

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за февраль 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,505	(-2% мес/мес)	
Посетителей	343	(+1% мес/мес)	
Доля женщин	55.4 %		
Доля мужчин	44.6 %		
Посетители младше 18 лет	5.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	24.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	51.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.7 %		
Посетители старше 44 лет	5.0 %		
Преобладающая страна - Россия	89.5 %		
Преобладающий регион - Курск	36.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	58.4 %	
Поиск	21.8 %	
Закладки	17.1 %	
Сайты	2.7 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	328	(-8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	194	(-13% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (2.9%)	8 (2.3%)	18 (5.2%)
18-24	44 (12.8%)	39 (11.4%)	83 (24.2%)
25-34	79 (23.0%)	99 (28.9%)	178 (51.9%)
35-44	12 (3.5%)	35 (10.2%)	47 (13.7%)
45+	8 (2.3%)	9 (2.6%)	17 (5.0%)
Любой возраст	153 (44.6%)	190 (55.4%)	343 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	45	49
18-24	108	93	100
25-34	154	220	185
35-44	30	91	61
45+	30	36	33
Любой возраст	87	113	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	54	59
18-24	138	119	128
25-34	185	223	204
35-44	32	87	61
45+	21	19	20
Любой возраст	92	106	100

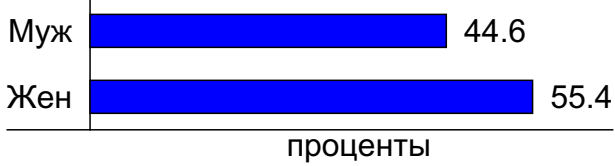
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

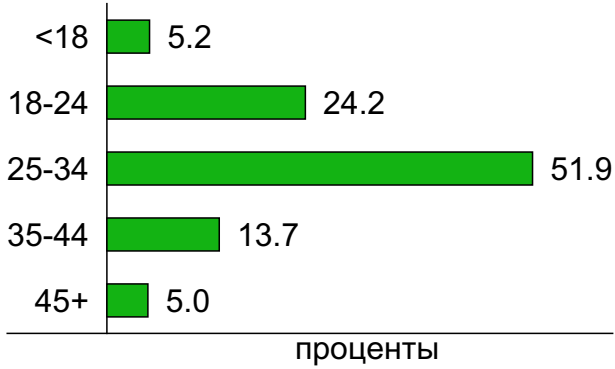
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	132	57	83
18-24	110	82	95
25-34	142	170	156
35-44	35	86	63
45+	35	37	36
Любой возраст	96	103	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

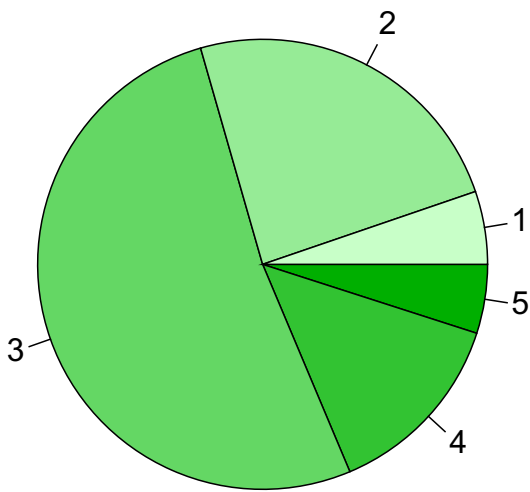
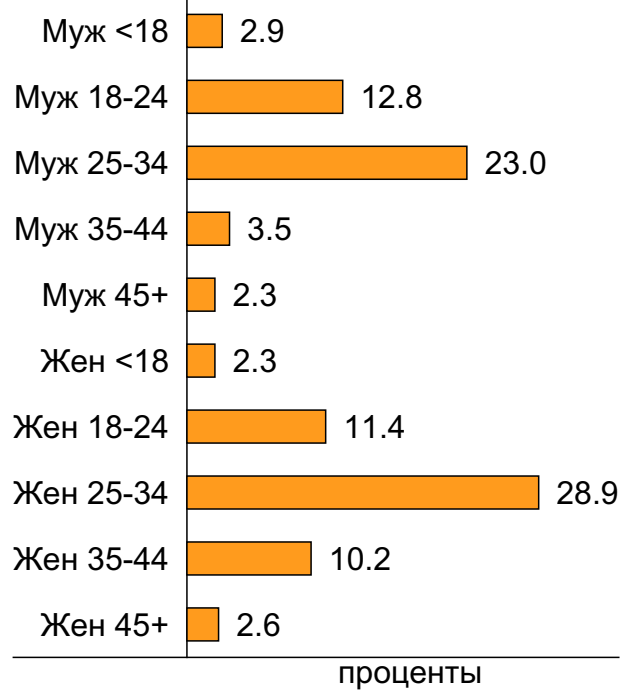
Пол



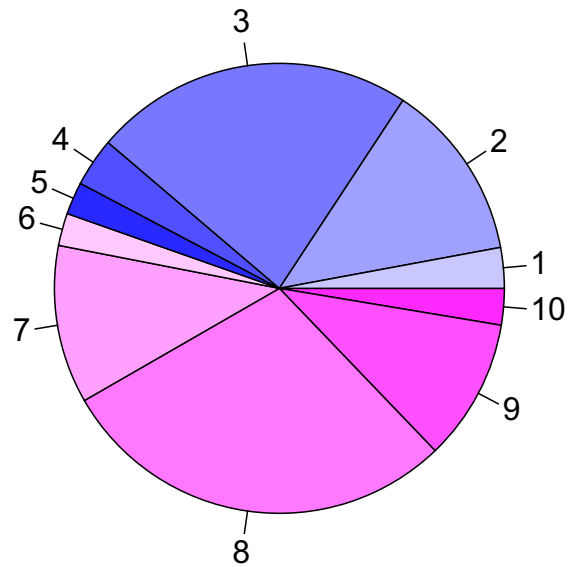
Возраст



Пол / Возраст



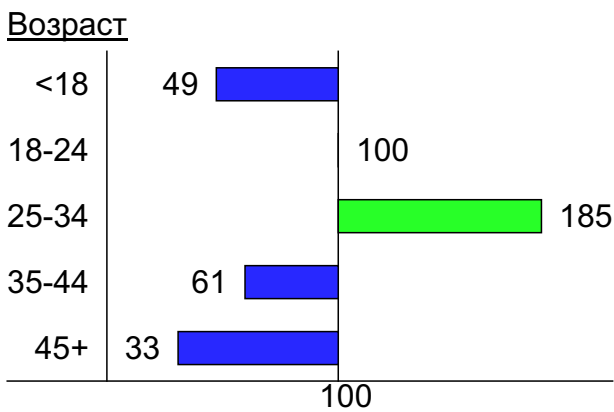
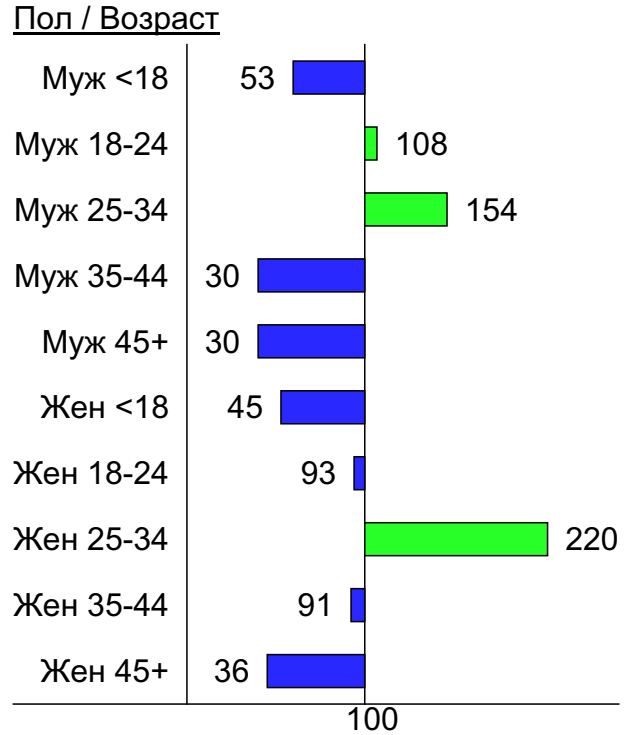
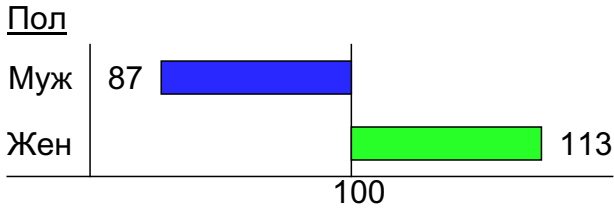
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



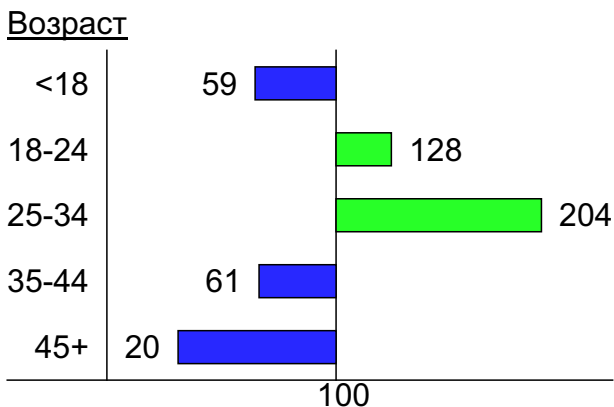
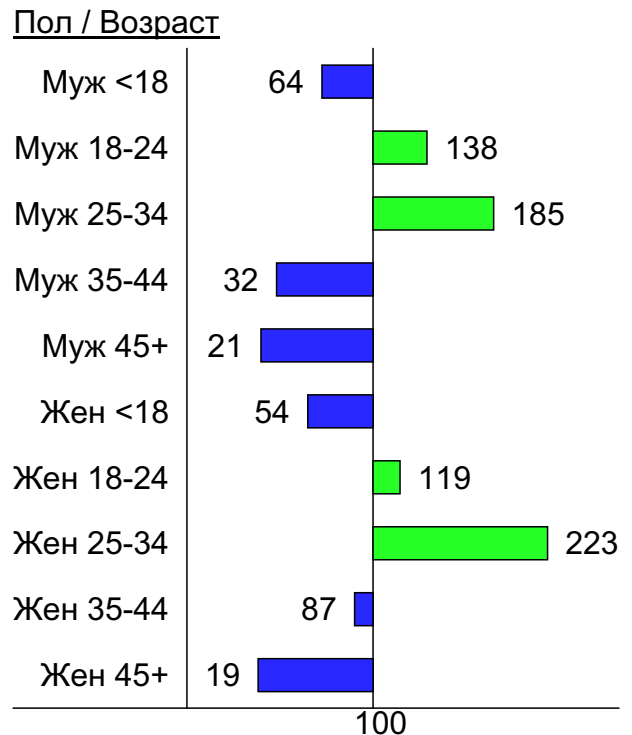
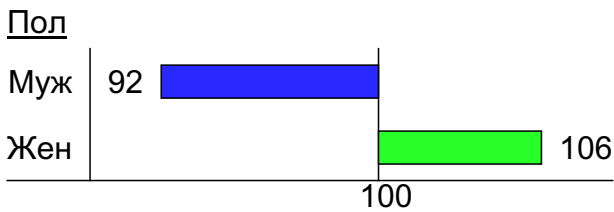
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

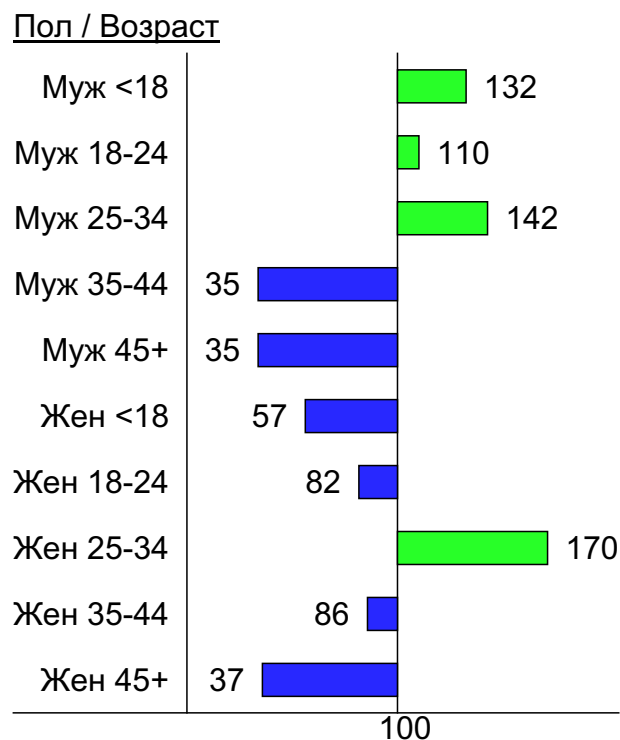
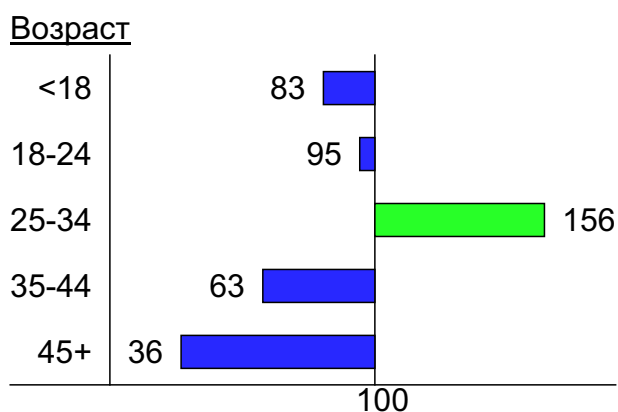
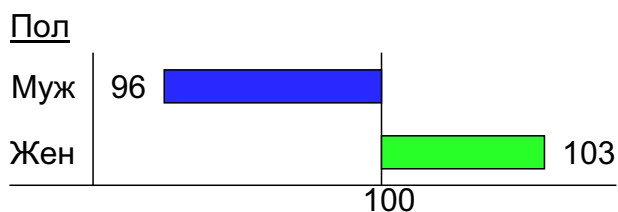


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

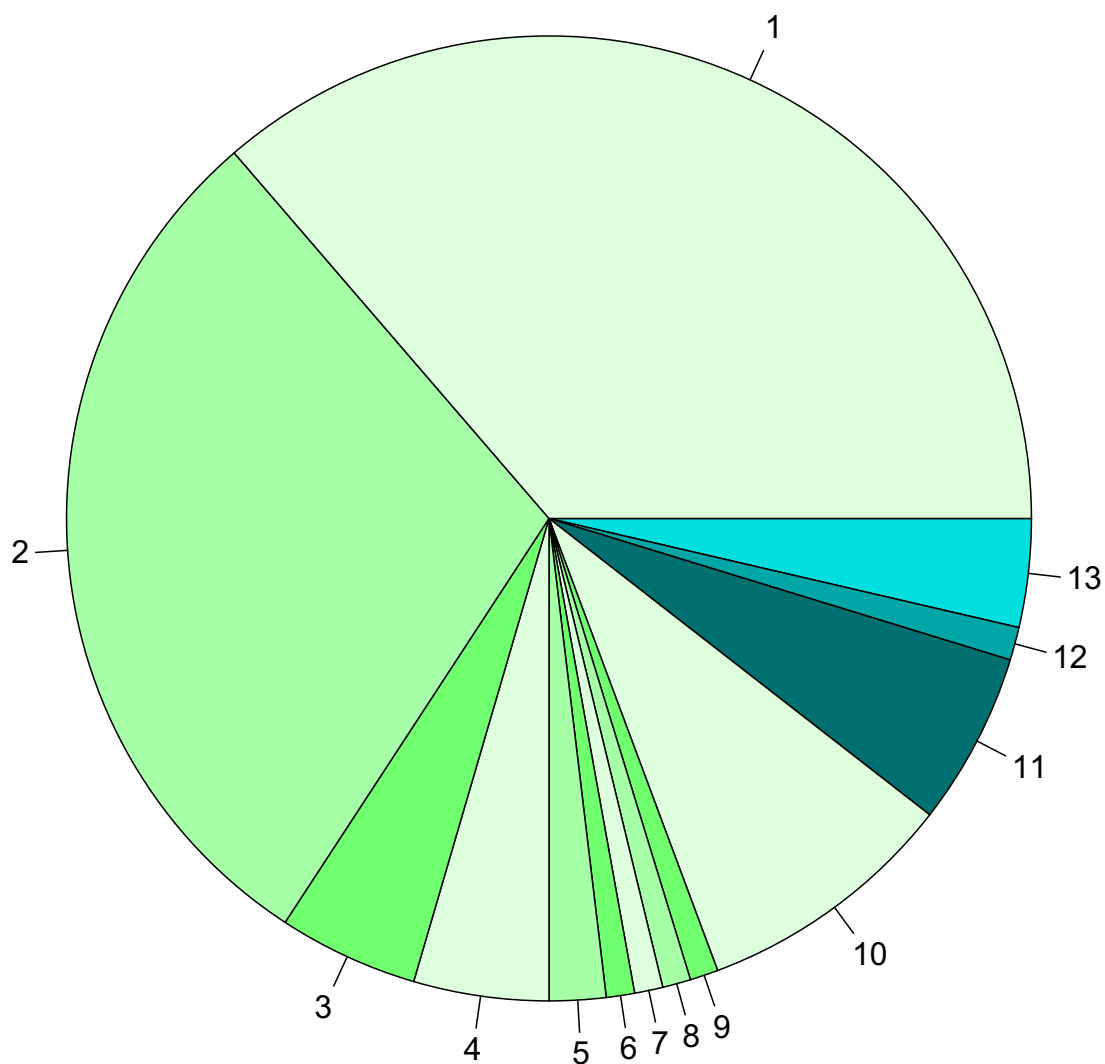


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 36.3%
- 2: Москва - 29.5%
- 3: Санкт-Петербург - 4.7%
- 4: Иваново - 4.5%
- 5: Воронеж - 1.9%
- 6: Краснодар - 0.9%
- 7: Нижний Новгород - 0.9%
- 8: Белгород - 0.9%
- 9: Брянск - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 8.8%

Другие страны:

- 11: США - 5.8%
- 12: Нидерланды - 1.1%
- 13: Остальные страны - 3.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17 (89.5%)	15 (88.2%)	16 (88.9%)
США	1.1 (5.8%)	0.48 (2.8%)	0.6 (3.3%)
Нидерланды	0.21 (1.1%)	0 (0.0%)	0.078 (0.4%)
Другие	0.14 (0.7%)	0.13 (0.8%)	0.21 (1.2%)
Украина	0.14 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.089 (0.5%)
Норвегия	0.071 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.056 (0.3%)
Казахстан	0.036 (0.2%)	0.16 (0.9%)	0.089 (0.5%)
Крым	0.036 (0.2%)	0.097 (0.6%)	0.044 (0.2%)
Узбекистан	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Киргизия	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Беларусь	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Израиль	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Словакия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	18.877 (99.4%)	16.22 (95.4%)	17.408 (96.7%)
всего	19 (100%)	17 (100%)	18 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	6.9 (40.6%)	7.1 (47.3%)	7.1 (44.4%)
Москва	5.6 (32.9%)	4.5 (30.0%)	5.2 (32.5%)
Санкт-Петербург	0.89 (5.2%)	0.74 (4.9%)	0.73 (4.6%)
Иваново	0.86 (5.1%)	0.58 (3.9%)	0.63 (3.9%)
Воронеж	0.36 (2.1%)	0.35 (2.3%)	0.56 (3.5%)
Краснодар	0.18 (1.1%)	0.29 (1.9%)	0.19 (1.2%)
Нижний Новгород	0.18 (1.1%)	0.19 (1.3%)	0.24 (1.5%)
Белгород	0.18 (1.1%)	0.13 (0.9%)	0.17 (1.1%)
Брянск	0.18 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.089 (0.6%)
Тамбов	0.14 (0.8%)	0.13 (0.9%)	0.12 (0.8%)
Казань	0.11 (0.6%)	0.097 (0.6%)	0.14 (0.9%)
Ростов-на-Дону	0.11 (0.6%)	0.097 (0.6%)	0.078 (0.5%)
Новосибирск	0.11 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.056 (0.4%)
Барнаул	0.11 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.4%)
Тула	0.11 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Омск	0.11 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Орёл	0.071 (0.4%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Ярославль	0.071 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Оренбург	0.071 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Екатеринбург	0.036 (0.2%)	0.097 (0.6%)	0.044 (0.3%)
Кемерово	0.036 (0.2%)	0.097 (0.6%)	0.044 (0.3%)
Петрозаводск	0.036 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.3%)
Уфа	0.036 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Тверь	0.036 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Челябинск	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Владивосток	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Тюмень	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Пермь	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грозный	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саратов	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)
Сочи	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)
Самара	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.056 (0.4%)
Томск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Владимир	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Рязань	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чита	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16.775 (98.7%)	15 (100%)	16 (100%)
всего	17 (100%)	15 (100%)	16 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		66	19.2 %	974
в том числе	Страхование	28	8.2 %	1712
	Кредиты	22	6.4 %	921
	Валюта	17	5.0 %	653
	Фондовый рынок	7	2.0 %	1665
	Вклады, депозиты	1	0.3 %	286
	Денежные переводы	1	0.3 %	756
Бизнес		130	37.9 %	897
в том числе	Бухгалтерия	97	28.3 %	2128
	Трудоустройство, персонал	53	15.5 %	537
	Реклама	9	2.6 %	654
	Аудит, консалтинг	8	2.3 %	4793
Выставки, концерты, театры, кино		43	12.5 %	807
Недвижимость		94	27.4 %	798
в том числе	Квартиры	65	19.0 %	805
	Земля	20	5.8 %	1797
	Загородная недвижимость	12	3.5 %	691
	Коммерческая недвижимость	12	3.5 %	2439
	Ипотека	10	2.9 %	1168
	Гаражи	8	2.3 %	1409
Отдых, туризм, путешествия		43	12.5 %	570
в том числе	Отдых в России и Украине	34	9.9 %	791
	Отдых за рубежом	17	5.0 %	446
Аудио, Видео, Фото		15	4.4 %	488
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8	2.3 %	562
	Видеоаппаратура	4	1.2 %	651
	Аудио-техника	2	0.6 %	230
	Фотоаппараты	1	0.3 %	261
Авто		58	16.9 %	450
в том числе	Иномарки	49	14.3 %	493
	Автострахование	11	3.2 %	1955
	Колёса, Шины	7	2.0 %	713
	Отечественные авто	7	2.0 %	280
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4	1.2 %	306
Компьютеры, оргтехника		31	9.0 %	420
в том числе	Ноутбуки	9	2.6 %	289
	Принтеры	9	2.6 %	951
	Компьютерные комплектующие	3	0.9 %	147
	Мониторы	2	0.6 %	464
Бытовая техника		23	6.7 %	377
Телефоны, связь		41	12.0 %	366
в том числе	Мобильные телефоны	34	9.9 %	398
	Мобильные приложения и услуги	22	6.4 %	398
	Стационарная связь	1	0.3 %	598

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		107	31.2 %	343
в том числе	Беременность и роды	22	6.4 %	373
	Диеты	17	5.0 %	428
	Лишний вес	12	3.5 %	502
	Спорт, фитнес, йога	10	2.9 %	659
	Стоматология	6	1.7 %	295
	Зрение	5	1.5 %	620
Образование		22	6.4 %	307
в том числе	Образование высшее	11	3.2 %	602
	Иностранные языки	10	2.9 %	216
	Образование для детей	3	0.9 %	217
Дом и семья		70	20.4 %	305
в том числе	Кулинария, рецепты	50	14.6 %	280
	Собаки	17	5.0 %	482
	Детские сады	12	3.5 %	828
	Кошки	11	3.2 %	411
	Маленькие дети	1	0.3 %	110

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	879 (58.4%)	933 (60.9%)	979 (61.0%)
Поиск	328 (21.8%)	357 (23.3%)	339 (21.1%)
Закладки	257 (17.1%)	203 (13.3%)	241 (15.0%)
Сайты	41 (2.7%)	38 (2.5%)	46 (2.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,505 (100%)	1,531 (100%)	1,605 (100%)

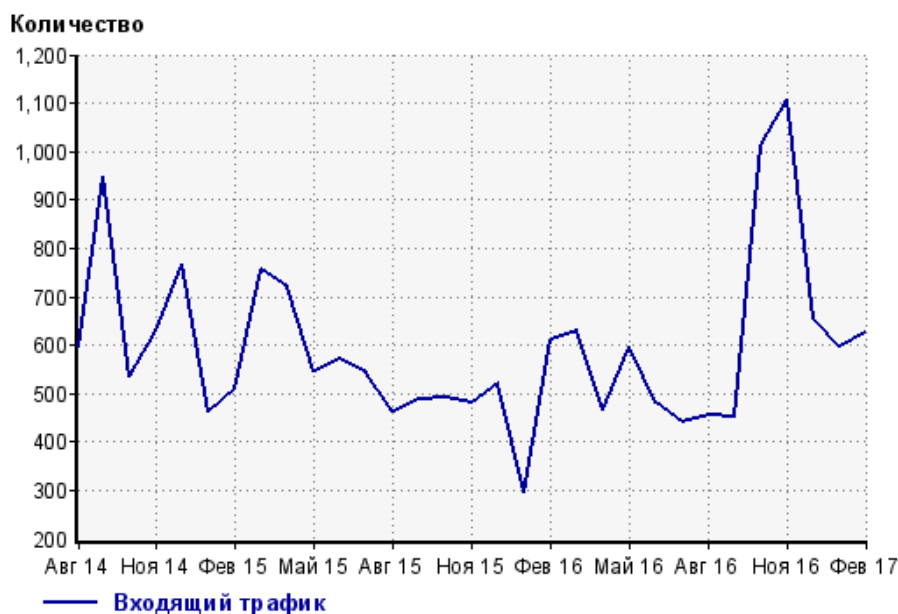
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

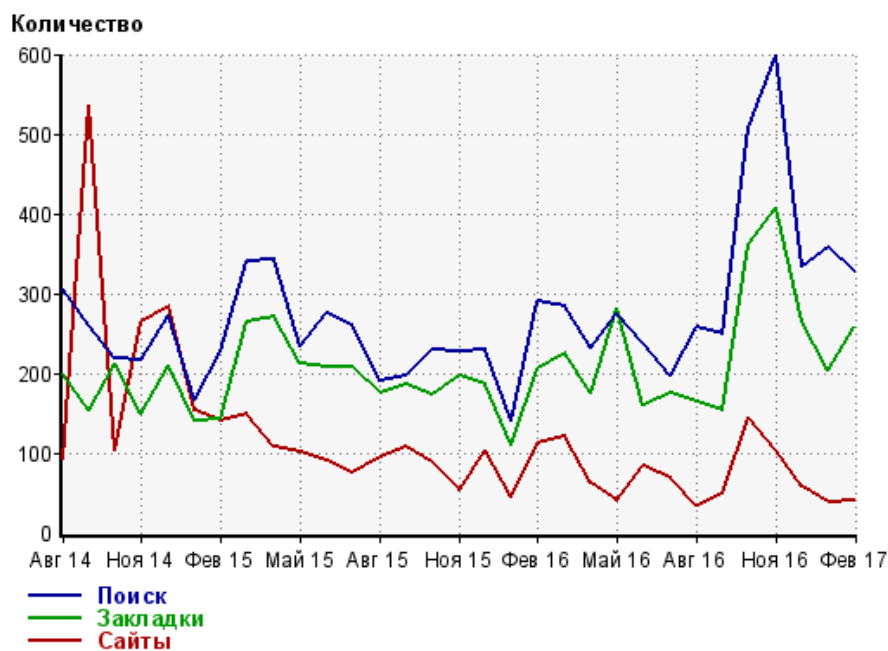
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

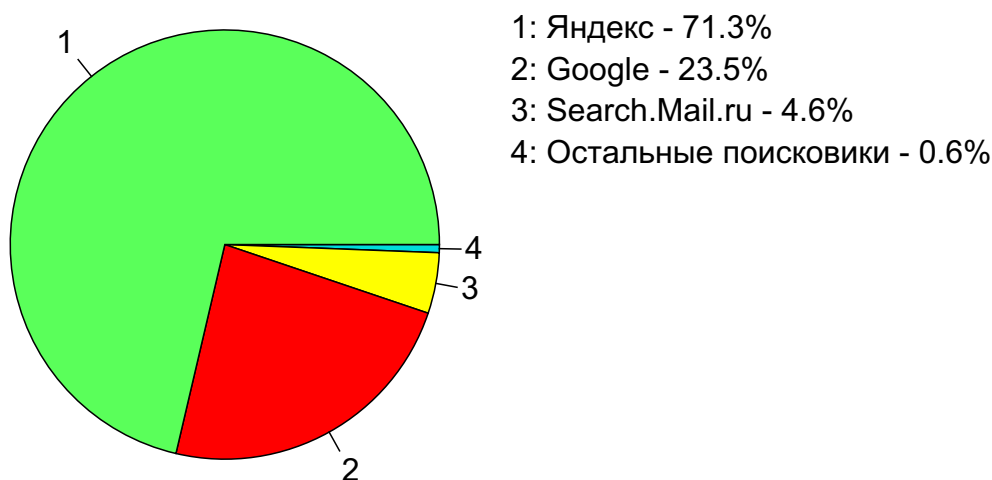


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Авг 14	305	199	93
Сен 14	259	153	536
Окт 14	218	213	104
Ноя 14	216	148	265
Дек 14	273	210	283
Янв 15	167	140	154
Фев 15	228	142	141
Мар 15	341	264	150
Апр 15	342	271	108
Май 15	233	213	101
Июн 15	274	207	91
Июл 15	260	208	74
Авг 15	190	176	95
Сен 15	196	185	107
Окт 15	229	173	88
Ноя 15	228	197	54
Дек 15	229	186	104
Янв 16	141	110	45
Фев 16	291	206	113
Мар 16	283	225	121
Апр 16	232	174	61
Май 16	274	282	40
Июн 16	239	159	83
Июл 16	197	176	69
Авг 16	257	165	34
Сен 16	250	153	49
Окт 16	507	363	144
Ноя 16	598	408	103
Дек 16	333	265	58
Янв 17	357	203	38
Фев 17	328	257	41

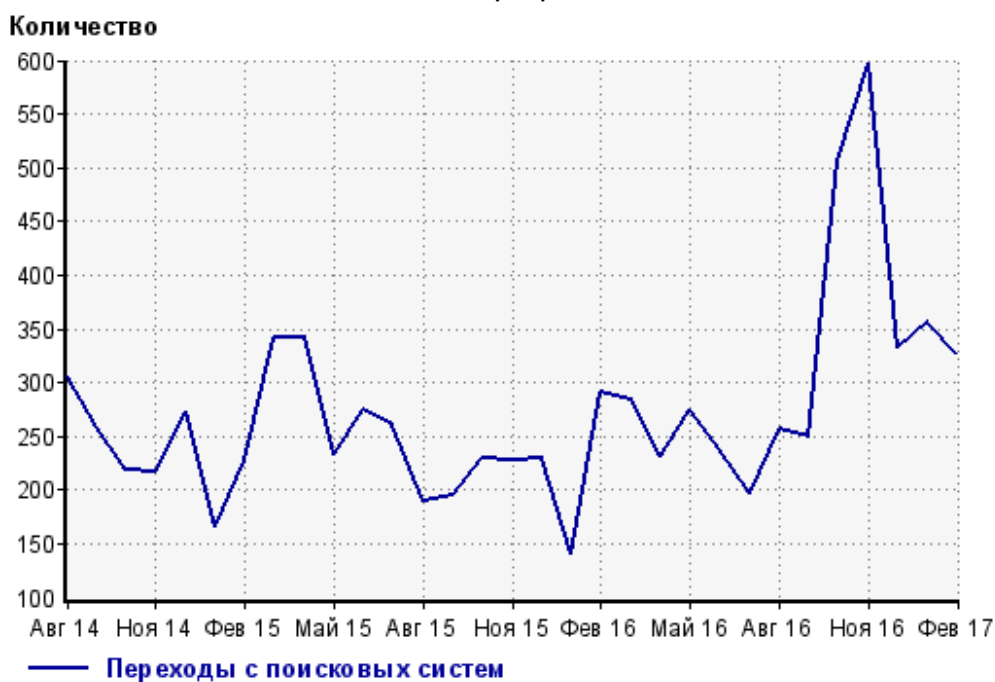
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	234 (71.3%)	257 (72.0%)	240 (70.8%)
Google	77 (23.5%)	75 (21.0%)	77 (22.7%)
Search.Mail.ru	15 (4.6%)	25 (7.0%)	21 (6.2%)
Rambler	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	328 (100%)	357 (100%)	338 (99.7%)
всего	328 (100%)	357 (100%)	339 (100%)

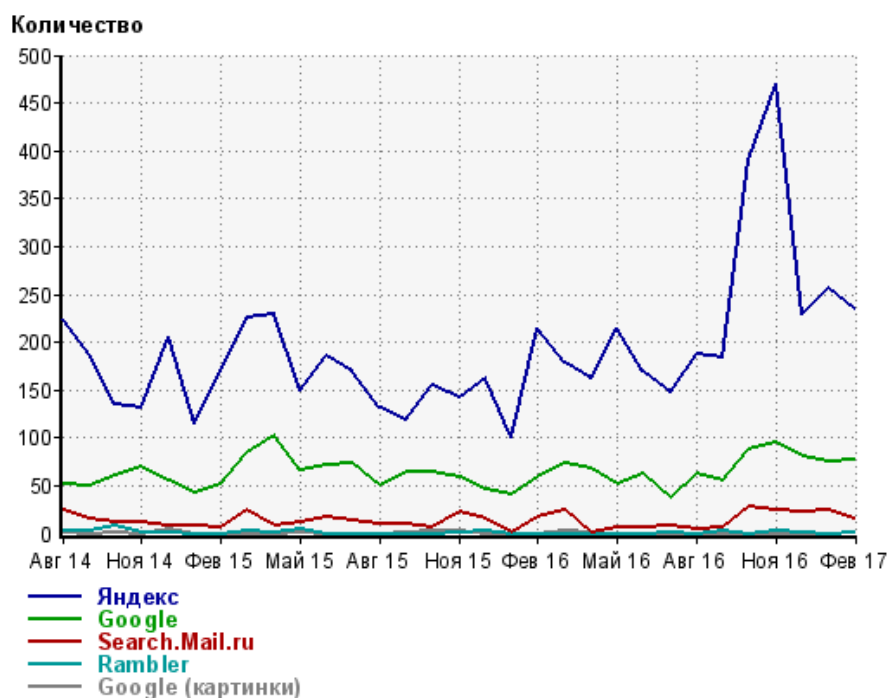
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Авг 14	224	52	25	2	1
Сен 14	188	49	16	3	0
Окт 14	135	60	12	9	1
Ноя 14	131	70	11	1	0
Дек 14	205	55	8	1	4
Янв 15	115	42	9	0	0
Фев 15	169	52	6	0	0
Мар 15	225	85	25	2	0
Апр 15	229	102	8	1	0
Май 15	149	66	11	4	1
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	0	0
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	0	1
Окт 15	155	65	6	0	2
Ноя 15	142	59	23	1	2
Дек 15	162	46	15	2	0
Янв 16	100	40	1	0	0
Фев 16	214	59	17	0	0
Мар 16	179	74	24	0	2
Апр 16	162	68	1	0	1
Май 16	214	52	7	0	0
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	1	0
Авг 16	188	62	5	0	0
Сен 16	184	56	7	3	0
Окт 16	390	88	28	0	0
Ноя 16	470	95	25	2	0
Дек 16	229	80	23	1	0
Янв 17	257	75	25	0	0
Фев 17	234	77	15	1	1

Структура месячной поисковой аудитории сайта

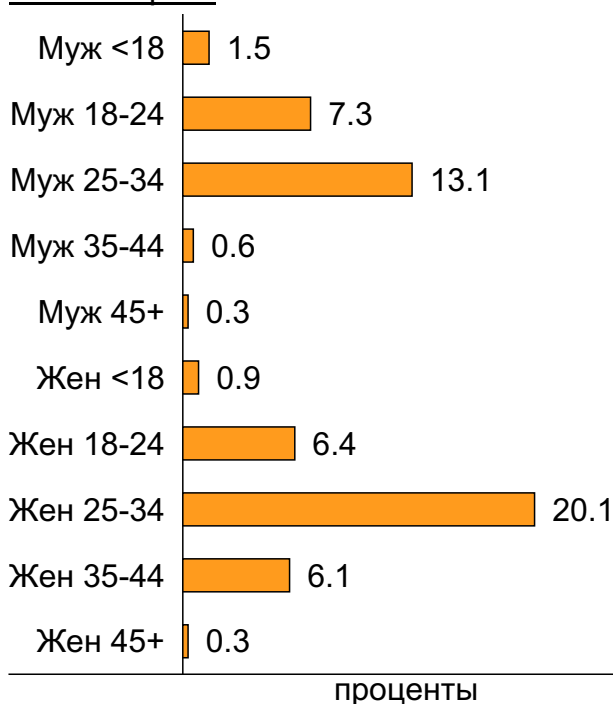
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

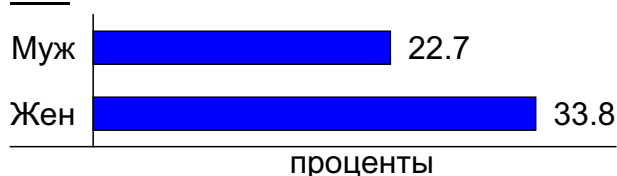
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.5%)	3 (0.9%)	8 (2.3%)
18-24	25 (7.3%)	22 (6.4%)	47 (13.7%)
25-34	45 (13.1%)	69 (20.1%)	114 (33.2%)
35-44	2 (0.6%)	21 (6.1%)	23 (6.7%)
45+	1 (0.3%)	1 (0.3%)	2 (0.6%)
Любой возраст	78 (22.7%)	116 (33.8%)	194 (56.6%)

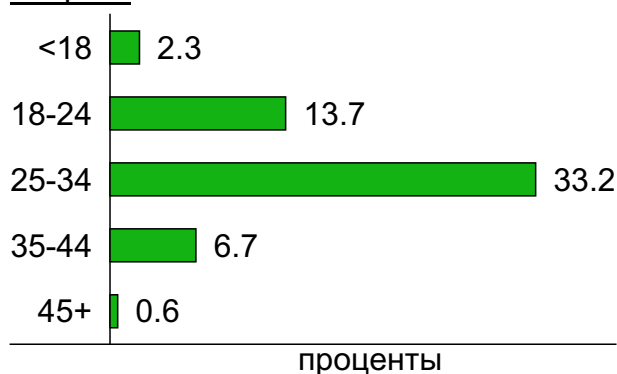
Пол / Возраст



Пол



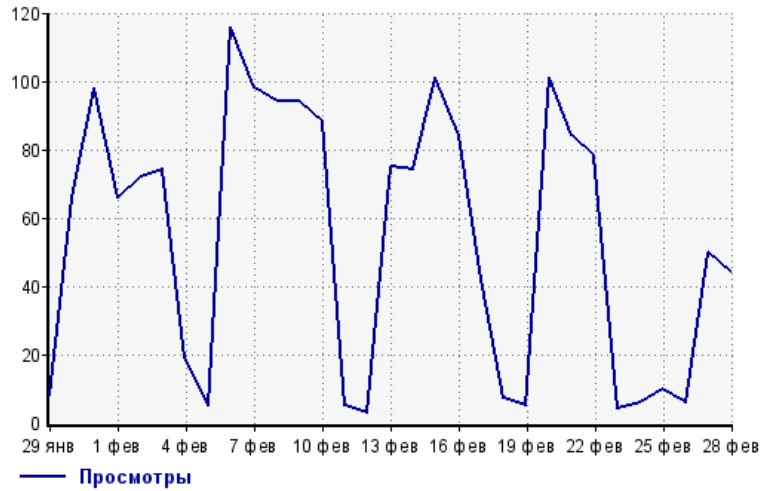
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

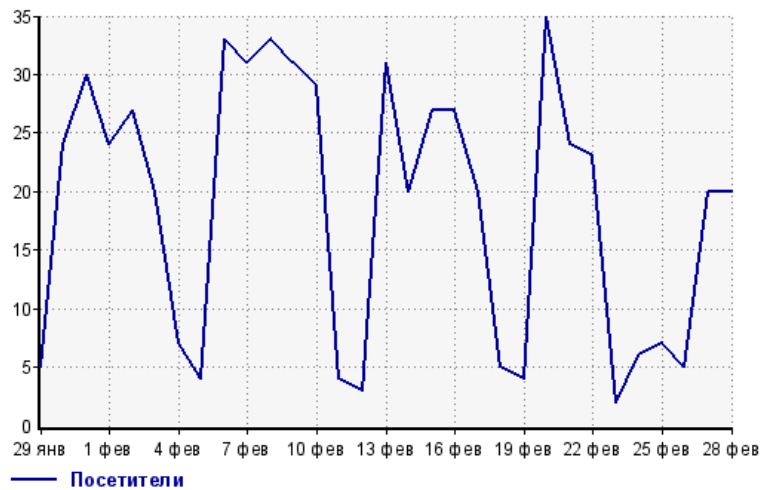
Количество



29 янв:	8	14 фев:	74
30 янв:	66	15 фев:	101
31 янв:	98	16 фев:	84
1 фев:	66	17 фев:	42
2 фев:	72	18 фев:	7
3 фев:	74	19 фев:	5
4 фев:	19	20 фев:	101
5 фев:	5	21 фев:	84
6 фев:	116	22 фев:	78
7 фев:	98	23 фев:	4
8 фев:	94	24 фев:	6
9 фев:	94	25 фев:	10
10 фев:	88	26 фев:	6
11 фев:	5	27 фев:	50
12 фев:	3	28 фев:	44
13 фев:	75		

Размер аудитории сайта

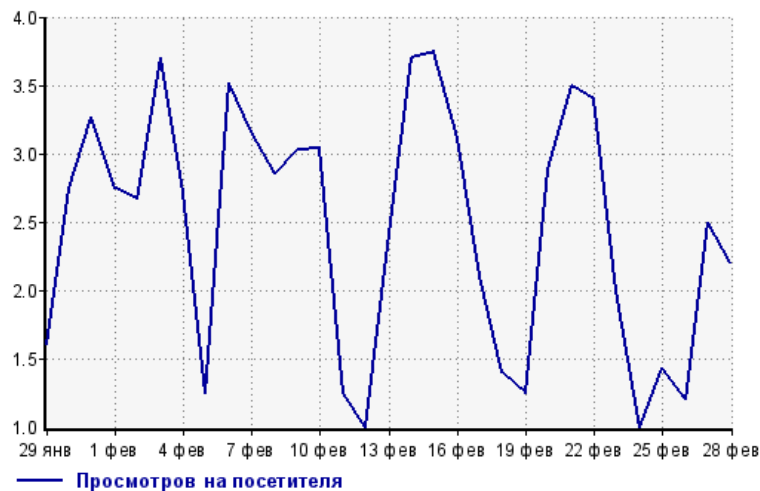
Количество



29 янв:	5	14 фев:	20
30 янв:	24	15 фев:	27
31 янв:	30	16 фев:	27
1 фев:	24	17 фев:	20
2 фев:	27	18 фев:	5
3 фев:	20	19 фев:	4
4 фев:	7	20 фев:	35
5 фев:	4	21 фев:	24
6 фев:	33	22 фев:	23
7 фев:	31	23 фев:	2
8 фев:	33	24 фев:	6
9 фев:	31	25 фев:	7
10 фев:	29	26 фев:	5
11 фев:	4	27 фев:	20
12 фев:	3	28 фев:	20
13 фев:	31		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

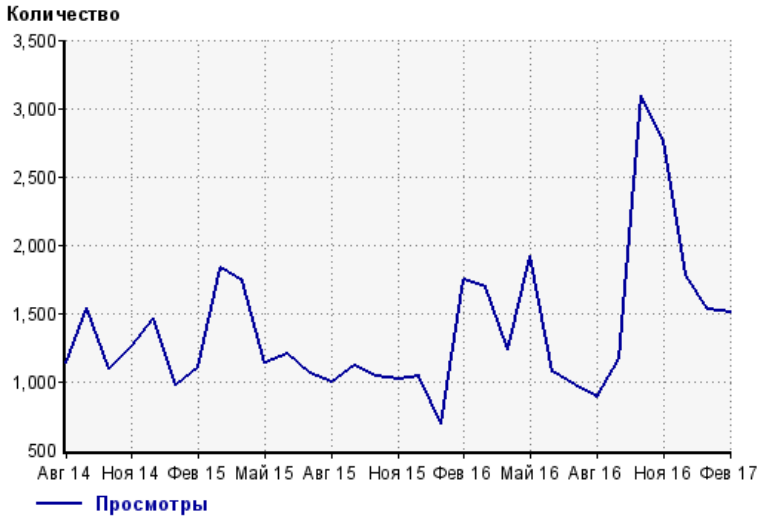
Количество



29 янв:	1.6	14 фев:	3.7
30 янв:	2.8	15 фев:	3.7
31 янв:	3.3	16 фев:	3.1
1 фев:	2.8	17 фев:	2.1
2 фев:	2.7	18 фев:	1.4
3 фев:	3.7	19 фев:	1.3
4 фев:	2.7	20 фев:	2.9
5 фев:	1.3	21 фев:	3.5
6 фев:	3.5	22 фев:	3.4
7 фев:	3.2	23 фев:	2.0
8 фев:	2.8	24 фев:	1.0
9 фев:	3.0	25 фев:	1.4
10 фев:	3.0	26 фев:	1.2
11 фев:	1.3	27 фев:	2.5
12 фев:	1.0	28 фев:	2.2
13 фев:	2.4		

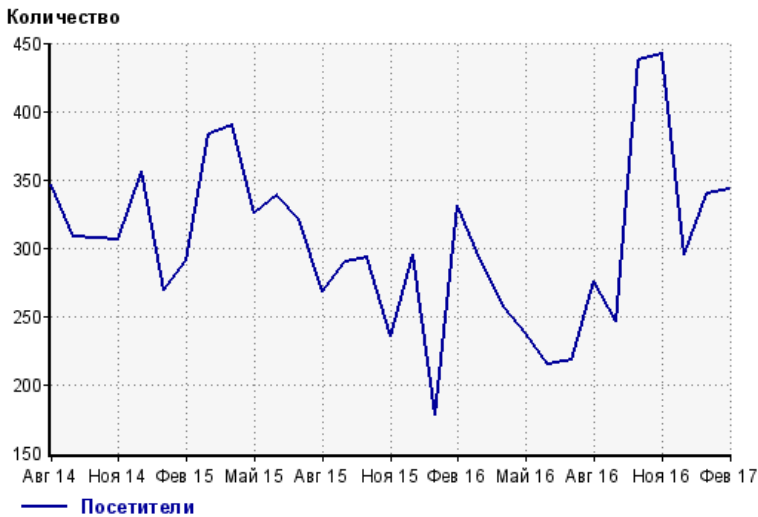
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



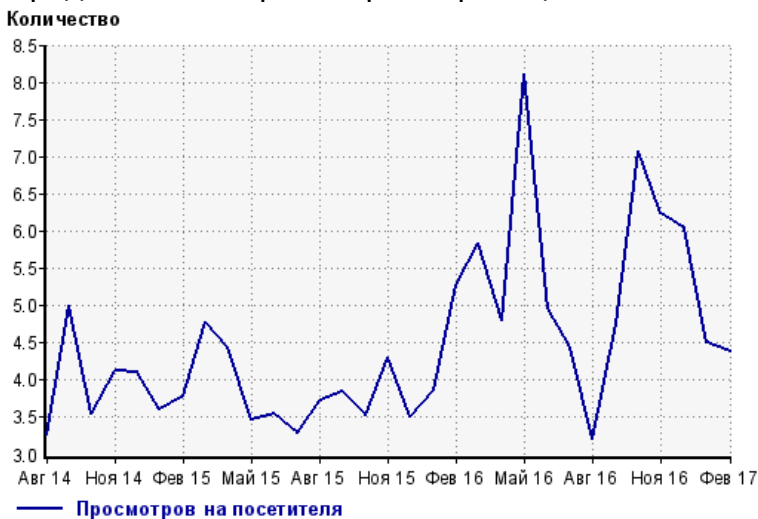
Авг 14:	1,134	Дек 15:	1,037
Сен 14:	1,539	Янв 16:	688
Окт 14:	1,090	Фев 16:	1,748
Ноя 14:	1,260	Мар 16:	1,692
Дек 14:	1,461	Апр 16:	1,235
Янв 15:	970	Май 16:	1,922
Фев 15:	1,104	Июн 16:	1,068
Мар 15:	1,833	Июл 16:	968
Апр 15:	1,734	Авг 16:	884
Май 15:	1,131	Сен 16:	1,172
Июн 15:	1,203	Окт 16:	3,088
Июл 15:	1,056	Ноя 16:	2,755
Авг 15:	1,000	Дек 16:	1,779
Сен 15:	1,116	Янв 17:	1,531
Окт 15:	1,036	Фев 17:	1,505
Ноя 15:	1,013		

Размер аудитории сайта



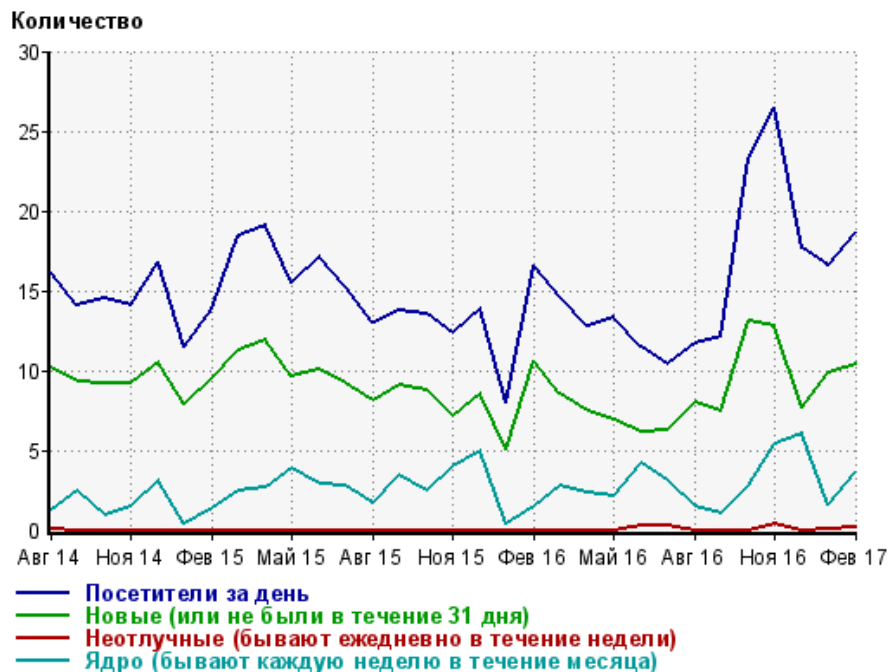
Авг 14:	346	Дек 15:	295
Сен 14:	308	Янв 16:	178
Окт 14:	307	Фев 16:	331
Ноя 14:	306	Мар 16:	290
Дек 14:	356	Апр 16:	257
Янв 15:	269	Май 16:	237
Фев 15:	291	Июн 16:	215
Мар 15:	383	Июл 16:	218
Апр 15:	390	Авг 16:	276
Май 15:	326	Сен 16:	246
Июн 15:	339	Окт 16:	437
Июл 15:	321	Ноя 16:	442
Авг 15:	268	Дек 16:	295
Сен 15:	290	Янв 17:	340
Окт 15:	293	Фев 17:	343
Ноя 15:	235		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



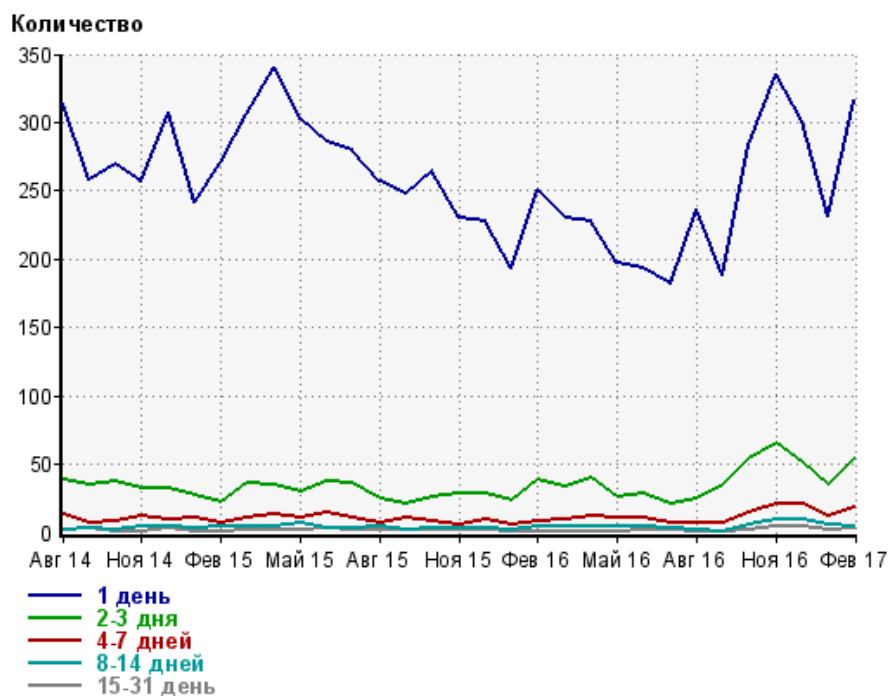
Авг 14:	3.3	Дек 15:	3.5
Сен 14:	5.0	Янв 16:	3.9
Окт 14:	3.6	Фев 16:	5.3
Ноя 14:	4.1	Мар 16:	5.8
Дек 14:	4.1	Апр 16:	4.8
Янв 15:	3.6	Май 16:	8.1
Фев 15:	3.8	Июн 16:	5.0
Мар 15:	4.8	Июл 16:	4.4
Апр 15:	4.4	Авг 16:	3.2
Май 15:	3.5	Сен 16:	4.8
Июн 15:	3.5	Окт 16:	7.1
Июл 15:	3.3	Ноя 16:	6.2
Авг 15:	3.7	Дек 16:	6.0
Сен 15:	3.8	Янв 17:	4.5
Окт 15:	3.5	Фев 17:	4.4
Ноя 15:	4.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4
Дек 16	17.7	7.7	0	6
Янв 17	16.6	9.8	0.097	1.6
Фев 17	18.6	10.4	0.14	3.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4
Дек 16	301	51.7	20.6	9.9	4.9
Янв 17	231	34.9	12.1	5.2	2
Фев 17	317	53.5	18.1	4.4	2.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	257 (41.1%)	203 (33.9%)	241 (38.5%)
yandex.ru	234 (37.4%)	258 (43.1%)	241 (38.5%)
google.ru	68 (10.9%)	66 (11.0%)	67 (10.7%)
reestr.nostroy.ru	18 (2.9%)	15 (2.5%)	17 (2.7%)
go.mail.ru	15 (2.4%)	25 (4.2%)	21 (3.4%)
Не веб-страница	4 (0.6%)	8 (1.3%)	5 (0.8%)
google.com	4 (0.6%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
8pw.ru	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
link.2gis.ru	3 (0.5%)	3 (0.5%)	3 (0.5%)
срo-dopusk.ru	3 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
google.com.ua	2 (0.3%)	1 (0.2%)	2 (0.3%)
stroyka.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ersro.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kz	1 (0.2%)	3 (0.5%)	1 (0.2%)
sroportal.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
sro.su	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.nl	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zanosstroy.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
payeer.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clck.yandex.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.co.il	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	626 (100%)	586 (98.0%)	602 (96.2%)
всего	626 (100%)	598 (100%)	626 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	февраль 2017 г.	январь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	3 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.