

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за октябрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,332	(+54% мес/мес)	
Посетителей	365	(+36% мес/мес)	
Доля женщин	55.6 %		
Доля мужчин	44.4 %		
Посетители младше 18 лет	2.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	22.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	49.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	17.0 %		
Посетители старше 44 лет	8.5 %		
Преобладающая страна - Россия	100.0 %		
Преобладающий регион - Курск	36.1 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Внутренние	71.8 %		
Поиск	13.6 %		
Закладки	11.3 %		
Сайты	3.1 %		
Соц. сети	0.2 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	318	(+32% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	163	(+17% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (2.2%)	1 (0.3%)	9 (2.5%)
18-24	38 (10.4%)	44 (12.1%)	82 (22.5%)
25-34	78 (21.4%)	103 (28.2%)	181 (49.6%)
35-44	22 (6.0%)	40 (11.0%)	62 (17.0%)
45+	16 (4.4%)	15 (4.1%)	31 (8.5%)
Любой возраст	162 (44.4%)	203 (55.6%)	365 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	5.3	23
18-24	87	99	93
25-34	143	218	177
35-44	53	98	75
45+	56	56	56
Любой возраст	86	114	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	6.4	27
18-24	112	126	119
25-34	172	218	195
35-44	55	94	75
45+	39	30	34
Любой возраст	92	107	100

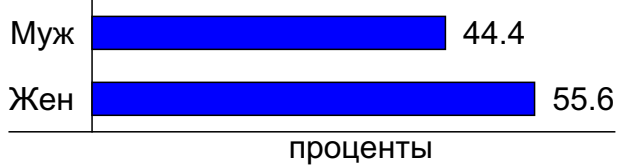
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

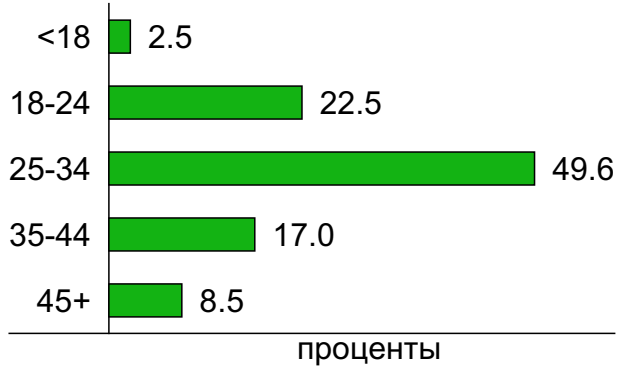
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87	8.5	43
18-24	108	96	101
25-34	135	152	144
35-44	58	87	74
45+	67	48	56
Любой возраст	99	100	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

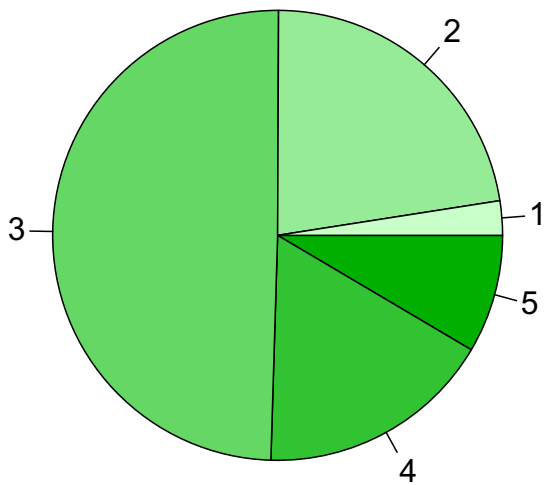
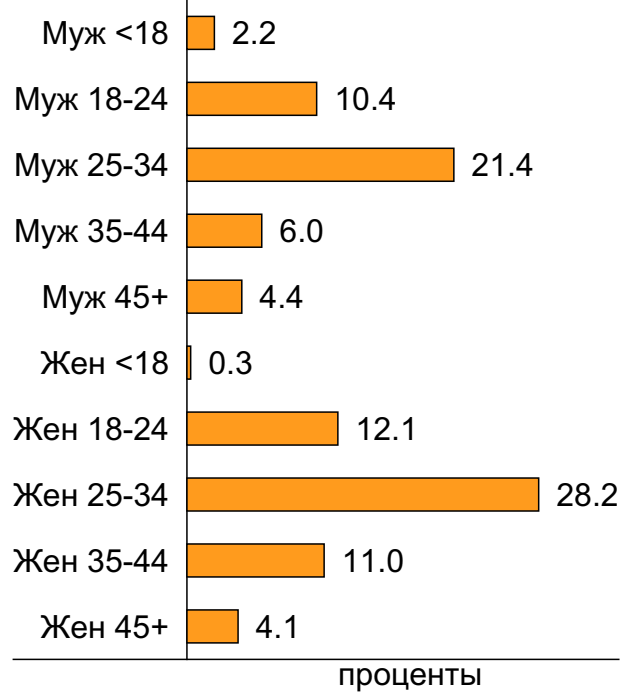
Пол



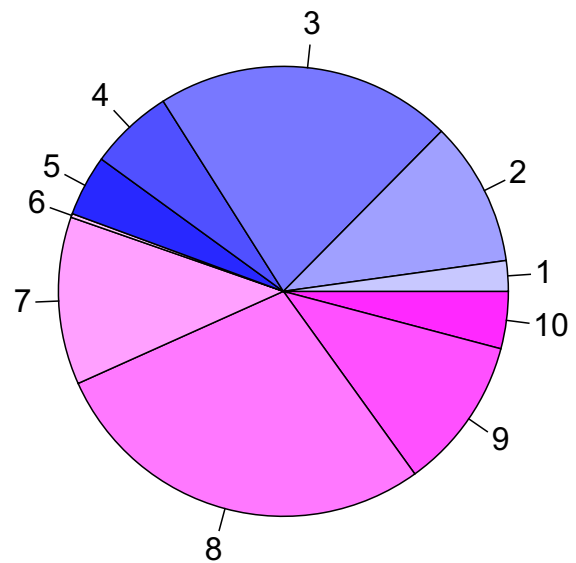
Возраст



Пол / Возраст



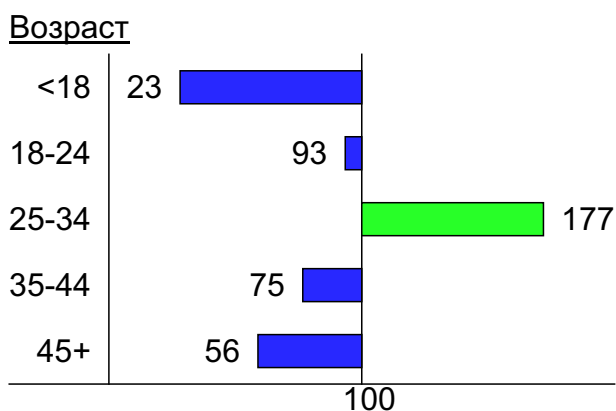
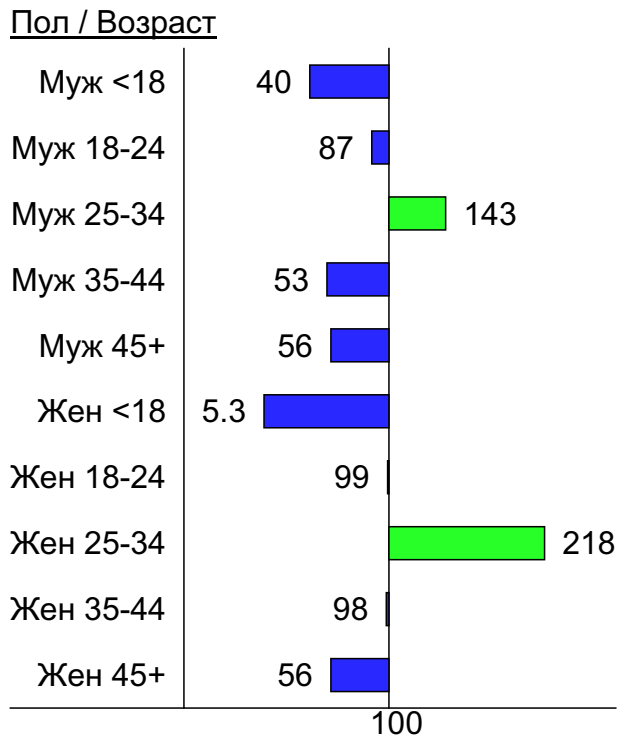
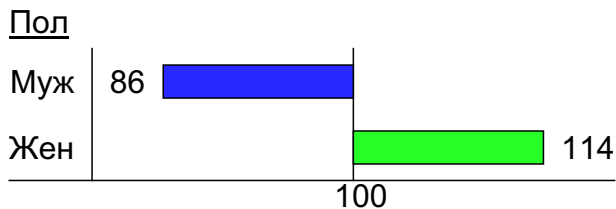
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



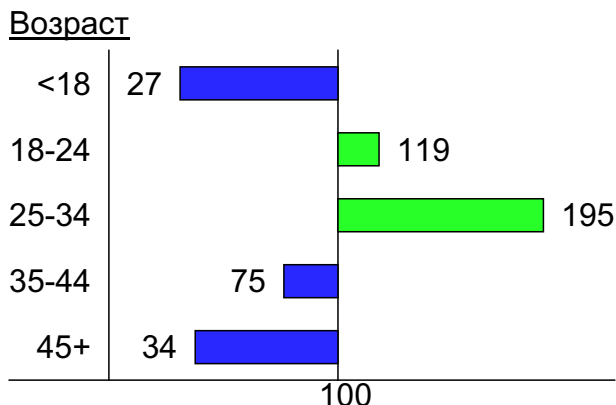
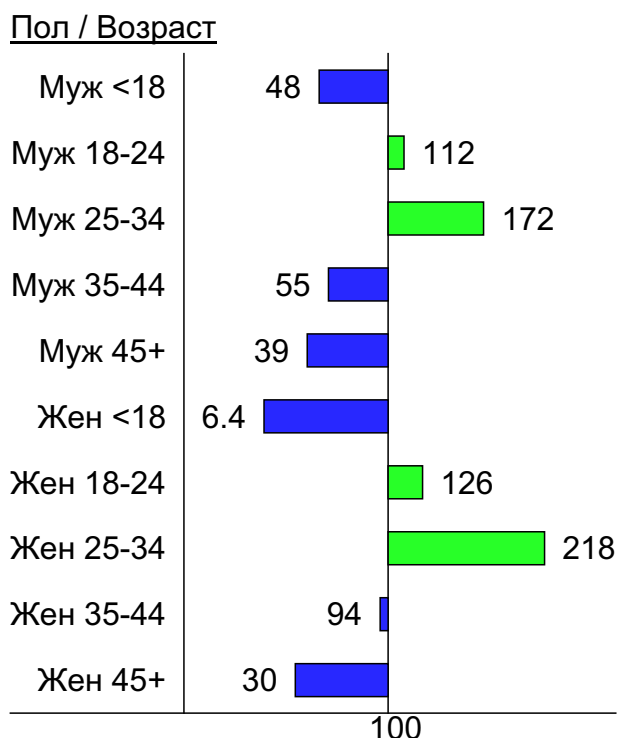
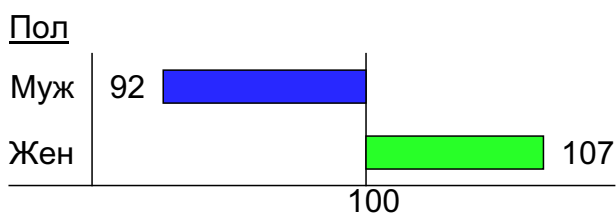
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

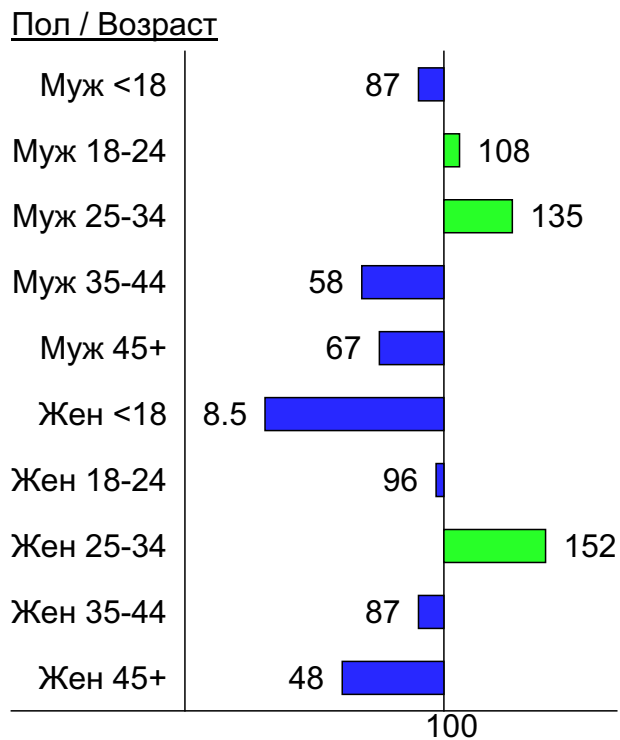
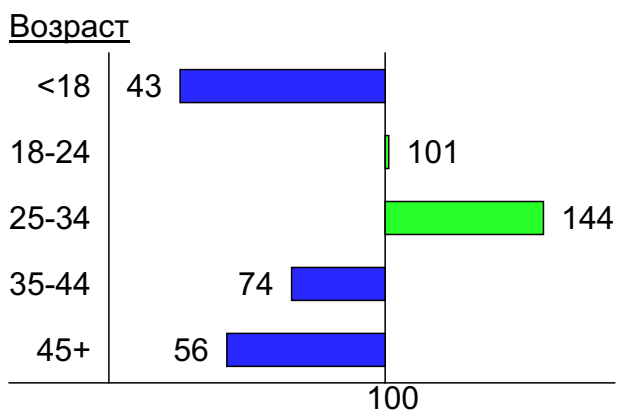
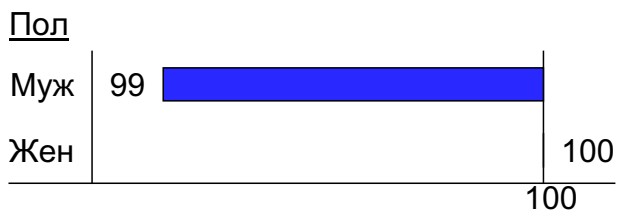


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

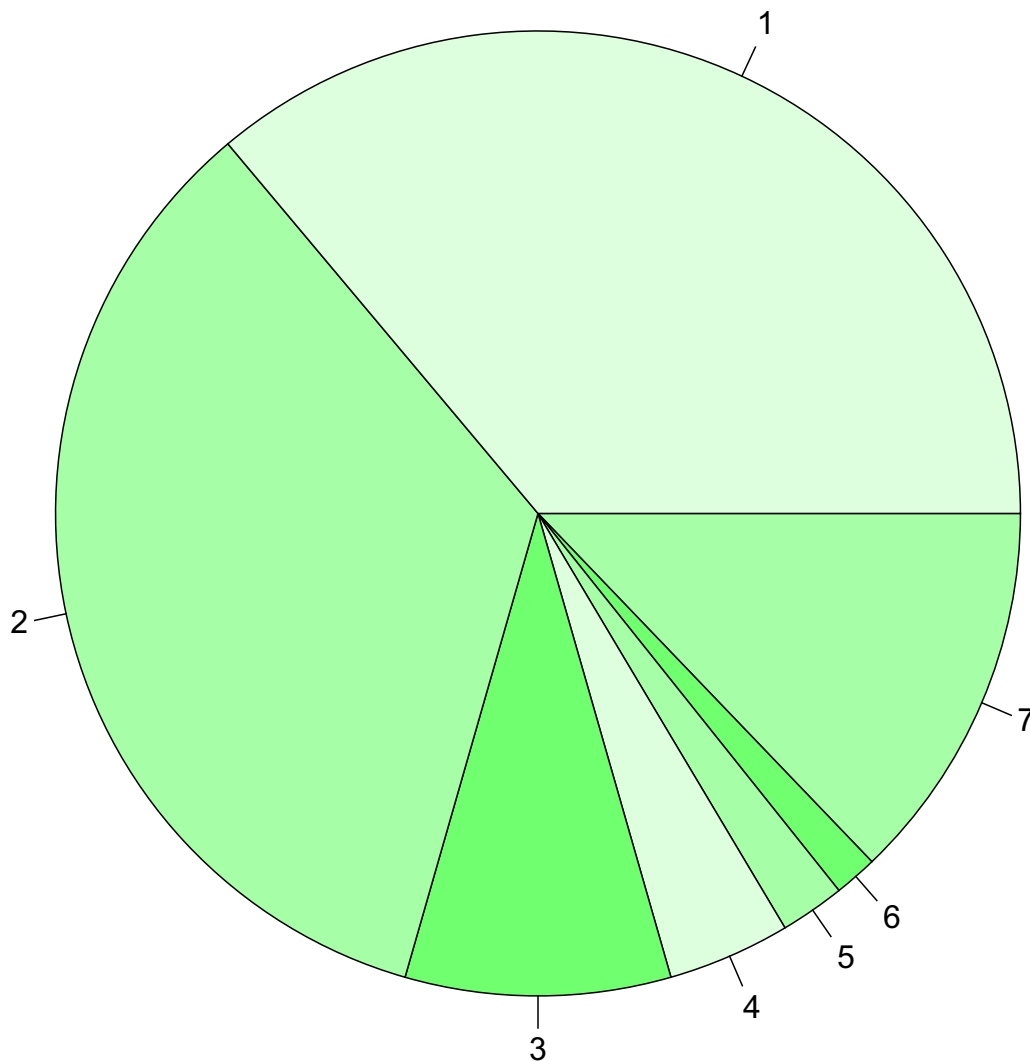


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 36.1%
- 2: Москва - 34.4%
- 3: Воронеж - 8.9%
- 4: Санкт-Петербург - 4.1%
- 5: Нижний Новгород - 2.2%
- 6: Иваново - 1.4%
- 7: Остальные регионы России - 12.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	18 (100%)	13 (92.9%)	16 (94.1%)
США	0.16 (0.9%)	0.2 (1.4%)	0.16 (0.9%)
Украина	0.097 (0.5%)	0.1 (0.7%)	0.076 (0.4%)
Великобритания	0.097 (0.5%)	0.067 (0.5%)	0.065 (0.4%)
Беларусь	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Латвия	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Крым	0.032 (0.2%)	0.13 (0.9%)	0.076 (0.4%)
Китай	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Германия	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Турция	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Норвегия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Молдавия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Другие	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Франция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Литва	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Кипр	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	18 (100%)	13.762 (98.3%)	16.803 (98.8%)
всего	18 (100%)	14 (100%)	17 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	6.5 (36.1%)	4.7 (36.2%)	5.5 (34.4%)
Москва	6.2 (34.4%)	4.5 (34.6%)	5.1 (31.9%)
Воронеж	1.6 (8.9%)	0.8 (6.2%)	1.2 (7.5%)
Санкт-Петербург	0.74 (4.1%)	0.47 (3.6%)	0.83 (5.2%)
Нижний Новгород	0.39 (2.2%)	0.23 (1.8%)	0.33 (2.1%)
Иваново	0.26 (1.4%)	0.17 (1.3%)	0.28 (1.8%)
Новосибирск	0.16 (0.9%)	0.27 (2.1%)	0.21 (1.3%)
Белгород	0.16 (0.9%)	0.13 (1.0%)	0.25 (1.6%)
Краснодар	0.13 (0.7%)	0.33 (2.5%)	0.25 (1.6%)
Киров	0.097 (0.5%)	0.13 (1.0%)	0.098 (0.6%)
Брянск	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.054 (0.3%)
Уфа	0.065 (0.4%)	0.27 (2.1%)	0.17 (1.1%)
Казань	0.065 (0.4%)	0.2 (1.5%)	0.13 (0.8%)
Саратов	0.065 (0.4%)	0.13 (1.0%)	0.087 (0.5%)
Орёл	0.065 (0.4%)	0.1 (0.8%)	0.087 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.4%)	0.1 (0.8%)	0.065 (0.4%)
Липецк	0.065 (0.4%)	0.067 (0.5%)	0.12 (0.8%)
Иркутск	0.065 (0.4%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Челябинск	0.065 (0.4%)	0.033 (0.3%)	0.076 (0.5%)
Йошкар-Ола	0.065 (0.4%)	0.033 (0.3%)	0.065 (0.4%)
Ярославль	0.065 (0.4%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.3%)
не определён	0.065 (0.4%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Омск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.076 (0.5%)
Красноярск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Тамбов	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Самара	0.032 (0.2%)	0.1 (0.8%)	0.054 (0.3%)
Тула	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Курган	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Ижевск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Калуга	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Пермь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Псков	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Рязань	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Абакан	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.12 (0.8%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Смоленск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17.693 (98.3%)	13 (100%)	15.796 (98.7%)
всего	18 (100%)	13 (100%)	16 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		152	41.6 %	549
в том числе	Бухгалтерия	106	29.0 %	1030
	Трудоустройство, персонал	65	17.8 %	369
	Реклама	24	6.6 %	1041
	Аудит, консалтинг	7	1.9 %	2826
Недвижимость		96	26.3 %	466
в том числе	Квартиры	52	14.2 %	374
	Земля	33	9.0 %	1484
	Ипотека	12	3.3 %	621
	Загородная недвижимость	9	2.5 %	364
	Гаражи	8	2.2 %	739
	Коммерческая недвижимость	5	1.4 %	669
Финансы		55	15.1 %	380
в том числе	Кредиты	23	6.3 %	477
	Страхование	21	5.8 %	623
	Валюта	12	3.3 %	200
	Вклады, депозиты	5	1.4 %	473
	Фондовый рынок	4	1.1 %	475
	Денежные переводы	2	0.5 %	870
Выставки, концерты, театры, кино		30	8.2 %	319
Авто		59	16.2 %	240
в том числе	Иномарки	45	12.3 %	245
	Колёса, Шины	15	4.1 %	372
	Автострахование	7	1.9 %	659
	Отечественные авто	6	1.6 %	139
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3	0.8 %	156
Аудио, Видео, Фото		12	3.3 %	239
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5	1.4 %	198
	Видеоаппаратура	4	1.1 %	387
	Аудио-техника	2	0.5 %	161
	Фотоаппараты	2	0.5 %	410
Отдых, туризм, путешествия		35	9.6 %	235
в том числе	Отдых в России и Украине	25	6.8 %	313
	Отдых за рубежом	12	3.3 %	150
Бытовая техника		26	7.1 %	225
Компьютеры, оргтехника		21	5.8 %	213
в том числе	Ноутбуки	8	2.2 %	214
	Принтеры	6	1.6 %	427
	Компьютерные комплектующие	5	1.4 %	177
	Мониторы	1	0.3 %	158
Дом и семья		75	20.5 %	175
в том числе	Кулинария, рецепты	56	15.3 %	164
	Собаки	12	3.3 %	205
	Кошки	7	1.9 %	144
	Детские сады	4	1.1 %	142
	Маленькие дети	1	0.3 %	97

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		96	26.3 %	175
в том числе	Беременность и роды	21	5.8 %	228
	Диеты	11	3.0 %	196
	Лишний вес	7	1.9 %	227
	Стоматология	6	1.6 %	187
	Спорт, фитнес, йога	5	1.4 %	213
	Зрение	2	0.5 %	141
Телефоны, связь		31	8.5 %	173
в том числе	Мобильные телефоны	24	6.6 %	189
	Мобильные приложения и услуги	14	3.8 %	146
	Стационарная связь	1	0.3 %	437
Образование		16	4.4 %	98
в том числе	Образование высшее	10	2.7 %	307
	Иностранные языки	5	1.4 %	44
	Образование для детей	4	1.1 %	120

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,674 (71.8%)	1,071 (70.9%)	1,558 (73.5%)
Поиск	318 (13.6%)	241 (15.9%)	291 (13.7%)
Закладки	263 (11.3%)	171 (11.3%)	218 (10.3%)
Сайты	73 (3.1%)	28 (1.9%)	52 (2.5%)
Соц. сети	4 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,332 (100%)	1,511 (100%)	2,120 (100%)

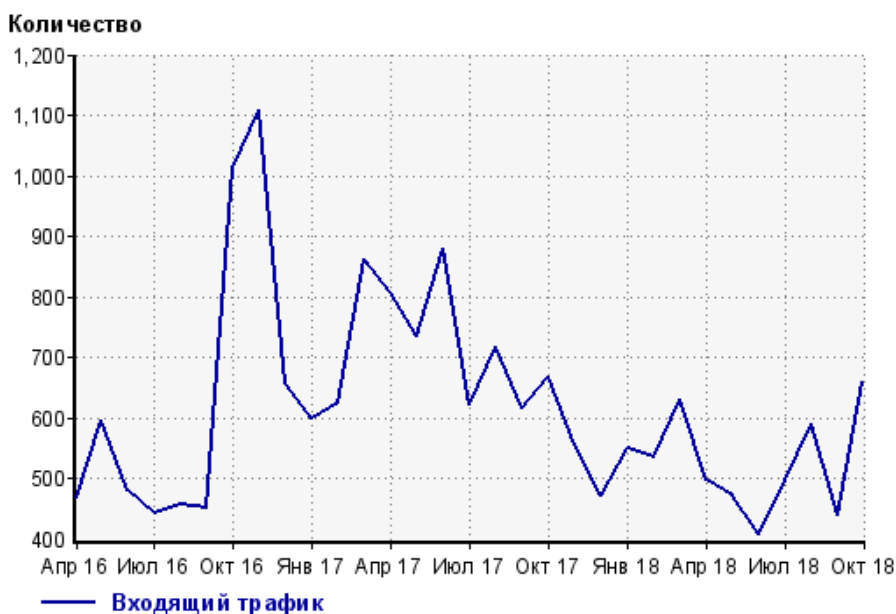
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

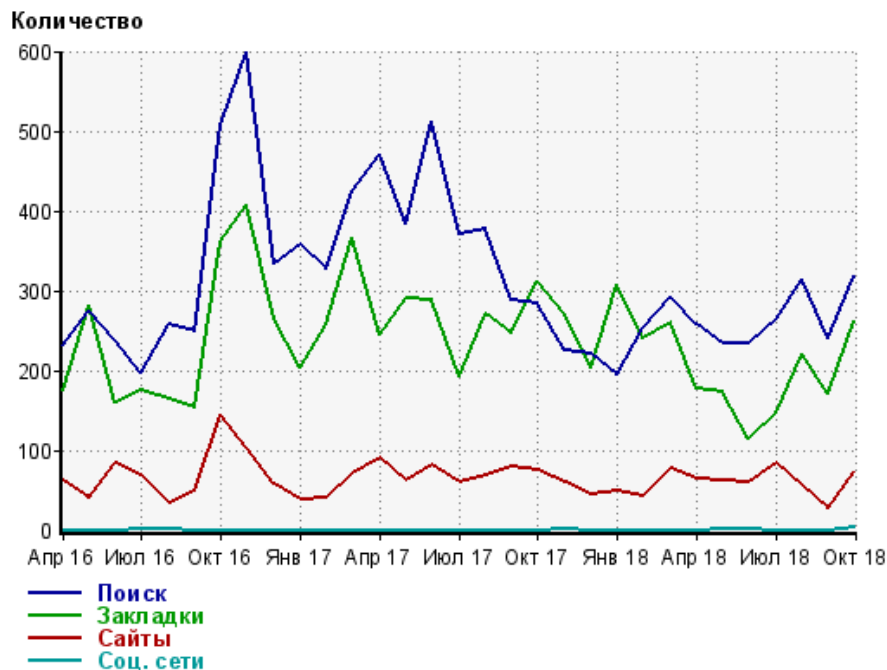
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

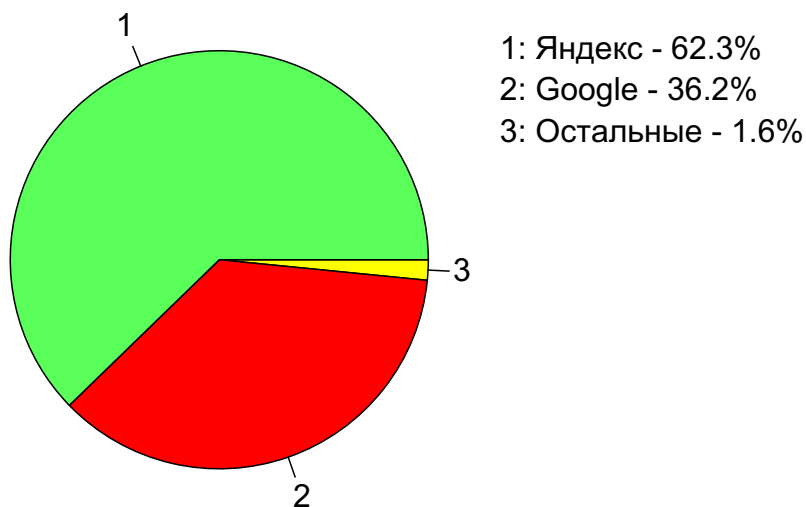


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 16	232	174	61	0
Май 16	274	282	40	0
Июн 16	239	159	83	0
Июл 16	197	176	68	1
Авг 16	257	165	33	1
Сен 16	250	153	49	0
Окт 16	507	363	144	0
Ноя 16	598	408	103	0
Дек 16	333	265	58	0
Янв 17	357	203	38	0
Фев 17	328	257	41	0
Мар 17	426	366	70	0
Апр 17	471	245	90	0
Май 17	383	291	62	0
Июн 17	512	287	82	0
Июл 17	370	193	59	0
Авг 17	378	270	69	0
Сен 17	289	247	80	0
Окт 17	283	312	74	0
Ноя 17	225	270	60	1
Дек 17	221	204	45	0
Янв 18	194	307	48	0
Фев 18	253	240	43	0
Мар 18	293	259	78	0
Апр 18	257	177	64	0
Май 18	234	173	61	2
Июн 18	233	114	60	1
Июл 18	265	147	84	0
Авг 18	315	220	55	0
Сен 18	241	171	28	0
Окт 18	318	263	73	4

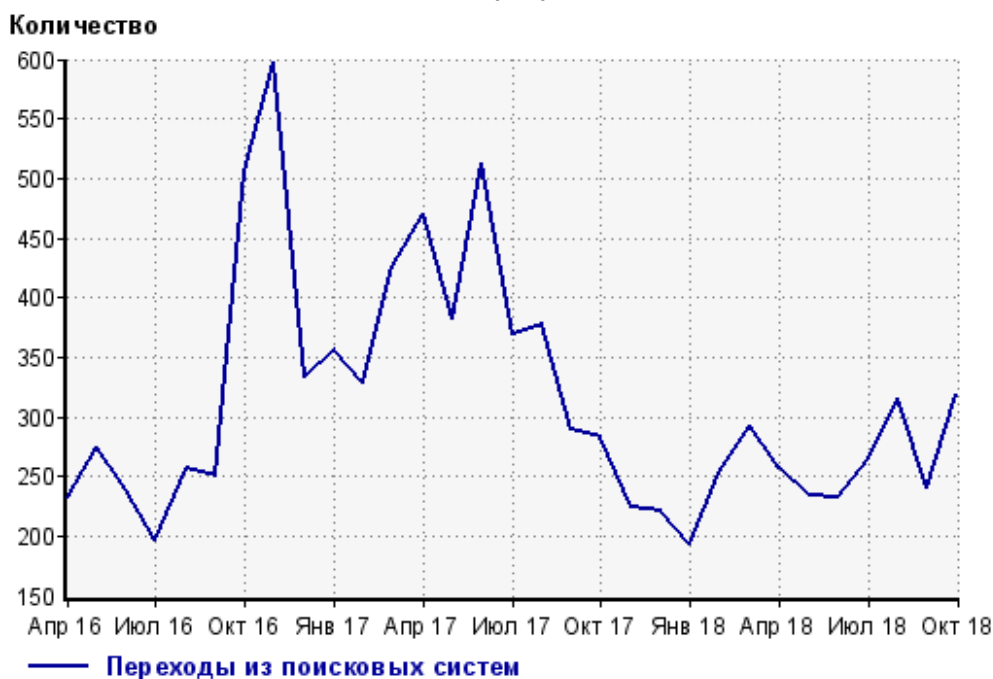
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	198 (62.3%)	157 (65.1%)	190 (65.3%)
Google	115 (36.2%)	76 (31.5%)	96 (33.0%)
Search.Mail.ru	4 (1.3%)	4 (1.7%)	3 (1.0%)
Bing	1 (0.3%)	2 (0.8%)	1 (0.3%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	318 (100%)	241 (100%)	290 (99.7%)
всего	318 (100%)	241 (100%)	291 (100%)

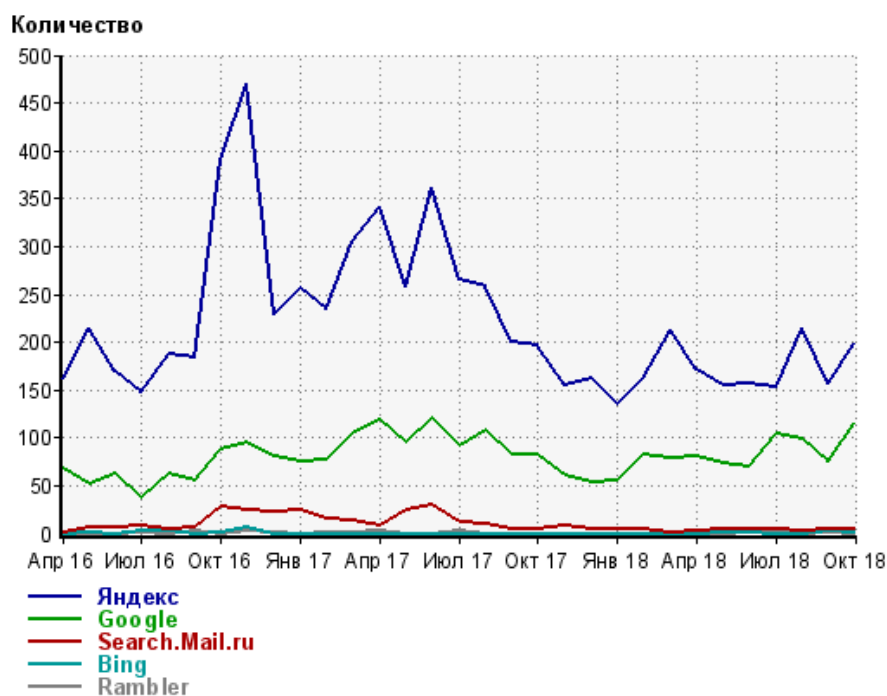
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Апр 16	162	68	1	0	0
Май 16	214	52	7	1	0
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	2	1
Авг 16	188	62	5	2	0
Сен 16	184	56	7	0	3
Окт 16	390	88	28	1	0
Ноя 16	470	95	25	6	2
Дек 16	229	80	23	0	1
Янв 17	257	75	25	0	0
Фев 17	234	77	15	0	1
Мар 17	305	105	13	0	1
Апр 17	341	119	9	0	2
Май 17	259	96	24	0	0
Июн 17	362	121	29	0	0
Июл 17	265	91	11	0	3
Авг 17	259	107	10	0	0
Сен 17	201	83	5	0	0
Окт 17	196	82	5	0	0
Ноя 17	155	60	9	0	0
Дек 17	163	53	5	0	0
Янв 18	135	55	4	0	0
Фев 18	162	83	5	0	0
Мар 18	213	79	1	0	0
Апр 18	172	80	3	0	1
Май 18	155	74	4	1	0
Июн 18	157	69	5	1	1
Июл 18	153	105	5	0	2
Авг 18	215	98	2	0	0
Сен 18	157	76	4	2	1
Окт 18	198	115	4	1	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

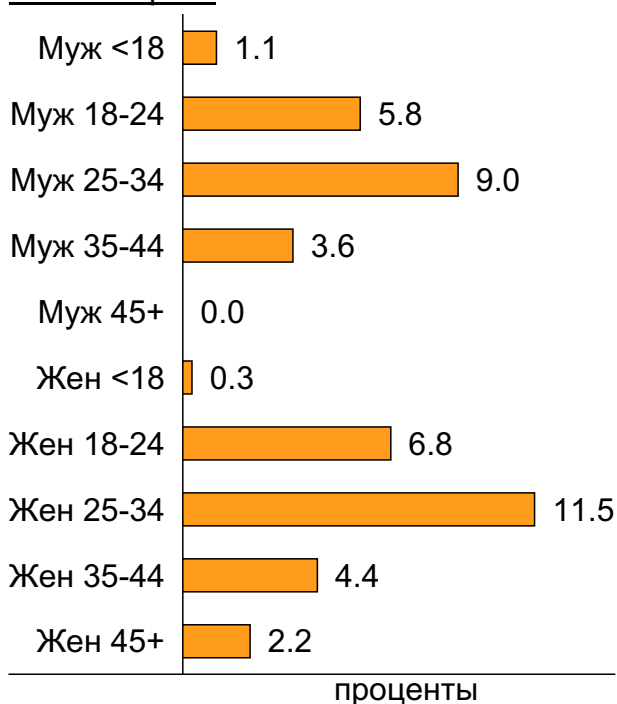
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

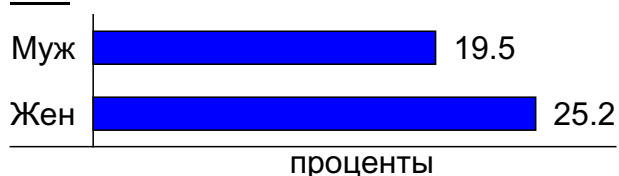
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.1%)	1 (0.3%)	5 (1.4%)
18-24	21 (5.8%)	25 (6.8%)	46 (12.6%)
25-34	33 (9.0%)	42 (11.5%)	75 (20.5%)
35-44	13 (3.6%)	16 (4.4%)	29 (7.9%)
45+	0 (0.0%)	8 (2.2%)	8 (2.2%)
Любой возраст	71 (19.5%)	92 (25.2%)	163 (44.7%)

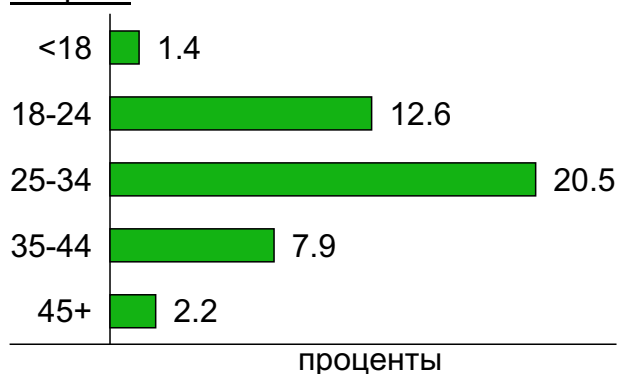
Пол / Возраст



Пол



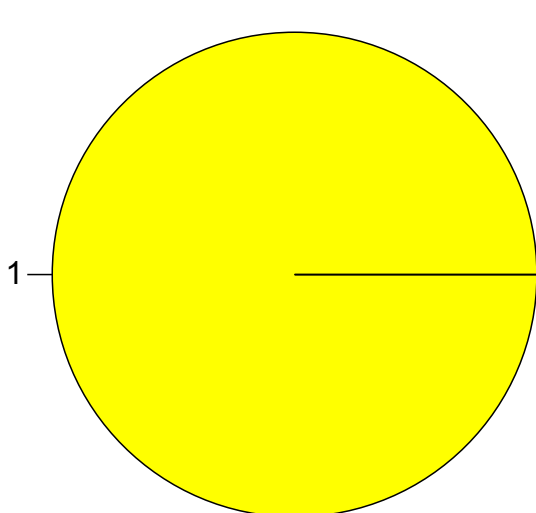
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

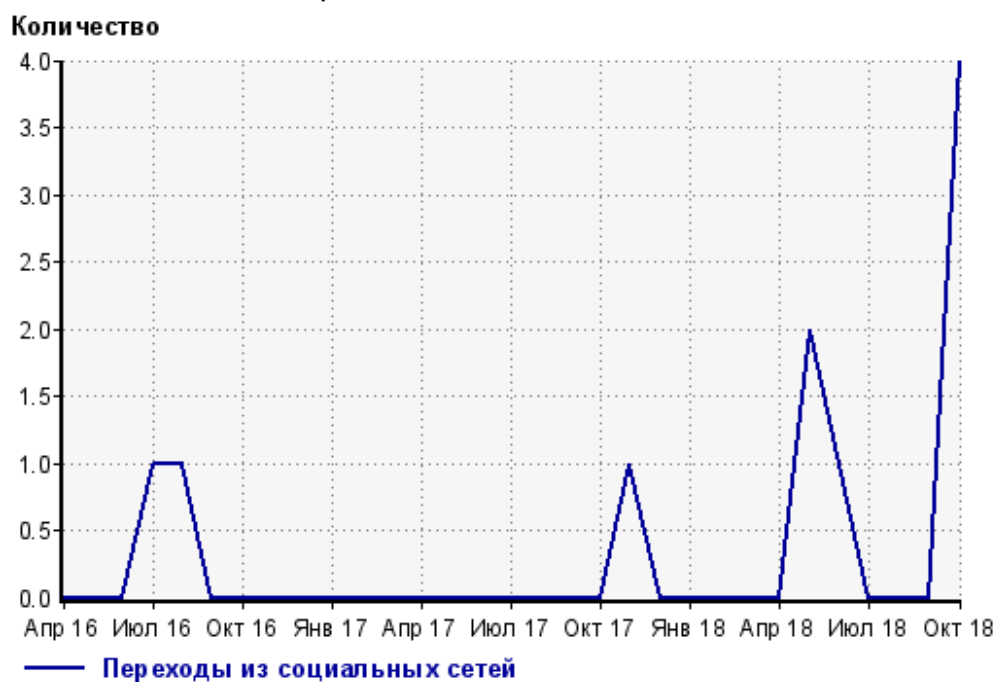
	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4 (100%)	0 (100%)	1 (100%)
всего	4 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

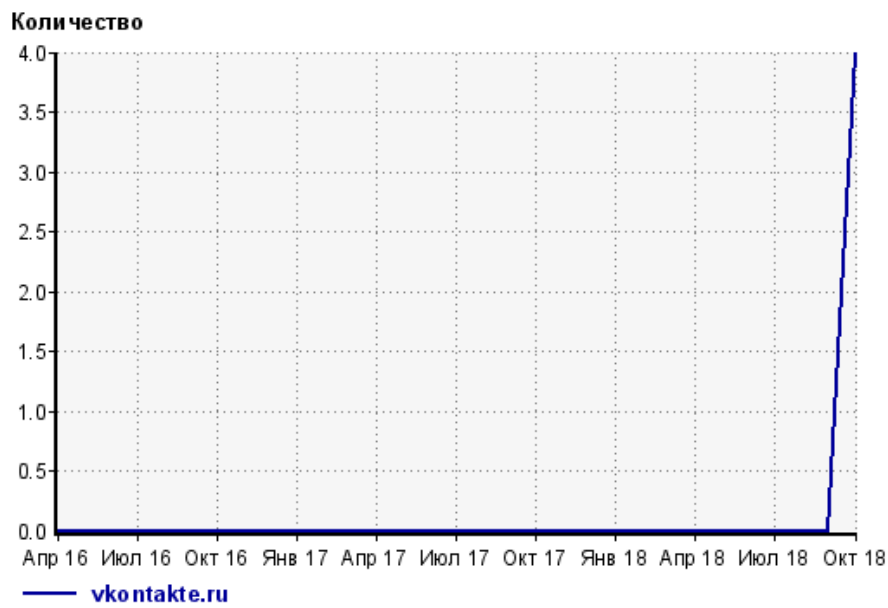


1: vkontakte.ru - 100.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

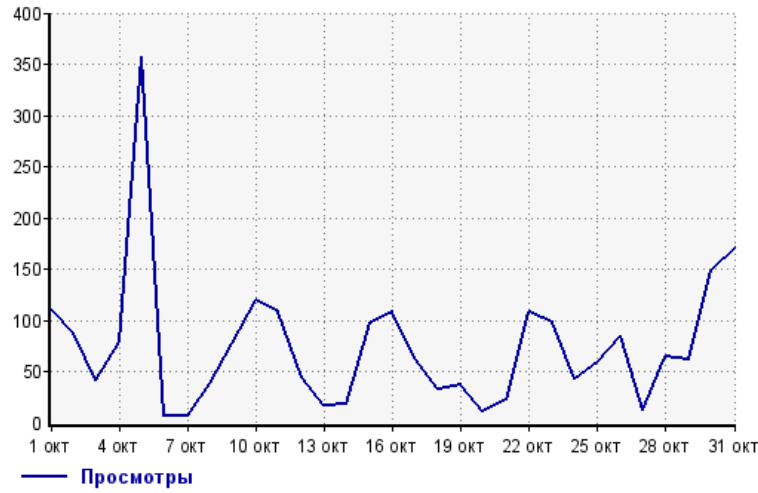


Дата	vkontakte.ru
Апр 16	0
Май 16	0
Июн 16	0
Июл 16	0
Авг 16	0
Сен 16	0
Окт 16	0
Ноя 16	0
Дек 16	0
Янв 17	0
Фев 17	0
Мар 17	0
Апр 17	0
Май 17	0
Июн 17	0
Июл 17	0
Авг 17	0
Сен 17	0
Окт 17	0
Ноя 17	0
Дек 17	0
Янв 18	0
Фев 18	0
Мар 18	0
Апр 18	0
Май 18	0
Июн 18	0
Июл 18	0
Авг 18	0
Сен 18	0
Окт 18	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

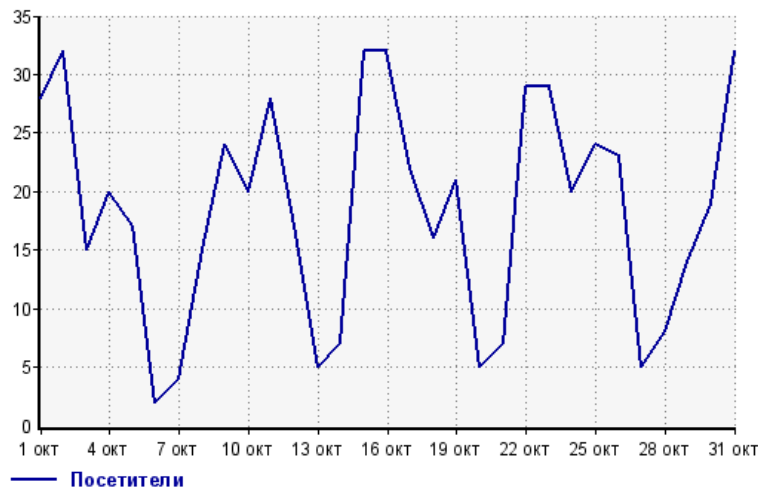
Количество



1 окт:	111	17 окт:	63
2 окт:	88	18 окт:	32
3 окт:	41	19 окт:	37
4 окт:	79	20 окт:	11
5 окт:	357	21 окт:	23
6 окт:	6	22 окт:	108
7 окт:	7	23 окт:	98
8 окт:	38	24 окт:	43
9 окт:	78	25 окт:	58
10 окт:	120	26 окт:	85
11 окт:	108	27 окт:	12
12 окт:	44	28 окт:	64
13 окт:	17	29 окт:	62
14 окт:	18	30 окт:	148
15 окт:	98	31 окт:	170
16 окт:	108		

Размер аудитории сайта

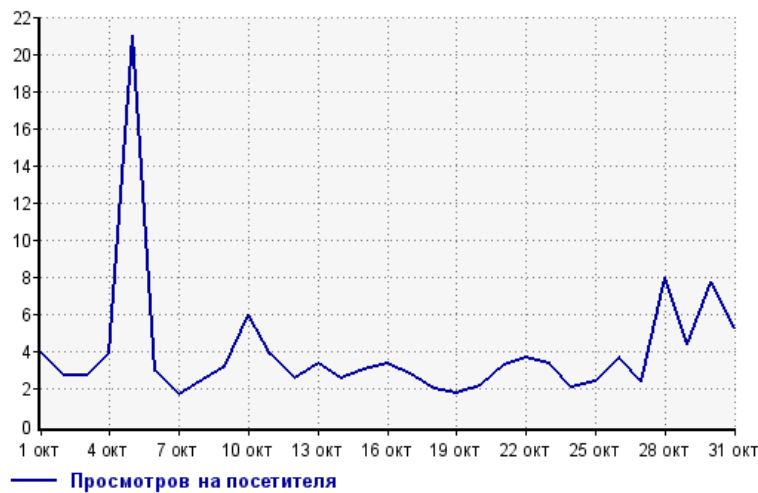
Количество



1 окт:	28	17 окт:	22
2 окт:	32	18 окт:	16
3 окт:	15	19 окт:	21
4 окт:	20	20 окт:	5
5 окт:	17	21 окт:	7
6 окт:	2	22 окт:	29
7 окт:	4	23 окт:	29
8 окт:	15	24 окт:	20
9 окт:	24	25 окт:	24
10 окт:	20	26 окт:	23
11 окт:	28	27 окт:	5
12 окт:	17	28 окт:	8
13 окт:	5	29 окт:	14
14 окт:	7	30 окт:	19
15 окт:	32	31 окт:	32
16 окт:	32		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

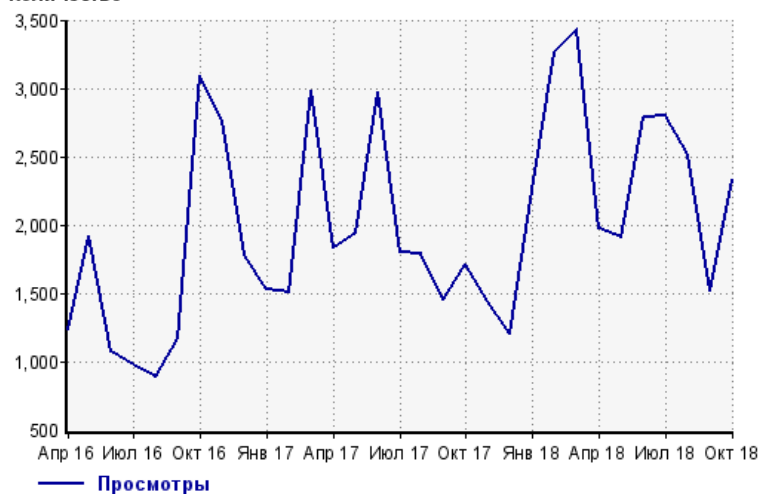


1 окт:	4.0	17 окт:	2.9
2 окт:	2.8	18 окт:	2.0
3 окт:	2.7	19 окт:	1.8
4 окт:	4.0	20 окт:	2.2
5 окт:	21.0	21 окт:	3.3
6 окт:	3.0	22 окт:	3.7
7 окт:	1.8	23 окт:	3.4
8 окт:	2.5	24 окт:	2.2
9 окт:	3.3	25 окт:	2.4
10 окт:	6.0	26 окт:	3.7
11 окт:	3.9	27 окт:	2.4
12 окт:	2.6	28 окт:	8.0
13 окт:	3.4	29 окт:	4.4
14 окт:	2.6	30 окт:	7.8
15 окт:	3.1	31 окт:	5.3
16 окт:	3.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 16:	1,235	Авг 17:	1,785
Май 16:	1,922	Сен 17:	1,449
Июн 16:	1,068	Окт 17:	1,713
Июл 16:	968	Ноя 17:	1,436
Авг 16:	884	Дек 17:	1,200
Сен 16:	1,172	Янв 18:	2,256
Окт 16:	3,088	Фев 18:	3,270
Ноя 16:	2,755	Мар 18:	3,425
Дек 16:	1,779	Апр 18:	1,971
Янв 17:	1,531	Май 18:	1,907
Фев 17:	1,505	Июн 18:	2,787
Мар 17:	2,986	Июл 18:	2,794
Апр 17:	1,830	Авг 18:	2,517
Май 17:	1,936	Сен 18:	1,511
Июн 17:	2,975	Окт 18:	2,332
Июл 17:	1,797		

Размер аудитории сайта

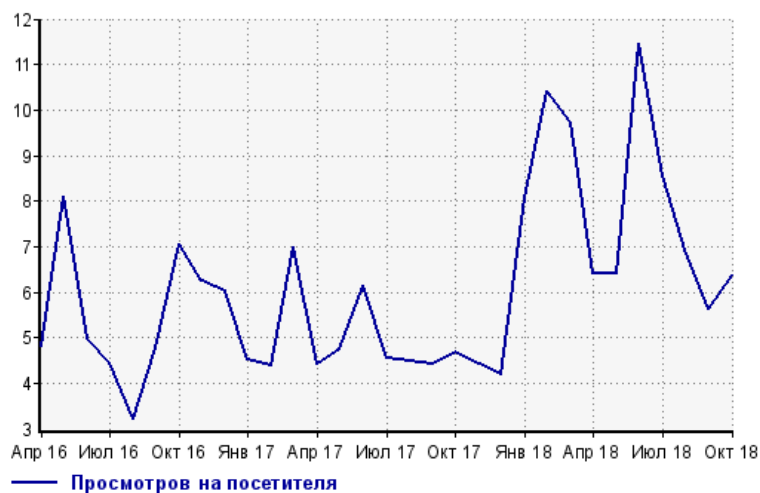
Количество



Апр 16:	257	Авг 17:	398
Май 16:	237	Сен 17:	329
Июн 16:	215	Окт 17:	367
Июл 16:	218	Ноя 17:	326
Авг 16:	276	Дек 17:	286
Сен 16:	246	Янв 18:	280
Окт 16:	437	Фев 18:	314
Ноя 16:	442	Мар 18:	352
Дек 16:	295	Апр 18:	307
Янв 17:	340	Май 18:	298
Фев 17:	343	Июн 18:	243
Мар 17:	427	Июл 18:	327
Апр 17:	414	Авг 18:	363
Май 17:	408	Сен 18:	269
Июн 17:	483	Окт 18:	365
Июл 17:	396		

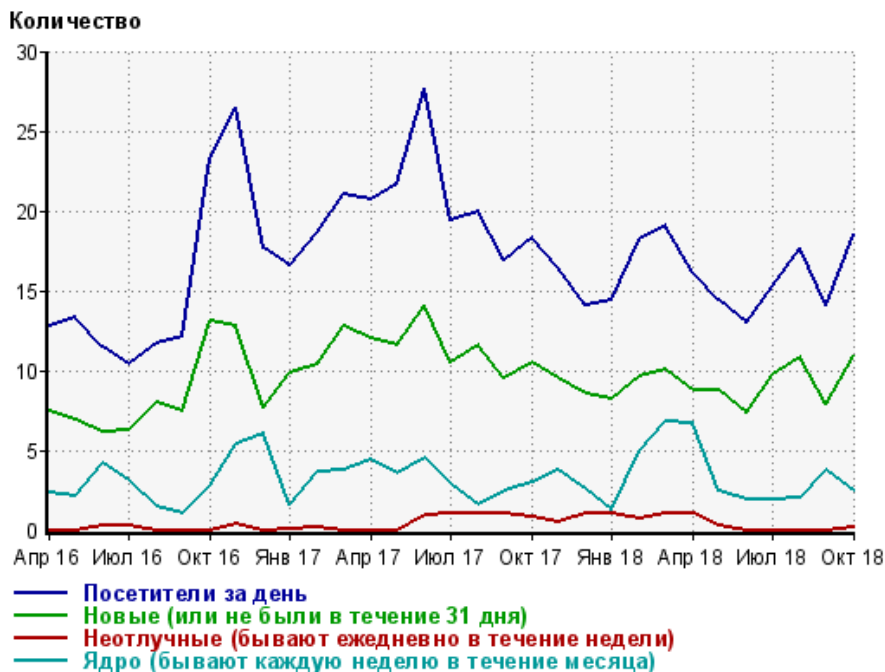
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



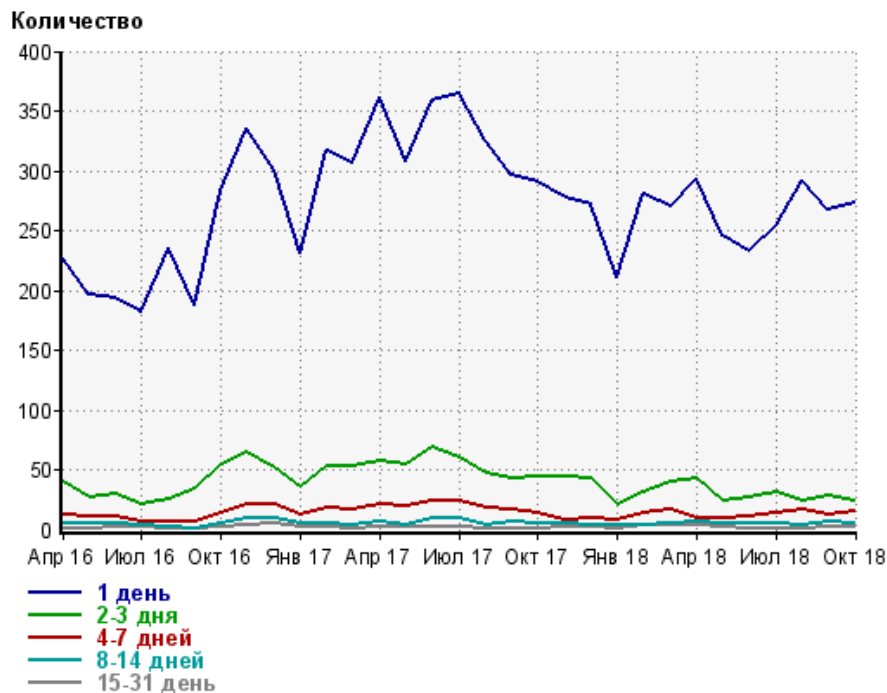
Апр 16:	4.8	Авг 17:	4.5
Май 16:	8.1	Сен 17:	4.4
Июн 16:	5.0	Окт 17:	4.7
Июл 16:	4.4	Ноя 17:	4.4
Авг 16:	3.2	Дек 17:	4.2
Сен 16:	4.8	Янв 18:	8.1
Окт 16:	7.1	Фев 18:	10.4
Ноя 16:	6.2	Мар 18:	9.7
Дек 16:	6.0	Апр 18:	6.4
Янв 17:	4.5	Май 18:	6.4
Фев 17:	4.4	Июн 18:	11.5
Мар 17:	7.0	Июл 18:	8.5
Апр 17:	4.4	Авг 18:	6.9
Май 17:	4.7	Сен 18:	5.6
Июн 17:	6.2	Окт 18:	6.4
Июл 17:	4.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5
Окт 17	18.3	10.5	0.77	3
Ноя 17	16.5	9.5	0.53	3.7
Дек 17	14.1	8.5	1	2.6
Янв 18	14.4	8.2	1	1.3
Фев 18	18.2	9.6	0.75	4.9
Мар 18	19.1	10.1	1	6.8
Апр 18	16.1	8.8	1	6.7
Май 18	14.4	8.8	0.26	2.4
Июн 18	13	7.3	0	1.9
Июл 18	15.3	9.7	0	1.9
Авг 18	17.7	10.8	0	2
Сен 18	14.1	7.9	0	3.8
Окт 18	18.5	10.9	0.16	2.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1
Окт 17	291	44.6	14.2	5.1	1.4
Ноя 17	277	44.5	8.5	4.7	2.5
Дек 17	272	43	8.7	2.9	2
Янв 18	211	21.4	8.4	4.2	1.2
Фев 18	280	31.7	13.9	4.2	4.1
Мар 18	271	39.2	16	5.2	4.1
Апр 18	293	42.9	9.9	6.4	4.1
Май 18	245	24	9.6	5	1.9
Июн 18	232	26.1	11.1	5.6	0.87
Июл 18	254	30.9	14.1	4.5	1.1
Авг 18	292	24.6	17.1	4	1.4
Сен 18	267	27.9	12.7	6.7	2.6
Окт 18	273	24.1	15	5.2	2.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	263 (40.0%)	171 (38.9%)	218 (38.8%)
yandex.ru	201 (30.5%)	156 (35.5%)	190 (33.8%)
google.ru	83 (12.6%)	63 (14.3%)	72 (12.8%)
reestr.nostroy.ru	33 (5.0%)	18 (4.1%)	25 (4.4%)
e.mail.ru	23 (3.5%)	0 (0.0%)	7 (1.2%)
google.com	22 (3.3%)	9 (2.0%)	15 (2.7%)
go.mail.ru	4 (0.6%)	4 (0.9%)	3 (0.5%)
away.vk.com	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sale.getmanylinks.ru	3 (0.5%)	1 (0.2%)	3 (0.5%)
android.app	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
1nop.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
link.2gis.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.2%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
kursk.spravker.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.fr	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spark-interfax.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
list-org.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Не веб-страница	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.tr	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.lv	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.google.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yasni.info	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro.gosnadzor.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.co.uk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	658 (100%)	424 (96.4%)	536 (95.4%)
всего	658 (100%)	440 (100%)	562 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.