

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за ноябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,755	(-11% мес/мес)	
Посетителей	442	(+1% мес/мес)	
Доля женщин	52.7 %		
Доля мужчин	47.3 %		
Посетители младше 18 лет	2.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	29.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	48.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	11.1 %		
Посетители старше 44 лет	7.7 %		
Преобладающая страна - Россия	92.6 %		
Преобладающий регион - Курск	44.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	59.7 %	
Поиск	21.7 %	
Закладки	14.8 %	
Сайты	3.7 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	598	(+18% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	269	(+3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13 (2.9%)	0 (0.0%)	13 (2.9%)
18-24	68 (15.4%)	64 (14.5%)	132 (29.9%)
25-34	85 (19.2%)	129 (29.2%)	214 (48.4%)
35-44	30 (6.8%)	19 (4.3%)	49 (11.1%)
45+	13 (2.9%)	21 (4.8%)	34 (7.7%)
Любой возраст	209 (47.3%)	233 (52.7%)	442 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	0	27
18-24	129	118	124
25-34	129	223	173
35-44	60	38	49
45+	38	65	51
Любой возраст	92	107	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	0	33
18-24	165	152	159
25-34	154	225	191
35-44	62	36	49
45+	26	35	31
Любой возраст	98	101	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

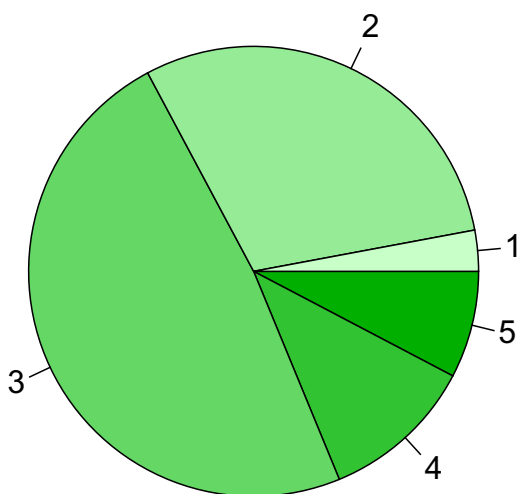
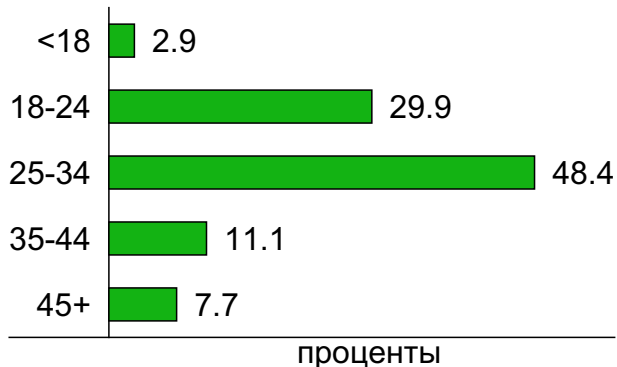
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	119	0	49
18-24	113	97	105
25-34	121	181	151
35-44	74	41	57
45+	41	67	54
Любой возраст	98	101	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

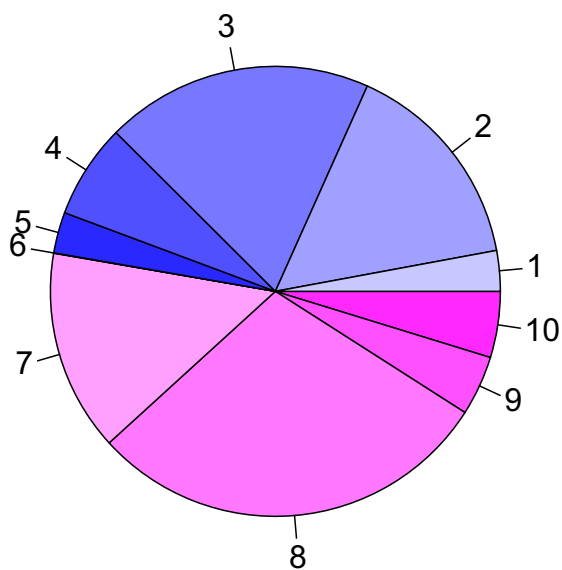
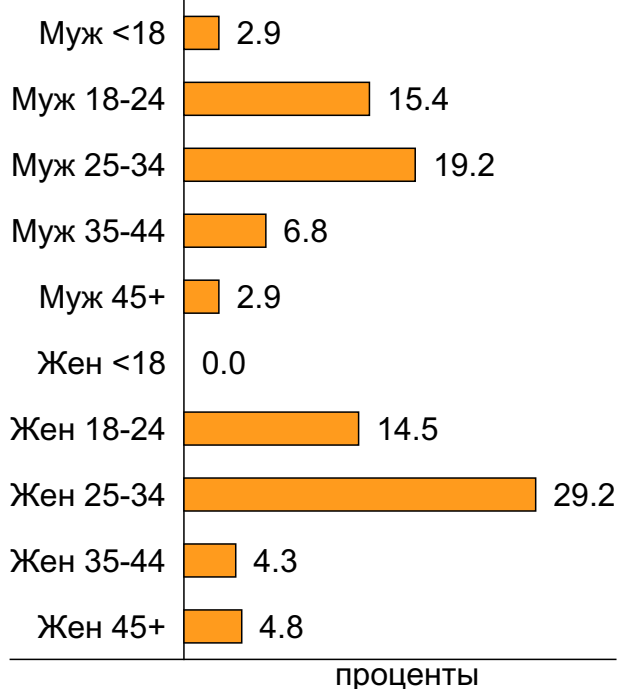


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

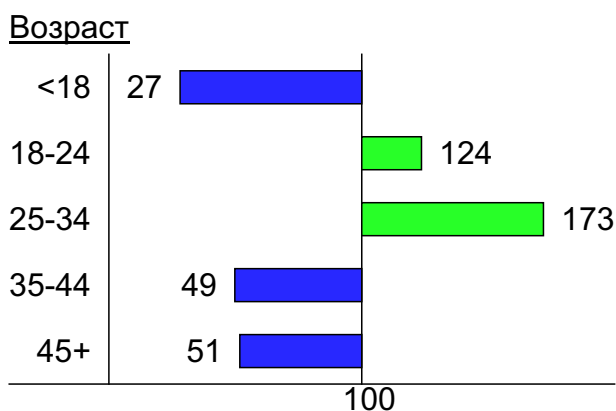
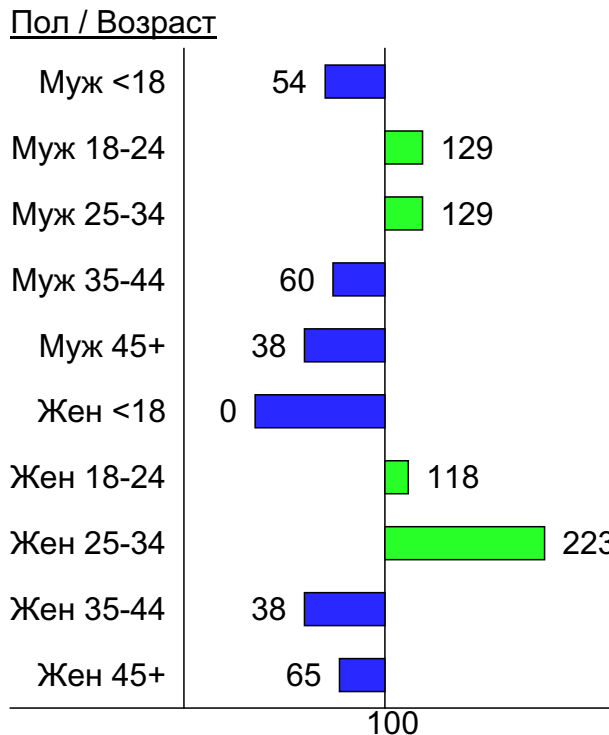
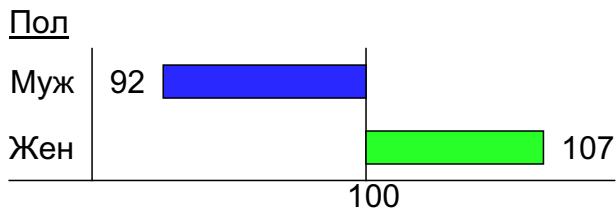
Пол / Возраст



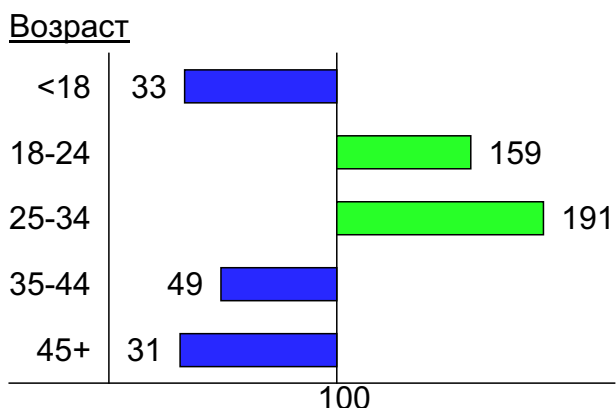
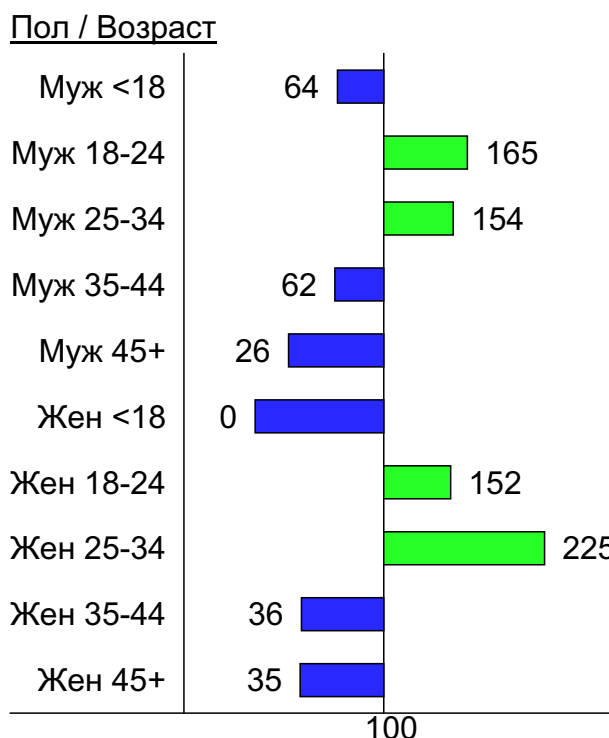
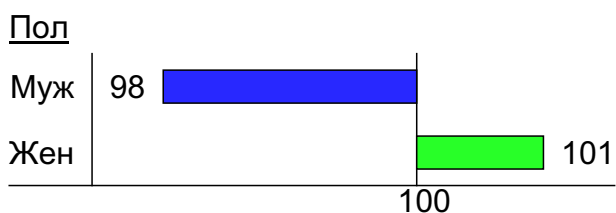
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

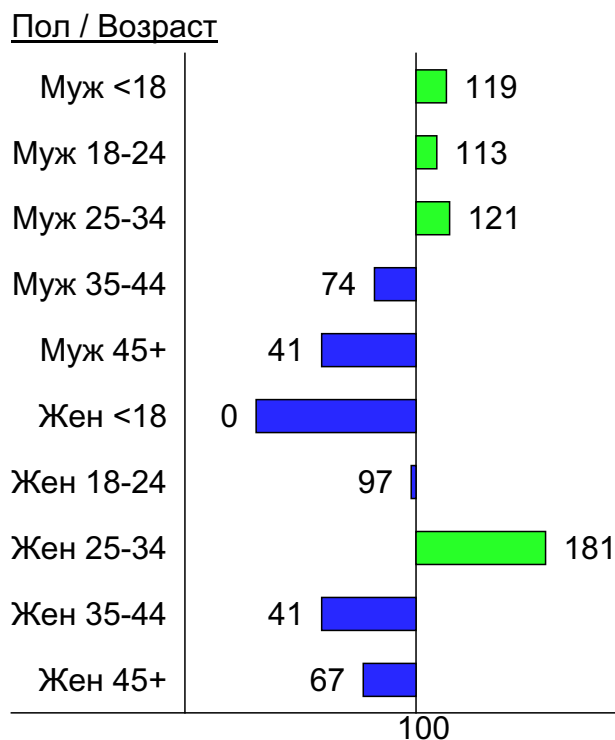
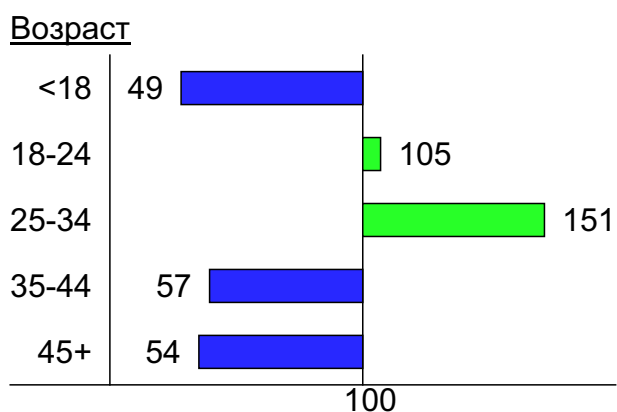
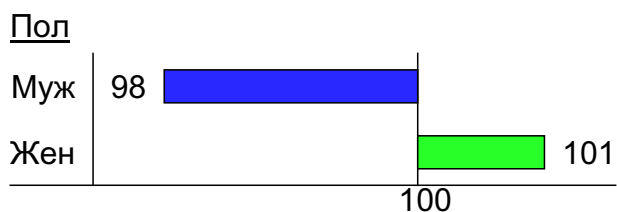


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

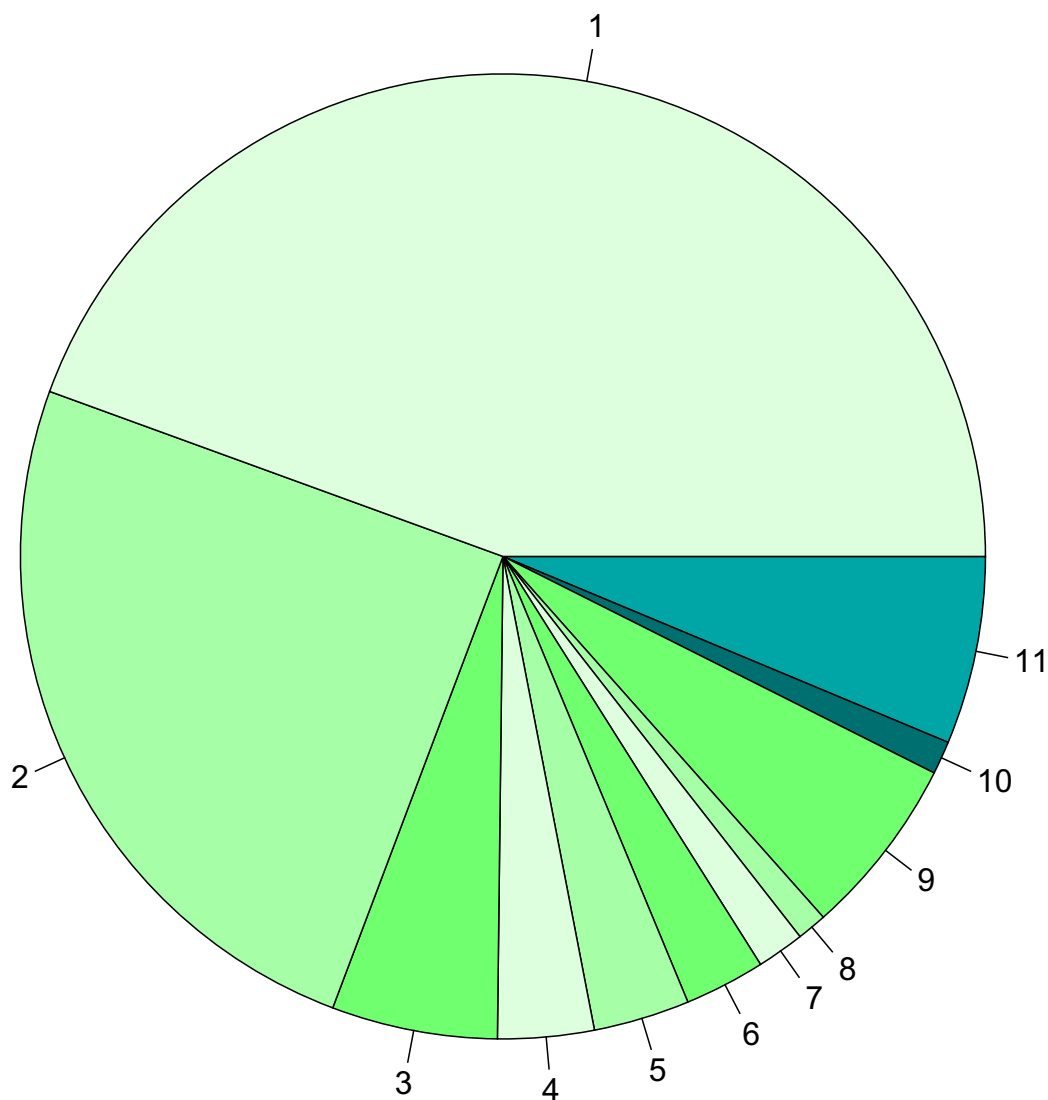


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 44.4%
- 2: Москва - 24.8%
- 3: Воронеж - 5.6%
- 4: Санкт-Петербург - 3.2%
- 5: Иваново - 3.2%
- 6: Нижний Новгород - 2.7%
- 7: Тамбов - 1.6%
- 8: Краснодар - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 6.0%

Другие страны:

- 10: Беларусь - 1.1%
- 11: Остальные страны - 6.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	25 (92.6%)	22 (95.7%)	19 (90.5%)
Беларусь	0.3 (1.1%)	0 (0.0%)	0.16 (0.8%)
Другие	0.27 (1.0%)	0.032 (0.1%)	0.14 (0.7%)
США	0.13 (0.5%)	0.68 (3.0%)	0.41 (2.0%)
Крым	0.13 (0.5%)	0.097 (0.4%)	0.088 (0.4%)
Казахстан	0.13 (0.5%)	0.065 (0.3%)	0.088 (0.4%)
Великобритания	0.13 (0.5%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Украина	0.067 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.077 (0.4%)
Канада	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Бельгия	0.067 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Германия	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Франция	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Нидерланды	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Швеция	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	26.456 (98.0%)	23 (100%)	20.205 (96.2%)
всего	27 (100%)	23 (100%)	21 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	12 (48.0%)	12 (54.5%)	9.1 (47.9%)
Москва	6.7 (26.8%)	6.1 (27.7%)	5.6 (29.5%)
Воронеж	1.5 (6.0%)	0.58 (2.6%)	0.76 (4.0%)
Санкт-Петербург	0.87 (3.5%)	0.81 (3.7%)	0.81 (4.3%)
Иваново	0.87 (3.5%)	0.45 (2.0%)	0.55 (2.9%)
Нижний Новгород	0.73 (2.9%)	0.45 (2.0%)	0.52 (2.7%)
Тамбов	0.43 (1.7%)	0.23 (1.0%)	0.22 (1.2%)
Краснодар	0.27 (1.1%)	0.16 (0.7%)	0.18 (0.9%)
Белгород	0.23 (0.9%)	0.16 (0.7%)	0.15 (0.8%)
Орёл	0.2 (0.8%)	0.32 (1.5%)	0.29 (1.5%)
Брянск	0.17 (0.7%)	0.19 (0.9%)	0.15 (0.8%)
Екатеринбург	0.13 (0.5%)	0.13 (0.6%)	0.11 (0.6%)
Саратов	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.055 (0.3%)
Ставрополь	0.1 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Новосибирск	0.067 (0.3%)	0.16 (0.7%)	0.077 (0.4%)
Казань	0.067 (0.3%)	0.13 (0.6%)	0.088 (0.5%)
Самара	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.055 (0.3%)
Владивосток	0.067 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Оренбург	0.067 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Архангельск	0.067 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Липецк	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.055 (0.3%)
Хабаровск	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Барнаул	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чебоксары	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.1%)	0.097 (0.4%)	0.066 (0.3%)
Ярославль	0.033 (0.1%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Челябинск	0.033 (0.1%)	0.032 (0.1%)	0.044 (0.2%)
Омск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Владимир	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Рязань	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петрозаводск	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Назрань	0.033 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Уфа	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.055 (0.3%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Якутск	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Тула	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Новгород	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	25 (100%)	22 (100%)	19 (100%)
всего	25 (100%)	22 (100%)	19 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		85	19.2 %	875
в том числе	Страхование	43	9.7 %	1909
	Кредиты	29	6.6 %	905
	Валюта	18	4.1 %	465
	Фондовый рынок	8	1.8 %	1222
	Вклады, депозиты	5	1.1 %	915
	Денежные переводы	1	0.2 %	411
Недвижимость		144	32.6 %	871
в том числе	Квартиры	100	22.6 %	863
	Земля	30	6.8 %	1955
	Ипотека	12	2.7 %	1313
	Коммерческая недвижимость	12	2.7 %	1744
	Загородная недвижимость	11	2.5 %	494
	Гаражи	6	1.4 %	643
Бизнес		178	40.3 %	849
в том числе	Бухгалтерия	128	29.0 %	2015
	Трудоустройство, персонал	88	19.9 %	607
	Реклама	22	5.0 %	1058
	Аудит, консалтинг	11	2.5 %	3836
Отдых, туризм, путешествия		69	15.6 %	704
в том числе	Отдых в России и Украине	47	10.6 %	878
	Отдых за рубежом	30	6.8 %	591
Выставки, концерты, театры, кино		57	12.9 %	665
Авто		97	21.9 %	488
в том числе	Иномарки	73	16.5 %	487
	Автострахование	14	3.2 %	1758
	Колёса, Шины	13	2.9 %	487
	Отечественные авто	11	2.5 %	277
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6	1.4 %	357
Аудио, Видео, Фото		22	5.0 %	483
в том числе	Видеоаппаратура	7	1.6 %	796
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7	1.6 %	317
	Аудио-техника	5	1.1 %	412
	Фотоаппараты	1	0.2 %	182
Компьютеры, оргтехника		51	11.5 %	471
в том числе	Ноутбуки	17	3.8 %	363
	Компьютерные комплектующие	12	2.7 %	434
	Принтеры	12	2.7 %	846
	Планшетные ПК	2	0.5 %	259
	Мониторы	1	0.2 %	157
Телефоны, связь		75	17.0 %	463
в том числе	Мобильные телефоны	58	13.1 %	471
	Мобильные приложения и услуги	42	9.5 %	548
	Навигация	6	1.4 %	1001
Бытовая техника		36	8.1 %	376

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		164	37.1 %	367
в том числе	Беременность и роды	37	8.4 %	412
	Диеты	19	4.3 %	382
	Лишний вес	13	2.9 %	451
	Спорт, фитнес, йога	13	2.9 %	655
	Стоматология	10	2.3 %	358
	Зрение	5	1.1 %	395
Образование		36	8.1 %	337
в том числе	Образование высшее	20	4.5 %	756
	Иностранные языки	11	2.5 %	156
	Образование для детей	5	1.1 %	247
	Образование за рубежом	1	0.2 %	672
Дом и семья		93	21.0 %	268
в том числе	Кулинария, рецепты	69	15.6 %	263
	Собаки	15	3.4 %	271
	Кошки	13	2.9 %	255
	Детские сады	11	2.5 %	476
	Маленькие дети	5	1.1 %	357

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,646 (59.7%)	2,074 (67.2%)	1,480 (63.3%)
Поиск	598 (21.7%)	507 (16.4%)	451 (19.3%)
Закладки	408 (14.8%)	363 (11.8%)	308 (13.2%)
Сайты	103 (3.7%)	144 (4.7%)	99 (4.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,755 (100%)	3,088 (100%)	2,338 (100%)

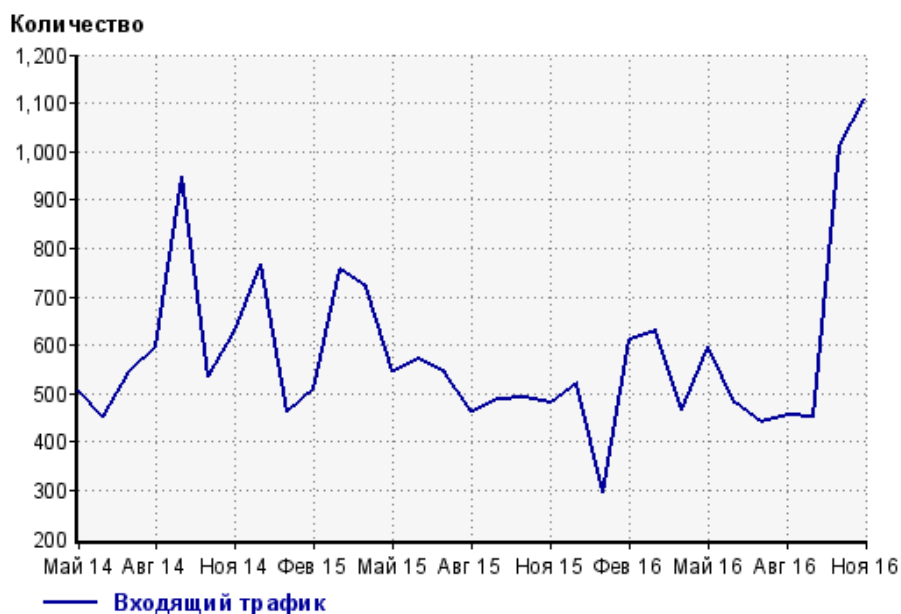
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vevun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

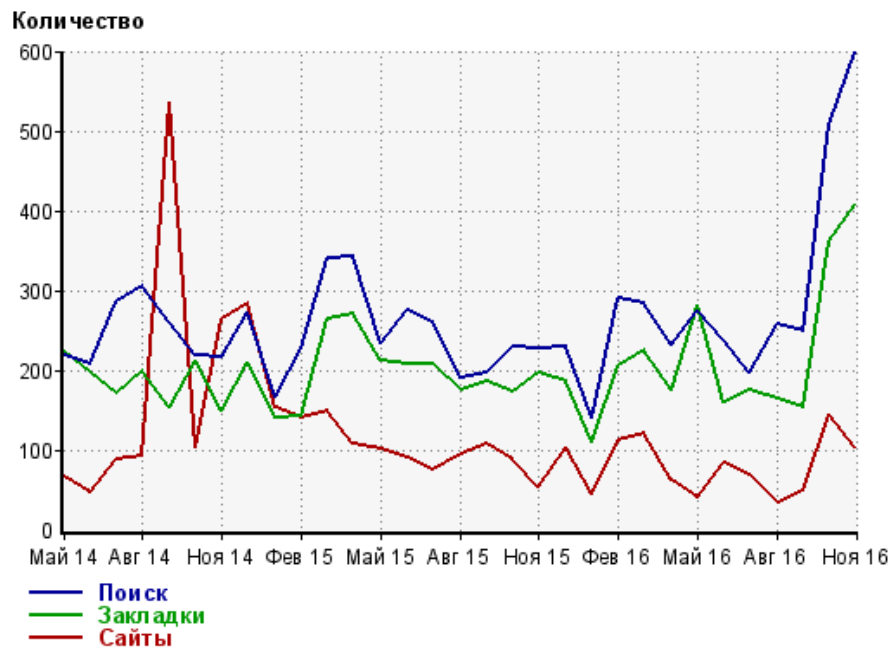
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

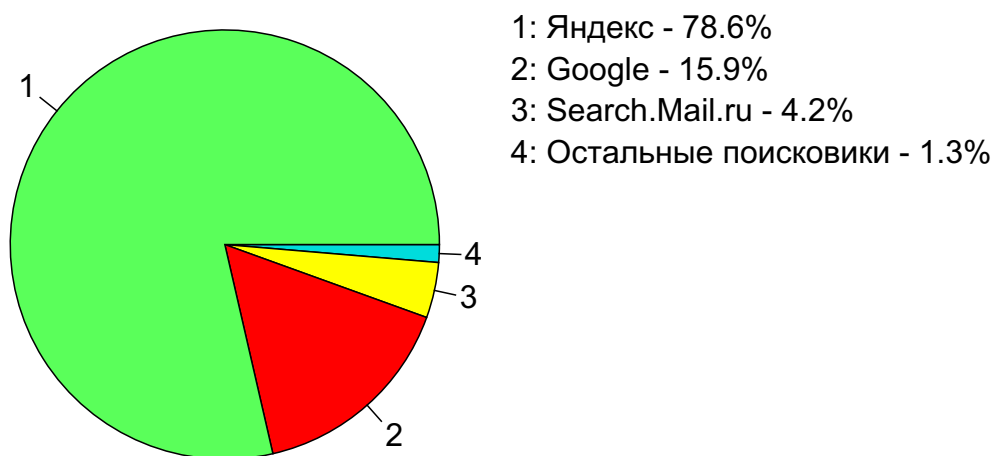


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Май 14	219	222	66
Июн 14	208	196	47
Июл 14	286	170	89
Авг 14	305	199	93
Сен 14	259	153	536
Окт 14	218	213	104
Ноя 14	216	148	265
Дек 14	273	210	283
Янв 15	167	140	154
Фев 15	228	142	141
Мар 15	341	264	150
Апр 15	342	271	108
Май 15	233	213	101
Июн 15	274	207	91
Июл 15	260	208	74
Авг 15	190	176	95
Сен 15	196	185	107
Окт 15	229	173	88
Ноя 15	228	197	54
Дек 15	229	186	104
Янв 16	141	110	45
Фев 16	291	206	113
Мар 16	283	225	121
Апр 16	232	174	61
Май 16	274	282	40
Июн 16	239	159	83
Июл 16	197	176	69
Авг 16	257	165	34
Сен 16	250	153	49
Окт 16	507	363	144
Ноя 16	598	408	103

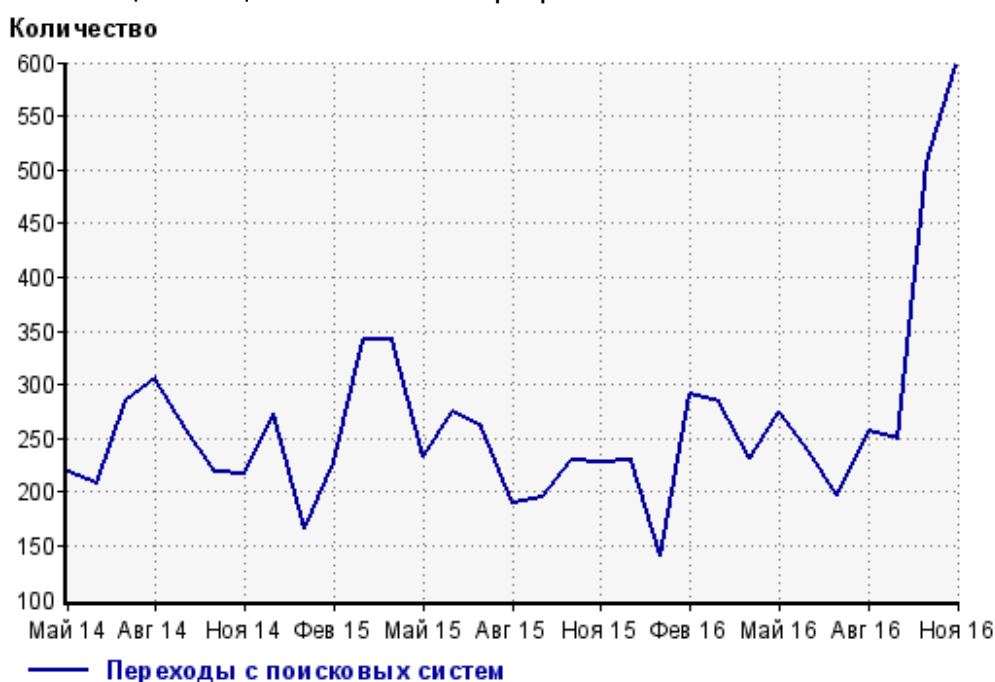
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	470 (78.6%)	390 (76.9%)	348 (77.2%)
Google	95 (15.9%)	88 (17.4%)	79 (17.5%)
Search.Mail.ru	25 (4.2%)	28 (5.5%)	20 (4.4%)
Bing	6 (1.0%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
Rambler	2 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	598 (100%)	507 (100%)	450 (99.8%)
всего	598 (100%)	507 (100%)	451 (100%)

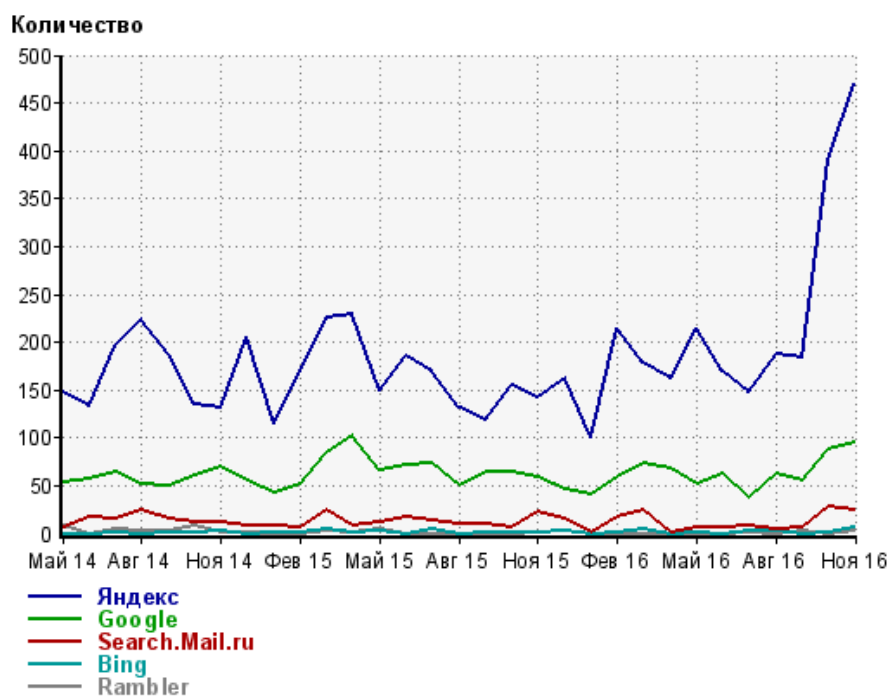
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Май 14	148	53	7	0	8
Июн 14	133	57	17	0	0
Июл 14	196	65	16	1	5
Авг 14	224	52	25	0	2
Сен 14	188	49	16	1	3
Окт 14	135	60	12	1	9
Ноя 14	131	70	11	3	1
Дек 14	205	55	8	0	1
Янв 15	115	42	9	1	0
Фев 15	169	52	6	1	0
Мар 15	225	85	25	4	2
Апр 15	229	102	8	1	1
Май 15	149	66	11	2	4
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	4	0
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	1	0
Окт 15	155	65	6	1	0
Ноя 15	142	59	23	1	1
Дек 15	162	46	15	3	2
Янв 16	100	40	1	0	0
Фев 16	214	59	17	1	0
Мар 16	179	74	24	4	0
Апр 16	162	68	1	0	0
Май 16	214	52	7	1	0
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	2	1
Авг 16	188	62	5	2	0
Сен 16	184	56	7	0	3
Окт 16	390	88	28	1	0
Ноя 16	470	95	25	6	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

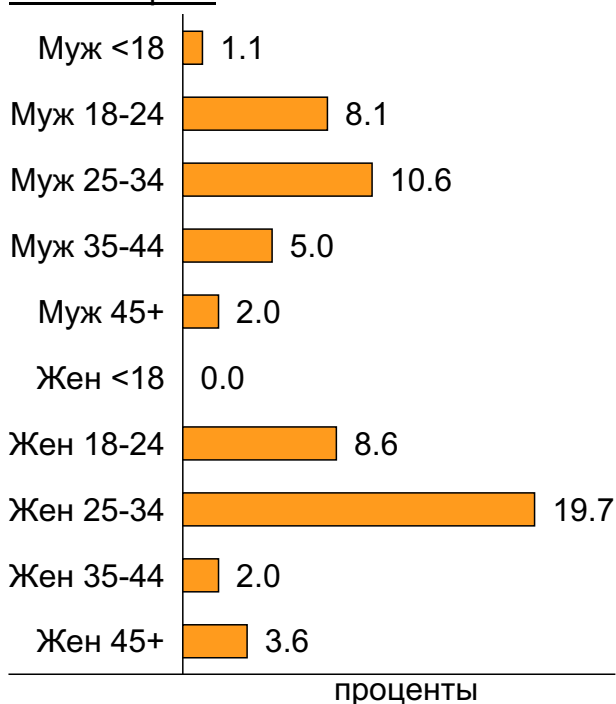
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

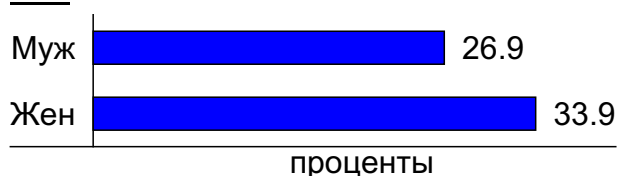
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.1%)	0 (0.0%)	5 (1.1%)
18-24	36 (8.1%)	38 (8.6%)	74 (16.7%)
25-34	47 (10.6%)	87 (19.7%)	134 (30.3%)
35-44	22 (5.0%)	9 (2.0%)	31 (7.0%)
45+	9 (2.0%)	16 (3.6%)	25 (5.7%)
Любой возраст	119 (26.9%)	150 (33.9%)	269 (60.9%)

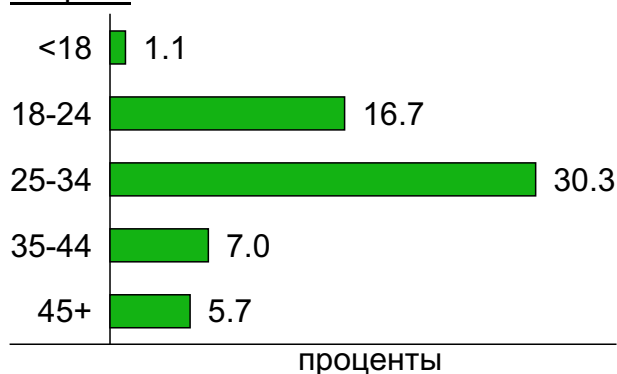
Пол / Возраст



Пол



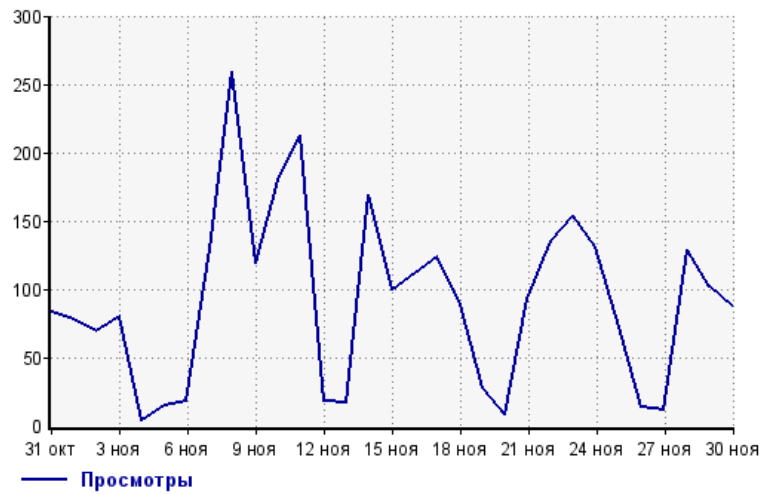
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

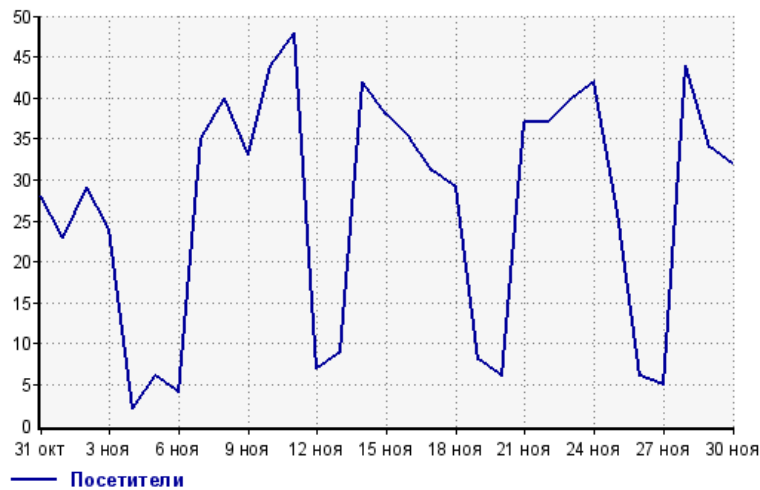
Количество



31 окт:	83	16 ноя:	111
1 ноя:	78	17 ноя:	123
2 ноя:	69	18 ноя:	89
3 ноя:	80	19 ноя:	28
4 ноя:	4	20 ноя:	8
5 ноя:	15	21 ноя:	93
6 ноя:	18	22 ноя:	135
7 ноя:	130	23 ноя:	154
8 ноя:	259	24 ноя:	131
9 ноя:	119	25 ноя:	72
10 ноя:	180	26 ноя:	14
11 ноя:	213	27 ноя:	11
12 ноя:	18	28 ноя:	129
13 ноя:	17	29 ноя:	102
14 ноя:	169	30 ноя:	87
15 ноя:	99		

Размер аудитории сайта

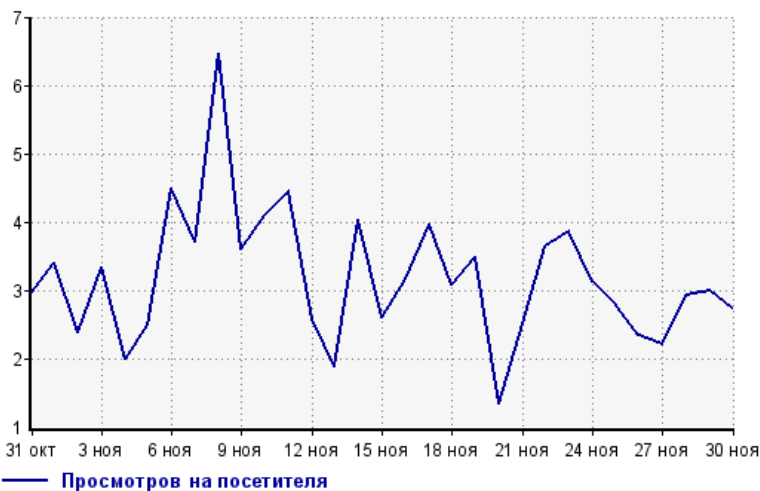
Количество



31 окт:	28	16 ноя:	35
1 ноя:	23	17 ноя:	31
2 ноя:	29	18 ноя:	29
3 ноя:	24	19 ноя:	8
4 ноя:	2	20 ноя:	6
5 ноя:	6	21 ноя:	37
6 ноя:	4	22 ноя:	37
7 ноя:	35	23 ноя:	40
8 ноя:	40	24 ноя:	42
9 ноя:	33	25 ноя:	26
10 ноя:	44	26 ноя:	6
11 ноя:	48	27 ноя:	5
12 ноя:	7	28 ноя:	44
13 ноя:	9	29 ноя:	34
14 ноя:	42	30 ноя:	32
15 ноя:	38		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

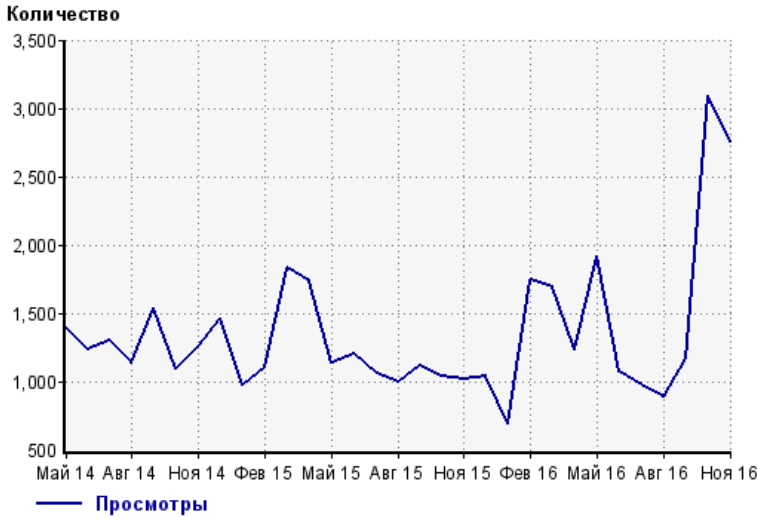
Количество



31 окт:	3.0	16 ноя:	3.2
1 ноя:	3.4	17 ноя:	4.0
2 ноя:	2.4	18 ноя:	3.1
3 ноя:	3.3	19 ноя:	3.5
4 ноя:	2.0	20 ноя:	1.3
5 ноя:	2.5	21 ноя:	2.5
6 ноя:	4.5	22 ноя:	3.6
7 ноя:	3.7	23 ноя:	3.9
8 ноя:	6.5	24 ноя:	3.1
9 ноя:	3.6	25 ноя:	2.8
10 ноя:	4.1	26 ноя:	2.3
11 ноя:	4.4	27 ноя:	2.2
12 ноя:	2.6	28 ноя:	2.9
13 ноя:	1.9	29 ноя:	3.0
14 ноя:	4.0	30 ноя:	2.7
15 ноя:	2.6		

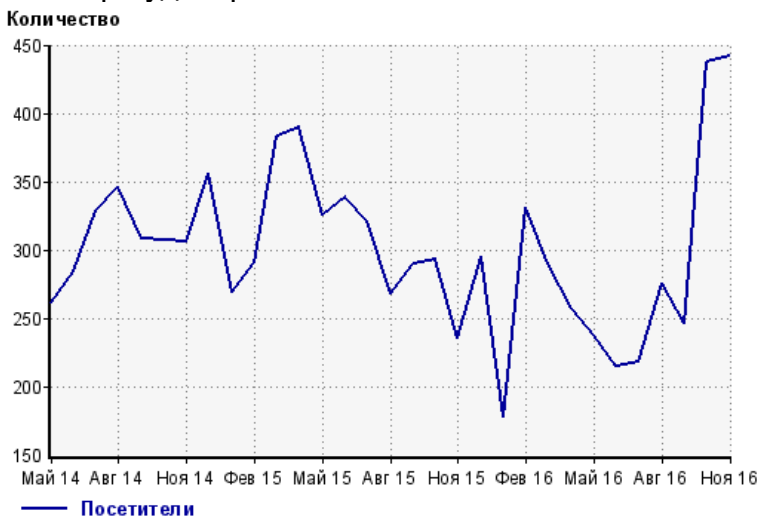
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



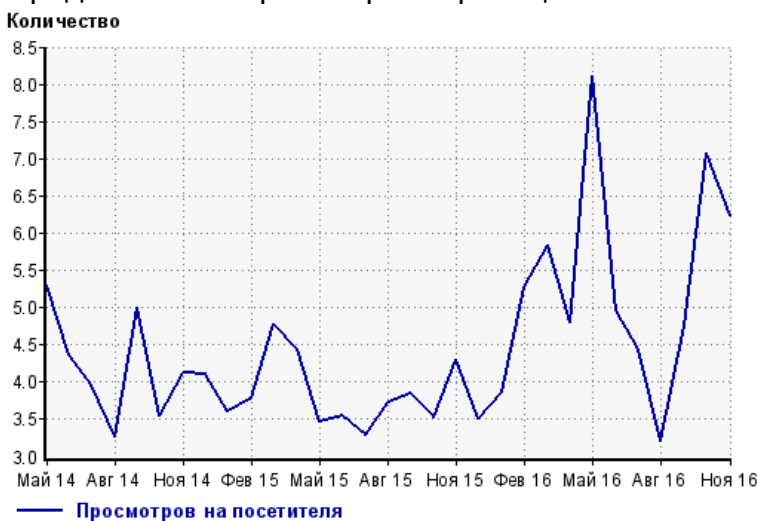
Май 14:	1,385	Сен 15:	1,116
Июн 14:	1,239	Окт 15:	1,036
Июл 14:	1,303	Ноя 15:	1,013
Авг 14:	1,134	Дек 15:	1,037
Сен 14:	1,539	Янв 16:	688
Окт 14:	1,090	Фев 16:	1,748
Ноя 14:	1,260	Мар 16:	1,692
Дек 14:	1,461	Апр 16:	1,235
Янв 15:	970	Май 16:	1,922
Фев 15:	1,104	Июн 16:	1,068
Мар 15:	1,833	Июл 16:	968
Апр 15:	1,734	Авг 16:	884
Май 15:	1,131	Сен 16:	1,172
Июн 15:	1,203	Окт 16:	3,088
Июл 15:	1,056	Ноя 16:	2,755
Авг 15:	1,000		

Размер аудитории сайта



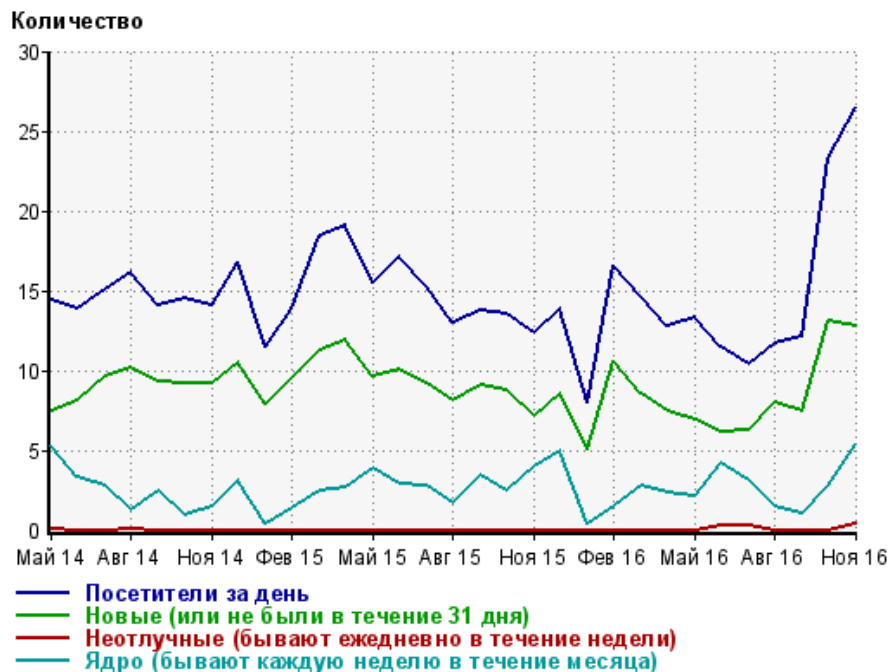
Май 14:	261	Сен 15:	290
Июн 14:	284	Окт 15:	293
Июл 14:	329	Ноя 15:	235
Авг 14:	346	Дек 15:	295
Сен 14:	308	Янв 16:	178
Окт 14:	307	Фев 16:	331
Ноя 14:	306	Мар 16:	290
Дек 14:	356	Апр 16:	257
Янв 15:	269	Май 16:	237
Фев 15:	291	Июн 16:	215
Мар 15:	383	Июл 16:	218
Апр 15:	390	Авг 16:	276
Май 15:	326	Сен 16:	246
Июн 15:	339	Окт 16:	437
Июл 15:	321	Ноя 16:	442
Авг 15:	268		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



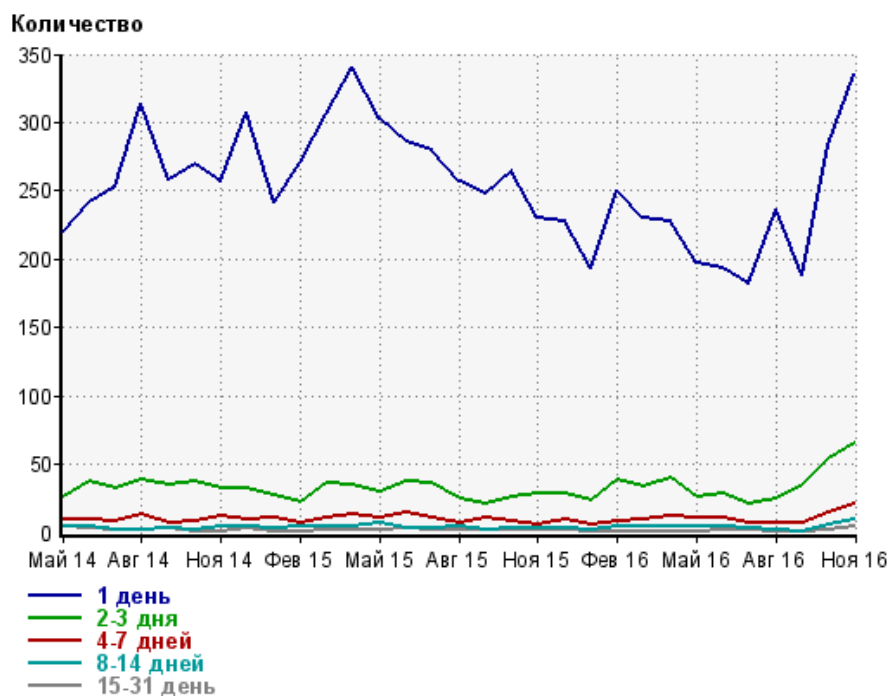
Май 14:	5.3	Сен 15:	3.8
Июн 14:	4.4	Окт 15:	3.5
Июл 14:	4.0	Ноя 15:	4.3
Авг 14:	3.3	Дек 15:	3.5
Сен 14:	5.0	Янв 16:	3.9
Окт 14:	3.6	Фев 16:	5.3
Ноя 14:	4.1	Мар 16:	5.8
Дек 14:	4.1	Апр 16:	4.8
Янв 15:	3.6	Май 16:	8.1
Фев 15:	3.8	Июн 16:	5.0
Мар 15:	4.8	Июл 16:	4.4
Апр 15:	4.4	Авг 16:	3.2
Май 15:	3.5	Сен 16:	4.8
Июн 15:	3.5	Окт 16:	7.1
Июл 15:	3.3	Ноя 16:	6.2
Авг 15:	3.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8
Ноя 16	26.5	12.8	0.4	5.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5
Ноя 16	335	64.9	21.4	9.3	4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	465 (41.9%)	390 (38.5%)	344 (40.1%)
Закладки	408 (36.8%)	363 (35.8%)	308 (35.9%)
google.ru	76 (6.9%)	82 (8.1%)	67 (7.8%)
reestr.nostroy.ru	55 (5.0%)	46 (4.5%)	44 (5.1%)
go.mail.ru	25 (2.3%)	28 (2.8%)	20 (2.3%)
kursk.reestr-sro.ru	14 (1.3%)	31 (3.1%)	17 (2.0%)
Не веб-страница	6 (0.5%)	5 (0.5%)	5 (0.6%)
bing.com	6 (0.5%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
google.com.ua	6 (0.5%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
sdsko.8pw.ru	5 (0.5%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
google.by	5 (0.5%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
sdsko.narod.ru	5 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
ersro.ru	3 (0.3%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
google.kz	3 (0.3%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
kursk.spravkus.com	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
google.com	2 (0.2%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
images.google.de	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.be	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
link.2gis.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clck.yandex.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
срo-dopusk.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ssve.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
http:	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sroportal.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.fr	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.wikipedia.org	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro.su	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,109 (100%)	954 (94.1%)	821 (95.7%)
всего	1,109 (100%)	1,014 (100%)	858 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

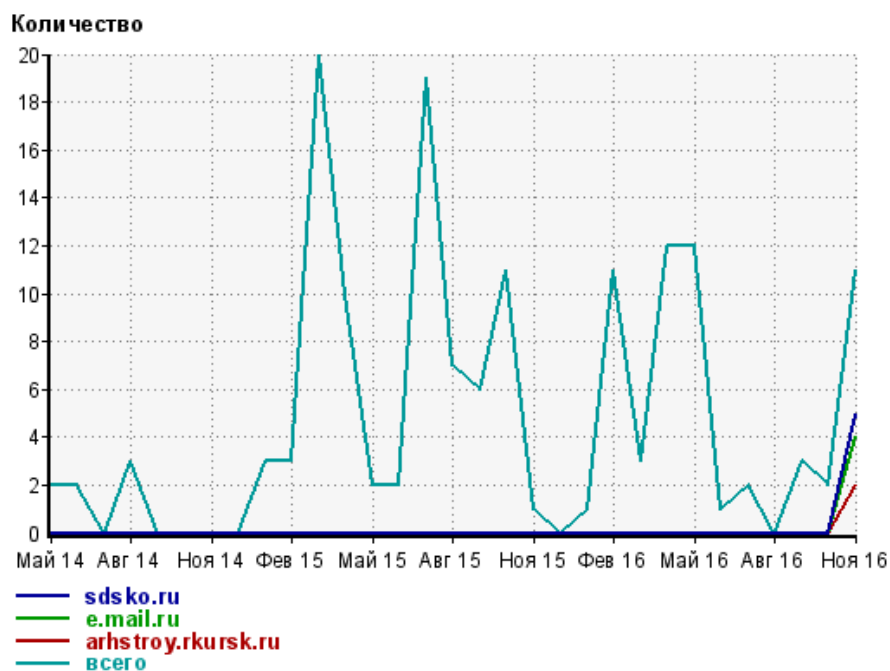
	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
sdsko.ru	5 (45.5%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)
e.mail.ru	4 (36.4%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)
arhstroy.rkursk.ru	2 (18.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	11 (100%)	2 (100%)	5 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	sdsko.ru	e.mail.ru	arhstroy.rkursk.ru	всего
Май 14	0	0	0	2
Июн 14	0	0	0	2
Июл 14	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	3
Сен 14	0	0	0	0
Окт 14	0	0	0	0
Ноя 14	0	0	0	0
Дек 14	0	0	0	0
Янв 15	0	0	0	3
Фев 15	0	0	0	3
Мар 15	0	0	0	20
Апр 15	0	0	0	10
Май 15	0	0	0	2
Июн 15	0	0	0	2
Июл 15	0	0	0	19
Авг 15	0	0	0	7
Сен 15	0	0	0	6
Окт 15	0	0	0	11
Ноя 15	0	0	0	1
Дек 15	0	0	0	0
Янв 16	0	0	0	1
Фев 16	0	0	0	11
Мар 16	0	0	0	3
Апр 16	0	0	0	12
Май 16	0	0	0	12
Июн 16	0	0	0	1
Июл 16	0	0	0	2
Авг 16	0	0	0	0
Сен 16	0	0	0	3
Окт 16	0	0	0	2
Ноя 16	5	4	2	11