

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за сентябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,449	(-19% мес/мес)	
Посетителей	329	(-17% мес/мес)	
Доля мужчин	51.7 %		
Доля женщин	48.3 %		
Посетители младше 18 лет	2.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	33.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	48.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.6 %		
Посетители старше 44 лет	5.8 %		
Преобладающая страна - Россия	94.1 %		
Преобладающий регион - Курск	41.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	57.5 %	
Поиск	19.9 %	
Закладки	17.0 %	
Сайты	5.5 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	289	(-24% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	206	(-19% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (2.4%)	0 (0.0%)	8 (2.4%)
18-24	52 (15.8%)	57 (17.3%)	109 (33.1%)
25-34	75 (22.8%)	83 (25.2%)	158 (48.0%)
35-44	21 (6.4%)	14 (4.3%)	35 (10.6%)
45+	14 (4.3%)	5 (1.5%)	19 (5.8%)
Любой возраст	170 (51.7%)	159 (48.3%)	329 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	0	22
18-24	133	142	138
25-34	153	194	172
35-44	56	38	47
45+	55	21	38
Любой возраст	100	99	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	0	27
18-24	170	182	176
25-34	183	195	189
35-44	59	36	47
45+	38	11	23
Любой возраст	107	93	100

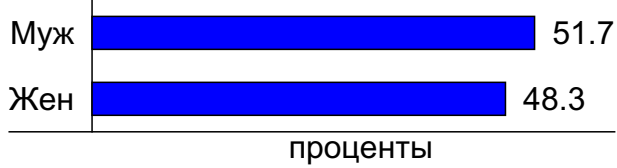
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

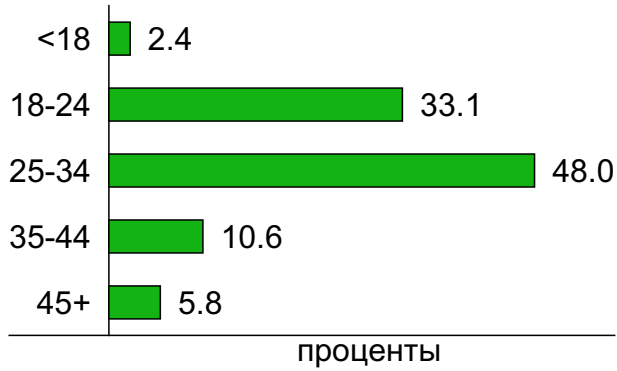
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	123	0	49
18-24	143	121	130
25-34	142	146	144
35-44	61	34	46
45+	66	20	41
Любой возраст	112	89	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

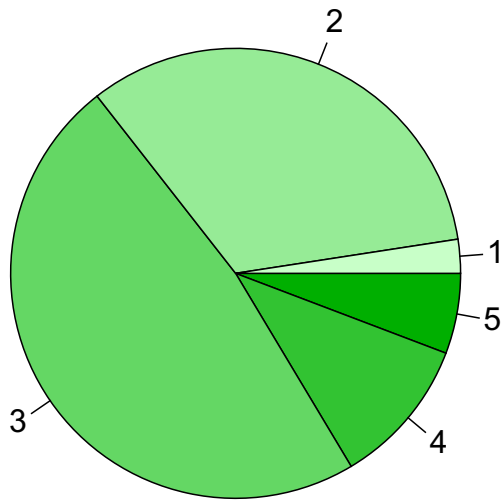
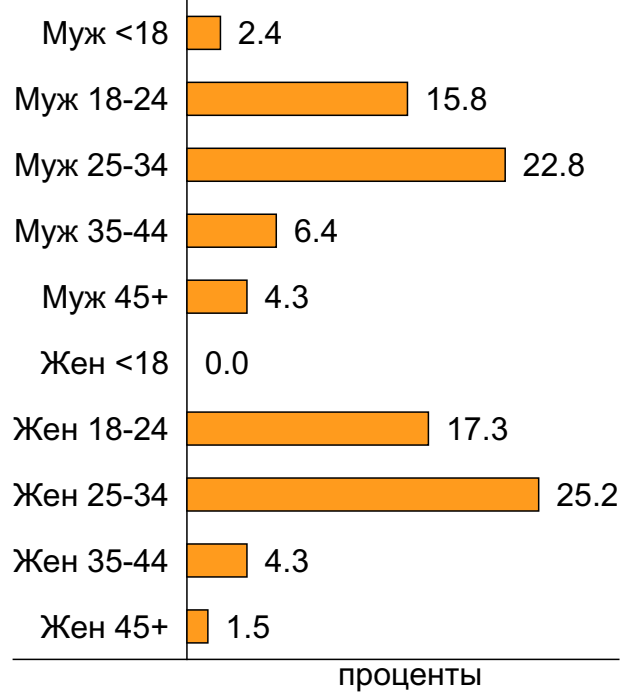
Пол



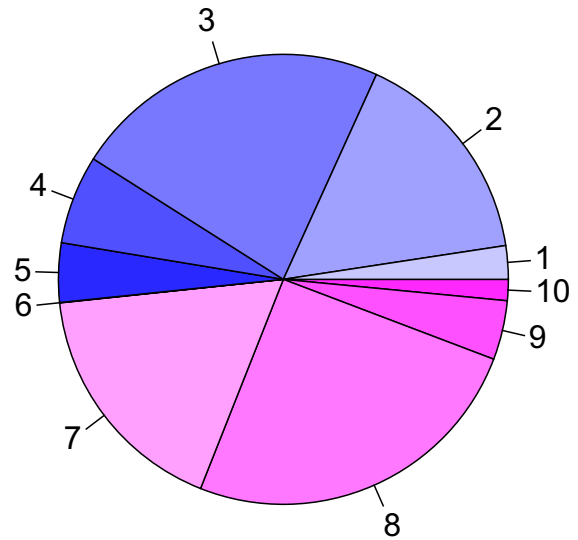
Возраст



Пол / Возраст



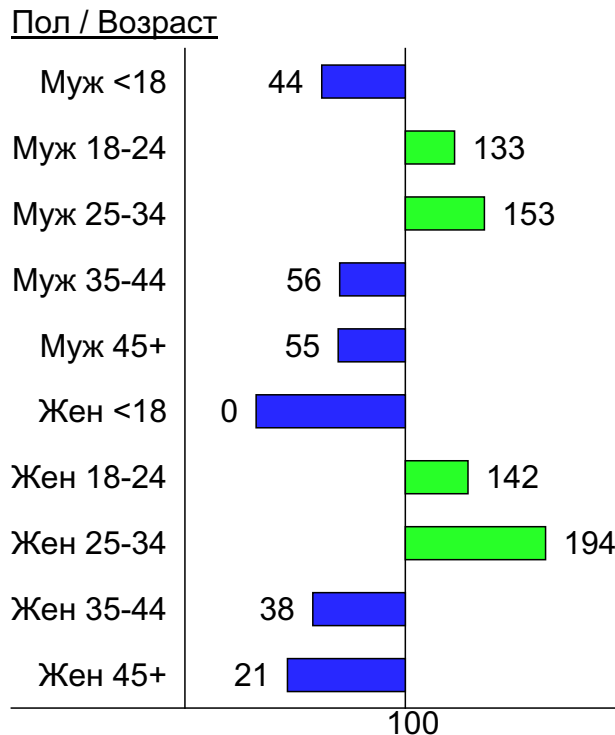
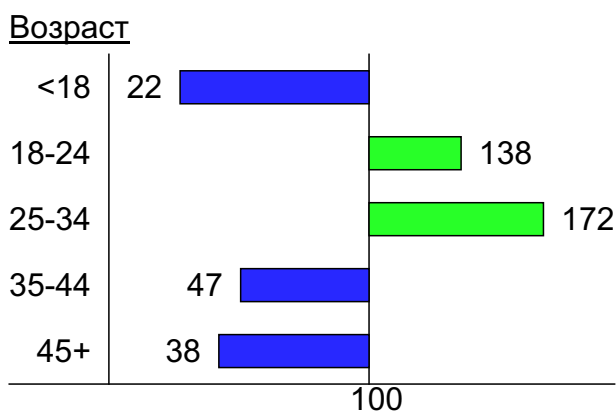
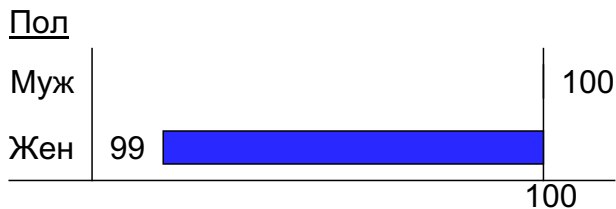
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



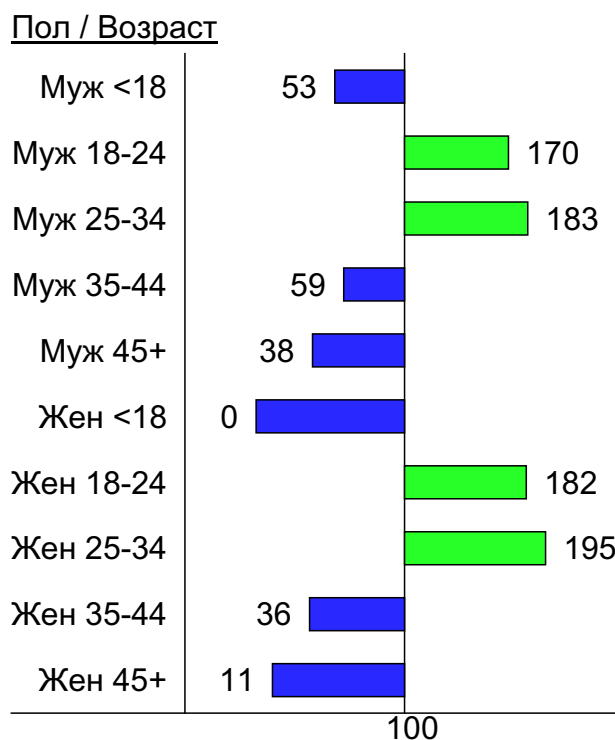
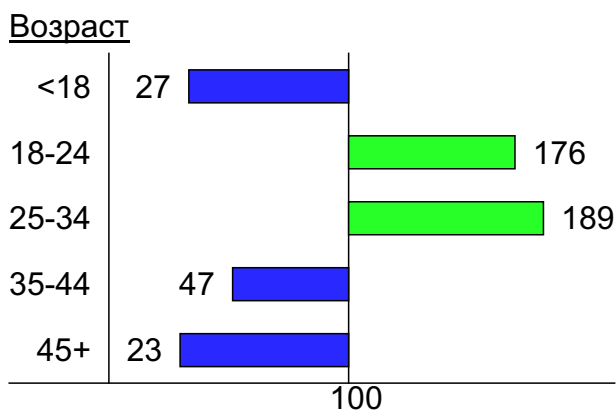
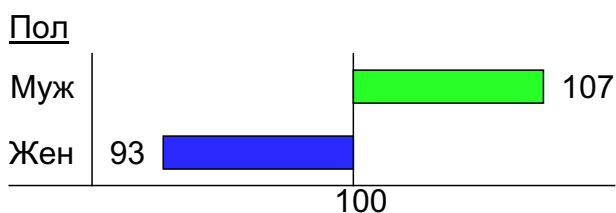
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

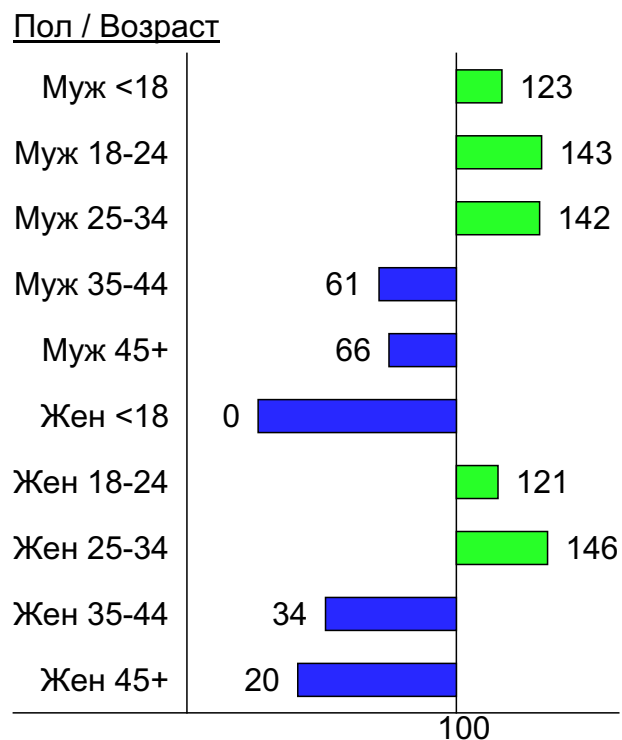
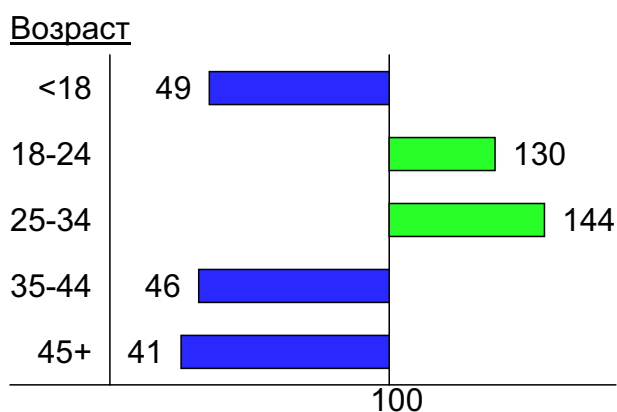
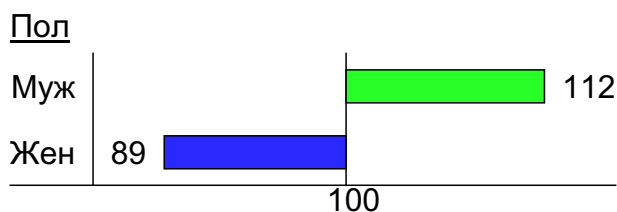


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

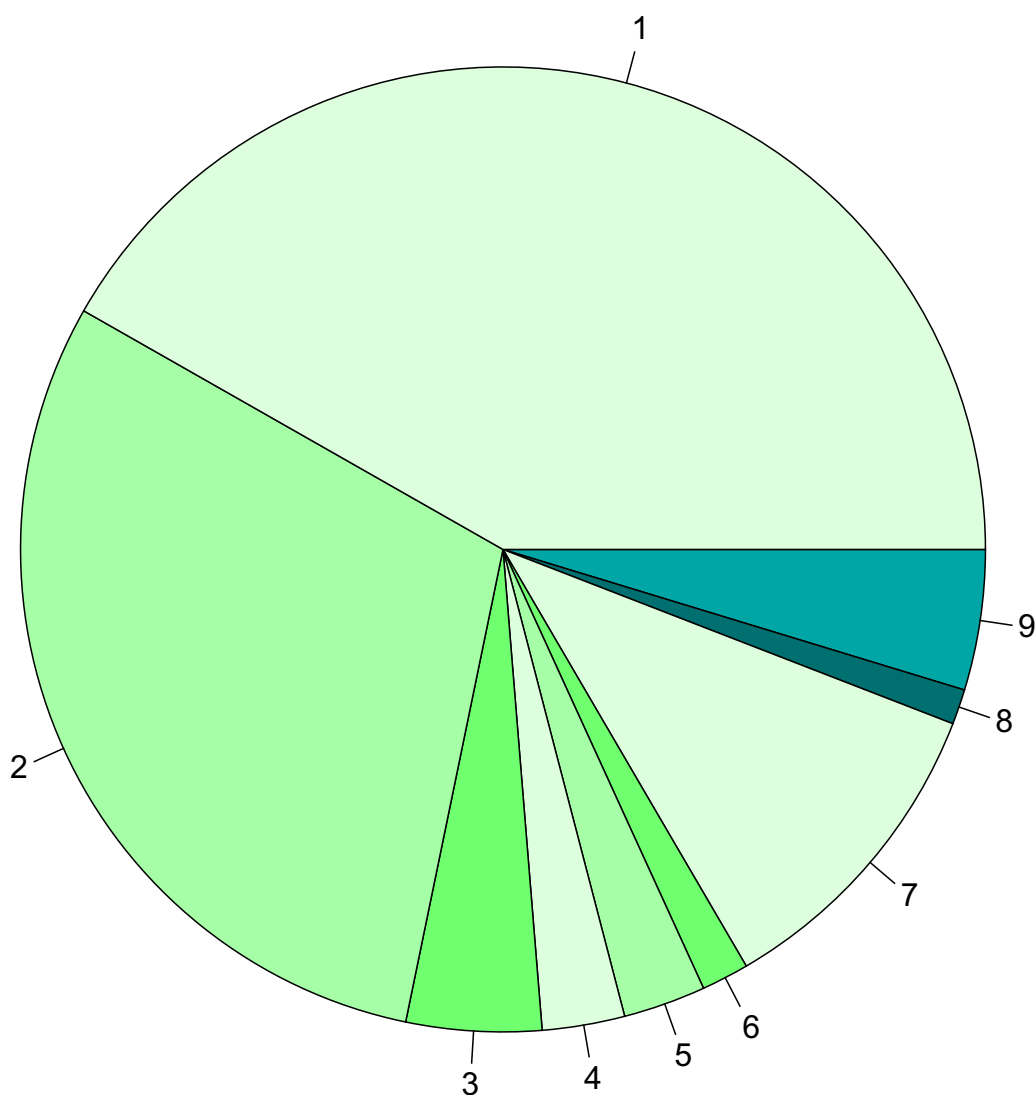


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 41.8%
- 2: Москва - 30.0%
- 3: Санкт-Петербург - 4.5%
- 4: Воронеж - 2.8%
- 5: Нижний Новгород - 2.8%
- 6: Краснодар - 1.6%
- 7: Остальные регионы России - 10.7%

Другие страны:

- 8: США - 1.2%
- 9: Остальные страны - 4.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	16 (94.1%)	19 (95.0%)	18 (94.7%)
США	0.2 (1.2%)	0.39 (2.0%)	0.29 (1.5%)
Беларусь	0.13 (0.8%)	0.065 (0.3%)	0.098 (0.5%)
Украина	0.067 (0.4%)	0.19 (1.0%)	0.087 (0.5%)
Крым	0.067 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Казахстан	0.033 (0.2%)	0.097 (0.5%)	0.065 (0.3%)
Молдавия	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Китай	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Франция	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Таиланд	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Германия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16.695 (98.2%)	20 (100%)	18.792 (98.9%)
всего	17 (100%)	20 (100%)	19 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	7.1 (44.4%)	7.4 (38.9%)	8 (44.4%)
Москва	5.1 (31.9%)	6.7 (35.3%)	5.7 (31.7%)
Санкт-Петербург	0.77 (4.8%)	0.9 (4.7%)	0.75 (4.2%)
Воронеж	0.47 (2.9%)	0.52 (2.7%)	0.45 (2.5%)
Нижний Новгород	0.47 (2.9%)	0.52 (2.7%)	0.39 (2.2%)
Краснодар	0.27 (1.7%)	0.29 (1.5%)	0.24 (1.3%)
Белгород	0.13 (0.8%)	0.16 (0.8%)	0.2 (1.1%)
Екатеринбург	0.13 (0.8%)	0.13 (0.7%)	0.12 (0.7%)
Тамбов	0.13 (0.8%)	0.065 (0.3%)	0.14 (0.8%)
Иваново	0.1 (0.6%)	0.29 (1.5%)	0.18 (1.0%)
Пермь	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Челябинск	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)
Сочи	0.067 (0.4%)	0.16 (0.8%)	0.087 (0.5%)
Новосибирск	0.067 (0.4%)	0.097 (0.5%)	0.054 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.067 (0.4%)	0.065 (0.3%)	0.076 (0.4%)
Уфа	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Тверь	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Красноярск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Владивосток	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Тюмень	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Петрозаводск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Орёл	0.033 (0.2%)	0.097 (0.5%)	0.054 (0.3%)
Иркутск	0.033 (0.2%)	0.097 (0.5%)	0.043 (0.2%)
Омск	0.033 (0.2%)	0.097 (0.5%)	0.043 (0.2%)
Волгоград	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.065 (0.4%)
Ярославль	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Киров	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.16 (0.9%)
Казань	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Владимир	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Якутск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Абакан	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Брянск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Ульяновск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Тольятти	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Астрахань	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петропавловск-Камчатский	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Горно-Алтайск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.16 (0.8%)	0.065 (0.4%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.13 (0.7%)	0.098 (0.5%)
Самара	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.054 (0.3%)
Саратов	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.054 (0.3%)
Рязань	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.054 (0.3%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16 (100%)	18.781 (98.8%)	17.862 (99.2%)
всего	16 (100%)	19 (100%)	18 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		61	18.5 %	554
в том числе	Страхование	31	9.4 %	1315
	Кредиты	27	8.2 %	673
	Валюта	11	3.3 %	252
	Денежные переводы	3	0.9 %	1662
	Фондовый рынок	3	0.9 %	612
	Вклады, депозиты	2	0.6 %	264
Бизнес		91	27.7 %	479
в том числе	Бухгалтерия	68	20.7 %	1225
	Трудоустройство, персонал	36	10.9 %	276
	Реклама	4	1.2 %	223
	Аудит, консалтинг	2	0.6 %	1241
Недвижимость		81	24.6 %	477
в том числе	Квартиры	42	12.8 %	362
	Земля	25	7.6 %	1807
	Загородная недвижимость	13	4.0 %	562
	Ипотека	8	2.4 %	517
	Гаражи	6	1.8 %	668
	Коммерческая недвижимость	3	0.9 %	561
Отдых, туризм, путешествия		51	15.5 %	398
в том числе	Отдых в России и Украине	37	11.2 %	507
	Отдых за рубежом	23	7.0 %	358
Выставки, концерты, театры, кино		26	7.9 %	370
Компьютеры, оргтехника		33	10.0 %	363
в том числе	Ноутбуки	10	3.0 %	264
	Принтеры	9	2.7 %	752
	Компьютерные комплектующие	5	1.5 %	208
	Планшетные ПК	4	1.2 %	664
Авто		68	20.7 %	337
в том числе	Иномарки	55	16.7 %	366
	Отечественные авто	11	3.3 %	280
	Колёса, Шины	7	2.1 %	331
	Автострахование	6	1.8 %	652
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6	1.8 %	289
Телефоны, связь		50	15.2 %	284
в том числе	Мобильные телефоны	43	13.1 %	332
	Мобильные приложения и услуги	21	6.4 %	242
	Навигация	1	0.3 %	179
Аудио, Видео, Фото		10	3.0 %	256
в том числе	Видеоаппаратура	4	1.2 %	554
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	1.2 %	218
Бытовая техника		24	7.3 %	246
Образование		29	8.8 %	221
в том числе	Иностранные языки	13	4.0 %	145
	Образование высшее	10	3.0 %	319
	Образование для детей	7	2.1 %	297

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		96	29.2 %	210
в том числе	Беременность и роды	21	6.4 %	244
	Диеты	10	3.0 %	202
	Лишний вес	7	2.1 %	240
	Стоматология	7	2.1 %	256
	Спорт, фитнес, йога	5	1.5 %	294
	Зрение	4	1.2 %	326
Дом и семья		62	18.8 %	163
в том числе	Кулинария, рецепты	45	13.7 %	147
	Детские сады	8	2.4 %	332
	Кошки	7	2.1 %	171
	Собаки	7	2.1 %	134
	Маленькие дети	2	0.6 %	173

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

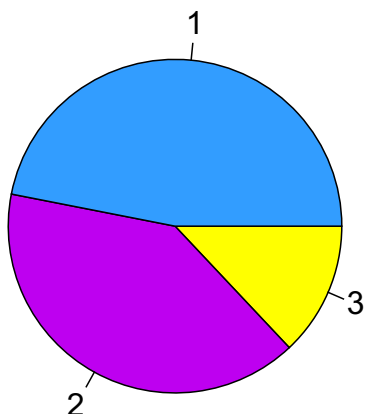
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	833 (57.5%)	1,068 (59.8%)	1,026 (61.2%)
Поиск	289 (19.9%)	378 (21.2%)	345 (20.6%)
Закладки	247 (17.0%)	270 (15.1%)	236 (14.1%)
Сайты	80 (5.5%)	69 (3.9%)	70 (4.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,449 (100%)	1,785 (100%)	1,677 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

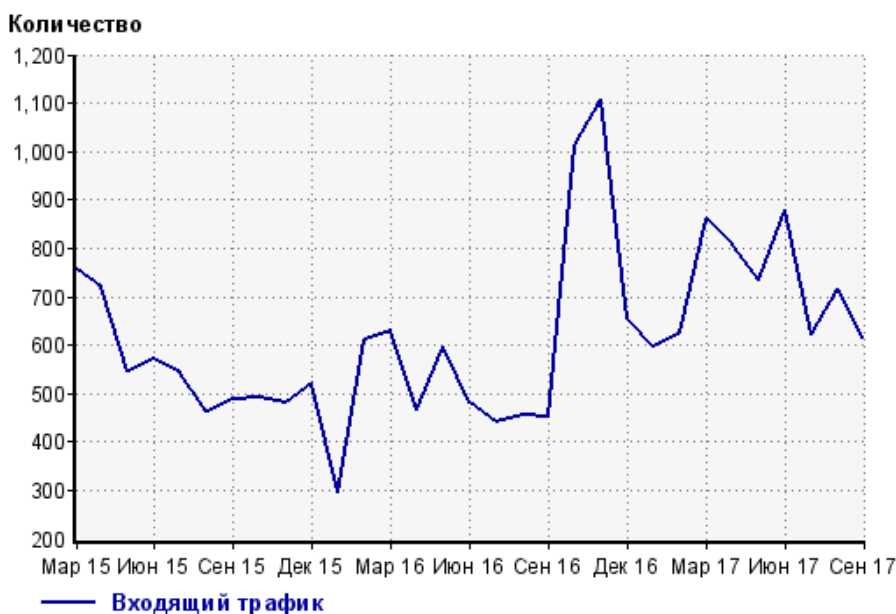
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

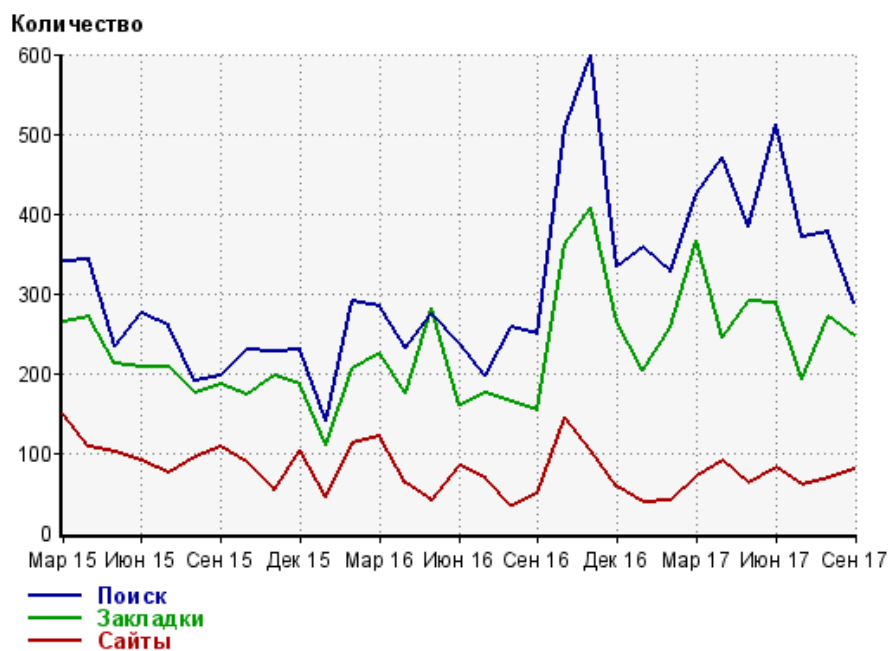


- 1: Поиск - 46.9%
- 2: Закладки - 40.1%
- 3: Сайты - 13.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

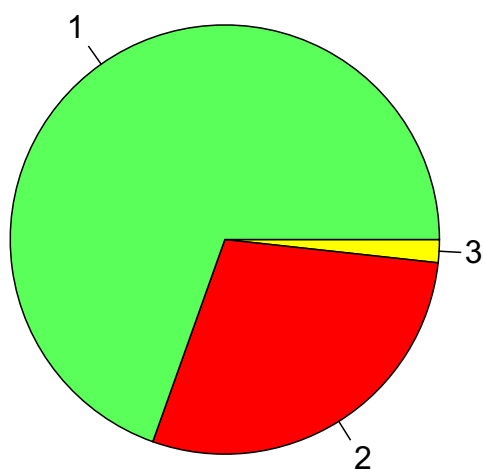


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Мар 15	341	264	150
Апр 15	342	271	108
Май 15	233	213	101
Июн 15	274	207	91
Июл 15	260	208	74
Авг 15	190	176	95
Сен 15	196	185	107
Окт 15	229	173	88
Ноя 15	228	197	54
Дек 15	229	186	104
Янв 16	141	110	45
Фев 16	291	206	113
Мар 16	283	225	121
Апр 16	232	174	61
Май 16	274	282	40
Июн 16	239	159	83
Июл 16	197	176	69
Авг 16	257	165	34
Сен 16	250	153	49
Окт 16	507	363	144
Ноя 16	598	408	103
Дек 16	333	265	58
Янв 17	357	203	38
Фев 17	328	257	41
Мар 17	426	366	70
Апр 17	471	245	90
Май 17	383	291	62
Июн 17	512	287	82
Июл 17	370	193	59
Авг 17	378	270	69
Сен 17	289	247	80

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

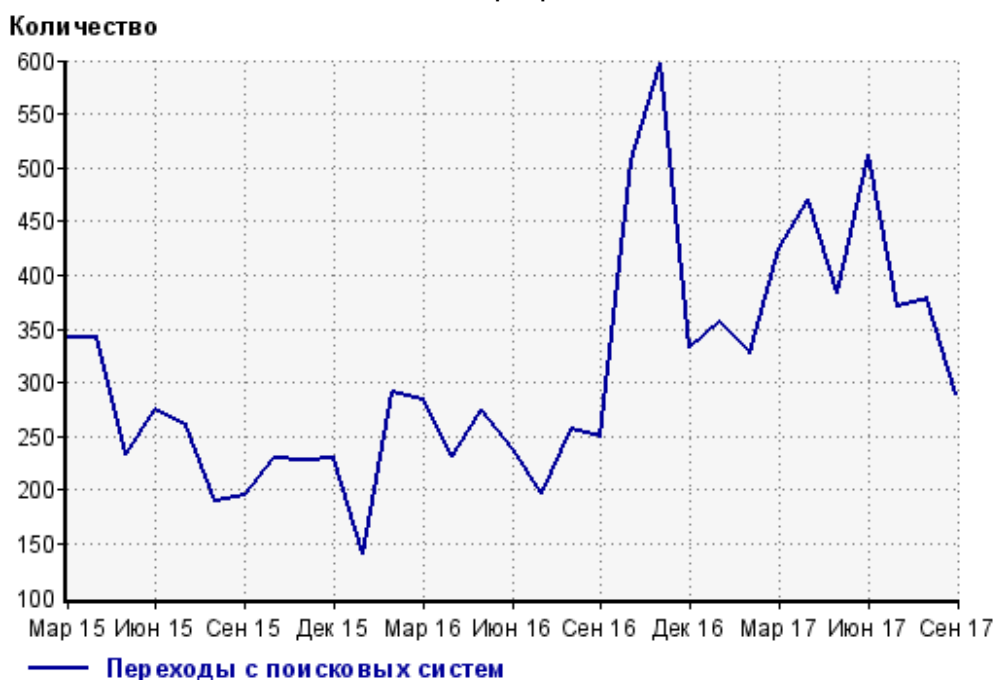
	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	201 (69.6%)	259 (68.5%)	241 (69.9%)
Google	83 (28.7%)	107 (28.3%)	93 (27.0%)
Search.Mail.ru	5 (1.7%)	10 (2.6%)	8 (2.3%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	2 (0.5%)	0 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
сумма выбранных	289 (100%)	378 (100%)	343 (99.4%)
всего	289 (100%)	378 (100%)	345 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

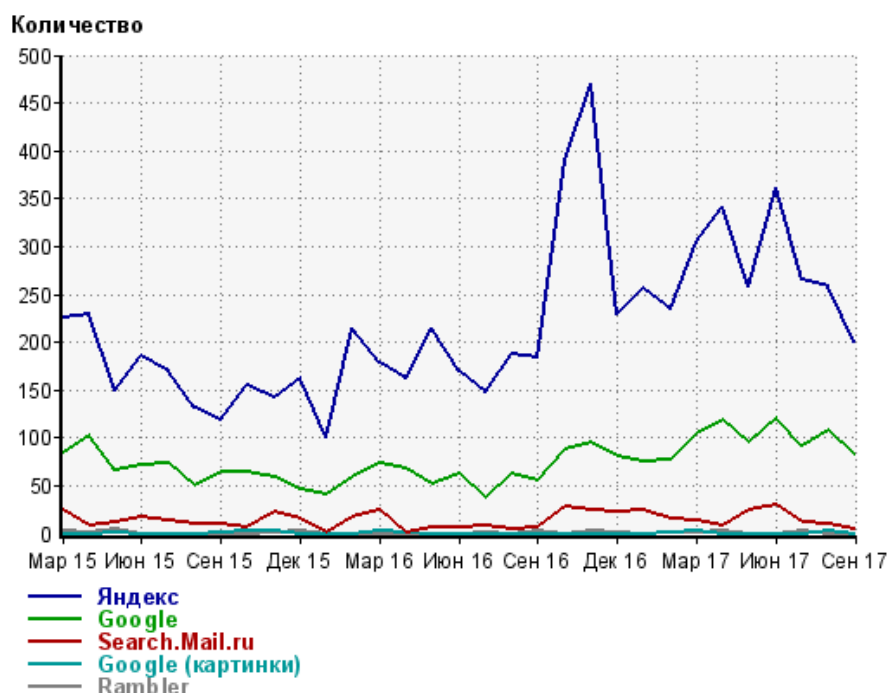


- 1: Яндекс - 69.6%
- 2: Google - 28.7%
- 3: Search.Mail.ru - 1.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Мар 15	225	85	25	0	2
Апр 15	229	102	8	0	1
Май 15	149	66	11	1	4
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	0	0
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	1	0
Окт 15	155	65	6	2	0
Ноя 15	142	59	23	2	1
Дек 15	162	46	15	0	2
Янв 16	100	40	1	0	0
Фев 16	214	59	17	0	0
Мар 16	179	74	24	2	0
Апр 16	162	68	1	1	0
Май 16	214	52	7	0	0
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	0	1
Авг 16	188	62	5	0	0
Сен 16	184	56	7	0	3
Окт 16	390	88	28	0	0
Ноя 16	470	95	25	0	2
Дек 16	229	80	23	0	1
Янв 17	257	75	25	0	0
Фев 17	234	77	15	1	1
Мар 17	305	105	13	2	1
Апр 17	341	119	9	0	2
Май 17	259	96	24	0	0
Июн 17	362	121	29	0	0
Июл 17	265	91	11	0	3
Авг 17	259	107	10	2	0
Сен 17	201	83	5	0	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

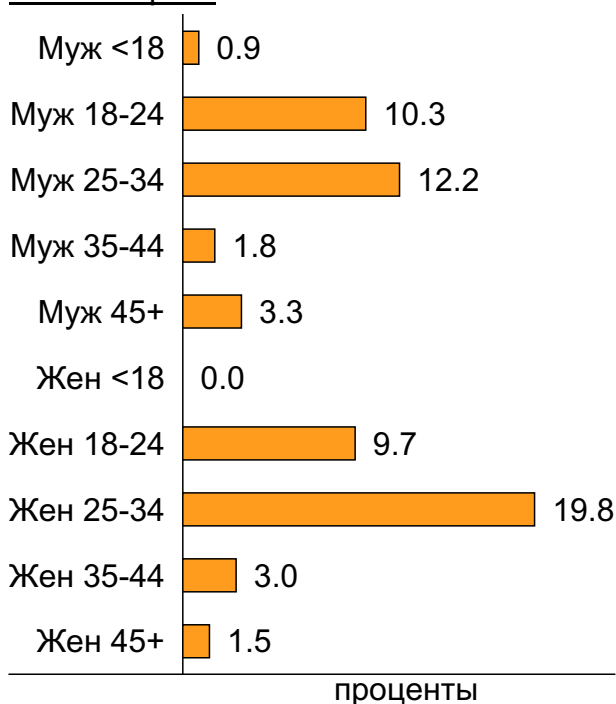
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

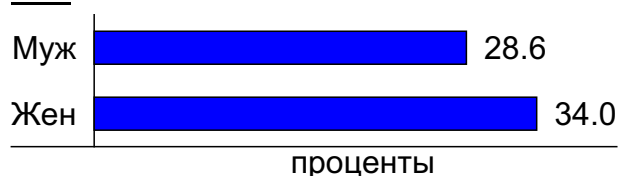
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.9%)	0 (0.0%)	3 (0.9%)
18-24	34 (10.3%)	32 (9.7%)	66 (20.1%)
25-34	40 (12.2%)	65 (19.8%)	105 (31.9%)
35-44	6 (1.8%)	10 (3.0%)	16 (4.9%)
45+	11 (3.3%)	5 (1.5%)	16 (4.9%)
Любой возраст	94 (28.6%)	112 (34.0%)	206 (62.6%)

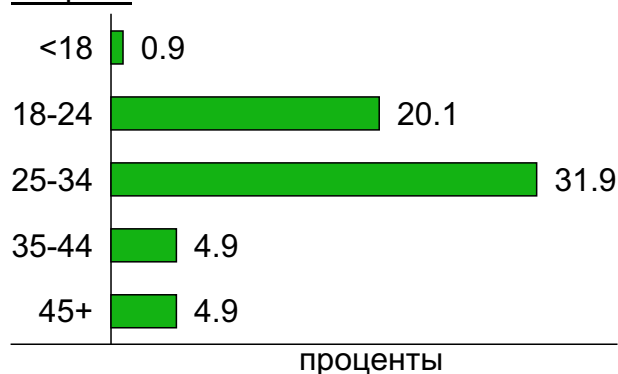
Пол / Возраст



Пол



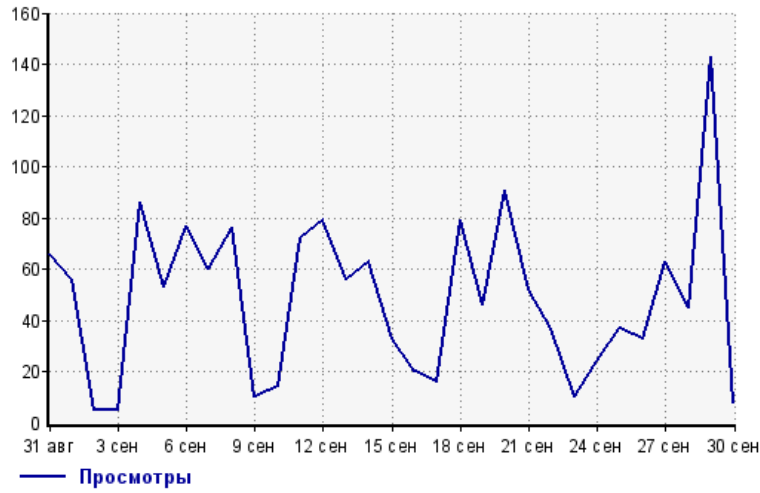
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

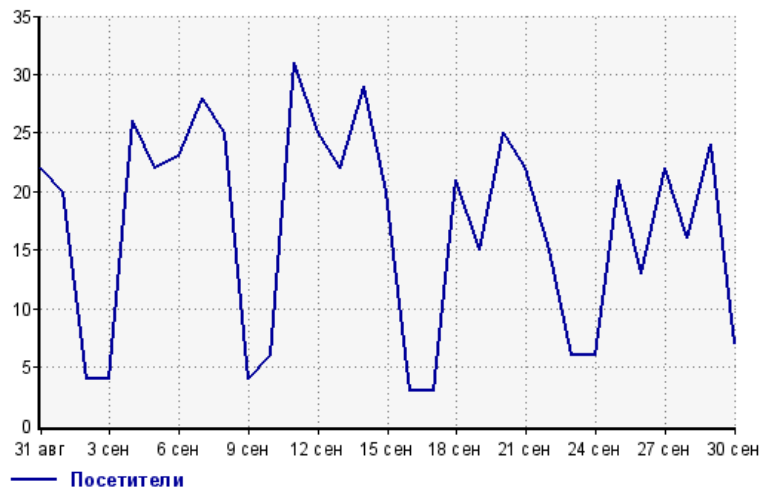
Количество



31 авг:	66	16 сен:	20
1 сен:	56	17 сен:	16
2 сен:	5	18 сен:	79
3 сен:	5	19 сен:	46
4 сен:	86	20 сен:	91
5 сен:	53	21 сен:	52
6 сен:	77	22 сен:	37
7 сен:	60	23 сен:	10
8 сен:	76	24 сен:	24
9 сен:	10	25 сен:	37
10 сен:	14	26 сен:	33
11 сен:	72	27 сен:	63
12 сен:	79	28 сен:	45
13 сен:	56	29 сен:	143
14 сен:	63	30 сен:	8
15 сен:	33		

Размер аудитории сайта

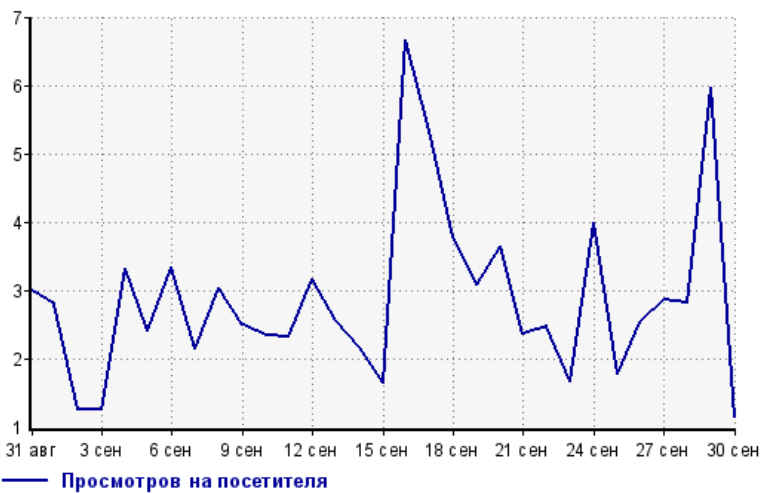
Количество



31 авг:	22	16 сен:	3
1 сен:	20	17 сен:	3
2 сен:	4	18 сен:	21
3 сен:	4	19 сен:	15
4 сен:	26	20 сен:	25
5 сен:	22	21 сен:	22
6 сен:	23	22 сен:	15
7 сен:	28	23 сен:	6
8 сен:	25	24 сен:	6
9 сен:	4	25 сен:	21
10 сен:	6	26 сен:	13
11 сен:	31	27 сен:	22
12 сен:	25	28 сен:	16
13 сен:	22	29 сен:	24
14 сен:	29	30 сен:	7
15 сен:	20		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

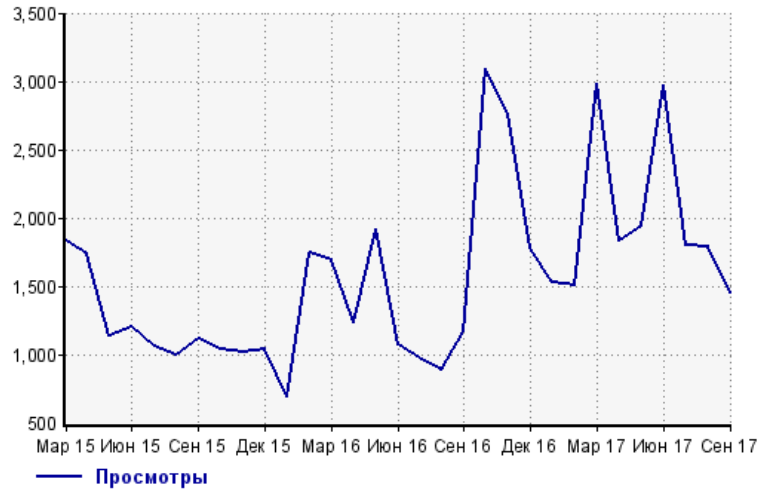


31 авг:	3.0	16 сен:	6.7
1 сен:	2.8	17 сен:	5.3
2 сен:	1.3	18 сен:	3.8
3 сен:	1.3	19 сен:	3.1
4 сен:	3.3	20 сен:	3.6
5 сен:	2.4	21 сен:	2.4
6 сен:	3.3	22 сен:	2.5
7 сен:	2.1	23 сен:	1.7
8 сен:	3.0	24 сен:	4.0
9 сен:	2.5	25 сен:	1.8
10 сен:	2.3	26 сен:	2.5
11 сен:	2.3	27 сен:	2.9
12 сен:	3.2	28 сен:	2.8
13 сен:	2.5	29 сен:	6.0
14 сен:	2.2	30 сен:	1.1
15 сен:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

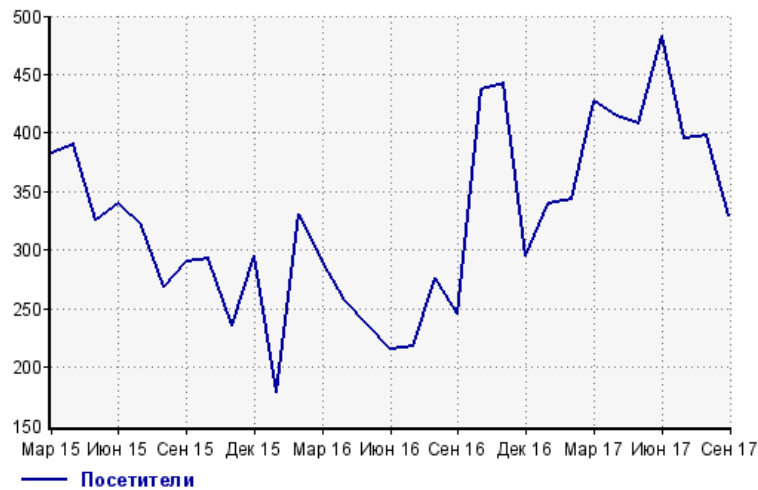
Количество



Мар 15:	1,833	Июл 16:	968
Апр 15:	1,734	Авг 16:	884
Май 15:	1,131	Сен 16:	1,172
Июн 15:	1,203	Окт 16:	3,088
Июл 15:	1,056	Ноя 16:	2,755
Авг 15:	1,000	Дек 16:	1,779
Сен 15:	1,116	Янв 17:	1,531
Окт 15:	1,036	Фев 17:	1,505
Ноя 15:	1,013	Мар 17:	2,986
Дек 15:	1,037	Апр 17:	1,830
Янв 16:	688	Май 17:	1,936
Фев 16:	1,748	Июн 17:	2,975
Мар 16:	1,692	Июл 17:	1,797
Апр 16:	1,235	Авг 17:	1,785
Май 16:	1,922	Сен 17:	1,449
Июн 16:	1,068		

Размер аудитории сайта

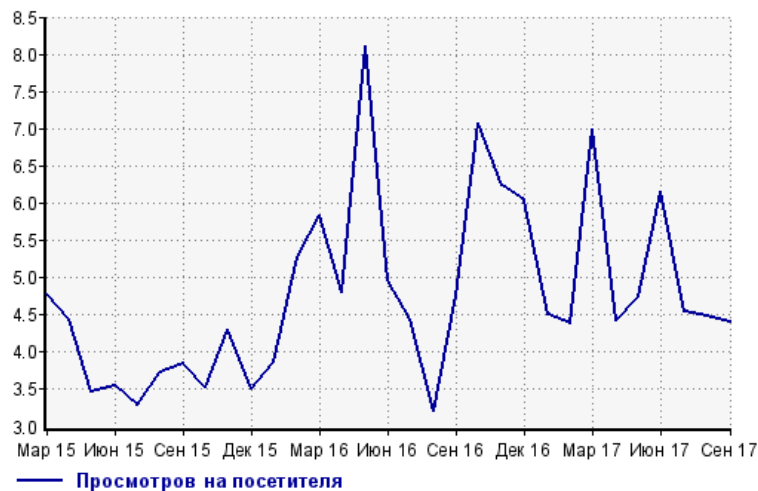
Количество



Мар 15:	383	Июл 16:	218
Апр 15:	390	Авг 16:	276
Май 15:	326	Сен 16:	246
Июн 15:	339	Окт 16:	437
Июл 15:	321	Ноя 16:	442
Авг 15:	268	Дек 16:	295
Сен 15:	290	Янв 17:	340
Окт 15:	293	Фев 17:	343
Ноя 15:	235	Мар 17:	427
Дек 15:	295	Апр 17:	414
Янв 16:	178	Май 17:	408
Фев 16:	331	Июн 17:	483
Мар 16:	290	Июл 17:	396
Апр 16:	257	Авг 17:	398
Май 16:	237	Сен 17:	329
Июн 16:	215		

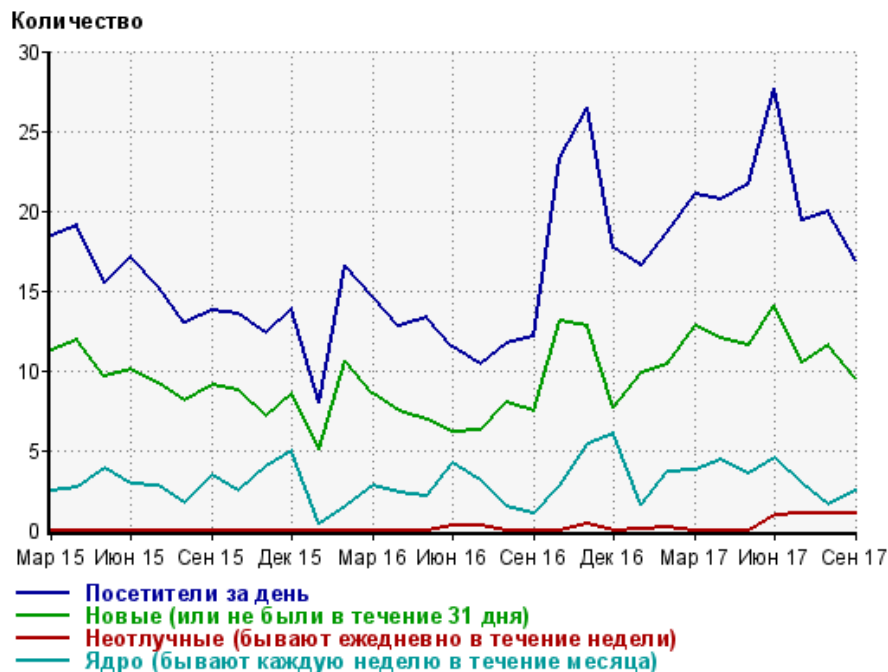
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



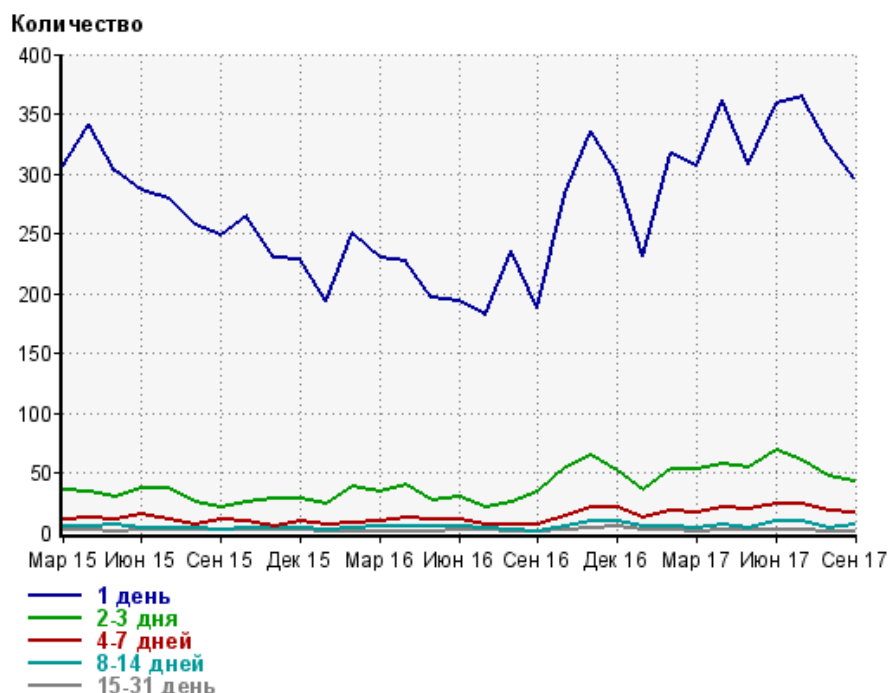
Мар 15:	4.8	Июл 16:	4.4
Апр 15:	4.4	Авг 16:	3.2
Май 15:	3.5	Сен 16:	4.8
Июн 15:	3.5	Окт 16:	7.1
Июл 15:	3.3	Ноя 16:	6.2
Авг 15:	3.7	Дек 16:	6.0
Сен 15:	3.8	Янв 17:	4.5
Окт 15:	3.5	Фев 17:	4.4
Ноя 15:	4.3	Мар 17:	7.0
Дек 15:	3.5	Апр 17:	4.4
Янв 16:	3.9	Май 17:	4.7
Фев 16:	5.3	Июн 17:	6.2
Мар 16:	5.8	Июл 17:	4.5
Апр 16:	4.8	Авг 17:	4.5
Май 16:	8.1	Сен 17:	4.4
Июн 16:	5.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9
Авг 17	20	11.6	1	1.6
Сен 17	16.9	9.5	1	2.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2
Авг 17	325	47.2	18.2	3.6	1
Сен 17	297	43.2	16.7	7.1	1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	247 (40.1%)	270 (37.7%)	236 (36.3%)
yandex.ru	199 (32.3%)	258 (36.0%)	240 (36.9%)
google.ru	67 (10.9%)	92 (12.8%)	81 (12.4%)
Не веб-страница	24 (3.9%)	10 (1.4%)	16 (2.5%)
linksguru.ru	23 (3.7%)	0 (0.0%)	7 (1.1%)
reestr.nostroy.ru	21 (3.4%)	35 (4.9%)	29 (4.5%)
android.app	10 (1.6%)	7 (1.0%)	5 (0.8%)
go.mail.ru	5 (0.8%)	11 (1.5%)	9 (1.4%)
sro.gosnadzor.ru	4 (0.6%)	7 (1.0%)	5 (0.8%)
google.com	3 (0.5%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
getmanylinks.ru	2 (0.3%)	5 (0.7%)	3 (0.5%)
8pw.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.2%)	3 (0.4%)	1 (0.2%)
google.kz	1 (0.2%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
clck.yandex.ru	1 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.2%)
spravkaru.info	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sdsko.ssve.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.pl	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.search.yahoo.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ersro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	616 (100%)	703 (98.0%)	636 (97.7%)
всего	616 (100%)	717 (100%)	651 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	1 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.