

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за декабрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,153	(+87% мес/мес)	
Посетителей	321	(-4% мес/мес)	
Доля мужчин	51.4 %		
Доля женщин	48.6 %		
Посетители младше 18 лет	2.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	44.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.2 %		
Посетители старше 44 лет	8.1 %		
Преобладающая страна - Россия	93.8 %		
Преобладающий регион - Москва	40.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	84.9 %	
Закладки	7.3 %	
Поиск	6.4 %	
Сайты	1.4 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	264	(-7% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	140	(-14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (2.5%)	0 (0.0%)	8 (2.5%)
18-24	36 (11.2%)	40 (12.5%)	76 (23.7%)
25-34	67 (20.9%)	76 (23.7%)	143 (44.5%)
35-44	40 (12.5%)	28 (8.7%)	68 (21.2%)
45+	14 (4.4%)	12 (3.7%)	26 (8.1%)
Любой возраст	165 (51.4%)	156 (48.6%)	321 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	0	23
18-24	94	101	98
25-34	140	182	159
35-44	110	78	94
45+	56	51	54
Любой возраст	100	99	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	0	28
18-24	120	131	126
25-34	168	183	175
35-44	115	74	94
45+	39	27	32
Любой возраст	106	93	100

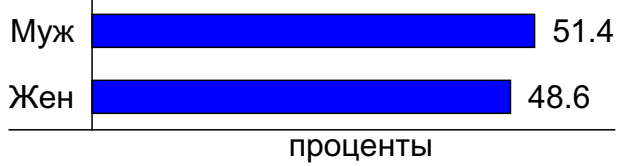
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

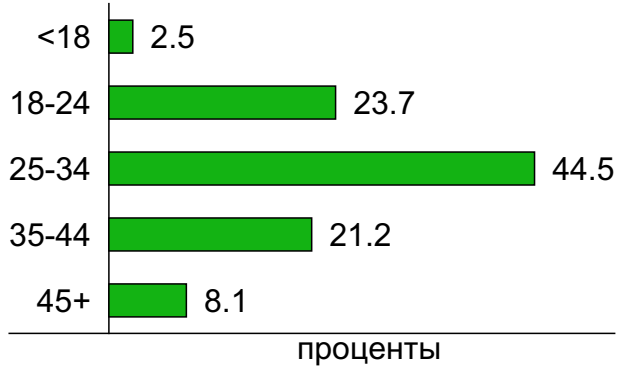
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	97	0	44
18-24	106	89	97
25-34	124	126	125
35-44	133	84	107
45+	65	45	54
Любой возраст	111	89	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

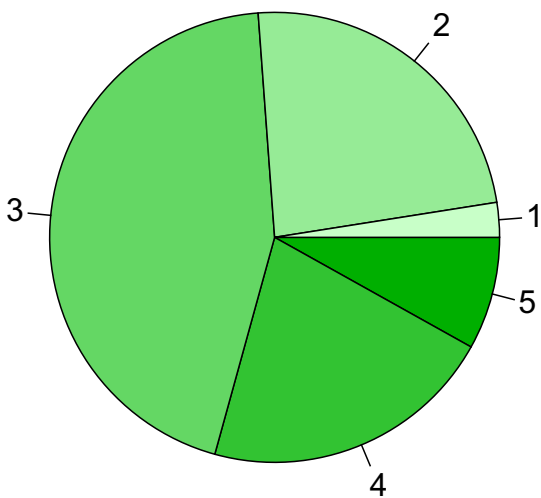
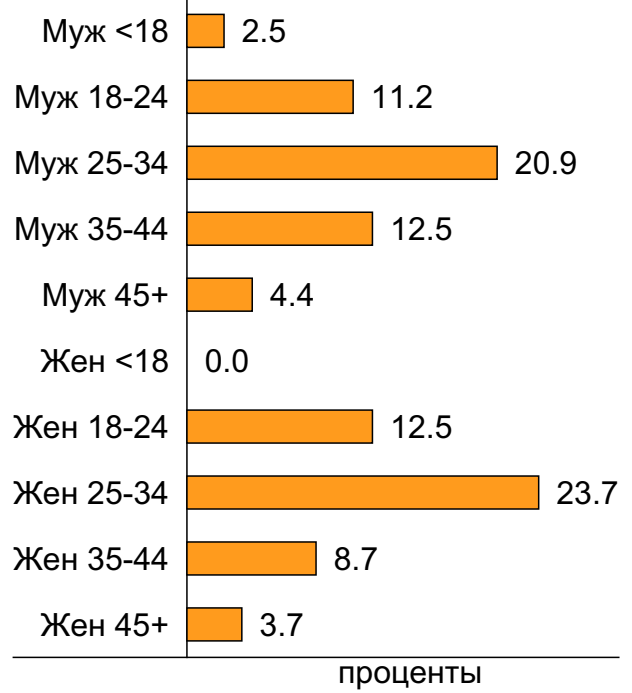
Пол



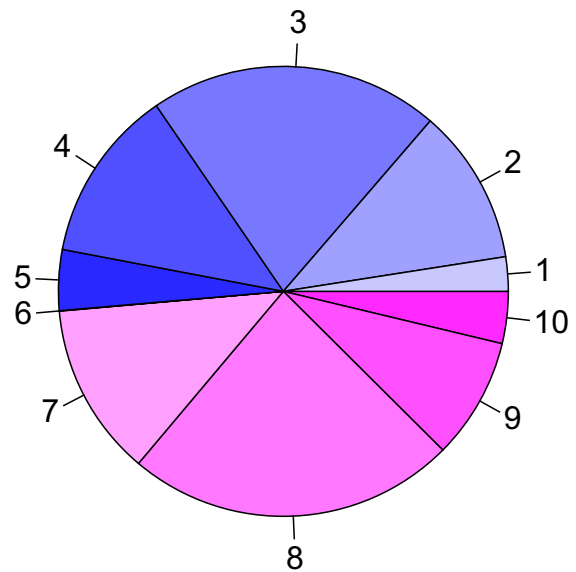
Возраст



Пол / Возраст



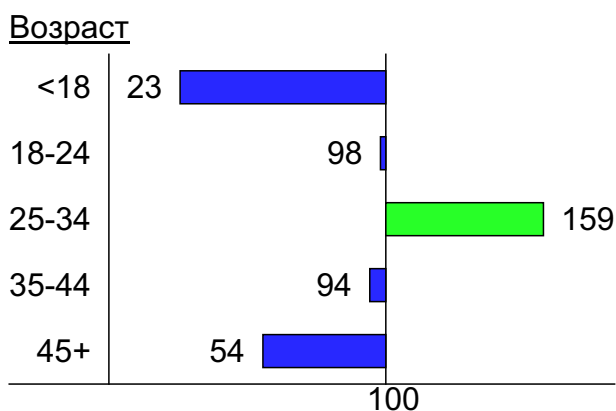
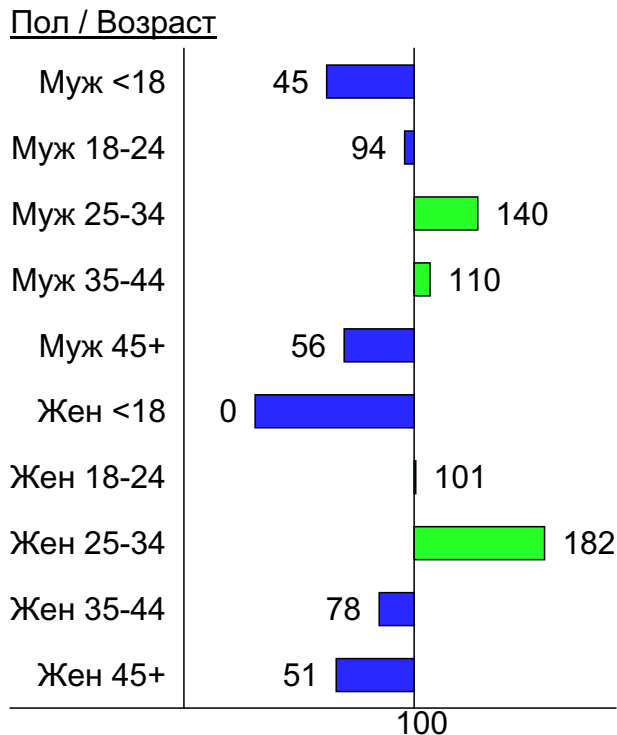
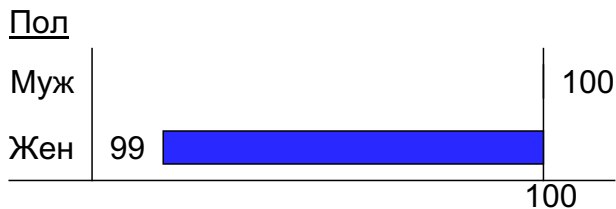
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



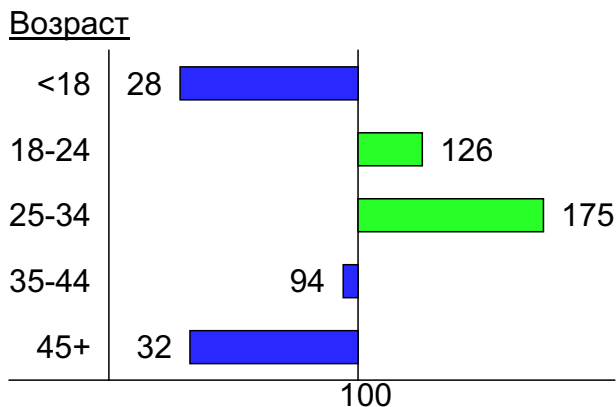
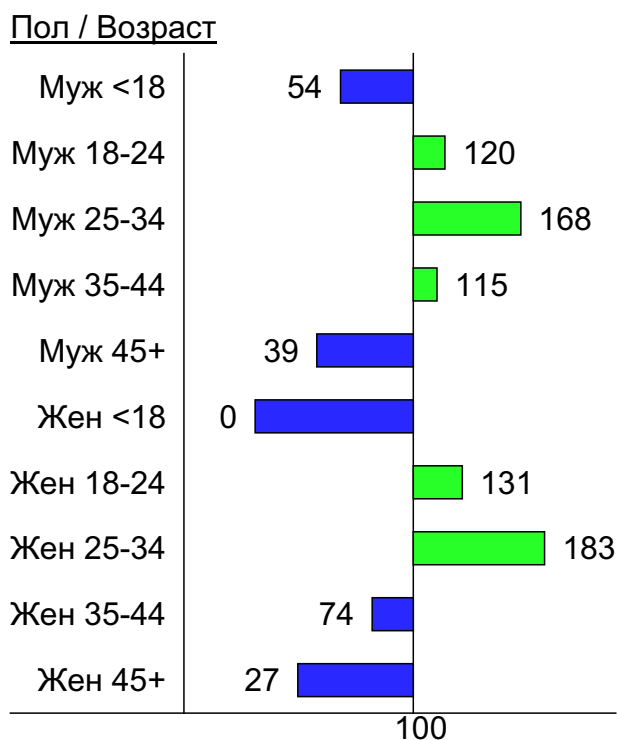
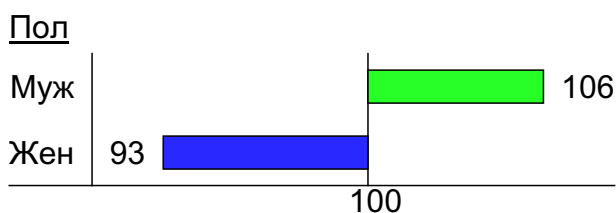
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

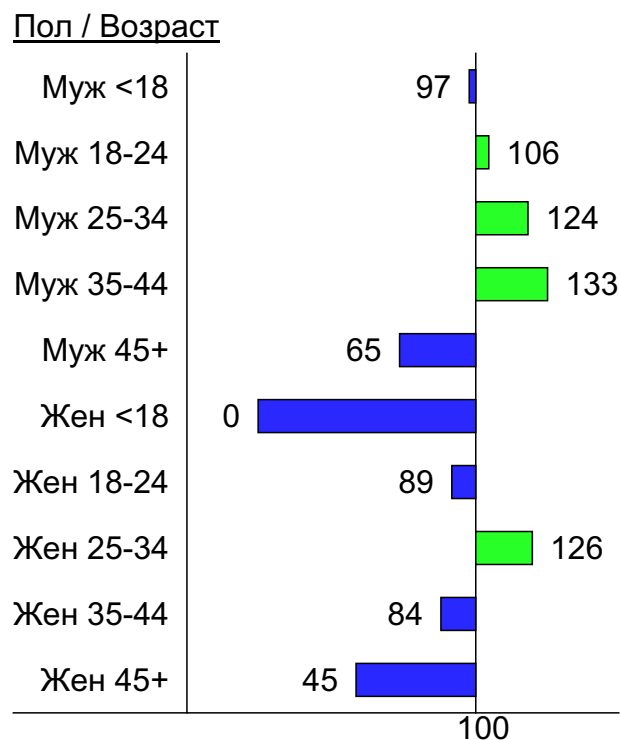
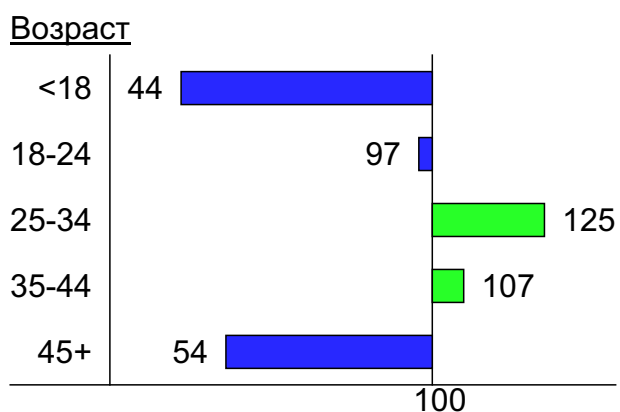
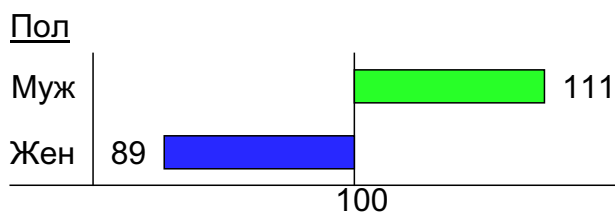


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

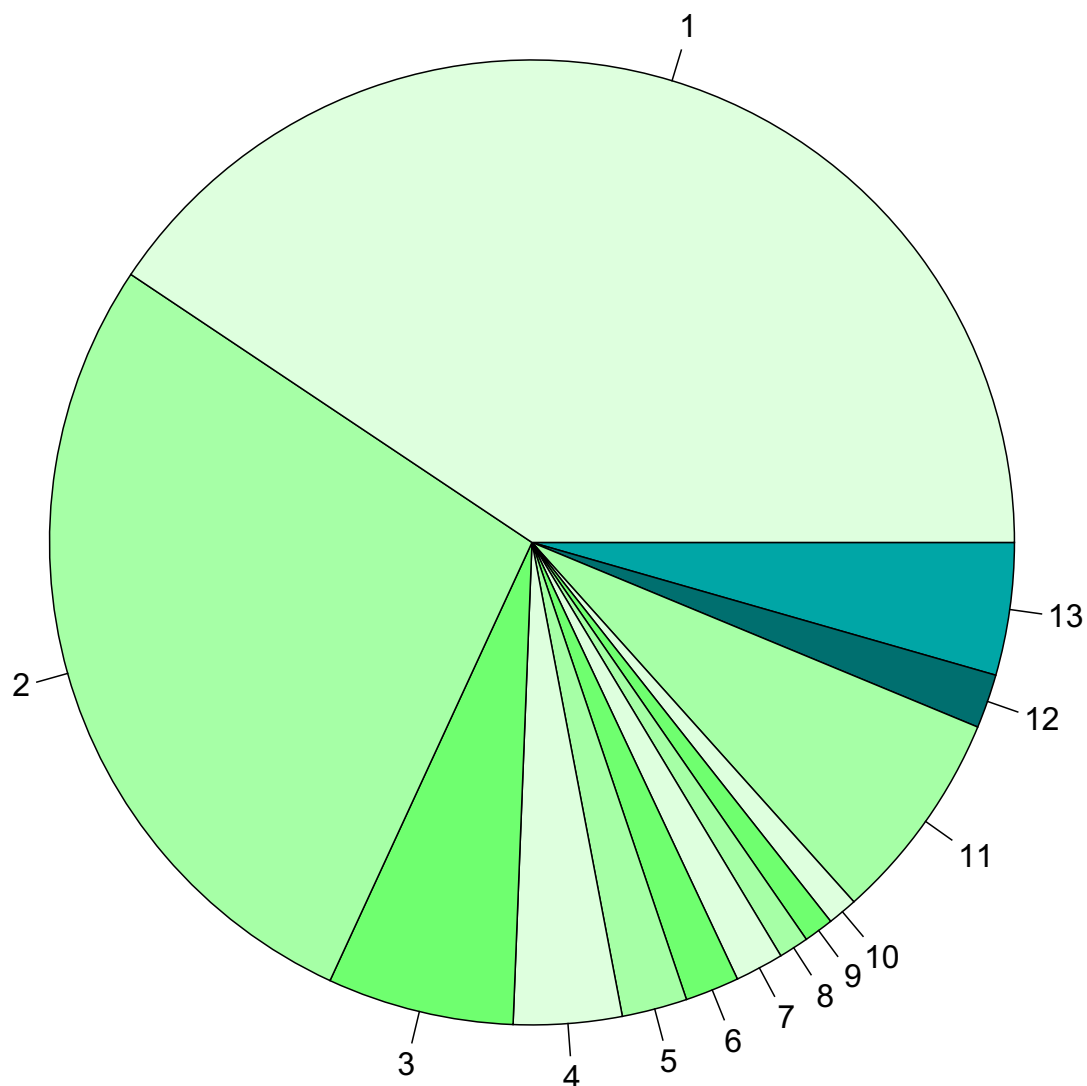


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 40.6%
- 2: Курск - 27.5%
- 3: Санкт-Петербург - 6.3%
- 4: Воронеж - 3.6%
- 5: Нижний Новгород - 2.2%
- 6: Иваново - 1.8%
- 7: Новосибирск - 1.6%
- 8: Екатеринбург - 1.0%
- 9: Краснодар - 1.0%
- 10: Самара - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 7.1%

Другие страны:

- 12: Узбекистан - 1.8%
- 13: Остальные страны - 4.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	15 (93.8%)	16 (100%)	16 (94.1%)
Узбекистан	0.29 (1.8%)	0 (0.0%)	0.11 (0.6%)
Украина	0.13 (0.8%)	0.13 (0.8%)	0.12 (0.7%)
США	0.097 (0.6%)	0.2 (1.3%)	0.15 (0.9%)
Грузия	0.097 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Беларусь	0.065 (0.4%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Нидерланды	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Другие	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Германия	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Эстония	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Латвия	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Молдавия	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Крым	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Италия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вьетнам	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Франция	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16 (100%)	16 (100%)	16.861 (99.2%)
всего	16 (100%)	16 (100%)	17 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.5 (43.3%)	5.4 (33.8%)	6 (37.5%)
Курск	4.4 (29.3%)	5.5 (34.4%)	5.4 (33.8%)
Санкт-Петербург	1 (6.7%)	0.4 (2.5%)	0.73 (4.6%)
Воронеж	0.58 (3.9%)	1.1 (6.9%)	1.1 (6.9%)
Нижний Новгород	0.35 (2.3%)	0.23 (1.4%)	0.33 (2.1%)
Иваново	0.29 (1.9%)	0.5 (3.1%)	0.35 (2.2%)
Новосибирск	0.26 (1.7%)	0.2 (1.3%)	0.21 (1.3%)
Екатеринбург	0.16 (1.1%)	0.2 (1.3%)	0.12 (0.8%)
Краснодар	0.16 (1.1%)	0.1 (0.6%)	0.13 (0.8%)
Самара	0.16 (1.1%)	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)
Уфа	0.097 (0.6%)	0.3 (1.9%)	0.15 (0.9%)
Тула	0.097 (0.6%)	0.1 (0.6%)	0.076 (0.5%)
Тюмень	0.097 (0.6%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Рязань	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Казань	0.097 (0.6%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Липецк	0.065 (0.4%)	0.17 (1.1%)	0.098 (0.6%)
Белгород	0.065 (0.4%)	0.13 (0.8%)	0.12 (0.8%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.4%)	0.1 (0.6%)	0.076 (0.5%)
Киров	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
не определён	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Йошкар-Ола	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Ульяновск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Астрахань	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Брянск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Тамбов	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Орёл	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Пермь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Псков	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Оренбург	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Смоленск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.17 (1.1%)	0.054 (0.3%)
Сочи	0 (0.0%)	0.1 (0.6%)	0.043 (0.3%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Омск	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Кострома	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Череповец	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Саратов	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Калуга	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Курган	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Петропавловск-Камчатский	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Горно-Алтайск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15 (100%)	15.565 (97.3%)	15.999 (100.0%)
всего	15 (100%)	16 (100%)	16 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		126	39.3 %	549
в том числе	Бухгалтерия	82	25.5 %	914
	Трудоустройство, персонал	59	18.4 %	428
	Реклама	22	6.9 %	1032
	Аудит, консалтинг	2	0.6 %	988
Недвижимость		77	24.0 %	494
в том числе	Квартиры	53	16.5 %	485
	Земля	17	5.3 %	1139
	Загородная недвижимость	11	3.4 %	667
	Коммерческая недвижимость	8	2.5 %	1495
	Ипотека	6	1.9 %	481
	Гаражи	1	0.3 %	141
	Зарубежная недвижимость	1	0.3 %	345
Финансы		48	15.0 %	389
в том числе	Страхование	20	6.2 %	872
	Валюта	17	5.3 %	303
	Кредиты	17	5.3 %	448
	Фондовый рынок	5	1.6 %	646
	Вклады, депозиты	2	0.6 %	210
Выставки, концерты, театры, кино		30	9.3 %	364
Отдых, туризм, путешествия		38	11.8 %	358
в том числе	Отдых в России и Украине	26	8.1 %	471
	Отдых за рубежом	19	5.9 %	330
Аудио, Видео, Фото		18	5.6 %	339
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11	3.4 %	337
	Аудио-техника	4	1.2 %	374
	Видеоаппаратура	4	1.2 %	496
	Фотоаппараты	2	0.6 %	453
Авто		47	14.6 %	249
в том числе	Иномарки	38	11.8 %	260
	Отечественные авто	6	1.9 %	171
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	1.6 %	349
	Автострахование	4	1.2 %	495
	Колёса, Шины	3	0.9 %	202
Компьютеры, оргтехника		22	6.9 %	237
в том числе	Ноутбуки	8	2.5 %	233
	Компьютерные комплектующие	6	1.9 %	210
	Принтеры	5	1.6 %	444
	Планшетные ПК	3	0.9 %	656
	Мониторы	1	0.3 %	167
Телефоны, связь		33	10.3 %	201
в том числе	Мобильные телефоны	28	8.7 %	242
	Мобильные приложения и услуги	16	5.0 %	176
	Навигация	1	0.3 %	251

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		92	28.7 %	193
в том числе	Беременность и роды	15	4.7 %	195
	Диеты	11	3.4 %	239
	Стоматология	6	1.9 %	220
	Лишний вес	5	1.6 %	210
	Спорт, фитнес, йога	4	1.2 %	264
	Зрение	3	0.9 %	258
Образование		22	6.9 %	176
в том числе	Иностранные языки	10	3.1 %	108
	Образование высшее	10	3.1 %	450
	Образование для детей	4	1.2 %	203
Бытовая техника		16	5.0 %	134
Дом и семья		54	16.8 %	123
в том числе	Кулинария, рецепты	41	12.8 %	111
	Кошки	11	3.4 %	266
	Собаки	11	3.4 %	204
	Детские сады	6	1.9 %	270

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	3,525 (84.9%)	1,700 (76.7%)	2,300 (79.3%)
Закладки	305 (7.3%)	193 (8.7%)	253 (8.7%)
Поиск	264 (6.4%)	284 (12.8%)	288 (9.9%)
Сайты	59 (1.4%)	37 (1.7%)	57 (2.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
всего	4,153 (100%)	2,216 (100%)	2,900 (100%)

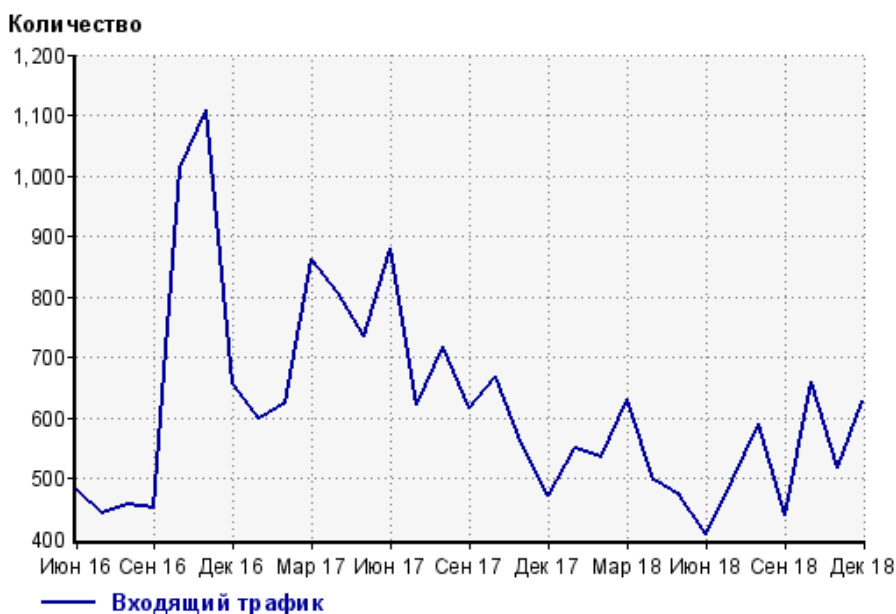
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

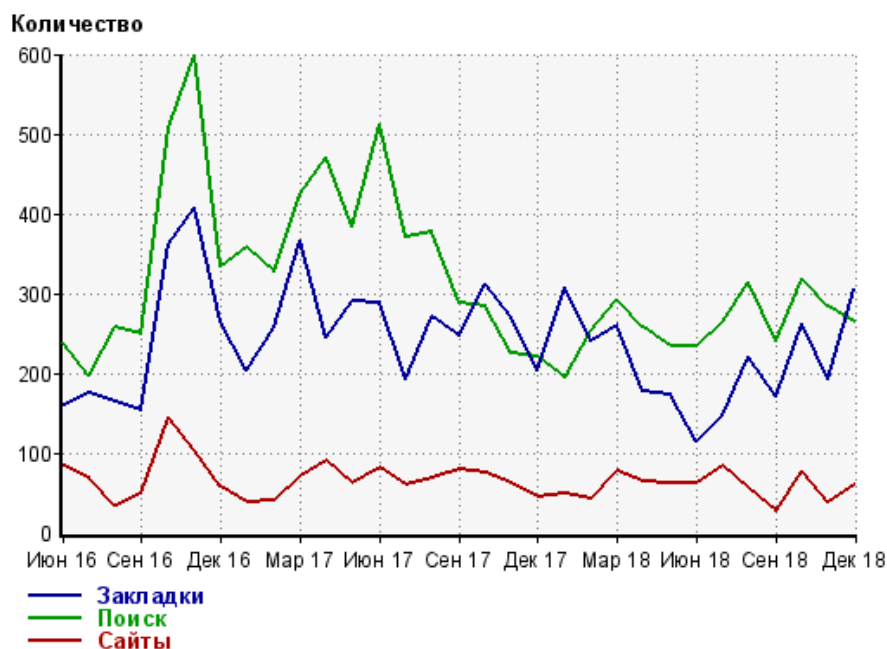
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

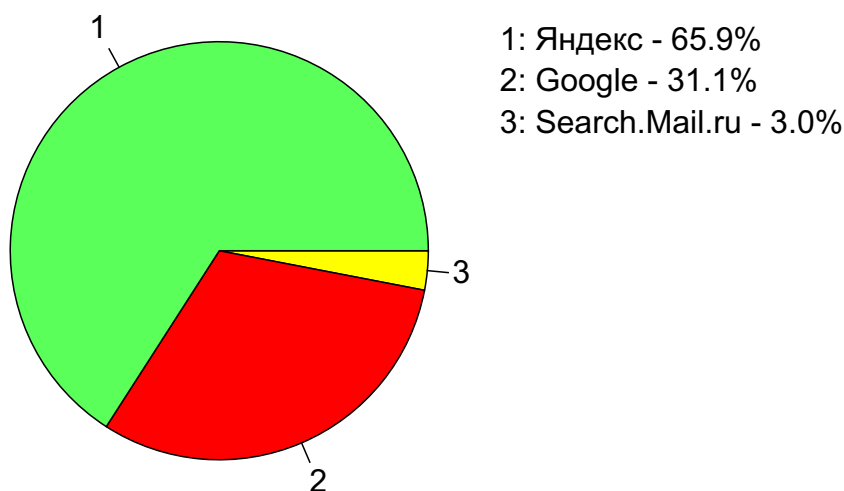


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Июн 16	159	239	83
Июл 16	176	197	69
Авг 16	165	257	34
Сен 16	153	250	49
Окт 16	363	507	144
Ноя 16	408	598	103
Дек 16	265	333	58
Янв 17	203	357	38
Фев 17	257	328	41
Мар 17	366	426	70
Апр 17	245	471	90
Май 17	291	383	62
Июн 17	287	512	82
Июл 17	193	370	59
Авг 17	270	378	69
Сен 17	247	289	80
Окт 17	312	283	74
Ноя 17	270	225	61
Дек 17	204	221	45
Янв 18	307	194	48
Фев 18	240	253	43
Мар 18	259	293	78
Апр 18	177	257	64
Май 18	173	234	63
Июн 18	114	233	61
Июл 18	147	265	84
Авг 18	220	315	55
Сен 18	171	241	28
Окт 18	263	318	77
Ноя 18	193	284	39
Дек 18	305	264	59

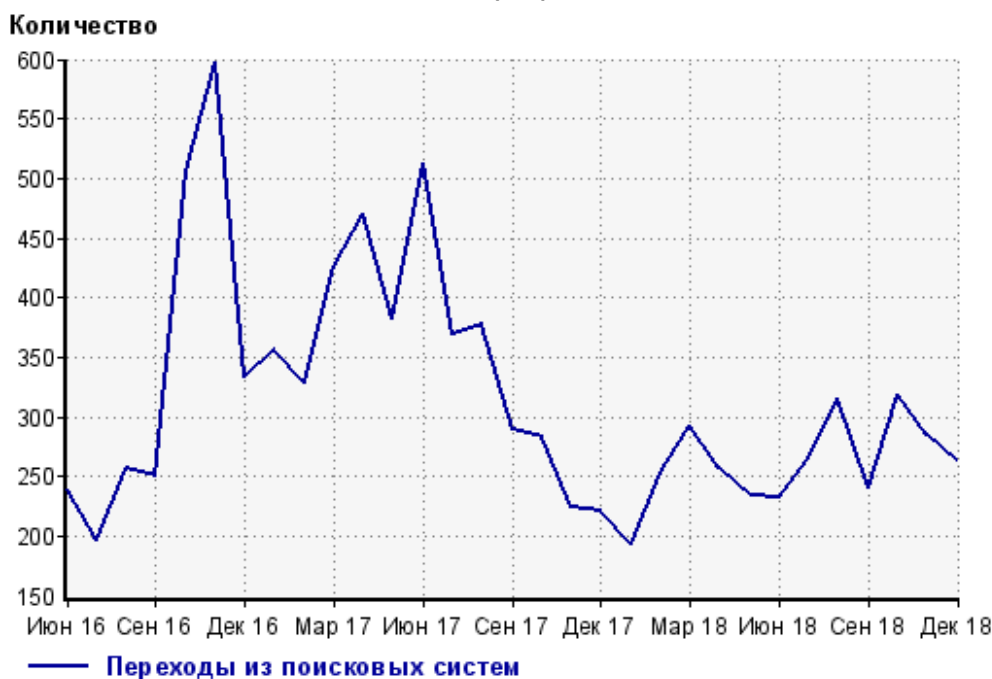
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	174 (65.9%)	171 (60.2%)	181 (62.8%)
Google	82 (31.1%)	109 (38.4%)	102 (35.4%)
Search.Mail.ru	8 (3.0%)	2 (0.7%)	4 (1.4%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	264 (100%)	284 (100%)	287 (99.7%)
всего	264 (100%)	284 (100%)	288 (100%)

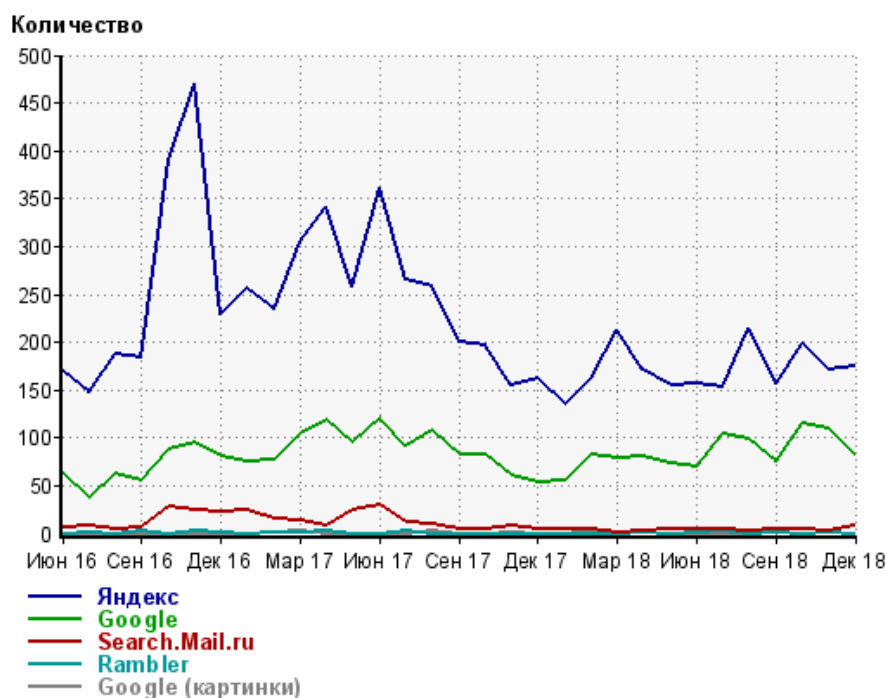
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	1	0
Авг 16	188	62	5	0	0
Сен 16	184	56	7	3	0
Окт 16	390	88	28	0	0
Ноя 16	470	95	25	2	0
Дек 16	229	80	23	1	0
Янв 17	257	75	25	0	0
Фев 17	234	77	15	1	1
Мар 17	305	105	13	1	2
Апр 17	341	119	9	2	0
Май 17	259	96	24	0	0
Июн 17	362	121	29	0	0
Июл 17	265	91	11	3	0
Авг 17	259	107	10	0	2
Сен 17	201	83	5	0	0
Окт 17	196	82	5	0	0
Ноя 17	155	60	9	0	1
Дек 17	163	53	5	0	0
Янв 18	135	55	4	0	0
Фев 18	162	83	5	0	3
Мар 18	213	79	1	0	0
Апр 18	172	80	3	1	1
Май 18	155	74	4	0	0
Июн 18	157	69	5	1	0
Июл 18	153	105	5	2	0
Авг 18	215	98	2	0	0
Сен 18	157	76	4	1	1
Окт 18	198	115	4	0	0
Ноя 18	171	109	2	1	1
Дек 18	174	82	8	0	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

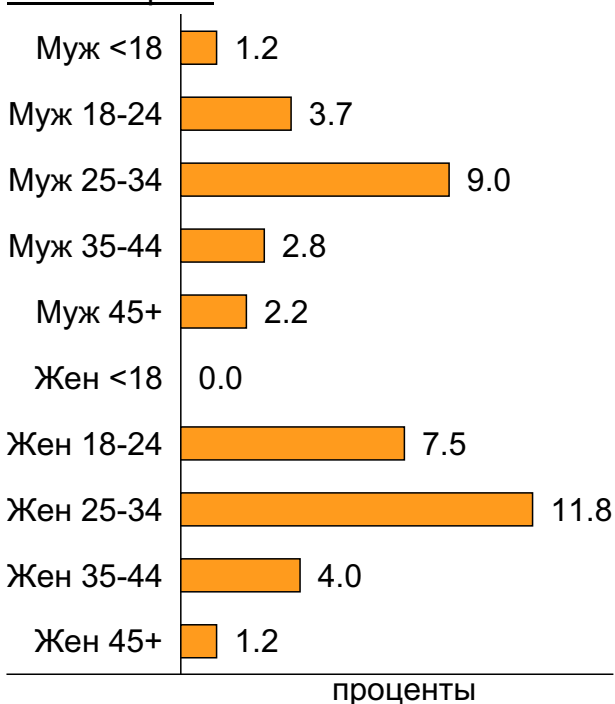
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

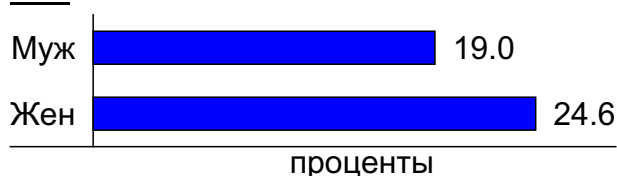
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.2%)	0 (0.0%)	4 (1.2%)
18-24	12 (3.7%)	24 (7.5%)	36 (11.2%)
25-34	29 (9.0%)	38 (11.8%)	67 (20.9%)
35-44	9 (2.8%)	13 (4.0%)	22 (6.9%)
45+	7 (2.2%)	4 (1.2%)	11 (3.4%)
Любой возраст	61 (19.0%)	79 (24.6%)	140 (43.6%)

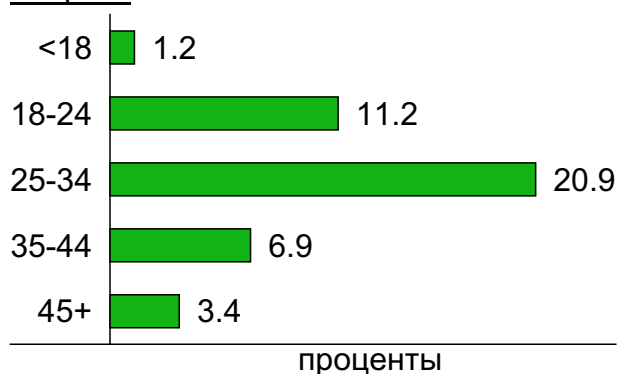
Пол / Возраст



Пол



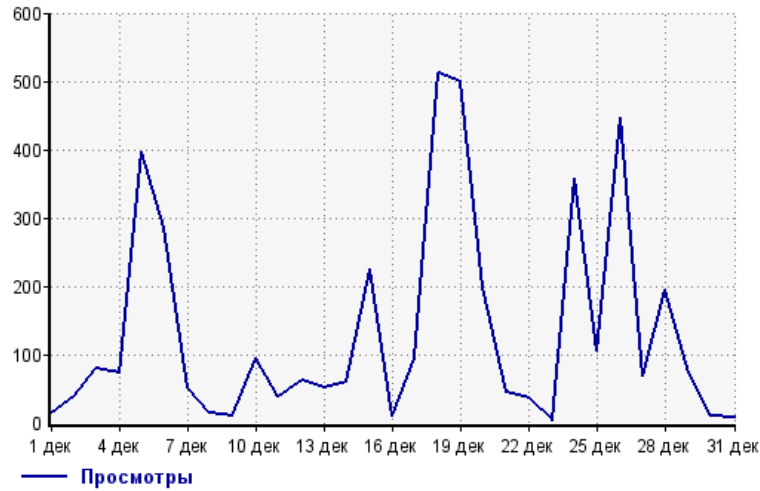
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

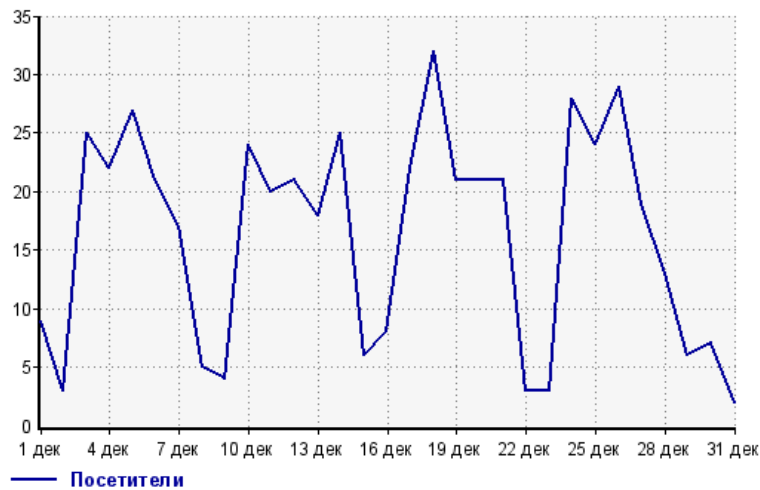
Количество



1 дек:	15	17 дек:	94
2 дек:	39	18 дек:	511
3 дек:	80	19 дек:	500
4 дек:	73	20 дек:	200
5 дек:	397	21 дек:	44
6 дек:	286	22 дек:	35
7 дек:	51	23 дек:	3
8 дек:	15	24 дек:	358
9 дек:	9	25 дек:	105
10 дек:	94	26 дек:	447
11 дек:	38	27 дек:	68
12 дек:	61	28 дек:	194
13 дек:	52	29 дек:	72
14 дек:	60	30 дек:	10
15 дек:	225	31 дек:	7
16 дек:	10		

Размер аудитории сайта

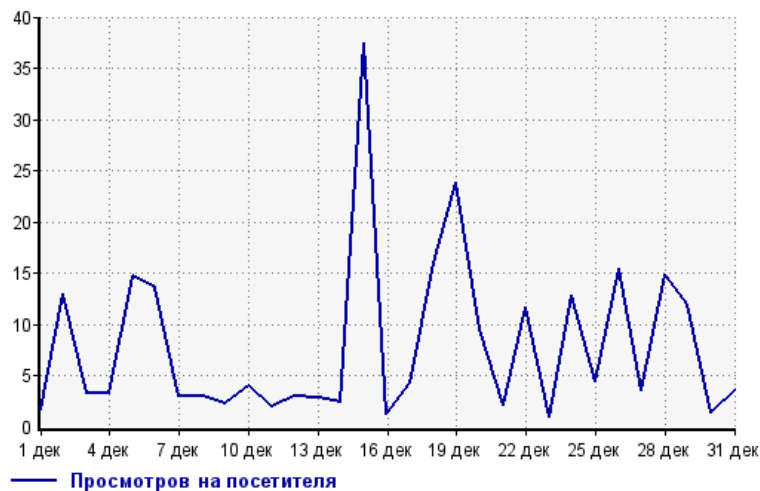
Количество



1 дек:	9	17 дек:	22
2 дек:	3	18 дек:	32
3 дек:	25	19 дек:	21
4 дек:	22	20 дек:	21
5 дек:	27	21 дек:	21
6 дек:	21	22 дек:	3
7 дек:	17	23 дек:	3
8 дек:	5	24 дек:	28
9 дек:	4	25 дек:	24
10 дек:	24	26 дек:	29
11 дек:	20	27 дек:	19
12 дек:	21	28 дек:	13
13 дек:	18	29 дек:	6
14 дек:	25	30 дек:	7
15 дек:	6	31 дек:	2
16 дек:	8		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

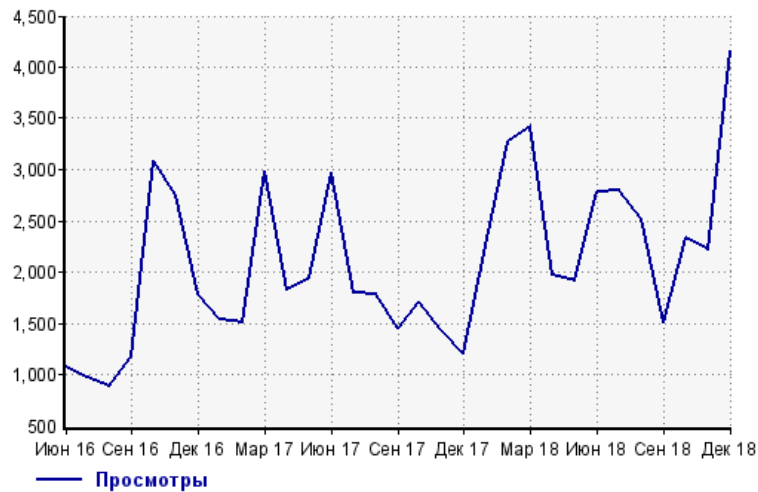


1 дек:	1.7	17 дек:	4.3
2 дек:	13.0	18 дек:	16.0
3 дек:	3.2	19 дек:	23.8
4 дек:	3.3	20 дек:	9.5
5 дек:	14.7	21 дек:	2.1
6 дек:	13.6	22 дек:	11.7
7 дек:	3.0	23 дек:	1.0
8 дек:	3.0	24 дек:	12.8
9 дек:	2.3	25 дек:	4.4
10 дек:	3.9	26 дек:	15.4
11 дек:	1.9	27 дек:	3.6
12 дек:	2.9	28 дек:	14.9
13 дек:	2.9	29 дек:	12.0
14 дек:	2.4	30 дек:	1.4
15 дек:	37.5	31 дек:	3.5
16 дек:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

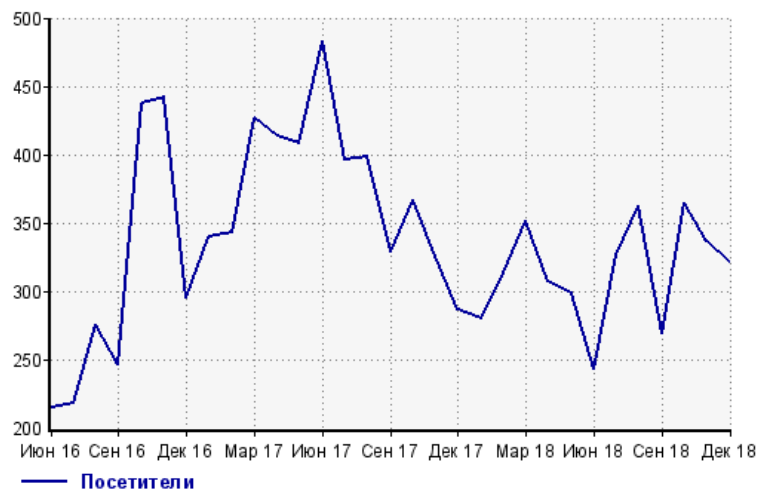
Количество



Июн 16:	1,068	Окт 17:	1,713
Июл 16:	968	Ноя 17:	1,436
Авг 16:	884	Дек 17:	1,200
Сен 16:	1,172	Янв 18:	2,256
Окт 16:	3,088	Фев 18:	3,270
Ноя 16:	2,755	Мар 18:	3,425
Дек 16:	1,779	Апр 18:	1,971
Янв 17:	1,531	Май 18:	1,907
Фев 17:	1,505	Июн 18:	2,787
Мар 17:	2,986	Июл 18:	2,794
Апр 17:	1,830	Авг 18:	2,517
Май 17:	1,936	Сен 18:	1,511
Июн 17:	2,975	Окт 18:	2,332
Июл 17:	1,797	Ноя 18:	2,216
Авг 17:	1,785	Дек 18:	4,153
Сен 17:	1,449		

Размер аудитории сайта

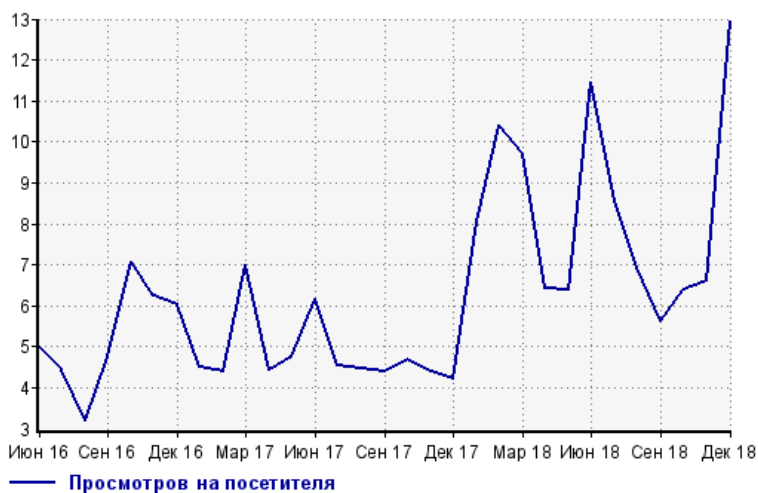
Количество



Июн 16:	215	Окт 17:	367
Июл 16:	218	Ноя 17:	326
Авг 16:	276	Дек 17:	286
Сен 16:	246	Янв 18:	280
Окт 16:	437	Фев 18:	314
Ноя 16:	442	Мар 18:	352
Дек 16:	295	Апр 18:	307
Янв 17:	340	Май 18:	298
Фев 17:	343	Июн 18:	243
Мар 17:	427	Июл 18:	327
Апр 17:	414	Авг 18:	363
Май 17:	408	Сен 18:	269
Июн 17:	483	Окт 18:	365
Июл 17:	396	Ноя 18:	336
Авг 17:	398	Дек 18:	321
Сен 17:	329		

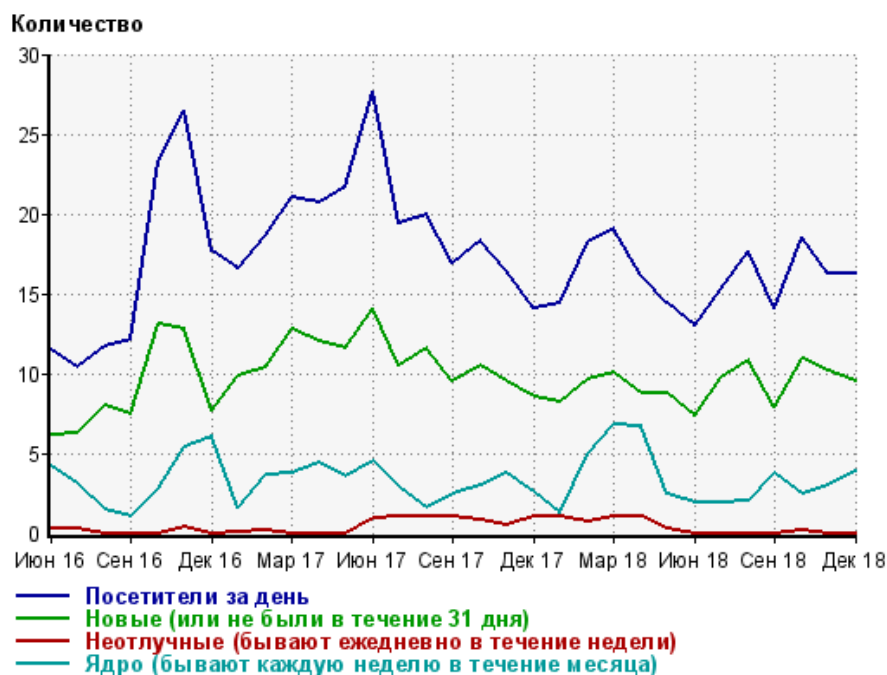
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



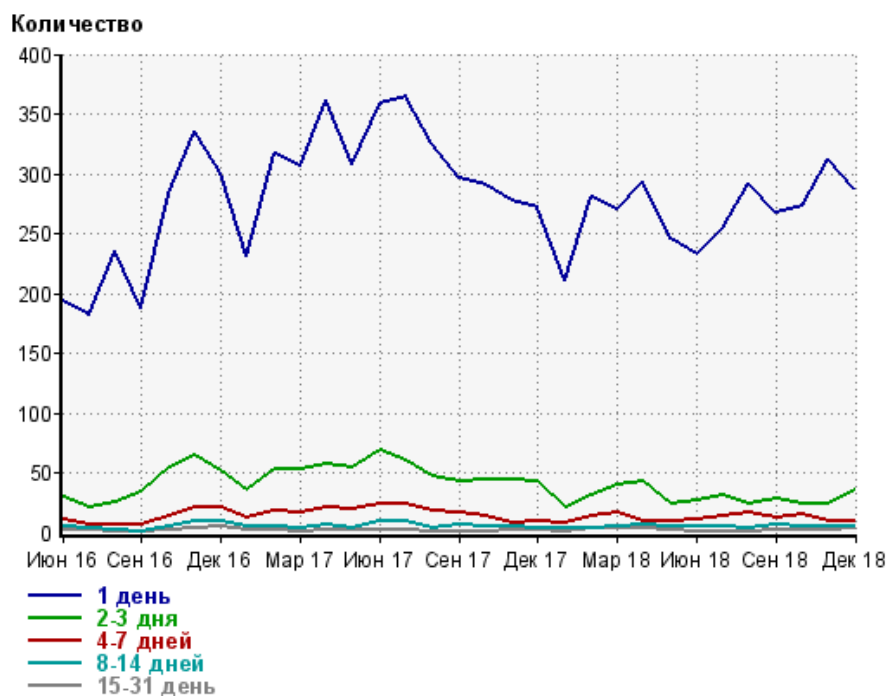
Июн 16:	5.0	Окт 17:	4.7
Июл 16:	4.4	Ноя 17:	4.4
Авг 16:	3.2	Дек 17:	4.2
Сен 16:	4.8	Янв 18:	8.1
Окт 16:	7.1	Фев 18:	10.4
Ноя 16:	6.2	Мар 18:	9.7
Дек 16:	6.0	Апр 18:	6.4
Янв 17:	4.5	Май 18:	6.4
Фев 17:	4.4	Июн 18:	11.5
Мар 17:	7.0	Июл 18:	8.5
Апр 17:	4.4	Авг 18:	6.9
Май 17:	4.7	Сен 18:	5.6
Июн 17:	6.2	Окт 18:	6.4
Июл 17:	4.5	Ноя 18:	6.6
Авг 17:	4.5	Дек 18:	12.9
Сен 17:	4.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5
Ноя 18	16.2	10.2	0	3
Дек 18	16.3	9.5	0	3.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5
Ноя 18	312	23.8	10	4.7	2.8
Дек 18	288	35	9.9	5.7	3.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	305 (48.6%)	193 (37.4%)	253 (42.2%)
yandex.ru	174 (27.7%)	171 (33.1%)	182 (30.3%)
google.com	46 (7.3%)	15 (2.9%)	27 (4.5%)
reestr.nostroy.ru	35 (5.6%)	20 (3.9%)	29 (4.8%)
google.ru	32 (5.1%)	88 (17.1%)	67 (11.2%)
go.mail.ru	8 (1.3%)	2 (0.4%)	4 (0.7%)
topbux.ru	7 (1.1%)	4 (0.8%)	3 (0.5%)
sro.gosnadzor.ru	3 (0.5%)	3 (0.6%)	2 (0.3%)
ssve.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
google.com.ua	2 (0.3%)	2 (0.4%)	2 (0.3%)
casino.topbux.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spark-interfax.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
casino-search.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
click.mail.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clck.yandex.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.de	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.spravker.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.orgsprav.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ms-tracker.int.mechel.corp	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	628 (100%)	500 (96.9%)	571 (95.2%)
всего	628 (100%)	516 (100%)	600 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.