (25.8%)	187 (35.9%)	160 (29.9%)
google.com	65 (14.1%)	60 (11.5%)	57 (10.6%)
reestr.nostroy.ru	29 (6.3%)	25 (4.8%)	29 (5.4%)
topbax.ru	14 (3.0%)	0 (0.0%)	4 (0.7%)
google.ru	8 (1.7%)	14 (2.7%)	18 (3.4%)
sro.gosnadzor.ru	7 (1.5%)	5 (1.0%)	5 (0.9%)
kursk.spravker.ru	5 (1.1%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
ssve.ru	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
allcolor.codes	2 (0.4%)	4 (0.8%)	2 (0.4%)
away.vk.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
go.mail.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	3 (0.6%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zoon.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
android.app	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	461 (100%)	508 (97.5%)	520 (97.0%)
всего	461 (100%)	521 (100%)	536 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	февраль 2019 г.	январь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	2 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.