

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за август 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	884	(-9% мес/мес)
Посетителей	276	(+27% мес/мес)
Доля женщин	51.1 %	
Доля мужчин	48.9 %	
Посетители младше 18 лет	4.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	47.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	13.8 %	
Посетители старше 44 лет	7.2 %	
Преобладающая страна - Россия	91.7 %	
Преобладающий регион - Курск	34.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	48.4 %	
Поиск	29.1 %	
Закладки	18.7 %	
Сайты	3.7 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	257	(+30% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	167	(+49% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11 (4.0%)	0 (0.0%)	11 (4.0%)
18-24	30 (10.9%)	45 (16.3%)	75 (27.2%)
25-34	59 (21.4%)	73 (26.4%)	132 (47.8%)
35-44	20 (7.2%)	18 (6.5%)	38 (13.8%)
45+	15 (5.4%)	5 (1.8%)	20 (7.2%)
Любой возраст	135 (48.9%)	141 (51.1%)	276 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	73	0	37
18-24	91	134	113
25-34	143	203	171
35-44	63	58	61
45+	70	25	48
Любой возраст	95	104	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87	0	45
18-24	117	171	144
25-34	172	204	188
35-44	67	55	61
45+	49	13	29
Любой возраст	101	98	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

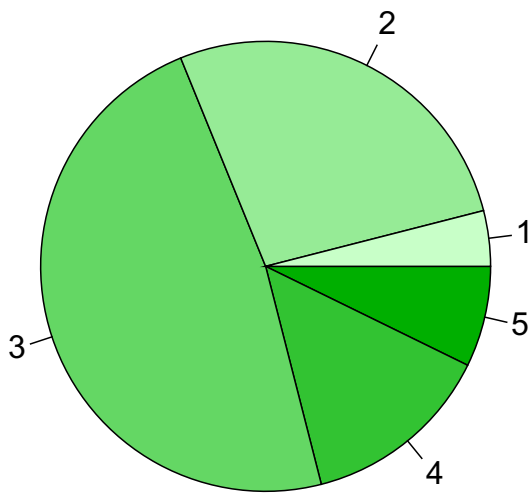
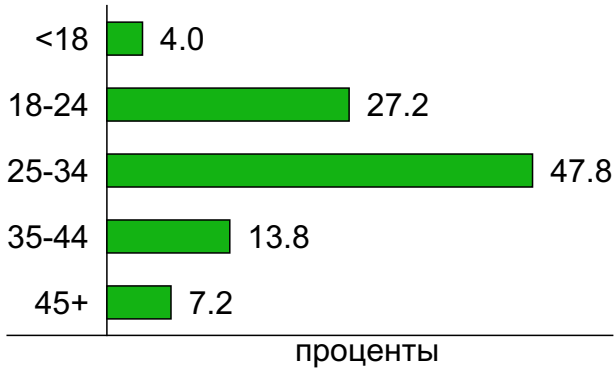
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	135	0	84
18-24	104	134	120
25-34	134	141	138
35-44	76	53	63
45+	73	19	43
Любой возраст	106	94	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

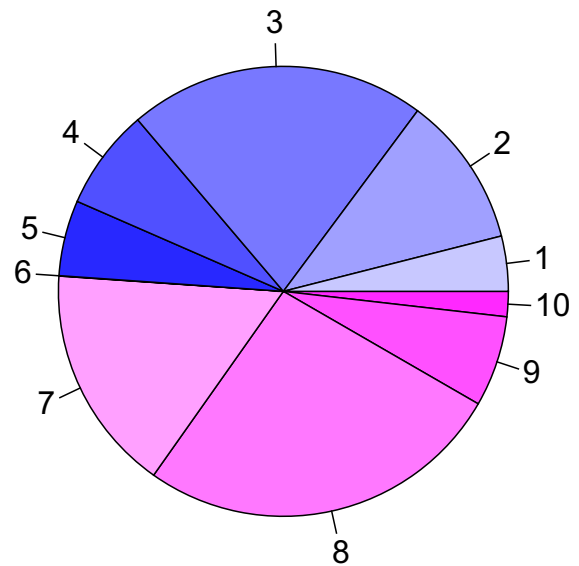
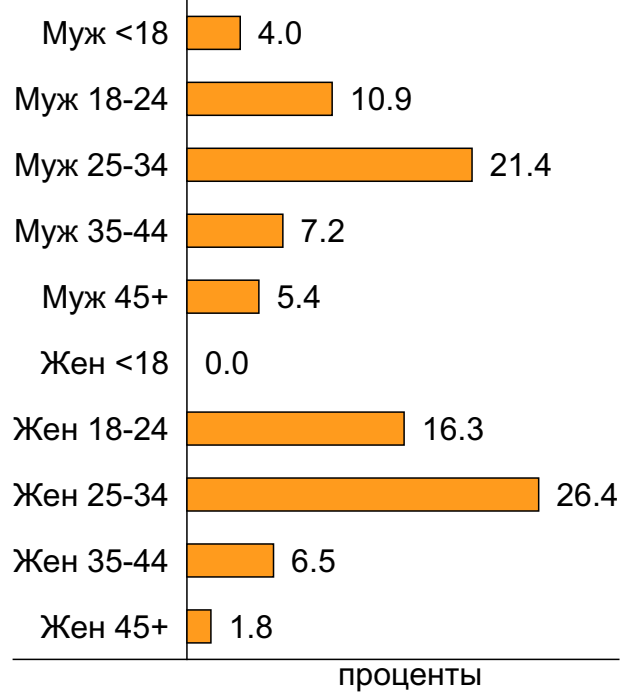


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

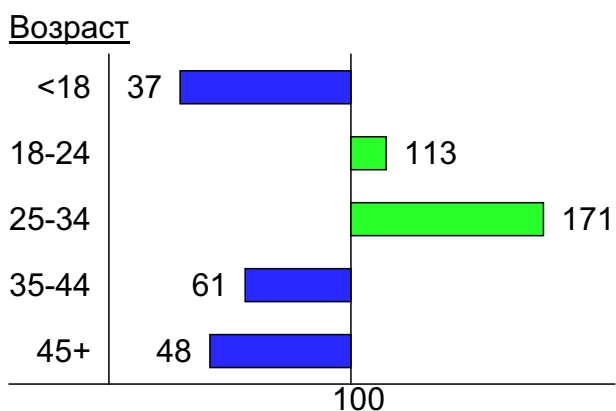
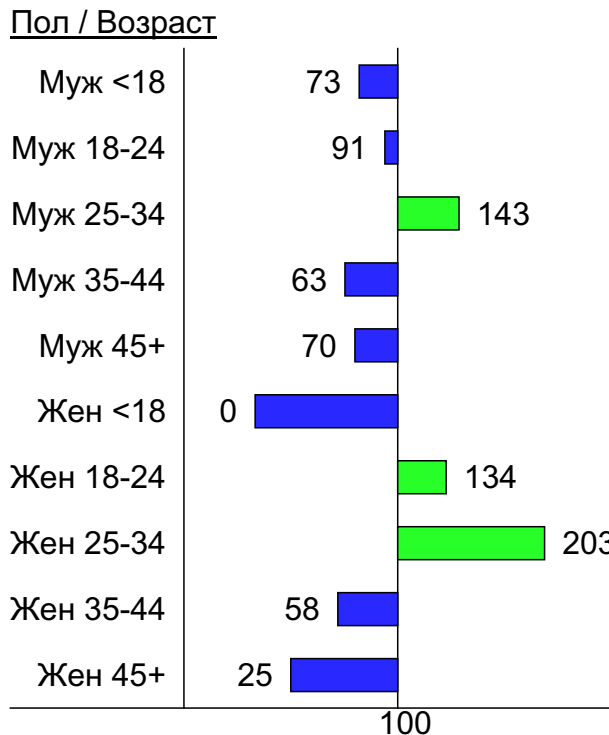
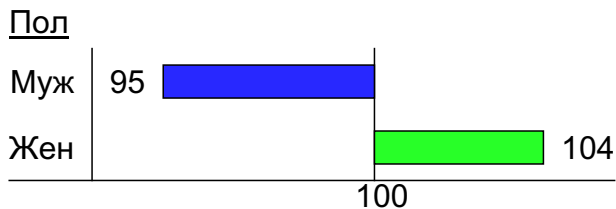
Пол / Возраст



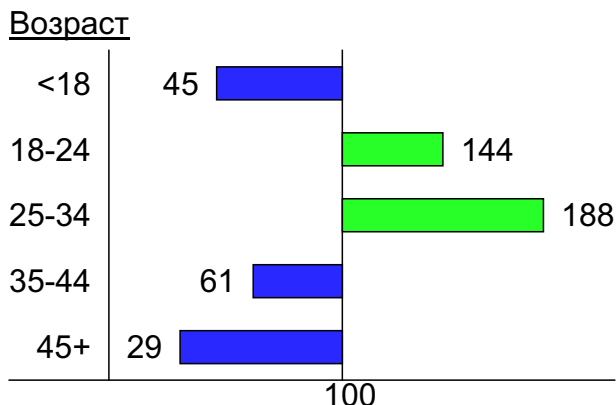
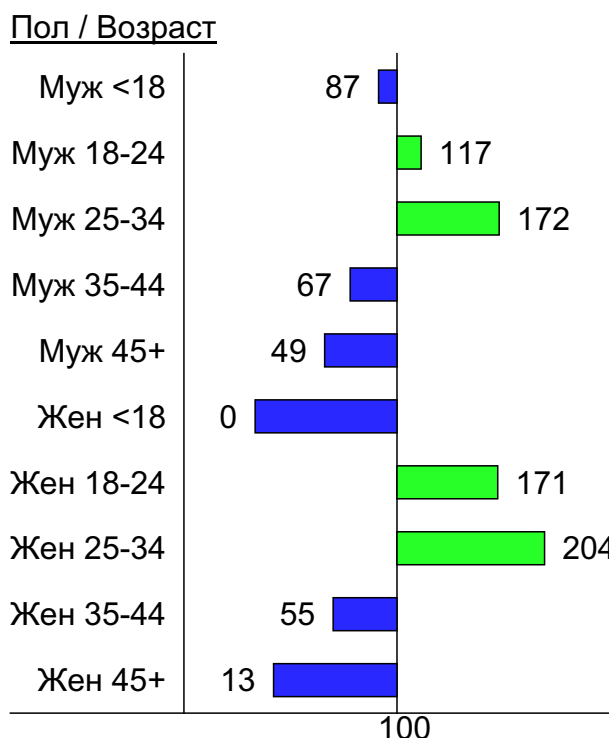
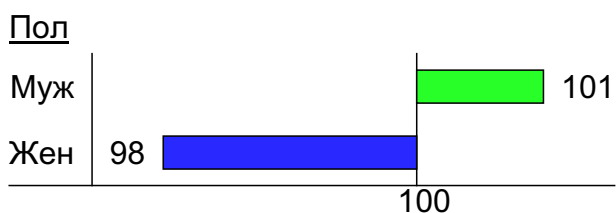
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

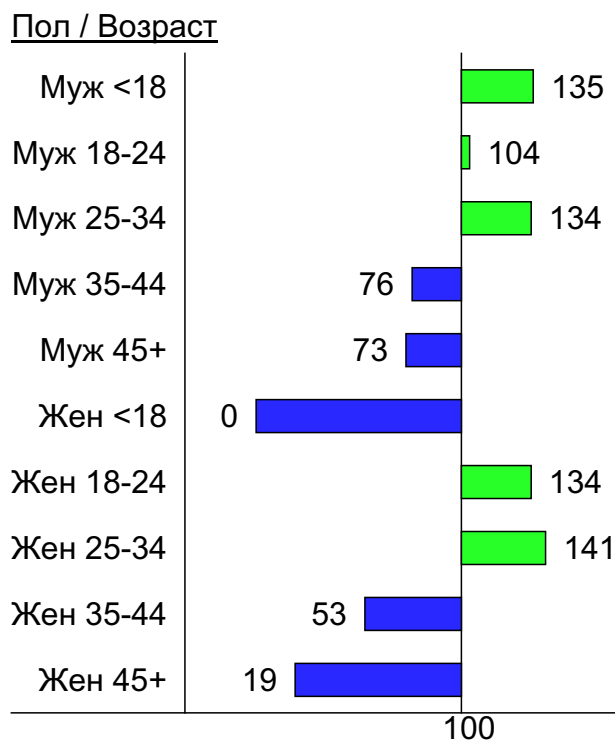
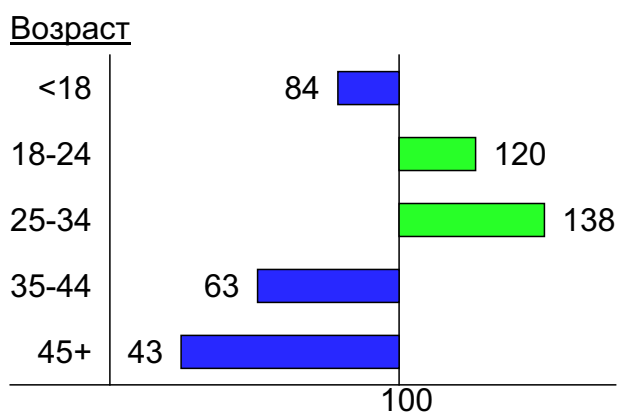
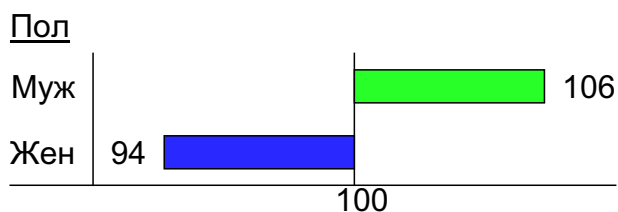


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

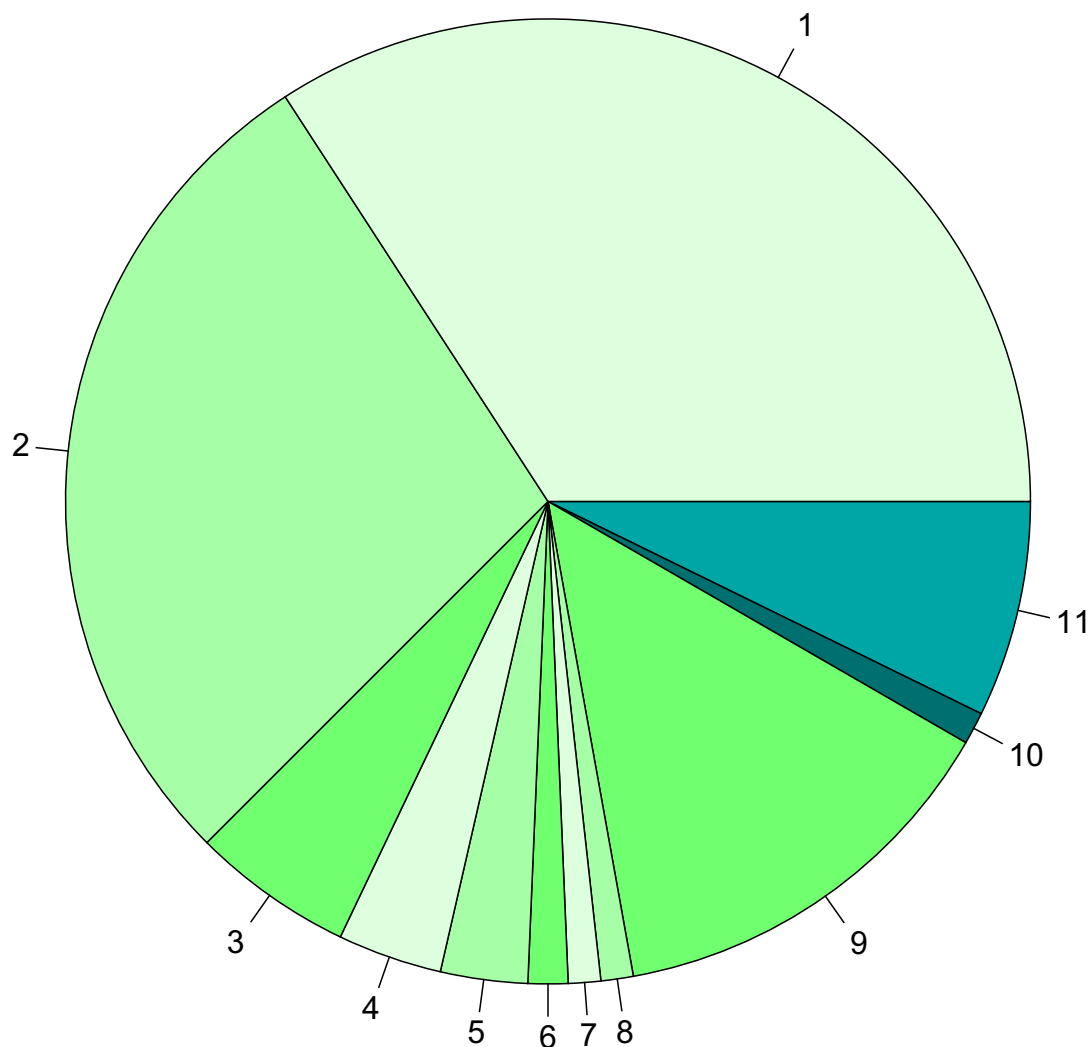


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 34.2%
- 2: Москва - 28.3%
- 3: Санкт-Петербург - 5.4%
- 4: Нижний Новгород - 3.5%
- 5: Иваново - 2.9%
- 6: Краснодар - 1.3%
- 7: Воронеж - 1.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 9: Остальные регионы России - 13.8%

Другие страны:

- 10: США - 1.1%
- 11: Остальные страны - 7.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	11 (91.7%)	9.5 (95.0%)	10 (90.9%)
Другие	0.35 (2.9%)	0.39 (3.9%)	0.27 (2.5%)
США	0.13 (1.1%)	0.065 (0.7%)	0.11 (1.0%)
Беларусь	0.097 (0.8%)	0.065 (0.7%)	0.065 (0.6%)
Украина	0.097 (0.8%)	0.032 (0.3%)	0.076 (0.7%)
Германия	0.065 (0.5%)	0.29 (2.9%)	0.28 (2.5%)
Казахстан	0.065 (0.5%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Чехия	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Литва	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Венгрия	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	11.997 (100.0%)	10 (100%)	10.933 (99.4%)
всего	12 (100%)	10 (100%)	11 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	4.1 (37.3%)	3.1 (32.6%)	3.7 (37.0%)
Москва	3.4 (30.9%)	3.8 (40.0%)	3.7 (37.0%)
Санкт-Петербург	0.65 (5.9%)	0.45 (4.7%)	0.54 (5.4%)
Нижний Новгород	0.42 (3.8%)	0.065 (0.7%)	0.23 (2.3%)
Иваново	0.35 (3.2%)	0.29 (3.1%)	0.41 (4.1%)
Краснодар	0.16 (1.5%)	0.097 (1.0%)	0.11 (1.1%)
Воронеж	0.13 (1.2%)	0.29 (3.1%)	0.22 (2.2%)
Ростов-на-Дону	0.13 (1.2%)	0.13 (1.4%)	0.13 (1.3%)
Белгород	0.097 (0.9%)	0.065 (0.7%)	0.087 (0.9%)
Орёл	0.097 (0.9%)	0.065 (0.7%)	0.076 (0.8%)
Пермь	0.097 (0.9%)	0.065 (0.7%)	0.065 (0.7%)
Саратов	0.097 (0.9%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Екатеринбург	0.097 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Ставрополь	0.097 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Новосибирск	0.065 (0.6%)	0.065 (0.7%)	0.043 (0.4%)
Казань	0.065 (0.6%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Тюмень	0.065 (0.6%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Омск	0.065 (0.6%)	0.032 (0.3%)	0.054 (0.5%)
Брянск	0.065 (0.6%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Уфа	0.032 (0.3%)	0.065 (0.7%)	0.065 (0.7%)
Ижевск	0.032 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.043 (0.4%)
Волгоград	0.032 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Улан-Удэ	0.032 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Сочи	0.032 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Липецк	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Ярославль	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0 (0.0%)	0.097 (1.0%)	0.043 (0.4%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.097 (1.0%)	0.033 (0.3%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.022 (0.2%)
Минеральные Воды	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.022 (0.2%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Самара	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Псков	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Чита	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Красноярск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тула	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	10.663 (96.9%)	9.415 (99.1%)	10 (100%)
всего	11 (100%)	9.5 (100%)	10 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		97	35.1 %	904
в том числе	Трудоустройство, персонал	54	19.6 %	716
	Бухгалтерия	53	19.2 %	1755
	Реклама	11	4.0 %	1025
	Аудит, консалтинг	4	1.4 %	4554
Финансы		51	18.5 %	839
в том числе	Страхование	23	8.3 %	1577
	Валюта	19	6.9 %	763
	Кредиты	17	6.2 %	838
	Вклады, депозиты	7	2.5 %	2300
	Фондовый рынок	4	1.4 %	1328
	Денежные переводы	1	0.4 %	858
Недвижимость		86	31.2 %	743
в том числе	Квартиры	59	21.4 %	732
	Земля	21	7.6 %	2096
	Загородная недвижимость	11	4.0 %	560
	Коммерческая недвижимость	10	3.6 %	2434
	Гаражи	7	2.5 %	1170
	Ипотека	5	1.8 %	821
	Зарубежная недвижимость	2	0.7 %	1103
Отдых, туризм, путешествия		69	25.0 %	673
в том числе	Отдых в России и Украине	59	21.4 %	817
	Отдых за рубежом	22	8.0 %	559
Выставки, концерты, театры, кино		27	9.8 %	655
Авто		66	23.9 %	517
в том числе	Иномарки	51	18.5 %	532
	Отечественные авто	13	4.7 %	539
	Автострахование	9	3.3 %	1472
	Колёса, Шины	8	2.9 %	781
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6	2.2 %	362
Компьютеры, оргтехника		31	11.2 %	469
в том числе	Ноутбуки	13	4.7 %	437
	Компьютерные комплектующие	6	2.2 %	378
	Принтеры	5	1.8 %	631
	Планшетные ПК	3	1.1 %	525
	Мониторы	1	0.4 %	283
Образование		20	7.2 %	452
в том числе	Образование высшее	14	5.1 %	672
	Иностранные языки	6	2.2 %	376
	Образование для детей	4	1.4 %	325
Аудио, Видео, Фото		12	4.3 %	442
в том числе	Видеоаппаратура	5	1.8 %	902
	Фотоаппараты	5	1.8 %	1198
	Аудио-техника	4	1.4 %	481
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1	0.4 %	91

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		44	15.9 %	404
в том числе	Мобильные телефоны	39	14.1 %	472
	Мобильные приложения и услуги	21	7.6 %	418
	Навигация	2	0.7 %	333
Бытовая техника		21	7.6 %	367
Медицина, здоровье		87	31.5 %	318
в том числе	Беременность и роды	16	5.8 %	278
	Диеты	7	2.5 %	220
	Спорт, фитнес, йога	6	2.2 %	500
	Стоматология	6	2.2 %	339
	Зрение	4	1.4 %	534
	Лишний вес	4	1.4 %	208
Дом и семья		69	25.0 %	313
в том числе	Кулинария, рецепты	48	17.4 %	270
	Собаки	11	4.0 %	350
	Детские сады	10	3.6 %	927
	Кошки	8	2.9 %	327
	Маленькие дети	3	1.1 %	328

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	428 (48.4%)	526 (54.3%)	514 (52.8%)
Поиск	257 (29.1%)	197 (20.4%)	231 (23.7%)
Закладки	165 (18.7%)	176 (18.2%)	166 (17.1%)
Сайты	33 (3.7%)	68 (7.0%)	62 (6.4%)
Соц. сети	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	884 (100%)	968 (100%)	973 (100%)

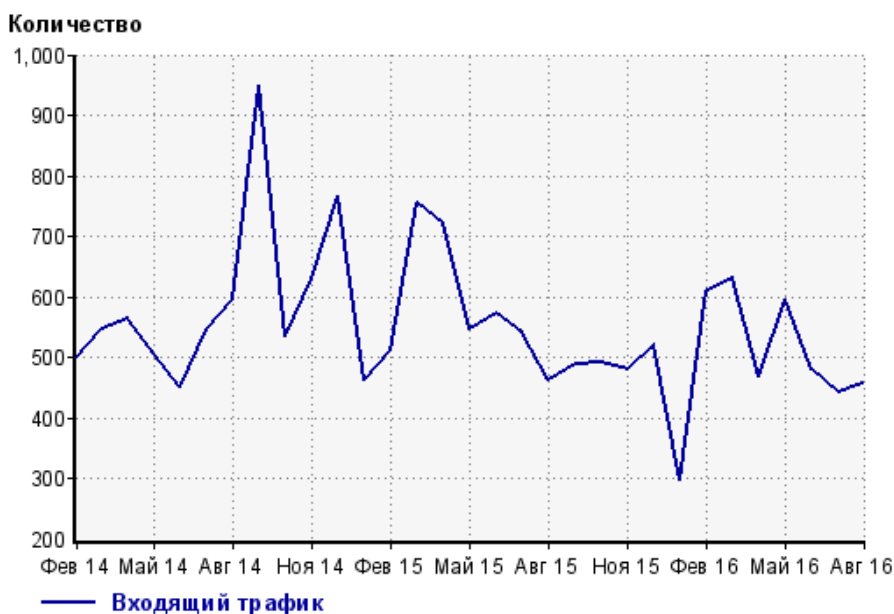
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

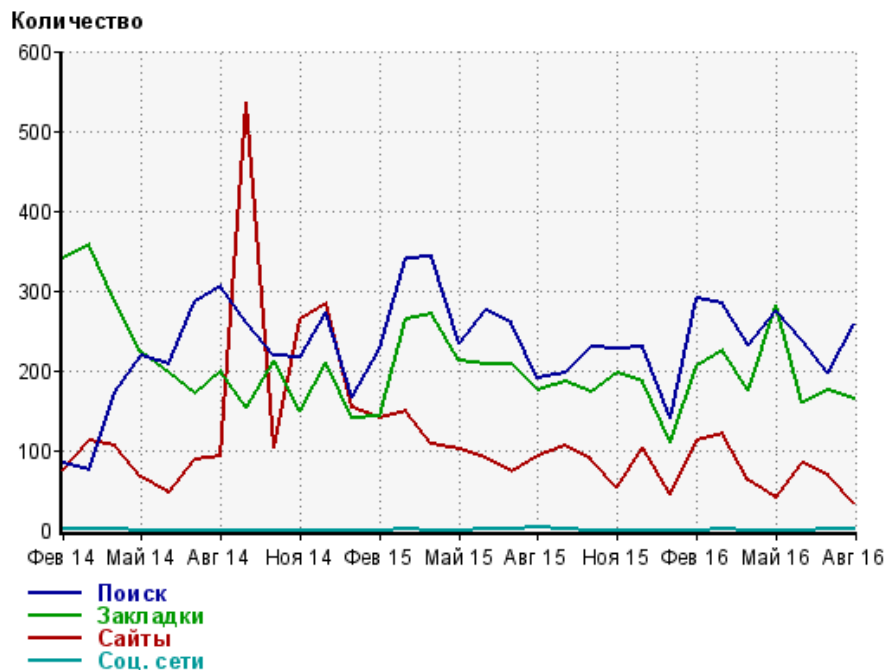
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

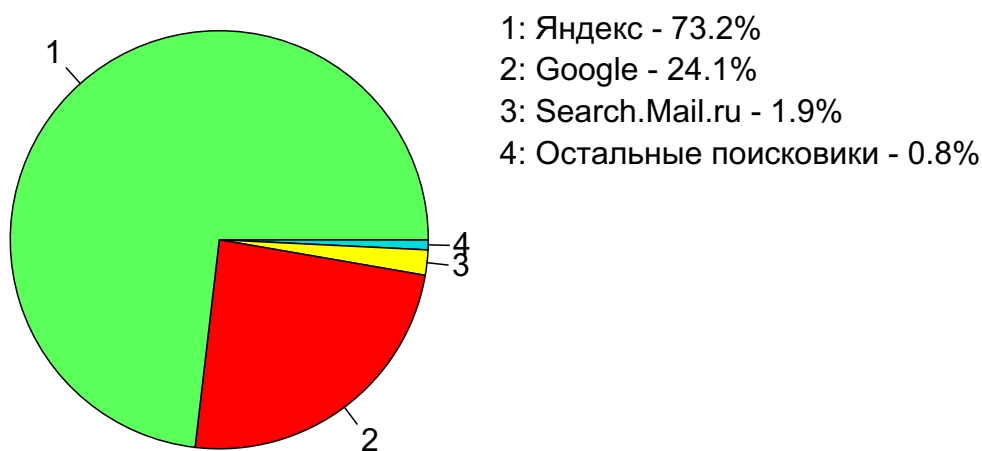


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 14	83	340	76	1
Мар 14	75	357	112	1
Апр 14	173	286	105	1
Май 14	219	222	66	0
Июн 14	208	196	47	0
Июл 14	286	170	89	0
Авг 14	305	199	93	0
Сен 14	259	153	536	0
Окт 14	218	213	104	0
Ноя 14	216	148	265	0
Дек 14	273	210	283	0
Янв 15	167	140	154	0
Фев 15	228	142	141	0
Мар 15	341	264	149	1
Апр 15	342	271	108	0
Май 15	233	213	101	0
Июн 15	274	207	90	1
Июл 15	260	208	73	1
Авг 15	190	176	92	3
Сен 15	196	185	105	2
Окт 15	229	173	88	0
Ноя 15	228	197	54	0
Дек 15	229	186	104	0
Янв 16	141	110	45	0
Фев 16	291	206	113	0
Мар 16	283	225	120	1
Апр 16	232	174	61	0
Май 16	274	282	40	0
Июн 16	239	159	83	0
Июл 16	197	176	68	1
Авг 16	257	165	33	1

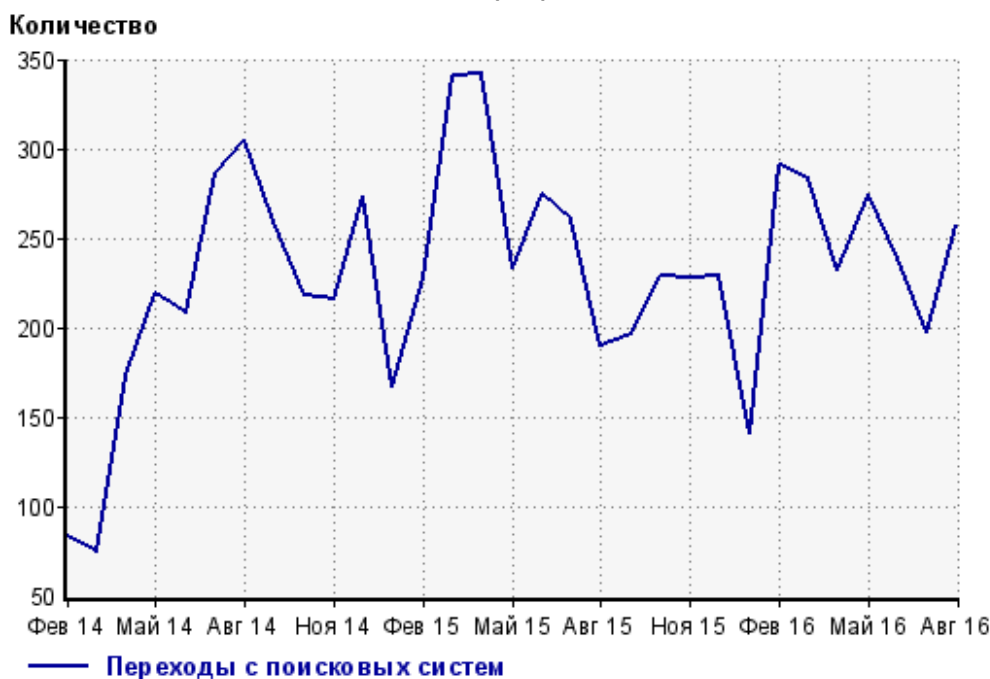
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	188 (73.2%)	147 (74.6%)	168 (72.7%)
Google	62 (24.1%)	38 (19.3%)	54 (23.4%)
Search.Mail.ru	5 (1.9%)	8 (4.1%)	6 (2.6%)
Bing	2 (0.8%)	2 (1.0%)	1 (0.4%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
Nigma	0 (0.0%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	257 (100%)	197 (100%)	229 (99.1%)
всего	257 (100%)	197 (100%)	231 (100%)

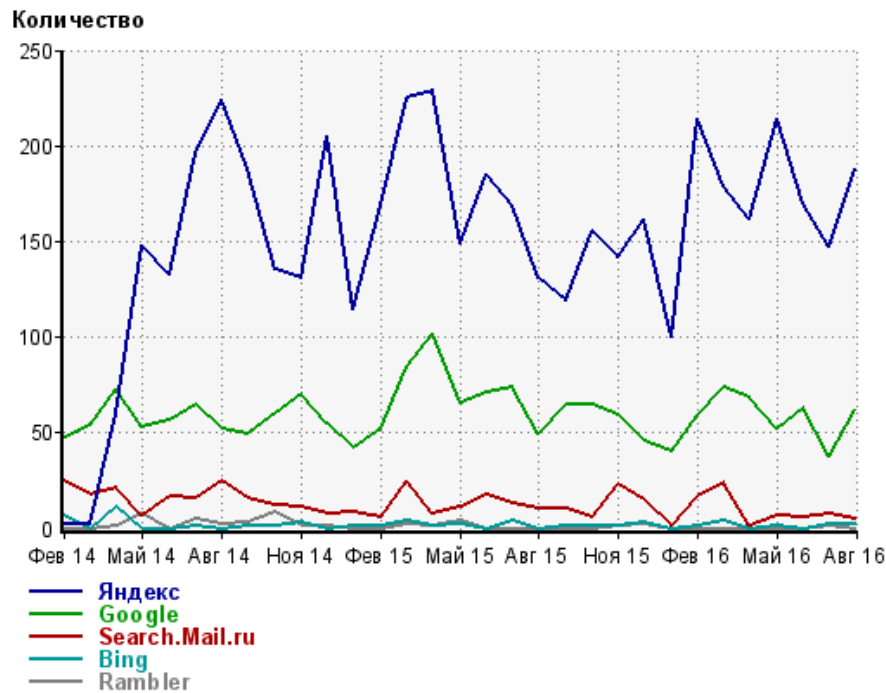
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Фев 14	2	48	25	7	0
Мар 14	2	54	18	0	0
Апр 14	60	73	21	11	1
Май 14	148	53	7	0	8
Июн 14	133	57	17	0	0
Июл 14	196	65	16	1	5
Авг 14	224	52	25	0	2
Сен 14	188	49	16	1	3
Окт 14	135	60	12	1	9
Ноя 14	131	70	11	3	1
Дек 14	205	55	8	0	1
Янв 15	115	42	9	1	0
Фев 15	169	52	6	1	0
Мар 15	225	85	25	4	2
Апр 15	229	102	8	1	1
Май 15	149	66	11	2	4
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	4	0
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	1	0
Окт 15	155	65	6	1	0
Ноя 15	142	59	23	1	1
Дек 15	162	46	15	3	2
Янв 16	100	40	1	0	0
Фев 16	214	59	17	1	0
Мар 16	179	74	24	4	0
Апр 16	162	68	1	0	0
Май 16	214	52	7	1	0
Июн 16	170	63	6	0	0
Июл 16	147	38	8	2	1
Авг 16	188	62	5	2	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

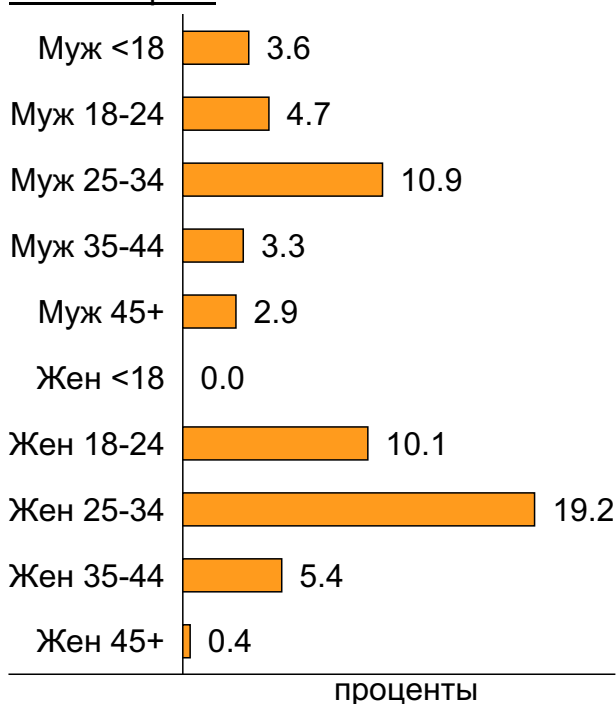
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

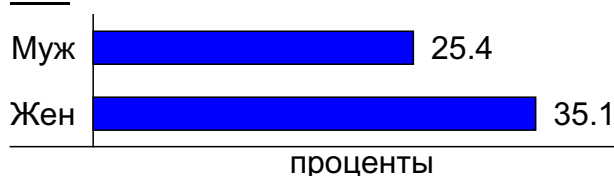
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (3.6%)	0 (0.0%)	10 (3.6%)
18-24	13 (4.7%)	28 (10.1%)	41 (14.9%)
25-34	30 (10.9%)	53 (19.2%)	83 (30.1%)
35-44	9 (3.3%)	15 (5.4%)	24 (8.7%)
45+	8 (2.9%)	1 (0.4%)	9 (3.3%)
Любой возраст	70 (25.4%)	97 (35.1%)	167 (60.5%)

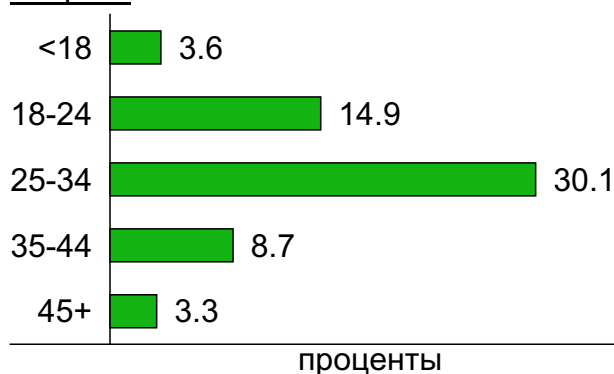
Пол / Возраст



Пол



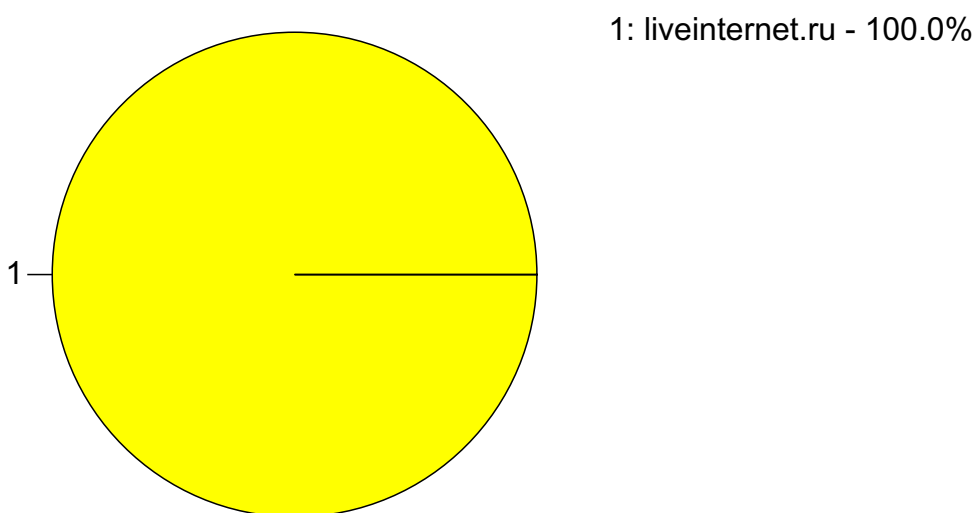
Возраст



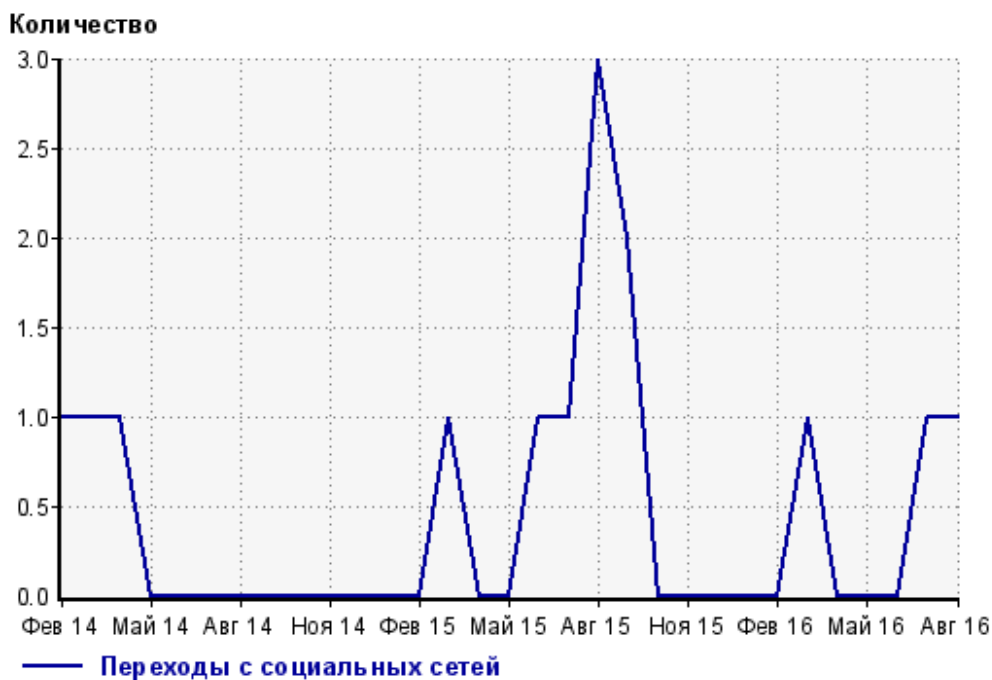
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	0 (100%)

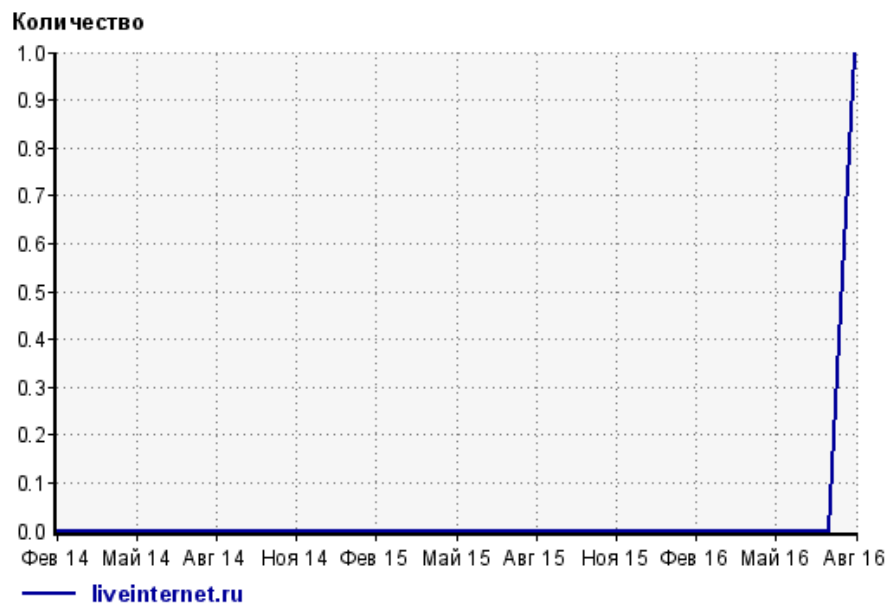
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

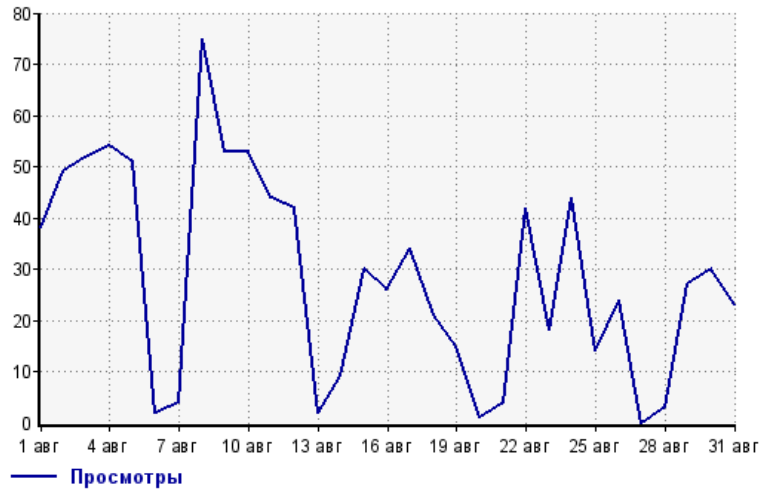


Дата	liveinternet.ru
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	0
Ноя 15	0
Дек 15	0
Янв 16	0
Фев 16	0
Мар 16	0
Апр 16	0
Май 16	0
Июн 16	0
Июл 16	0
Авг 16	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

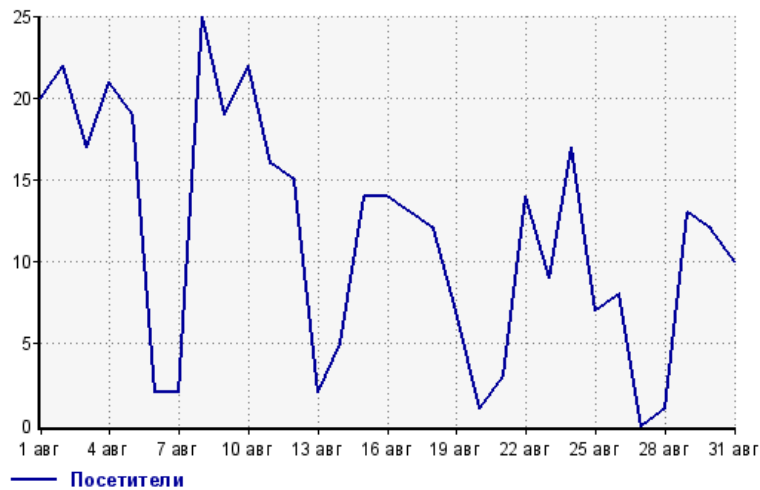
Количество



1 авг:	38	17 авг:	34
2 авг:	49	18 авг:	21
3 авг:	52	19 авг:	15
4 авг:	54	20 авг:	1
5 авг:	51	21 авг:	4
6 авг:	2	22 авг:	42
7 авг:	4	23 авг:	18
8 авг:	75	24 авг:	44
9 авг:	53	25 авг:	14
10 авг:	53	26 авг:	24
11 авг:	44	27 авг:	0
12 авг:	42	28 авг:	3
13 авг:	2	29 авг:	27
14 авг:	9	30 авг:	30
15 авг:	30	31 авг:	23
16 авг:	26		

Размер аудитории сайта

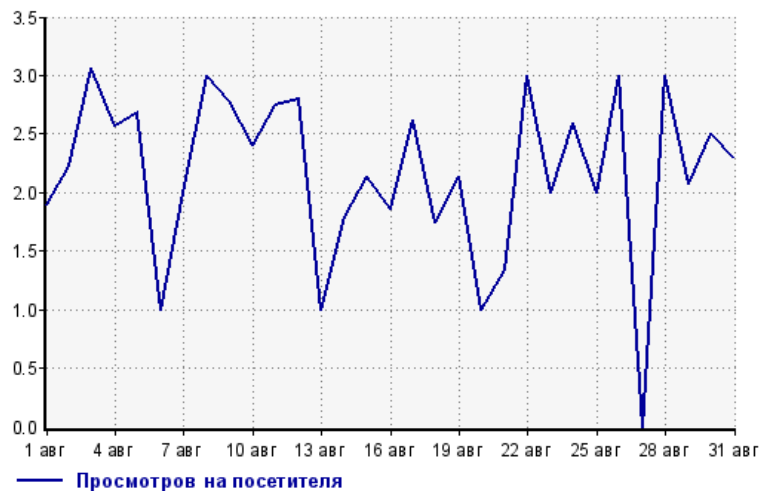
Количество



1 авг:	20	17 авг:	13
2 авг:	22	18 авг:	12
3 авг:	17	19 авг:	7
4 авг:	21	20 авг:	1
5 авг:	19	21 авг:	3
6 авг:	2	22 авг:	14
7 авг:	2	23 авг:	9
8 авг:	25	24 авг:	17
9 авг:	19	25 авг:	7
10 авг:	22	26 авг:	8
11 авг:	16	27 авг:	0
12 авг:	15	28 авг:	1
13 авг:	2	29 авг:	13
14 авг:	5	30 авг:	12
15 авг:	14	31 авг:	10
16 авг:	14		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

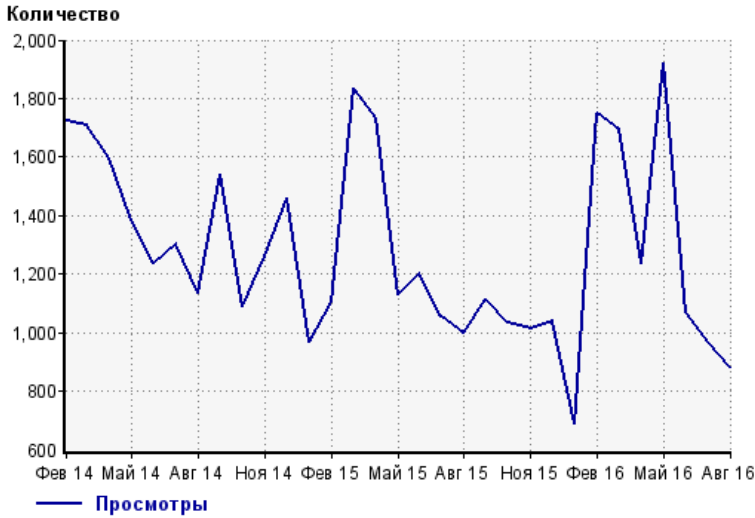
Количество



1 авг:	1.9	17 авг:	2.6
2 авг:	2.2	18 авг:	1.8
3 авг:	3.1	19 авг:	2.1
4 авг:	2.6	20 авг:	1.0
5 авг:	2.7	21 авг:	1.3
6 авг:	1.0	22 авг:	3.0
7 авг:	2.0	23 авг:	2.0
8 авг:	3.0	24 авг:	2.6
9 авг:	2.8	25 авг:	2.0
10 авг:	2.4	26 авг:	3.0
11 авг:	2.8	27 авг:	0.0
12 авг:	2.8	28 авг:	3.0
13 авг:	1.0	29 авг:	2.1
14 авг:	1.8	30 авг:	2.5
15 авг:	2.1	31 авг:	2.3
16 авг:	1.9		

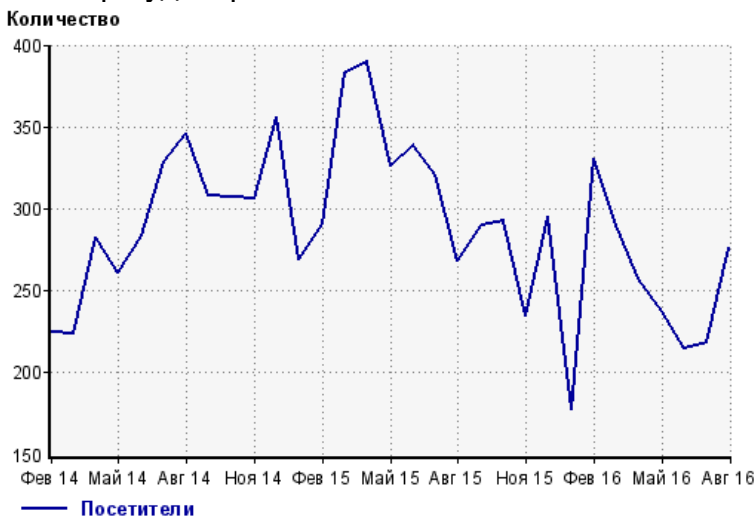
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



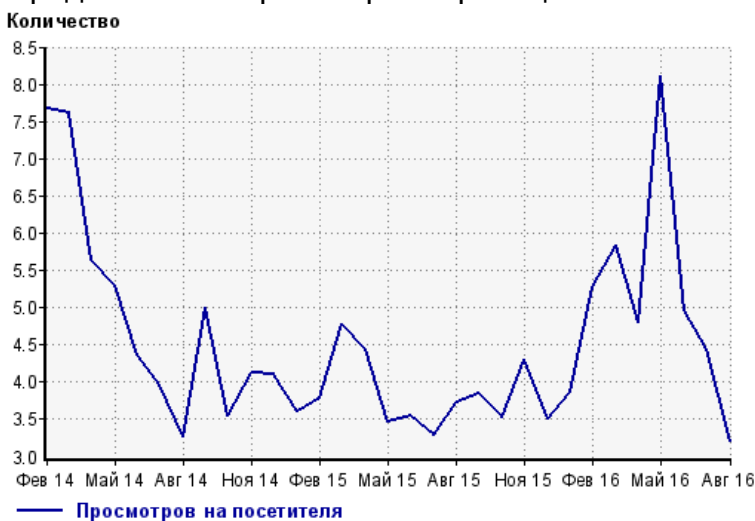
Фев 14: 1,725	Июн 15: 1,203
Мар 14: 1,707	Июл 15: 1,056
Апр 14: 1,596	Авг 15: 1,000
Май 14: 1,385	Сен 15: 1,116
Июн 14: 1,239	Окт 15: 1,036
Июл 14: 1,303	Ноя 15: 1,013
Авг 14: 1,134	Дек 15: 1,037
Сен 14: 1,539	Янв 16: 688
Окт 14: 1,090	Фев 16: 1,748
Ноя 14: 1,260	Мар 16: 1,692
Дек 14: 1,461	Апр 16: 1,235
Янв 15: 970	Май 16: 1,922
Фев 15: 1,104	Июн 16: 1,068
Мар 15: 1,833	Июл 16: 968
Апр 15: 1,734	Авг 16: 884
Май 15: 1,131	

Размер аудитории сайта



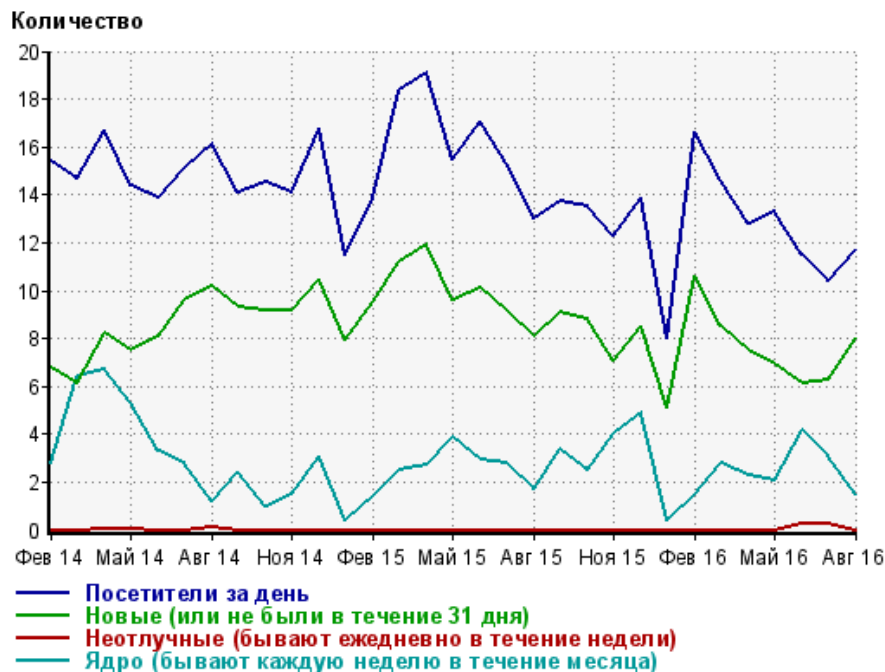
Фев 14: 225	Июн 15: 339
Мар 14: 224	Июл 15: 321
Апр 14: 283	Авг 15: 268
Май 14: 261	Сен 15: 290
Июн 14: 284	Окт 15: 293
Июл 14: 329	Ноя 15: 235
Авг 14: 346	Дек 15: 295
Сен 14: 308	Янв 16: 178
Окт 14: 307	Фев 16: 331
Ноя 14: 306	Мар 16: 290
Дек 14: 356	Апр 16: 257
Янв 15: 269	Май 16: 237
Фев 15: 291	Июн 16: 215
Мар 15: 383	Июл 16: 218
Апр 15: 390	Авг 16: 276
Май 15: 326	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



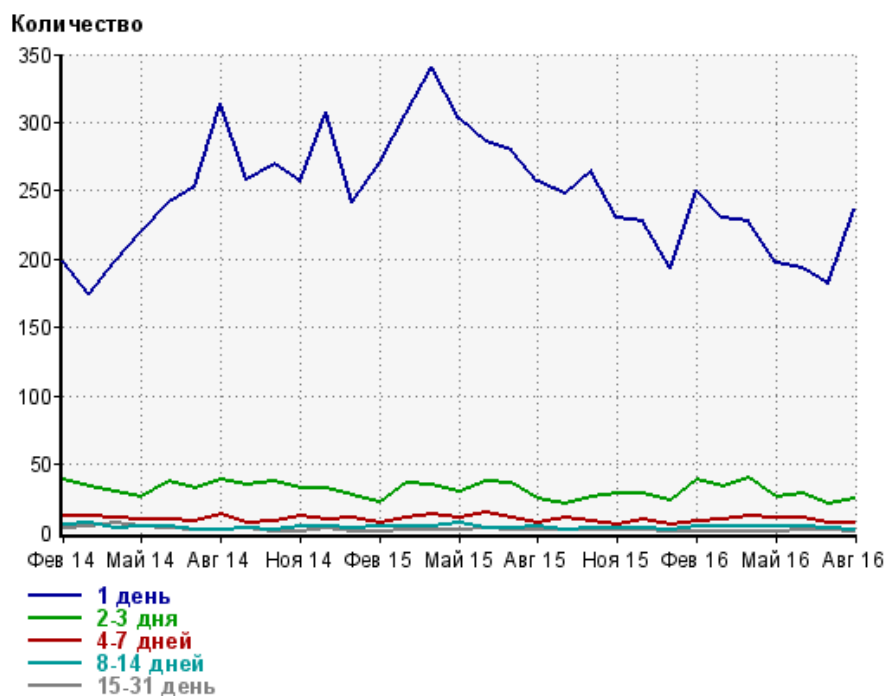
Фев 14: 7.7	Июн 15: 3.5
Мар 14: 7.6	Июл 15: 3.3
Апр 14: 5.6	Авг 15: 3.7
Май 14: 5.3	Сен 15: 3.8
Июн 14: 4.4	Окт 15: 3.5
Июл 14: 4.0	Ноя 15: 4.3
Авг 14: 3.3	Дек 15: 3.5
Сен 14: 5.0	Янв 16: 3.9
Окт 14: 3.6	Фев 16: 5.3
Ноя 14: 4.1	Мар 16: 5.8
Дек 14: 4.1	Апр 16: 4.8
Янв 15: 3.6	Май 16: 8.1
Фев 15: 3.8	Июн 16: 5.0
Мар 15: 4.8	Июл 16: 4.4
Апр 15: 4.4	Авг 16: 3.2
Май 15: 3.5	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1
Июн 16	11.5	6.1	0.27	4.2
Июл 16	10.4	6.3	0.23	3.1
Авг 16	11.7	8	0	1.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1
Июн 16	194	29	11.4	4.9	2.5
Июл 16	182	21.5	6.5	3.8	1.9
Авг 16	236	24.9	7.2	2.4	1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	186 (40.8%)	145 (32.8%)	167 (36.4%)
Закладки	165 (36.2%)	176 (39.8%)	166 (36.2%)
google.ru	50 (11.0%)	31 (7.0%)	44 (9.6%)
reestr.nostroy.ru	23 (5.0%)	25 (5.7%)	22 (4.8%)
go.mail.ru	5 (1.1%)	8 (1.8%)	6 (1.3%)
google.by	4 (0.9%)	4 (0.9%)	2 (0.4%)
ersro.ru	2 (0.4%)	5 (1.1%)	3 (0.7%)
google.kz	2 (0.4%)	2 (0.5%)	2 (0.4%)
bing.com	2 (0.4%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
google.ge	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
срo-dopusk.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	5 (1.1%)	2 (0.4%)
clck.yandex.ru	1 (0.2%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
sroportal.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
oesseo.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
coff.by	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.wikipedia.org	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.hu	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
images.google.de	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.lt	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	456 (100%)	405 (91.6%)	416 (90.6%)
всего	456 (100%)	442 (100%)	459 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	2 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.