

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за сентябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,172	(+33% мес/мес)
Посетителей	246	(-11% мес/мес)
Доля женщин	53.7 %	
Доля мужчин	46.3 %	
Посетители младше 18 лет	4.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	57.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	7.7 %	
Посетители старше 44 лет	5.7 %	
Преобладающая страна - Россия	91.7 %	
Преобладающий регион - Москва	32.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	61.4 %	
Поиск	21.3 %	
Закладки	13.1 %	
Сайты	4.2 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	250	(-3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	154	(-8% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12 (4.9%)	0 (0.0%)	12 (4.9%)
18-24	33 (13.4%)	27 (11.0%)	60 (24.4%)
25-34	50 (20.3%)	91 (37.0%)	141 (57.3%)
35-44	11 (4.5%)	8 (3.3%)	19 (7.7%)
45+	8 (3.3%)	6 (2.4%)	14 (5.7%)
Любой возраст	114 (46.3%)	132 (53.7%)	246 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	89	0	45
18-24	113	90	101
25-34	136	284	205
35-44	39	29	34
45+	42	33	38
Любой возраст	90	110	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	107	0	55
18-24	144	115	129
25-34	163	286	226
35-44	41	27	34
45+	29	17	23
Любой возраст	96	103	100

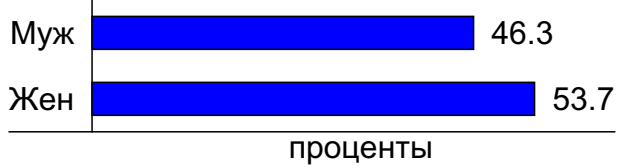
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

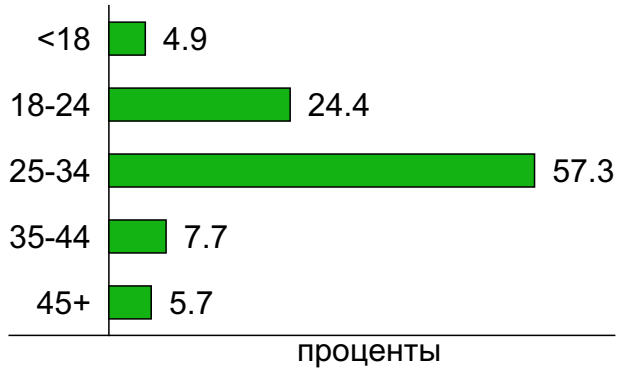
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	148	0	88
18-24	128	86	105
25-34	129	199	167
35-44	47	27	36
45+	45	28	36
Любой возраст	100	99	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

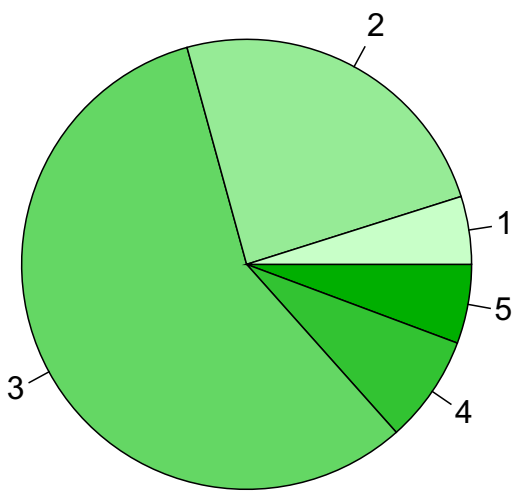
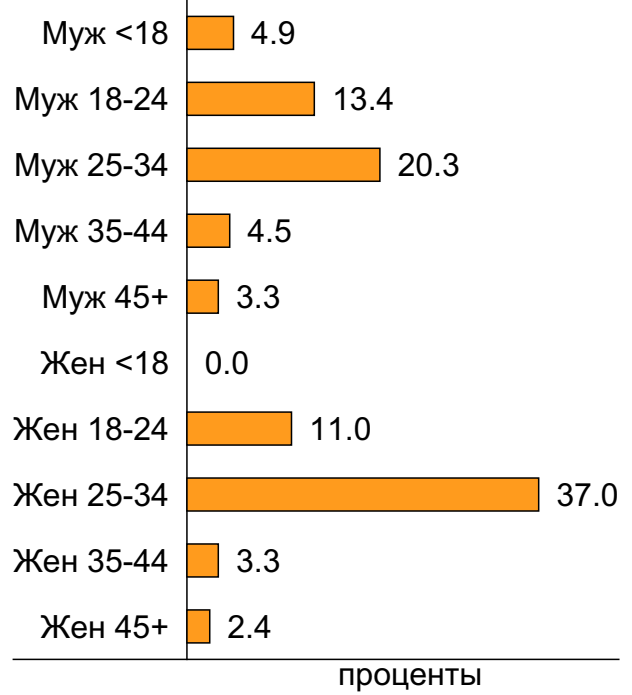
### Пол



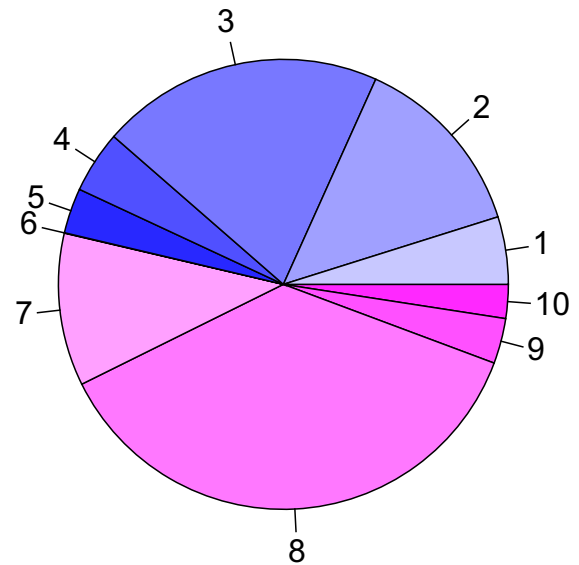
### Возраст



### Пол / Возраст



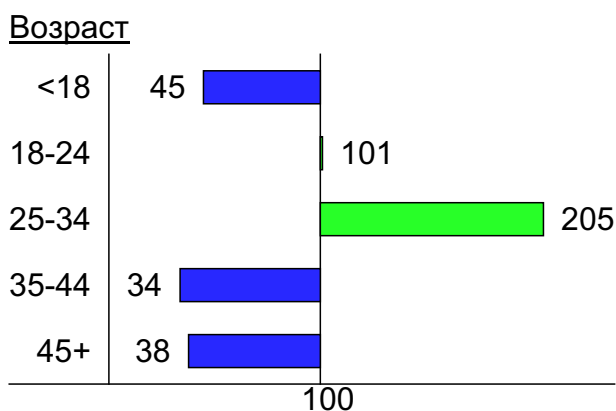
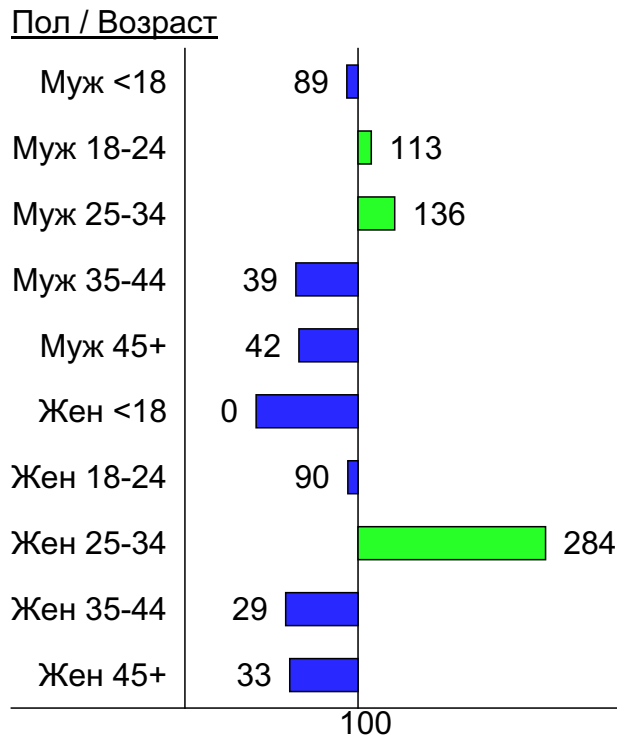
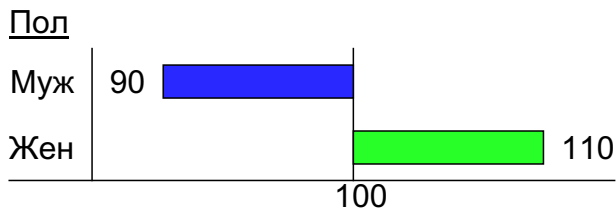
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



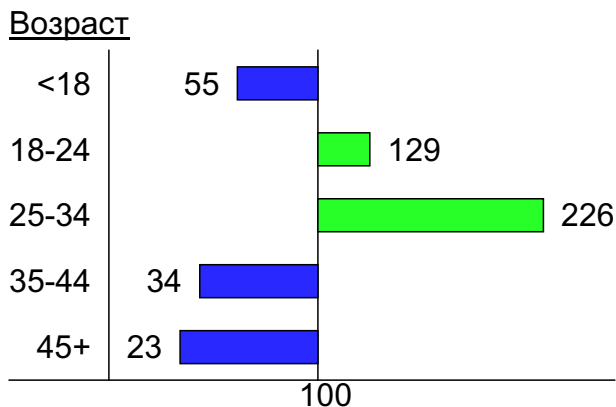
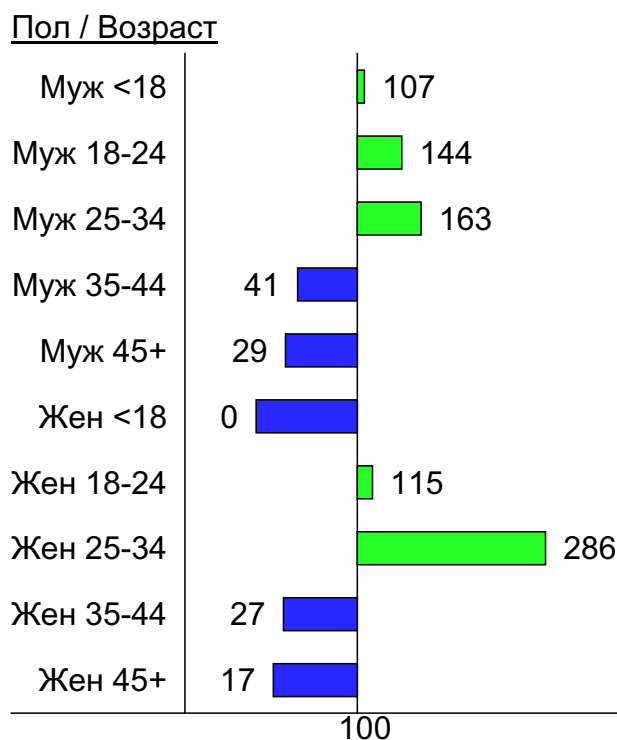
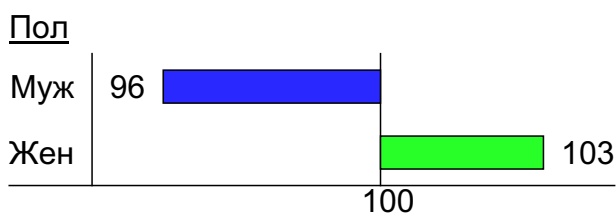
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

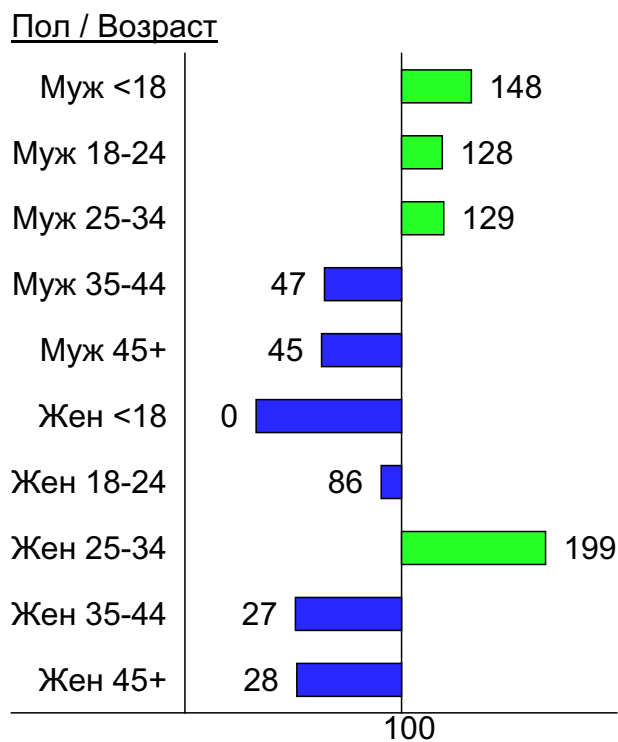
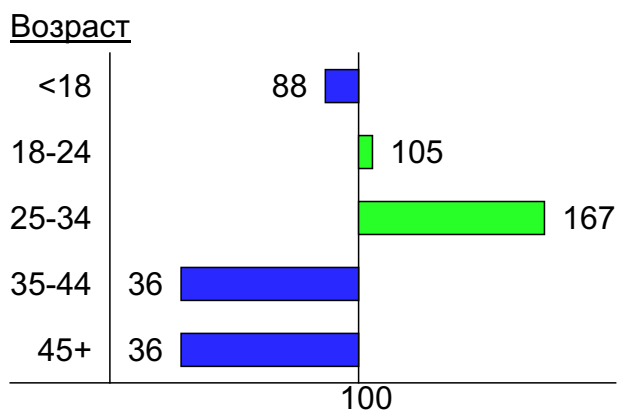
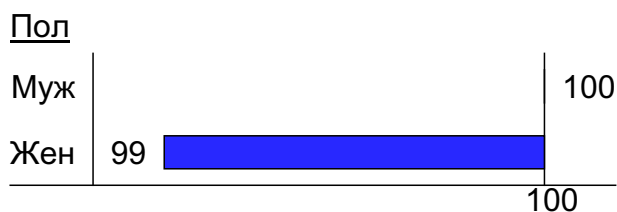


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

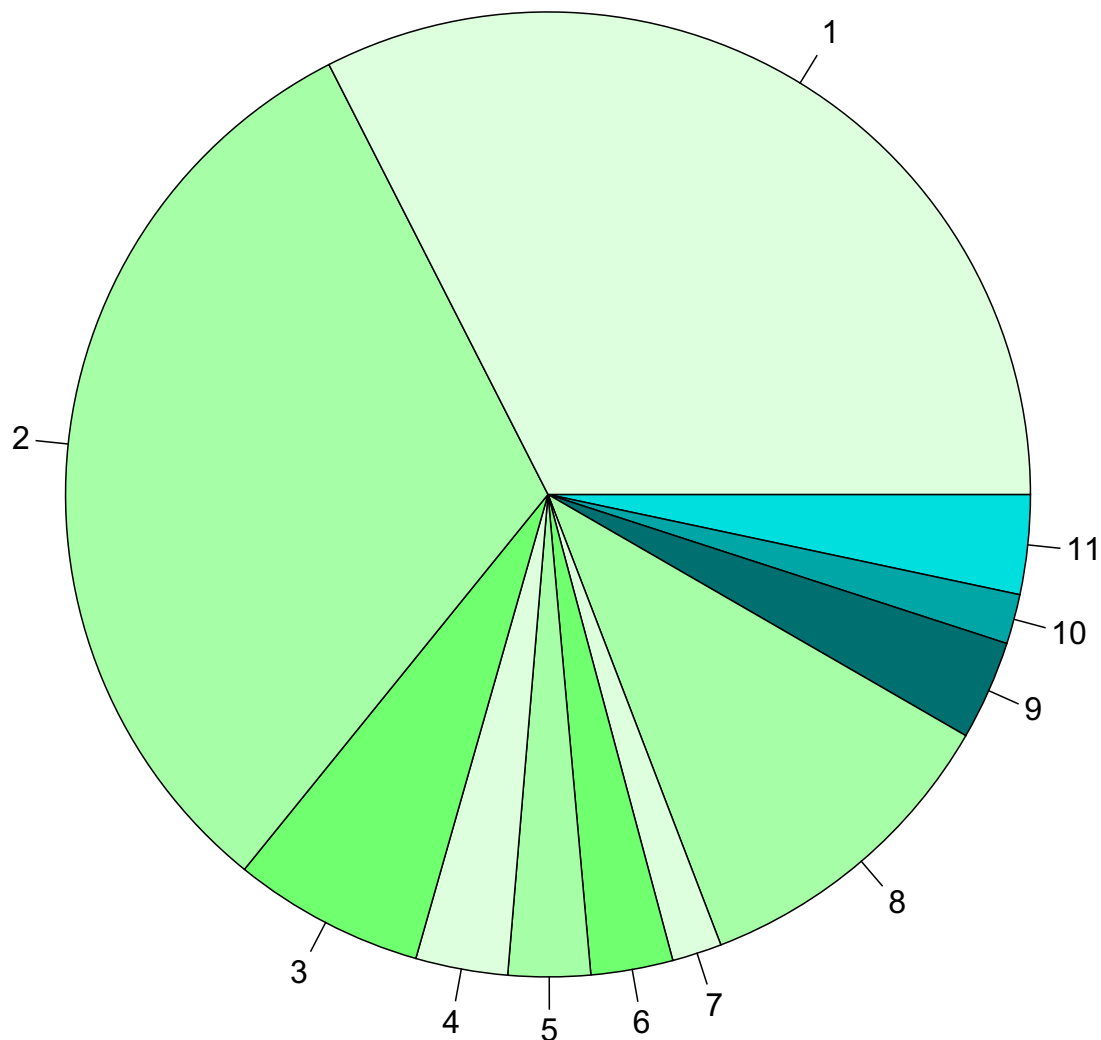


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 32.5%
- 2: Курск - 31.7%
- 3: Санкт-Петербург - 6.4%
- 4: Нижний Новгород - 3.1%
- 5: Иваново - 2.8%
- 6: Орёл - 2.8%
- 7: Воронеж - 1.7%
- 8: Остальные регионы России - 10.8%

### Другие страны:

- 9: США - 3.3%
- 10: Беларусь - 1.7%
- 11: Остальные страны - 3.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	11 (91.7%)	11 (91.7%)	10 (90.9%)
США	0.4 (3.3%)	0.13 (1.1%)	0.2 (1.8%)
Беларусь	0.2 (1.7%)	0.097 (0.8%)	0.12 (1.1%)
Другие	0.13 (1.1%)	0.35 (2.9%)	0.29 (2.6%)
Украина	0.1 (0.8%)	0.097 (0.8%)	0.076 (0.7%)
Казахстан	0.067 (0.6%)	0.065 (0.5%)	0.054 (0.5%)
Германия	0.033 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.13 (1.2%)
Крым	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Франция	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индия	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кипр	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Литва	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12 (100%)	11.997 (100.0%)	11 (100%)
всего	12 (100%)	12 (100%)	11 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	3.9 (35.5%)	3.4 (30.9%)	3.7 (37.0%)
Курск	3.8 (34.5%)	4.1 (37.3%)	3.7 (37.0%)
Санкт-Петербург	0.77 (7.0%)	0.65 (5.9%)	0.62 (6.2%)
Нижний Новгород	0.37 (3.4%)	0.42 (3.8%)	0.28 (2.8%)
Иваново	0.33 (3.0%)	0.35 (3.2%)	0.33 (3.3%)
Орёл	0.33 (3.0%)	0.097 (0.9%)	0.16 (1.6%)
Воронеж	0.2 (1.8%)	0.13 (1.2%)	0.21 (2.1%)
Краснодар	0.1 (0.9%)	0.16 (1.5%)	0.12 (1.2%)
Омск	0.1 (0.9%)	0.065 (0.6%)	0.065 (0.7%)
Брянск	0.1 (0.9%)	0.065 (0.6%)	0.065 (0.7%)
Уфа	0.1 (0.9%)	0.032 (0.3%)	0.065 (0.7%)
Липецк	0.1 (0.9%)	0.032 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.067 (0.6%)	0.13 (1.2%)	0.11 (1.1%)
Белгород	0.067 (0.6%)	0.097 (0.9%)	0.076 (0.8%)
Саратов	0.067 (0.6%)	0.097 (0.9%)	0.065 (0.7%)
Екатеринбург	0.067 (0.6%)	0.097 (0.9%)	0.054 (0.5%)
Казань	0.067 (0.6%)	0.065 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Челябинск	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Тюмень	0.033 (0.3%)	0.065 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Волгоград	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Калуга	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Пенза	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Самара	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Новгород	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Черкесск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0.097 (0.9%)	0.054 (0.5%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.097 (0.9%)	0.033 (0.3%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.065 (0.6%)	0.043 (0.4%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Сочи	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Владивосток	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Минеральные Воды	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Оренбург	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Псков	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чита	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	10.932 (99.4%)	10.663 (96.9%)	10 (100%)
всего	11 (100%)	11 (100%)	10 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		49	19.9 %	951
в том числе	Страхование	20	8.1 %	1559
	Валюта	16	6.5 %	802
	Кредиты	16	6.5 %	926
	Фондовый рынок	3	1.2 %	1030
Бизнес		95	38.6 %	885
в том числе	Бухгалтерия	62	25.2 %	2171
	Трудоустройство, персонал	52	21.1 %	667
	Реклама	12	4.9 %	1200
	Аудит, консалтинг	3	1.2 %	2698
Недвижимость		78	31.7 %	820
в том числе	Квартиры	51	20.7 %	776
	Загородная недвижимость	21	8.5 %	1413
	Земля	18	7.3 %	2150
	Коммерческая недвижимость	8	3.3 %	2139
	Гаражи	3	1.2 %	565
	Ипотека	3	1.2 %	600
	Зарубежная недвижимость	1	0.4 %	700
Выставки, концерты, театры, кино		32	13.0 %	784
Аудио, Видео, Фото		16	6.5 %	669
в том числе	Видеоаппаратура	6	2.4 %	1259
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	2.4 %	593
	Аудио-техника	4	1.6 %	550
	Фотоаппараты	2	0.8 %	600
Отдых, туризм, путешествия		43	17.5 %	633
в том числе	Отдых в России и Украине	28	11.4 %	674
	Отдых за рубежом	24	9.8 %	762
Авто		68	27.6 %	613
в том числе	Иномарки	55	22.4 %	658
	Автострахование	12	4.9 %	2303
	Колёса, Шины	10	4.1 %	904
	Отечественные авто	9	3.7 %	419
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7	2.8 %	559
Бытовая техника		24	9.8 %	457
Компьютеры, оргтехника		27	11.0 %	450
в том числе	Ноутбуки	13	5.3 %	500
	Принтеры	6	2.4 %	719
	Компьютерные комплектующие	5	2.0 %	343
	Планшетные ПК	5	2.0 %	1027
	Мониторы	1	0.4 %	304
Образование		29	11.8 %	433
в том числе	Образование высшее	18	7.3 %	966
	Иностранные языки	12	4.9 %	281
	Образование для детей	7	2.8 %	517

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		42	17.1 %	407
в том числе	Мобильные телефоны	33	13.4 %	406
	Мобильные приложения и услуги	18	7.3 %	409
	Навигация	3	1.2 %	718
	Стационарная связь	1	0.4 %	717
Медицина, здоровье		98	39.8 %	405
в том числе	Беременность и роды	19	7.7 %	380
	Спорт, фитнес, йога	10	4.1 %	884
	Стоматология	9	3.7 %	605
	Диеты	8	3.3 %	310
	Лишний вес	4	1.6 %	267
	Зрение	1	0.4 %	154
Дом и семья		48	19.5 %	243
в том числе	Кулинария, рецепты	37	15.0 %	236
	Кошки	9	3.7 %	417
	Детские сады	8	3.3 %	575
	Собаки	6	2.4 %	218
	Маленькие дети	5	2.0 %	628

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

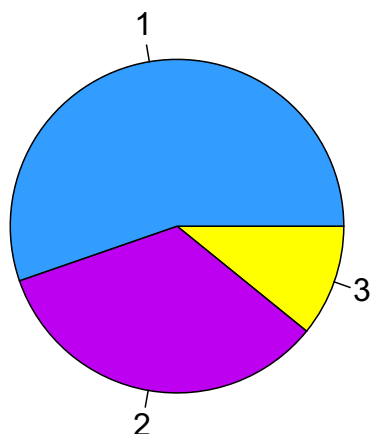
## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	720 (61.4%)	428 (48.4%)	558 (55.4%)
Поиск	250 (21.3%)	257 (29.1%)	234 (23.2%)
Закладки	153 (13.1%)	165 (18.7%)	164 (16.3%)
Сайты	49 (4.2%)	33 (3.7%)	52 (5.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
всего	1,172 (100%)	884 (100%)	1,008 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

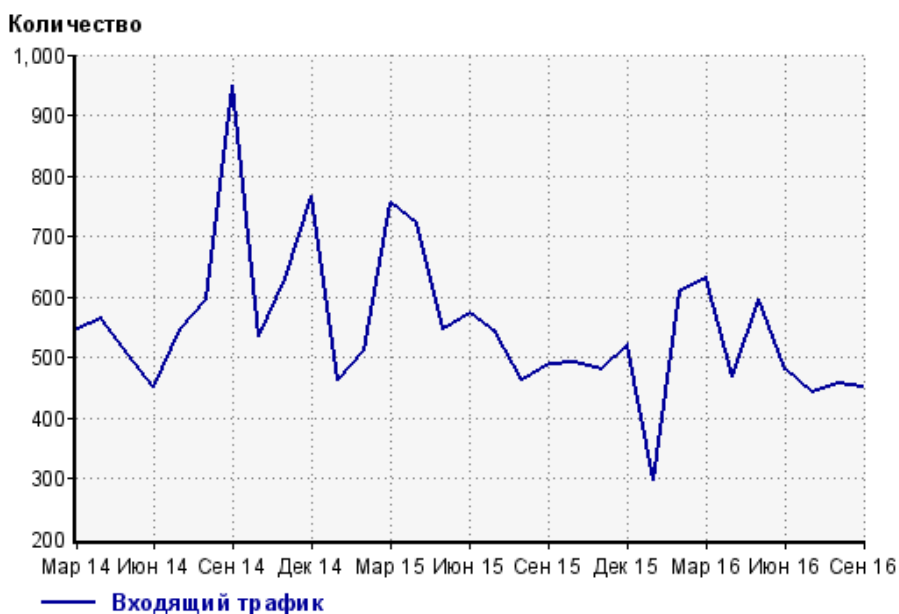
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

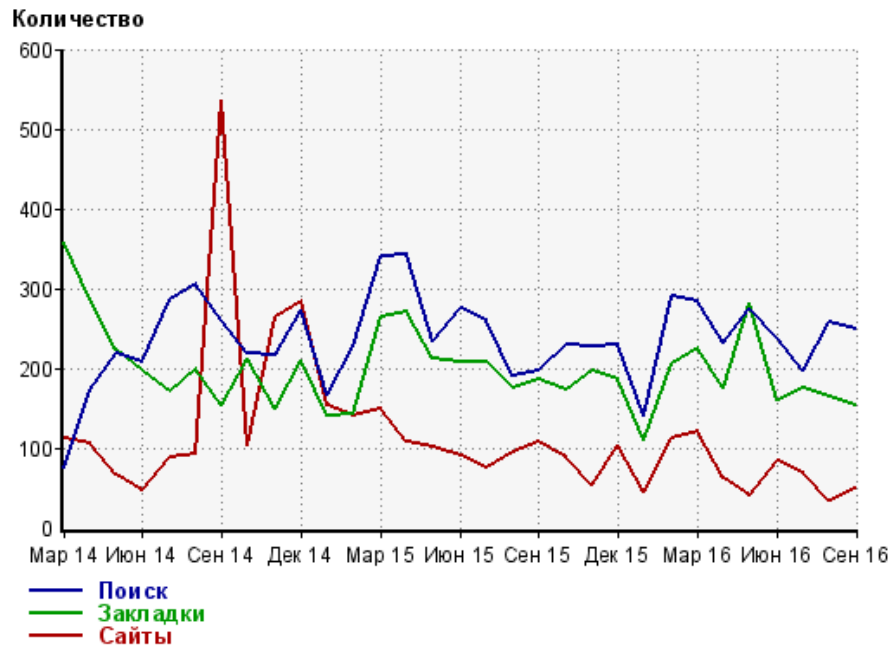


- 1: Поиск - 55.3%
- 2: Закладки - 33.8%
- 3: Сайты - 10.8%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

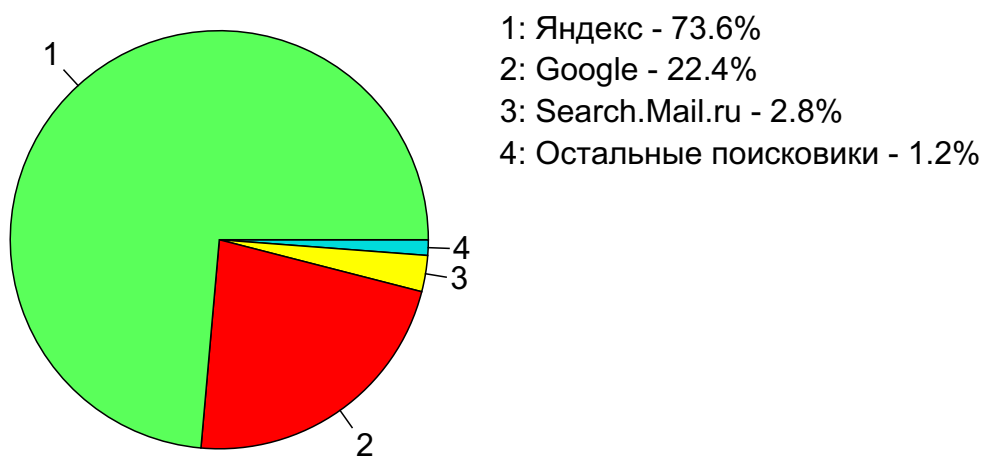


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Мар 14	75	357	113
Апр 14	173	286	106
Май 14	219	222	66
Июн 14	208	196	47
Июл 14	286	170	89
Авг 14	305	199	93
Сен 14	259	153	536
Окт 14	218	213	104
Ноя 14	216	148	265
Дек 14	273	210	283
Янв 15	167	140	154
Фев 15	228	142	141
Мар 15	341	264	150
Апр 15	342	271	108
Май 15	233	213	101
Июн 15	274	207	91
Июл 15	260	208	74
Авг 15	190	176	95
Сен 15	196	185	107
Окт 15	229	173	88
Ноя 15	228	197	54
Дек 15	229	186	104
Янв 16	141	110	45
Фев 16	291	206	113
Мар 16	283	225	121
Апр 16	232	174	61
Май 16	274	282	40
Июн 16	239	159	83
Июл 16	197	176	69
Авг 16	257	165	34
Сен 16	250	153	49

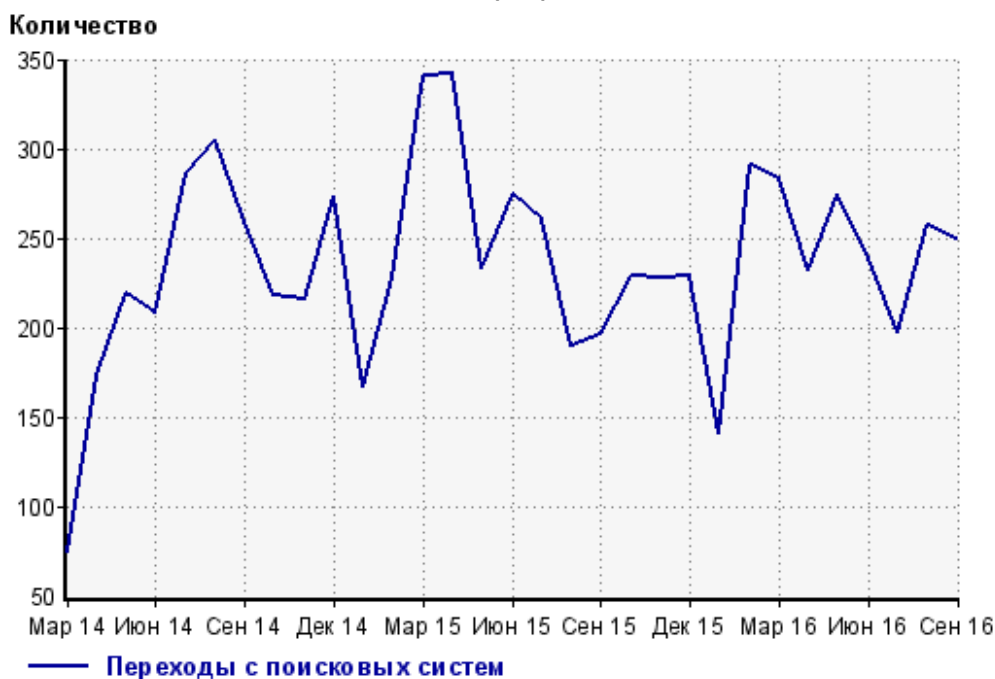
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	184 (73.6%)	188 (73.2%)	173 (73.9%)
Google	56 (22.4%)	62 (24.1%)	52 (22.2%)
Search.Mail.ru	7 (2.8%)	5 (1.9%)	6 (2.6%)
Rambler	3 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
Bing	0 (0.0%)	2 (0.8%)	1 (0.4%)
Nigma	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	250 (100%)	257 (100%)	233 (99.6%)
всего	250 (100%)	257 (100%)	234 (100%)

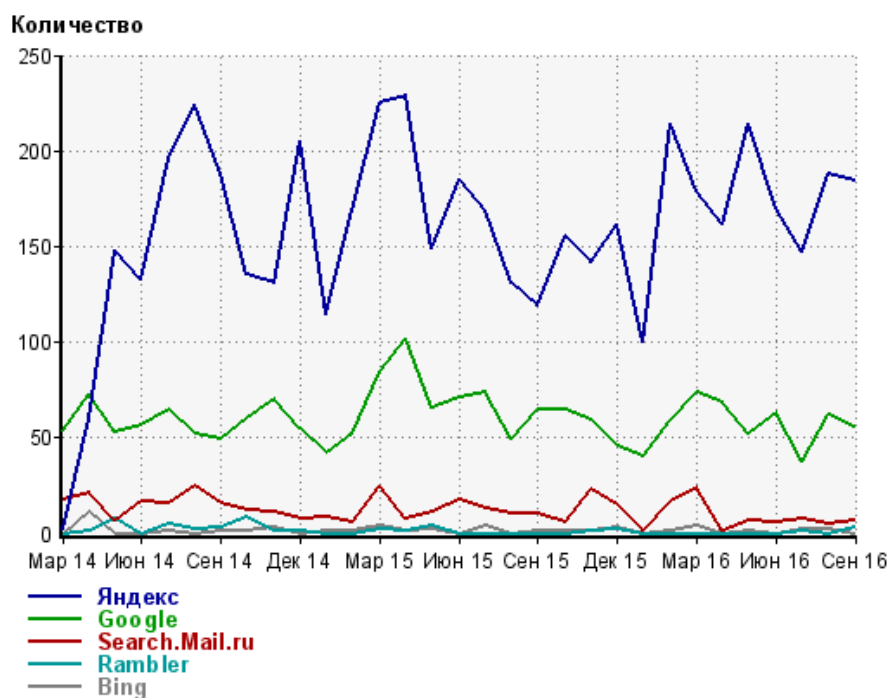
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Мар 14	2	54	18	0	0
Апр 14	60	73	21	1	11
Май 14	148	53	7	8	0
Июн 14	133	57	17	0	0
Июл 14	196	65	16	5	1
Авг 14	224	52	25	2	0
Сен 14	188	49	16	3	1
Окт 14	135	60	12	9	1
Ноя 14	131	70	11	1	3
Дек 14	205	55	8	1	0
Янв 15	115	42	9	0	1
Фев 15	169	52	6	0	1
Мар 15	225	85	25	2	4
Апр 15	229	102	8	1	1
Май 15	149	66	11	4	2
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	0	4
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	0	1
Окт 15	155	65	6	0	1
Ноя 15	142	59	23	1	1
Дек 15	162	46	15	2	3
Янв 16	100	40	1	0	0
Фев 16	214	59	17	0	1
Мар 16	179	74	24	0	4
Апр 16	162	68	1	0	0
Май 16	214	52	7	0	1
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	1	2
Авг 16	188	62	5	0	2
Сен 16	184	56	7	3	0

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

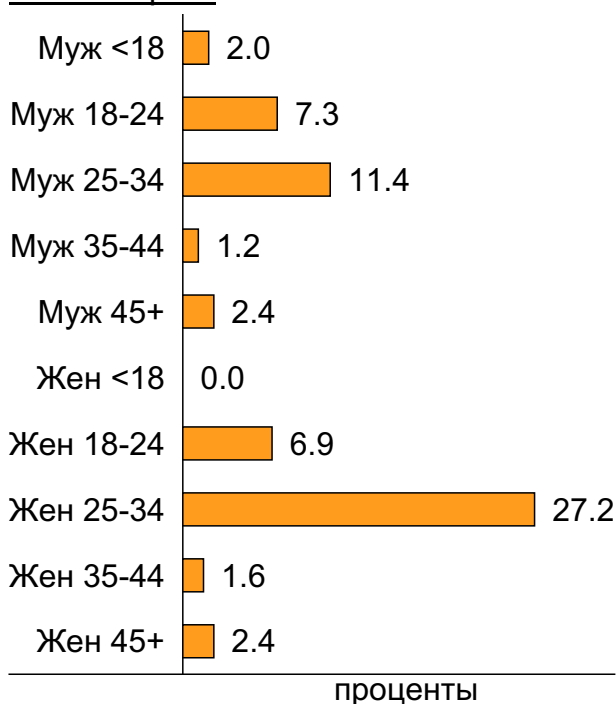
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

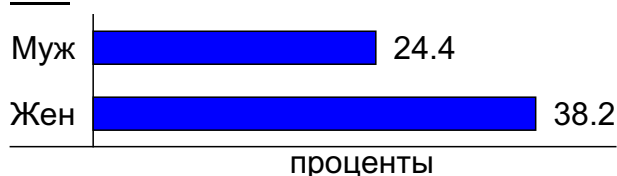
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (2.0%)	0 (0.0%)	5 (2.0%)
18-24	18 (7.3%)	17 (6.9%)	35 (14.2%)
25-34	28 (11.4%)	67 (27.2%)	95 (38.6%)
35-44	3 (1.2%)	4 (1.6%)	7 (2.8%)
45+	6 (2.4%)	6 (2.4%)	12 (4.9%)
Любой возраст	60 (24.4%)	94 (38.2%)	154 (62.6%)

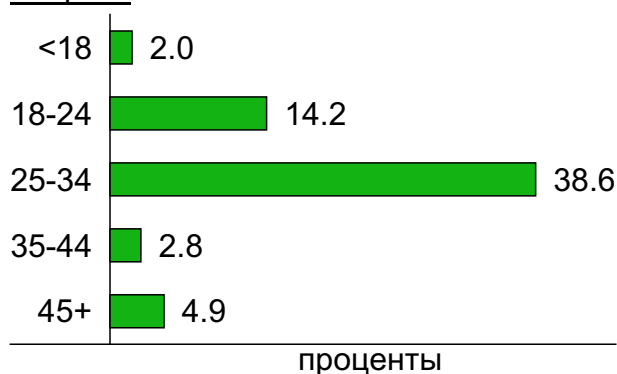
### Пол / Возраст



### Пол



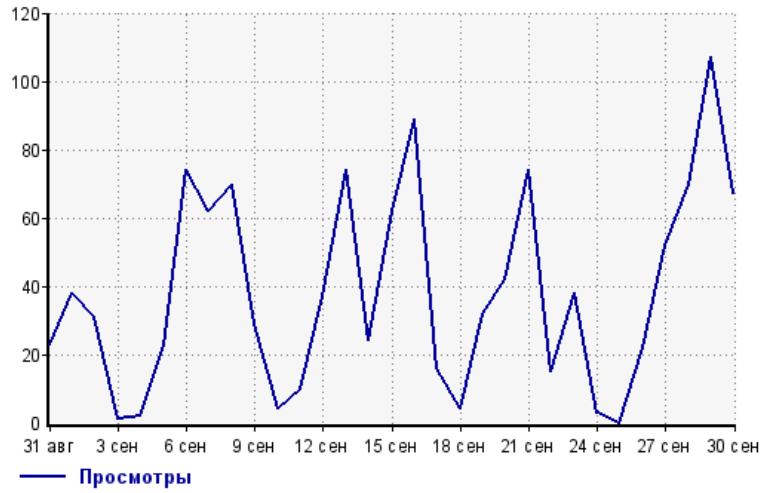
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

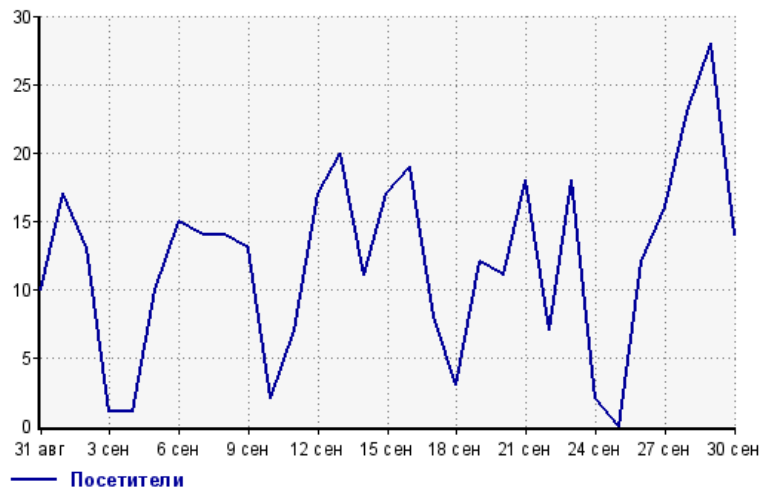
Количество



31 авг:	23	16 сен:	89
1 сен:	38	17 сен:	16
2 сен:	31	18 сен:	4
3 сен:	1	19 сен:	32
4 сен:	2	20 сен:	42
5 сен:	23	21 сен:	74
6 сен:	74	22 сен:	15
7 сен:	62	23 сен:	38
8 сен:	70	24 сен:	3
9 сен:	29	25 сен:	0
10 сен:	4	26 сен:	22
11 сен:	10	27 сен:	52
12 сен:	37	28 сен:	70
13 сен:	74	29 сен:	107
14 сен:	24	30 сен:	67
15 сен:	62		

### Размер аудитории сайта

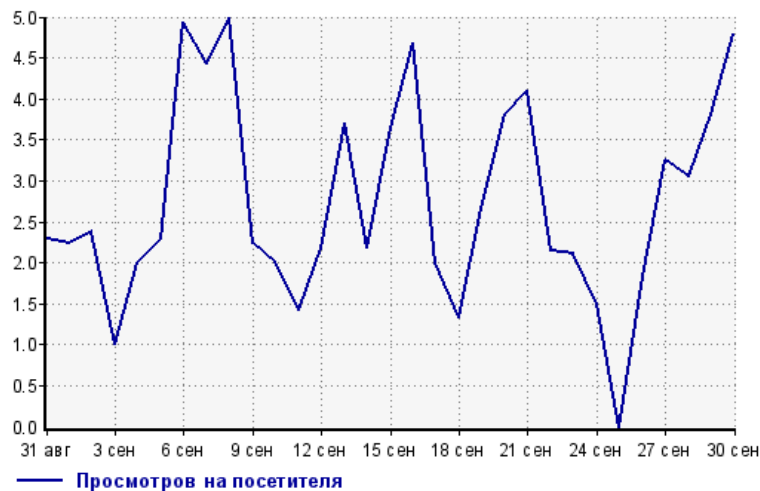
Количество



31 авг:	10	16 сен:	19
1 сен:	17	17 сен:	8
2 сен:	13	18 сен:	3
3 сен:	1	19 сен:	12
4 сен:	1	20 сен:	11
5 сен:	10	21 сен:	18
6 сен:	15	22 сен:	7
7 сен:	14	23 сен:	18
8 сен:	14	24 сен:	2
9 сен:	13	25 сен:	0
10 сен:	2	26 сен:	12
11 сен:	7	27 сен:	16
12 сен:	17	28 сен:	23
13 сен:	20	29 сен:	28
14 сен:	11	30 сен:	14
15 сен:	17		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



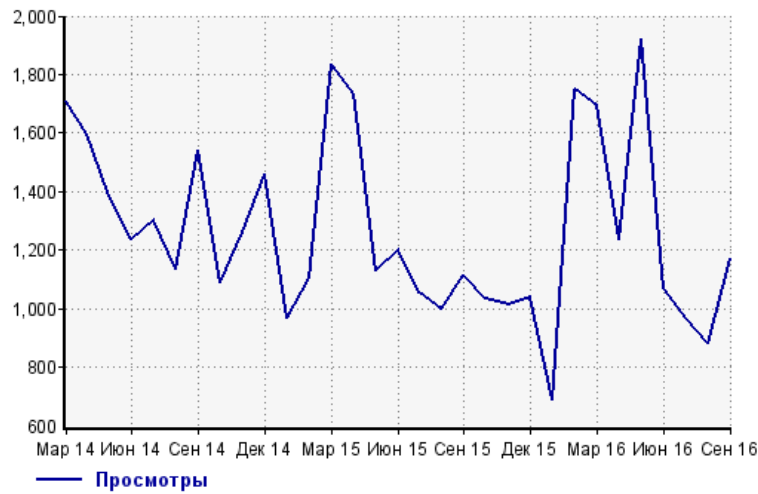
31 авг:	2.3	16 сен:	4.7
1 сен:	2.2	17 сен:	2.0
2 сен:	2.4	18 сен:	1.3
3 сен:	1.0	19 сен:	2.7
4 сен:	2.0	20 сен:	3.8
5 сен:	2.3	21 сен:	4.1
6 сен:	4.9	22 сен:	2.1
7 сен:	4.4	23 сен:	2.1
8 сен:	5.0	24 сен:	1.5
9 сен:	2.2	25 сен:	0.0
10 сен:	2.0	26 сен:	1.8
11 сен:	1.4	27 сен:	3.3
12 сен:	2.2	28 сен:	3.0
13 сен:	3.7	29 сен:	3.8
14 сен:	2.2	30 сен:	4.8
15 сен:	3.6		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

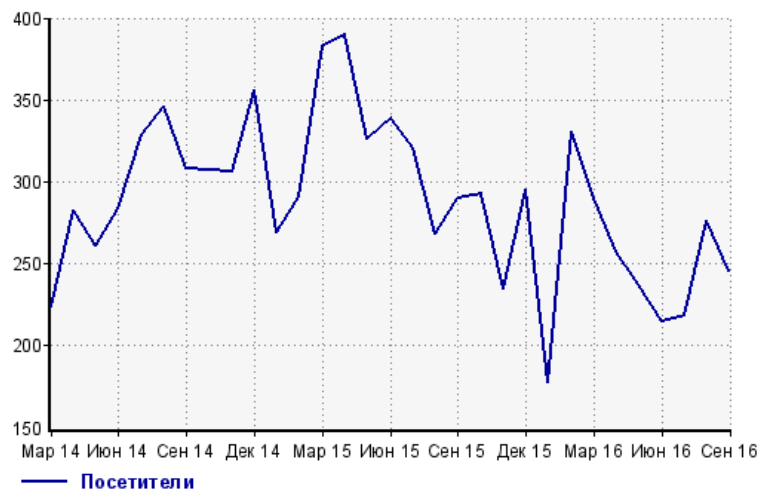
Количество



Мар 14: 1,707	Июл 15: 1,056
Апр 14: 1,596	Авг 15: 1,000
Май 14: 1,385	Сен 15: 1,116
Июн 14: 1,239	Окт 15: 1,036
Июл 14: 1,303	Ноя 15: 1,013
Авг 14: 1,134	Дек 15: 1,037
Сен 14: 1,539	Янв 16: 688
Окт 14: 1,090	Фев 16: 1,748
Ноя 14: 1,260	Мар 16: 1,692
Дек 14: 1,461	Апр 16: 1,235
Янв 15: 970	Май 16: 1,922
Фев 15: 1,104	Июн 16: 1,068
Мар 15: 1,833	Июл 16: 968
Апр 15: 1,734	Авг 16: 884
Май 15: 1,131	Сен 16: 1,172
Июн 15: 1,203	

### Размер аудитории сайта

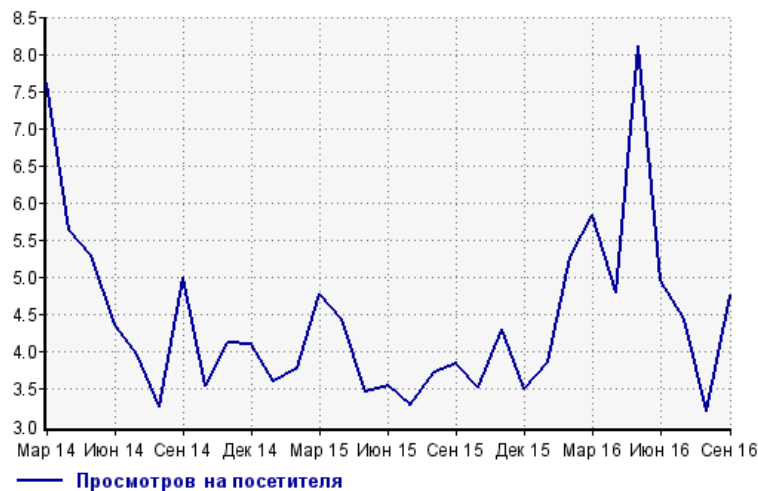
Количество



Мар 14: 224	Июл 15: 321
Апр 14: 283	Авг 15: 268
Май 14: 261	Сен 15: 290
Июн 14: 284	Окт 15: 293
Июл 14: 329	Ноя 15: 235
Авг 14: 346	Дек 15: 295
Сен 14: 308	Янв 16: 178
Окт 14: 307	Фев 16: 331
Ноя 14: 306	Мар 16: 290
Дек 14: 356	Апр 16: 257
Янв 15: 269	Май 16: 237
Фев 15: 291	Июн 16: 215
Мар 15: 383	Июл 16: 218
Апр 15: 390	Авг 16: 276
Май 15: 326	Сен 16: 246
Июн 15: 339	

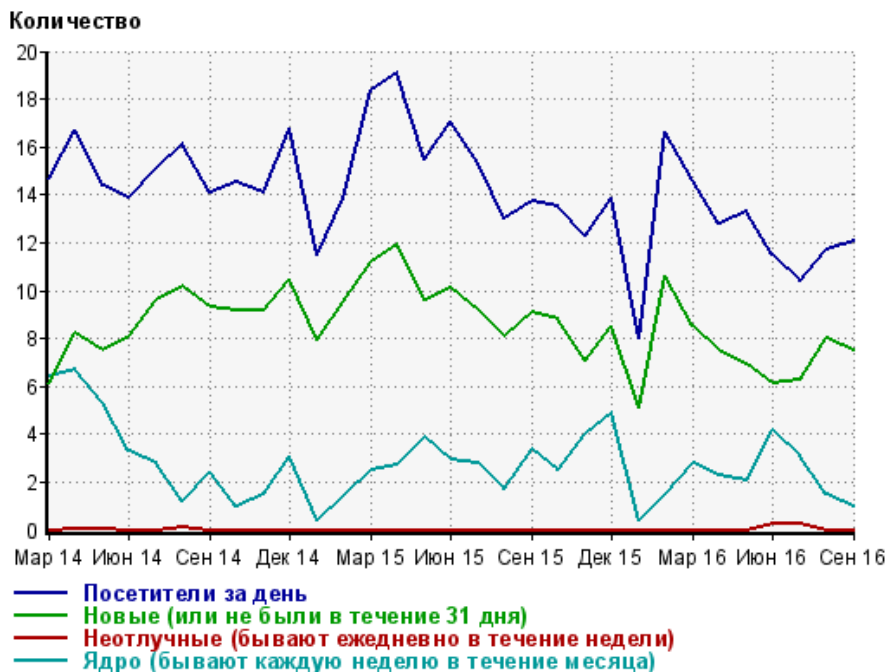
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



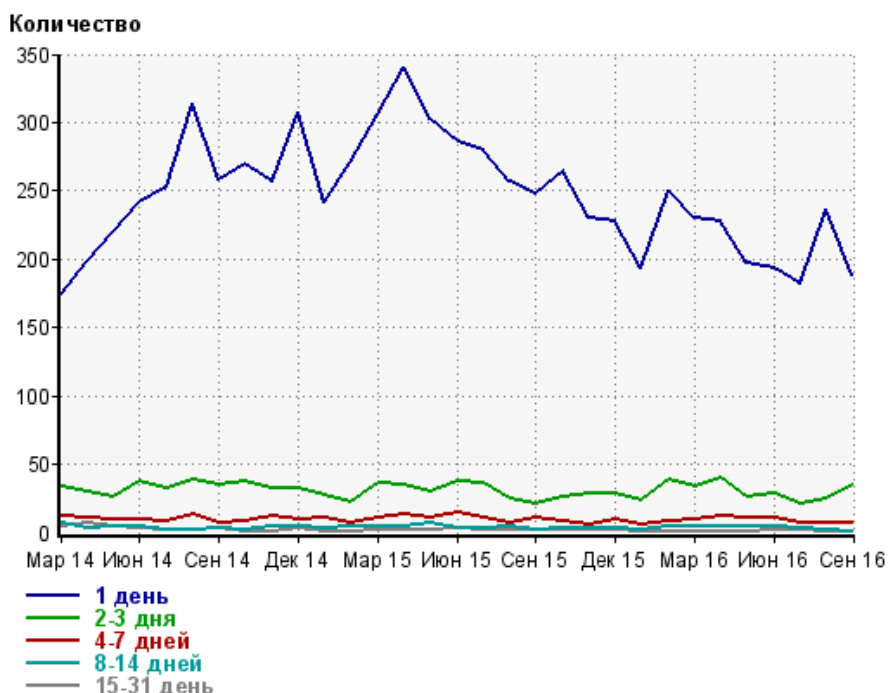
Мар 14: 7.6	Июл 15: 3.3
Апр 14: 5.6	Авг 15: 3.7
Май 14: 5.3	Сен 15: 3.8
Июн 14: 4.4	Окт 15: 3.5
Июл 14: 4.0	Ноя 15: 4.3
Авг 14: 3.3	Дек 15: 3.5
Сен 14: 5.0	Янв 16: 3.9
Окт 14: 3.6	Фев 16: 5.3
Ноя 14: 4.1	Мар 16: 5.8
Дек 14: 4.1	Апр 16: 4.8
Янв 15: 3.6	Май 16: 8.1
Фев 15: 3.8	Июн 16: 5.0
Мар 15: 4.8	Июл 16: 4.4
Апр 15: 4.4	Авг 16: 3.2
Май 15: 3.5	Сен 16: 4.8
Июн 15: 3.5	

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5
Сен 16	12.1	7.5	0	1

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1
Сен 16	188	34.4	6.8	0.63	1

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	177 (39.2%)	186 (40.8%)	169 (37.6%)
Закладки	153 (33.8%)	165 (36.2%)	164 (36.4%)
google.ru	45 (10.0%)	50 (11.0%)	42 (9.3%)
reestr.nostroy.ru	31 (6.9%)	23 (5.0%)	26 (5.8%)
go.mail.ru	7 (1.5%)	5 (1.1%)	6 (1.3%)
kursk.reestr-sro.ru	6 (1.3%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
Не веб-страница	4 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
google.by	3 (0.7%)	4 (0.9%)	3 (0.7%)
clck.yandex.ru	3 (0.7%)	1 (0.2%)	2 (0.4%)
nova.rambler.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
google.kz	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
yandex.ua	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
link.2gis.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cse.google.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
images.google.fr	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.md	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
777s.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.spravkus.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.co.in	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.pl	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.absolut.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	452 (100%)	436 (95.6%)	418 (92.9%)
всего	452 (100%)	456 (100%)	450 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

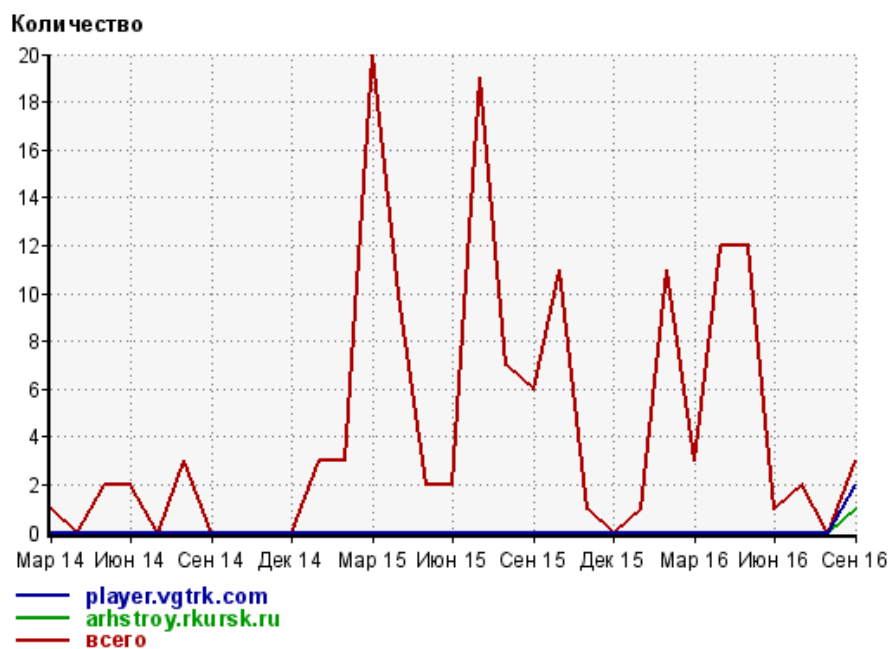
	сентябрь 2016 г.	август 2016 г.	в среднем за 3 месяца
player.vgtrk.com	2 (66.7%)	0 (100%)	0 (0.0%)
arhstroy.rkursk.ru	1 (33.3%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	player.vgtrk.com	arhstroy.rkursk.ru	всего
Мар 14	0	0	1
Апр 14	0	0	0
Май 14	0	0	2
Июн 14	0	0	2
Июл 14	0	0	0
Авг 14	0	0	3
Сен 14	0	0	0
Окт 14	0	0	0
Ноя 14	0	0	0
Дек 14	0	0	0
Янв 15	0	0	3
Фев 15	0	0	3
Мар 15	0	0	20
Апр 15	0	0	10
Май 15	0	0	2
Июн 15	0	0	2
Июл 15	0	0	19
Авг 15	0	0	7
Сен 15	0	0	6
Окт 15	0	0	11
Ноя 15	0	0	1
Дек 15	0	0	0
Янв 16	0	0	1
Фев 16	0	0	11
Мар 16	0	0	3
Апр 16	0	0	12
Май 16	0	0	12
Июн 16	0	0	1
Июл 16	0	0	2
Авг 16	0	0	0
Сен 16	2	1	3