

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за октябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,088	(+163% мес/мес)
Посетителей	437	(+78% мес/мес)
Доля женщин	59.7 %	
Доля мужчин	40.3 %	
Посетители младше 18 лет	3.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	29.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	42.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	14.0 %	
Посетители старше 44 лет	10.5 %	
Преобладающая страна - Россия	95.7 %	
Преобладающий регион - Курск	52.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	67.2 %	
Поиск	16.4 %	
Закладки	11.8 %	
Сайты	4.7 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	507	(+103% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	262	(+70% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (2.3%)	6 (1.4%)	16 (3.7%)
18-24	64 (14.6%)	64 (14.6%)	128 (29.3%)
25-34	50 (11.4%)	136 (31.1%)	186 (42.6%)
35-44	25 (5.7%)	36 (8.2%)	61 (14.0%)
45+	27 (6.2%)	19 (4.3%)	46 (10.5%)
Любой возраст	176 (40.3%)	261 (59.7%)	437 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	26	34
18-24	123	120	122
25-34	76	239	152
35-44	50	73	62
45+	80	59	70
Любой возраст	78	122	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	32	41
18-24	157	154	155
25-34	92	240	167
35-44	52	70	62
45+	55	32	42
Любой возраст	83	115	100

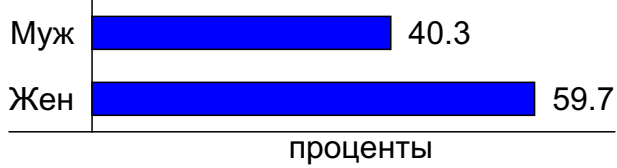
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

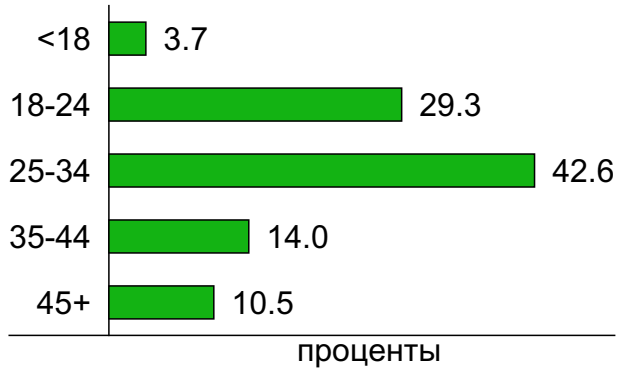
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	49	57
18-24	124	102	112
25-34	73	181	129
35-44	61	74	68
45+	93	54	72
Любой возраст	86	112	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

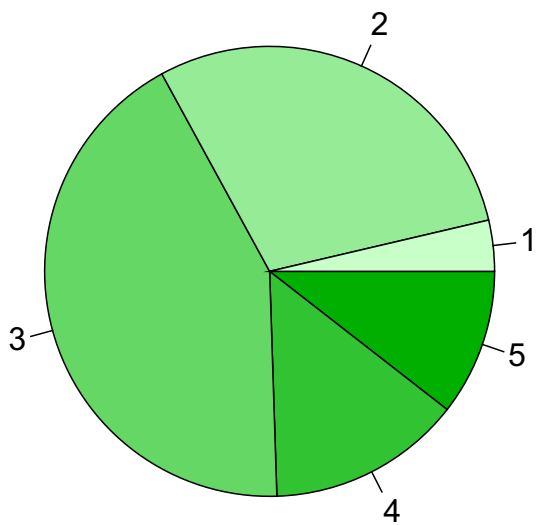
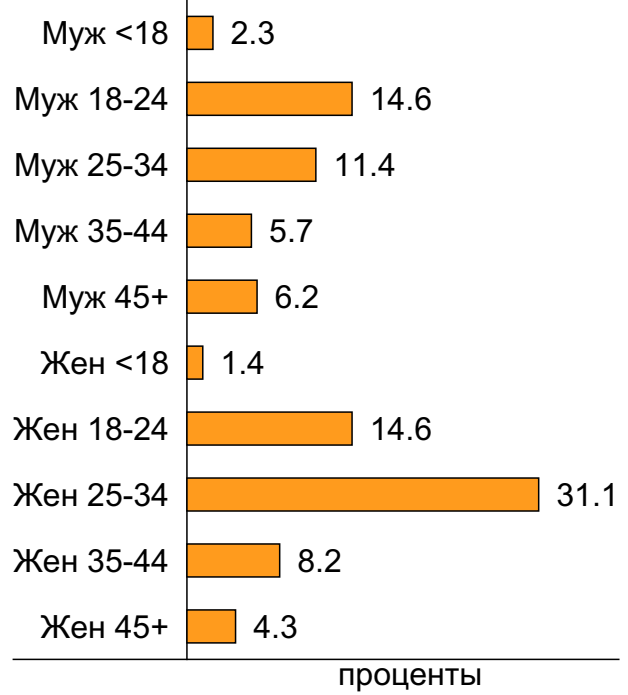
Пол



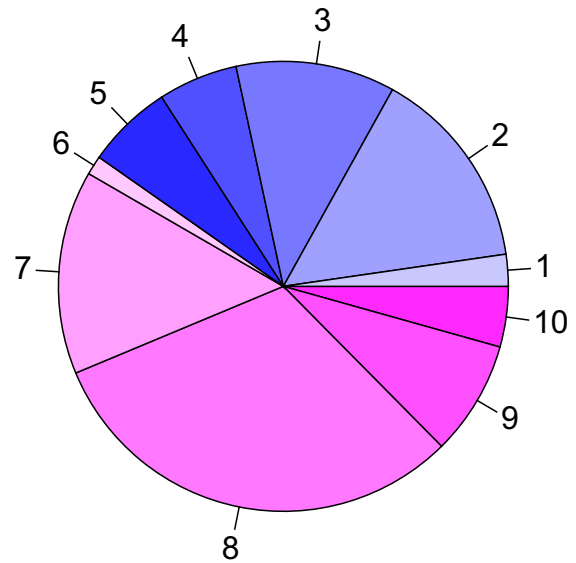
Возраст



Пол / Возраст



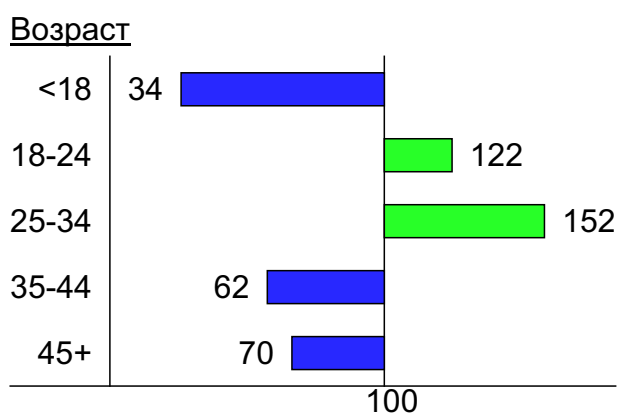
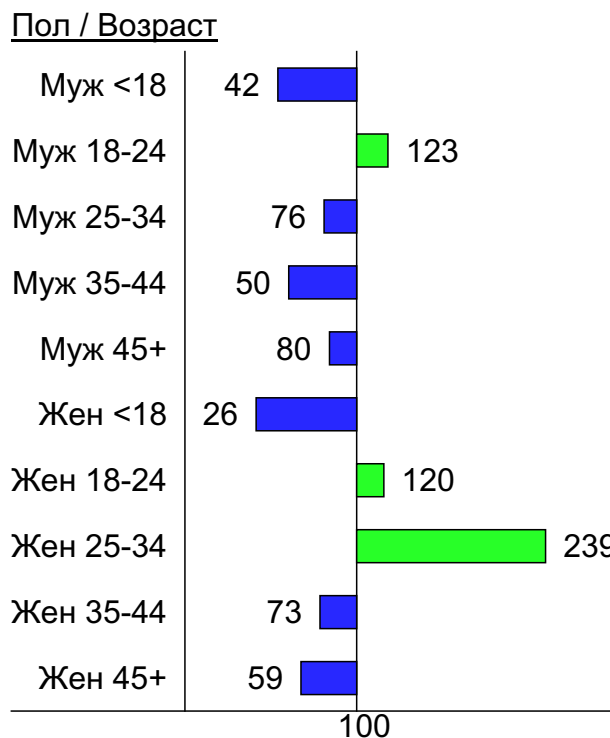
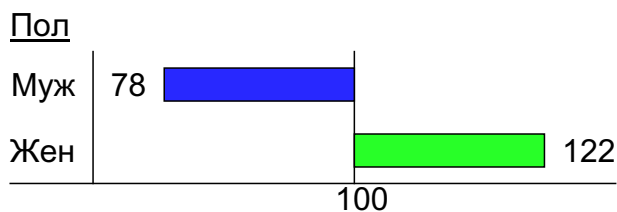
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



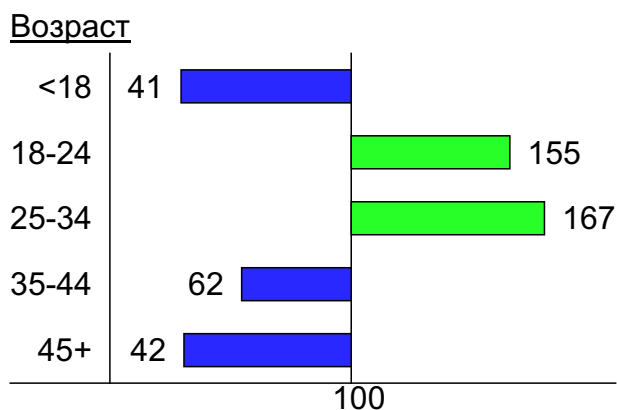
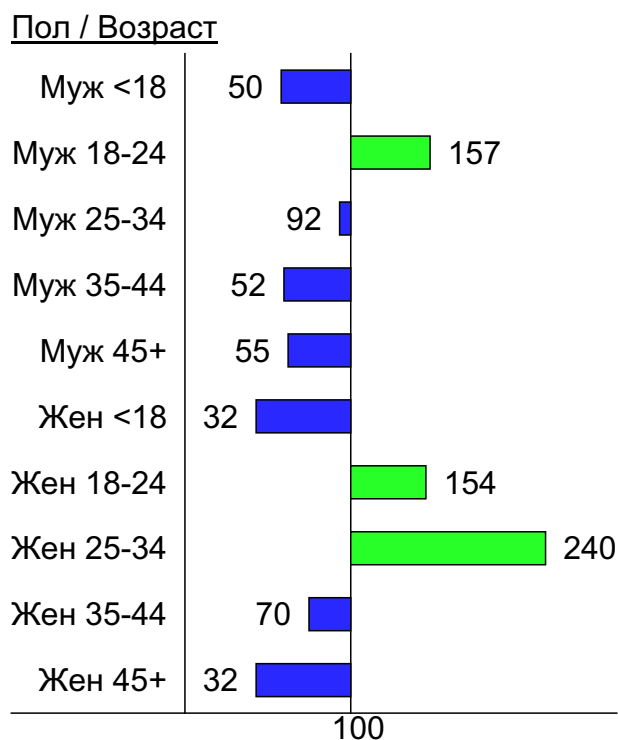
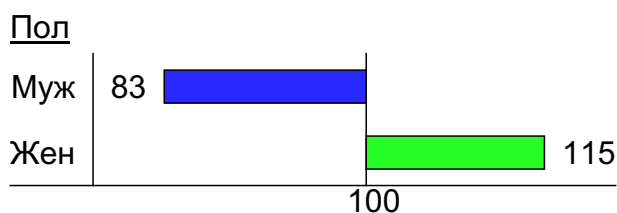
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

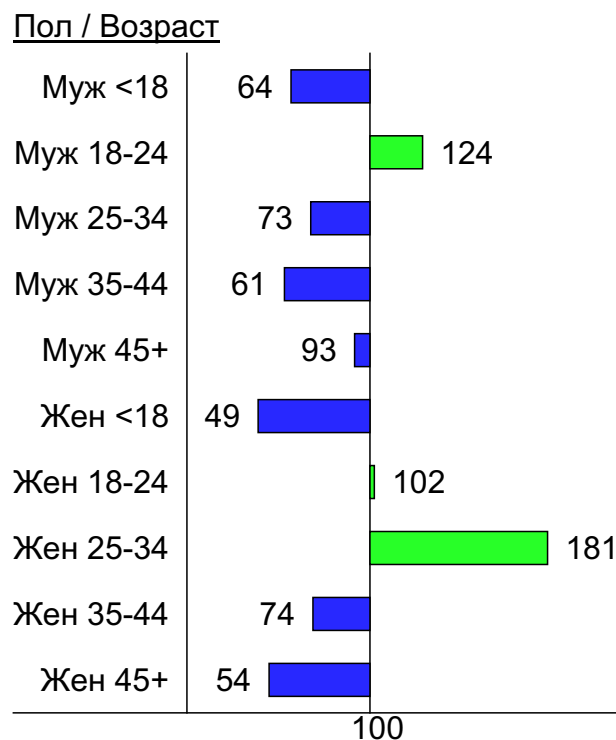
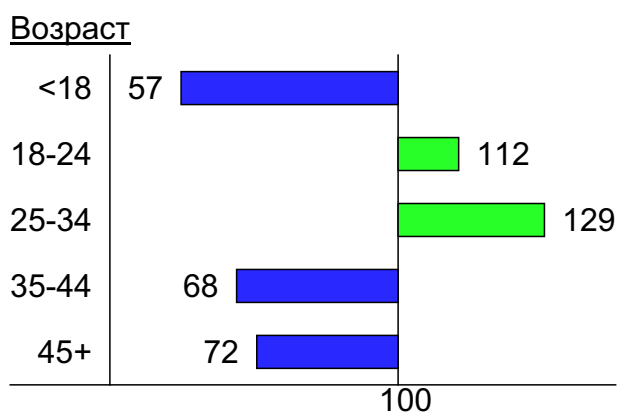
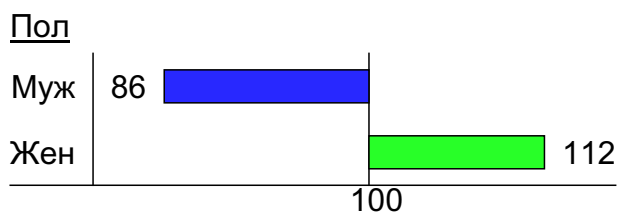


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

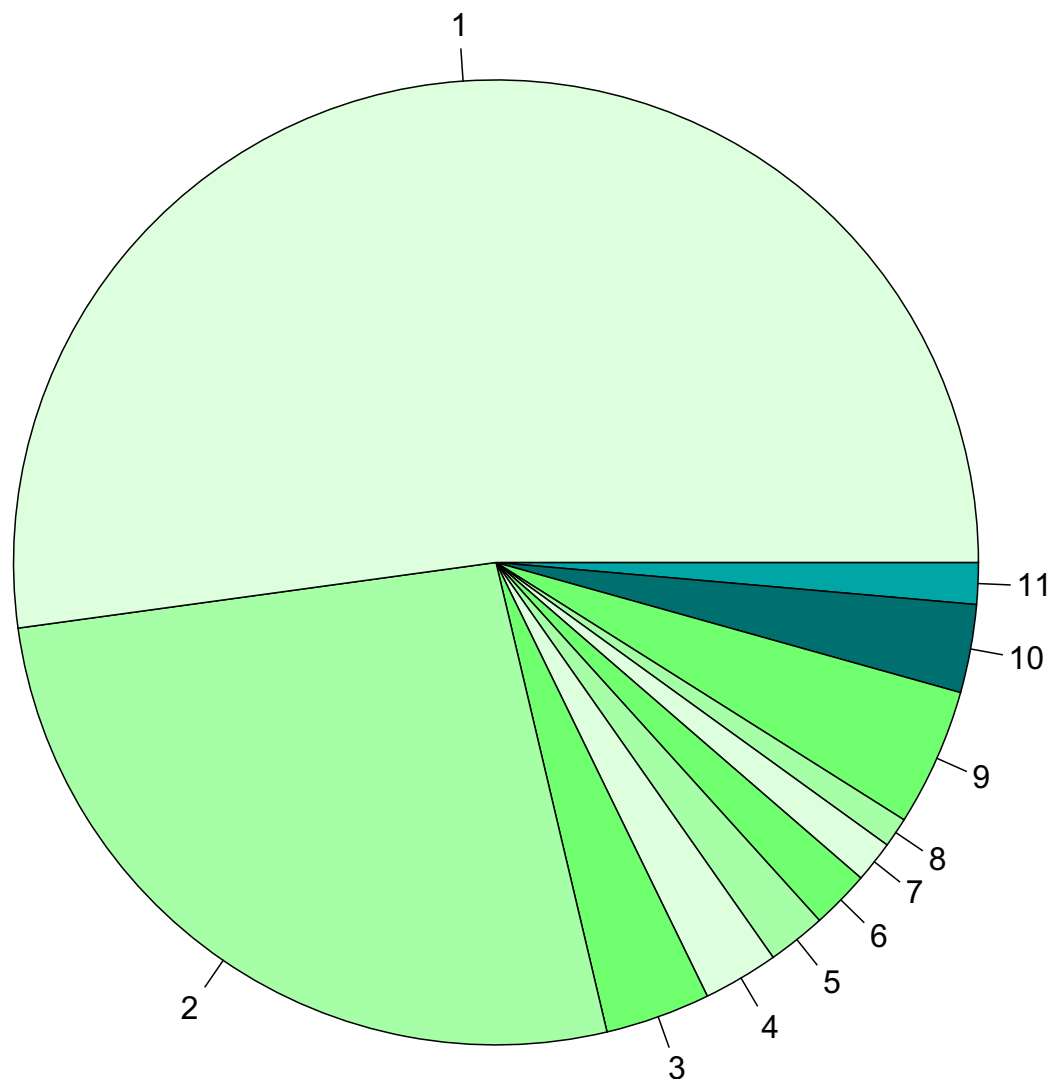


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 52.2%
- 2: Москва - 26.5%
- 3: Санкт-Петербург - 3.5%
- 4: Воронеж - 2.5%
- 5: Нижний Новгород - 2.0%
- 6: Иваново - 2.0%
- 7: Орёл - 1.4%
- 8: Тамбов - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 4.6%

Другие страны:

- 10: США - 3.0%
- 11: Остальные страны - 1.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	22 (95.7%)	11 (91.7%)	15 (93.8%)
США	0.68 (3.0%)	0.4 (3.3%)	0.4 (2.5%)
Крым	0.097 (0.4%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.3%)
Украина	0.065 (0.3%)	0.1 (0.8%)	0.087 (0.5%)
Казахстан	0.065 (0.3%)	0.067 (0.6%)	0.065 (0.4%)
Киргизия	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Другие	0.032 (0.1%)	0.13 (1.1%)	0.17 (1.1%)
Венгрия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Турция	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.2 (1.7%)	0.098 (0.6%)
Германия	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Франция	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Кипр	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Литва	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	23 (100%)	12 (100%)	16 (100%)
всего	23 (100%)	12 (100%)	16 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	12 (54.5%)	3.8 (34.5%)	6.6 (44.0%)
Москва	6.1 (27.7%)	3.9 (35.5%)	4.5 (30.0%)
Санкт-Петербург	0.81 (3.7%)	0.77 (7.0%)	0.74 (4.9%)
Воронеж	0.58 (2.6%)	0.2 (1.8%)	0.3 (2.0%)
Нижний Новгород	0.45 (2.0%)	0.37 (3.4%)	0.41 (2.7%)
Иваново	0.45 (2.0%)	0.33 (3.0%)	0.38 (2.5%)
Орёл	0.32 (1.5%)	0.33 (3.0%)	0.25 (1.7%)
Тамбов	0.23 (1.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.5%)
Брянск	0.19 (0.9%)	0.1 (0.9%)	0.12 (0.8%)
Краснодар	0.16 (0.7%)	0.1 (0.9%)	0.14 (0.9%)
Белгород	0.16 (0.7%)	0.067 (0.6%)	0.11 (0.7%)
Новосибирск	0.16 (0.7%)	0 (0.0%)	0.076 (0.5%)
Екатеринбург	0.13 (0.6%)	0.067 (0.6%)	0.098 (0.7%)
Казань	0.13 (0.6%)	0.067 (0.6%)	0.087 (0.6%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.4%)	0.067 (0.6%)	0.098 (0.7%)
Уфа	0.065 (0.3%)	0.1 (0.9%)	0.065 (0.4%)
Волгоград	0.065 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Самара	0.065 (0.3%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Ярославль	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Якутск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Челябинск	0.032 (0.1%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.2%)
Пермь	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Владивосток	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иркутск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тула	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Омск	0 (0.0%)	0.1 (0.9%)	0.054 (0.4%)
Липецк	0 (0.0%)	0.1 (0.9%)	0.043 (0.3%)
Саратов	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.054 (0.4%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Калуга	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Новгород	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Черкесск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	22 (100%)	10.932 (99.4%)	14.705 (98.0%)
всего	22 (100%)	11 (100%)	15 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		79	18.1 %	811
в том числе	Страхование	36	8.2 %	1468
	Кредиты	35	8.0 %	1074
	Фондовый рынок	16	3.7 %	2570
	Валюта	14	3.2 %	379
	Денежные переводы	7	1.6 %	3129
	Вклады, депозиты	3	0.7 %	525
Бизнес		177	40.5 %	797
в том числе	Бухгалтерия	126	28.8 %	1939
	Трудоустройство, персонал	85	19.5 %	540
	Реклама	19	4.3 %	914
	Аудит, консалтинг	16	3.7 %	6030
Недвижимость		140	32.0 %	794
в том числе	Квартиры	100	22.9 %	818
	Земля	37	8.5 %	2175
	Загородная недвижимость	19	4.3 %	742
	Коммерческая недвижимость	16	3.7 %	2193
	Ипотека	10	2.3 %	1052
	Гаражи	8	1.8 %	780
	Зарубежная недвижимость	2	0.5 %	774
Выставки, концерты, театры, кино		59	13.5 %	701
Отдых, туризм, путешествия		65	14.9 %	598
в том числе	Отдых в России и Украине	41	9.4 %	713
	Отдых за рубежом	35	8.0 %	596
Аудио, Видео, Фото		22	5.0 %	489
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11	2.5 %	539
	Видеоаппаратура	9	2.1 %	1012
	Аудио-техника	8	1.8 %	624
Бытовая техника		43	9.8 %	435
Авто		86	19.7 %	407
в том числе	Иномарки	72	16.5 %	461
	Колёса, Шины	21	4.8 %	587
	Отечественные авто	21	4.8 %	512
	Автострахование	12	2.7 %	1324
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	10	2.3 %	519
Телефоны, связь		67	15.3 %	388
в том числе	Мобильные телефоны	49	11.2 %	370
	Мобильные приложения и услуги	33	7.6 %	411
	Стационарная связь	5	1.1 %	1832
	Навигация	4	0.9 %	611
Медицина, здоровье		174	39.8 %	384
в том числе	Беременность и роды	40	9.2 %	428
	Спорт, фитнес, йога	28	6.4 %	1332
	Диеты	18	4.1 %	364
	Стоматология	15	3.4 %	524
	Лишний вес	9	2.1 %	312
	Зрение	7	1.6 %	537

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		44	10.1 %	368
в том числе	Иностранные языки	25	5.7 %	310
	Образование высшее	22	5.0 %	760
	Образование для детей	12	2.7 %	523
	Образование за рубежом	2	0.5 %	1221
Компьютеры, оргтехника		30	6.9 %	271
в том числе	Ноутбуки	12	2.7 %	250
	Принтеры	8	1.8 %	543
	Компьютерные комплектующие	7	1.6 %	249
	Планшетные ПК	5	1.1 %	602
	Мониторы	3	0.7 %	476
Дом и семья		96	22.0 %	269
в том числе	Кулинария, рецепты	69	15.8 %	247
	Кошки	23	5.3 %	544
	Собаки	19	4.3 %	345
	Детские сады	13	3.0 %	504
	Маленькие дети	8	1.8 %	542

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

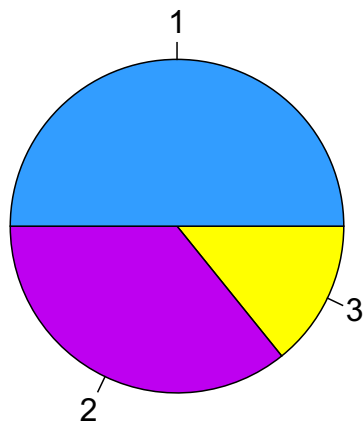
Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	2,074 (67.2%)	720 (61.4%)	1,074 (62.7%)
Поиск	507 (16.4%)	250 (21.3%)	338 (19.7%)
Закладки	363 (11.8%)	153 (13.1%)	227 (13.2%)
Сайты	144 (4.7%)	49 (4.2%)	75 (4.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,088 (100%)	1,172 (100%)	1,714 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

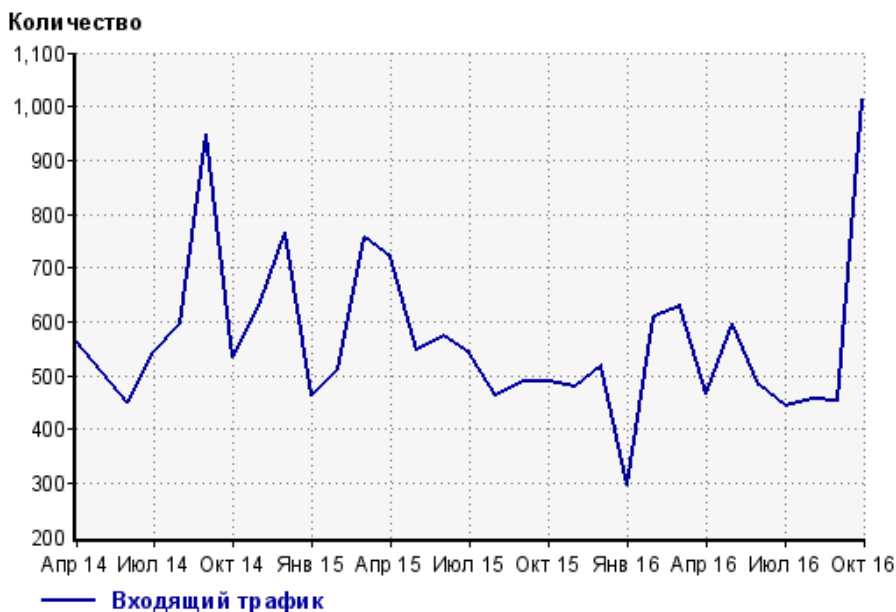
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

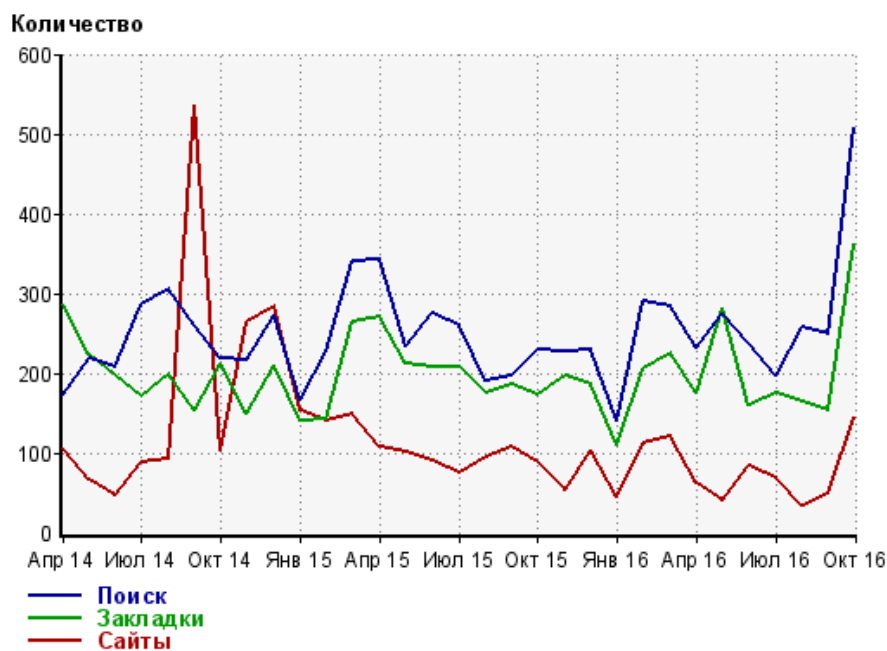


- 1: Поиск - 50.0%
- 2: Закладки - 35.8%
- 3: Сайты - 14.2%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

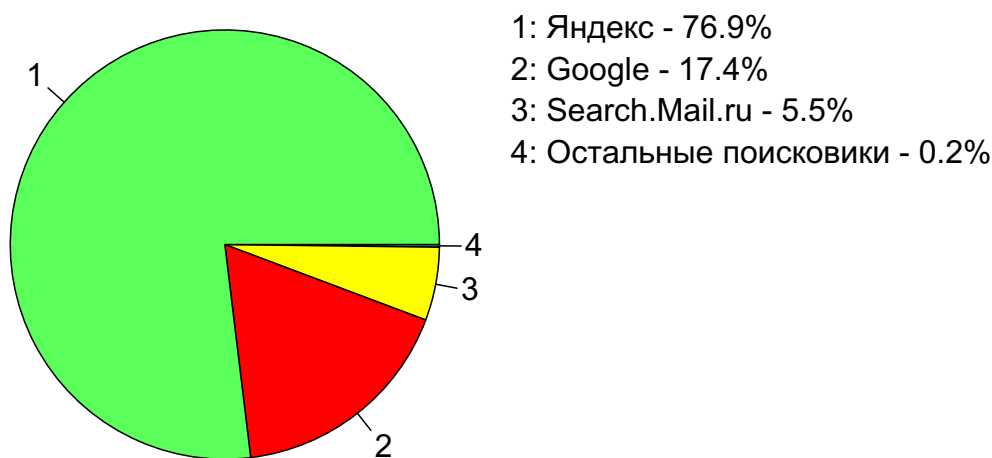


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Апр 14	173	286	106
Май 14	219	222	66
Июн 14	208	196	47
Июл 14	286	170	89
Авг 14	305	199	93
Сен 14	259	153	536
Окт 14	218	213	104
Ноя 14	216	148	265
Дек 14	273	210	283
Янв 15	167	140	154
Фев 15	228	142	141
Мар 15	341	264	150
Апр 15	342	271	108
Май 15	233	213	101
Июн 15	274	207	91
Июл 15	260	208	74
Авг 15	190	176	95
Сен 15	196	185	107
Окт 15	229	173	88
Ноя 15	228	197	54
Дек 15	229	186	104
Янв 16	141	110	45
Фев 16	291	206	113
Мар 16	283	225	121
Апр 16	232	174	61
Май 16	274	282	40
Июн 16	239	159	83
Июл 16	197	176	69
Авг 16	257	165	34
Сен 16	250	153	49
Окт 16	507	363	144

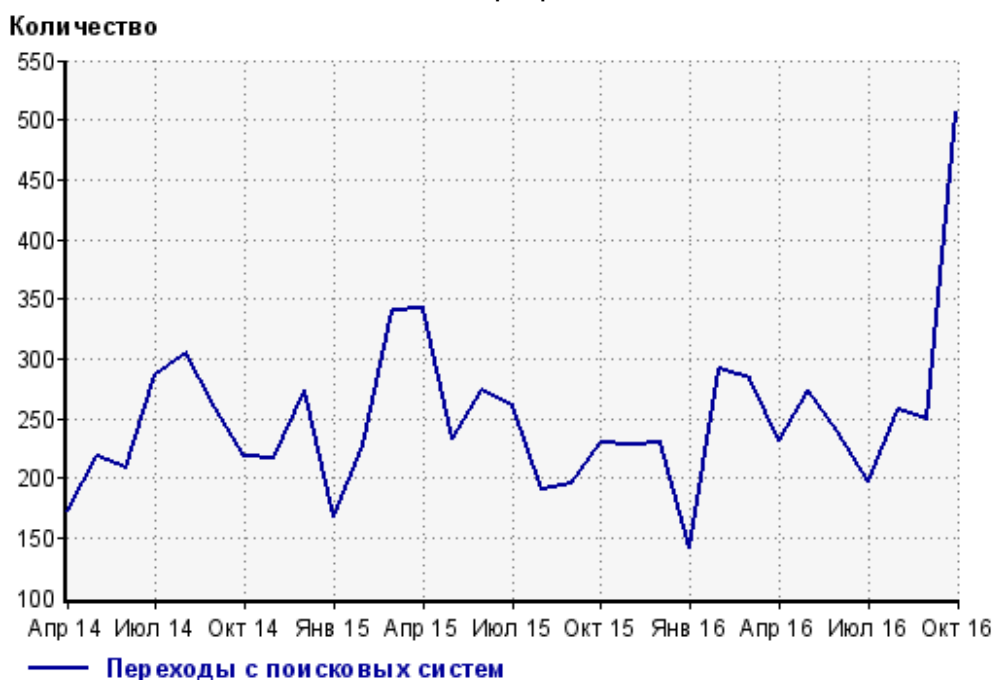
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	390 (76.9%)	184 (73.6%)	254 (75.1%)
Google	88 (17.4%)	56 (22.4%)	68 (20.1%)
Search.Mail.ru	28 (5.5%)	7 (2.8%)	13 (3.8%)
Bing	1 (0.2%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
Rambler	0 (0.0%)	3 (1.2%)	1 (0.3%)
сумма выбранных	507 (100%)	250 (100%)	337 (99.7%)
всего	507 (100%)	250 (100%)	338 (100%)

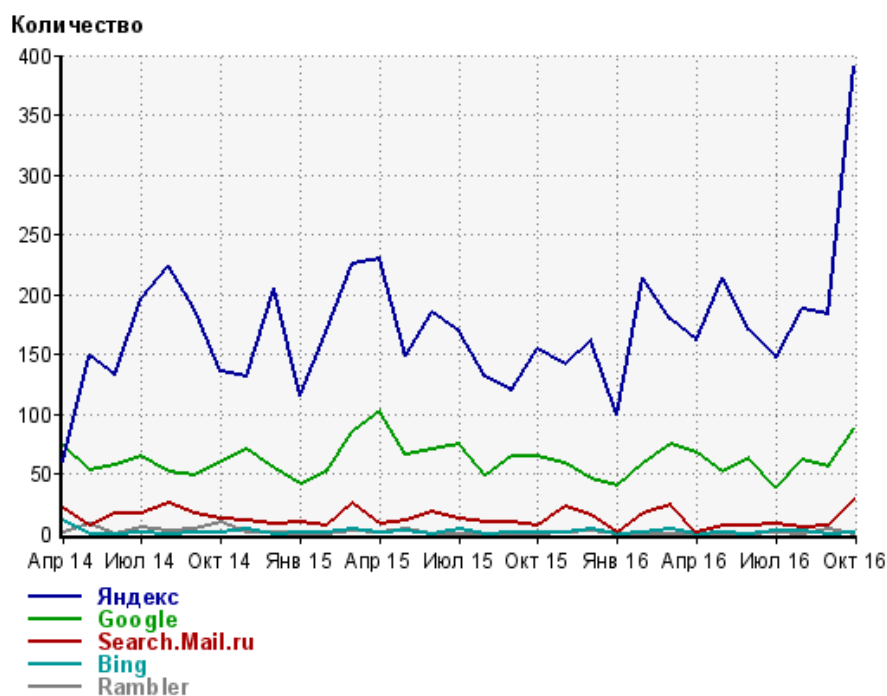
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Апр 14	60	73	21	11	1
Май 14	148	53	7	0	8
Июн 14	133	57	17	0	0
Июл 14	196	65	16	1	5
Авг 14	224	52	25	0	2
Сен 14	188	49	16	1	3
Окт 14	135	60	12	1	9
Ноя 14	131	70	11	3	1
Дек 14	205	55	8	0	1
Янв 15	115	42	9	1	0
Фев 15	169	52	6	1	0
Мар 15	225	85	25	4	2
Апр 15	229	102	8	1	1
Май 15	149	66	11	2	4
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	4	0
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	1	0
Окт 15	155	65	6	1	0
Ноя 15	142	59	23	1	1
Дек 15	162	46	15	3	2
Янв 16	100	40	1	0	0
Фев 16	214	59	17	1	0
Мар 16	179	74	24	4	0
Апр 16	162	68	1	0	0
Май 16	214	52	7	1	0
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	2	1
Авг 16	188	62	5	2	0
Сен 16	184	56	7	0	3
Окт 16	390	88	28	1	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

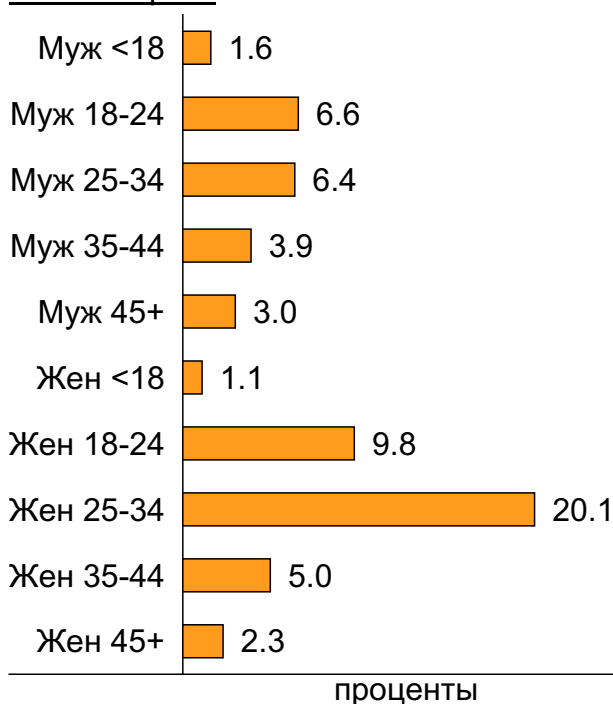
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

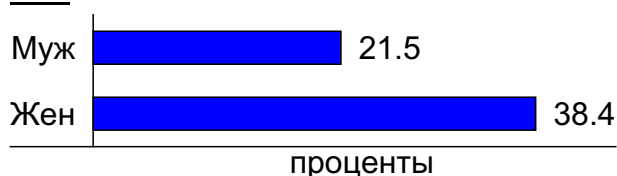
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7 (1.6%)	5 (1.1%)	12 (2.7%)
18-24	29 (6.6%)	43 (9.8%)	72 (16.5%)
25-34	28 (6.4%)	88 (20.1%)	116 (26.5%)
35-44	17 (3.9%)	22 (5.0%)	39 (8.9%)
45+	13 (3.0%)	10 (2.3%)	23 (5.3%)
Любой возраст	94 (21.5%)	168 (38.4%)	262 (60.0%)

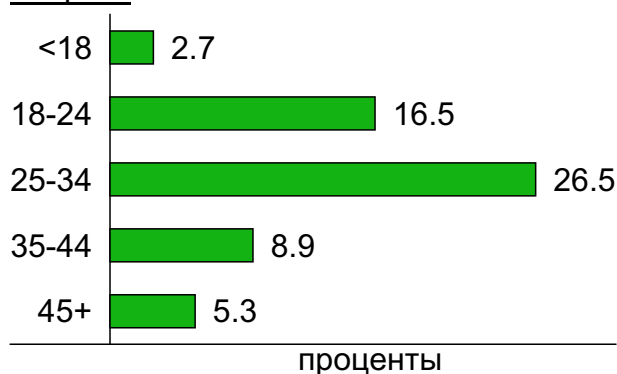
Пол / Возраст



Пол



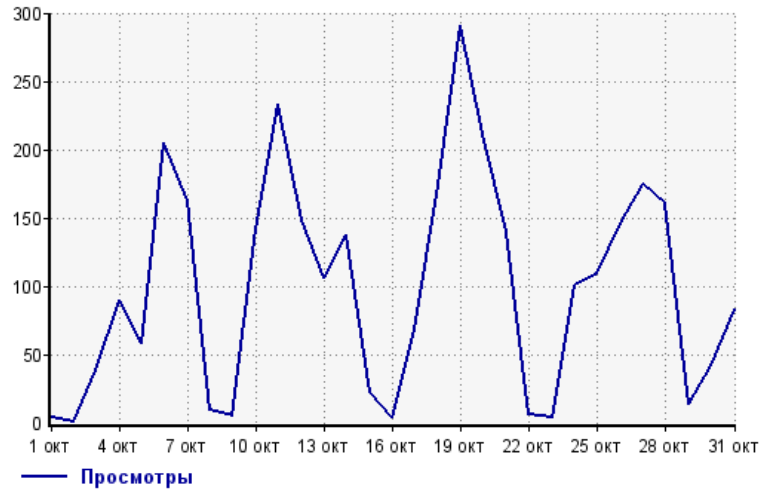
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

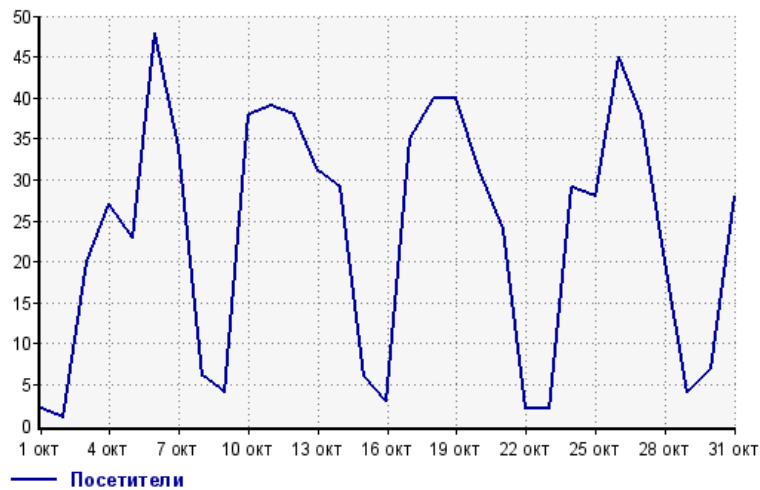
Количество



1 окт:	4	17 окт:	68
2 окт:	1	18 окт:	174
3 окт:	39	19 окт:	291
4 окт:	90	20 окт:	211
5 окт:	58	21 окт:	140
6 окт:	205	22 окт:	6
7 окт:	162	23 окт:	4
8 окт:	9	24 окт:	101
9 окт:	5	25 окт:	109
10 окт:	142	26 окт:	146
11 окт:	233	27 окт:	174
12 окт:	148	28 окт:	160
13 окт:	106	29 окт:	14
14 окт:	137	30 окт:	42
15 окт:	22	31 окт:	83
16 окт:	4		

Размер аудитории сайта

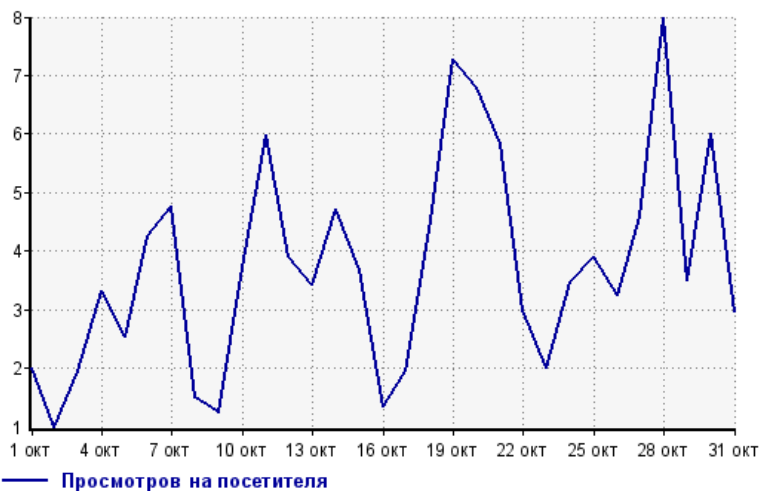
Количество



1 окт:	2	17 окт:	35
2 окт:	1	18 окт:	40
3 окт:	20	19 окт:	40
4 окт:	27	20 окт:	31
5 окт:	23	21 окт:	24
6 окт:	48	22 окт:	2
7 окт:	34	23 окт:	2
8 окт:	6	24 окт:	29
9 окт:	4	25 окт:	28
10 окт:	38	26 окт:	45
11 окт:	39	27 окт:	38
12 окт:	38	28 окт:	20
13 окт:	31	29 окт:	4
14 окт:	29	30 окт:	7
15 окт:	6	31 окт:	28
16 окт:	3		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

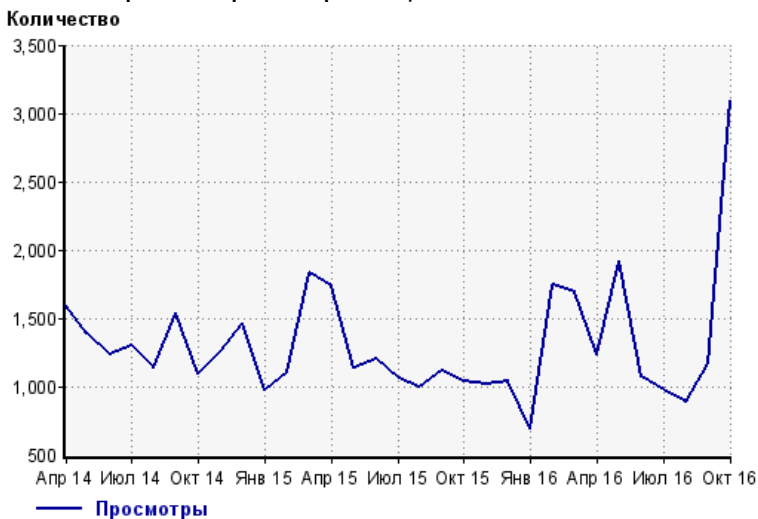
Количество



1 окт:	2.0	17 окт:	1.9
2 окт:	1.0	18 окт:	4.4
3 окт:	2.0	19 окт:	7.3
4 окт:	3.3	20 окт:	6.8
5 окт:	2.5	21 окт:	5.8
6 окт:	4.3	22 окт:	3.0
7 окт:	4.8	23 окт:	2.0
8 окт:	1.5	24 окт:	3.5
9 окт:	1.3	25 окт:	3.9
10 окт:	3.7	26 окт:	3.2
11 окт:	6.0	27 окт:	4.6
12 окт:	3.9	28 окт:	8.0
13 окт:	3.4	29 окт:	3.5
14 окт:	4.7	30 окт:	6.0
15 окт:	3.7	31 окт:	3.0
16 окт:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



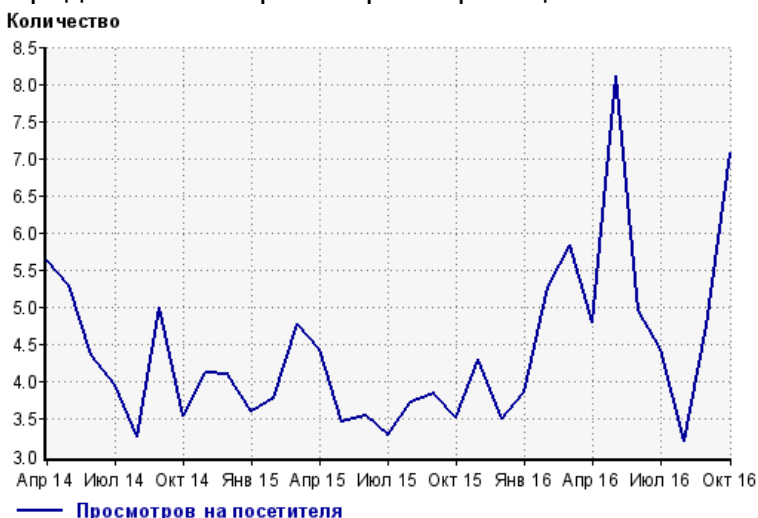
Апр 14:	1,596	Авг 15:	1,000
Май 14:	1,385	Сен 15:	1,116
Июн 14:	1,239	Окт 15:	1,036
Июл 14:	1,303	Ноя 15:	1,013
Авг 14:	1,134	Дек 15:	1,037
Сен 14:	1,539	Янв 16:	688
Окт 14:	1,090	Фев 16:	1,748
Ноя 14:	1,260	Мар 16:	1,692
Дек 14:	1,461	Апр 16:	1,235
Янв 15:	970	Май 16:	1,922
Фев 15:	1,104	Июн 16:	1,068
Мар 15:	1,833	Июл 16:	968
Апр 15:	1,734	Авг 16:	884
Май 15:	1,131	Сен 16:	1,172
Июн 15:	1,203	Окт 16:	3,088
Июл 15:	1,056		

Размер аудитории сайта



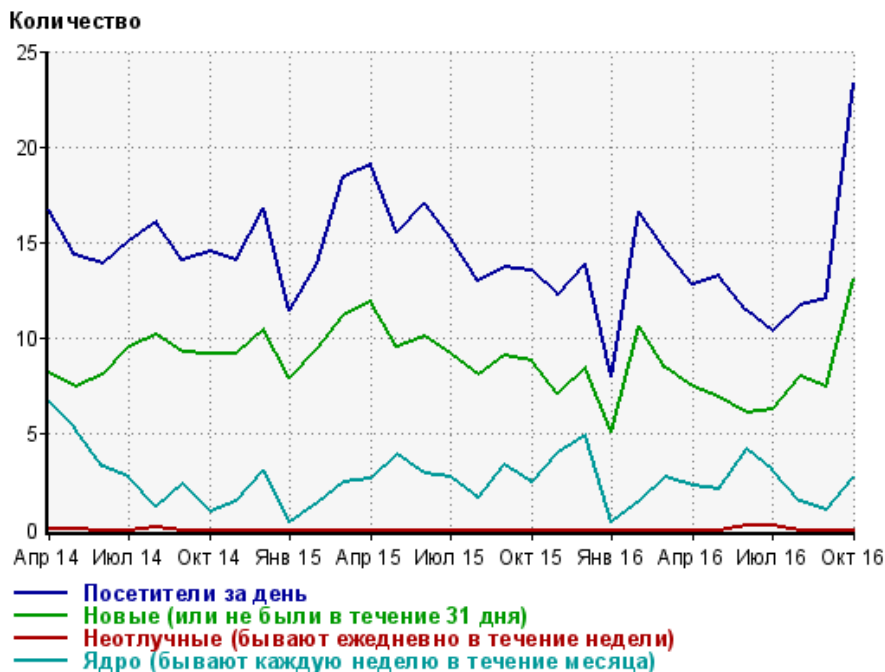
Апр 14:	283	Авг 15:	268
Май 14:	261	Сен 15:	290
Июн 14:	284	Окт 15:	293
Июл 14:	329	Ноя 15:	235
Авг 14:	346	Дек 15:	295
Сен 14:	308	Янв 16:	178
Окт 14:	307	Фев 16:	331
Ноя 14:	306	Мар 16:	290
Дек 14:	356	Апр 16:	257
Янв 15:	269	Май 16:	237
Фев 15:	291	Июн 16:	215
Мар 15:	383	Июл 16:	218
Апр 15:	390	Авг 16:	276
Май 15:	326	Сен 16:	246
Июн 15:	339	Окт 16:	437
Июл 15:	321		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



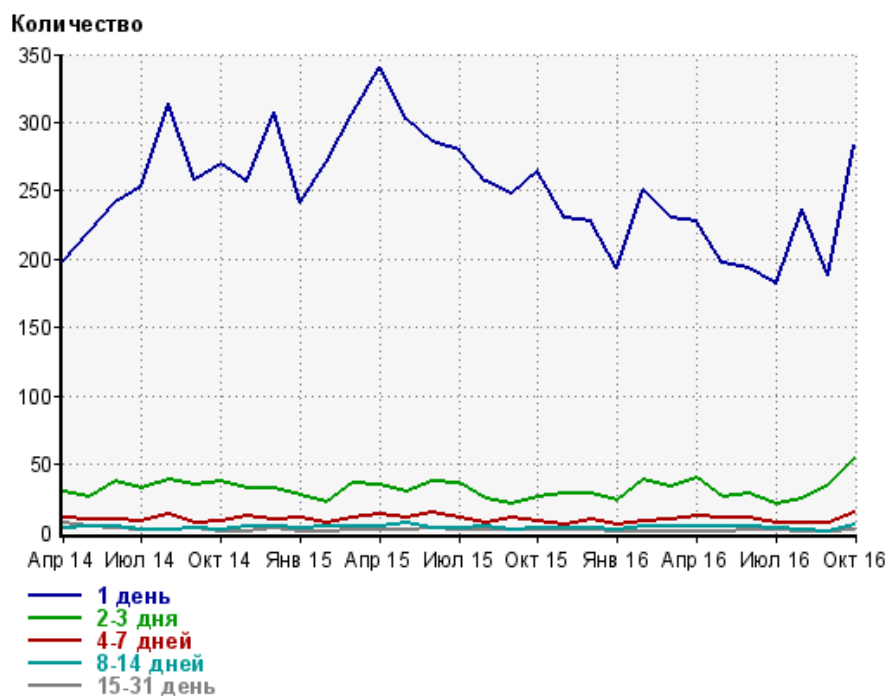
Апр 14:	5.6	Авг 15:	3.7
Май 14:	5.3	Сен 15:	3.8
Июн 14:	4.4	Окт 15:	3.5
Июл 14:	4.0	Ноя 15:	4.3
Авг 14:	3.3	Дек 15:	3.5
Сен 14:	5.0	Янв 16:	3.9
Окт 14:	3.6	Фев 16:	5.3
Ноя 14:	4.1	Мар 16:	5.8
Дек 14:	4.1	Апр 16:	4.8
Янв 15:	3.6	Май 16:	8.1
Фев 15:	3.8	Июн 16:	5.0
Мар 15:	4.8	Июл 16:	4.4
Апр 15:	4.4	Авг 16:	3.2
Май 15:	3.5	Сен 16:	4.8
Июн 15:	3.5	Окт 16:	7.1
Июл 15:	3.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1
Окт 16	23.3	13.1	0	2.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1
Окт 16	283	54.2	14	5.6	1.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	390 (38.5%)	177 (39.2%)	251 (39.2%)
Закладки	363 (35.8%)	153 (33.8%)	227 (35.5%)
google.ru	82 (8.1%)	45 (10.0%)	59 (9.2%)
reestr.nostroy.ru	46 (4.5%)	31 (6.9%)	33 (5.2%)
linksgu.ru	32 (3.2%)	0 (0.0%)	10 (1.6%)
kursk.reestr-sro.ru	31 (3.1%)	6 (1.3%)	12 (1.9%)
go.mail.ru	28 (2.8%)	7 (1.5%)	13 (2.0%)
2psk.ru	19 (1.9%)	0 (0.0%)	6 (0.9%)
Не веб-страница	5 (0.5%)	4 (0.9%)	3 (0.5%)
google.com	3 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
ersro.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
kursk.absoluts.ru	2 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
google.kz	1 (0.1%)	3 (0.7%)	1 (0.2%)
link.2gis.ru	1 (0.1%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
777s.ru	1 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
many.kabobo.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.hu	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
компаниирф.рф	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.tr	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.spravker.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sdsko.8pw.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,014 (100%)	431 (95.4%)	619 (96.7%)
всего	1,014 (100%)	452 (100%)	640 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

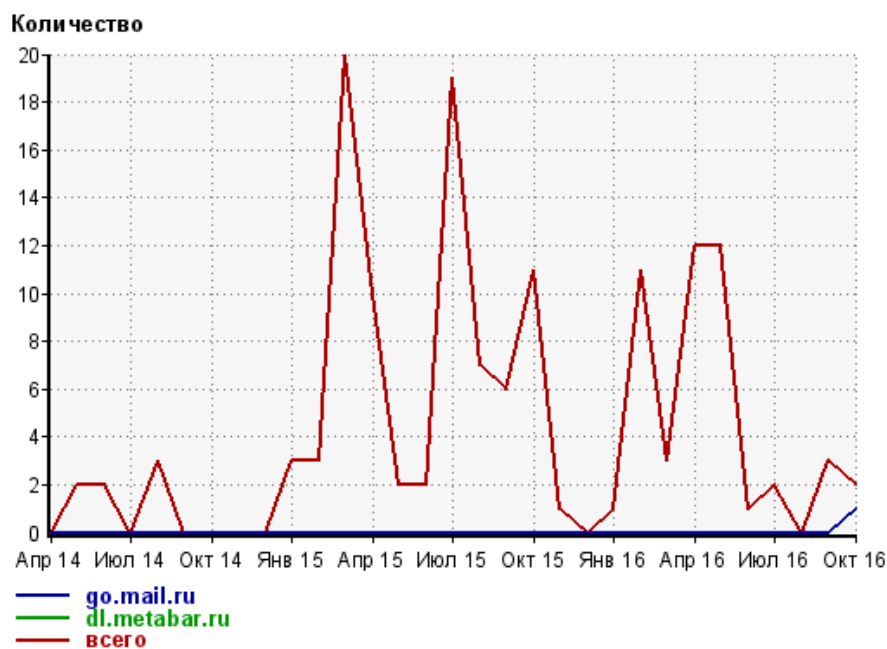
	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
go.mail.ru	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dl.metabar.ru	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	3 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	go.mail. ru	dl.metabar. ru	всего
Апр 14	0	0	0
Май 14	0	0	2
Июн 14	0	0	2
Июл 14	0	0	0
Авг 14	0	0	3
Сен 14	0	0	0
Окт 14	0	0	0
Ноя 14	0	0	0
Дек 14	0	0	0
Янв 15	0	0	3
Фев 15	0	0	3
Мар 15	0	0	20
Апр 15	0	0	10
Май 15	0	0	2
Июн 15	0	0	2
Июл 15	0	0	19
Авг 15	0	0	7
Сен 15	0	0	6
Окт 15	0	0	11
Ноя 15	0	0	1
Дек 15	0	0	0
Янв 16	0	0	1
Фев 16	0	0	11
Мар 16	0	0	3
Апр 16	0	0	12
Май 16	0	0	12
Июн 16	0	0	1
Июл 16	0	0	2
Авг 16	0	0	0
Сен 16	0	0	3
Окт 16	1	1	2