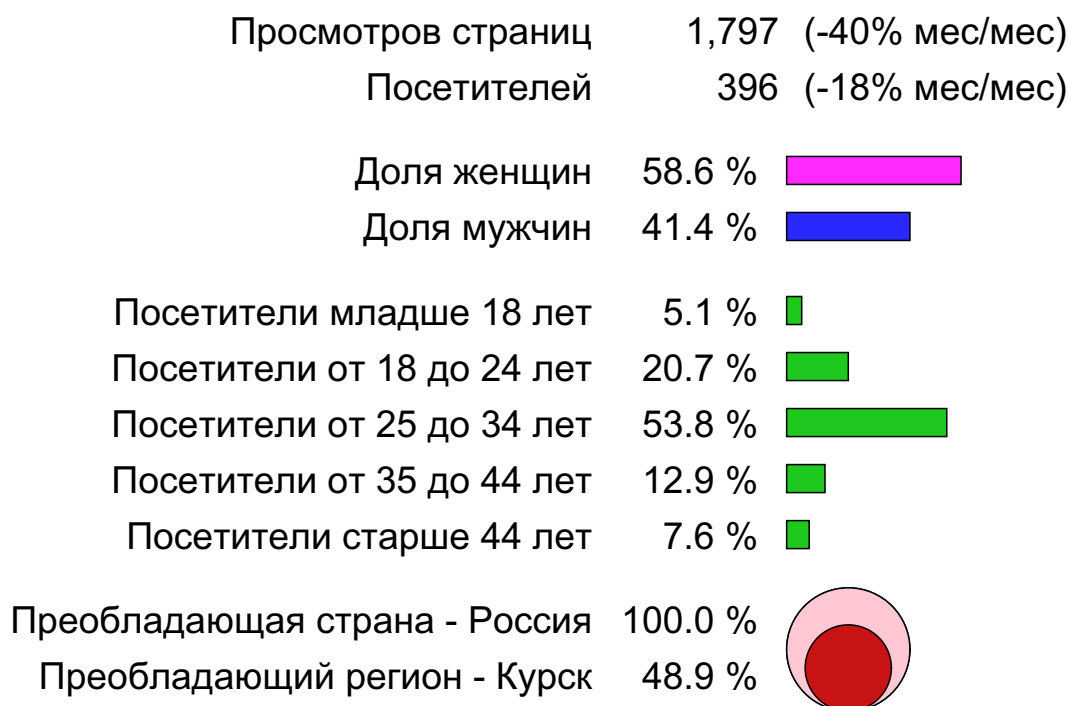
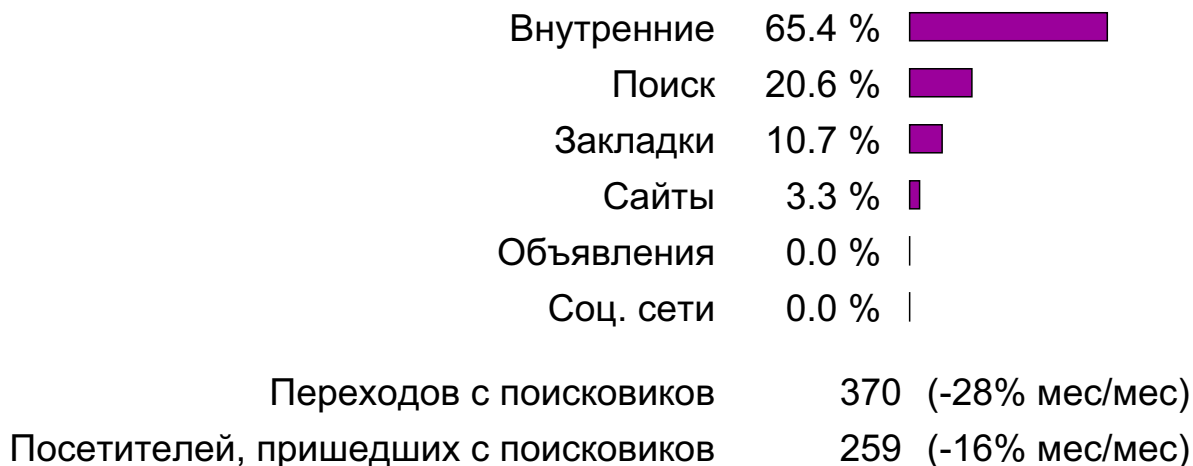


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июль 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9 (2.3%)	11 (2.8%)	20 (5.1%)
18-24	31 (7.8%)	51 (12.9%)	82 (20.7%)
25-34	103 (26.0%)	110 (27.8%)	213 (53.8%)
35-44	6 (1.5%)	45 (11.4%)	51 (12.9%)
45+	15 (3.8%)	15 (3.8%)	30 (7.6%)
Любой возраст	164 (41.4%)	232 (58.6%)	396 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	53	47
18-24	66	106	86
25-34	174	213	192
35-44	13	102	57
45+	49	52	50
Любой возраст	80	120	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	65	57
18-24	84	135	110
25-34	209	214	212
35-44	14	97	57
45+	34	27	30
Любой возраст	86	112	100

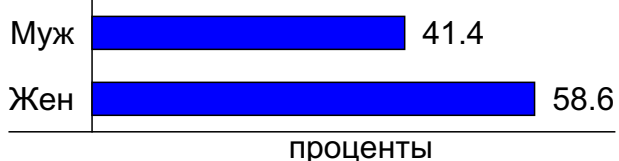
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

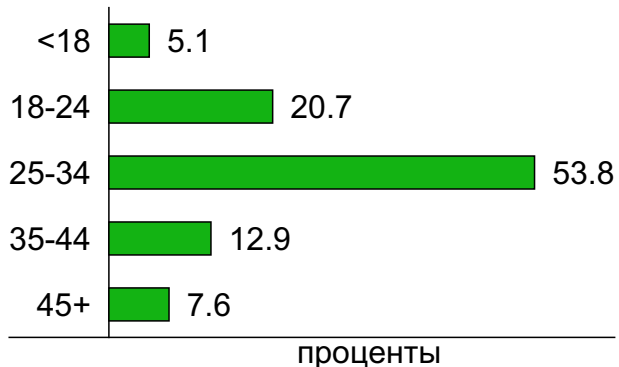
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	141	138	139
18-24	72	99	87
25-34	149	164	156
35-44	13	90	53
45+	57	47	52
Любой возраст	86	111	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

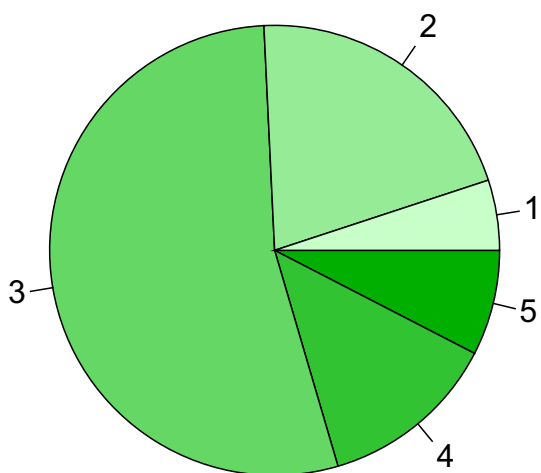
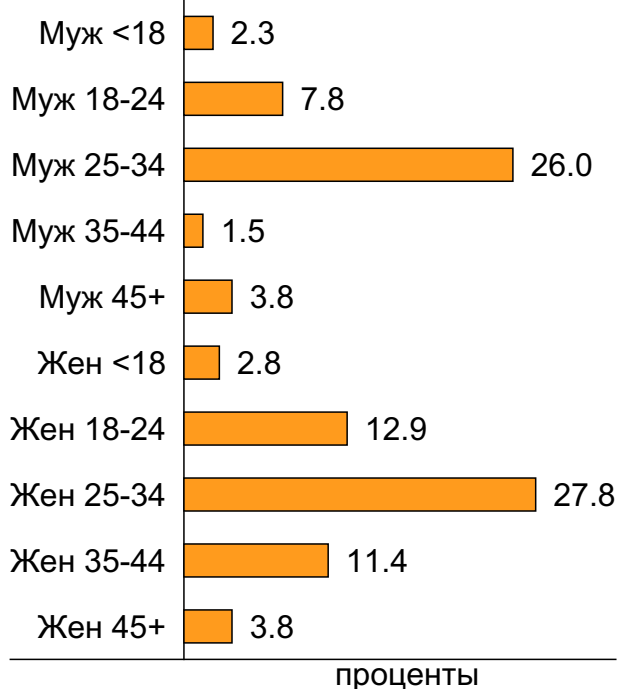
### Пол



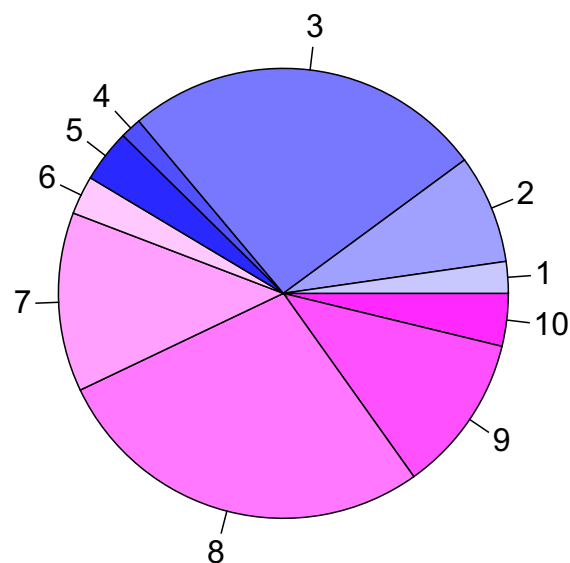
### Возраст



### Пол / Возраст



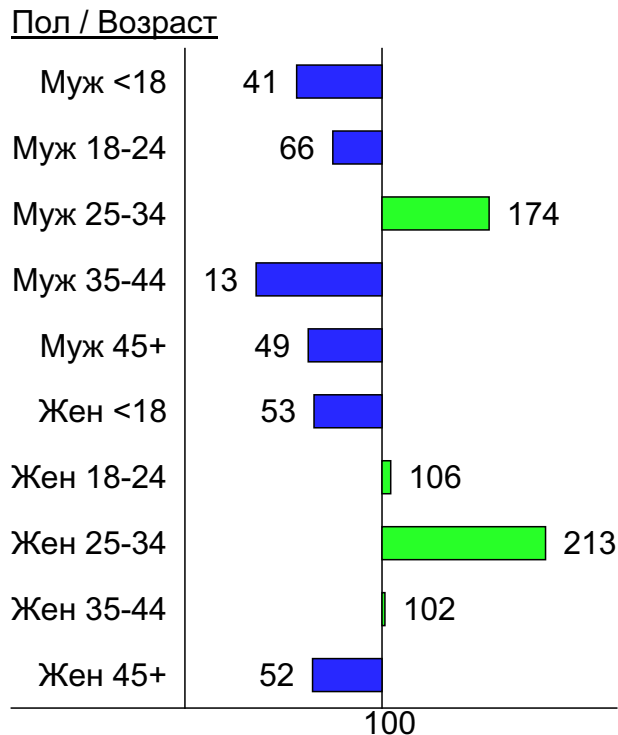
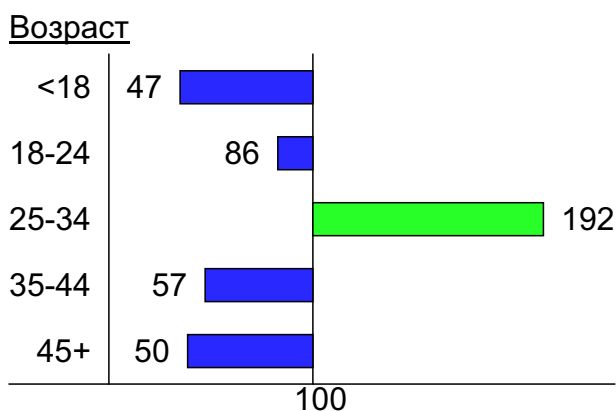
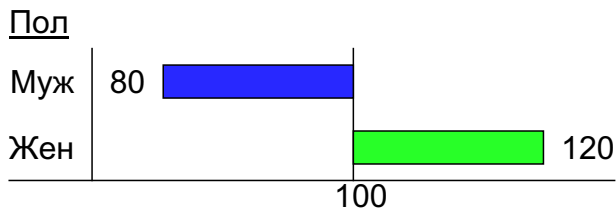
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



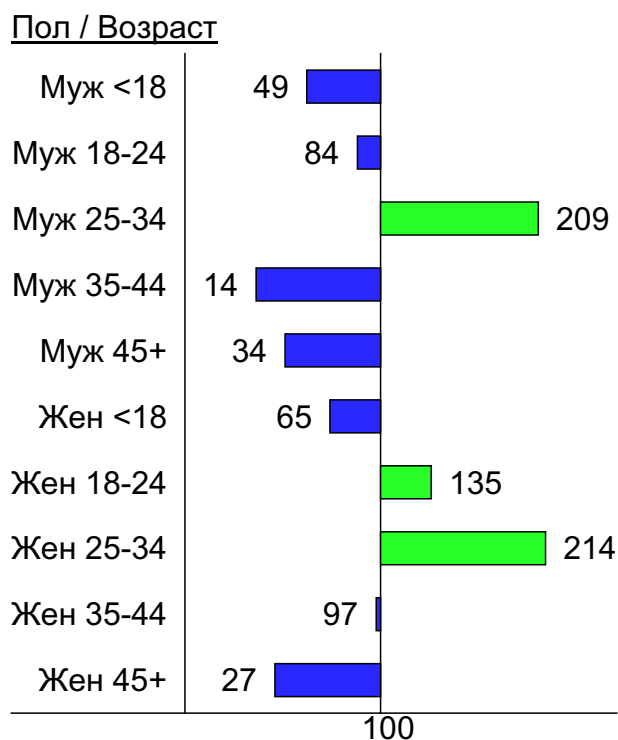
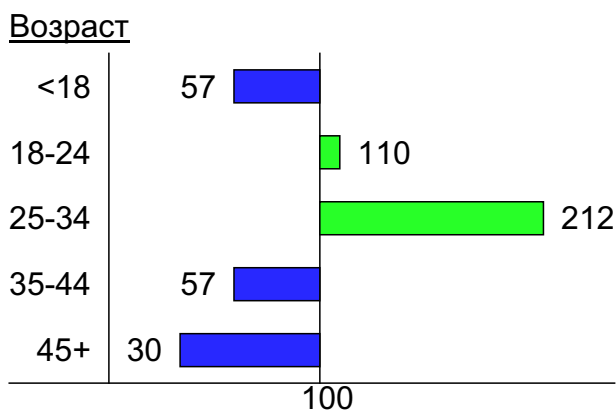
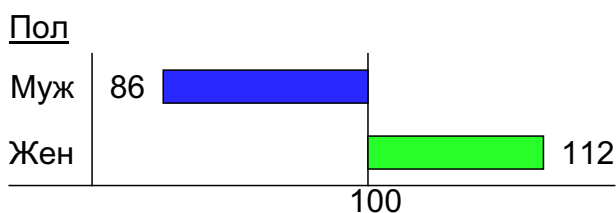
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

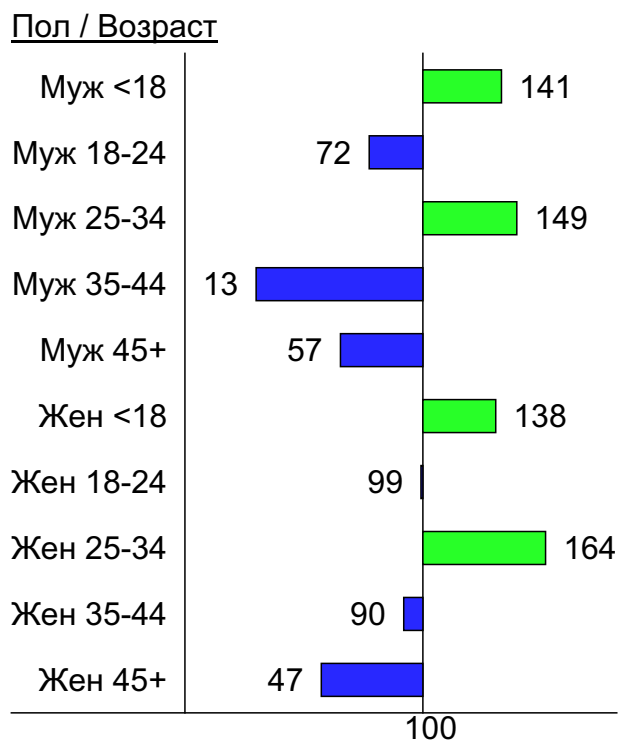
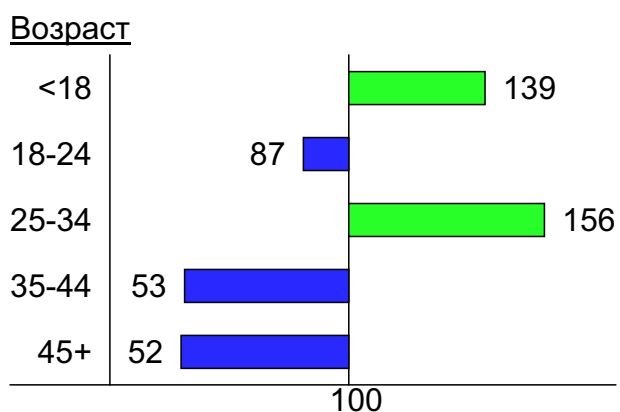
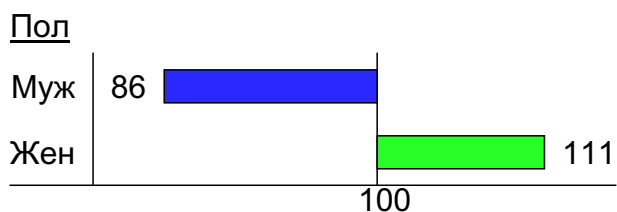


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

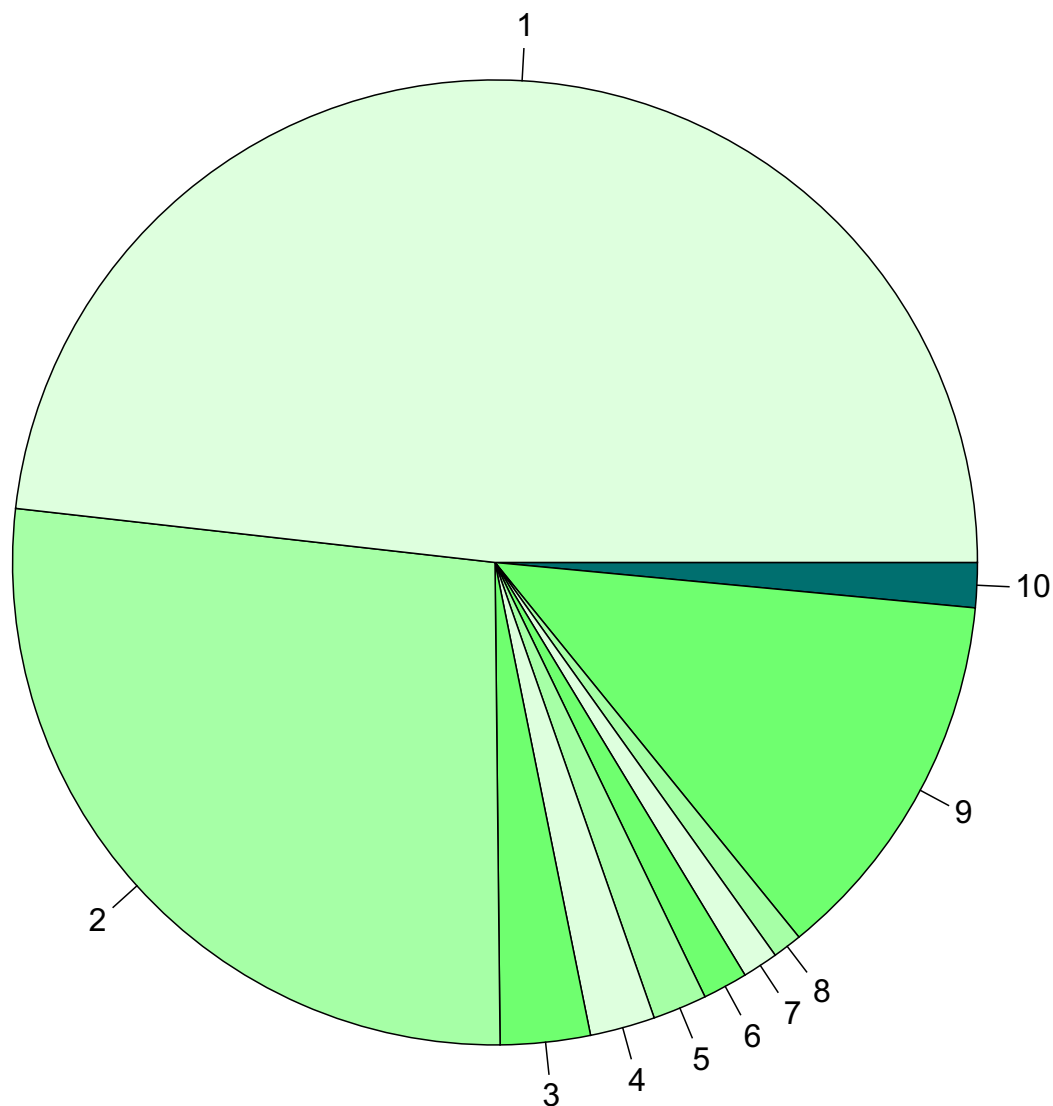


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Курск - 48.9%
- 2: Москва - 27.4%
- 3: Санкт-Петербург - 3.1%
- 4: Киров - 2.2%
- 5: Воронеж - 1.8%
- 6: Белгород - 1.5%
- 7: Тамбов - 1.2%
- 8: Нижний Новгород - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 12.8%

**Другие страны:**

- 10: США - 1.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	19 (100%)	26 (92.9%)	22 (95.7%)
США	0.29 (1.5%)	0.3 (1.1%)	0.34 (1.5%)
Беларусь	0.097 (0.5%)	0.067 (0.2%)	0.054 (0.2%)
Казахстан	0.065 (0.3%)	0.1 (0.4%)	0.076 (0.3%)
Крым	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Турция	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Швеция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Украина	0 (0.0%)	0.13 (0.5%)	0.065 (0.3%)
Другие	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)	0.12 (0.5%)
Германия	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Канада	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Кипр	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	19 (100%)	26.93 (96.2%)	22.874 (99.5%)
всего	19 (100%)	28 (100%)	23 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	9.3 (48.9%)	13 (48.1%)	10 (45.5%)
Москва	5.2 (27.4%)	7.1 (26.3%)	6.5 (29.5%)
Санкт-Петербург	0.58 (3.1%)	0.9 (3.3%)	0.7 (3.2%)
Киров	0.42 (2.2%)	0.5 (1.9%)	0.3 (1.4%)
Воронеж	0.35 (1.8%)	0.7 (2.6%)	0.49 (2.2%)
Белгород	0.29 (1.5%)	0.067 (0.2%)	0.2 (0.9%)
Тамбов	0.23 (1.2%)	0.1 (0.4%)	0.14 (0.6%)
Нижний Новгород	0.19 (1.0%)	0.53 (2.0%)	0.43 (2.0%)
Иваново	0.16 (0.8%)	0.33 (1.2%)	0.35 (1.6%)
Краснодар	0.16 (0.8%)	0.2 (0.7%)	0.15 (0.7%)
Смоленск	0.16 (0.8%)	0.067 (0.2%)	0.076 (0.3%)
Уфа	0.13 (0.7%)	0.23 (0.9%)	0.18 (0.8%)
Брянск	0.097 (0.5%)	0.27 (1.0%)	0.2 (0.9%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.5%)	0.1 (0.4%)	0.076 (0.3%)
Калуга	0.097 (0.5%)	0.1 (0.4%)	0.076 (0.3%)
Волгоград	0.097 (0.5%)	0.1 (0.4%)	0.065 (0.3%)
Пермь	0.097 (0.5%)	0.067 (0.2%)	0.076 (0.3%)
Тула	0.097 (0.5%)	0.067 (0.2%)	0.054 (0.2%)
Екатеринбург	0.097 (0.5%)	0.033 (0.1%)	0.098 (0.4%)
Челябинск	0.097 (0.5%)	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)
Саратов	0.065 (0.3%)	0.13 (0.5%)	0.065 (0.3%)
Казань	0.065 (0.3%)	0.1 (0.4%)	0.087 (0.4%)
Липецк	0.065 (0.3%)	0.067 (0.2%)	0.054 (0.2%)
Рязань	0.065 (0.3%)	0.067 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Самара	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Красноярск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Сочи	0.032 (0.2%)	0.1 (0.4%)	0.12 (0.5%)
Орёл	0.032 (0.2%)	0.1 (0.4%)	0.11 (0.5%)
Кемерово	0.032 (0.2%)	0.1 (0.4%)	0.087 (0.4%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0.1 (0.4%)	0.076 (0.3%)
Владивосток	0.032 (0.2%)	0.067 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.054 (0.2%)
не определён	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Оренбург	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Томск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Чита	0.032 (0.2%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Владимир	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Ульяновск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Новгород	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Саранск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Калининград	0 (0.0%)	0.17 (0.6%)	0.087 (0.4%)
Омск	0 (0.0%)	0.1 (0.4%)	0.054 (0.2%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)	0.054 (0.2%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	18.784 (98.9%)	26.159 (96.9%)	21.589 (98.1%)
всего	19 (100%)	27 (100%)	22 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		141	35.6 %	692
в том числе	Бухгалтерия	98	24.7 %	1499
	Трудоустройство, персонал	64	16.2 %	468
	Реклама	8	2.0 %	453
	Аудит, консалтинг	5	1.3 %	3122
Финансы		69	17.4 %	519
в том числе	Страхование	38	9.6 %	1219
	Валюта	20	5.1 %	375
	Кредиты	17	4.3 %	370
	Вклады, депозиты	6	1.5 %	668
	Фондовый рынок	5	1.3 %	844
	Денежные переводы	4	1.0 %	1706
Недвижимость		102	25.8 %	465
в том числе	Квартиры	67	16.9 %	443
	Земля	24	6.1 %	1340
	Загородная недвижимость	19	4.8 %	517
	Коммерческая недвижимость	6	1.5 %	953
	Гаражи	5	1.3 %	490
	Ипотека	5	1.3 %	339
	Зарубежная недвижимость	2	0.5 %	529
Образование		39	9.8 %	441
в том числе	Образование высшее	29	7.3 %	588
	Иностранные языки	10	2.5 %	400
	Образование для детей	4	1.0 %	159
Отдых, туризм, путешествия		97	24.5 %	425
в том числе	Отдых в России и Украине	64	16.2 %	421
	Отдых за рубежом	49	12.4 %	495
Выставки, концерты, театры, кино		31	7.8 %	423
Авто		74	18.7 %	307
в том числе	Иномарки	58	14.6 %	321
	Автострахование	15	3.8 %	1231
	Отечественные авто	12	3.0 %	268
	Колёса, Шины	5	1.3 %	290
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4	1.0 %	126
Телефоны, связь		59	14.9 %	305
в том числе	Мобильные телефоны	45	11.4 %	329
	Мобильные приложения и услуги	37	9.3 %	355
	Навигация	3	0.8 %	397
	Стационарная связь	1	0.3 %	420
Аудио, Видео, Фото		12	3.0 %	259
в том числе	Аудио-техника	5	1.3 %	348
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	1.0 %	202
	Видеоаппаратура	3	0.8 %	336
	Фотоаппараты	1	0.3 %	174

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		26	6.6 %	258
в том числе	Принтеры	7	1.8 %	687
	Компьютерные комплектующие	5	1.3 %	174
	Ноутбуки	5	1.3 %	120
	Мониторы	2	0.5 %	356
	Планшетные ПК	2	0.5 %	286
Медицина, здоровье		124	31.3 %	240
в том числе	Беременность и роды	31	7.8 %	301
	Диеты	18	4.5 %	282
	Лишний вес	11	2.8 %	276
	Стоматология	9	2.3 %	262
	Спорт, фитнес, йога	6	1.5 %	326
	Зрение	5	1.3 %	354
Бытовая техника		20	5.1 %	191
Дом и семья		70	17.7 %	179
в том числе	Кулинария, рецепты	52	13.1 %	168
	Собаки	12	3.0 %	198
	Кошки	11	2.8 %	232
	Детские сады	5	1.3 %	340
	Маленькие дети	2	0.5 %	148

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,175 (65.4%)	2,094 (70.4%)	1,490 (66.6%)
Поиск	370 (20.6%)	512 (17.2%)	421 (18.8%)
Закладки	193 (10.7%)	287 (9.6%)	257 (11.5%)
Сайты	59 (3.3%)	82 (2.8%)	68 (3.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,797 (100%)	2,975 (100%)	2,236 (100%)

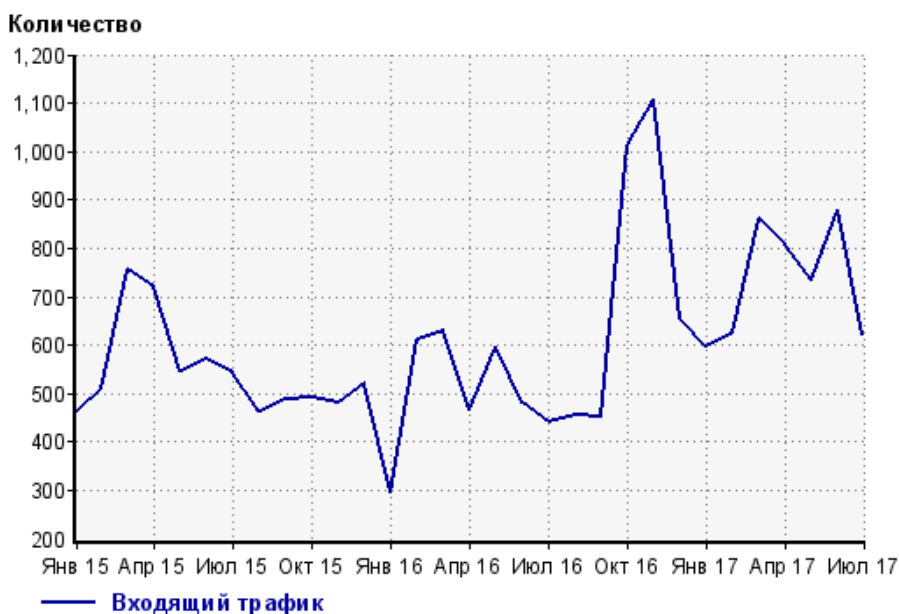
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

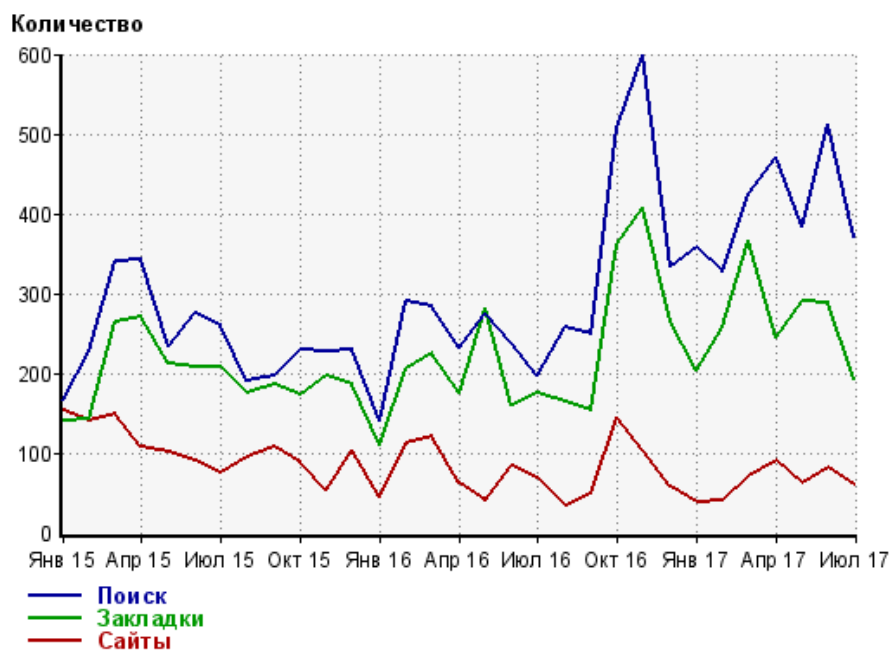
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

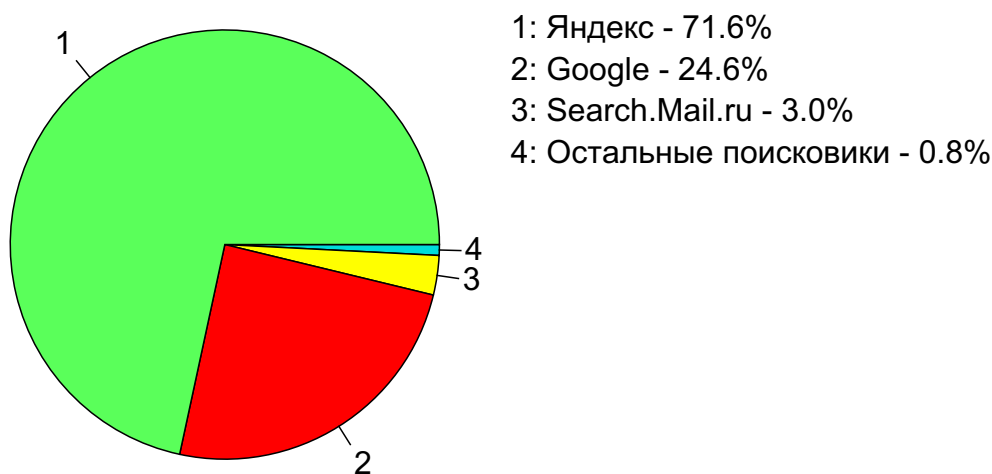


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Янв 15	167	140	154
Фев 15	228	142	141
Мар 15	341	264	150
Апр 15	342	271	108
Май 15	233	213	101
Июн 15	274	207	91
Июл 15	260	208	74
Авг 15	190	176	95
Сен 15	196	185	107
Окт 15	229	173	88
Ноя 15	228	197	54
Дек 15	229	186	104
Янв 16	141	110	45
Фев 16	291	206	113
Мар 16	283	225	121
Апр 16	232	174	61
Май 16	274	282	40
Июн 16	239	159	83
Июл 16	197	176	69
Авг 16	257	165	34
Сен 16	250	153	49
Окт 16	507	363	144
Ноя 16	598	408	103
Дек 16	333	265	58
Янв 17	357	203	38
Фев 17	328	257	41
Мар 17	426	366	70
Апр 17	471	245	90
Май 17	383	291	62
Июн 17	512	287	82
Июл 17	370	193	59

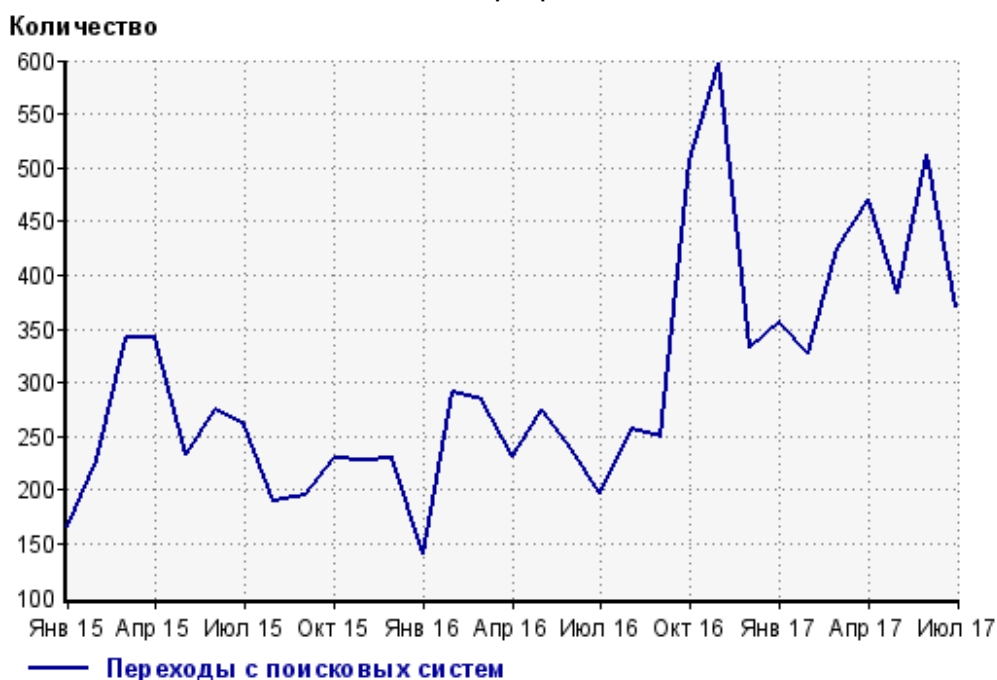
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	265 (71.6%)	362 (70.7%)	295 (70.1%)
Google	91 (24.6%)	121 (23.6%)	102 (24.2%)
Search.Mail.ru	11 (3.0%)	29 (5.7%)	21 (5.0%)
Rambler	3 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
Nigma	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	370 (100%)	512 (100%)	420 (99.8%)
всего	370 (100%)	512 (100%)	421 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт





## Структура месячной поисковой аудитории сайта

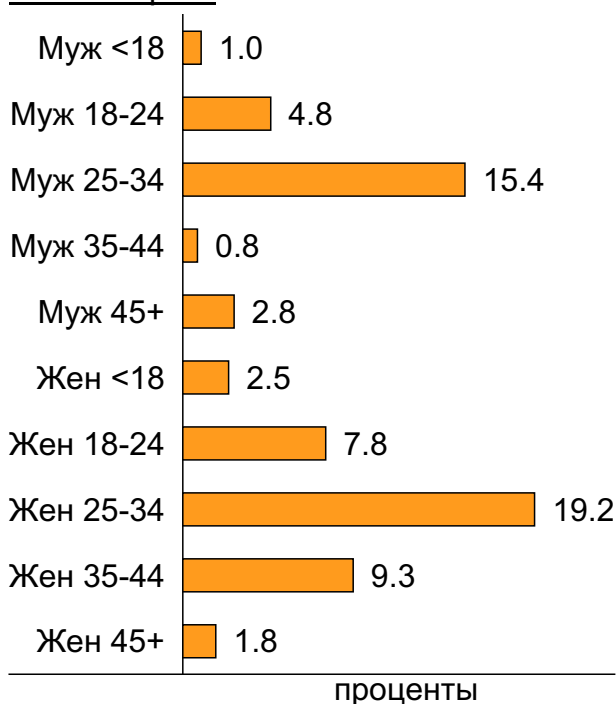
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

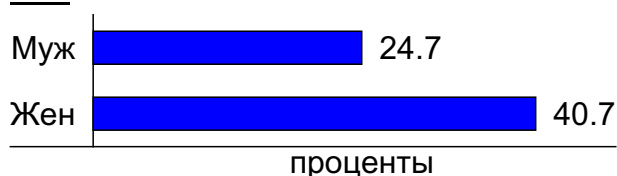
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.0%)	10 (2.5%)	14 (3.5%)
18-24	19 (4.8%)	31 (7.8%)	50 (12.6%)
25-34	61 (15.4%)	76 (19.2%)	137 (34.6%)
35-44	3 (0.8%)	37 (9.3%)	40 (10.1%)
45+	11 (2.8%)	7 (1.8%)	18 (4.5%)
Любой возраст	98 (24.7%)	161 (40.7%)	259 (65.4%)

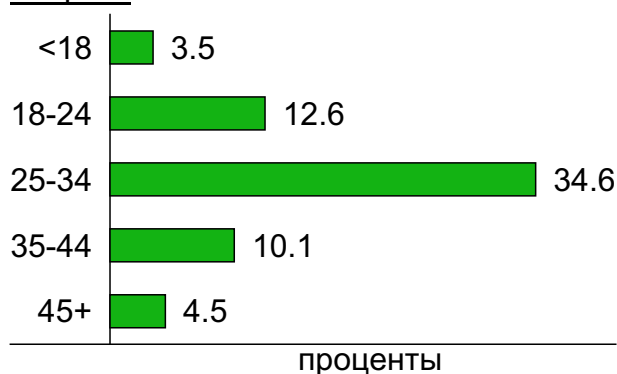
### Пол / Возраст



### Пол



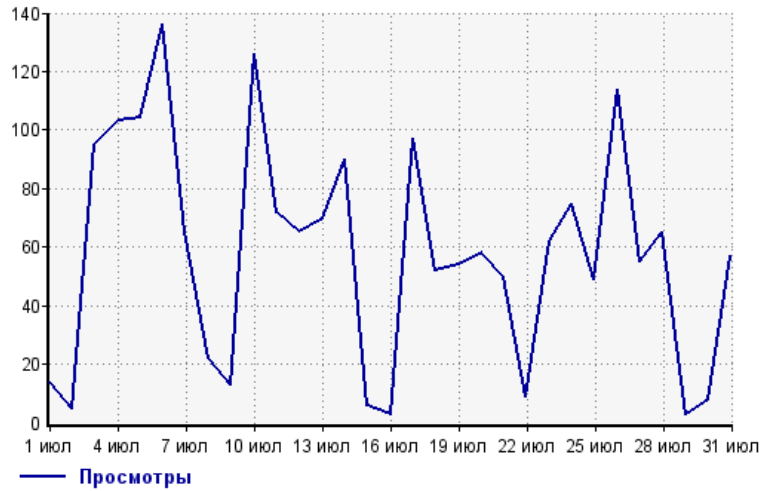
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

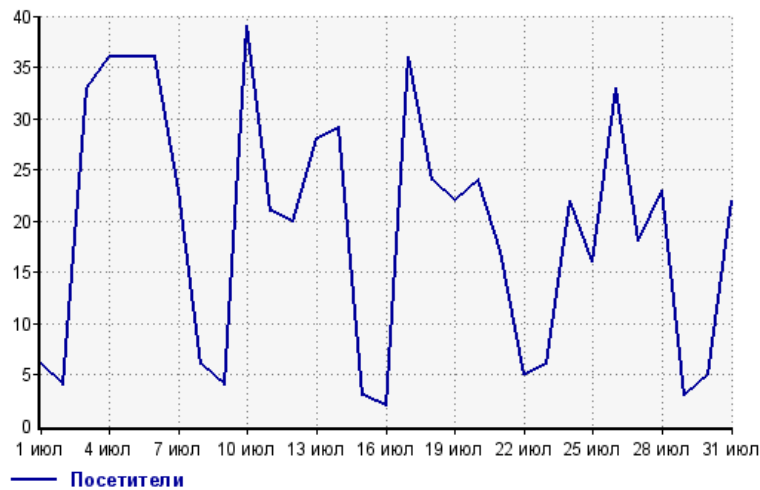
Количество



1 июл:	14	17 июл:	97
2 июл:	5	18 июл:	52
3 июл:	95	19 июл:	54
4 июл:	103	20 июл:	58
5 июл:	104	21 июл:	50
6 июл:	136	22 июл:	9
7 июл:	65	23 июл:	62
8 июл:	22	24 июл:	75
9 июл:	13	25 июл:	49
10 июл:	126	26 июл:	114
11 июл:	72	27 июл:	55
12 июл:	65	28 июл:	65
13 июл:	70	29 июл:	3
14 июл:	90	30 июл:	8
15 июл:	6	31 июл:	57
16 июл:	3		

### Размер аудитории сайта

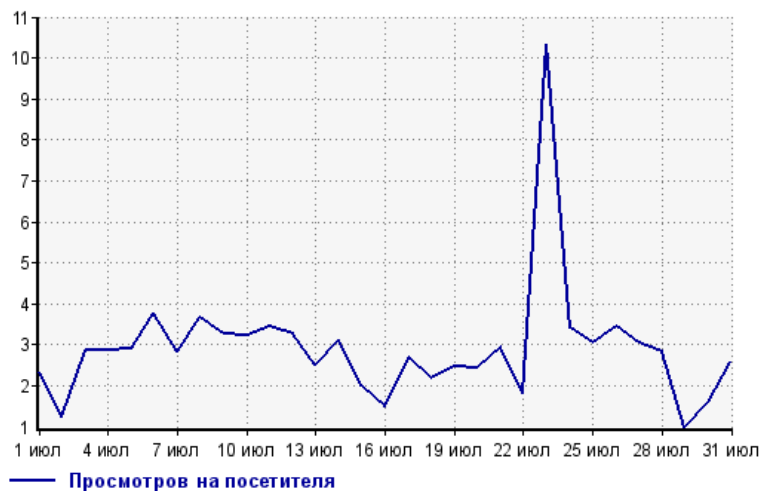
Количество



1 июл:	6	17 июл:	36
2 июл:	4	18 июл:	24
3 июл:	33	19 июл:	22
4 июл:	36	20 июл:	24
5 июл:	36	21 июл:	17
6 июл:	36	22 июл:	5
7 июл:	23	23 июл:	6
8 июл:	6	24 июл:	22
9 июл:	4	25 июл:	16
10 июл:	39	26 июл:	33
11 июл:	21	27 июл:	18
12 июл:	20	28 июл:	23
13 июл:	28	29 июл:	3
14 июл:	29	30 июл:	5
15 июл:	3	31 июл:	22
16 июл:	2		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



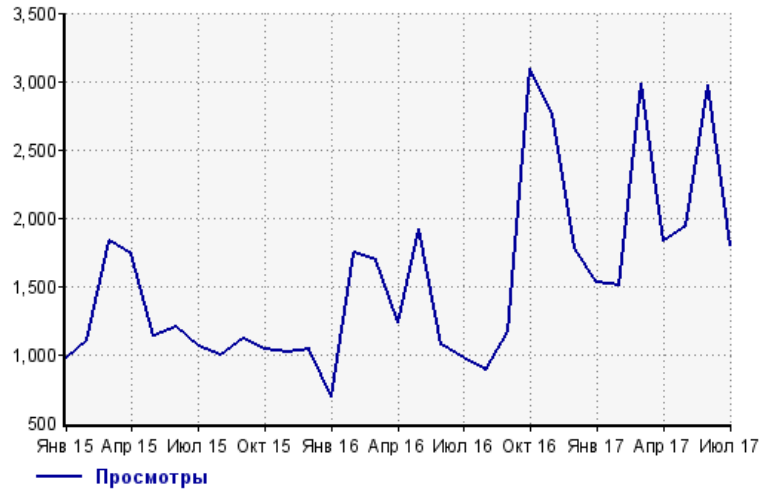
1 июл:	2.3	17 июл:	2.7
2 июл:	1.3	18 июл:	2.2
3 июл:	2.9	19 июл:	2.5
4 июл:	2.9	20 июл:	2.4
5 июл:	2.9	21 июл:	2.9
6 июл:	3.8	22 июл:	1.8
7 июл:	2.8	23 июл:	10.3
8 июл:	3.7	24 июл:	3.4
9 июл:	3.3	25 июл:	3.1
10 июл:	3.2	26 июл:	3.5
11 июл:	3.4	27 июл:	3.1
12 июл:	3.3	28 июл:	2.8
13 июл:	2.5	29 июл:	1.0
14 июл:	3.1	30 июл:	1.6
15 июл:	2.0	31 июл:	2.6
16 июл:	1.5		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Янв 15:	970	Май 16:	1,922
Фев 15:	1,104	Июн 16:	1,068
Мар 15:	1,833	Июл 16:	968
Апр 15:	1,734	Авг 16:	884
Май 15:	1,131	Сен 16:	1,172
Июн 15:	1,203	Окт 16:	3,088
Июл 15:	1,056	Ноя 16:	2,755
Авг 15:	1,000	Дек 16:	1,779
Сен 15:	1,116	Янв 17:	1,531
Окт 15:	1,036	Фев 17:	1,505
Ноя 15:	1,013	Мар 17:	2,986
Дек 15:	1,037	Апр 17:	1,830
Янв 16:	688	Май 17:	1,936
Фев 16:	1,748	Июн 17:	2,975
Мар 16:	1,692	Июл 17:	1,797
Апр 16:	1,235		

### Размер аудитории сайта

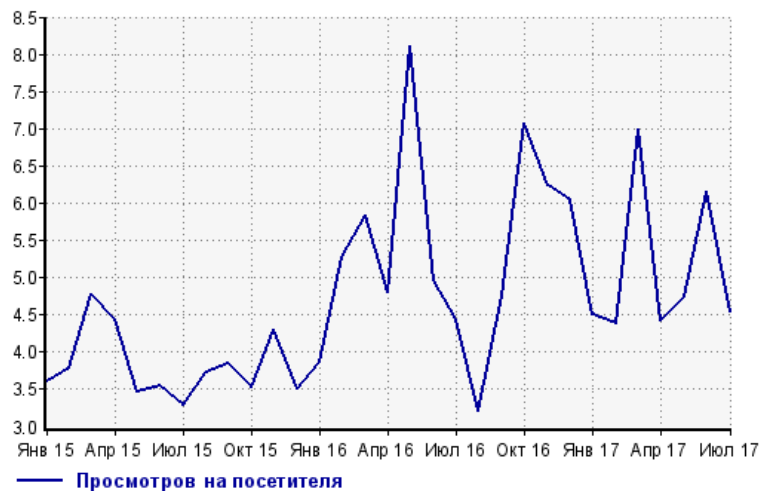
Количество



Янв 15:	269	Май 16:	237
Фев 15:	291	Июн 16:	215
Мар 15:	383	Июл 16:	218
Апр 15:	390	Авг 16:	276
Май 15:	326	Сен 16:	246
Июн 15:	339	Окт 16:	437
Июл 15:	321	Ноя 16:	442
Авг 15:	268	Дек 16:	295
Сен 15:	290	Янв 17:	340
Окт 15:	293	Фев 17:	343
Ноя 15:	235	Мар 17:	427
Дек 15:	295	Апр 17:	414
Янв 16:	178	Май 17:	408
Фев 16:	331	Июн 17:	483
Мар 16:	290	Июл 17:	396
Апр 16:	257		

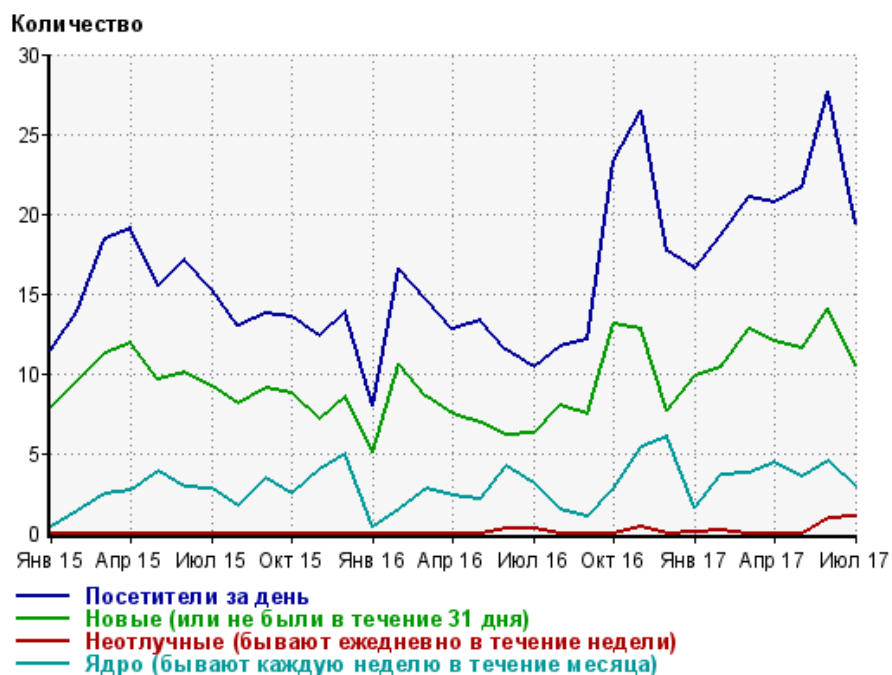
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



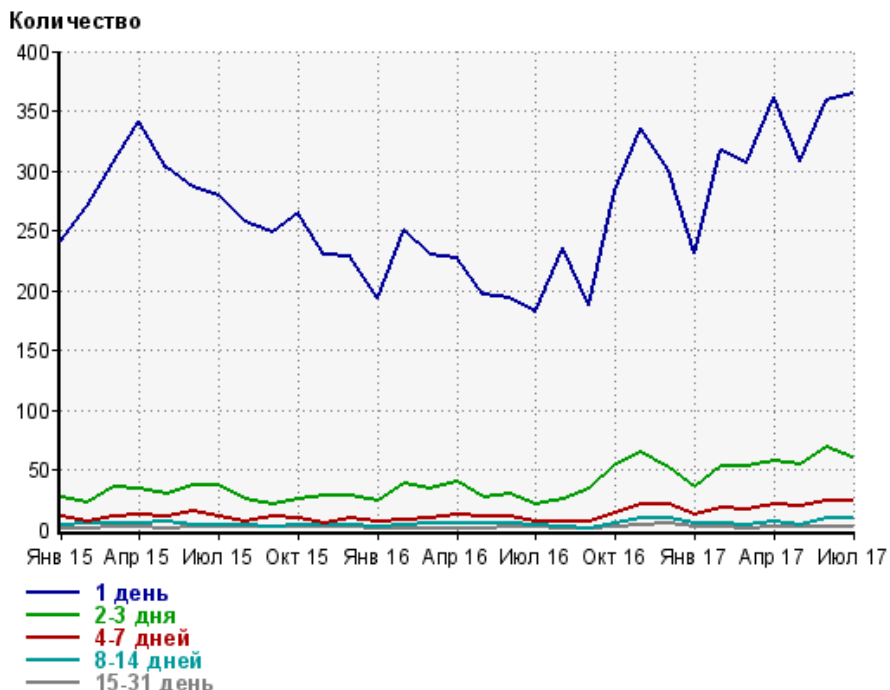
Янв 15:	3.6	Май 16:	8.1
Фев 15:	3.8	Июн 16:	5.0
Мар 15:	4.8	Июл 16:	4.4
Апр 15:	4.4	Авг 16:	3.2
Май 15:	3.5	Сен 16:	4.8
Июн 15:	3.5	Окт 16:	7.1
Июл 15:	3.3	Ноя 16:	6.2
Авг 15:	3.7	Дек 16:	6.0
Сен 15:	3.8	Янв 17:	4.5
Окт 15:	3.5	Фев 17:	4.4
Ноя 15:	4.3	Мар 17:	7.0
Дек 15:	3.5	Апр 17:	4.4
Янв 16:	3.9	Май 17:	4.7
Фев 16:	5.3	Июн 17:	6.2
Мар 16:	5.8	Июл 17:	4.5
Апр 16:	4.8		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6
Мар 17	21	12.8	0	3.8
Апр 17	20.7	12	0	4.4
Май 17	21.7	11.6	0	3.5
Июн 17	27.7	14.1	0.9	4.5
Июл 17	19.4	10.5	1	2.9

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6
Мар 17	306	52.7	16	3	1.2
Апр 17	362	57.7	20.4	6.1	2.2
Май 17	308	53.7	19.8	3.7	2.2
Июн 17	359	69.4	23.5	9.9	2.7
Июл 17	364	59.5	24.6	9	2.2

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	264 (42.4%)	362 (41.1%)	294 (39.4%)
Закладки	193 (31.0%)	287 (32.6%)	257 (34.5%)
google.ru	86 (13.8%)	113 (12.8%)	96 (12.9%)
reestr.nostroy.ru	31 (5.0%)	35 (4.0%)	29 (3.9%)
Не веб-страница	14 (2.3%)	19 (2.2%)	14 (1.9%)
go.mail.ru	13 (2.1%)	33 (3.7%)	23 (3.1%)
sro.gosnadzor.ru	5 (0.8%)	1 (0.1%)	3 (0.4%)
nova.rambler.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
getmanylinks.ru	2 (0.3%)	8 (0.9%)	6 (0.8%)
ersro.ru	2 (0.3%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
google.by	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kz	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com	1 (0.2%)	3 (0.3%)	1 (0.1%)
list-org.com	1 (0.2%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
clck.yandex.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spravkaru.info	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	622 (100%)	866 (98.3%)	727 (97.5%)
всего	622 (100%)	881 (100%)	746 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
e.mail.ru	1 (100%)	1 (33.3%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	3 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.