

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за март 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,692	(-3% мес/мес)	
Посетителей	290	(-12% мес/мес)	
Доля мужчин	53.8 %		
Доля женщин	46.2 %		
Посетители младше 18 лет	3.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	44.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	30.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.2 %		
Посетители старше 44 лет	6.6 %		
Преобладающая страна - Россия	93.3 %		
Преобладающий регион - Москва	36.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	62.8 %	
Поиск	16.7 %	
Закладки	13.3 %	
Сайты	7.1 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	283	(-3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	154	(-18% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7 (2.4%)	4 (1.4%)	11 (3.8%)
18-24	73 (25.2%)	56 (19.3%)	129 (44.5%)
25-34	48 (16.6%)	39 (13.4%)	87 (30.0%)
35-44	16 (5.5%)	28 (9.7%)	44 (15.2%)
45+	12 (4.1%)	7 (2.4%)	19 (6.6%)
Любой возраст	156 (53.8%)	134 (46.2%)	290 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	26	35
18-24	211	158	184
25-34	111	103	107
35-44	48	86	67
45+	53	33	43
Любой возраст	104	94	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	32	43
18-24	271	203	236
25-34	133	103	118
35-44	51	82	67
45+	37	17	26
Любой возраст	111	89	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

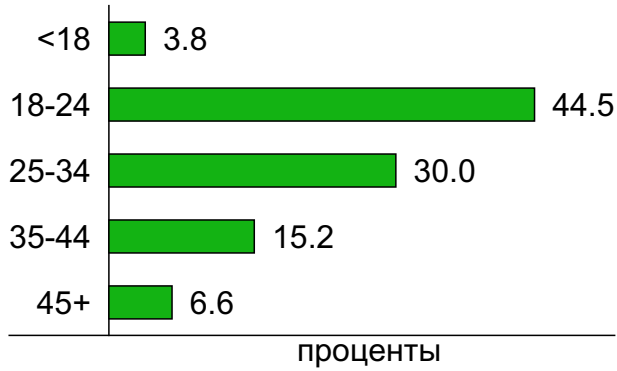
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	100	36	60
18-24	172	126	149
25-34	112	91	102
35-44	61	91	77
45+	55	31	43
Любой возраст	112	88	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

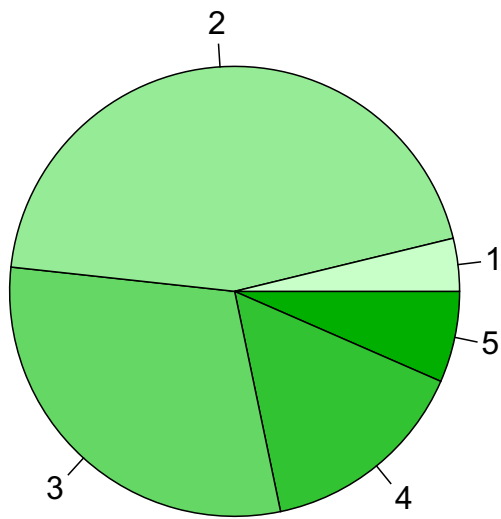
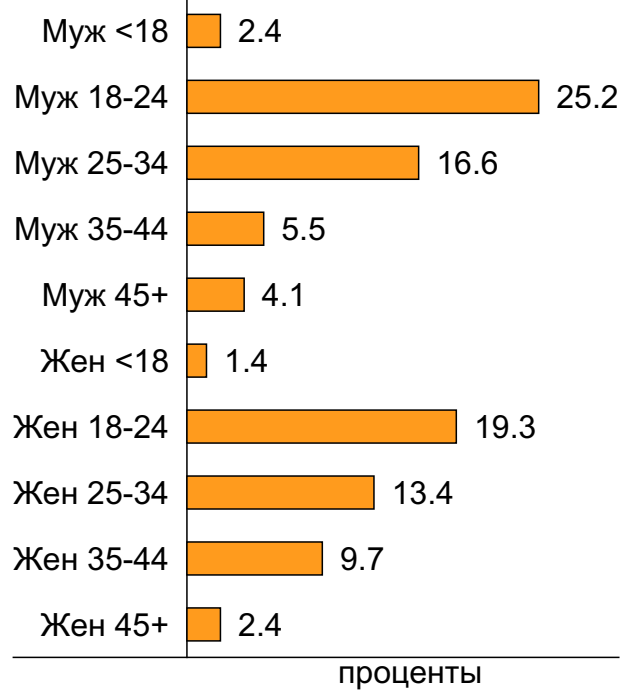
Пол



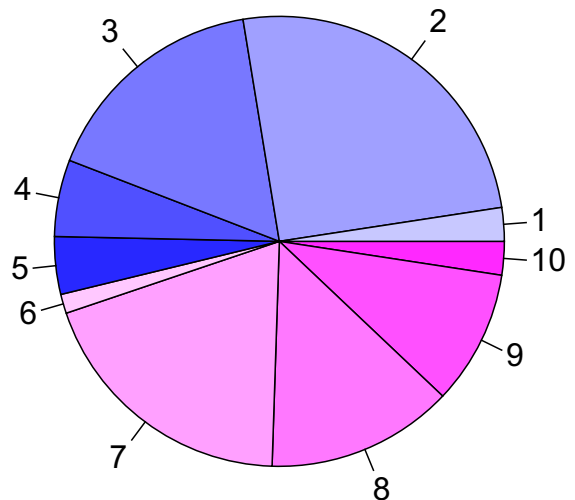
Возраст



Пол / Возраст



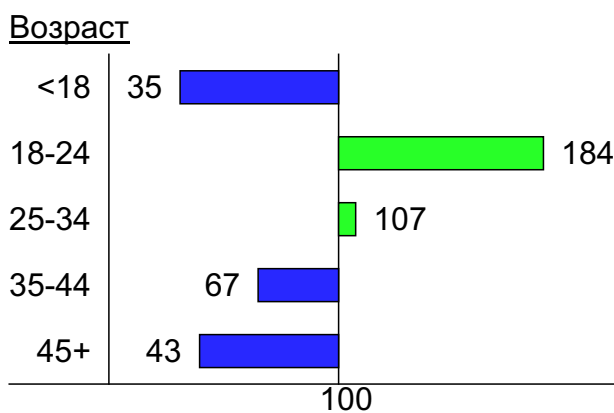
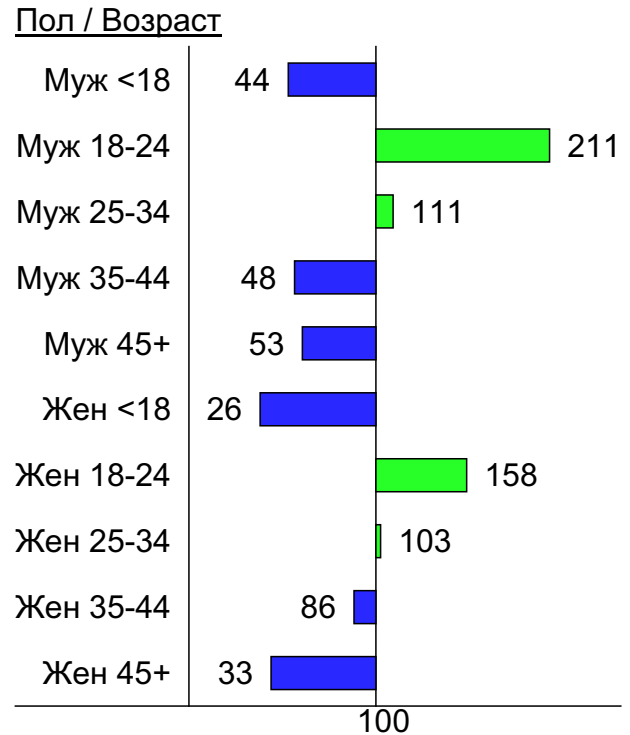
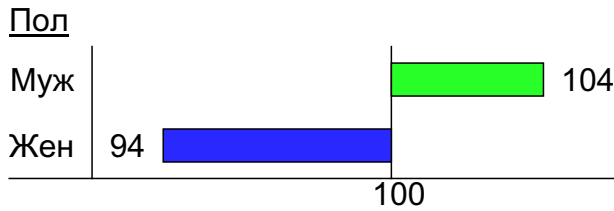
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



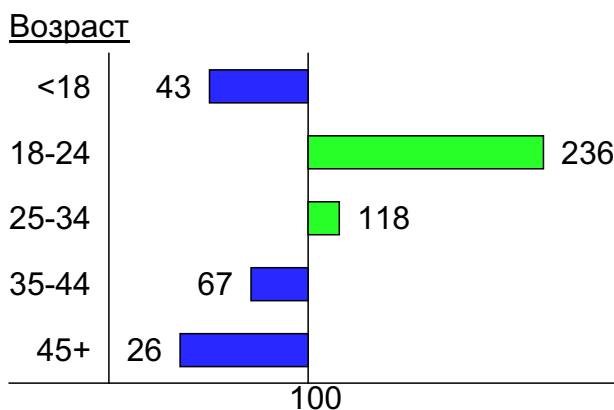
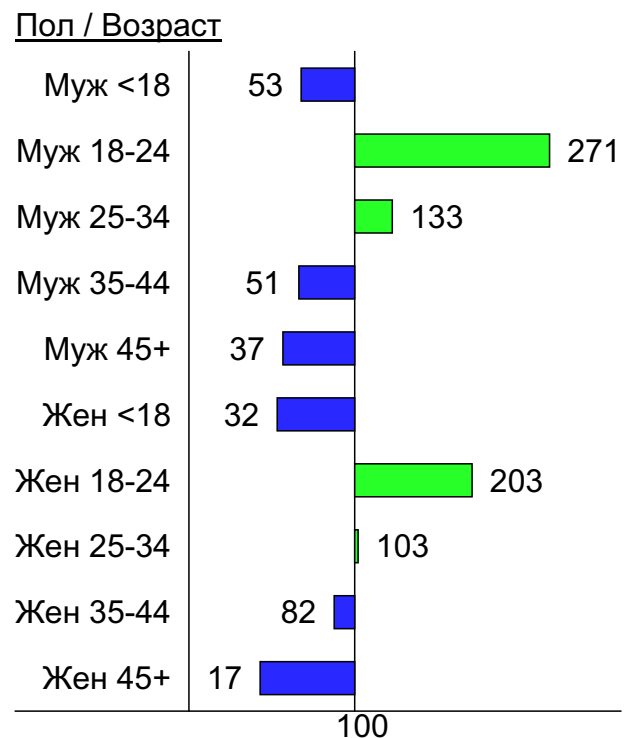
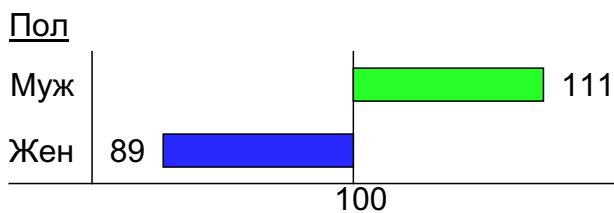
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

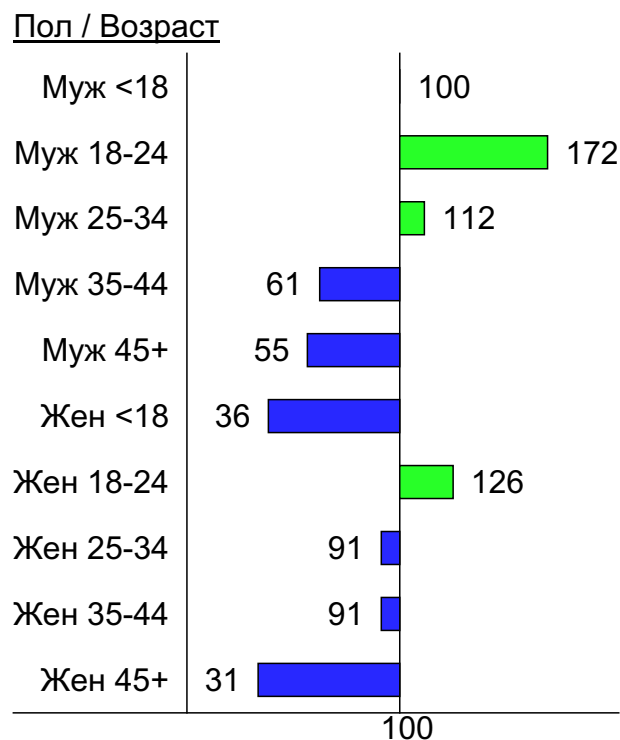
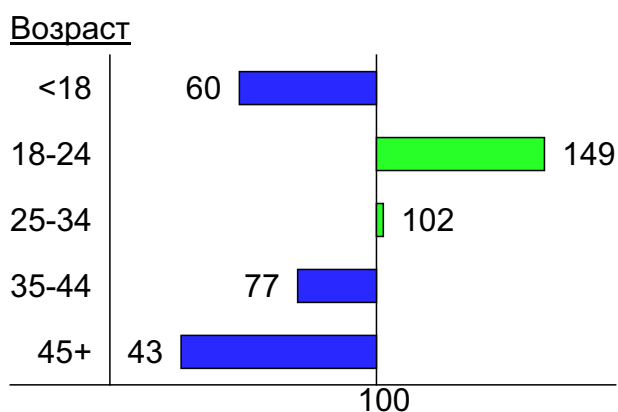
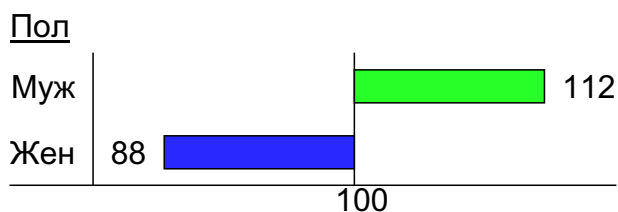


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

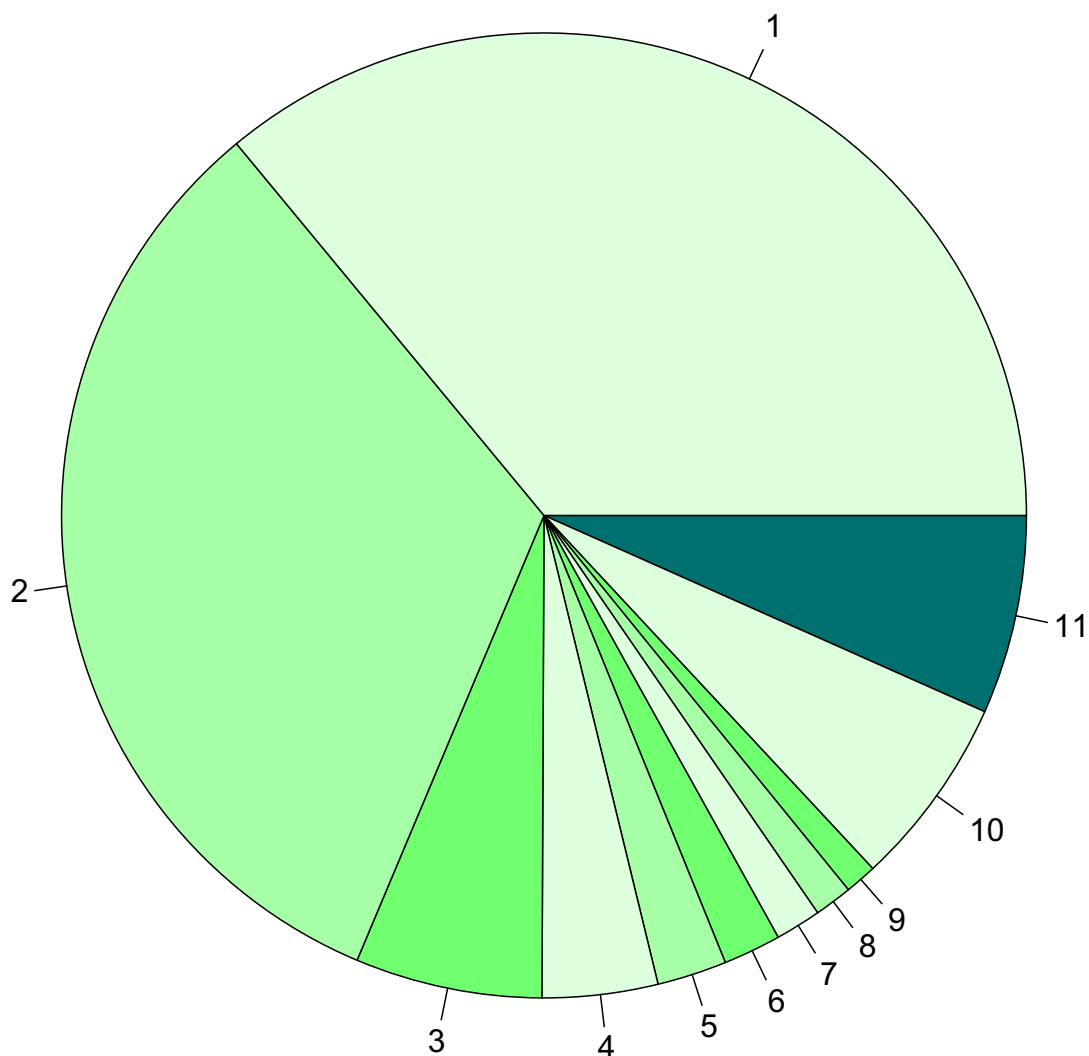


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 36.0%
- 2: Курск - 32.7%
- 3: Санкт-Петербург - 6.3%
- 4: Иваново - 3.9%
- 5: Нижний Новгород - 2.3%
- 6: Екатеринбург - 1.9%
- 7: Воронеж - 1.5%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 9: Белгород - 1.1%
- 10: Остальные регионы России - 6.4%

Другие страны:

- 11: Остальные страны - 6.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	14 (93.3%)	16 (94.1%)	12 (92.3%)
США	0.065 (0.4%)	0.1 (0.6%)	0.099 (0.8%)
Казахстан	0.065 (0.4%)	0.1 (0.6%)	0.055 (0.4%)
Украина	0.065 (0.4%)	0.069 (0.4%)	0.066 (0.5%)
Германия	0.065 (0.4%)	0.034 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Крым	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Беларусь	0.032 (0.2%)	0.14 (0.8%)	0.066 (0.5%)
Великобритания	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Эстония	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Дания	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Литва	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Бразилия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.055 (0.4%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Малайзия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Мексика	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14.485 (96.6%)	16.647 (97.9%)	12.726 (97.9%)
всего	15 (100%)	17 (100%)	13 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.4 (38.6%)	5.5 (34.4%)	4.6 (38.3%)
Курск	4.9 (35.0%)	6.4 (40.0%)	4.5 (37.5%)
Санкт-Петербург	0.94 (6.7%)	0.59 (3.7%)	0.57 (4.7%)
Иваново	0.58 (4.1%)	0.66 (4.1%)	0.56 (4.7%)
Нижегород	0.35 (2.5%)	0.45 (2.8%)	0.29 (2.4%)
Екатеринбург	0.29 (2.1%)	0.31 (1.9%)	0.23 (1.9%)
Воронеж	0.23 (1.6%)	0.38 (2.4%)	0.24 (2.0%)
Ростов-на-Дону	0.19 (1.4%)	0.24 (1.5%)	0.18 (1.5%)
Белгород	0.16 (1.1%)	0.17 (1.1%)	0.13 (1.1%)
Краснодар	0.097 (0.7%)	0.034 (0.2%)	0.044 (0.4%)
Тула	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.044 (0.4%)
Липецк	0.065 (0.5%)	0.034 (0.2%)	0.044 (0.4%)
Самара	0.065 (0.5%)	0.034 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Саратов	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ярославль	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Владимир	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Якутск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Благовещенск	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Орёл	0.032 (0.2%)	0.17 (1.1%)	0.099 (0.8%)
Брянск	0.032 (0.2%)	0.17 (1.1%)	0.066 (0.6%)
Уфа	0.032 (0.2%)	0.069 (0.4%)	0.044 (0.4%)
Челябинск	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Омск	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Новгород	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Чебоксары	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Псков	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Череповец	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.069 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.069 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Пермь	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Томск	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Вологда	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Владикавказ	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Казань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Кемерово	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
сумма выбранных	14 (100%)	15.961 (99.8%)	12 (100%)
всего	14 (100%)	16 (100%)	12 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		107	36.9 %	836
в том числе	Квартиры	60	20.7 %	695
	Земля	27	9.3 %	2248
	Загородная недвижимость	21	7.2 %	931
	Коммерческая недвижимость	11	3.8 %	2112
	Ипотека	8	2.8 %	1027
	Гаражи	6	2.1 %	930
	Зарубежная недвижимость	3	1.0 %	1571
Бизнес		119	41.0 %	733
в том числе	Бухгалтерия	74	25.5 %	1506
	Трудоустройство, персонал	69	23.8 %	606
	Реклама	13	4.5 %	837
	Аудит, консалтинг	6	2.1 %	2911
Финансы		53	18.3 %	669
в том числе	Страхование	28	9.7 %	1524
	Кредиты	20	6.9 %	786
	Валюта	9	3.1 %	255
	Фондовый рынок	6	2.1 %	1269
	Вклады, депозиты	2	0.7 %	627
	Денежные переводы	2	0.7 %	1485
Выставки, концерты, театры, кино		38	13.1 %	581
Авто		75	25.9 %	538
в том числе	Иномарки	59	20.3 %	570
	Автострахование	12	4.1 %	1797
	Отечественные авто	10	3.4 %	353
	Колёса, Шины	8	2.8 %	515
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6	2.1 %	360
Отдых, туризм, путешествия		40	13.8 %	489
в том числе	Отдых в России и Украине	33	11.4 %	622
	Отдых за рубежом	13	4.5 %	365
Бытовая техника		29	10.0 %	484
Аудио, Видео, Фото		14	4.8 %	437
в том числе	Аудио-техника	6	2.1 %	626
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	2.1 %	455
	Видеоаппаратура	3	1.0 %	437
	Фотоаппараты	2	0.7 %	424
Компьютеры, оргтехника		30	10.3 %	369
в том числе	Принтеры	7	2.4 %	627
	Компьютерные комплектующие	6	2.1 %	309
	Ноутбуки	6	2.1 %	168
	Мониторы	4	1.4 %	916
	Планшетные ПК	3	1.0 %	415

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		120	41.4 %	363
в том числе	Беременность и роды	34	11.7 %	502
	Диеты	22	7.6 %	437
	Лишний вес	16	5.5 %	517
	Спорт, фитнес, йога	10	3.4 %	584
	Стоматология	10	3.4 %	485
	Зрение	4	1.4 %	465
Телефоны, связь		43	14.8 %	351
в том числе	Мобильные телефоны	36	12.4 %	373
	Мобильные приложения и услуги	19	6.6 %	313
	Навигация	2	0.7 %	423
Образование		22	7.6 %	316
в том числе	Образование высшее	12	4.1 %	602
	Иностранные языки	10	3.4 %	240
	Образование для детей	9	3.1 %	604
Дом и семья		75	25.9 %	311
в том числе	Кулинария, рецепты	59	20.3 %	317
	Собаки	12	4.1 %	319
	Кошки	9	3.1 %	315
	Маленькие дети	6	2.1 %	539
	Детские сады	4	1.4 %	246

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,063 (62.8%)	1,138 (65.1%)	865 (62.9%)
Поиск	283 (16.7%)	291 (16.6%)	238 (17.3%)
Закладки	225 (13.3%)	206 (11.8%)	180 (13.1%)
Сайты	120 (7.1%)	113 (6.5%)	93 (6.8%)
Соц. сети	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,692 (100%)	1,748 (100%)	1,376 (100%)

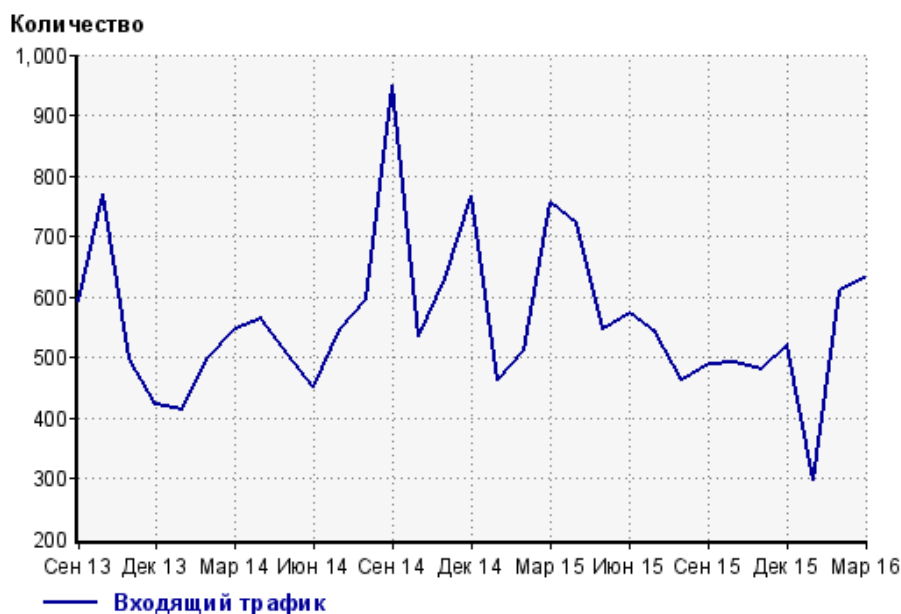
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

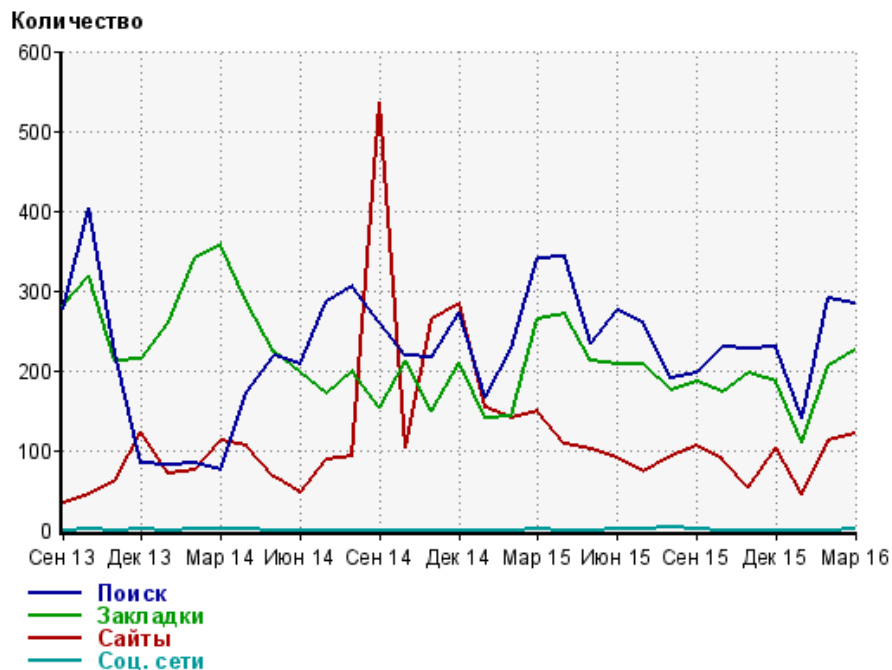
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

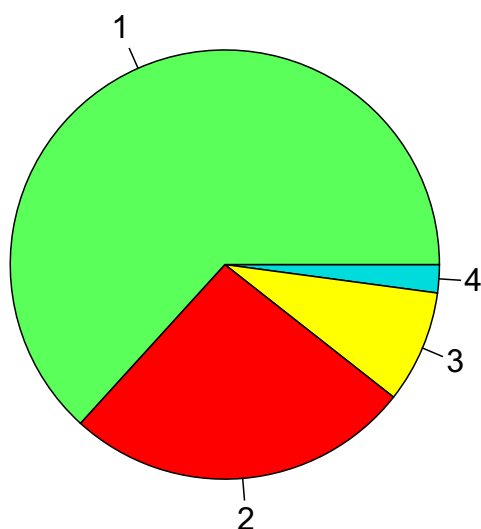


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 13	277	282	33	0
Окт 13	403	319	45	2
Ноя 13	222	213	62	0
Дек 13	83	215	122	2
Янв 14	81	260	71	0
Фев 14	83	340	76	1
Мар 14	75	357	112	1
Апр 14	173	286	105	1
Май 14	219	222	66	0
Июн 14	208	196	47	0
Июл 14	286	170	89	0
Авг 14	305	199	93	0
Сен 14	259	153	536	0
Окт 14	218	213	104	0
Ноя 14	216	148	265	0
Дек 14	273	210	283	0
Янв 15	167	140	154	0
Фев 15	228	142	141	0
Мар 15	341	264	149	1
Апр 15	342	271	108	0
Май 15	233	213	101	0
Июн 15	274	207	90	1
Июл 15	260	208	73	1
Авг 15	190	176	92	3
Сен 15	196	185	105	2
Окт 15	229	173	88	0
Ноя 15	228	197	54	0
Дек 15	229	186	104	0
Янв 16	141	110	45	0
Фев 16	291	206	113	0
Мар 16	283	225	120	1

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

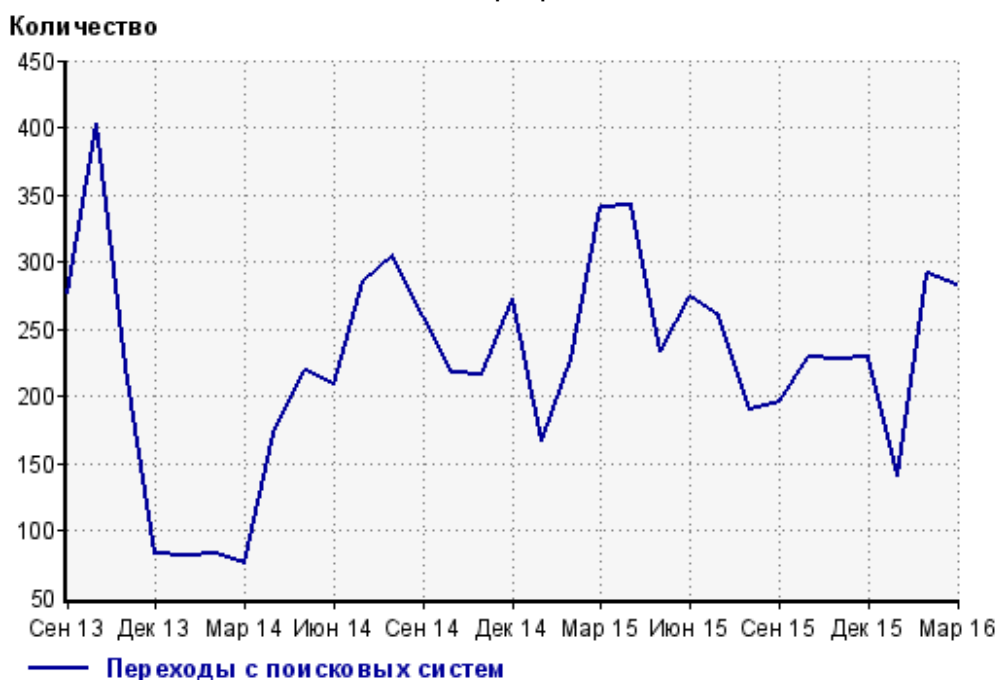
	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	179 (63.3%)	214 (73.5%)	164 (68.9%)
Google	74 (26.1%)	59 (20.3%)	57 (23.9%)
Search.Mail.ru	24 (8.5%)	17 (5.8%)	14 (5.9%)
Bing	4 (1.4%)	1 (0.3%)	1 (0.4%)
Google (картинки)	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	283 (100%)	291 (100%)	236 (99.2%)
всего	283 (100%)	291 (100%)	238 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

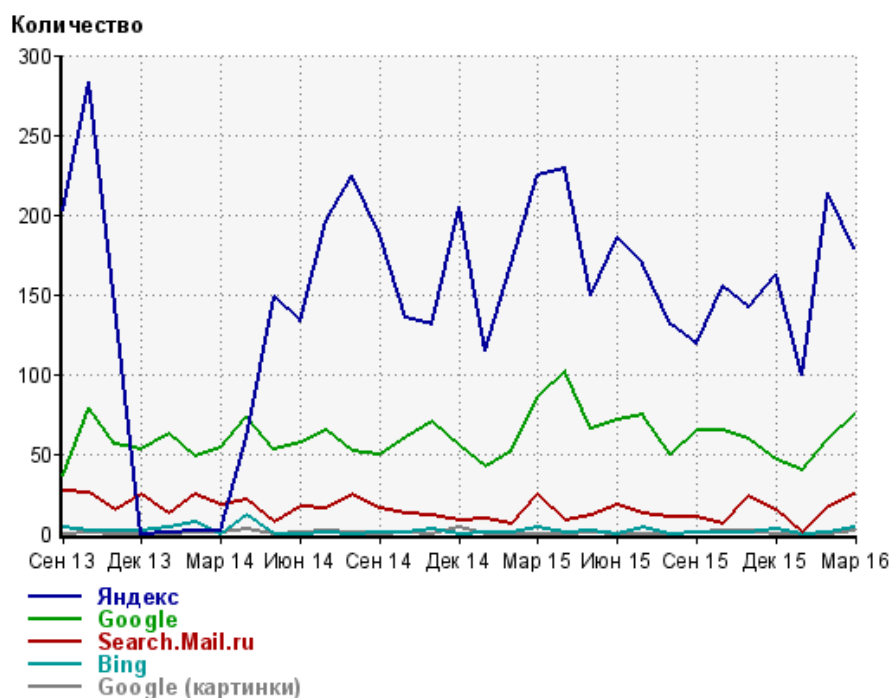


- 1: Яндекс - 63.3%
- 2: Google - 26.1%
- 3: Search.Mail.ru - 8.5%
- 4: Остальные поисковики - 2.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Google (картинки)
Сен 13	203	36	27	4	0
Окт 13	283	79	26	2	1
Ноя 13	143	56	15	2	0
Дек 13	0	53	24	2	0
Янв 14	1	62	13	4	0
Фев 14	2	48	25	7	1
Мар 14	2	54	18	0	1
Апр 14	60	73	21	11	3
Май 14	148	53	7	0	0
Июн 14	133	57	17	0	1
Июл 14	196	65	16	1	2
Авг 14	224	52	25	0	1
Сен 14	188	49	16	1	0
Окт 14	135	60	12	1	1
Ноя 14	131	70	11	3	0
Дек 14	205	55	8	0	4
Янв 15	115	42	9	1	0
Фев 15	169	52	6	1	0
Мар 15	225	85	25	4	0
Апр 15	229	102	8	1	0
Май 15	149	66	11	2	1
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	4	0
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	1	1
Окт 15	155	65	6	1	2
Ноя 15	142	59	23	1	2
Дек 15	162	46	15	3	0
Янв 16	100	40	1	0	0
Фев 16	214	59	17	1	0
Мар 16	179	74	24	4	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

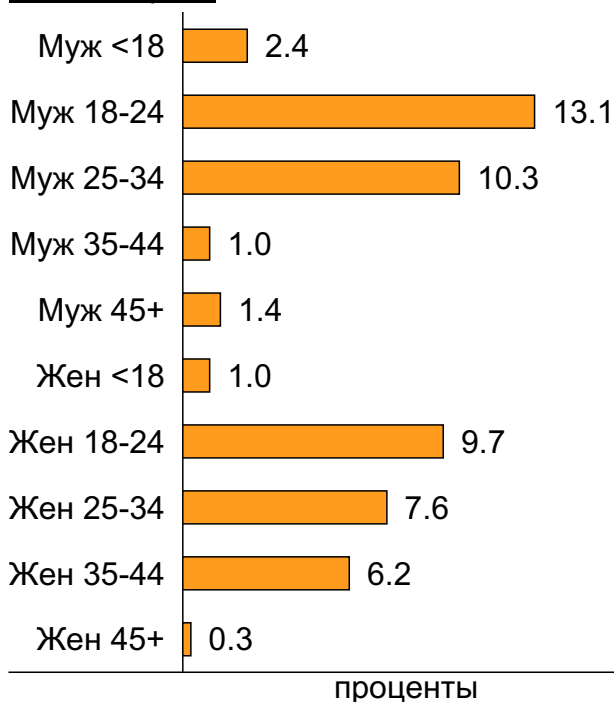
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

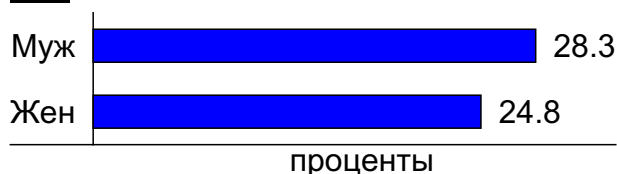
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7 (2.4%)	3 (1.0%)	10 (3.4%)
18-24	38 (13.1%)	28 (9.7%)	66 (22.8%)
25-34	30 (10.3%)	22 (7.6%)	52 (17.9%)
35-44	3 (1.0%)	18 (6.2%)	21 (7.2%)
45+	4 (1.4%)	1 (0.3%)	5 (1.7%)
Любой возраст	82 (28.3%)	72 (24.8%)	154 (53.1%)

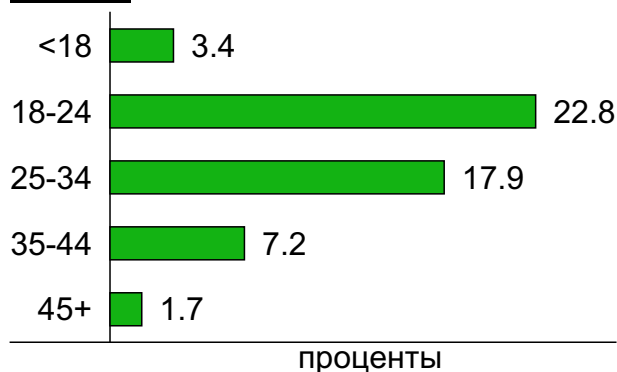
Пол / Возраст



Пол



Возраст

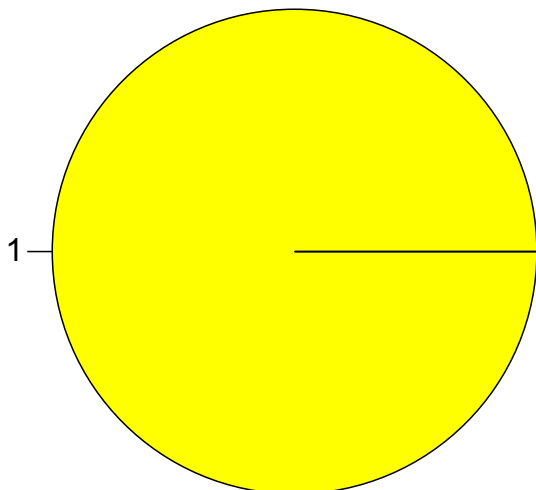


Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

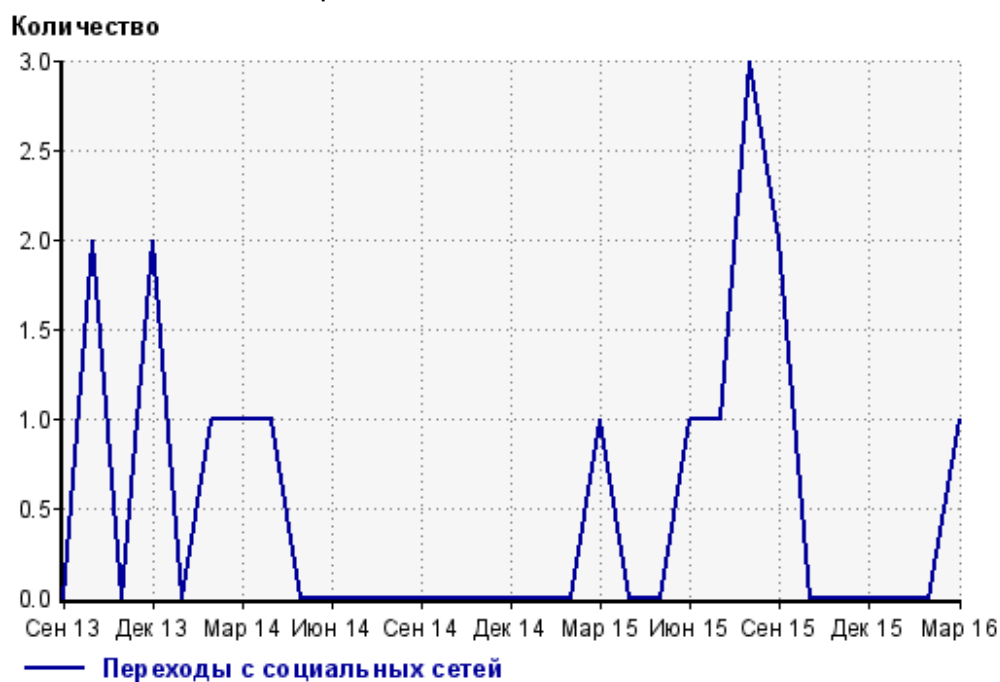
	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

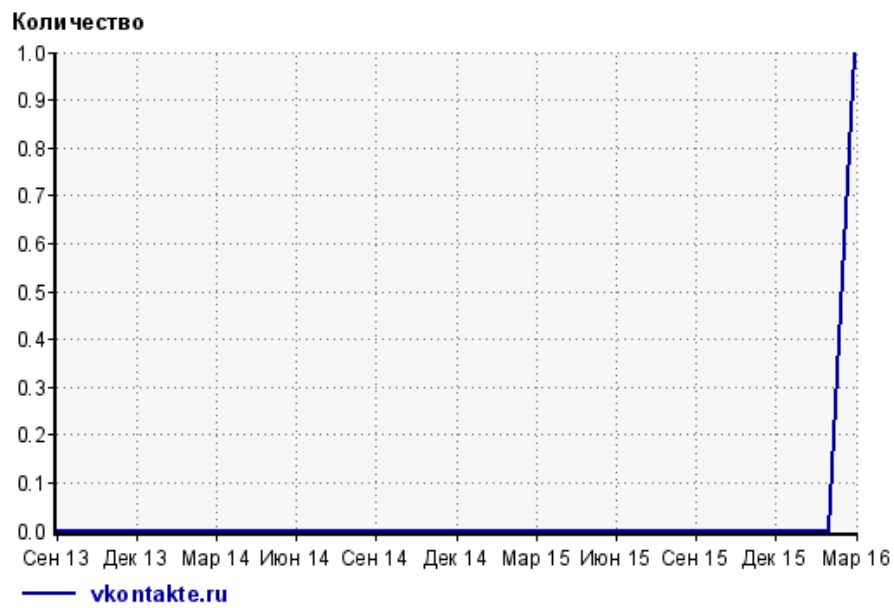
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

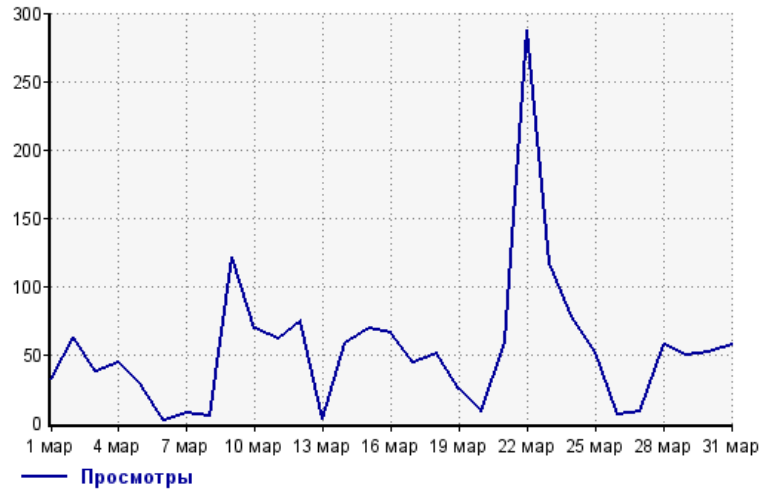


Дата	vkontakte.ru
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	0
Окт 15	0
Ноя 15	0
Дек 15	0
Янв 16	0
Фев 16	0
Мар 16	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

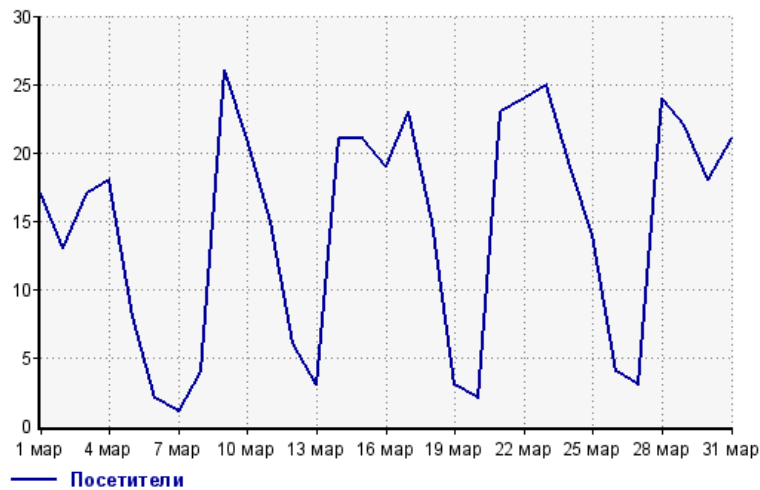
Количество



1 мар:	32	17 мар:	44
2 мар:	63	18 мар:	51
3 мар:	38	19 мар:	25
4 мар:	44	20 мар:	8
5 мар:	27	21 мар:	59
6 мар:	2	22 мар:	288
7 мар:	7	23 мар:	117
8 мар:	5	24 мар:	78
9 мар:	121	25 мар:	52
10 мар:	69	26 мар:	6
11 мар:	61	27 мар:	8
12 мар:	75	28 мар:	57
13 мар:	3	29 мар:	50
14 мар:	58	30 мар:	52
15 мар:	69	31 мар:	57
16 мар:	66		

Размер аудитории сайта

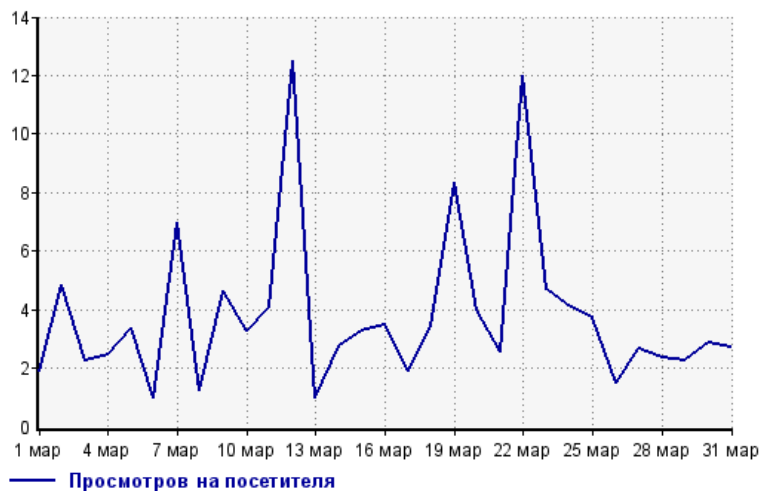
Количество



1 мар:	17	17 мар:	23
2 мар:	13	18 мар:	15
3 мар:	17	19 мар:	3
4 мар:	18	20 мар:	2
5 мар:	8	21 мар:	23
6 мар:	2	22 мар:	24
7 мар:	1	23 мар:	25
8 мар:	4	24 мар:	19
9 мар:	26	25 мар:	14
10 мар:	21	26 мар:	4
11 мар:	15	27 мар:	3
12 мар:	6	28 мар:	24
13 мар:	3	29 мар:	22
14 мар:	21	30 мар:	18
15 мар:	21	31 мар:	21
16 мар:	19		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

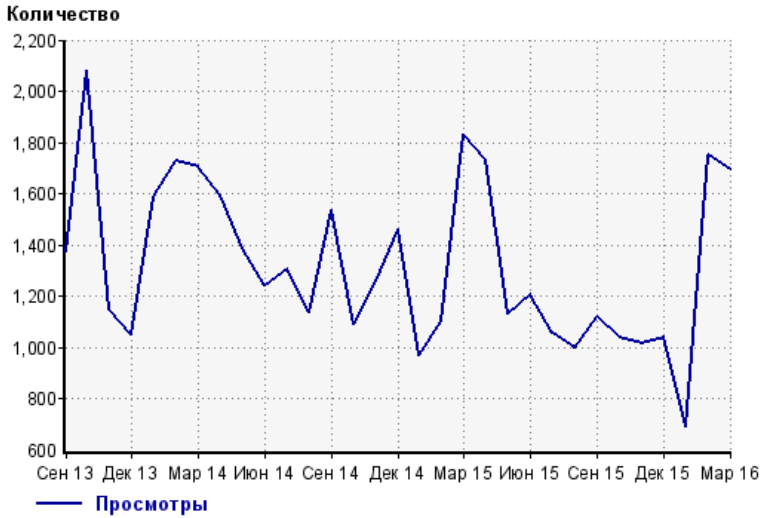
Количество



1 мар:	1.9	17 мар:	1.9
2 мар:	4.8	18 мар:	3.4
3 мар:	2.2	19 мар:	8.3
4 мар:	2.4	20 мар:	4.0
5 мар:	3.4	21 мар:	2.6
6 мар:	1.0	22 мар:	12.0
7 мар:	7.0	23 мар:	4.7
8 мар:	1.3	24 мар:	4.1
9 мар:	4.7	25 мар:	3.7
10 мар:	3.3	26 мар:	1.5
11 мар:	4.1	27 мар:	2.7
12 мар:	12.5	28 мар:	2.4
13 мар:	1.0	29 мар:	2.3
14 мар:	2.8	30 мар:	2.9
15 мар:	3.3	31 мар:	2.7
16 мар:	3.5		

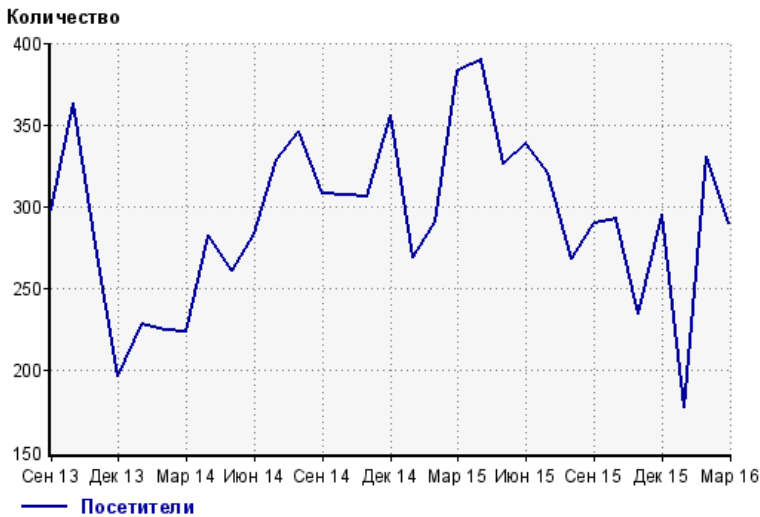
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



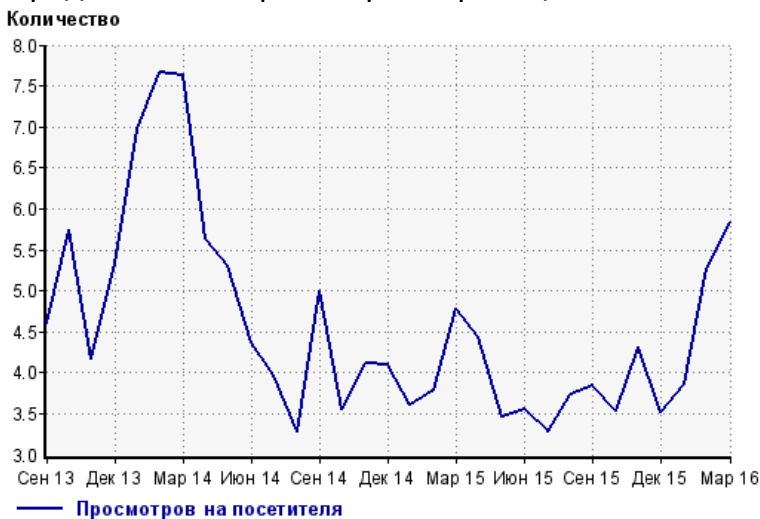
Сен 13:	1,372	Янв 15:	970
Окт 13:	2,082	Фев 15:	1,104
Ноя 13:	1,149	Мар 15:	1,833
Дек 13:	1,049	Апр 15:	1,734
Янв 14:	1,590	Май 15:	1,131
Фев 14:	1,725	Июн 15:	1,203
Мар 14:	1,707	Июл 15:	1,056
Апр 14:	1,596	Авг 15:	1,000
Май 14:	1,385	Сен 15:	1,116
Июн 14:	1,239	Окт 15:	1,036
Июл 14:	1,303	Ноя 15:	1,013
Авг 14:	1,134	Дек 15:	1,037
Сен 14:	1,539	Янв 16:	688
Окт 14:	1,090	Фев 16:	1,748
Ноя 14:	1,260	Мар 16:	1,692
Дек 14:	1,461		

Размер аудитории сайта



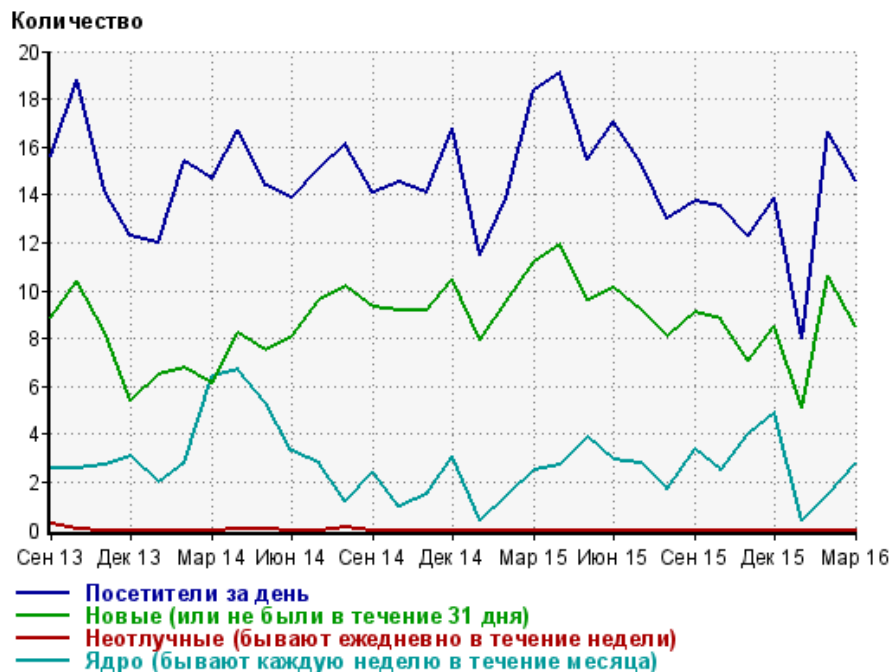
Сен 13:	298	Янв 15:	269
Окт 13:	363	Фев 15:	291
Ноя 13:	276	Мар 15:	383
Дек 13:	197	Апр 15:	390
Янв 14:	228	Май 15:	326
Фев 14:	225	Июн 15:	339
Мар 14:	224	Июл 15:	321
Апр 14:	283	Авг 15:	268
Май 14:	261	Сен 15:	290
Июн 14:	284	Окт 15:	293
Июл 14:	329	Ноя 15:	235
Авг 14:	346	Дек 15:	295
Сен 14:	308	Янв 16:	178
Окт 14:	307	Фев 16:	331
Ноя 14:	306	Мар 16:	290
Дек 14:	356		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



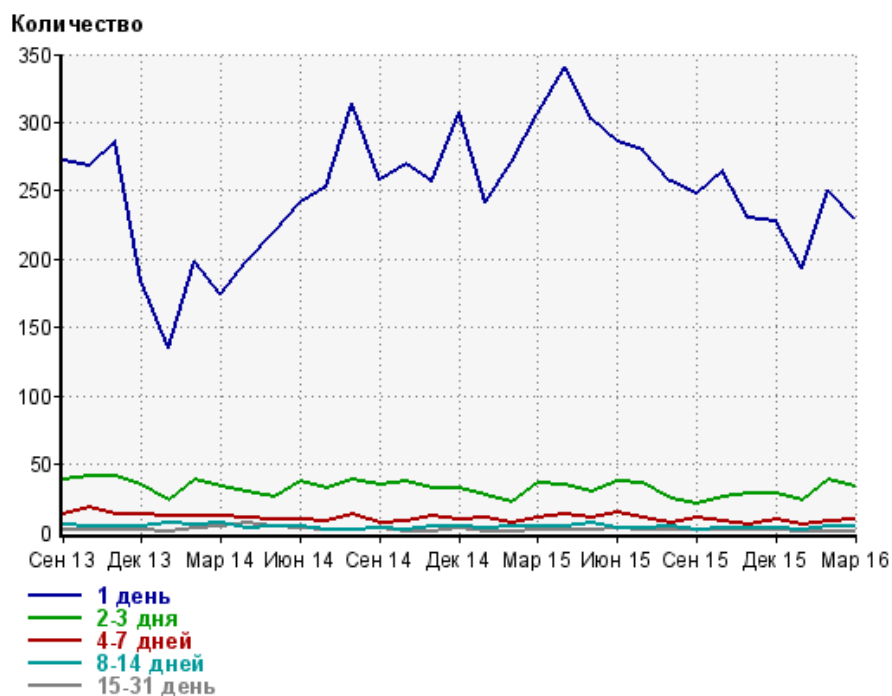
Сен 13:	4.6	Янв 15:	3.6
Окт 13:	5.7	Фев 15:	3.8
Ноя 13:	4.2	Мар 15:	4.8
Дек 13:	5.3	Апр 15:	4.4
Янв 14:	7.0	Май 15:	3.5
Фев 14:	7.7	Июн 15:	3.5
Мар 14:	7.6	Июл 15:	3.3
Апр 14:	5.6	Авг 15:	3.7
Май 14:	5.3	Сен 15:	3.8
Июн 14:	4.4	Окт 15:	3.5
Июл 14:	4.0	Ноя 15:	4.3
Авг 14:	3.3	Дек 15:	3.5
Сен 14:	5.0	Янв 16:	3.9
Окт 14:	3.6	Фев 16:	5.3
Ноя 14:	4.1	Мар 16:	5.8
Дек 14:	4.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4
Окт 15	13.5	8.8	0	2.5
Ноя 15	12.3	7.1	0	4
Дек 15	13.9	8.5	0	4.9
Янв 16	8	5.1	0	0.42
Фев 16	16.6	10.6	0	1.5
Мар 16	14.6	8.5	0	2.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5
Окт 15	265	25.8	8.7	3.5	1.7
Ноя 15	230	28.6	5.5	3.3	2.4
Дек 15	228	28.9	9.2	3	2.1
Янв 16	194	23.7	6	2.5	0.87
Фев 16	250	38.4	7.8	4.3	0.97
Мар 16	230	33.5	9.7	4.4	1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	225 (35.8%)	206 (33.8%)	180 (35.2%)
yandex.ru	171 (27.2%)	197 (32.3%)	152 (29.7%)
google.ru	67 (10.7%)	49 (8.0%)	49 (9.6%)
vitreena.ru	35 (5.6%)	0 (0.0%)	11 (2.2%)
go.mail.ru	24 (3.8%)	17 (2.8%)	14 (2.7%)
sro.gosnadzor.ru	20 (3.2%)	4 (0.7%)	8 (1.6%)
reestr.nostroy.ru	16 (2.5%)	25 (4.1%)	16 (3.1%)
kursk.reestr-sro.ru	14 (2.2%)	35 (5.7%)	17 (3.3%)
marvel-betting.ru	9 (1.4%)	0 (0.0%)	3 (0.6%)
www.yandex.ru	8 (1.3%)	17 (2.8%)	9 (1.8%)
yabankircom.ru	5 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
link.2gis.ru	4 (0.6%)	2 (0.3%)	2 (0.4%)
bing.com	4 (0.6%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
namis2.worksection.com	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
2psk.ru	2 (0.3%)	7 (1.1%)	3 (0.6%)
google.kz	2 (0.3%)	4 (0.7%)	2 (0.4%)
google.com.ua	2 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
webcache.googleusercontent.com	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
твояфирма.пф	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
images.google.de	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sroportal.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
777s.ru	1 (0.2%)	4 (0.7%)	1 (0.2%)
google.com	1 (0.2%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
нигма.пф	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.hk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.be	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.dk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rub.izimil.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.co.uk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	629 (100%)	571 (93.6%)	472 (92.4%)
всего	629 (100%)	610 (100%)	511 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

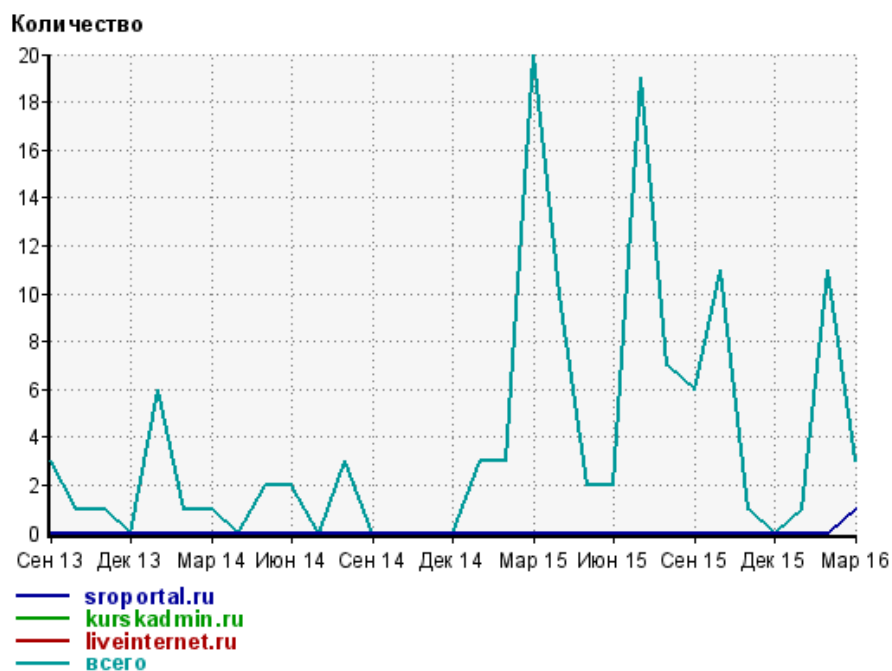
	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
sroportal.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kurskadmin.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	11 (100%)	5 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	sroportal.ru	kurskadmin.ru	liveinternet.ru	всего
Сен 13	0	0	0	3
Окт 13	0	0	0	1
Ноя 13	0	0	0	1
Дек 13	0	0	0	0
Янв 14	0	0	0	6
Фев 14	0	0	0	1
Мар 14	0	0	0	1
Апр 14	0	0	0	0
Май 14	0	0	0	2
Июн 14	0	0	0	2
Июл 14	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	3
Сен 14	0	0	0	0
Окт 14	0	0	0	0
Ноя 14	0	0	0	0
Дек 14	0	0	0	0
Янв 15	0	0	0	3
Фев 15	0	0	0	3
Мар 15	0	0	0	20
Апр 15	0	0	0	10
Май 15	0	0	0	2
Июн 15	0	0	0	2
Июл 15	0	0	0	19
Авг 15	0	0	0	7
Сен 15	0	0	0	6
Окт 15	0	0	0	11
Ноя 15	0	0	0	1
Дек 15	0	0	0	0
Янв 16	0	0	0	1
Фев 16	0	0	0	11
Мар 16	1	1	1	3