

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за январь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,757	(-58% мес/мес)	
Посетителей	317	(-1% мес/мес)	
Доля мужчин	51.4 %		
Доля женщин	48.6 %		
Посетители младше 18 лет	2.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	37.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	40.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.7 %		
Посетители старше 44 лет	8.2 %		
Преобладающая страна - Россия	93.3 %		
Преобладающий регион - Курск	36.0 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Внутренние	70.3 %		
Поиск	15.0 %		
Закладки	12.0 %		
Сайты	2.7 %		
Объявления	0.0 %		
Соц. сети	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	263	(-0% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	119	(-15% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (2.5%)	0 (0.0%)	8 (2.5%)
18-24	53 (16.7%)	66 (20.8%)	119 (37.5%)
25-34	60 (18.9%)	67 (21.1%)	127 (40.1%)
35-44	29 (9.1%)	8 (2.5%)	37 (11.7%)
45+	13 (4.1%)	13 (4.1%)	26 (8.2%)
Любой возраст	163 (51.4%)	154 (48.6%)	317 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	0	23
18-24	140	171	156
25-34	126	163	143
35-44	80	22	51
45+	53	56	55
Любой возраст	100	99	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	0	28
18-24	180	219	199
25-34	152	163	158
35-44	84	21	51
45+	37	30	33
Любой возраст	106	93	100

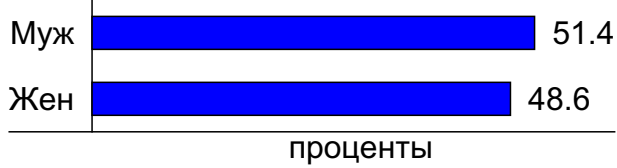
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

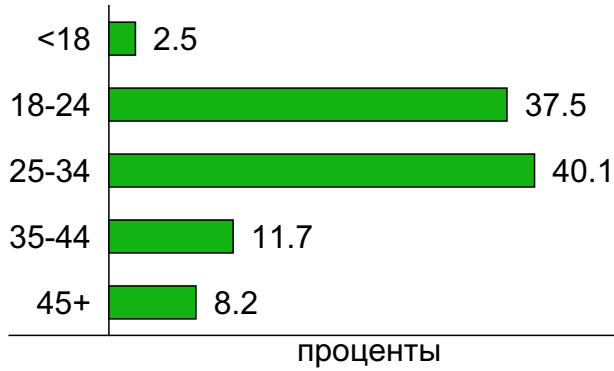
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	100	0	43
18-24	177	178	178
25-34	105	115	110
35-44	92	25	58
45+	51	45	48
Любой возраст	107	92	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

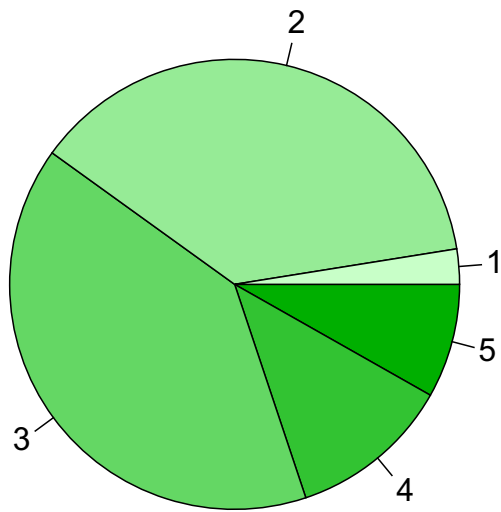
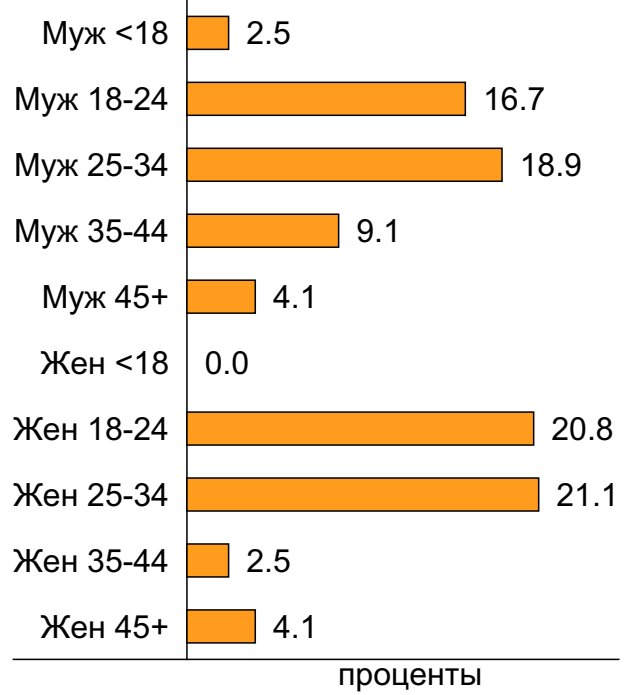
### Пол



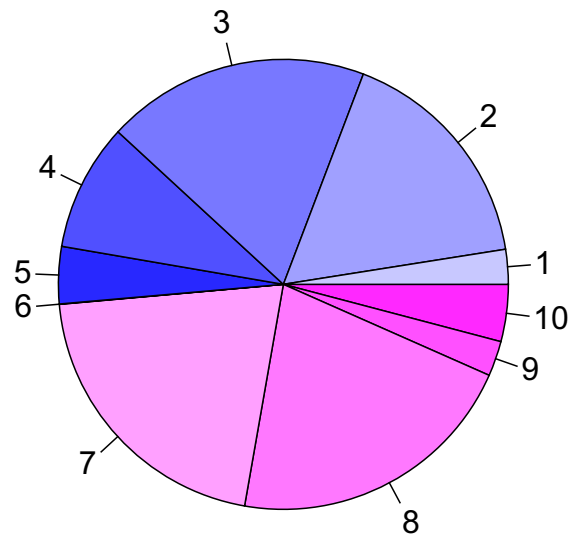
### Возраст



### Пол / Возраст



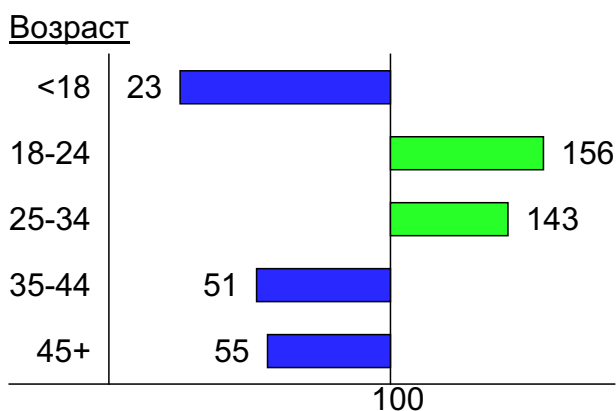
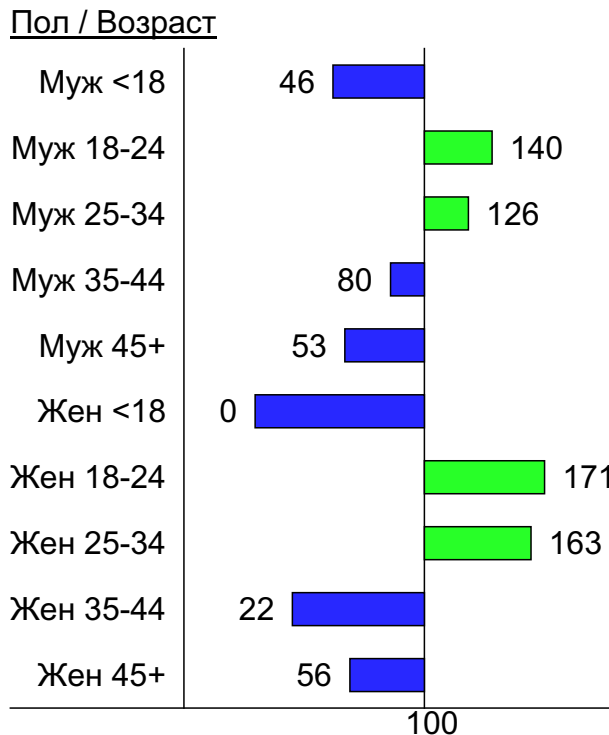
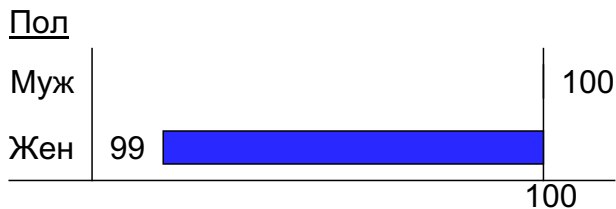
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



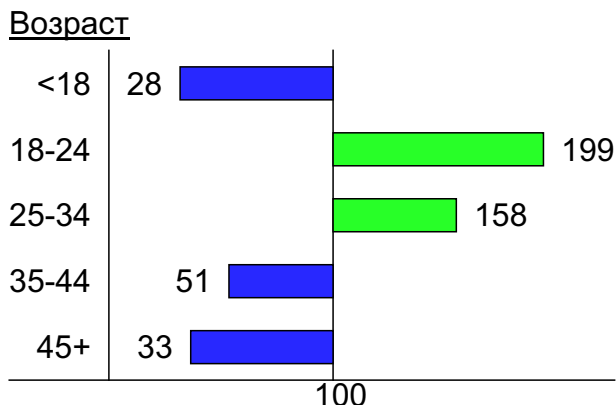
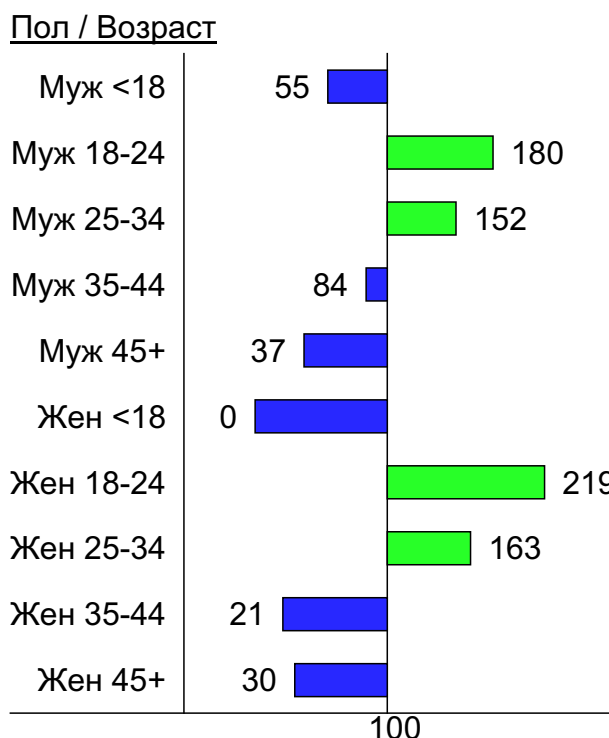
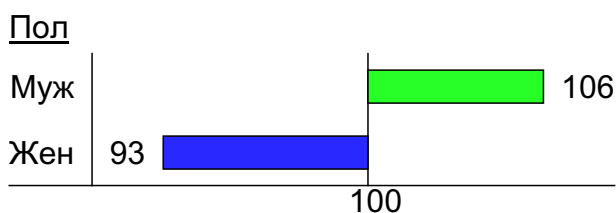
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

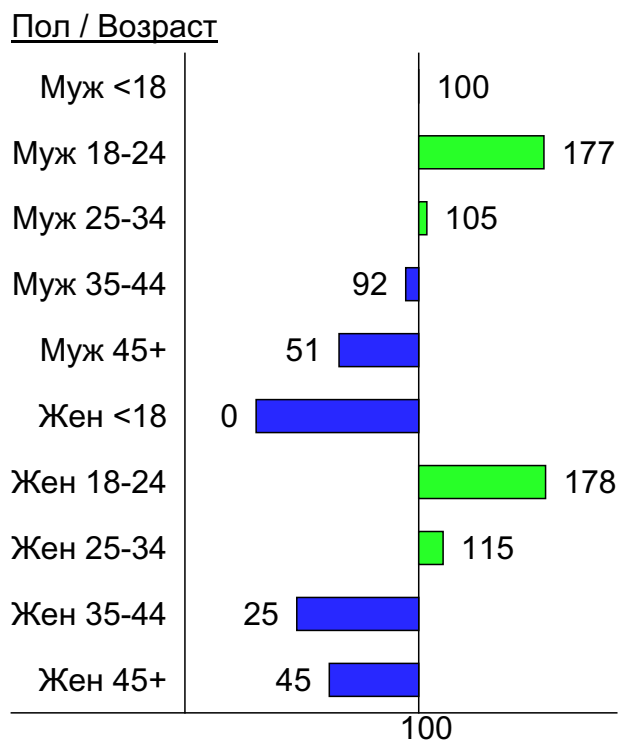
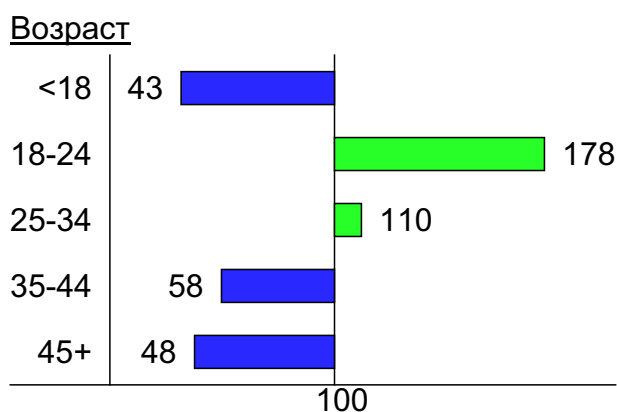
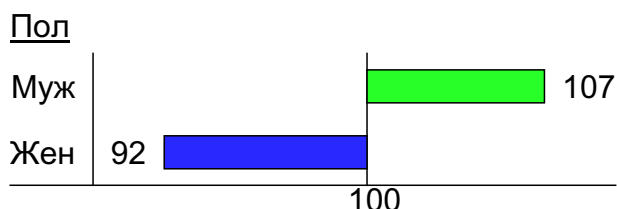


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

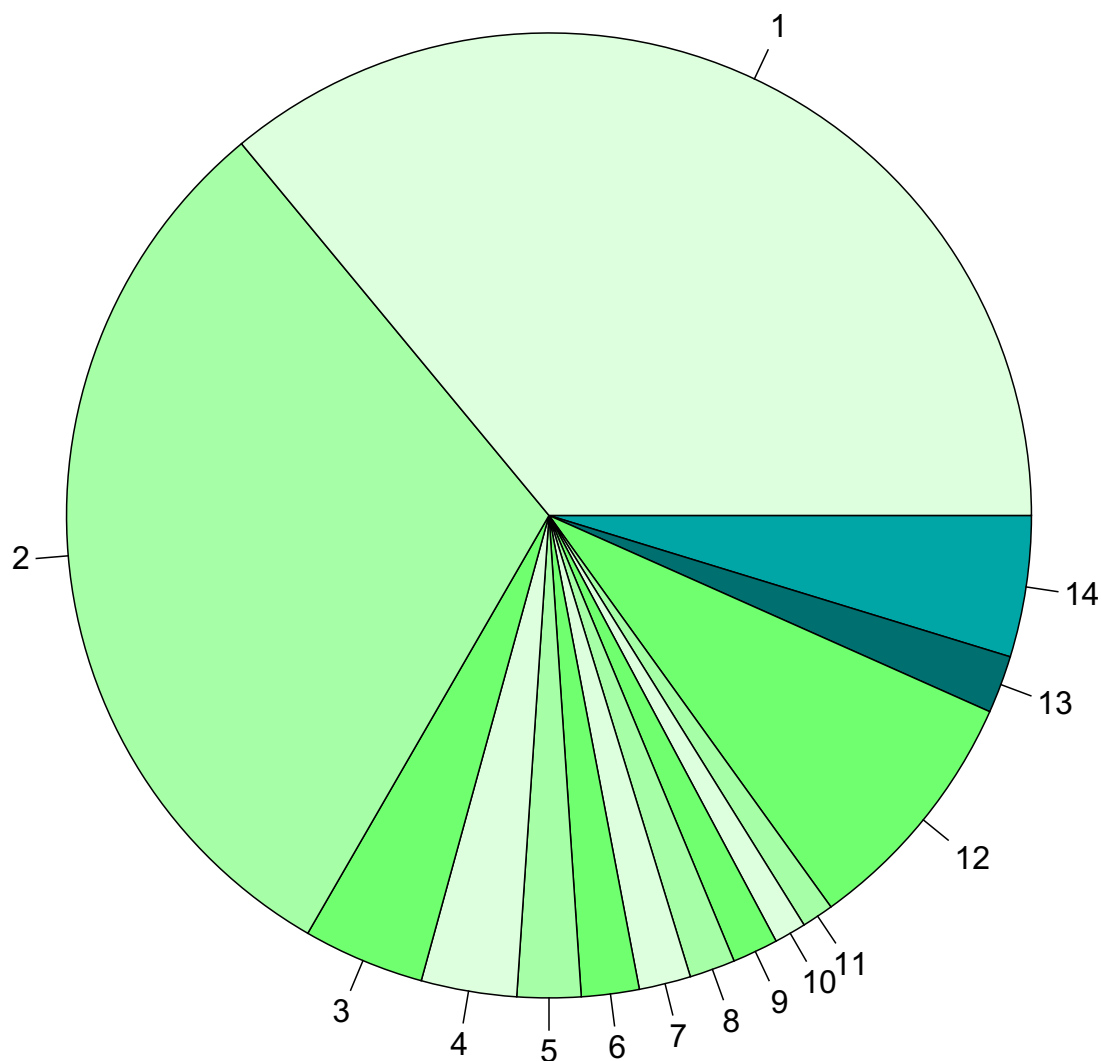


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 36.0%
- 2: Москва - 30.7%
- 3: Санкт-Петербург - 4.1%
- 4: Воронеж - 3.2%
- 5: Нижний Новгород - 2.1%
- 6: Уфа - 1.9%
- 7: Белгород - 1.7%
- 8: Краснодар - 1.5%
- 9: Тула - 1.5%
- 10: Новосибирск - 1.1%
- 11: Тюмень - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 8.4%

Другие страны:

- 13: США - 1.9%
- 14: Остальные страны - 4.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	14 (93.3%)	15 (93.8%)	15 (93.8%)
США	0.29 (1.9%)	0.097 (0.6%)	0.2 (1.3%)
Узбекистан	0.13 (0.9%)	0.29 (1.8%)	0.14 (0.9%)
Грузия	0.065 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.054 (0.3%)
Беларусь	0.065 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Другие	0.065 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Казахстан	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Украина	0.032 (0.2%)	0.13 (0.8%)	0.098 (0.6%)
Нидерланды	0.032 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Германия	0.032 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Эстония	0.032 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Китай	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14.904 (99.4%)	16 (100%)	15.896 (99.3%)
всего	15 (100%)	16 (100%)	16 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	5.4 (38.6%)	4.4 (29.3%)	5.1 (34.0%)
Москва	4.6 (32.9%)	6.5 (43.3%)	5.5 (36.7%)
Санкт-Петербург	0.61 (4.4%)	1 (6.7%)	0.68 (4.5%)
Воронеж	0.48 (3.4%)	0.58 (3.9%)	0.71 (4.7%)
Нижний Новгород	0.32 (2.3%)	0.35 (2.3%)	0.3 (2.0%)
Уфа	0.29 (2.1%)	0.097 (0.6%)	0.23 (1.5%)
Белгород	0.26 (1.9%)	0.065 (0.4%)	0.15 (1.0%)
Краснодар	0.23 (1.6%)	0.16 (1.1%)	0.16 (1.1%)
Тула	0.23 (1.6%)	0.097 (0.6%)	0.14 (0.9%)
Новосибирск	0.16 (1.1%)	0.26 (1.7%)	0.21 (1.4%)
Тюмень	0.16 (1.1%)	0.097 (0.6%)	0.11 (0.7%)
Иваново	0.13 (0.9%)	0.29 (1.9%)	0.3 (2.0%)
Йошкар-Ола	0.13 (0.9%)	0.065 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Челябинск	0.13 (0.9%)	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)
Самара	0.097 (0.7%)	0.16 (1.1%)	0.087 (0.6%)
Казань	0.065 (0.5%)	0.097 (0.6%)	0.054 (0.4%)
Красноярск	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Смоленск	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Орёл	0.065 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Тольятти	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Рязань	0.032 (0.2%)	0.097 (0.6%)	0.054 (0.4%)
Липецк	0.032 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.087 (0.6%)
Псков	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Якутск	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Омск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Хабаровск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Саратов	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Владимир	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Саранск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Петропавловск-Камчатский	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.16 (1.1%)	0.12 (0.8%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.054 (0.4%)
не определён	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Киров	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Брянск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14 (100%)	15 (100%)	14.803 (98.7%)
всего	14 (100%)	15 (100%)	15 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		118	37.2 %	503
в том числе	Бухгалтерия	81	25.6 %	856
	Трудоустройство, персонал	55	17.4 %	389
	Реклама	25	7.9 %	1389
	Аудит, консалтинг	5	1.6 %	2998
Недвижимость		85	26.8 %	490
в том числе	Квартиры	55	17.4 %	455
	Земля	22	6.9 %	1435
	Ипотека	17	5.4 %	971
	Загородная недвижимость	12	3.8 %	630
	Коммерческая недвижимость	9	2.8 %	1588
	Зарубежная недвижимость	7	2.2 %	1832
	Гаражи	5	1.6 %	723
Аудио, Видео, Фото		22	6.9 %	411
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	13	4.1 %	393
	Видеоаппаратура	8	2.5 %	998
	Аудио-техника	6	1.9 %	556
	Фотоаппараты	3	0.9 %	682
Выставки, концерты, театры, кино		34	10.7 %	396
Финансы		48	15.1 %	382
в том числе	Кредиты	27	8.5 %	641
	Валюта	21	6.6 %	383
	Страхование	19	6.0 %	773
	Фондовый рынок	9	2.8 %	1311
	Вклады, депозиты	7	2.2 %	694
	Денежные переводы	1	0.3 %	521
Компьютеры, оргтехника		33	10.4 %	349
в том числе	Компьютерные комплектующие	13	4.1 %	425
	Ноутбуки	13	4.1 %	360
	Планшетные ПК	6	1.9 %	1282
	Принтеры	5	1.6 %	454
	Мониторы	3	0.9 %	475
Авто		63	19.9 %	327
в том числе	Иномарки	52	16.4 %	347
	Отечественные авто	14	4.4 %	409
	Колёса, Шины	12	3.8 %	998
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	10	3.2 %	600
	Автострахование	5	1.6 %	523
Отдых, туризм, путешествия		37	11.7 %	272
в том числе	Отдых в России и Украине	26	8.2 %	393
	Отдых за рубежом	23	7.3 %	286
Телефоны, связь		40	12.6 %	256
в том числе	Мобильные телефоны	32	10.1 %	284
	Мобильные приложения и услуги	18	5.7 %	218
	Навигация	1	0.3 %	269
Бытовая техника		29	9.1 %	246

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		20	6.3 %	174
в том числе	Иностранные языки	14	4.4 %	178
	Образование высшее	14	4.4 %	545
	Образование для детей	8	2.5 %	420
	Образование за рубежом	2	0.6 %	1426
Медицина, здоровье		87	27.4 %	168
в том числе	Беременность и роды	23	7.3 %	279
	Диеты	19	6.0 %	331
	Лишний вес	15	4.7 %	455
	Стоматология	14	4.4 %	485
	Спорт, фитнес, йога	11	3.5 %	654
	Зрение	8	2.5 %	742
Дом и семья		58	18.3 %	135
в том числе	Кулинария, рецепты	46	14.5 %	127
	Кошки	17	5.4 %	400
	Собаки	12	3.8 %	215
	Маленькие дети	7	2.2 %	777
	Детские сады	5	1.6 %	286

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,236 (70.3%)	3,525 (84.9%)	2,153 (79.5%)
Поиск	263 (15.0%)	264 (6.4%)	270 (10.0%)
Закладки	210 (12.0%)	305 (7.3%)	236 (8.7%)
Сайты	48 (2.7%)	59 (1.4%)	49 (1.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,757 (100%)	4,153 (100%)	2,708 (100%)

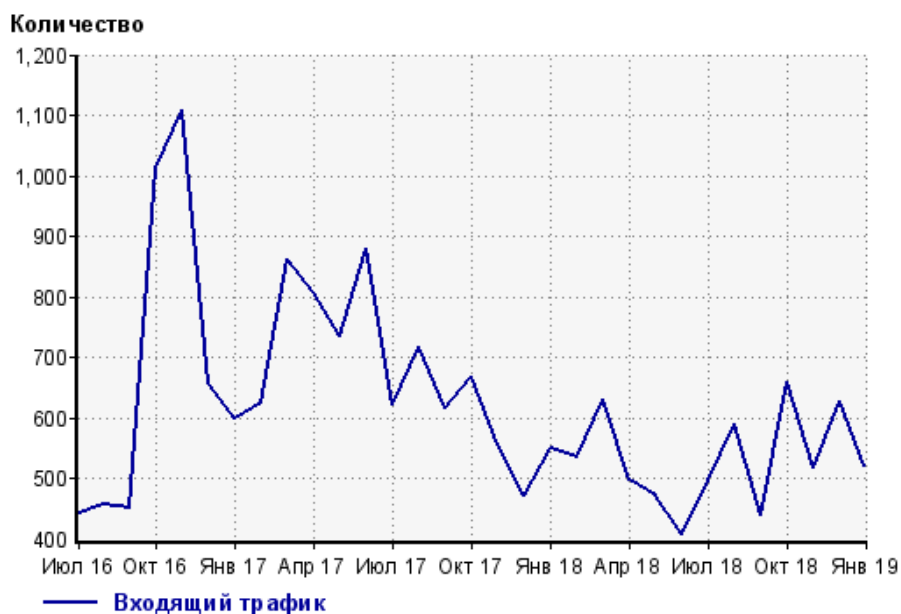
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

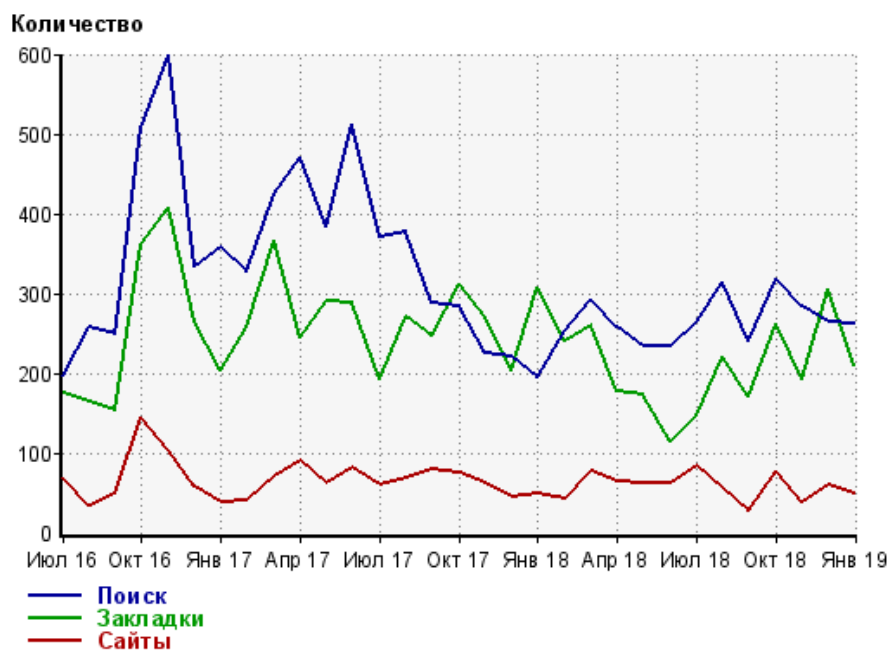
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

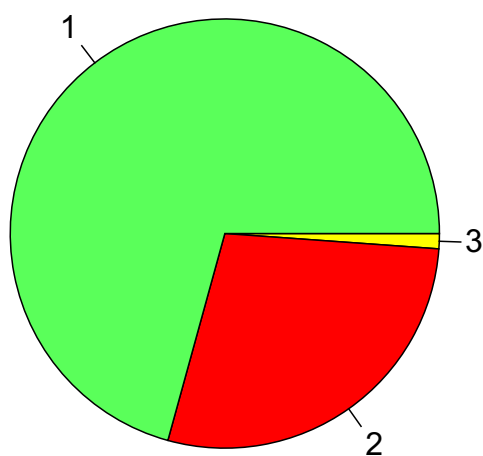


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 16	197	176	69
Авг 16	257	165	34
Сен 16	250	153	49
Окт 16	507	363	144
Ноя 16	598	408	103
Дек 16	333	265	58
Янв 17	357	203	38
Фев 17	328	257	41
Мар 17	426	366	70
Апр 17	471	245	90
Май 17	383	291	62
Июн 17	512	287	82
Июл 17	370	193	59
Авг 17	378	270	69
Сен 17	289	247	80
Окт 17	283	312	74
Ноя 17	225	270	61
Дек 17	221	204	45
Янв 18	194	307	48
Фев 18	253	240	43
Мар 18	293	259	78
Апр 18	257	177	64
Май 18	234	173	63
Июн 18	233	114	61
Июл 18	265	147	84
Авг 18	315	220	55
Сен 18	241	171	28
Окт 18	318	263	77
Ноя 18	284	193	39
Дек 18	264	305	59
Янв 19	263	210	48

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

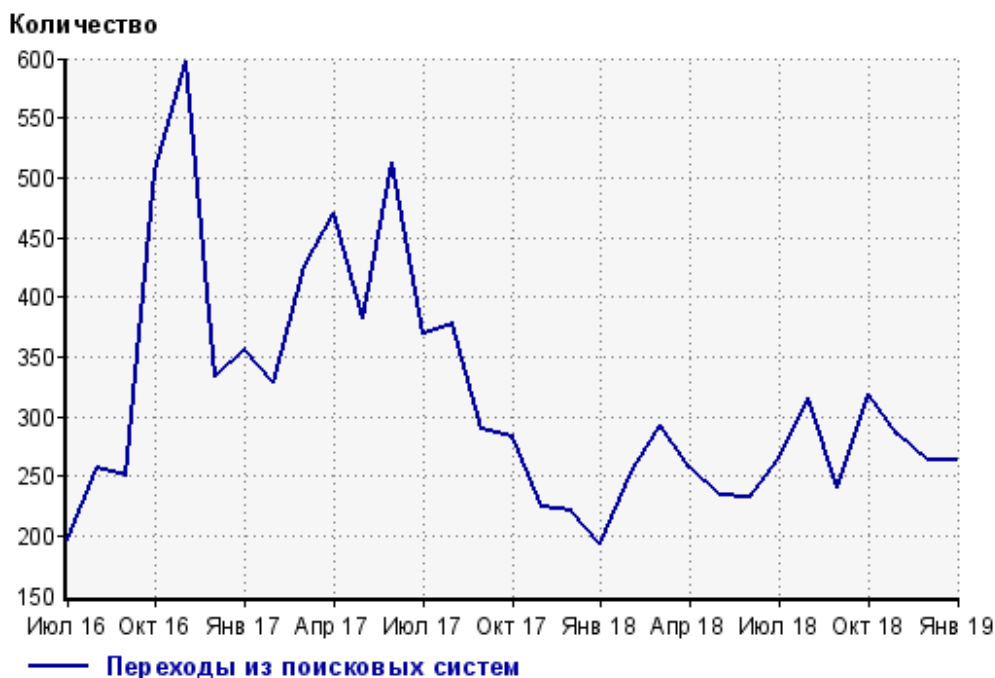
	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	186 (70.7%)	174 (65.9%)	177 (65.6%)
Google	74 (28.1%)	82 (31.1%)	88 (32.6%)
Search.Mail.ru	2 (0.8%)	8 (3.0%)	4 (1.5%)
Google (картинки)	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	263 (100%)	264 (100%)	269 (99.6%)
всего	263 (100%)	264 (100%)	270 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

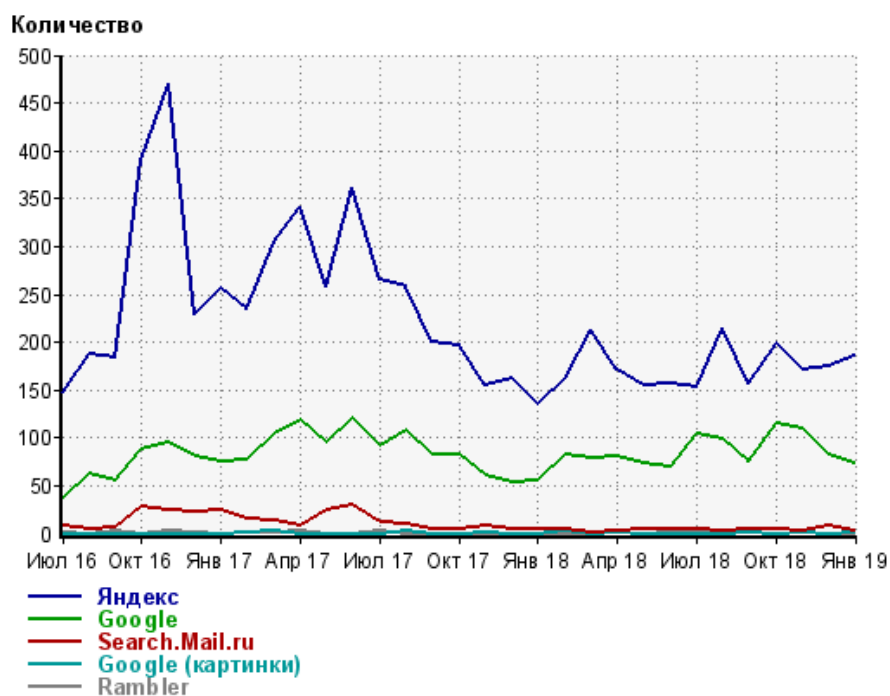


- 1: Яндекс - 70.7%
- 2: Google - 28.1%
- 3: Остальные - 1.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Июл 16	147	38	8	0	1
Авг 16	188	62	5	0	0
Сен 16	184	56	7	0	3
Окт 16	390	88	28	0	0
Ноя 16	470	95	25	0	2
Дек 16	229	80	23	0	1
Янв 17	257	75	25	0	0
Фев 17	234	77	15	1	1
Мар 17	305	105	13	2	1
Апр 17	341	119	9	0	2
Май 17	259	96	24	0	0
Июн 17	362	121	29	0	0
Июл 17	265	91	11	0	3
Авг 17	259	107	10	2	0
Сен 17	201	83	5	0	0
Окт 17	196	82	5	0	0
Ноя 17	155	60	9	1	0
Дек 17	163	53	5	0	0
Янв 18	135	55	4	0	0
Фев 18	162	83	5	3	0
Мар 18	213	79	1	0	0
Апр 18	172	80	3	1	1
Май 18	155	74	4	0	0
Июн 18	157	69	5	0	1
Июл 18	153	105	5	0	2
Авг 18	215	98	2	0	0
Сен 18	157	76	4	1	1
Окт 18	198	115	4	0	0
Ноя 18	171	109	2	1	1
Дек 18	174	82	8	0	0
Янв 19	186	74	2	1	0

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

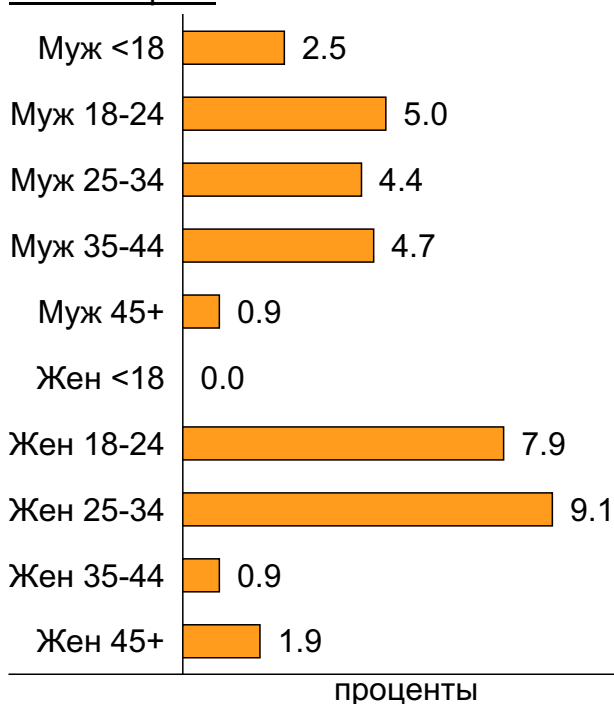
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

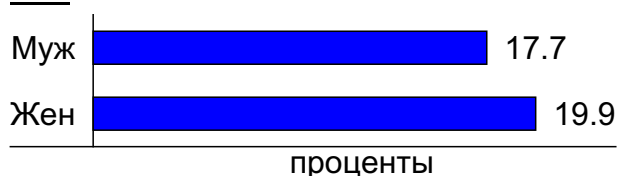
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (2.5%)	0 (0.0%)	8 (2.5%)
18-24	16 (5.0%)	25 (7.9%)	41 (12.9%)
25-34	14 (4.4%)	29 (9.1%)	43 (13.6%)
35-44	15 (4.7%)	3 (0.9%)	18 (5.7%)
45+	3 (0.9%)	6 (1.9%)	9 (2.8%)
Любой возраст	56 (17.7%)	63 (19.9%)	119 (37.5%)

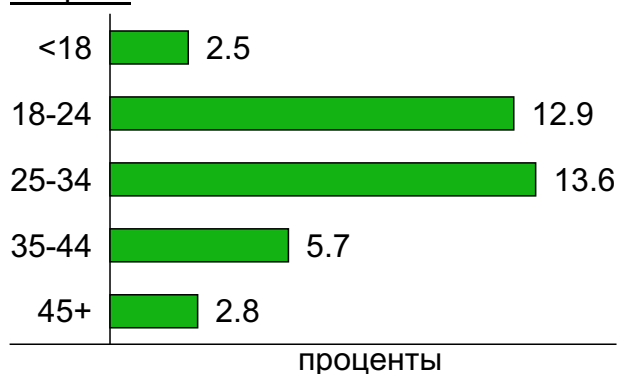
### Пол / Возраст



### Пол



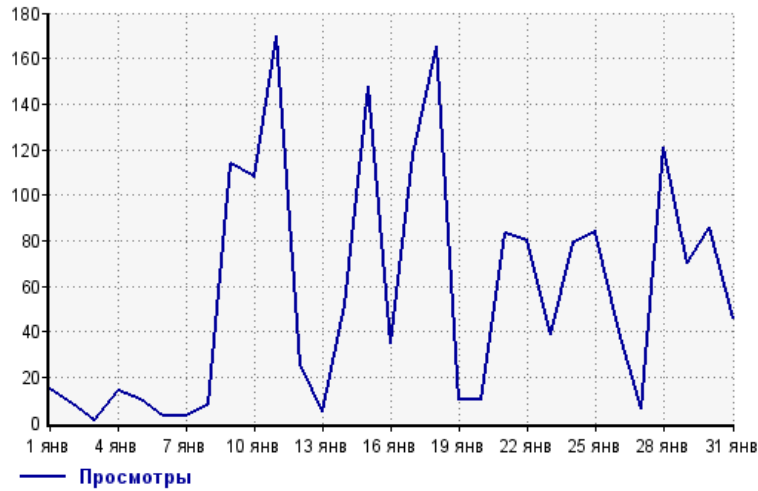
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

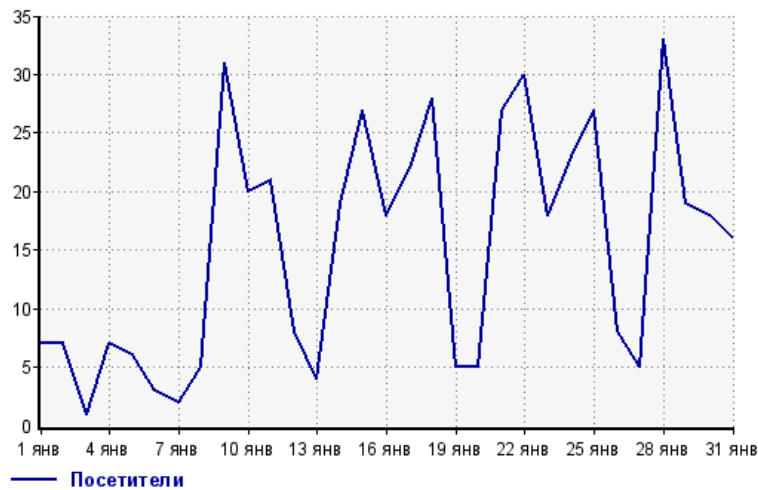
Количество



1 янв:	15	17 янв:	118
2 янв:	8	18 янв:	165
3 янв:	1	19 янв:	10
4 янв:	14	20 янв:	10
5 янв:	10	21 янв:	83
6 янв:	3	22 янв:	80
7 янв:	3	23 янв:	39
8 янв:	8	24 янв:	79
9 янв:	114	25 янв:	84
10 янв:	108	26 янв:	40
11 янв:	170	27 янв:	6
12 янв:	26	28 янв:	121
13 янв:	5	29 янв:	70
14 янв:	52	30 янв:	86
15 янв:	148	31 янв:	46
16 янв:	35		

### Размер аудитории сайта

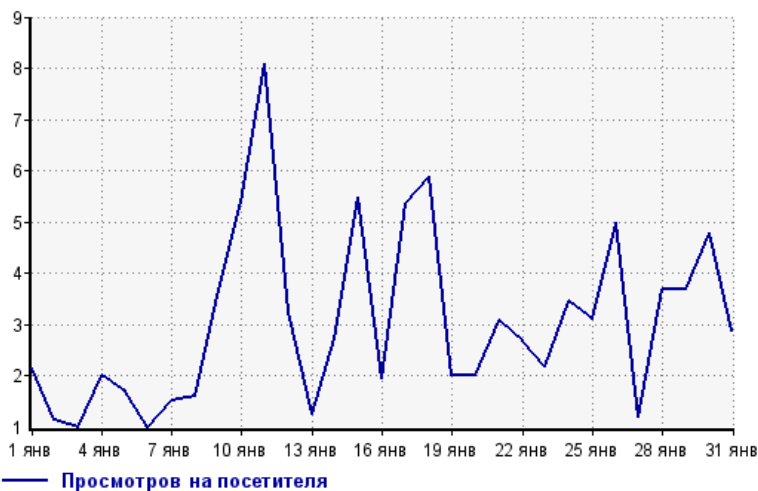
Количество



1 янв:	7	17 янв:	22
2 янв:	7	18 янв:	28
3 янв:	1	19 янв:	5
4 янв:	7	20 янв:	5
5 янв:	6	21 янв:	27
6 янв:	3	22 янв:	30
7 янв:	2	23 янв:	18
8 янв:	5	24 янв:	23
9 янв:	31	25 янв:	27
10 янв:	20	26 янв:	8
11 янв:	21	27 янв:	5
12 янв:	8	28 янв:	33
13 янв:	4	29 янв:	19
14 янв:	19	30 янв:	18
15 янв:	27	31 янв:	16
16 янв:	18		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



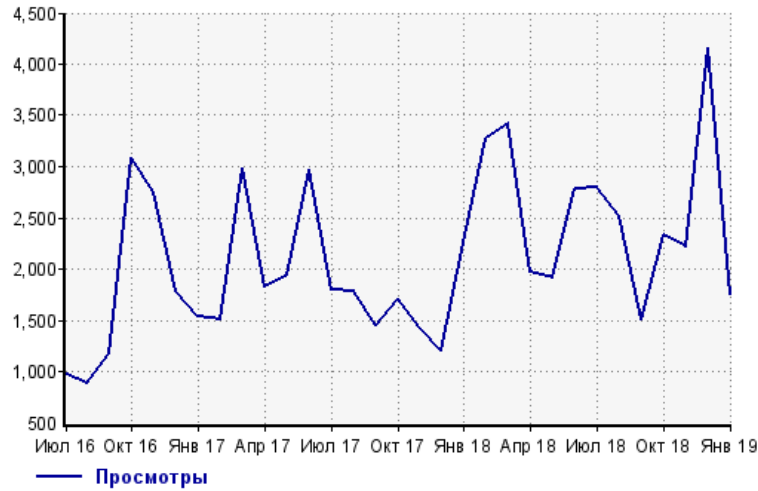
1 янв:	2.1	17 янв:	5.4
2 янв:	1.1	18 янв:	5.9
3 янв:	1.0	19 янв:	2.0
4 янв:	2.0	20 янв:	2.0
5 янв:	1.7	21 янв:	3.1
6 янв:	1.0	22 янв:	2.7
7 янв:	1.5	23 янв:	2.2
8 янв:	1.6	24 янв:	3.4
9 янв:	3.7	25 янв:	3.1
10 янв:	5.4	26 янв:	5.0
11 янв:	8.1	27 янв:	1.2
12 янв:	3.3	28 янв:	3.7
13 янв:	1.3	29 янв:	3.7
14 янв:	2.7	30 янв:	4.8
15 янв:	5.5	31 янв:	2.9
16 янв:	1.9		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

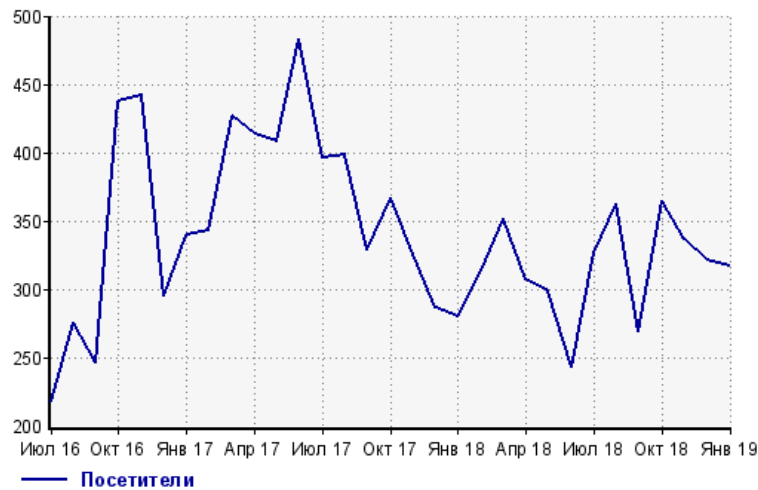
Количество



Июл 16:	968	Ноя 17:	1,436
Авг 16:	884	Дек 17:	1,200
Сен 16:	1,172	Янв 18:	2,256
Окт 16:	3,088	Фев 18:	3,270
Ноя 16:	2,755	Мар 18:	3,425
Дек 16:	1,779	Апр 18:	1,971
Янв 17:	1,531	Май 18:	1,907
Фев 17:	1,505	Июн 18:	2,787
Мар 17:	2,986	Июл 18:	2,794
Апр 17:	1,830	Авг 18:	2,517
Май 17:	1,936	Сен 18:	1,511
Июн 17:	2,975	Окт 18:	2,332
Июл 17:	1,797	Ноя 18:	2,216
Авг 17:	1,785	Дек 18:	4,153
Сен 17:	1,449	Янв 19:	1,757
Окт 17:	1,713		

### Размер аудитории сайта

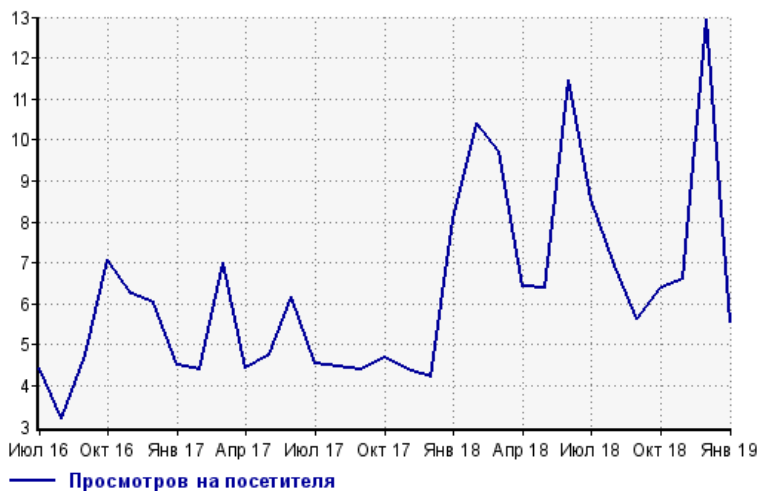
Количество



Июл 16:	218	Ноя 17:	326
Авг 16:	276	Дек 17:	286
Сен 16:	246	Янв 18:	280
Окт 16:	437	Фев 18:	314
Ноя 16:	442	Мар 18:	352
Дек 16:	295	Апр 18:	307
Янв 17:	340	Май 18:	298
Фев 17:	343	Июн 18:	243
Мар 17:	427	Июл 18:	327
Апр 17:	414	Авг 18:	363
Май 17:	408	Сен 18:	269
Июн 17:	483	Окт 18:	365
Июл 17:	396	Ноя 18:	336
Авг 17:	398	Дек 18:	321
Сен 17:	329	Янв 19:	317
Окт 17:	367		

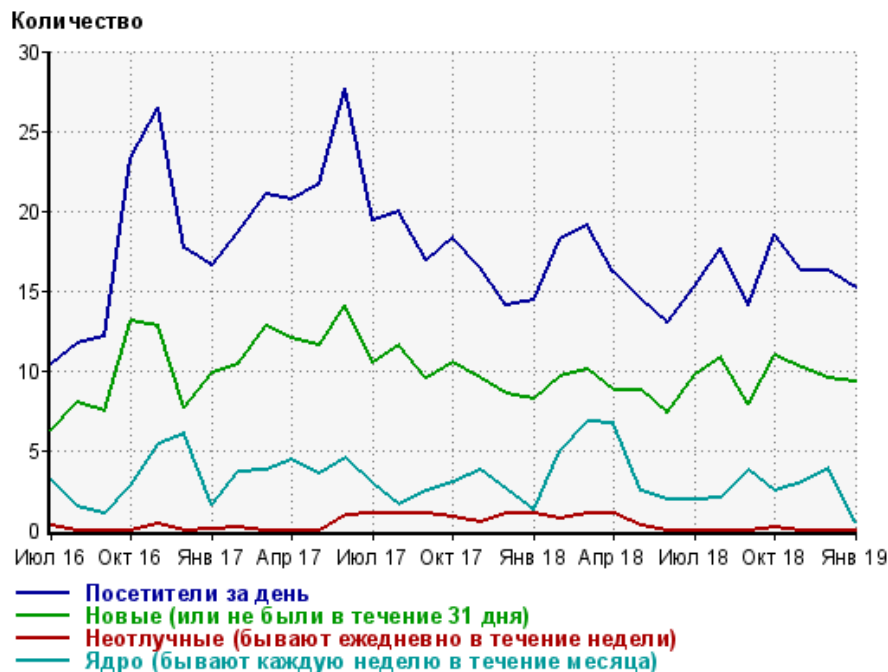
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



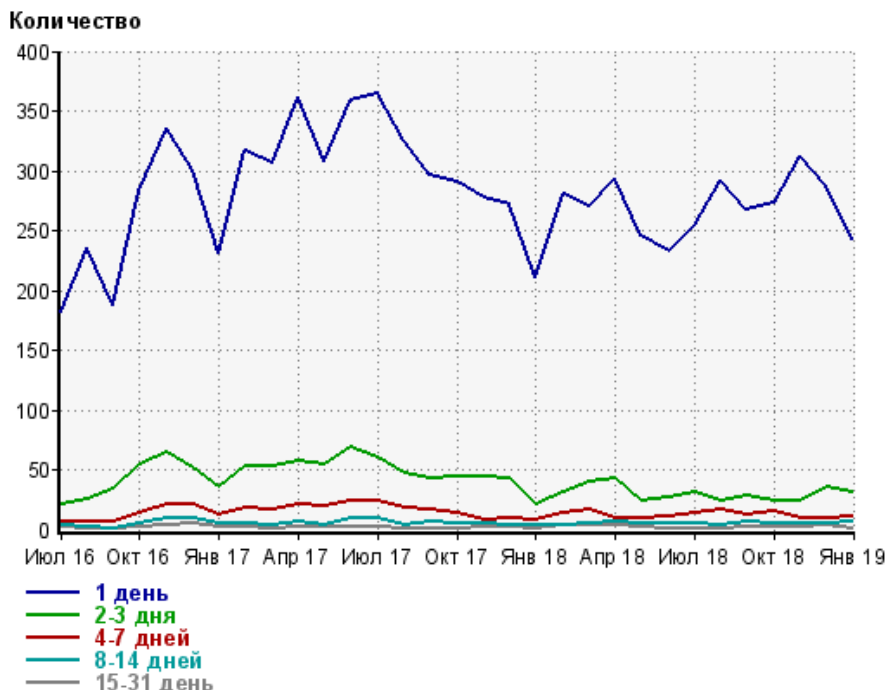
Июл 16:	4.4	Ноя 17:	4.4
Авг 16:	3.2	Дек 17:	4.2
Сен 16:	4.8	Янв 18:	8.1
Окт 16:	7.1	Фев 18:	10.4
Ноя 16:	6.2	Мар 18:	9.7
Дек 16:	6.0	Апр 18:	6.4
Янв 17:	4.5	Май 18:	6.4
Фев 17:	4.4	Июн 18:	11.5
Мар 17:	7.0	Июл 18:	8.5
Апр 17:	4.4	Авг 18:	6.9
Май 17:	4.7	Сен 18:	5.6
Июн 17:	6.2	Окт 18:	6.4
Июл 17:	4.5	Ноя 18:	6.6
Авг 17:	4.5	Дек 18:	12.9
Сен 17:	4.4	Янв 19:	5.5
Окт 17:	4.7		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9
Янв 19	15.2	9.3	0	0.45

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1
Янв 19	243	31.6	11.2	5.9	0.23

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	210 (40.3%)	305 (48.6%)	236 (42.5%)
yandex.ru	187 (35.9%)	174 (27.7%)	177 (31.9%)
google.com	60 (11.5%)	46 (7.3%)	40 (7.2%)
reestr.nostroy.ru	25 (4.8%)	35 (5.6%)	26 (4.7%)
google.ru	14 (2.7%)	32 (5.1%)	44 (7.9%)
sro.gosnadzor.ru	5 (1.0%)	3 (0.5%)	3 (0.5%)
topbux.ru	4 (0.8%)	7 (1.1%)	5 (0.9%)
allcolor.codes	4 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
go.mail.ru	2 (0.4%)	8 (1.3%)	4 (0.7%)
click.mail.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sale.getmanylinks.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.spravker.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
1col.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
android.app	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
r.search.yahoo.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ersro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.orgsprav.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	521 (100%)	611 (97.3%)	536 (96.6%)
всего	521 (100%)	628 (100%)	555 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.