








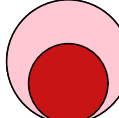
Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за май 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,922	(+56% мес/мес)
Посетителей	237	(-8% мес/мес)

Доля мужчин	50.2 %	
Доля женщин	49.8 %	

Посетители младше 18 лет	3.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	32.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	43.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	10.5 %	
Посетители старше 44 лет	11.0 %	

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	41.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	69.0 %	
Закладки	14.7 %	
Поиск	14.3 %	
Сайты	2.1 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов с поисковиков	274	(+18% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	143	(-3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (2.5%)	2 (0.8%)	8 (3.4%)
18-24	47 (19.8%)	29 (12.2%)	76 (32.1%)
25-34	42 (17.7%)	60 (25.3%)	102 (43.0%)
35-44	8 (3.4%)	17 (7.2%)	25 (10.5%)
45+	16 (6.8%)	10 (4.2%)	26 (11.0%)
Любой возраст	119 (50.2%)	118 (49.8%)	237 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	16	31
18-24	167	100	133
25-34	119	194	154
35-44	29	64	46
45+	87	58	73
Любой возраст	97	102	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	19	38
18-24	213	128	170
25-34	142	195	169
35-44	31	61	46
45+	61	31	44
Любой возраст	104	95	100

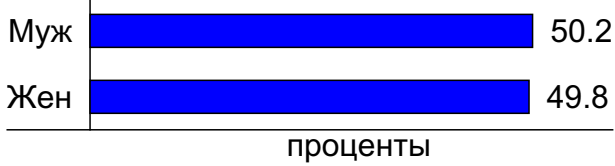
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

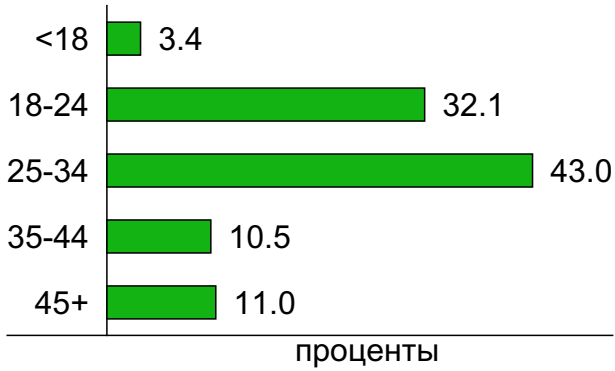
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	105	23	56
18-24	158	92	124
25-34	109	159	133
35-44	35	62	49
45+	93	54	73
Любой возраст	104	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

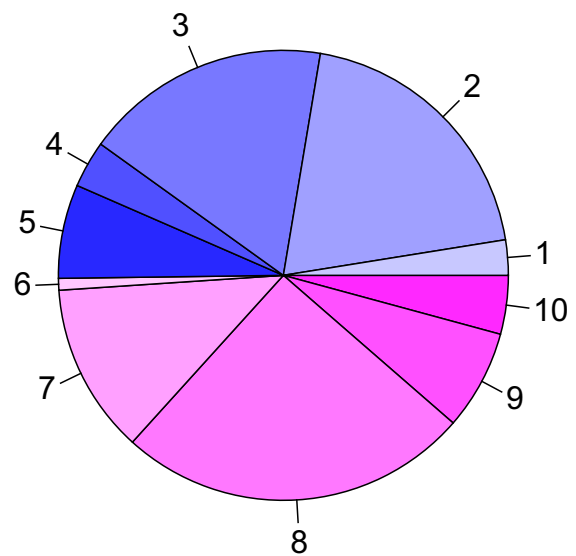
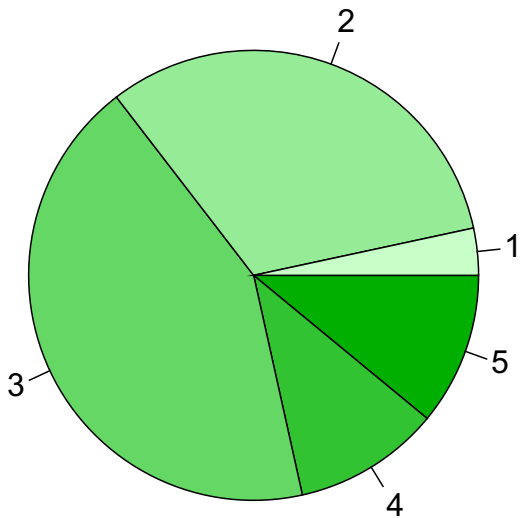
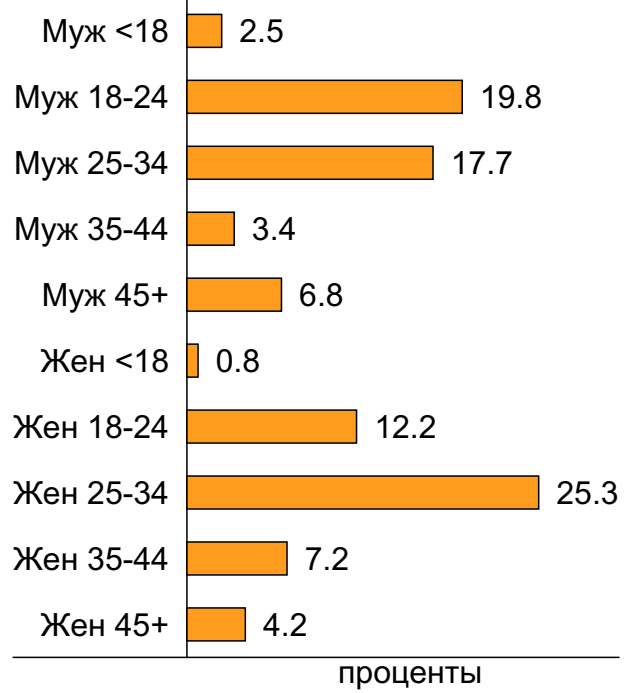
Пол



Возраст

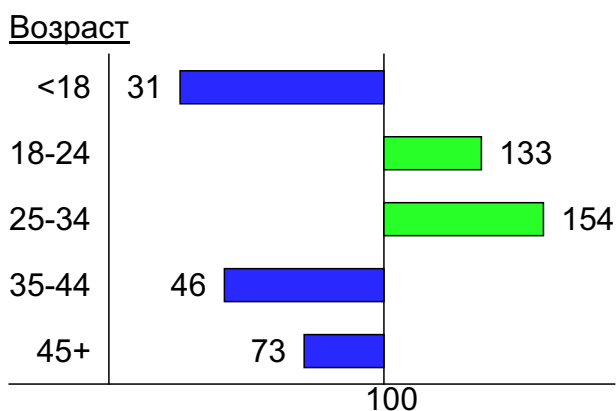
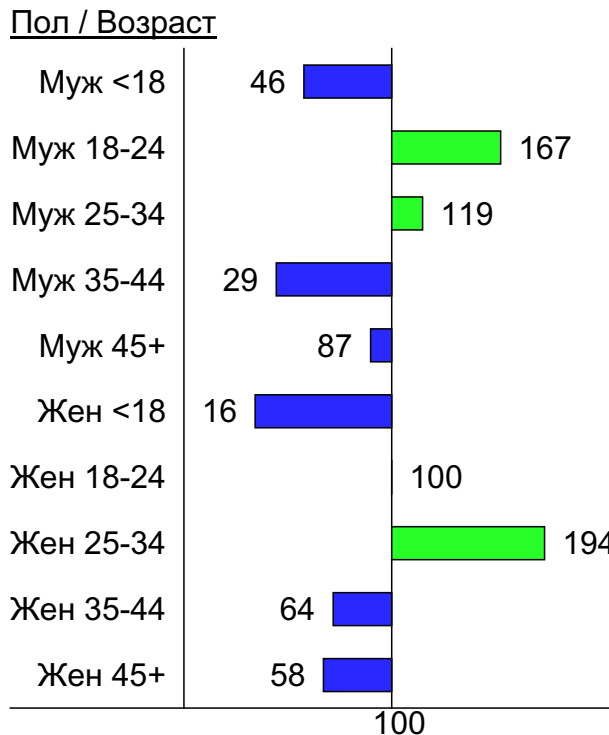
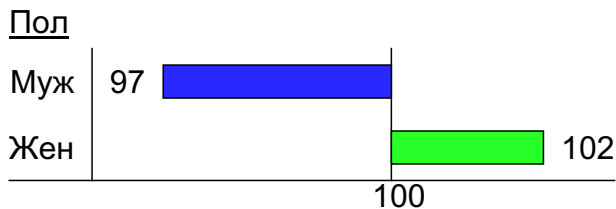


Пол / Возраст

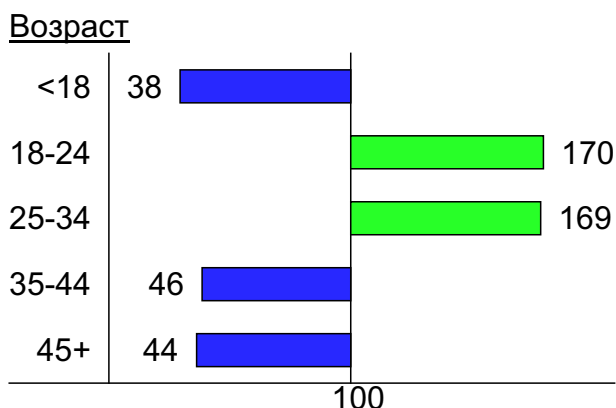
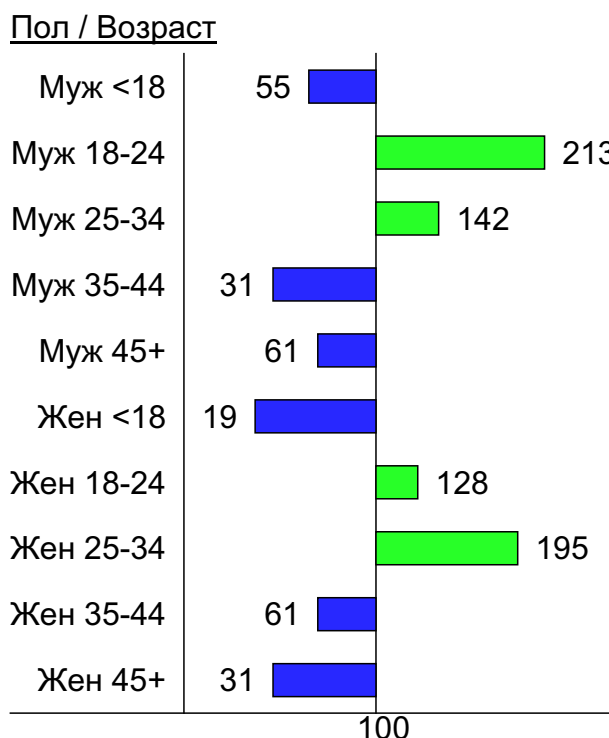
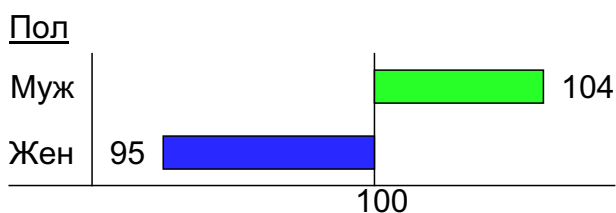


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

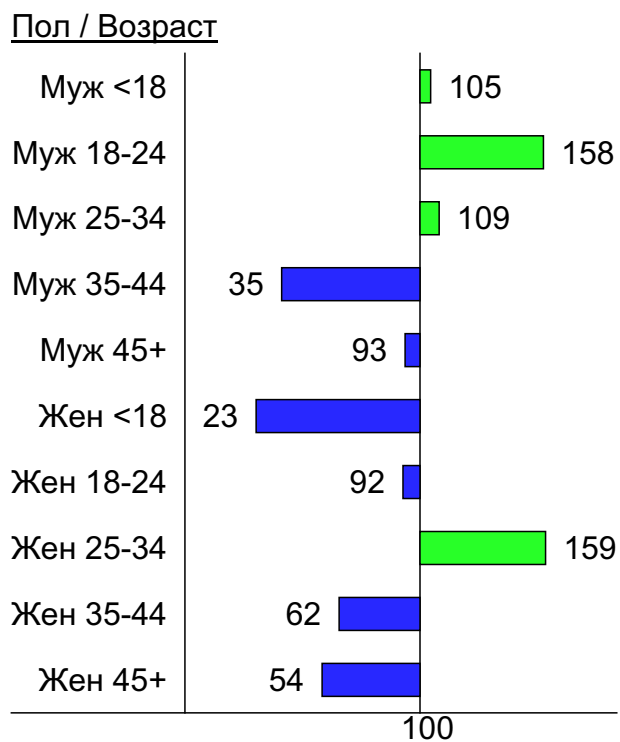
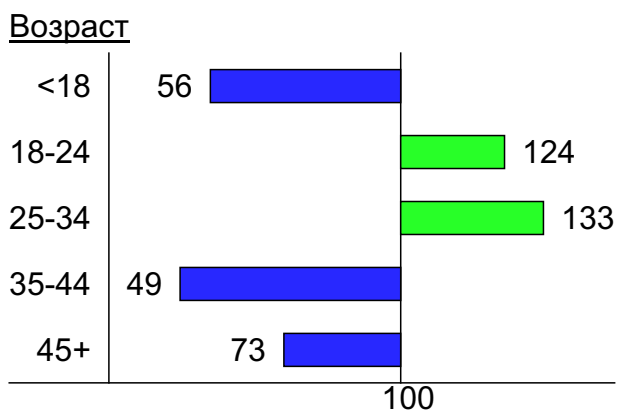
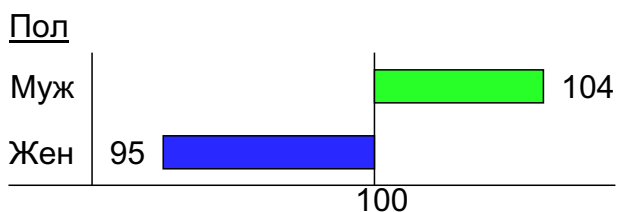


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

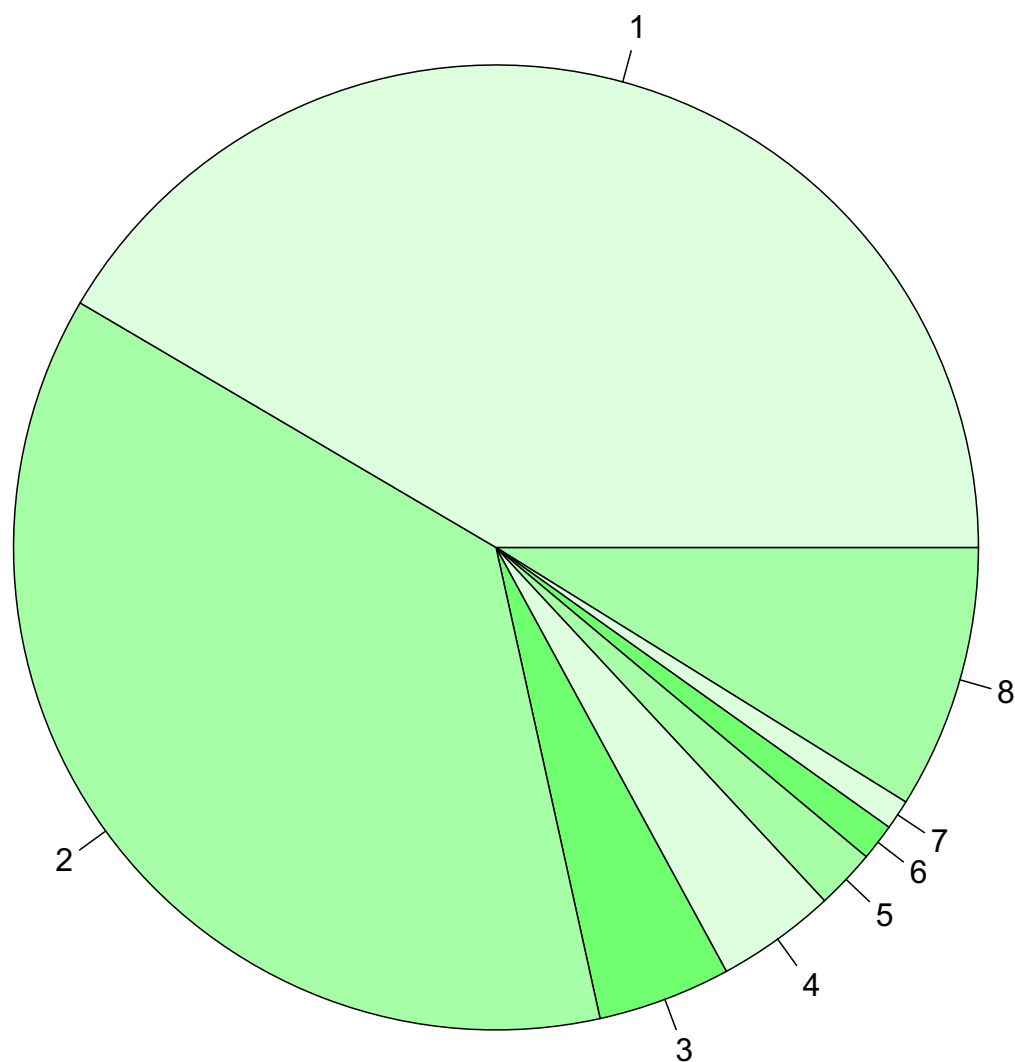


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 41.5%
- 2: Курск - 36.9%
- 3: Санкт-Петербург - 4.5%
- 4: Иваново - 4.0%
- 5: Нижний Новгород - 2.0%
- 6: Воронеж - 1.2%
- 7: Белгород - 1.0%
- 8: Остальные регионы России - 8.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (100%)	12 (92.3%)	13 (92.9%)
Украина	0.065 (0.5%)	0.067 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Казахстан	0.065 (0.5%)	0.067 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Польша	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
США	0.032 (0.2%)	0.17 (1.3%)	0.087 (0.6%)
Беларусь	0.032 (0.2%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Крым	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Бельгия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Нидерланды	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Другие	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Болгария	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Эстония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13 (100%)	12.668 (97.4%)	13.523 (96.6%)
всего	13 (100%)	13 (100%)	14 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.4 (41.5%)	4.5 (37.5%)	5.1 (39.2%)
Курск	4.8 (36.9%)	3.5 (29.2%)	4.4 (33.8%)
Санкт-Петербург	0.58 (4.5%)	0.67 (5.6%)	0.73 (5.6%)
Иваново	0.52 (4.0%)	0.7 (5.8%)	0.6 (4.6%)
Нижний Новгород	0.26 (2.0%)	0.3 (2.5%)	0.3 (2.3%)
Воронеж	0.16 (1.2%)	0.43 (3.6%)	0.27 (2.1%)
Белгород	0.13 (1.0%)	0.17 (1.4%)	0.15 (1.2%)
Пермь	0.097 (0.7%)	0.13 (1.1%)	0.076 (0.6%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.11 (0.8%)
Липецк	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.065 (0.5%)
Краснодар	0.065 (0.5%)	0.2 (1.7%)	0.12 (0.9%)
Челябинск	0.065 (0.5%)	0.1 (0.8%)	0.065 (0.5%)
Сочи	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Волгоград	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Уфа	0.032 (0.2%)	0.1 (0.8%)	0.054 (0.4%)
Брянск	0.032 (0.2%)	0.1 (0.8%)	0.054 (0.4%)
Омск	0.032 (0.2%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.3%)
Орёл	0.032 (0.2%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.3%)
Новосибирск	0.032 (0.2%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Владимир	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Томск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Архангельск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Киров	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Псков	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.2 (1.7%)	0.16 (1.2%)
Казань	0 (0.0%)	0.1 (0.8%)	0.033 (0.3%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.1 (0.8%)	0.033 (0.3%)
Рязань	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Курган	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Кострома	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Тула	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Самара	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Саратов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Якутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Новгород	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12.817 (98.6%)	12 (100%)	13 (100%)
всего	13 (100%)	12 (100%)	13 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		81	34.2 %	798
в том числе	Квартиры	45	19.0 %	698
	Загородная недвижимость	28	11.8 %	1187
	Земля	14	5.9 %	1391
	Ипотека	6	2.5 %	1206
	Коммерческая недвижимость	6	2.5 %	1645
	Гаражи	5	2.1 %	946
	Зарубежная недвижимость	1	0.4 %	671
Бизнес		91	38.4 %	772
в том числе	Бухгалтерия	61	25.7 %	1777
	Трудоустройство, персонал	42	17.7 %	501
	Реклама	8	3.4 %	734
	Аудит, консалтинг	1	0.4 %	625
Отдых, туризм, путешествия		57	24.1 %	670
в том числе	Отдых в России и Украине	49	20.7 %	874
	Отдых за рубежом	16	6.8 %	430
Финансы		37	15.6 %	663
в том числе	Страхование	20	8.4 %	1505
	Кредиты	13	5.5 %	696
	Валюта	9	3.8 %	397
	Фондовый рынок	4	1.7 %	1078
Аудио, Видео, Фото		13	5.5 %	533
в том числе	Аудио-техника	4	1.7 %	519
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	1.7 %	433
	Видеоаппаратура	3	1.3 %	580
	Фотоаппараты	3	1.3 %	761
Авто		55	23.2 %	484
в том числе	Иномарки	42	17.7 %	506
	Отечественные авто	9	3.8 %	405
	Автострахование	7	3.0 %	1409
	Колёса, Шины	6	2.5 %	573
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	2.1 %	298
Компьютеры, оргтехника		26	11.0 %	449
в том числе	Ноутбуки	10	4.2 %	406
	Принтеры	6	2.5 %	756
	Компьютерные комплектующие	3	1.3 %	219
	Мониторы	1	0.4 %	327
Образование		20	8.4 %	373
в том числе	Образование высшее	9	3.8 %	539
	Иностранные языки	8	3.4 %	258
	Образование для детей	6	2.5 %	533
Выставки, концерты, театры, кино		15	6.3 %	356

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		87	36.7 %	343
в том числе	Беременность и роды	19	8.0 %	364
	Диеты	9	3.8 %	267
	Лишний вес	8	3.4 %	379
	Стоматология	6	2.5 %	390
	Зрение	5	2.1 %	768
	Спорт, фитнес, йога	2	0.8 %	187
Телефоны, связь		30	12.7 %	342
в том числе	Мобильные телефоны	24	10.1 %	359
	Мобильные приложения и услуги	11	4.6 %	259
	Навигация	2	0.8 %	526
	Стационарная связь	1	0.4 %	742
Дом и семья		58	24.5 %	324
в том числе	Кулинария, рецепты	38	16.0 %	283
	Собаки	13	5.5 %	443
	Детские сады	7	3.0 %	514
	Кошки	7	3.0 %	326
	Маленькие дети	6	2.5 %	709
Бытовая техника		13	5.5 %	293

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

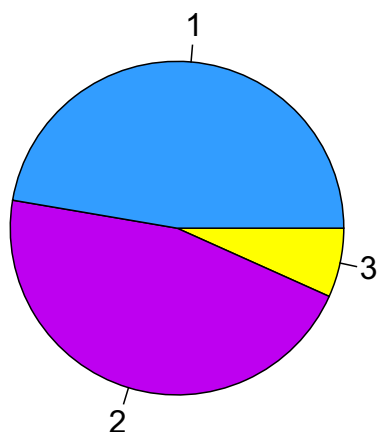
Структура переходов на страницы сайта

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,326 (69.0%)	768 (62.2%)	1,052 (65.1%)
Закладки	282 (14.7%)	174 (14.1%)	227 (14.0%)
Поиск	274 (14.3%)	232 (18.8%)	263 (16.3%)
Сайты	40 (2.1%)	61 (4.9%)	74 (4.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,922 (100%)	1,235 (100%)	1,616 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

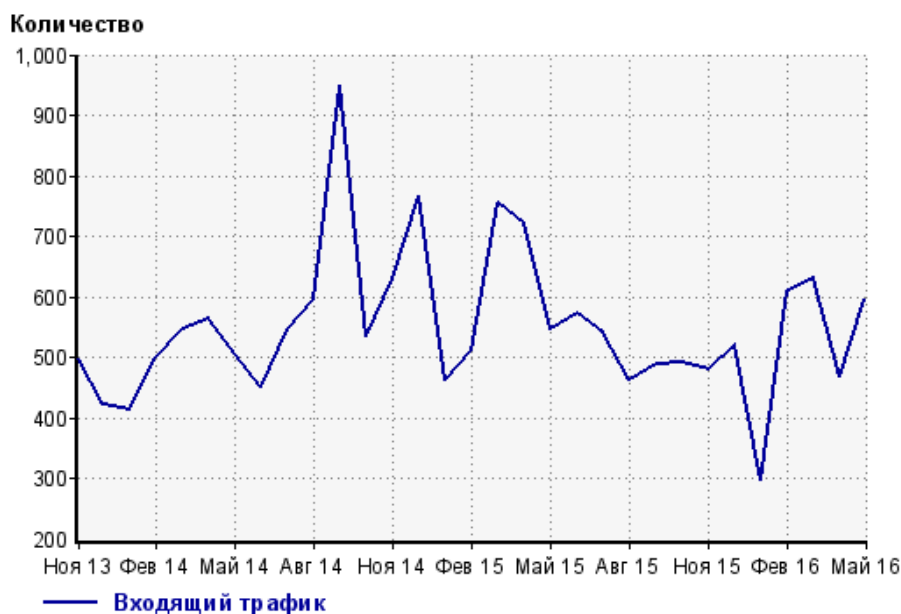
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

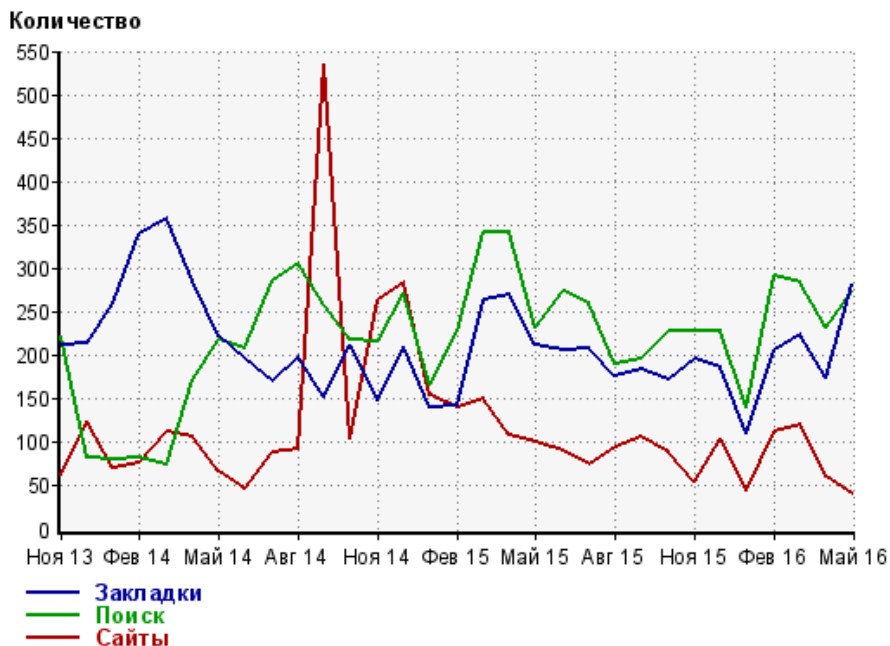


- 1: Закладки - 47.3%
- 2: Поиск - 46.0%
- 3: Сайты - 6.7%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

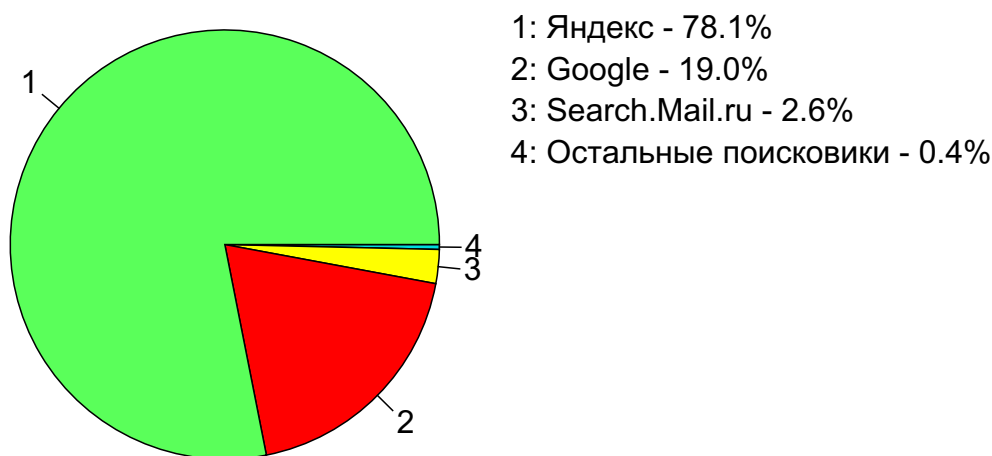


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Ноя 13	213	222	62
Дек 13	215	83	124
Янв 14	260	81	71
Фев 14	340	83	77
Мар 14	357	75	113
Апр 14	286	173	106
Май 14	222	219	66
Июн 14	196	208	47
Июл 14	170	286	89
Авг 14	199	305	93
Сен 14	153	259	536
Окт 14	213	218	104
Ноя 14	148	216	265
Дек 14	210	273	283
Янв 15	140	167	154
Фев 15	142	228	141
Мар 15	264	341	150
Апр 15	271	342	108
Май 15	213	233	101
Июн 15	207	274	91
Июл 15	208	260	74
Авг 15	176	190	95
Сен 15	185	196	107
Окт 15	173	229	88
Ноя 15	197	228	54
Дек 15	186	229	104
Янв 16	110	141	45
Фев 16	206	291	113
Мар 16	225	283	121
Апр 16	174	232	61
Май 16	282	274	40

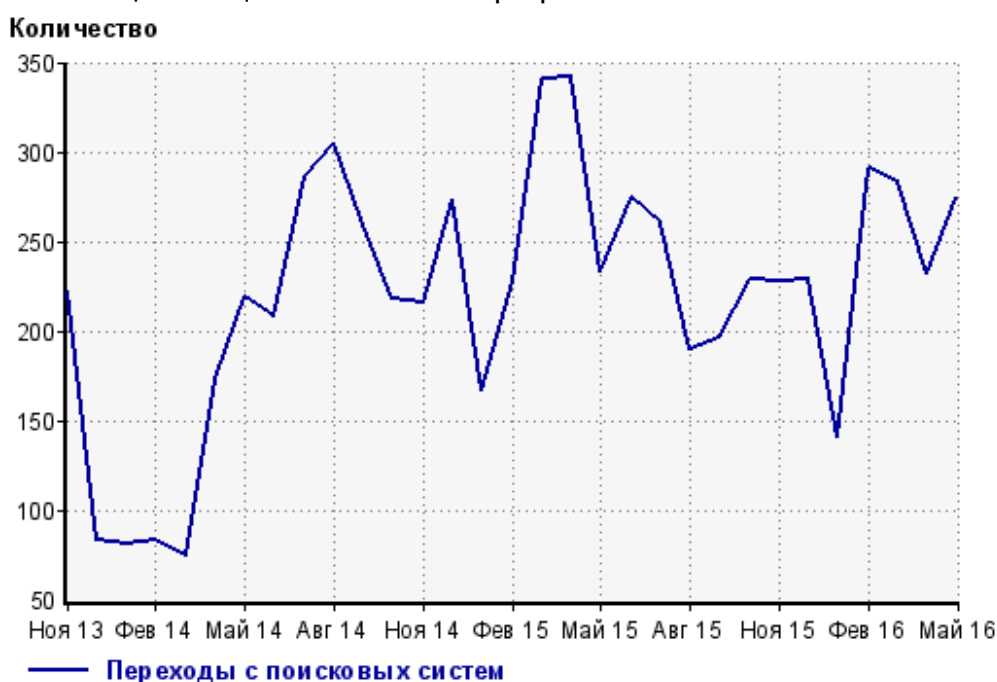
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	214 (78.1%)	162 (69.8%)	185 (70.3%)
Google	52 (19.0%)	68 (29.3%)	64 (24.3%)
Search.Mail.ru	7 (2.6%)	1 (0.4%)	10 (3.8%)
Bing	1 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
сумма выбранных	274 (100%)	232 (100%)	261 (99.2%)
всего	274 (100%)	232 (100%)	263 (100%)

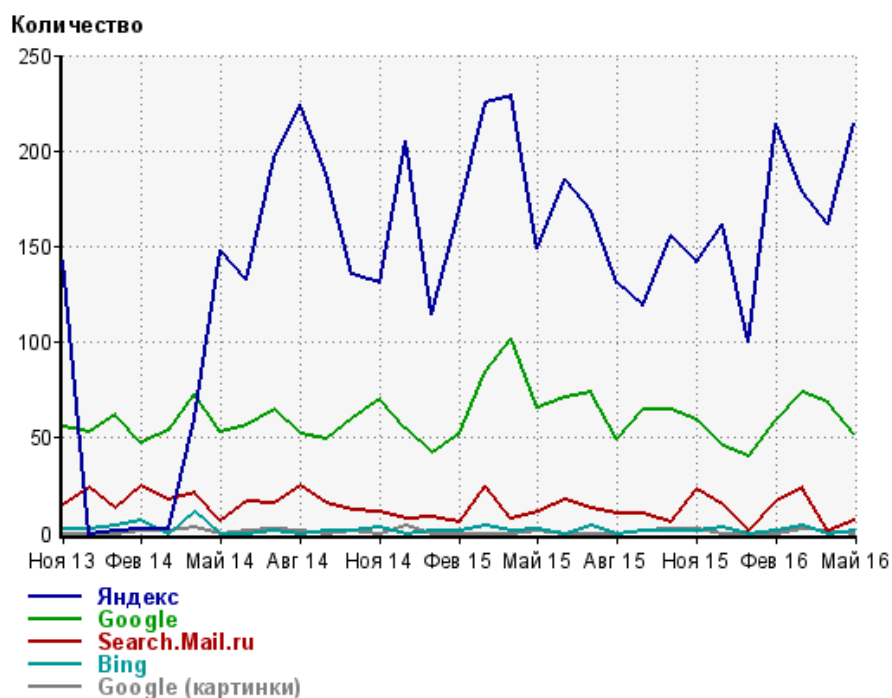
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Google (картинки)
Ноя 13	143	56	15	2	0
Дек 13	0	53	24	2	0
Янв 14	1	62	13	4	0
Фев 14	2	48	25	7	1
Мар 14	2	54	18	0	1
Апр 14	60	73	21	11	3
Май 14	148	53	7	0	0
Июн 14	133	57	17	0	1
Июл 14	196	65	16	1	2
Авг 14	224	52	25	0	1
Сен 14	188	49	16	1	0
Окт 14	135	60	12	1	1
Ноя 14	131	70	11	3	0
Дек 14	205	55	8	0	4
Янв 15	115	42	9	1	0
Фев 15	169	52	6	1	0
Мар 15	225	85	25	4	0
Апр 15	229	102	8	1	0
Май 15	149	66	11	2	1
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	4	0
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	1	1
Окт 15	155	65	6	1	2
Ноя 15	142	59	23	1	2
Дек 15	162	46	15	3	0
Янв 16	100	40	1	0	0
Фев 16	214	59	17	1	0
Мар 16	179	74	24	4	2
Апр 16	162	68	1	0	1
Май 16	214	52	7	1	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

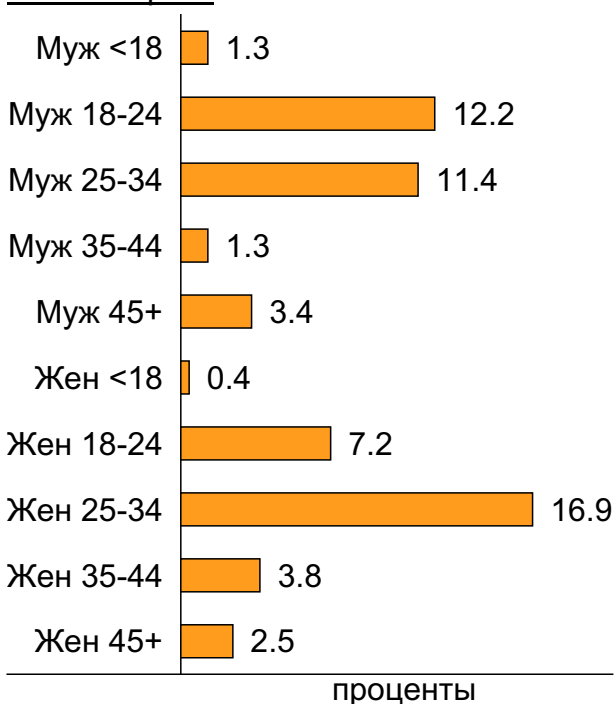
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

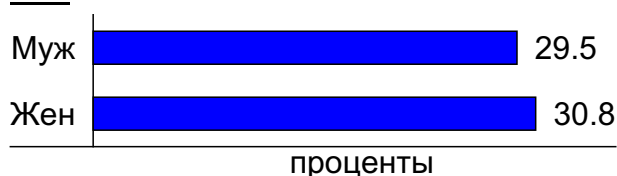
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (1.3%)	1 (0.4%)	4 (1.7%)
18-24	29 (12.2%)	17 (7.2%)	46 (19.4%)
25-34	27 (11.4%)	40 (16.9%)	67 (28.3%)
35-44	3 (1.3%)	9 (3.8%)	12 (5.1%)
45+	8 (3.4%)	6 (2.5%)	14 (5.9%)
Любой возраст	70 (29.5%)	73 (30.8%)	143 (60.3%)

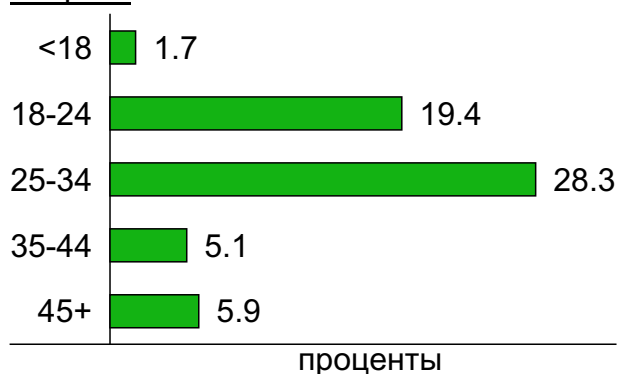
Пол / Возраст



Пол



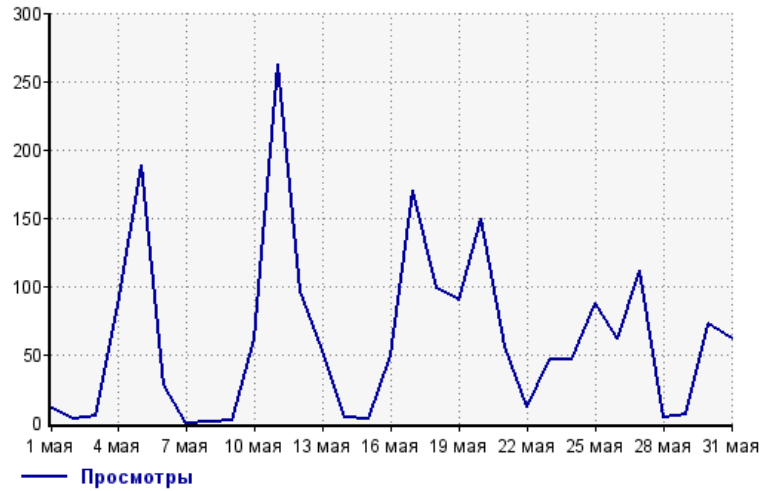
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

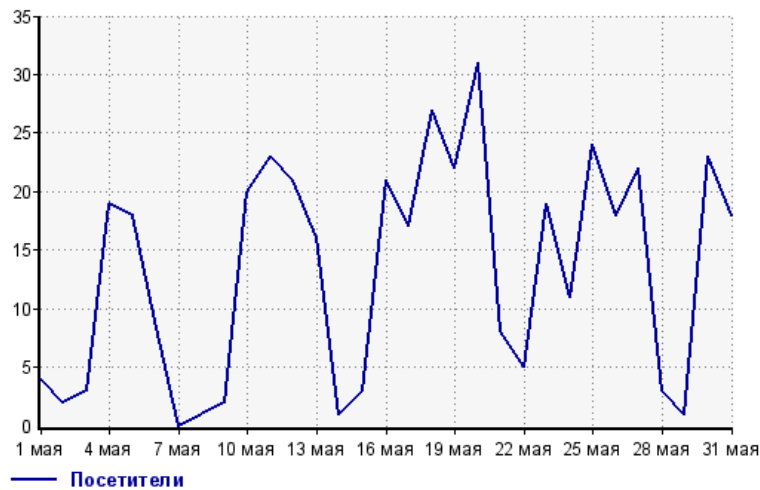
Количество



1 мая:	10	17 мая:	170
2 мая:	3	18 мая:	98
3 мая:	5	19 мая:	90
4 мая:	86	20 мая:	149
5 мая:	189	21 мая:	56
6 мая:	28	22 мая:	11
7 мая:	0	23 мая:	46
8 мая:	1	24 мая:	46
9 мая:	2	25 мая:	88
10 мая:	61	26 мая:	61
11 мая:	263	27 мая:	111
12 мая:	96	28 мая:	4
13 мая:	53	29 мая:	6
14 мая:	4	30 мая:	72
15 мая:	3	31 мая:	61
16 мая:	49		

Размер аудитории сайта

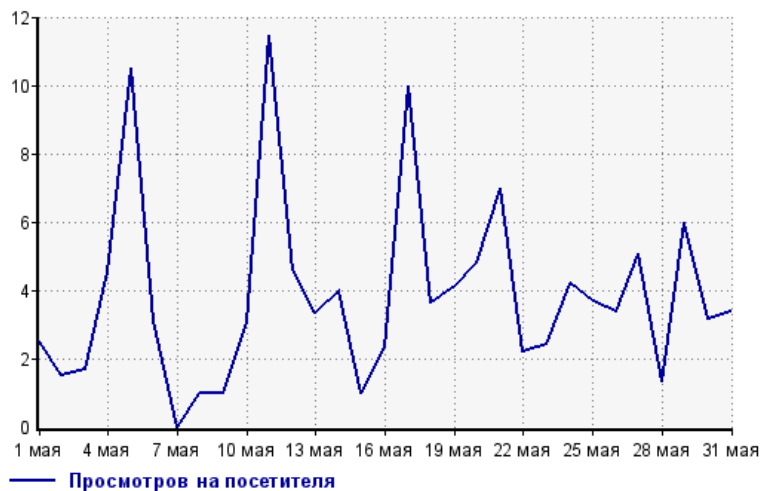
Количество



1 мая:	4	17 мая:	17
2 мая:	2	18 мая:	27
3 мая:	3	19 мая:	22
4 мая:	19	20 мая:	31
5 мая:	18	21 мая:	8
6 мая:	9	22 мая:	5
7 мая:	0	23 мая:	19
8 мая:	1	24 мая:	11
9 мая:	2	25 мая:	24
10 мая:	20	26 мая:	18
11 мая:	23	27 мая:	22
12 мая:	21	28 мая:	3
13 мая:	16	29 мая:	1
14 мая:	1	30 мая:	23
15 мая:	3	31 мая:	18
16 мая:	21		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

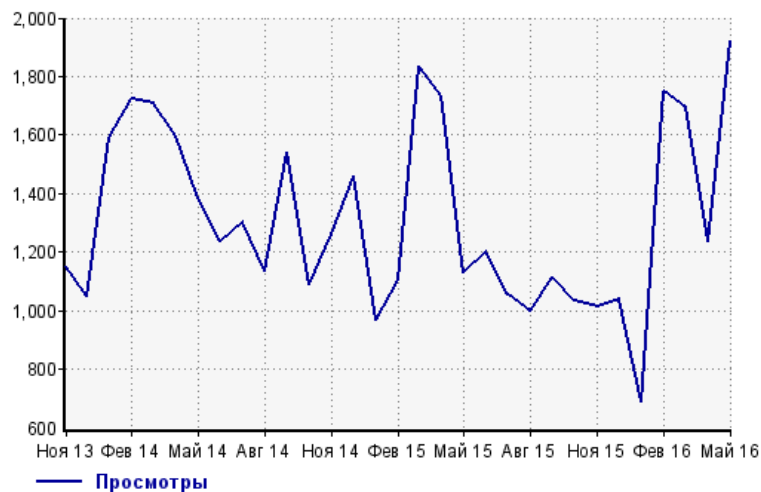


1 мая:	2.5	17 мая:	10.0
2 мая:	1.5	18 мая:	3.6
3 мая:	1.7	19 мая:	4.1
4 мая:	4.5	20 мая:	4.8
5 мая:	10.5	21 мая:	7.0
6 мая:	3.1	22 мая:	2.2
7 мая:	0.0	23 мая:	2.4
8 мая:	1.0	24 мая:	4.2
9 мая:	1.0	25 мая:	3.7
10 мая:	3.1	26 мая:	3.4
11 мая:	11.4	27 мая:	5.0
12 мая:	4.6	28 мая:	1.3
13 мая:	3.3	29 мая:	6.0
14 мая:	4.0	30 мая:	3.1
15 мая:	1.0	31 мая:	3.4
16 мая:	2.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

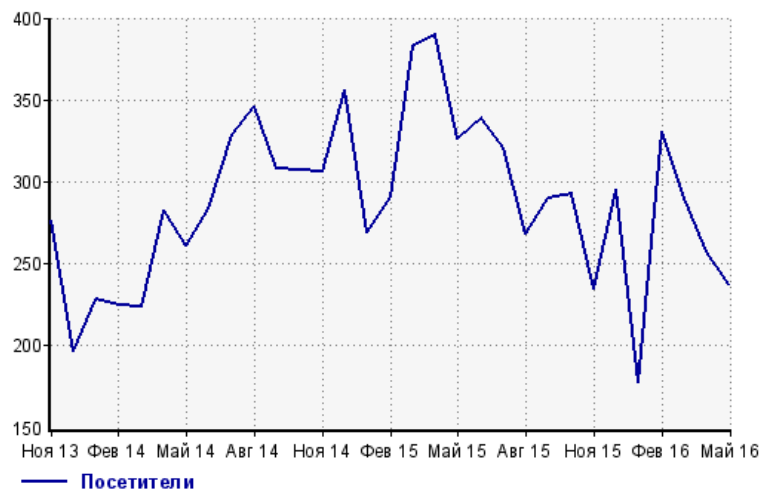
Количество



Ноя 13:	1,149	Мар 15:	1,833
Дек 13:	1,049	Апр 15:	1,734
Янв 14:	1,590	Май 15:	1,131
Фев 14:	1,725	Июн 15:	1,203
Мар 14:	1,707	Июл 15:	1,056
Апр 14:	1,596	Авг 15:	1,000
Май 14:	1,385	Сен 15:	1,116
Июн 14:	1,239	Окт 15:	1,036
Июл 14:	1,303	Ноя 15:	1,013
Авг 14:	1,134	Дек 15:	1,037
Сен 14:	1,539	Янв 16:	688
Окт 14:	1,090	Фев 16:	1,748
Ноя 14:	1,260	Мар 16:	1,692
Дек 14:	1,461	Апр 16:	1,235
Янв 15:	970	Май 16:	1,922
Фев 15:	1,104		

Размер аудитории сайта

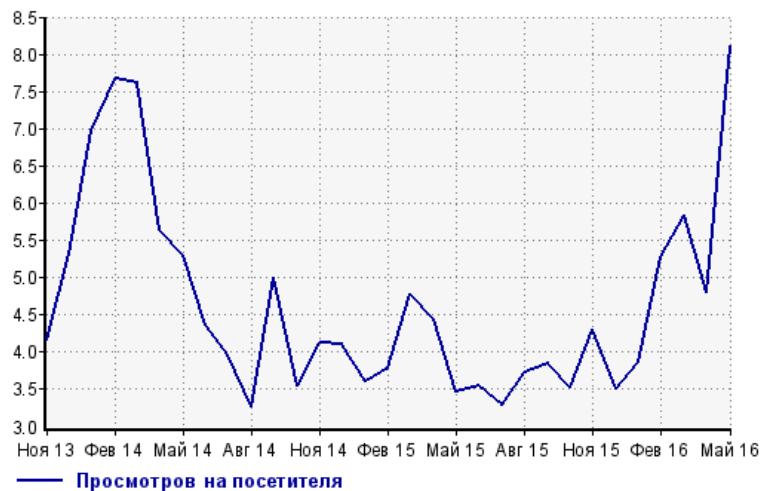
Количество



Ноя 13:	276	Мар 15:	383
Дек 13:	197	Апр 15:	390
Янв 14:	228	Май 15:	326
Фев 14:	225	Июн 15:	339
Мар 14:	224	Июл 15:	321
Апр 14:	283	Авг 15:	268
Май 14:	261	Сен 15:	290
Июн 14:	284	Окт 15:	293
Июл 14:	329	Ноя 15:	235
Авг 14:	346	Дек 15:	295
Сен 14:	308	Янв 16:	178
Окт 14:	307	Фев 16:	331
Ноя 14:	306	Мар 16:	290
Дек 14:	356	Апр 16:	257
Янв 15:	269	Май 16:	237
Фев 15:	291		

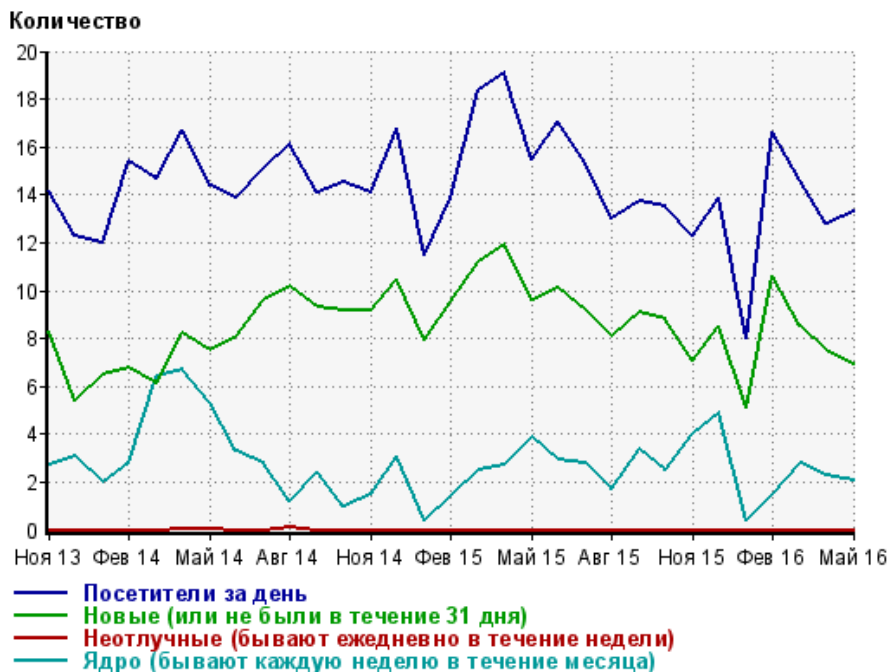
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



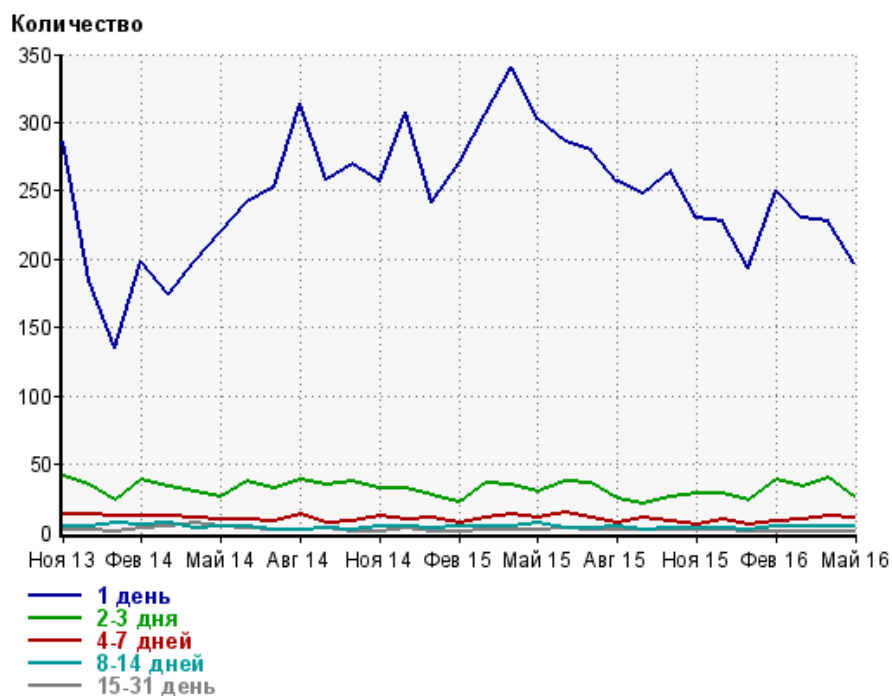
Ноя 13:	4.2	Мар 15:	4.8
Дек 13:	5.3	Апр 15:	4.4
Янв 14:	7.0	Май 15:	3.5
Фев 14:	7.7	Июн 15:	3.5
Мар 14:	7.6	Июл 15:	3.3
Апр 14:	5.6	Авг 15:	3.7
Май 14:	5.3	Сен 15:	3.8
Июн 14:	4.4	Окт 15:	3.5
Июл 14:	4.0	Ноя 15:	4.3
Авг 14:	3.3	Дек 15:	3.5
Сен 14:	5.0	Янв 16:	3.9
Окт 14:	3.6	Фев 16:	5.3
Ноя 14:	4.1	Мар 16:	5.8
Дек 14:	4.1	Апр 16:	4.8
Янв 15:	3.6	Май 16:	8.1
Фев 15:	3.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8
Апр 16	12.8	7.5	0	2.3
Май 16	13.3	6.9	0	2.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1
Апр 16	227	39.4	11.7	5	0.97
Май 16	197	26.1	10.8	4.5	1.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	282 (47.3%)	174 (37.3%)	227 (40.2%)
yandex.ru	212 (35.6%)	159 (34.0%)	180 (31.9%)
google.ru	40 (6.7%)	55 (11.8%)	54 (9.6%)
kursk.reestr-sro.ru	13 (2.2%)	12 (2.6%)	13 (2.3%)
reestr.nostroy.ru	8 (1.3%)	25 (5.4%)	16 (2.8%)
go.mail.ru	7 (1.2%)	1 (0.2%)	10 (1.8%)
link.2gis.ru	5 (0.8%)	2 (0.4%)	3 (0.5%)
google.com	3 (0.5%)	4 (0.9%)	2 (0.4%)
google.pl	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
ersro.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
stroytrans.info	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
google.kz	2 (0.3%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)
oesseo.ru	2 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
sdsko.narod.ru	2 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
r.search.yahoo.com	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
http:	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.2%)	3 (0.6%)	2 (0.4%)
google.by	1 (0.2%)	3 (0.6%)	1 (0.2%)
google.be	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.nl	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sro.su	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gatetoinet	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	596 (100%)	442 (94.6%)	515 (91.3%)
всего	596 (100%)	467 (100%)	564 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

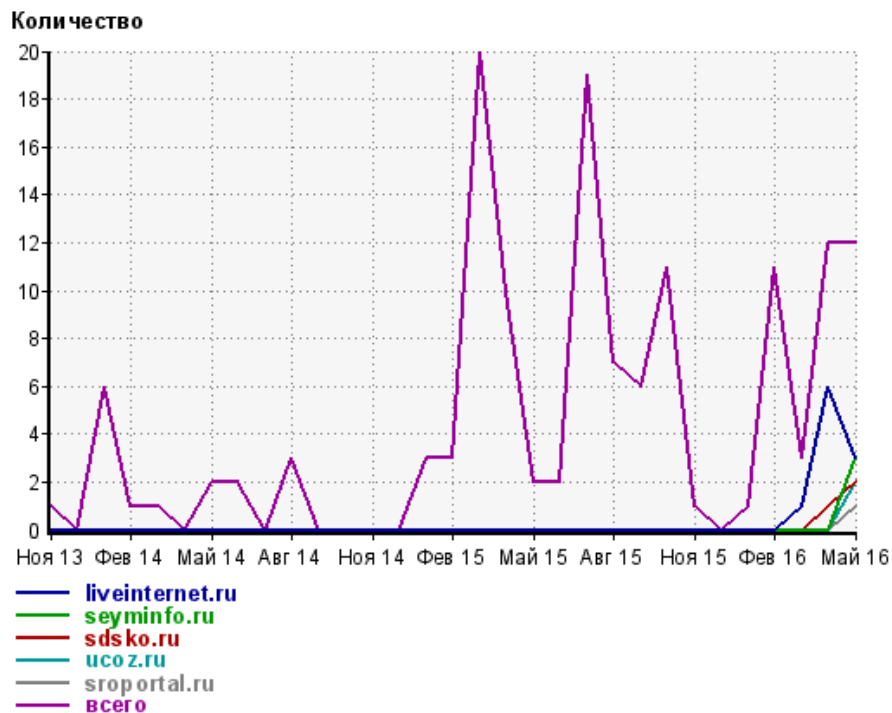
	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	3 (25.0%)	6 (50.0%)	3 (33.3%)
seyminfo.ru	3 (25.0%)	0 (0.0%)	1 (11.1%)
sdsko.ru	2 (16.7%)	1 (8.3%)	1 (11.1%)
ucoz.ru	2 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sroportal.ru	1 (8.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
faq.ucoz.ru	1 (8.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	12 (100%)	7 (58.3%)	5 (55.6%)
всего	12 (100%)	12 (100%)	9 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	seyminfo.ru	sdsko.ru	ucoz.ru	sroportal.ru	всего
Ноя 13	0	0	0	0	0	1
Дек 13	0	0	0	0	0	0
Янв 14	0	0	0	0	0	6
Фев 14	0	0	0	0	0	1
Мар 14	0	0	0	0	0	1
Апр 14	0	0	0	0	0	0
Май 14	0	0	0	0	0	2
Июн 14	0	0	0	0	0	2
Июл 14	0	0	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0	0	3
Сен 14	0	0	0	0	0	0
Окт 14	0	0	0	0	0	0
Ноя 14	0	0	0	0	0	0
Дек 14	0	0	0	0	0	0
Янв 15	0	0	0	0	0	3
Фев 15	0	0	0	0	0	3
Мар 15	0	0	0	0	0	20
Апр 15	0	0	0	0	0	10
Май 15	0	0	0	0	0	2
Июн 15	0	0	0	0	0	2
Июл 15	0	0	0	0	0	19
Авг 15	0	0	0	0	0	7
Сен 15	0	0	0	0	0	6
Окт 15	0	0	0	0	0	11
Ноя 15	0	0	0	0	0	1
Дек 15	0	0	0	0	0	0
Янв 16	0	0	0	0	0	1
Фев 16	0	0	0	0	0	11
Мар 16	1	0	0	0	0	3
Апр 16	6	0	1	0	0	12
Май 16	3	3	2	2	1	12